

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa MAY.2018 ED. N° 40

40 años
adepia

The logo consists of the number '40' in a large, bold, orange font. Below it, the word 'años' is written in a smaller, orange font. Below 'años', the word 'adepia' is written in a white, lowercase, sans-serif font. To the right of 'adepia' is a green gear icon with a white outline.

EDICIÓN
ANIVERSARIO



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Desde una OPORTUNIDAD de la UTP

CARRERAS PARA GENTE QUE TRABAJA

Carreras

- Ingeniería de Seguridad Industrial y Minera
- Ingeniería Industrial · Ingeniería Civil
- Administración de Negocios · Contabilidad Financiera
- Derecho

Ventajas

- Clases fines de semana
- Certificaciones progresivas
- Laboratorios especializadas con avanzada tecnología
- Sistema modular

Inscripciones
abiertas



Av. Carretera 2000 (Km. 5.700)



(0051) 11 2200



www.utp.edu.pe



admissions@utp.edu.pe



UTP Universidad Tecnológica del Perú

10 años
de Experiencia y Calidad

SIGSO

Servicios Integrales de Gestión en Salud Ocupacional

CENTRO MÉDICO OCUPACIONAL

EXÁMENES MÉDICOS OCUPACIONALES

- Pre-ocupacional, periódico y de retiro:
Resultados en tiempo REAL.
- Descarte de enfermedades Profesionales.



ASESORÍA Y CONSULTORÍA

- Ergonomía.
- Higiene Ocupacional.
- Factores de Riesgo Psicosocial.
- Capacitación en S. Ocupacional.
- Asesoría Legal Laboral.
- Auditorías del Sistema de Gestión en SST.



SERVICIO MÉDICO EMPRESARIAL

- Médico Ocupacional "in house".
- Vigilancia Médico Ocupacional.



Especialistas en Salud Ocupacional

SEDE PRINCIPAL: LIMA

Av. Brigadier Pardo 1503 - Jesús María - Lima

Teléfono: (01) 471 0210 - (01) 471 5000

Móvil: 999884034

E-Mail: recepcion@sigsoconsultores.com

SEDE AREQUIPA

Urb. Juan El Bueno D-1 - Arequipa - Arequipa

Teléfono: (054) 201540 - (054) 212010

Móvil: 983063323 - 986219600

E-Mail: asistente_administrativo_areq@sigsoconsultores.com

www.sigsoconsultores.com





CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2018 - 2019

PRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

VICEPRESIDENTE:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmith S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

José Becerra Cremidis
L & B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

Leonel Barriga Paredes
Aceros Arequipa S.A.

DIRECTORES:

Bradley W. Silva
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.
Daniel Alfaro Delgado
Alicorp S.A.A.
Samuel Delgado Valencia
Michell & Cia S.A.
Mario Renato Cuzzi Morán
Inca Tops S.A.

PAST PRESIDENTE:

Aldo Aranzaens Yukimura
Solar Representaciones S.A.C.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

EDITOR:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa
Mario Renato Cuzzi Morán

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203, Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640 y 054-608060

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** PARQUE INDUSTRIAL CON PASADO PRESENTE Y FUTURO
- 08** UNA REVISTA EN DEFENSA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL
- 10** MACRO REGION SUR LA CLASE MEDIA, MEDIA OLVIDADA
- 14** LA CONQUISTA DE LA ALTA MODA POR LA ALPACA
- 16** MI PARTICIPACIÓN EN ADEPIA
- 18** GENEREMOS VALOR, CONFIANZA Y ENTUSIASMO
- 20** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ADEPIA
- 23** MACOSER OBTIENE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES
- 24** EL GAS NATURAL POTENCIARÁ LA INDUSTRIA
- 26** AREQUIPA HACIA UN NUEVO ECOSISTEMA
- 28** LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
- 30** PASADO, PRESENTE ... PELIGRO
- 35** LA MINERÍA TIENE QUE SER EL MOTOR PARA LA INDUSTRIA
- 36** UN PROPÓSITO MUY HUMANO: LA EDUCACIÓN SUPERIOR.
- 38** LATIN AMERICA MICROWAVE CONFERENCE

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA



A DEPIA cumple este mes de mayo, 40 años. El aniversario de la asociación significa sobretodo hacer memoria, recuperar lo transitado, significa explicar y diagnosticar el presente, para lanzarnos con más fuerza hacia el futuro. Por ello, este es un buen momento para reconocer el valor más profundo de la institución, que más allá de los desafíos y obstáculos que debió enfrentar, jamás se resignó a cambiar la esencia de su misión.

Los saludamos como siempre, con expectativas y positivismo por el futuro, pero también en ésta oportunidad con una mirada obligada hacia el pasado, recordando los logros concebidos por la industria arequipeña, durante las últimas cuatro décadas. A través de esta edición especial queremos celebrar con ustedes, nuestros socios y lectores, los primeros 40 años de una institución importante para el desarrollo de Arequipa.

En ésta edición especial les presentamos varios artículos y notas interesantes traídos de la memoria de nuestros past-presidentes sobre acontecimientos importantes cumplidos por ADEPIA, y otros donde se reflejan temas importantes que siempre se han visto impulsados por nuestra asociación, como el de la inclusión social y el apoyo a gestiones ambientales, así como velar por los intereses del Parque Industrial.

Celebramos nuestra edición aniversario incluyendo además en nuestras diferentes secciones, algunas entrevistas brindadas por representantes de empresas industriales en Arequipa, quienes nos dan su punto de vista en referencia a sus experiencias, logros y también porque no, retos y novedades de cara al futuro cada vez más competitivo. Hemos iniciado una campaña en redes sociales y medios de comunicación escritos y hablados, reclamando por la falta de accesos hacia el Parque Industrial, la mala planificación de las obras y el excesivo tiempo transcurrido en las mismas.

Deseo a nombre de toda la directiva, expresar nuestro profundo agradecimiento a todos nuestros articulistas que desinteresadamente nos han apoyado con sus ideas y comentarios y que dictan las líneas de nuestra querida revista Parque Industrial, así como también a las empresas colaboradoras que adornan con su Publicidad nuestras páginas en cada número, a las cuales esperamos poder contribuir comercialmente con su difusión.

Finalmente, felicitamos a nuestros asociados por su colaboración y por su compromiso durante todos estos años; definitivamente ésta celebración es de todos y cada uno de nosotros, ¡todos juntos por Arequipa!.

Mauricio Pérez Wicht San Román

PRESIDENTE DE ADEPIA

Parque industrial

Con pasado presente y futuro

Por Ignacio Rivera

Las empresas localizadas en el Parque Industrial de Arequipa, conformando la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa - ADEPIA, vienen cumpliendo a cabalidad el rol promotor de desarrollo económico y social que debe cumplir un parque industrial, que por definición son zonas geográficas organizadas para el adecuado proceso de transformación e industrialización, donde operan un conjunto de empresas que comparten infraestructura y servicios.

En los últimos años, la producción de sus empresas han logrado cumplir con los más estrictos estándares de calidad impuestos por el mercado de diversos países, tanto así que de los 84 mercados que atiende Arequipa, las empresas del parque industrial para el año 2017 atendieron a 57 de ellos, siendo los más representativos los que conforman los bloques de la Unión Europea en pleno, EFTA, América del Norte que conforma el bloque - NAFTA, Asia en países en los que tenemos acuerdos bilaterales; Latinoamérica con los países que conforman la CAN y Mercosur. En ese sentido podemos resaltar que estas empresas han sabido utilizar los beneficios de los acuerdos y tratados comerciales que ha firmado el Perú en los últimos 17 años.

Los socios comerciales más importantes para los productos no tradicionales de las empresas del parque industrial, en el 2017 fueron: China, Bolivia, Estados Unidos, Italia, Noruega, año que se alcanzó la mayor cantidad de mercados a los que se envió mercancía de diferente tipo, siendo el sector textil, el más importante con el 74.35%; seguido de minería no metálica con el 16.05%, sidero-metalúrgico con 4.57%, químico que representa el 2.11% y metal-mecánico que contribuye con el 1.88%. Los otros sectores agropecuario, pieles y cueros, maderas y papeles y otros representan el 1.03%

Considerando las exportaciones como un indicador de valor que nos permite entender objetivamente el nivel de aporte de las empresas del Parque Industrial en el desarrollo económico de la región, se identifica una contribución permanente en el transcurso de los años, siendo para el año 2017 del 14.56% de las exportaciones totales de la región (Gráfico N°2); y es aún más resaltante, si conside-

ramos solo el sector no tradicional, que aportó el 55% de las exportaciones regionales para el año 2017; habiendo alcanzado el pico más alto en el año 2012 con el 64 % de estas.

También es importante notar que las exportaciones totales de la región sumaron más de 4.6 mil millones de dólares en el año 2017; año que representa la cifra record de los envíos regionales.

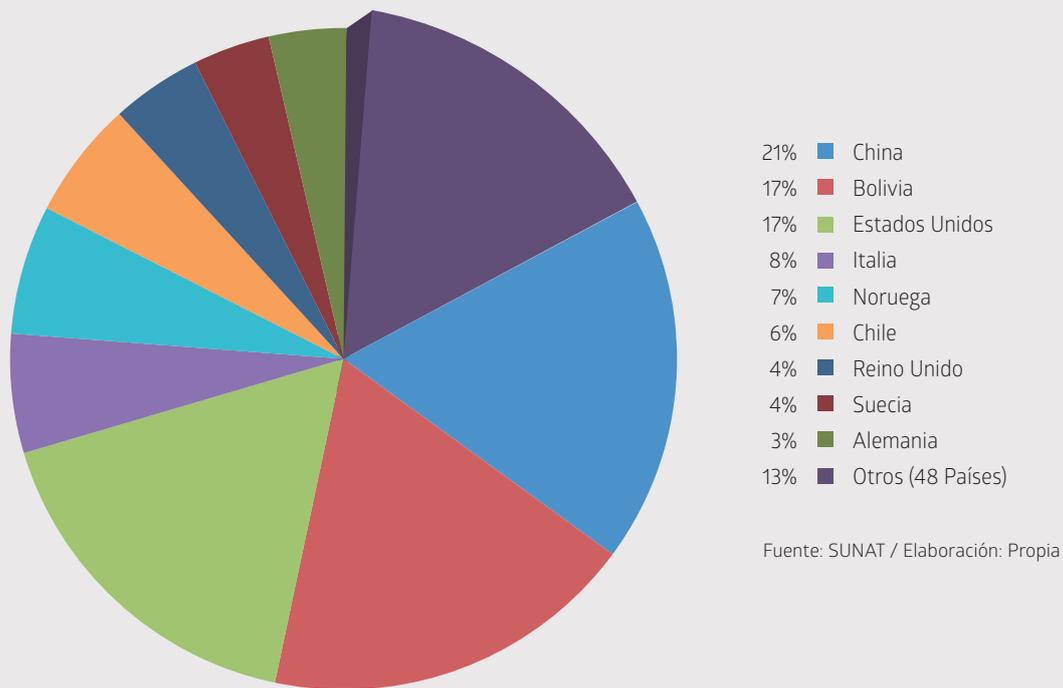
Es decir, las empresas de este importante centro de producción han logrado modelos de desarrollo sostenibles y que generan puestos de trabajo y divisas para la región y el país.

Haciendo referencia a las mismas empresas; somos conscientes, que no toda la producción exportada tiene como origen el Parque Industrial, ya que algunas empresas cuentan con plantas deslocalizadas, lo que es más loable aún, puesto que generar impacto económico en diferentes puntos de la región, y que finalmente cumple con el cometido de contribuir también en el aspecto social de manera importante

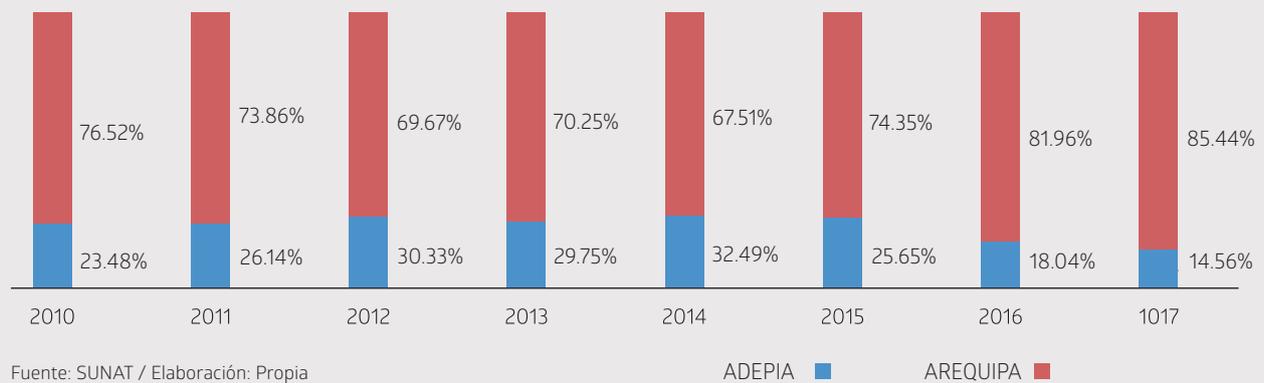
En ese sentido se puede afirmar que las experiencias de parques industriales bien organizados, con una visión de futuro y manejo sostenible; son una buena alternativa para el desarrollo de nuestra industria, lamentablemente en nuestro país aún son escasos los parques industriales que han logrado desarrollo. Para los arequipeños debe ser un motivo más de orgullo contar con un parque industrial consolidado, a pesar de las crisis vividas en el país, como en la época de los 90 en las que se escuchaban pronósticos pesimistas sobre la evolución de las empresas del parque industrial en particular y de Arequipa en general.

