



SEMINARIUM®

CON LA COLABORACIÓN DE



CÁMARA DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE
AREQUIPA

PLAN | 2018 SUR



07

DICIEMBRE

Cámara de Comercio e
Industria de Arequipa



¿QUÉ LE ESPERA A TU EMPRESA EL 2018?

En este período de cambios, los propietarios, gerentes y líderes de empresas deberán prepararse para enfrentar nuevos escenarios y aprovechar las oportunidades que se presentan en este mercado, - cada vez más competitivo y retador.

Por este motivo, es indispensable contar con información relevante del entorno, que ayude a conocer las perspectivas y oportunidades de negocios, de cara al 2018, y así prepararse para planificar y diseñar las próximas acciones empresariales

El seminario contará con reconocidos expertos internacionales y nacionales, que permitirá a los asistentes enriquecer el proceso para la toma de decisiones, generar eficiencias y potenciar la rentabilidad del negocio y, así lograr los objetivos de crecimiento en el corto plazo.

Programa del Seminario

07 de diciembre, 2017

14:30 - 15:00 Registro

15:00 - 15:05 Palabras de Bienvenida

BLOQUE I • DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL MACRO ENTORNO ECONÓMICO

15:05 - 15:45 **Arequipa: la oportunidad única**
DIEGO MACERA | [Instituto Peruano de Economía - IPE](#)

BLOQUE II • DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL MACRO ENTORNO POLÍTICO

15:45 - 16:25 **Análisis del entorno político actual y perspectivas para el 2018**
ROSA MARÍA PALACIOS | [Periodista y abogada](#)

16:25 - 16:55 *Coffee Break*

BLOQUE III • ESTRATEGIA COMERCIAL

16:55 - 17:35 **Principales variables comerciales a tener en cuenta en un entorno retador**
PEDRO JOSÉ DE ZAVALA | [Escuela de Posgrado - Universidad del Pacífico / Circus Grey Perú](#)

BLOQUE IV • ESTRATEGIA DE DIGITALIZACIÓN

17:35 - 18:05 **Transformación Digital para las empresas en crecimiento**
SERGIO SZPAK | [Channel Sales Manager, SAP Latinoamérica Sur](#)

BLOQUE V • ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

18:05 - 18:50 **La Empresa que Viene.
Cómo dirigir en espacios de ambigüedad**
GUILLERMO BILANCIO | [Universidad Adolfo Ibañez](#)

18:50 - 19:10 *Q&A*





DIEGO MACERA

Gerente General, Instituto Peruano de Economía - IPE

Cuenta con un máster en Políticas Públicas por la Harris School de la Universidad de Chicago. Es miembro del directorio del Instituto Peruano de Administración de Empresas (IPAE) y del Consejo Consultivo del IDEXCAM de la Cámara de Comercio de Lima. Ocupó el cargo de editor central de Opinión del diario El Comercio y publica semanalmente sus columnas en El Comercio y Semana Económica. También es profesor en el Departamento de Economía de la Universidad del Pacífico.

Arequipa: la oportunidad única

La ampliación de Cerro Verde le permitió a la región expandir su producto significativamente durante el 2016, consolidando así 15 años de crecimiento acelerado. Como una de las regiones más competitivas del país y de producción diversificada, Arequipa tiene la gran oportunidad de dar un salto hacia adelante en los siguientes años.

ROSA MARÍA PALACIOS

Periodista y abogada

Ha sido directora y conductora de programas políticos de radio y televisión. Miembro de la plana docente de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. El año pasado fue considerada como la periodista más influyente en Internet. Cuenta con más de dos millones de seguidores en su cuenta de Twitter. Es columnista del diario La República.

Análisis del entorno político actual y perspectivas para el 2018

Se analizará las reformas y los cambios impulsados por el Gobierno de Pedro Pablo Kuczynski en sus primeros 18 meses de gestión, identificando las fortalezas y debilidades, para comprender mejor la problemática nacional en cuanto a los diversos problemas sociales, económicos y políticos, que son relevantes para el planeamiento empresarial hacia el 2018.



