

# DESIGN THINKING

para la *Innovación*

*Empresarial*

aplicando

LEGO®  
SERIOUS  
PLAY®



GE  SYS  
INNOVACIÓN

FORMANDO PERSONAS  
EN METODOLOGÍAS DE  
INNOVACIÓN

# ¿DE QUÉ TRATA?



La INNOVACIÓN es uno de los factores fundamentales que influyen en el buen desempeño de las personas y las instituciones. Por lo tanto, hay que convertirla en una actividad recurrente y que debe ser sembrada para hacer del CAMBIO una moneda de uso corriente.

En este workshop se buscará inducir en los participantes la comprensión que el Design Thinking es una metodología para resolver problemas diseñando o re-diseñando productos, servicios y/o procesos, reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito.

El Design Thinking empieza poniendo las necesidades del Cliente/Usuario en el centro y a partir de ahí, Observar, Definir, Idear, Prototipar y Testear. Usando la sensibilidad y métodos de los diseñadores se logran conectar las necesidades de las personas con lo que es tecnológicamente factible y con lo que una estrategia viable de negocios puede convertir en valor para el cliente y en una oportunidad para el mercado.

Para lograr un entendimiento del funcionamiento del proceso habitual de Innovación basado en Design Thinking, se utilizará el LEGO® Serious Play®.

## APLICANDO **LEGO® SERIOUS PLAY®**



**LEGO® Serious Play® es una metodología que haciendo uso de las famosas piezas de LEGO, sus diferentes formas y sus vivos y variados colores, se centra en fomentar el desarrollo de habilidades cognitivas, sociales y académicas en personas de cualquier edad.**

**LEGO® Serious Play® es un proceso de facilitación enfocado en la obtención de resultados en base a su proceso de identificar, analizar y solucionar problemas. Estudios científicos comprueban que las células cerebrales están conectadas con las manos. Esto quiere decir que nuestras manos son capaces de retener información que muchas veces no somos capaces de expresar de manera verbal, esto es la base de la metodología y lo que originó el concepto del “Juego Serio” y el “Juego Serio” es cualquier herramienta, tecnología, técnica o juguete que permita a las personas mejorar la forma en que juegan en serio con la incertidumbre y que garantice el aumento de calidad de la innovación.**

# OBJETIVO DEL TALLER

Al término del workshop los participantes:

- Conocerán las bases introductorias de las metodologías DESIGN THINKING y LEGO® SERIOUS PLAY®.
- Como resultado, identifican y descubren oportunidades de una empresa o negocio de manera altamente creativa por medio del uso del DESIGN THINKING y LEGO® SERIOUS PLAY®, para luego prototipar y evaluar soluciones diferenciadoras de carácter rentable.



# CONTENIDO DEL TALLER

## 1. DESIGN THINKING:

Una metodología ágil para la innovación.

## 2. LEGO®SERIOUSPLAY®

Reflexionando y destrabando el potencial.

## 3. Empatizar:

Entendiendo a qué nos enfrentamos.

## 4. Definir:

Determinando bien el desafío.

## 5. Idear:

Explorando el pensamiento divergente y convergente.

## 6. Prototipar:

Evolucionando entorno a lo que descubrimos.

## 7. Presentación de equipos.



# FACILITADOR

**CARLOSALBERTO PEREIRA**

**Certificado en metodología LEGO®  
SERIOUS PLAY® por Trivium Consul-  
ting.**

**Formación en DESIGN THINKING,  
Innovación y Creatividad. Máster en  
dirección de marketing y gestión  
comercial**

**de la EOI España. Licenciado en  
Comunicación Social, especialidad  
de Publicidad de la PUCP. Docente  
de pregrado y capacitación superior.  
Más de 10 años de experiencia profe-  
sional en marketing de servicios.**



# INSCRIPCIÓN

## LUGAR:

Hotel El Turista  
Av. San Martín N 124  
Vallecito, Arequipa

## FECHA:

Sábado 21 de Julio 2018

## HORARIO:

De 9:00 am a 5:00 pm

## REGISTRARSE EN:

[www.innovacion.geosys.com.pe](http://www.innovacion.geosys.com.pe)  
(cupos limitados)

## INVERSIÓN:

Precio Regular: S/. 250

Incluye material, coffee break y certificado digital.

## FORMAS DE PAGO:

Depósito: Cuenta BBVA Soles 0011-0186- 01-00050628

Cuenta Interbancaria: 011 - 186 - 000100050628 - 45

Aceptamos Visa

## CONTACTO E INSCRIPCIÓN:

[info@geosys.com.pe](mailto:info@geosys.com.pe)

Whastapp: 948168609