Hoy felizmente el Parque Industrial de Arequipa, se mantiene como una zona de desarrollo permanente y pujante, de ello pueden dar fe las 43 empresas que hoy conforman ADEPIA, zona que por 40 años ha atravesado por muchos cambios, los que son naturales cuando las empresas se ven sometidas a un ambiente tan competitivo como el del mercado internacional y que perdurará en el tiempo.

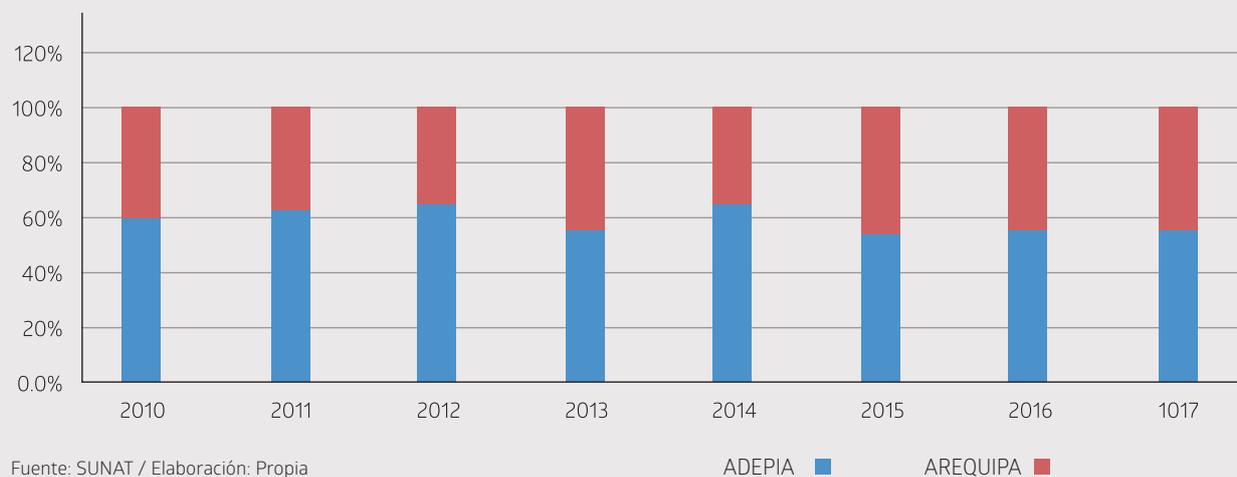
Destino de las exportaciones del Parque Industrial de Arequipa 2017



Participación de las exportaciones totales Región Arequipa



Participación del Parque Industrial en las exportaciones no tradicionales





Una revista en defensa de

La Imagen Institucional



Por Ing. Alberto Quezada

En el siglo XX, Arequipa siempre fue considerada como el eje comercial e industrial del sur del Perú, posición que se consolida con la construcción del Ferrocarril del Sur y la inauguración del Puerto de Matarani estimado a partir de ese momento, como el segundo más importante puerto del país. El origen del desarrollo de Arequipa, se sustentó en el aprovechamiento de los recursos naturales de la zona: ganado lechero, producción de trigo y cebada cervecera. En base a estos recursos, se instalan y desarrollan importantes industrias que a lo largo de su existencia, se convierten en representativas de la actividad industrial de Arequipa, como es el caso de Leche Gloria, hoy Gloria S.A., empresa reconocida hasta nuestros días como líder en la industrialización

de la leche; Sid Sur, hoy Alicorp S.A., productora de harinas, fideos y galletas de gran participación en el mercado nacional, la Compañía Cervecera del Sur, de gran imagen por la calidad de cerveza producida, Curtiembre Ibañez y Pedro P. Díaz como líderes nacionales en la industrialización del cuero, Chucarapi y Pampa Blanca en producción azucarera y posteriormente se desarrolla la industria textil preferentemente en base a fibra de alpaca, surgiendo las empresas: Michell y Cia, Productos del Sur, Inca Tops las que hasta la actualidad, logran gran reconocimiento en mercados internacionales exigentes. Entre las décadas del sesenta y setenta, se instala la fábrica de Cemento Yura y se construye con adecuada infraestructura el Parque Industrial de Arequipa, área en donde se instalan diversidad de empresas industriales, que darían a la ciudad la posición de ser la segunda zona industrializada del Perú.

En las décadas del ochenta y noventa, se frena el desarrollo industrial de Arequipa por el modelo de desarrollo imperante y por decisiones políticas que motivarían la exagerada concentración de actividades económicas en la capital de la República lo que gradualmente conduciría al establecimiento de un marcado centralismo. A partir del año 1995, con el Presupuesto de la República concentrado en solucionar los problemas de sostenimiento del aparato estatal instalado en la capital y en mejorar la infraestructura

tura urbana y calidad de vida en Lima, las industrias de Arequipa, especialmente las creadas para colocar sus productos en el mercado interno, sin mecanismos de descentralización que apoyen sus actividades, inician una etapa muy difícil, con un mercado disminuido en el consumo y de competencia abierta con productos de importación.

Es entonces cuando por reestructuración o cierre de actividades de algunas pocas empresas instaladas en el Parque Industrial, como Alamder por manejos desleales de sus competidores limeños, Fabisa por la imposibilidad de competir con importaciones y contrabando no controlado de productos de bajo precio pero de muy mala calidad, comienza alimentarse en la población de Arequipa la sensación generalizada y en parte magnificada por medios periodísticos sensacionalistas, de depresión en las actividades industriales, de riesgo para la inversión productiva y de desarticulación de la industria y del Parque Industrial en particular, más aun, si este sector era notablemente influyente en la región en la demanda de trabajo integral, a diferencia de Lima en donde se oculta la también complicada actividad industrial, en el auge y concentración de actividades en la capital de empresas financieras, comerciales y de operaciones ligadas al incremento de inversión estatal en infraestructura urbana.

En esta situación, el Directorio de la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa, decide por iniciativa de su entonces Presidente Mario Cuzzi Morán, gran conocedor de la industria gráfica, contrarrestar la información sensacionalista sobre la situación del Parque Industrial y evitar el ocasionar daños de imagen con proveedores, socios comerciales y clientes de las industrias instaladas, con la creación, edición, publicación y distribución de la revista institucional: "Parque Industrial", para a través de la misma, informar con propiedad sobre las actividades industriales y desarrollo de operaciones de sus asociados. Estando en la gerencia de ADEPIA Alberto Jochamowitz Stafford, el primer número de la revista, se publica en el mes de Abril de 1991, con el Sr. Fernando Herrera (QEPD) como editor, con 34 empresas asociadas y desde ese momento, se logró eliminar en breve plazo los comentarios de crisis y la revista en su desarrollo hasta la actualidad, ha cumplido para sus ahora cerca de 50 asociados, los objetivos de su creación y manteniendo la expectativa de publicación de sus ediciones por los comentarios de enterados articulistas y el tratamiento de temas de actualidad y opiniones relevantes sobre los diferentes sectores productivos.

Felicitaciones por los 40 años de existencia de ADEPIA. Larga vida para la revista "Parque Industrial".



ADEPIA

Macro Region Sur

La clase media – media olvidada

**Representa el 49% del electorado de la macro región sur
y parece que no existiera ni para los candidatos ni para los
propios miembros de la misma clase media**

Rafael Valencia-Dongo C.

Past Presidente de ADEPIA

Master en Gobernabilidad, autor de varios libros,

Presidente del Grupo Estrategia



La Clase Media, esa clase que se encuentra en el medio de la Alta y las clases que representa a los distintos grados de pobreza, es el símbolo del desarrollo de una Nación. En el Perú esta Clase Media en los últimos 10 años pasó de ser el 11.9 % de la población al 50.6 % en el 2014, es decir de 3.2 millones de personas a más de 15 millones de personas.

Sin embargo el crecimiento de este sector relevante que, determina la mejora en la calidad de vida de los peruanos, cada vez ha ido obteniendo menores ratios de crecimiento y ahora incluso, ya se teme que si el gobierno no adopta las políticas adecuadas, este crecimiento se va tornado negativo – no solo circunstancialmente- devolviendo a la pobreza a miles y tal vez a millones de peruanos, muchos más de los que ahora las cifras nos señalan como devueltos a la pobreza (más de 300,000 ciudadanos nuevamente pobres).

Y es que la Clase Media no consolidada –como la existente en nuestra patria- no tiene reservas, es frágil, ante los devaneos de los políticos de turno. Es una clase media basada en fundamentos débiles aún, precisamente por cuanto por mucho tiempo ha estado en los niveles de pobreza y aún no ha consolidado su nueva ubicación. Lo grave del caso es que la estamos viendo día a día desaparecer y ni los gobernantes ni los propios miembros de la clase media reaccionan ante esta cruel y alarmante realidad.

Pareciéramos estar frente a la materialización del cruel cuento de la rana y el agua, "si se introdujera a la rana dentro del agua caliente, haría un tremendo escándalo por salir y probablemente dados sus esfuerzos podría salir desesperadamente del agua caliente, pero si se introduce a la rana en agua fría, la rana está feliz, si esa agua se le va calentando poco a poco la rana no notará el incremento de temperatura, hasta que ya sea demasiado tarde y la misma termine cocinada". Un símil pareciera estar ocurriendo con nuestra clase media, está languideciendo entre nosotros y no pareciera darse una reacción preocupada por los miembros de la misma. El crecimiento de la Clase Media va desapareciendo y va llevándose consigo nuestras esperanzas de una sociedad con igualdad de oportunidades, nuestras esperanzas de una patria con justicia social y nuestras expectativas de llevar al Perú a un país del primer mundo en algún momento.

La tolerancia que se observa frente al decrecimiento grave del índice de nuevos peruanos saliendo de la pobreza y la certeza de que nos encontramos incluyendo a peruanos dentro de la pobreza en lugar de sacarlos, debiera motivarnos a buscar un Campeón (ona) y un método eficaz para luchar por devolver vitalidad a la lucha contra la pobreza y que permita seguir incrementando y consolidar a los millones de la clase media en el Perú. Sin duda el defender e impulsar los proyectos de inversión privados que representan más del 80 % de la inversión en el país, debieran ser un norte para la clase media, pero la misma pareciera en algunos

casos estar muy cómodos que sean otros los que salgan de la clase media, sin darse cuenta que en ese camino, ha ellos también les tocará su turno de caída.

La experiencia peruana, demostraría que es tremendamente complejo sacar a los ciudadanos de la pobreza, no así devolverlos a la misma, por lo que lo más sensato es ahora adoptar una política clara que devuelva la fe a los peruanos en un verdadero desarrollo y no en dadas que se entregan en los programas sociales que son como el agua tibia de la ranita, que la mantenían adormecida y no le permitían reaccionar ante la gravedad de la situación.

En 1997 bajo los auspicios de un pro hombre Andreas Von Wedemeyer, se lograron aglutinar a un grupo de "evangelizadores Macroregionales impulsores de la generación de Clase Media en los 9 departamentos de la Región Sur del Perú" entre los que podemos mencionar –bajo el riesgo de ser injusto con otros evangelizadores, no mencionados aquí - a Alberto Muñoz Frederich, Mauricio Chabaneux, Eduardo Benavides, Fernando García Calderon y Agustín Valencia-Dongo quienes fueron gente de clase media que tenían clarísimo; el principio irrenunciable de buscar que los ciudadanos puedan ser cada día más plenos y felices.

Que entendían que la búsqueda de hacer crecer el bienestar de los ciudadanos de nueve departamentos de la Macro Región Sur, haciendo ingresar todos los días a cada vez más peruanos a la Clase Media, era una búsqueda irrenunciable por cuanto formaba parte de su esencia humana. ADEPIA, fue el crisol precisamente de este grupo, allí se desarrolló un importante estudio en la década de los noventa, bajo la dirección del Economista Camilo Pacheco del Centro de Estudios Económicos de ADEPIA. Este estudio definió algunas líneas básicas para lograr crecimiento económico, justicia social e igualdad de oportunidades. Esas líneas básicas:

- Despertar la vocación productiva.- es en base a ello que Arequipa, acentuó su vocación de una ciudad de servicios y en base a ello se impulsó el Centro Empresarial, Ferial de Cerro July, el Instituto del Sur, Los Juegos deportivos olímpicos, Tecsup, etc, etc y se acentuó la vocación minera de la Región.
- Integración Macro Regional del Centro Oeste Sudamericano.- Uniendo al centro oeste sudamericano, Brasil, Bolivia, Argentina, Chile. A efectos de lograr una masa crítica de oferta, demanda y tecnología que permitiese generar nuevos espacios cluster, para la atracción de inversiones a la localidad. Es por ello que la construcción de la Carretera interoceánica era relevante.
- Macro Regionalizar al Perú.- Rediseñar al país estratégicamente en seis Macro Regiones.