GUILLERMO BILANCIO

Consultor en Alta Dirección / Profesor de Dirección General, Universidad Adolfo Ibañez

Doctorado en Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. Profesor de Dirección General en la Universidad Adolfo Ibañez, donde dirige el Magíster en Dirección General. Ha escrito 7 libros de su especialidad, todos publicados por Pearson, entre los que destacan ANTIOXIDO, La Emoción de Dirigir y su último libro ContraCorriente. Es consultor en alta dirección, habiendo desarrollado proyectos en más de 150 empresas en Latinoamérica, USA y Sudeste Asiático.

La Empresa que Viene. Cómo dirigir en espacios de ambigüedad

El futuro de las empresas está determinado por la calidad de dirección de quienes conducen, quienes deberán dirigir y decidir el cambio generacional, afrontar espacios de incertidumbre, convivir con la transformación digital y diseñar los pilares estratégicos, culturales y organizacionales que le permitan hacer frente a los desafíos de crear valor y crecer en un mundo complejo.

PEDRO JOSÉ DE ZAVALA

*Director de la Maestría de Dirección de Marketing y
Gestión Empresarial, Escuela de Postgrado.
Universidad del Pacífico*

Consultor con más de 24 años de experiencia en la gestión de negocios con foco en el desarrollo comercial. Actualmente es CEO de Circus Grey. Trabajó como Gerente Central de Comercialización, durante 15 años, en el Grupo El Comercio, donde lideró el lanzamiento de productos como: Trome, Gestión, Publimetro, Perú 21, Ofertop.pe, Urbania.pe, Neoauto.pe y Aptitus.pe, así como el desarrollo del plan de fidelización "Club de Suscriptores". En esta posición logró un crecimiento sostenido de las ventas durante todos los años de su gestión.



Principales variables comerciales a tener en cuenta en un entorno retador




SERGIO SZPAK

Channel Sales Manager, SAP Latinoamérica Sur

Con 20 años de trayectoria, fue líder del desarrollo de canales indirectos a través de nuevas rutas de mercado a nivel regional. Ayuda a las empresas en crecimiento a transformarse digitalmente. Adicional a su rol es *Design Thinking Coach*, habiendo realizado *workshops* a lo largo de Latinoamérica sobre la metodología enfocada en desarrollar la innovación centrada en las personas.

Transformación Digital para las empresas en crecimiento

Charlaremos sobre cómo el *boom* tecnológico puede ayudar en la transformación en un mercado hiper-conectado y sin fronteras. Es momento de reflexionar acerca de cómo debemos reinventar los modelos y procesos de negocios para seguir creciendo en el mercado. Al finalizar compartiremos experiencias de compañías que ya se están transformando en la región y en nuestro país.



Información general

Fecha / Lugar

El seminario se realizará el **07 de diciembre** en la **Cámara de Comercio e Industria de Arequipa**. Quezada 104, Yanahuara. Arequipa - Perú

Horario

Registro: De 14:30 a 15:00 hrs.

Seminario: De 15:00 a 19:10 hrs.

Incluye

- Material de seguimiento (se incluirán únicamente las versiones autorizadas por cada expositor).
- *Coffee break*.
- Las presentaciones autorizadas por los expositores serán compartidas finalizando el seminario.

Certificado

Los ejecutivos que asistan al seminario recibirán un certificado digital de participación.

Inversión *

	NETO	IGV	TOTAL
Precio individual	S/ 540.00	S/ 97.20	S/ 637.20
Precio corporativo **	S/ 460.00	S/ 82.80	S/ 542.80

PRECIOS EXPRESADOS EN SOLES

* Valor de inscripción por persona

** Precio por persona a partir de 03 de ejecutivos de una misma empresa

Anulaciones

Solo se aceptarán anulaciones siete días calendario antes del inicio del evento. En caso contrario, la empresa o el participante deberán asumir el valor total de la inscripción. La sustitución de un persona inscrita por otra de la misma empresa podrá efectuarse hasta tres días antes del inicio del seminario.

Informes e inscripciones

610 7272 opción 1

informes@seminarium.pe • sur.plan.pe



SPONSORS



MEDIO OFICIAL



MEDIA PARTNERS