“...instituciones como ADEPIA,
... , debieran mantener la
posta e impulsar una nueva
generación de “evangelizadores
macroregionales””



· Descentralización.- En Adepia se decía que si las fábricas tuvieran ruedas ya el viento de la economía las hubiese llevado a Lima. Había que actuar en ese sentido a nivel de descentralizar la administración del país para evitar que todos tengan que ir a Lima para promover o encontrar soluciones;

El grupo de evangelizadores, logró tener en el Congreso un grupo de Congresistas que promovieron la Descentralización como fuente de desarrollo e inclusión social. Hoy Tirios y Troyanos reclaman la formación de las Macro Regiones que ese Grupo en el Congreso y otros foros preconizaba, ojala se les hubiera escuchado en ese entonces. Nunca es tarde, el Gobierno Central podría poner de inmediato en funcionamiento las Macro Regiones administrativas, al imponer el manejo administrativo del país en 6 regiones transversales a efectos de que los ciudadanos puedan ir gozando de las ventajas de poder constituir una masa crítica suficiente para atraer inversiones que permitan elevar la calidad de vida de la población.

Estos ciudadanos fueron silenciosamente reconocidos con presea de honor del Congreso de la República en el 2014, como gente que puso al servicio del ciudadano sus capacidades y conductas claras y honestas. En el Sur le debemos a Wedemayer, Muñoz-Najar, Chabaneux, Benavides, Valencia-Dongo el hecho de que el mensaje de que la inversión pública y privada como fuente de desarrollo social pueda haber servido para impulsar a la Clase Media Sureña. Es lamentable que el esfuerzo de estos prohombres no fue seguido por las nuevas generaciones y hoy nos estemos enfrentando nuevamente a que lenguajes fanáticos y retrógrados del colectivismo del Socialismo del Siglo XXI estén nuevamente enseñoreándose en nuestra Macro Región Sur.

Creo que instituciones como ADEPIA, las Cámaras de Comercio y otras, debieran mantener la posta e impulsar una nueva generación de “evangelizadores macroregionales” que puedan reimpulsar nuevos esfuerzos para desarrollar propuestas de estructuras que permitan adaptar al Gobierno a los cambios que el mundo de la tecnología y de cambios sociales, exigen a efectos de ser eficaces en la solución de problemas. El empeño es que la gente que pasó a engrosar las filas de la clase media, no retorne nuevamente a la pobreza, como ya empezó a suceder.

La defensa y crecimiento de la Clase Media es urgente, sino los Pepe Julios nos van a devorar.

Ojala lo logren antes de que la ranita se termine de cocinar.

Somos Líderes

gracias a tu preferencia y confianza

Y nos comprometemos a seguir trabajando por el bienestar de todos los peruanos, ofreciendo productos diversificados con soluciones personalizadas.

Caja Arequipa tiene el liderazgo en recomendación de clientes

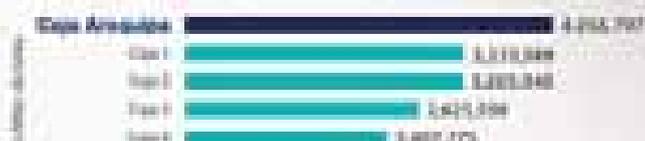


Otras entidades financieras -31 NPS

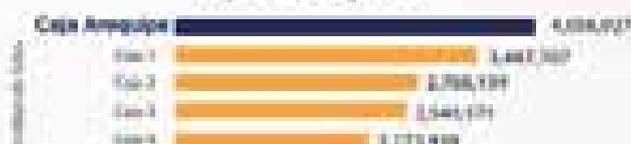
Fuente: Estudio realizado por Analytics Marketing Inc. 2017
NPS: Índice de Recomendación Net

Somos la entidad más rentable, sólida y confiable del sistema de Cajas Municipales

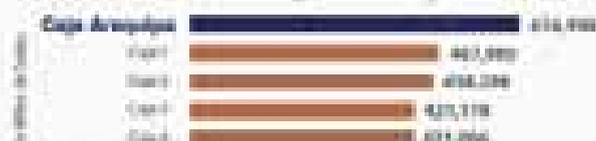
Ranking de Colocaciones en el sistema de Cajas Municipales



Ranking de Depósitos en el sistema de Cajas Municipales



Ranking de Patrimonio sistema de Cajas Municipales



Impulsando tu bienestar

La conquista de la alta moda Por la alpaca

Ing. Mauricio de Romaña
Experto en crianza de Alpacas y protección de las Vicuñas





La Asociación del Parque Industrial de Arequipa, ADEPIA, cumple 40 años y es una buena ocasión para recordar la evolución industrial de nuestra Arequipa y es un buen ejemplo lo que pasó con la Alpaca

Hasta los años 70 la mayor producción de la fibra de alpaca se exportaba sin mayor valor agregado es decir simplemente clasificada y lavada, el mercado internacional la utilizaba para productos sin mayor valor, sin embargo existieron algunas fábricas textiles y procesadoras de tops e hilados en el país que intentaron penetrar en el mercado internacional.

Con el Parque Industrial de Arequipa en los años 70 se inicia realmente la exportación, con el proceso de tops, luego hilados a inicios de los años 70 gracias a la visión de dos italianos enamorados de la alpaca la promueven en la alta moda, Pino Alvigini y Francesco Ilorini de Agnola, lo que para algunos de los comerciantes de estos productos no era posible y fueron escépticos a la promoción propuesta que estos amigos crearon.

Sin embargo con los criadores de Alpaca se pudo iniciar la promoción con reportajes en las principales revistas de la moda de la época como Grazia en Italia, Harpes Bazar, Vogue, de Inglaterra, y visitas a los grandes de la moda de la época como Givenchi, Pierre Cardín y otros, la Alta Moda empieza a utilizar la Alpaca como una fibra de alta calidad.

Se inicia así, el desarrollo de una gran industria con la firme decisión especialmente de los señores Francis Pattey y Michael Michell que asumen el reto y desarrollan la industria con gran éxito, los Grupo Inca y Michell y Cia. ofreciendo gran oportunidad de trabajo un importante grupo de trabajadores y contribuyendo a una notable mejora de la economía de la ciudad y hoy en día la exportación esta por el orden de los 100 millones de dólares (cuando en los 70 eran de unos 10 millones) y es uno de los 10 productos más importante de nuestra exportación.

El gran mercado es la exportación a países que van variando de acuerdo a las condiciones de la industria y comercio de cada país o región como Europa y ahora Asia, lo que influye en una gran variación en los precios lo cual es uno de los problemas para los industriales y criadores.

En el Perú el principal mercado es el del turismo tal como se demuestra con las varias tiendas muy bien presentadas de las principales Marcas, que tienen en Cuzco, Lima y Arequipa.

Una de las grandes cualidades del turismo es el efecto que tiene en la economía de los destinos al posibilitar el desarrollo de actividades o servicios complementarios y por lo tanto requiere de un mayor interés de los empresarios y autoridades para su desarrollo y mejor promoción, que no se está dando especialmente en Arequipa.

Como empezó los años 60's y como está en la actualidad es algo que nos llena de satisfacción, hemos conquistado desde Arequipa el mundo entero en cuanto a la fabricación de prendas de muy alta calidad en el mundo de la alta moda.

Preocupa el futuro de la crianza de las alpacas, la Reforma Agraria acabó con las posibilidades de su crianza a niveles rentables y posibilidades de aplicación de tecnología avanzada, quedando la crianza a nivel de subsistencia en una crianza tradicional minimizada de extrema pobreza con rebaños con un promedio de 100 alpacas que no pasan de un ingreso anual de los \$ US 600, Hoy en día no quisiéramos llegar a pensar que podamos estar en la última generación de criadores actualmente su mayoría con más de 60 años, debemos ayudar a buscar la posibilidad de que sus hijos puedan continuar esa actividad, pero no en ese nivel de pobreza y calidad de vida, en resumen la crianza de Alpacas en el Perú no podrá sobrevivir si no se protege y desarrolla su crianza en condiciones de rentabilidad y mejora en la condición de vida de sus criadores con urgencia y corto plazo

El mayor problema ya no es el mercado, ni la calidad de la alpaca ni la mejora de los animales, es ¡EL CRIADOR!

Por CPCC José J. Rodríguez Salas
Past Presidente de Adepia



Mi participación en ADEPIA

Esta es una remembranza de mi desempeño en ADEPIA (Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa): Fui Presidente Gestor de la Tercera Etapa durante los años 1977 a 1983, Vicepresidente en el periodo 1985-1986 y Presidente en los periodos 1986-1987 y 1987-1988.

El Parque Industrial El Palomar de Arequipa, un ejemplo por muchos años a nivel nacional; se construyó en su primera y segunda etapa, a iniciativa de la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa - JRDA. Siendo Presidente de la República el Arq. Fernando Belaunde Terry y los principales ejecutores, el Ing. Fernando Chávez Belaunde y el Ing. Francisco Valencia Paz.

Tuve el honor de participar desde el Proyecto de construcción de Aceros Arequipa S.A., Planta Laminadora de Acero y la primera en instalarse en la Primera Etapa del Parque Industrial por el año 1966, desempeñando los cargos con gran satisfacción, de Contador General y Contralor, razón especial que me identifico mucho con el Parque Industrial. Para realizar la Tercera Etapa del Parque Industrial, fui nombrado Presidente Gestor, esta nueva etapa se construyó sobre terrenos agrícolas, los cuales fueron expropiados por el Estado, en su afán de expandir la industria descentralizada, pagando a los agricultores una cantidad



en Soles por metro cuadrado, siendo nosotros conscientes que era un monto menor al de mercado.

En el año 1977, Gobierno Militar de Francisco Morales Bermudez, siendo Gerente de EMADI PERU el Ing. Carlos Velásquez Soto, previas coordinaciones en Lima, también con ELECTRO PERU; se aprobo la construcción de la tercera etapa del Parque Industrial de Arequipa, planteando el pago de S/.150.00 por metro cuadrado de terreno habilitado, con lotización industrial, (pistas y veredas, servicios de agua y desagüe e instalación eléctrica en media tensión), con una inicial del 10% y el saldo pagadero en 10 años, monto que fue cubierto a cabalidad por la totalidad de compradores, en función al área adquirida.

Alrededor de 20 empresarios se interesaron en esta tercera etapa, entre los cuales se encontraban Mario Cuzzi, Francisco García Calderón, Víctor Cárdenas, Octavio Paredes, Jorge Willy Salomón, Ing. Renato Laguna, el suscrito y otros. Aportamos adicionalmente una importante cantidad de dinero, con la que se indemnizó a los agricultores, la cual les sirvió para adquirir terrenos agrícolas de mayor área en la Joya y otras zonas aledañas, quedando plenamente conformes con la transacción. Se acordó también esperar a la cosecha de sus productos para dar inicio a la construcción.

Con reinversión de utilidades de DIMACO, constituí la empresa industrial Alambres y Derivados ALAMDER S.A., la que operó durante 20 años, bajo la dirección de mi hijo Ing. José Julio Rodríguez Barbachán, tuvo éxito, alcanzando a participar de más del 70% del mercado de la macro región sur del país y exportar formalmente a empresas de Bolivia y del norte de Chile.

Esta tercera etapa del Parque Industrial albergó a 24 nuevas empresas industriales, recordando algunas, como: Kero PPX, Franky & Ricky, Layconsa, Medidores Eléctricos S.A, Papelera Panamericana S.A., Luminarias S.A., Aceros Sandvik S.A., Elecsur Industrial, Envases Cárdenas, Maquinsa, Alamder S.A., entre otras.

Por la apertura económica dictada por el Ing. Alberto Fujimori Fujimori en su segundo gobierno, con la que alentó la inversión extranjera en el país, otorgando incentivos que no los tenía la industria nacional – sintiéndose abanderado de la Globalización, sin medir sus consecuencias – generó una debacle en la industria nacional, ocasionando el quiebre masivo de empresas y no siendo ajeno el Parque Industrial de Arequipa.

Con mucha frustración, también perdimos, tanto en la parte industrial como comercial, pero con nuestra constancia y la ayuda de Dios, volvimos a tomar el camino de la recuperación y progreso.

Tengo el grato recuerdo de haber recibido un reconocimiento de la Municipalidad Provincial de Arequipa por el año 1987, donde felicitan el aporte profesional y empresarial para el Parque Industrial de Arequipa, reconocimiento que guardo con mucho orgullo.

Los hombres pasan y las instituciones quedan, ADEPIA tiene un lugar importante en mi memoria y en mi corazón.

Julio Cáceres

Gerente General Cemento YUra S.A.

Generemos valor, confianza y entusiasmo

*Entrevistamos al sr.
Julio cáceres importante
funcionario de una
de las empresas más
emblemáticas de arequipa
cemento yura*

1. El grupo Yura SA, es una de las Empresas Industriales arequipeñas con más larga trayectoria. Según la experiencia adquirida durante estos años, ¿qué factores considera Usted como fundamentales para que una Empresa pueda sobrevivir a las demandas cada vez más complejas del desarrollo?

Primeramente innovación, mantenemos una actitud de permanente innovación. Innovar significa modernizarse en todo sentido y enfrentar el riesgo de cambiar todas las veces que sea necesario, pero cuidando las bases sólidas que dieron origen a la Empresa.

También hemos desarrollado, a través de todos estos años, equipos con un alto nivel de compromiso y profesionalización. Por ello nos hemos dedicado a motivar, entusiasmar y comprometer a los colaboradores en una visión y propósito compartido con los valores del Grupo Gloria. Es parte de nuestro ADN, la gestión del conocimiento y el aprendizaje continuo, valores que nos han permitido transformar desaciertos y hasta éxitos en experiencias valiosas.

Nuestra empresa genera valor, confianza y entusiasmo; tanto en el mercado como con nuestros colaboradores.

2. Que nos podría comentar sobre desarrollo sostenible, inclusión social y conservación del medio ambiente (certificaciones ISO 14001 u otros) son más retos u oportunidades para Empresas como Yura SA.

Nosotros, como Yura S.A., tenemos muy en claro que uno



de nuestros valores más importantes es la RESPONSABILIDAD SOCIAL, porque reconocemos que somos participantes de un sistema social con el cual interactuamos. Todas nuestras decisiones y actos son congruentes con dicho sistema social.

Por eso, todos nuestros procesos buscan contribuir a la permanencia y renovación de los recursos naturales, así como al progreso de las comunidades en las que actuamos en beneficios de nuestros clientes, colaboradores, proveedores y medio ambiente.

Es por este motivo, y gracias a la tecnología aplicada con eficiencia, nuestro producto Yura IP tiene menor huella de carbono, puesto que para su fabricación requiere menor cantidad de energía que un cemento convencional. Aproximadamente se emite 50 % menos CO₂.

Así mismo, para nosotros el tema de calidad total es muy relevante, por eso debemos de recordar que Yura S.A., fue la primera empresa, de fabricación de cemento en el Perú, que obtuvo los reconocimientos de las Normas Internacionales (ISO 9001 e ISO 14001).

3. Arequipa es tradicionalmente agrícola, pero tiene potencial en el Turismo y la Industria manufacturera, Hablando en términos económicos cuanto significa la Industria para la economía de Arequipa.

En el año 2017, la industria manufacturera arequipeña tuvo un decrecimiento del 7.5% con respecto a lo que su-

cedió en el año 2016 y para nuestra región es importante la industria manufacturera, ya que no solamente es la segunda fuerza económica para nuestra región, sino que también es un soporte fundamental para las actividades mineras de nuestra región.

4. La creación del Parque Industrial y después de la Asociación de Empresas del Parque Industrial-ADEPIA tuvo un significado fundamental en el desarrollo de la Industria en Arequipa. Cuál en su opinión debería ser la función hoy en día de ADEPIA para ayudar a desarrollar la Industria hacia los retos del futuro.

Creo que los parques industriales, en especial el de ADEPIA, deberían de ser la primera opción para la instalación de las empresas (grandes, medianas o pequeñas) ya que además de aportar infraestructura y seguridad, permiten articular una red económica a gran escala beneficiosa para la ciudad.

ADEPIA tiene grandes oportunidades de desarrollo, a través de una gama de servicios adicionales a los asociados, acceso a laboratorios, centros de ensayos, de pruebas y certificaciones. Se debe desarrollar actividades de vinculación tecnológica, mejora de la relación de las empresas asociadas, identificación real de las necesidades de las empresas y acceso a servicios de mayor valor agregado, ya que el desafío actual no solamente pasa por tener el parque ocupado, en buenas condiciones y buscar la instalación de más empresas, sino de convertirlo en un ambiente que permita mejorar la competitividad de las empresas que se instalen en él.

La responsabilidad social empresarial y sostenibilidad presente en ADEPIA y sus socios

Claudia Valencia Valdivia

Gerente General Humaniza RSE – Acción Sostenible



A ctualmente la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como pilar principal de la Sostenibilidad está presente en todo. Desde los mensajes brindados por líderes y/o gestión de organismos en el mundo hasta el día a día, donde observamos un entorno pendiente al producto que sea amigable con el medio ambiente, a la existencia o no de una causa social entre la empresa y su zona de influencia, a la no contratación de mano de obra infantil, a la necesaria aceptación de la comunidad para que la organización opere sin conflictos (licencia social), entre otros.

Si bien la RSE nace en los años 1950 – 1960, ésta ha avanzado a pasos agigantados a la fecha, logrando constituirse como parte de la filosofía y cultura organizacional de las empresas vanguardistas y emergentes. A la vez se ha convertido en el medio primordial mundial para acercarnos al desarrollo sostenible (conforme el informe de Bruntland «el desarrollo que satisface las necesidades del presente, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades») y el desarrollo humano (definido como «la igualdad de oportunidades y capacidades para todos», de acuerdo al Programa de Desarrollo de la Naciones Unidas).

Considerar las expectativas de nuestros grupos de interés, gestionar adecuadamente nuestros impactos económicos, sociales y ambientales (triple Bottom line), conocer de cerca y ser parte de las iniciativas mundiales afines y actuales, así como las prácticas éticas, responsables y transparentes con el entorno; representa una ventaja competitiva que garantiza y suma de manera importante a la rentabilidad de la empresa.

La Asociación de Empresas de Parque Industrial de Arequipa, como agente de cambio activo, promueve entre sus socios la responsabilidad social empresarial y la contribución a la sostenibilidad. Así desde hace un buen tiempo atrás, es aliado y trabaja conjuntamente con la asociación civil Humaniza RSE – Acción Sostenible (principal promotor de la Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible y Desarrollo Humano en la Región Sur) la gestión de conocimiento, la implementación, prácticas y acciones afines, traducidas en la mejora del entorno y bien común.

Aunados y con el apoyo de otros importantes actores de la sociedad hemos logrado la siembra de ocho mil (8000) árboles para nuestra ciudad (01 día); la participación activa al Primer Congreso y Encuentro Empresarial de la RSE y Desarrollo Sostenible, la concertación de diferentes reuniones a favor del avance y mejora continua del tema, entre otros que benefician y están al alcance de sus socios.

La Asociación de Empresas de Parque Industrial de Arequipa, como agente de cambio activo, promueve entre sus socios la responsabilidad social empresarial y la contribución a la sostenibilidad.

LA INDUSTRIA DEMANDA CADA VEZ MÁS

DESARROLLA TU TALENTO PARA
MEJORAR TU EMPLEABILIDAD

DIPLOMADOS
ESPECIALIZADOS PARA
INGENIEROS

Nuestros Diplomados en Ingeniería y Tecnología, permiten desarrollar competencias para altos niveles de decisión en las empresas, cuentan con un plan de estudio innovador alineado a las necesidades del profesional actual y moderna laboratorios con equipos de alta tecnología.

Electrotecnia

- ▶ Control de Sistemas Eléctricos
- ▶ Instrumentación, Automatización y Control de Procesos
- ▶ Sistemas Integrados de Control DCS & SCADA

Gestión

- ▶ Gestión de la Producción

Planta

- ▶ Gestión Estratégica de Mantenimiento
- ▶ Ingeniería Proyectos Mecánicas Industriales

Seguridad Industrial y Minera

- ▶ Supervisión en Seguridad Industrial y Minera

Programa de Alta Especialización Profesional

- ▶ Gestión de Proyectos bajo los Estándares del PMBOK® Guide - 6ta Edición



MAY JUN JUL

●		
●		
		●

		●
--	--	---

	●	
--	---	--

	●	
--	---	--

		●
--	--	---

●		
---	--	--

INFORMES E INSCRIPCIONES

Tecsup Campus Arequipa
Urb. Maximiliano D-A, José Luis Bustamante y Rivera, Arequipa - Perú.
Tel: (51-54) 426-610 anexos 2010 - 2000
MÓV: 982 982 396
CLARO: 983 580 348 ● 990 915 576
informes@arequipa.tecsup.edu.pe

TECSUP

www.tecsup.edu.pe

100

CUMPLE TUS SUEÑOS

¡FELICIDADES ADEPIA POR TU 40 ANIVERSARIO!

Asociación que agrupa a empresas de primer nivel que lideran el desarrollo macro regional del Perú.

Por lo que traemos para la familia de Adepia nuestro producto estrella **CRÉDITO VEHICULAR PARA TAXI**, el cual está diseñado especialmente para aumentar los ingresos:

¿QUÉ INCLUYE EL PRODUCTO ESTRELLA?

-  **SOAT** ¡No más gastos, obtén tu auto listo para chombar!
-  **GPS** ¡Cuida tu herramienta de trabajo y no la pierdas de vista, los 365 días del año!
-  **SEGURO** ¡No más problemas, tu seguro pérdida total para taxis encarga de todo!
-  **REDUCCIÓN DE CUOTA** ¡Premiamos tu puntualidad reduciendo tu cuota cada año!



¿CÓMO CALIFICO AL CRÉDITO VEHICULAR?

Ajunta la siguiente documentación al Analista de Caja IncaSur:

- Sustento de ingresos
- Cota del Brevete
- Cota DNI

con el respaldo de:

GRUPO INCA



MACOSER OBTIENE CERTIFICACIONES INTERNACIONALES PARA ABRIRSE A NUEVOS MERCADOS

EMPRESA AREQUIPEÑA FUE APOYADA Y
COFINANCIADA POR EL PROGRAMA INNOVATE
PERÚ DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN.



Equipo técnico de proyecto:

Bsc. Ing. Rizal Nuñez Daza, Ing. Andrea Paredes Daza y
Bsc Ing. Milagros Cáceres Ynca.

www.macosersac.com

Innovate Perú

MACOSER brinda servicios de mantenimiento y fabricación de estructuras metálicas. Tienen una experiencia de más de 13 años. Y conscientes de la competencia actual dentro del rubro, decidieron en el 2016, como parte de su plan estratégico, implementar un sistema integrado de gestión con estándares internacionales ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001.

Este trabajo fue liderado por el gerente de MACOSER, Fredy Paredes Quiroz, quien, junto a un equipo de profesionales y técnicos, participaron en el Concurso para Mejora de la Calidad, convocado por el Programa Innóvate Perú (www.innovateperu.gob.pe), para certificar en sistemas de gestión.

¿El resultado? Fue favorable, logrando el cofinanciamiento con el Estado mediante el convenio 047-FIDECOM-INNOVATEPERU-CMCEI-2017.

Con este apoyo se logró implementar un sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015, que les permitió entender: la importancia de cumplir estándares relacionados a las características de sus servicios, cómo afrontar diversas prácticas que pide la norma para el control de los procesos y la inclusión de la mejora continua que permite a las empresas adaptarse al entorno.

Finalmente, en enero de 2018 la citada empresa pasó la primera auditoría de certificación con SGS Perú, empresa líder en inspección, verificación, ensayos y certificación a nivel internacional. Luego de evaluar sus procesos, otorgó la conformidad y la certificación correspondiente al sistema de gestión de calidad de MACOSER.

“En MACOSER nos encontramos agradecidos con el apoyo técnico y el cofinanciamiento del Programa Innóvate Perú. Ha sido una valiosa oportunidad el hecho de ejecutar este proyecto y, sobre todo, alcanzar los objetivos trazados con la obtención del certificado ISO 9001:2015 para el alcance de la “Fabricación, montaje y mantenimiento de estructuras metálicas”, la cual ya es parte de nuestra filosofía, y nos motiva a participar y lograr nuevas certificaciones”, expresó el gerente de MACOSER, Fredy Paredes Quiroz.

Luego añadió: “Invocamos a otras empresas a informarse de todas las oportunidades que brinda el Estado en materia de innovación y mejora del sector industrial de Perú”.

El gas natural potenciará la industria del sur peruano

ENTREVISTA A

ALEJANDRO BUSTAMANTE

Responsable de Grandes Clientes en Gas Natural Fenosa Perú S.A

La llegada del gas natural distribuido por ductos subterráneos al sur del Perú está creando nuevas oportunidades industriales en torno a este recurso y generando entusiasmo entre los empresarios arequipeños.

Y es que el gas natural es sinónimo de mayor productividad, excelente calidad de producción y un plus de cuidado ambiental que nos acerca a los mercados del mundo. Por ello, en esta edición conversamos con el ejecutivo Alejandro Bustamante Romero, de la española Gas Natural Fenosa que ha iniciado recientemente el suministro a diversas empresas arequipeñas.

1. El gas natural llegó al sur ¿Cómo va la captación de industrias?

La recepción ha sido muy buena y el interés de las industrias se ha manifestado desde el primer día. Nosotros iniciamos el suministro a finales del año pasado y hasta la fecha ya hemos firmado contrato con el 65% del mercado industrial afincado en la ciudad de Arequipa. Actualmente tenemos conectadas y consumiendo a Incalpaca y Molycop y otras 10 industrias que se encuentran en el proceso de adecuación de su matriz energética, tales como: Rico Pollo, Michell & CIA, Incatops, Abralit (Qroma), Cidasa, Alicorp, etc; que irán siendo atendidas entre mayo y agosto del presente año. Estamos seguros que el gas natural contribuirá a potenciar el desarrollo de la industria del sur peruano.

2. ¿Qué ventajas para la industria tiene el servicio que ustedes ofertan?

En primer lugar el ahorro, ya que el gas natural es un servicio regulado que ofrece costos competitivos en relación a otros combustibles como el Residual 500 y el GLP, produciendo ahorros que van entre el 10 y el 40% dependiendo del nivel de consumo y el combustible a reemplazar. Pero el ahorro no se refleja solamente en comparar factura versus factura en lo que a combustibles se refiere. Con el gas natural el ahorro es más pronunciado en el mediano y largo plazo pues el mantenimiento de los equipos es menos frecuente y la vida útil de estos se prolonga. Adicionalmente, la eficiencia en combustión del gas natural es mayor a la de otros combustibles, generando ahorro en consumo de energía.

Otro punto importante es que se trata de un combustible eficiente y limpio que tiene poco impacto en el medio ambiente con producción mínima de CO₂. En esta primera fase de consumo industrial reduciremos hasta 8,944 toneladas de emisiones de CO₂/año, colaborando considerablemente en disminuir el alto grado de contaminación ambiental que sufre nuestra ciudad. Esto es importante porque abre el camino a empresas arequipeñas que exportan productos en mercados que privilegian el uso de combustibles limpios.

De otro lado, la continuidad del servicio es fundamental pues las industrias no requieren parar la producción en ningún momento. También se eliminan los costes de almacenamiento y por ende las pólizas de seguro disminuyen.

En definitiva, somos una alternativa energética limpia y rentable para equipos como calderas, hornos, vaporizadores, atomizadores, etc. En un futuro cercano brindaremos el servicio de soluciones energéticas a medida, ayudando a optimizar los procesos y circuitos productivos que hoy en día utilizan nuestros clientes con el objetivo de mejorar su productividad y estructura de costes.

3. ¿Es complicada la adecuación de las industrias para incorporar gas natural en sus procesos?

Es un proceso sencillo en base a la normativa peruana en la que el cliente debe contar con una estación de regulación y medición, además de la red interna y puesta en marcha de sus equipos para trabajar con gas natural. Nosotros les orientamos para una adecuada presentación de sus expedientes de diseño y hacemos seguimiento de su proceso constructivo.

4. ¿Brindarán también el suministro a los comercios y Medianas y Pequeñas empresas?

Efectivamente, tenemos un equipo comercial que ofrece soluciones energéticas para el comercio arequipeño y ya viene captando los primeros clientes de esta categoría.

5. ¿Con qué infraestructura cuentan para dotar el servicio?

Solo en Arequipa tenemos 200 Kms. de tubería instalados y 3 plantas ubicadas en zonas estratégicas (Cerro Colorado, Sabandía y La Joya).

A nivel de toda la concesión (Arequipa, Moquegua y Tacna) hemos realizado una inversión de \$ 50 millones de dólares construyendo 6 plantas de regasificación y 300 Kms. de redes subterráneas. También contamos con una flota de 9 camiones de última generación con la capacidad de transportar hasta 100,000 m³ diarios de gas natural, lo que permitirá atender satisfactoriamente la demanda industrial, comercial y domiciliaria.

6. En cuanto a la seguridad ¿Qué ventajas ofrece el gas natural?

El gas natural es un recurso muy seguro a diferencia de otros combustibles por ser menos denso que el aire, lo que significa que ante una eventual fuga se disipa fácilmente y no se acumula en un ambiente correctamente ventilado. Además, nuestro sistema de distribución incluye válvulas de cierre por exceso de flujo, llaves de corte sectorizadas y un equipo para atención de emergencias disponible las 24 horas del día, los 365 días del año, con solo llamar a nuestra línea gratuita 1808.

7. Finalmente ¿Cómo va la penetración en el mercado residencial?

Se han rebasado las expectativas y en el poco tiempo que llevamos operando ya tenemos cerca de 8,000 familias consumiendo y otras 18,000 que han firmado contrato para tener el servicio en breve.



Sobre Gas Natural Fenosa

Gas Natural Fenosa es una compañía líder en la distribución y comercialización de gas natural en todo el mundo que desarrolla todos sus proyectos bajo los más altos estándares sociales y medioambientales. Tiene 175 años de experiencia y presencia en más de 30 países con 23 millones de clientes de los cinco continentes en operaciones relacionadas con gas natural, así como generación, transporte y distribución de energía eléctrica.

Arequipa:

Hacia un nuevo ecosistema de innovación y desarrollo descentralizado

Econ. Marcel Ramírez La Torre
Jefe de Investigaciones del Centro de
Investigación de Economía y Negocios Globales
(CIEN) de la Asociación de
Exportadores (ADEX).

Arequipa, luego de Lima y Callao, se mantiene como el líder en el ranking de exportación por regiones del Perú. Al 2017, las exportaciones de Arequipa alcanzaron el valor FOB de US\$ 5,068 millones, es decir una variación del 15.02% respecto del 2016 en todos sus sectores claves como agro tradicional, pesca, petróleo y gas, minería, textil, metal mecánica, químico y siderúrgico.

Los principales destinos de estas exportaciones corresponden a China con US\$ 1,911 millones; Estados Unidos con 821; Japón, 587; India, 278; y Suiza con 252. De estos países, aquel que tuvo una evolución más favorable fue India con un crecimiento del 67.66% respecto del 2016, seguido de China 24.28%. Asia continúa incrementando así su demanda sobre esta región sureña.

Exportaciones tradicionales vs. Exportaciones no tradicionales

Es en el sector tradicional de la economía donde Arequipa apalanca un mayor crecimiento económico.

A enero de 2018, la región lleva exportando un total US\$ 417.23 millones en el sector tradicional (agro tradicional, minería tradicional, pesca tradicional, y petróleo y gas natural), en contraste con un 40.5 millones en el sector no tradicional (agropecuario, madera, metal mecánico, minería no metálica, pesca, prendas de vestir, químico, siderúrgica y metalúrgica), en buena cuenta una participación del 91% (tradicional) vs. 9% (tradicional) respectivamente.

Entre los principales productos tradicionales exportados por la región Arequipa destacan, a enero del 2018, los minerales, como el cobre y otros concentrados metálicos, con US\$ 256.4 millones; oro con 113.1; plata refinada con 16.1; molibdeno con 8; y cobre refinado con 7.1.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales destacan las frutas frescas y secas con una exportación a enero del 2018 de US\$ 8 mil; hilados de lana y pelo con 6.2; fibras de lana y pelo con 5.3; hortalizas frescas y secas con 3.7; y minería no metálica con 2.8.

Desempeño exportador en enero de 2018

El desempeño del primer mes del año 2018 encontró a la región Arequipa con el quinto mejor crecimiento respecto del 2014, por detrás de departamentos como Amazonas, Ayacucho, Puno, por supuesto, Callao. A enero de este año la región reporta una total de exportaciones US\$ 458 millones, participando así con un 11.71% del total país y consolidándose como una región de suma importancia y un crecimiento sostenido.

Los Retos Productivos de Arequipa

Sin duda el reto más importante que sobrelleva la región es el proyecto Tía María, que aún es motivo de conflicto entre la firma minera Southern Perú y los moradores de la localidad del valle de Tambo, en Islay. Tras los intensos enfrentamientos producidos en el 2015, es materia pendiente la resolución de este conflicto que puede amenazar a la región con convertirse en una nueva versión de Cajamarca, donde el espíritu anti minero se encuentra aún más radicalizado. En este sentido, la dirección que tome Tía María no solo configura un capítulo importante para la región sino para el desarrollo de proyectos similares en el resto del país. En la actualidad, las minas que destacan en la región son Orcopampa, Arcata, Caylloma y Cerro Verde.

El agro representa también un reto para la región dado la mayor parte de la producción es manejada por acopiadores que trasladan las cosechas a Lima, menguando cualquier oportunidad de valor agregado a productos de canasta básica y otros como la quinua y kiwicha, de moda en el mundo bajo el paraguas Super Foods. Si bien es cierto la región incursiona ya en sectores alternativos como los orgánicos, aún persiste el manejo commodity de su producción con el caso más representativo de inversiones chilenas que compran la producción

Arequipa exportación tradicionales

Arequipa	FOB (US\$ Miles)
Cobre, concentrados y minerales	265,423.9
Oro	113,085.5
Plata refinada	16,066.4
Molibdeno	8,339.6
Cobre refinado	7,064.7

Fuente: ADEX-enero 2018

para venderla luego bajo sello de su país. En este respecto, el Gobierno Regional de Arequipa debe seguir impulsando a emprendedores y empresarios a participar del programa "Procompite" y similares, que brinda financiamiento para la adquisición de equipos, para mejorar su producción y exportación a nivel de cadenas productivas.

Asimismo, a través del Programa de Desarrollo Productivo Agrario Rural se espera formalizar a los productores con la creación de asociaciones y/o cooperativas ofreciendo capacitaciones, charlas y asesorías. Esta asociatividad contribuye a mejorar la productividad con una orientación hacia los mercados internacionales.

La infraestructura es otra de las materias apremiantes por resolver en la región. Actualmente ya se cuenta con carretera directa entre Quilca y Matarani, lo que ahorra tiempo al momento de trasladar mercaderías de norte a sur y viceversa. Sin embargo, aún quedan pendientes proyectos como Majes Siguanas II que trasladará las aguas de la cuenca del río Apurímac a la cuenca del río Colca para aumentarle 38.500 hectáreas a la agricultura de la región. Similar tarea corresponde al mejoramiento de la carretera Arequipa-La Joya, en la variante de Uchumayo que aunque siendo importante vía de ingreso a la capital arequipeña, aún carece de puentes y pasos a desnivel.

Hoja de Ruta: Ecosistema Innovador-Productivo

El año pasado, la Universidad Católica San Pablo (UCSP) reunió a empresarios, investigadores y emprendedores de Arequipa con el objetivo de compartir experiencias, ideas y resultados de proyectos de Investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento con trascendencia social.

Entre algunos proyectos que se presentaron fueron "Elaboración de ladrillos a base a relaves mineros", "Robótica en el Cole" y "U-Conecta" todos impulsados por la UCSP a través de su incubadora Kaman. Pero sin duda la innovación que más destaca es la construcción de una flota de robots terrestres semi-autónomos especializados en la

Arequipa exportación no tradicionales

Arequipa	FOB (US\$ Miles)
Frutas frescas y secas	8,104.6
Hilados de lana y pelo fino	6,299.9
Fibras de lana y pelo fino	5,393.1
Hortalizas frescas y secas	3,739.3
Minería no metálica	2,815.7

búsqueda de personas, especiales para rescates ante desastres naturales.

Es de destacar que hace unos años La empresa arequipeña El Bosque dedicada a la exportación de castañas se reunió con expertos de la Universidad Nacional San Agustín de Arequipa (UNSA) y pusieron en marcha el proyecto denominado Desarrollo de Componentes Mecatrónicos basados en Visión Artificial Inteligente para la Optimización del Proceso de Selección de Castañas. Con esta iniciativa de innovación, se ha construido un prototipo mecatrónico con la capacidad de seleccionar al menos 6 kilogramos de estos frutos secos en 10 minutos.

Este proyecto fue financiado con fondos de Innóvate Perú Fidecom del Ministerio de la Producción, cuya secretaría técnica es el Fondo para la Innovación, Ciencia y Tecnología (Fincyt) y el resultado fue mejor que el esperado: el prototipo en sus líneas de producción fue capaz de procesar más de 66 kilos en 10 minutos. En buena cuenta, una tasa de eficiencia del 92% que llevó a El Bosque a considerarlo para otros productos como los frutos secos.

Como se puede apreciar, existe en Arequipa, un importante potencial productivo con valor agregado y especial orientación a los mercados internacionales que deben seguir promoviéndose. Sin embargo, ahora que el gobierno está determinando prioridades de mediano plazo, la reformulación de una estrategia de desarrollo descentralizado se vuelve vital y podría tomar las experiencias de la región Arequipa, reforzando la cooperación Estado-academia-empresa privada a fin de constituir un ecosistema de innovación público-privado alrededor de un objetivo de industrialización con mirada a los mercados internacionales. Modelos exitosos como las Zonas Económicas Especiales aplicados en otros países de la misma Alianza del Pacífico, podrían servir para integrar estas iniciativas con una nueva visión de desarrollo descentralizado y equilibrado, creando nuevos polos de desarrollo regional y re-institucionalizando una política orientada a resultados en términos de mejora del bienestar de la población.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UNA PRÁCTICA QUE YA NO ES OPCIONAL

Jose Antonio Quintanilla Calvi
Jefe Comercial y Administrativo



...buscamos crear el vínculo necesario entre una comunidad de empresas social y ambientalmente responsables, y su entorno.

A ctualmente atravesamos una era en la que tomar acciones para contrarrestar los problemas ambientales y sociales de nuestro entorno cobra mayor importancia debido al constante incremento del daño producido por dicha problemática a nivel mundial. Es importante resaltar que el desarrollo político y económico de las regiones implica enfocarse significativamente en el desarrollo ambiental y social de las mismas. Si nos fijamos en algunas de las ciudades más influyentes y emblemáticas del mundo como Nueva York, Londres, Dubai o Tokyo, nos daremos cuenta de que mantener políticas ambientales y sociales va de la mano con sus planes de desarrollo en general.

El escenario local deja mucho que desear. Solo en Arequipa, entre los años 2002 y 2015 se produjo una pérdida de aproximadamente 590 hectáreas de campiña a causa del desordenado proceso de urbanización realizado a lo largo de estos años (IMPLA, 2016), derivando en una alarmante realidad en la que el promedio de áreas verdes urbanas, sin incluir la campiña, se ha calculado en 0.5 metros cuadrados por habitante, 16 veces menor al valor recomendado por la OMS.

Enfocándonos en la problemática por la que atraviesan las comunidades de bajos recursos en las zonas altas del centro y sur andino de nuestro país, es pertinente mencionar que se registraron entre mayo y junio del 2016 aproximadamente 7500 casos de neumonía en menores de cinco años con 48 fallecimientos (MINSA, 2016). Es alarmante y

necesario tomar acción también en estas regiones ubicadas por encima de los 4.000 metros, donde la temperatura en invierno llega a 18 grados bajo cero, complicando de sobremanera atravesar la época de heladas, teniendo en cuenta la pobreza en la que viven estas comunidades.

Hoy en día las tendencias globales promueven la inyección de una fuerte y creciente sensibilidad social en las personas, permitiendo (principalmente en las generaciones nuevas) el arraigo de una conciencia colectiva sobre los problemas medioambientales y sociales que los rodean y convirtiéndose, rápidamente, en dueños de la información a la que tienen acceso en todo momento. Este fenómeno deriva en un fuerte deseo de generar un “gran impacto en poco tiempo” (Simon Sinek, 2017) que conlleva, entre otras cosas, al creciente nacimiento de nuevas organizaciones con fines nobles que retroalimentan la sensibilidad social antes mencionada, creando un círculo virtuoso y forzando a muchas a empresas a adaptarse a esta nueva tendencia. Según Sara Landrum, colaboradora de Forbes, hoy en día el grueso de los consumidores de los diferentes productos y servicios en el mercado es más propenso a invertir en compañías con buenos comportamientos sociales. Al año 2018 las nuevas generaciones aplauden el esfuerzo de todas las compañías que dividen su atención entre el interés propio y sus iniciativas por mejorar la sociedad. Matthew B. Crawford, en su libro “The World Beyond Your Head”, indica que la publicidad cuyo contenido solo tiene un interés propio, aleja a los consumidores en lugar de atraerlos. Los millennials son la primera generación en demostrar su cansancio hacia el marketing netamente comercial y desinteresado en temas de responsabilidad social que durante décadas tomó el control de la publicidad. Hoy, el marketing sustentable se abre camino.

En organizaciones como Patrulla Ecológica Social buscamos crear el vínculo necesario entre una comunidad de empresas social y ambientalmente responsables, y su entorno. Ejecutando acciones de responsabilidad social corporativa y, finalmente, promover el desarrollo sostenible de Arequipa y el sur de nuestro país.

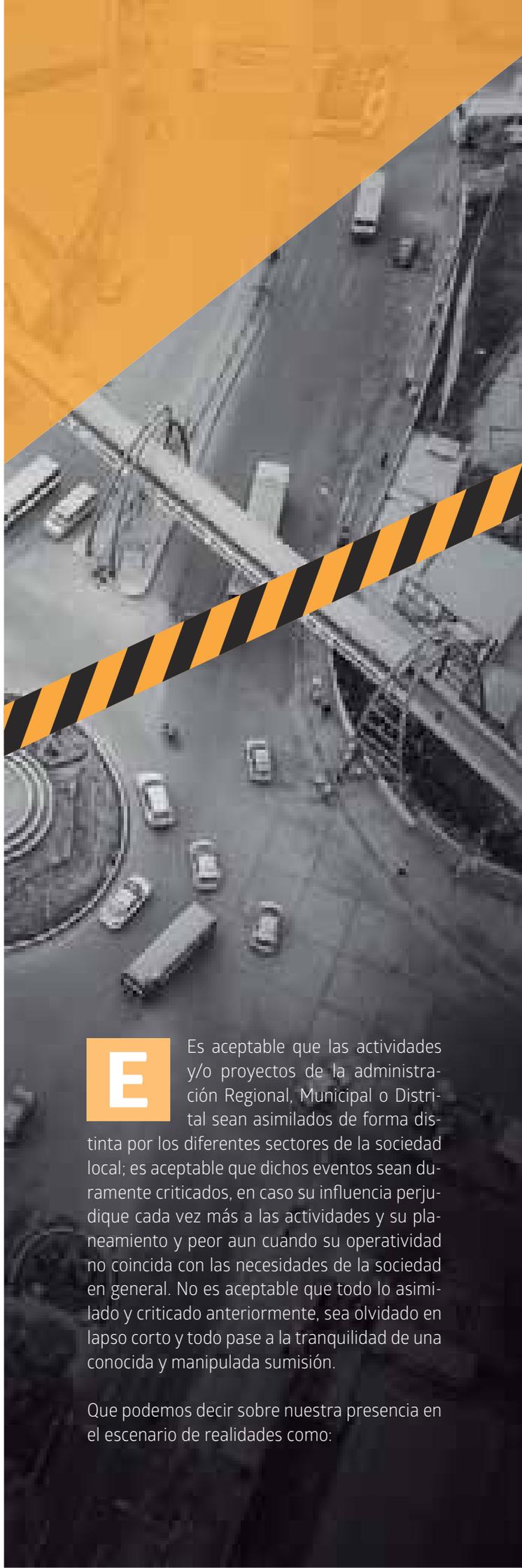
Es realmente esperanzador enterarse de la existencia de diversas organizaciones sin fines de lucro y emprendimientos que hoy alinean sus objetivos con los nuestros y que eventualmente consiguen el apoyo de algunas empresas de nuestra ciudad para poder cumplir sus labores. Sin embargo, queda claro que es largo el camino por recorrer hacia un escenario en el que todas las empresas arequipeñas ejecuten prácticas nobles y eventualmente den el salto al siguiente nivel, que radica en la creación de “valor compartido”, proceso mediante el cual las compañías deben alinear su capacidad de creación de valor con las necesidades de la sociedad. Cuando ambas cosas se den al mismo tiempo diremos que se ha creado, de la manera más eficiente, valor para la sociedad.



Por Sergio Artieda Carpio

Pasado, presente... peligro

Obras que se iniciaron en el año 2013 siguen sin culminarse creando no solamente un caos vehicular en toda la ciudad si no también pérdidas millonarias a las empresas arequipeñas por lo prolongado de las mismas



E Es aceptable que las actividades y/o proyectos de la administración Regional, Municipal o Distrital sean asimilados de forma distinta por los diferentes sectores de la sociedad local: es aceptable que dichos eventos sean duramente criticados, en caso su influencia perjudique cada vez más a las actividades y su planeamiento y peor aun cuando su operatividad no coincida con las necesidades de la sociedad en general. No es aceptable que todo lo asimilado y criticado anteriormente, sea olvidado en lapso corto y todo pase a la tranquilidad de una conocida y manipulada sumisión.

Que podemos decir sobre nuestra presencia en el escenario de realidades como:

1. *Proyectos de Viaductos sin el menor sustento técnico.*
2. *Proyectos de transporte masivo que cambian de nombre según los procesos electorales desde hace 20 años o mas.*
3. *Un puente a mitad de río.*
4. *Avenidas rotas y perforadas repetidamente según sea la instalación del servicio.*
5. *Un puente peatonal sin escaleras.*
6. *Un puente gigantesco con cuellos de botella en la entrada y salida, generador de caos vial a toda hora, con expedientes técnicos para escoger.*
7. *Ejecución de obras en forma desorganizada de larga duración y sin ninguna planificación que se realizan al mismo tiempo sin importar el malestar de los ciudadanos.*
8. *Avenidas y calles en general en pésimo estado, huecos por doquier, sistema de limpieza desbordada, etc, etc, etc.*



Creo que cada habitante de Arequipa y del Perú podría incrementar esta desconsolada relación.

Sin embargo, también creo, que esta lamentable realidad nos está afectando con límites jamás sufridos y lo que es peor, con pésima influencia en el futuro de TODO AREQUIPA.

Nuestra Región y en particular su capital, tiene características que la hacen diferente de otras, hecho que la historia nacional demuestra en una serie importante de vitales capítulos. Una de ellas es sin duda la estratégica ubicación que ofrece; no podemos olvidar la influencia que Arequipa significó y lo sigue siendo en la relación comercial, social, política, etc.; con el resto del Gran Sur en particular y el Perú en general. Siempre se dijo que “por Arequipa pasa el Sur”, así para el grandioso Cusco y el sin igual Puno, éramos y aún somos un paso importante, también lo fue para el Alto Perú, hoy Bolivia, sin olvidar a Moquegua, Tacna, Arica, etc.

Grandes ciudades y pueblos en el mundo de hoy lo son, pues al haber presentado similares características estratégicas, éstas fueron bien utilizadas por sus líderes al haber entendido, planeado y ejecutado su desarrollo sobre la base de lo donado por Dios a sus regiones.

Parece, que hubiéramos olvidado que, en nuestro pasado, el buen uso de la geoestrategia le permitió a la Cultura Andina transformarse en una de las civilizaciones más notables de la humanidad, que en un periodo de miles de años en el que culturas extraordinarias se desarrollaron en nuestro territorio, consolidando el control cultural, político y económico de la Cordillera Andina.

No puedo en este análisis de las ventajas de la ubicación estratégica, dejar de lado la realidad del Mar de Grau y su significado como factor multiplicador del potencial de la Región con más costa del Perú en el Océano Pacífico

Podemos calificar de “Seguro de Vida”, nuestra presencia en el escenario de los próximos 500 años de la vida económica del planeta, todas las potencias del mundo debaten y luchan por una ventanita en el Océano Pacífico, centro del futuro mundial en comunicación, transporte, economía, energía, alimento, turismo, intercambio, etc. en ella, nosotros, con una ubicación inigualable y de la mano con una potencia como Brasil, que ve en su vecindad con el Sur del Perú, una muy importante alternativa para su futuro.

Pero, relacionemos ahora esta amplia referencia histórica y de geográfica marítima con la realidad de nuestros días y veremos que estamos descuidando de forma vergonzosa nuestro potencial en el sistema de comunicación interoceánico. ¿Preguntamos, donde está el estudio de una Red vial Regional que responda a esa necesidad?, ¿dónde está el estudio de una Red vial urbana conectada con la anterior para estructurar un verdadero sistema, necesario para una ciudad como Arequipa?

¿Lejos de ello que tenemos?, para saberlo, nada mejor que transcribir algunos de muchos comentarios, personales, de diarios y de Instituciones que informaban sobre lo que venía sucediendo (y sucede hasta la fecha) con el ingreso vehicular a la segunda ciudad más importante del país, que además forma parte de la vía Interoceánica, y completa el vital nexo con el Océano Pacífico:

· 12 Jun 2013 | El ex -presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa (CCIA), Mauricio Chabaneix Belling, señaló en su momento que se encontraban sorprendidos

por la improvisación con que las autoridades pretendían iniciar las obras de la autopista Variante de Uchumayo.

- La CCIA se opone asimismo al cierre total de los 4.7 kilómetros de la Variante, pues esto afectaría muchas empresas formales apostadas en ambos lados de la Variante de Uchumayo. Recomendó que se utilicen puentes especiales para mitigar el daño.
- La CCIA destaca que la obra no forma parte de un plan integral, ya que el proyecto se presenta como una pieza aislada y no se conoce el panorama completo de la vía
- El Parque Industrial y Empresas adyacentes, quedaban prácticamente paralizadas por la imposibilidad de movimiento de carga
- El asesor del Gobierno Regional, Miguel Ocharán, reconoció que fue un error no consultar a los dueños de pequeños negocios del lugar para iniciar los trabajos. "Igual se ejecutará en 18 meses (y en tres turnos), pero todavía no se ha definido la fecha de inicio"
- En tanto, el gerente de Infraestructura, del GR, Fernando Castillo, declaraba que los trabajos solo requieren de una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) y no de un estudio. "una declaración es para zonas que ya fueron intervenidas, mientras que un Estudio de Impacto Ambiental es para zonas donde nunca se hicieron trabajos"
- 16 DE FEBRERO DE 2018 El Pueblo MTC anuncia fiscalización a las obras viales del Gobierno Regional - La DGASA realizó la búsqueda en su base de datos y no halló el proyecto "Mejoramiento de la carretera Variante de Uchumayo" y de al menos 12 obras viales
- Enero 5 2018. IBÓN MACHACA DESTACADOS (El Búho) La ejecución demanda un plazo de 11 meses con una inversión de 92 millones 604,000 soles y están a cargo de la empresa constructora Ingenieros Civiles y Contratistas Generales (ICCGSA). Cabe señalar que el contrato se suscribió en diciembre de 2015. Los trabajos de la Variante de Uchumayo - tramo III iban a empezar en enero del año siguiente. Empero, hubo retrasos en la entrega de terrenos, por lo tanto, la ejecución arrancó en setiembre de 2016. Tardarían 11 meses en culminar el proyecto, pero eso no se ha dado. En conclusión, desde el 2016 a la fecha no se ha podido construir 1.5 kilómetros de vía. Esta es la historia de este tramo de la mega obra.
- 4 dic. 2017 - La empresa Ingenieros Civiles y Contratistas Generales - ICCGSA Inversiones S.A. tiene hoy a su presidente del Directorio, Fernando Castillo, en la carceleta del Poder Judicial por el presunto pago de coimas, junto con Odebrecht, para adjudicarse grandes proyectos de infraestructura.



- En su momento, se criticó las dimensiones de la obra considerando que ya se había consensuado que el nuevo ingreso a la ciudad sería la vía Yura-La Joya. El proyecto no se desechó. La intervención contempla 5.2 kilómetros (otros dicen 4.7) e incluye 8 carriles, dos intercambios viales y 3 puentes
- MTC anuncia fiscalización a las obras viales del Gobierno Regional - La DGASA realizó la búsqueda en su base de datos y no halló el proyecto "Mejoramiento de la carretera Variante de Uchumayo" y de al menos 12 obras viales
- Muchas dudas existen sobre la culminación de la carretera Variante de Uchumayo – tramo III, principal vía de ingreso a Arequipa. la autoridad correspondiente, había anunciado que la obra estaría culminada en diciembre 2017. Sin embargo, días después, el Gobierno Regional decidió disolver el contrato con la constructora Ingenieros Civiles y Contratistas Generales (ICCGSA).
- En conclusión, un kilómetro de carretera en Arequipa cuesta 34.04 millones de dólares, mientras el costo aproximado es de 116 mil dólares en Alemania, 164 mil en Grecia, 215 mil en España, y 218 mil en Polonia.
- Finalmente, el Congreso de la Republica nos ofrece este ilustrativo análisis realizado por la Comisión de Fiscalización y Contraloría, desde abril del 2015, llegando a lo siguiente:

Costo beneficio de las obras de Variante Uchumayo	
I TRAMO - 1,5 Km.	
Presupuesto S/	82,585 000
Culminado	
II TRAMO - 2 KM	
Presupuesto S/	119,000 000
En ejecución	
5% Avance	
Culminación prevista, Agosto del 2018	
III TRAMO - 1,2 KM	
Presupuesto S/	95,000 000
En ejecución	
90% Avance	
Culminación prevista, Agosto del 2018	
TOTAL 4.7 KM DE OBRAS	
Fecha de inicio 2013	
Fecha de culminación total prevista, no existiría	
Costo total de inversión incluyendo compra de terrenos) S/ 520 000 000 soles.	
Costo por kilómetro 110 630 000 Soles	
1.5 km / 2 años.	

Conclusiones

Esta es la realidad de una obra importante, nadie supo nunca cuánto costaría, nunca se cumplió con las especificaciones nacionales para la construcción de carreteras, nunca existió un proyecto técnico y profesional, nunca hubo un Estudio de Impacto Vial, nunca existió un estudio de Impacto ambiental y evidentemente, sobre este último, lo expresado por la Gerencia de Infraestructura demuestra que no tiene la menor idea de su significado e importancia. Los procedimientos fueron vulnerados, la documentación vital se aprobaba de cualquier forma

Finalmente, si consideramos las cifras publicadas por una importante Institución oficial de que los 4.7 kilómetros de carretera costaban al inicio 66 millones de dólares y termino costando 160 millones. Y concluimos que al descontar lo supuestamente gastado en las expropiaciones, el costo por Km indicado es de 34.04 millones de dólares, en una obra que ya no será utilizada para lo que se planeó, ya que la vía de ingreso principal será por otro lado. Resulta al cualquier ojo, que el costo beneficio es desorbitante.

Evidentemente las leyes y normas que todos debemos respetar, no han sido hechas para los EMPLEADOS PUBLICOS y menos aún para las OBRAS PUBLICAS, queda probado que no existe el menor respeto a la población, a las Instituciones, a las Empresas y menos aún a la Historia de nuestra Región y su Futuro.





Inversiones mineras en el 2018

La minería tiene que ser el motor que impulse la industria

Víctor Gobitz,
presidente del IIMP y CEO - gerente
general de Compañía de Minas
Buenaventura,

Debido a los precios atractivos de los metales a nivel internacional, en nuestro país se delinearán cuatro olas de inversiones que marcarán el ritmo de actividades del presente año. El primer impulso lo darán las inversiones en exploraciones, que le permitirá a las empresas ganar reservas. "Las empresas van a tener más holgura financiera, que les facilitará levantar información sobre la vida útil de la mina", la segunda ola estará vinculada a las inversiones en mejoras operativas, a fin de incrementar la eficiencia, la tercera, en ampliación de operaciones existentes, en las que el riesgo financiero y técnico es menor. "Estamos ante yacimientos que ya están en producción, uno conoce la metalurgia, y las demoras de los permisos son menores". La cuarta ola, serán el avance de los nuevos proyectos como Mina Justa, Quellaveco y Michiquillay, que impulsarían la economía regional.

Existe hoy en día una controversial ley de protección de "Cabeceras de cuenca" (Ley N° 30640), que podría afectar el desarrollo de los proyectos mineros existentes. "A nivel internacional no existe una definición aceptada sobre cabecera de cuenca. Felizmente un ente técnico como la Autoridad Nacional del Agua (ANA) será el encargado de diseñar el marco metodológico del mismo. Como gremio profesional esperamos ser parte del debate", remarcó. Uno de los principales desafíos del sector minero este año será la seguridad en las operaciones, sobre todo en lo que concierne a minería subterránea, donde se presenta la mayor cantidad de accidentes. "Existe una pésima correlación entre el número de accidentes y el precio del cobre y el oro".

Un tema de suma importancia es el mejoramiento de las relaciones comunitarias, donde el Estado podría apoyar con la difusión de casos de éxitos entre mineras y comunidades, de éstas existen muchísimos buenos ejemplos.

Un propósito muy humano: La educación superior

Lic. Jorge Luis Salas Moscoso
Coordinador General del Programa Carreras para Gente que Trabaja (CGT)
Universidad Tecnológica del Perú – Sede Arequipa



Algo muy humano es preguntarse ¿de dónde vengo? y ¿a dónde voy? algo aún más humano es preguntarse y reflexionar sobre el “para qué” de las cosas que hacemos; que en un plano conscientemente superior, nos descubre a “propósitos” ayudándonos a apreciar, reconocer y valorar el día a día del mundo que vamos viviendo y descubriendo.

La necesidad de “descubrir propósitos”, ha otorgado grandes pensadores a lo largo de nuestra historia; algunos de ellos han postulado y han podido posicionar propósitos de vida con bastante aceptación en nuestra era contemporánea. Citar a Dalai Lama cuando nos dice que: “nuestro propósito principal en la vida es ayudar a otros; y si no se puede, es preferible no dañarlos”, nos adentra a una visión direccionada de una correcta y justa sociedad; o la inspiración de Mahatma Gandhi cuando se refiere al propósito de vida como “vivir y actuar con razón”, nos envuelven en una recomendación de vivir un mundo consciente y equilibrado. Nuestra convergencia de pensamiento con estos u otros pensadores de propósitos, atestiguan la alta racionalidad que “necesita” el ser humano para convencerse en su “hacer, amar y crecer”.

La racionalidad humana construye una mentalidad autónoma, que al potencializarse con argumentos “sanos y serios”, le permiten al individuo influir en niveles cognitivos y conductuales de la sociedad inmediata. Por ejemplo, hasta hace unas décadas, se creía en nuestra sociedad arequipeña, que el tener una carrera universitaria -la que sea- garantizaba el éxito de una persona. En algunos hogares, sucedía que los padres se desvivieran con mucho sacrificio, porque sus hijos “al menos” vayan a una universidad; e incluso en nuestra conservadora Arequipa, algunos padres muy sobre protectores, esperaban celosamente que sus hijas optaran por pretendientes con estudios universitarios.

Hoy, si miramos a nuestro alrededor, podemos notar que la mentalidad colectiva actual que confunde “rapidez” e “improvisación”, tiene mucho que ver con los problemas políticos y sociales que vivimos. En todo aspecto organizacional, el sentido total de espontaneidad y el mal uso de la tecnología, además de hacer cada vez más ocioso al ser humano, lo privan de alcanzar su propósito natural que finalmente le da sentido a lo que hace.

El sentido de lo que se hace día a día es el resultado de la aplicación de aspectos tan básicos en gestión, como el comprender que la definición de una visión garantiza que esta sea responsable o asimilar que la confianza es la mejor herramienta de marketing; alimentan una mentalidad basada en argumentos compartidos desde la academia que influirán positivamente en la sociedad inmediata. No obstante, trabajos cuasi esclavizantes, distancias largas, hogares disfuncionales, madres prematuras, incremento del costo de vida y otras condiciones similares más de corte social, muy propias de un país de bajo nivel de educación y tercermundista como el nuestro son razones estadísticas de ausentismo universitario; que visto desde una perspectiva poco o nulamente reconciliadora, quizá discrimine a quienes verdaderamente tengan la voluntad de profesionalizarse para cumplir su propósito de vida.

Felizmente, la evolución del entorno de las comunicaciones, la tecnología responsable y el interés científico por el aprendizaje; han forjado en la última década alternativas de profesionalización que gradualmente reemplazan al entorno presencial de aprendizaje. Que si bien es cierto, ponen en tela de juicio o mesa de diálogo -depende de la intensidad de la observación- la “calidad educativa”; redescubre una nueva pregunta humana: ¿qué pasa con el propósito de aquellos que tienen tiempo para estudiar, aprender... pero no para asistir a clases de forma 100% presencial?

“nuestro propósito principal en la vida es ayudar a otros; y si no se puede, es preferible no dañarlos”,



Latin America Microwave Conference

Dr. Guillermo Rafael Valdivia
General Chair of the Conference

Del 12 al 14 de Diciembre de este año se llevará a cabo el congreso más impactante de microondas en América Latina: 2018 IEEE MTT-S Latin America Microwave Conference (LAMC 2018). Este congreso está organizado por la Sociedad IEEE de Microondas: MTT-S y se llevará a cabo en las instalaciones de la Universidad San Pablo.

El objetivo es demostrar el beneficio que puede brindar a nuestra sociedad las tecnologías de comunicaciones en alta frecuencia, así como informar sobre los últimos avances en transmisión de datos.

Asistirán diversos agentes de las cadenas productivas industriales, proveedores y potenciales clientes de las industrias de las telecomunicaciones y automatización industrial. Los creadores de las tecnologías modernas mostrarán en casos concretos como aumentar la productividad usando diversas técnicas y equipos.

Una de las tecnologías emergentes es la quinta generación de telefonía celular (5G). Esta tecnología revolucionará no solo las comunicaciones sino la automatización de procesos industriales. 5G permitirá no solo multiplicar la velocidad y ancho de banda de internet, sino también realizar varios procesos en paralelo con el celular, desde realidad aumentada y control automático de procesos y de máquinas a través del celular. De esta forma habilitará otras tecnologías como Internet de las cosas (IoT) a través de la cual los objetos cotidianos se conectarán a internet, y además facilitará mejoras en Industria 4.0 con lo cual se logrará implementar con facilidad el concepto de "digital factories", con la consiguiente mejora de productividad y eficiencia en nuestros procesos industriales, desde la industria del papel, pasando por la minería, incluyendo las industrial del vidrio, el cemento y cualquier otra que requiera conectividad inalámbrica.

Los especialistas más renombrados del mundo en estas tecnologías han confirmado su asistencia. Por ello y dada su importancia, el público en general está invitado para participar en varios niveles empezando como asistentes, o como ponentes a través de la presentación de trabajos técnicos e incluso las empresas están invitadas a participar como auspiciadores a través de un stand en nuestra feria tecnológica que se desarrollará en paralelo con el congreso, donde podrán contactar con potenciales proveedores y cliente.

Para más información puede revisar: <https://lamc-ieee.org/>





株式会社
株式会社 milideas

PRODUCTORA

Somos una marca comprometida con el desarrollo
comercial de grandes empresas e industrias.
Nuestro área de experiencia son nuestros clientes.

Agencia
creativa

PRODUCTORA

269

mil
Ideas



Publicidad y Comunicación



DESARROLLAMOS:

- Campañas de mercadotecnia
- Campañas publicitarias
- Spot's publicitarios
- Community manager
- Diseño gráfico
- Fotografía & Video
- Drone
- Páginas web
- Asesoría en Marketing
- Merchandising
- Conferencias y capacitaciones
- Campañas políticas



milIDEAS

Agencia de publicidad

Descubre las grandes ventajas
DE TRABAJAR A OTRO NIVEL

**MARCAS - PRODUCTOS
SERVICIOS**

952 322445 - 942 442209

milideaspc@gmail.com

mil ideas publicidad y comunicacion



Luis Felipe Rondon, Juan Pardo, Paul Diaz, Mauricio Pérez Wicht Presidente de Adepia, Ricardo Cordova y Alberto Jochamowitz Stafford en evento por los 64 años Institucionales del ICPN.



Luis Chaves, Juan Vidaurrázaga y Armando Llaza en evento empresarial.



Julio Caceres, Walter Ortiz, Mirtha Gonzales y Humberto Vergara



Claudio Rodriguez, Yamila Osorio y Jorge Rodriguez en evento empresarial.



Diego Muñoz Najar, Bruno Chichizola, Erick Lopez Tazzara, klaus Ackerman, Jorge Bercholtz, Antonio Bustamante, Fernando Butron, Alfonso Corzo presidente, Renzo Lopez Tasara, Paul Diaz, Pablo Bustamante y Aldo Aransaez en ceremonia protocolar por los 100 años del Arequipa Golf Club.



Alfonso Corzo y Andres Von Wademayer.



Pedro César Bravo García, Director de SENATI Arequipa, y Mikio Fujitsuka, Vice-Presidente Komatsu Ltd. en evento empresarial.



Cesar Bravo Director de Senati, Cesar Chavez, Helmuth Obilcnik, Presidente Regional de BOSCH y Gustavo Alva Gustavson, Director Nacional de SENATI en evento empresarial.



Gustavo Alva Gustavson, Director Nacional de SENATI; Aurelio Rebaza Franco, Presidente del Consejo Nacional; Helmuth Obilcnik, Presidente Regional de BOSCH; Harald Streitberg, Gerente General de BOSCH.



adepia

DIRECTORIO DE ASOCIADOS

CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de

calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndolos en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m² de área en dos plantas (Parque Industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 222-224, Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 605050 - 605052 Fax: (51) (54) 605051
Email: aisa@abralit.com.pe Web: www.abralit.com.pe
Representante: Enrique Chávez Benavente - Coord. Administrativo - Coord. de Compras Locales
Productos: Ruedas de esmeril y lija

ACTIV INTERNATIONAL S.A.C



Compañía que inicia sus operaciones el año 2007 en el campo de la producción de colorantes naturales, siendo el primer producto en ser procesado el Carmin. Somos parte de una grupo

internacional presente en Suiza, Francia, Malasia y Estados Unidos. Estamos en proceso de implementar la actividad de sabores y extractos de vegetales para atender la demanda de la industria alimenticia en Latino América. El grupo Activ International cuenta con una red internacional que nos permite hacerlos conocidos en muchas partes del mundo donde debemos responder a los altos grados de exigencia.

Dirección: Calle Ambrosio Vucetich 200 - Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 607673 Fax: (51) (54) 607672
Email: contact.pe@activ-international.com
Representante: César Francisco Torres
cesar.francisco@activ-international.com
Productos: Colorantes para alimentos Carmin de cochinilla, Anato, Bixina.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter líder en la distribución y comercialización de productos de alta calidad, en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Con más de 40 años en el mercado, Anixter Jorvex

S.A.C. cuenta con un inventario permanente que nos permite dar atención rápida a nuestros clientes. El pertenecer al grupo Anixter nos permite acceder a más de 450.000 productos y más de 7000 proveedores de clase mundial. Somos proveedores de soluciones y nuestros productos; Cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Francisco La Rosa Calle 13 MZ 1 LT A-2 Parque Industrial
Telefax: (51)(54) 285508 - (54) 288305 Web: www.jorvex.com
Repres: Hernan Nucci - hernan.nucci@anixter.com / Vice Presidente Regional
Karla Villadeza Velásquez - karla.villadeza@anixterjorvex.com
Gerente de Administración Región Sur
Productos: Distribución y comercialización de productos para el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt. 4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachos@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachos Cabrera

ABB S.A.



Empresa industrial cuya presencia en el Perú se inicia hace más de 40 años, siendo Líder Mundial en Ingeniería Eléctrica. Ofrece diversos productos y soluciones eléctricas integrales en su especialidad, desde la elaboración de proyectos, ejecución de los mismos hasta el servicio

postventa en forma permanente. Provee un rango completo de productos para transmisión y distribución de energía eléctrica, equipamiento de alta y media tensión, sistemas de control y protección de redes, medición de energía, sistemas de potencia, bancos de condensadores, líneas de transmisión, entre otros. Asimismo, servicio integral de reparaciones evitando que la producción se interrumpa. Finalmente todo lo que corresponde a automatización y modernización del sector industrial.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 409 - Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 222 297 Fax: (51) (54) 232 839
Email: rebecca.huarilloclla@pe.abb.com Web: www.abb.com.pe
Representante: Rebeca Huarilloclla Espinoza - Administradora
Productos: Empresa industrial que ofrece diversos productos y soluciones eléctricas.

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Ing. Daniel Alfaro Delgado
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 0 -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa

Teléfono: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599

E-mail: pedidos@cidasa.com.pe

Web: www.cidasa.com.pe

Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente

Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General

Productos: Jabones de Tocador, Hoteleiros y de Lavar, Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.



Empresa con capital y personal peruano con más de 40 años en el mercado; dedicada a fabricar y comercializar productos de acero y derivados para la industria de la construcción, metal - mecánica y minería. Actualmente, utiliza la más avanzada tecnología y la mejor materia prima en la producción de acero ya que cuenta con un moderno horno eléctrico. Otro factor decisivo del éxito de Corporación Aceros Arequipa es la interiorización y compromiso de directivos y trabajadores con la filosofía de Calidad Total, la cual les ha permitido el cumplimiento estricto de las normas de calidad nacionales e internacionales y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado tanto nacional como internacional.

Dirección Lima: Av. Enrique Meiggs 297 - Parque Internacional de la Industria y Comercio Lima y Callao, Callao 3, Perú

Teléfono: (51) (1) 517 1800

Fax Central: (51) (1) 452 0059

Dirección Arequipa: Calle Jacinto Ibañez 111 Pque. Industrial - Arequipa, Perú / Variante de Uchumayo Km. 5 Lt. E

Teléfono: (51) (54) 232430

Fax: (51) (54) 219796

E-mail: mktng@acerosarequipa.com

Web: www.acerosarequipa.com

Repres: Ricardo Cillóniz Champin - Presidente Ejecutivo

Productos: Barras Lisas y Perfiles de Acero, Barras de Construcción, Alambrones, Planchas y Bobinas (LAC y LAF), Barras Helicoidales.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencauchadora Cisne SRL: Reencaucho de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 204100

Fax: (51) (54) 243765

Email: c.arenas@cisne.com.pe

Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta

Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa

Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial

Teléfono: (51- 54) 22 2244

Fax: (51-54) 22 2277

Email: karin.carpio@crubher.com

Web: www.crubher.com

Representante: Karin Carpio - Administradora

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica, con más de un siglo de pasión por el chocolate, fabrica sus productos con ingredientes naturales de excelente calidad, bajo cuidadosas recetas y exigentes estándares de higiene. "Tradición y Calidad desde 1909".

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131 - Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 215670

Lima: (51) (01) 4324143

Email: chocolates@laiberica.com.pe

Web: www.laiberica.com.pe

f / LaIbericaPeru

@LaIbericaPeru

Repres: Bradley W. Silva - Gerente General

Debbie Manrique - Gerente de Administración

Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial

Julio Mogrovejo - Gerente de Producción

Productos: Bombones, chocolates, mazapanes, toffees y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54)232827

Fax: (51)(54)243999

Email: stejadac@famaiseljet.com

Web: www.famaiseljet.com

Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General

Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-1 San Isidro

Teléfono: 01-708-0500

Fax Lima: 01-708-0547

Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa

Email: flsmidthperu@flsmidth.com

Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54) 282020

Fax: (51)(54) 239791

Email: fyrsa@frankyandricky.com

Web: www.frankyandricky.com

Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com

Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankyandricky.com

Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

GAS NATURAL FENOSA PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la

distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.

Email: ajbustamante@gasnatural.com

Web: http://www.gasnaturalfenosa.com

Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial

Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa

Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores

Teléfono: (51) (54) 602500

Fax: (51) (54) 288861

Email: sales@incatops.com

Web: www.incatops.com

Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General

Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirillo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangos y láminas termocontráctiles, polipascalas publicitarias a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de experiencia, que cuenta con actividades en EE.UU, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de Oficinas y Almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: 054-221268
Web: www.megacentro.cl
Representante: Joaquin Konow Vial
Productos: Alquileres de Oficinas y Almacenes.

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portacables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MITSUBI AUTOMOTRIZ S.A.



Es una empresa que opera en el Perú desde 1971 y en la ciudad de Arequipa desde el 2013, comercializando vehículos y repuestos originales Toyota, Lexus y equipos de su División Montacarga.

Somos el más grande concesionario de la marca Toyota en el Perú, ofrecemos una cadena de productos y servicios completa, dentro del rubro automotriz. Los altos estándares alcanzados en todos nuestros procesos nos han llevado ser considerados modelo de concesionario en el mundo. En Mitsui, trabajamos comprometidos en ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, realizando todas nuestras actividades basándonos en la productividad, transparencia y el cliente primero.

Dirección: Calle Villa Hermosa No. 1151 Cerro Colorado - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 602100
Email: csegura@mitsuiautomotriz.com
Representante: César Segura

MOLY COP ADESUR S.A.



Productos: Bolas de Acero para molineta y minerales Moly Cop Adesur S.A., es una empresa miembro de Arrium Mining Consumables, líder mundial en el suministro de productos consumibles para el procesamiento de minerales. Moly-Cop Adesur cuenta con 31 años de experiencia en el mercado Peruano fabricando bolas de acero forjadas en un rango de tamaños nominales entre 1" y 6" de diámetro para operaciones de molineta de minerales. Sus productos se venden en todo el Perú y son exportados a diversos países de Latino América.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez #131 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234705 Fax: (51) (54) 232745
Email: wilfredo.fernandez@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Producción
Jorge Thiermann - Gerente Financiero
Jose Willstratter - Gerente de Ingeniería

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PÉREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria S.A., Plastisur S.A. Cosapi S.A. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur S.A. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigiosas marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzadas sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PRAXAIR PERÚ S.R.L.



PRAXAIR, con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindarle soluciones integrales que

le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Praxair cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo cual nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira N° 151 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - (51) (54) 233258
Email: Jose_nunez@praxair.com Web: www.praxair.com.pe
Representante: José Antonio Núñez Gamarra - Gerente Regional del Sur
Productos: Gases industriales, medicinales, especiales, equipos y máquinas para corte y soldadura, cilindros para GNV.

PROTEOUS SECURITY S.A.C.



"Somos la única empresa de seguridad que ofrece todas las soluciones integrales utilizando la más alta tecnología garantizada con el servicio más confiable y personalizado del mercado. Contamos con productos y servicios que le permitirán no sólo proteger lo que más valora sino controlar y visualizar, desde sus dispositivos móviles, su inmueble, empresa, vehículos o personas."

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 315 Int. E201 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)200004
Email: fmc@inverias.pe Web: www.proteous.com
Representante: Flavio Magheri Cubattoli - Gerente General
Productos: Equipos y monitoreo de alarma, equipos y monitoreo de cámaras (CCTD) y equipos y monitoreo de GPS.

RANSA COMERCIAL S.A.



El Grupo Ransa es el operador logístico líder en el Perú, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, y Centroamérica. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda la cadena de suministros con

soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren todos los procesos logísticos, dando soluciones de alto valor agregado en sectores como Minería & Energía, Consumo Masivo & Retail, Hidrocarburos, Construcción e Infraestructura, Agenciamiento de aduanas, Soluciones financieras para la logística, Procesamiento de frutas y hortalizas, Construcciones modulares, Industria, Gestión documental, y Logística refrigerada.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa - Perú
Teléfono: (51) (54) 400324
Email: cibanez@ransa.net Web: www.ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico.

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibañez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA



El SENATI es una institución de Formación y Capacitación Profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios.

El SENATI está considerado dentro de los 20 mejores instituciones de Formación Profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el Sistema Integrado de la Calidad y Gestión Ambiental.

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL
Dirección: Av. Miguel Farga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe Web: www.senati.edu.pe
Representante: Ing. Pedro César Bravo García - Director Zonal
Productos: Servicio de enseñanza.

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios ubicados en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios Medioambientales, donde contamos con laboratorios, acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACAL, para el análisis de agua. Además nuestras operaciones están certificadas con las 3 normas en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. También, brindamos el servicio de Preparación de Muestras Inorgánicas (PMI) para las empresas mineras del sur; y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275. Parque Industrial, Arequipa, Arequipa.
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web: www.sgs.pe
Representante: Renzo Carbajal
Productos: Ofrece Servicios para Análisis de Laboratorio, Supervisiones de Construcción y Seguridad, Outsourcing de Laboratorios Onsite, Certificaciones, Cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños y que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa en la Distribución y Comercialización de energía eléctrica en la zona de Concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en Sistemas Aislados. SEAL mantiene el carácter de Empresa Estatal de Economía Mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Cercado (Oficina Principal)
Av. Miguel Farga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 381377 Fax: (51) (54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web: www.seal.com.pe
Representante: José Vladimír Málaga Málaga
Productos: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzans Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos

con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y DONG FENG.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: gcuba@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Diaz Villafuerte

TRANSALTISA S.A.



Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Cervesur, uno de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n
Teléfono: + 51 054 606868
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurin
E-mail: contac_us@transaltisa.com.pe
Web: www.transaltisa.com.pe
Representante: Comité de Gerencia General
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante el D.S. N° 024-61, rubricado por el Presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la Ciudad Capital, siendo Santa María Virgen, Patrona de la Casa Marianista, se escogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Teléfono: (51) (54) 229525 - 382038 Fax: (51) (54) 251213
Ap. Postal: 1350
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Alberto Briceño Ortega - Rector
Dr. César Cáceres Zárate - Vicerrector Académico
Dr. Máximo Corrales Calizaya - Vicerrector Administrativo
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vicerrector de Investigación

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Av. General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51) (54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe Web: www.yura.com.pe
Representantes: Humberto Vergara Quintero - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de Cemento, Concreto, Agregados, Cal y Nitrato.

adepia

Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)

Saludamos a Adepia
Asociación de Empresas del
Parque Industrial de Arequipa
en su 40 aniversario
y les deseamos muchos
años más de éxito.



Carro Verde

YURA



Comprometidos con el Desarrollo Sostenible

Ofrecemos un portafolio de productos que aporta al desarrollo y sostenibilidad a través de un alto performance, reduciendo las emisiones de carbono a precios competitivos.



Cementos Yura Perú / www.yura.com.pe



Puente Chitina

Puente de concreto más largo del país.



Cemento Ecoamigable, Menor Emisión de CO₂

En YURA, estamos comprometidos con el cuidado y protección del medio ambiente, por eso somos una de las empresas con menor emisión de CO₂ en el mundo.



Precios competitivos

Gracias a la inversión en tecnología e innovación, hemos logrado obtener un gran producto con los precios más competitivos en el país, apoyando así el desarrollo y crecimiento de la construcción.



Productos Resistentes

Nuestros productos, cuentan con una formulación especial que contribuye a la longevidad y resistencia del concreto, obteniendo así construcciones durables.