

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

DIC.2019 ED. Nº 47

Infraestructura

Minería

• Tarea de todos

Perumin 35, 36

• Próximas ediciones en Arequipa

**II Encuentro
de la construcción**

• Territorios inteligentes

La Asociación
de empresas del Parque
Industrial Arequipa

Desea a todos sus lectores y asociados

*una Feliz
Navidad y un
próspera
año nueva*

adepia 

ESTUDIA CON LA
MEJOR TECNOLOGÍA
DEL PAÍS

UNIVERSIDAD
LICENCIADA

CIERRE DE INSCRIPCIONES **13 DE DICIEMBRE**



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ

Somos parte de  Intercorp

UTP

CARRERAS PARA GENTE
QUE TRABAJA

OBTÉN EL
ASCENSO
QUE BUSCAS

UN TÍTULO. MÁS OPORTUNIDADES

CIERRE DE INSCRIPCIONES **13 DE DICIEMBRE**

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2019 - 2020

PRESIDENTE:

Iván Herrera Enríquez
Crubher S.R.L.

VICEPRESIDENTE:

Bradley W. Silva Gerson
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Javier Beltrán Córdova
Geodrill S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

Rafael Chirinos de Rivero
Moly-Cop Adesur S.A.

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidth S.A.C.
José Becerra Cremidis
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.
Jhon Tejada Cornejo
Famai Seal Jet S.A.C.
Leonel Barriga Paredes
Corporación Aceros Arequipa S.A.

PAST PRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

EDITOR:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Yulissa Herrera Medina

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640 y 054-608060

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** LA MINERÍA, TAREA DE TODOS
- 10** PRÒXIMAS EDICIONES DE PERUMÍN EN AREQUIPA
- 12** MARTÍN VIZCARRA
- 14** PERMÍTANME DISCREPAR LIBREMENTE
- 18** LA CIUDAD DE AREQUIPA AL 2040
- 20** TRENES URBANOS PARA AREQUIPA
- 22** PEATONALIZACIÓN EN EL CENTRO HISTÓRICO
- 24** CRÓNICA DEL DESARROLLO DE UNA CIUDAD
- 26** TERRITORIOS INTELIGENTES
- 28** RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 30** ZONAS ESPECIALES DE DESARROLLO
- 32** ENERGÍAS RENOVABLES
- 33** PALTA PERUANA PARA EL MUNDO
- 34** SOCIAL EMPRESARIAL
- 36** DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Infraestructura



No fue hace mucho que el Perú lideraba el desarrollo de infraestructura en Latinoamérica. En el siglo XIX, contábamos con una amplia red de ferrocarriles, puertos, y oficinas telegráficas y telefónicas. Durante la presidencia de Augusto B. Leguía se dio un gran salto con la construcción de la Red Vial y para esto se dictó la Ley de Conscripción Vial o Servicio Obligatorio de Caminos (1920), una especie de servicio militar que obligaba a cada ciudadano varón entre 18 y 60 años a trabajar gratuitamente de 6 a 12 días al año en la construcción y apertura de carreteras, uniendo de esta manera por carretera las principales ciudades del Perú. Gracias a ello, se construyó lo que es hoy la panamericana y las principales carreteras de penetración a los poblados a la Sierra y llegó el ferrocarril a Huancayo y Cuzco.

Asimismo durante los años sesenta, en nuestra Región se creó la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa, que como su nombre lo indica tenía como objetivo la reconstrucción de la ciudad afectada por los terremotos de 1958 y 1960, lográndose la promoción del desarrollo local y que generó importantes proyectos como el Parque Industrial, Fábrica de Cemento Yura, Deshidratadora de Alimentos, que claramente tuvieron impacto sobre el desarrollo regional. Asimismo, alrededor de los años 60 se construyó la Variante de Uchumayo, las represas del El Frayle (1958), Aguada Blanca (1960), la hidroeléctrica de Charcani V (1979-1988) y las irrigaciones de La Joya, San Isidro y San Camilo.

Para que el crecimiento económico se sostenga en el tiempo, necesitamos atender la construcción de la infraestructura que nuestra región necesita. Este año, el Ranking de Competitividad Mundial ubicó a nuestro país en el puesto 55 de 63 economías estudiadas, siendo el peor indicador el pilar de infraestructura, en el cuál nuestro país se colocó en el puesto 61, superando solo a Mongolia y Venezuela. Cabe mencionar, que el índice General de Infraestructura considera el acceso y la calidad de la infraestructura de transporte (carreteras, ferrovías, transporte aéreo, transporte marítimo) y de servicios públicos (electricidad y agua). Es por ello que a continuación me gustaría contribuir con algunas ideas. En el sector transportes priorizar la construcción de la nueva panamericana a doble carril (que subiendo desde Chala por la parte alta, avance por las lomas de Caravelí llegando a Corire, tomando la parte alta de la irrigación Majes). Construir un nuevo, aeropuerto con una pista reglamentaria al costado de la irrigación El Cural, la autopista de Cerro Verde a Mollendo, la autopista a La Joya, la autopista a Pampa de Arrieros para unir Cuzco y Arequipa, el tranvía usando la actual vía de ferrocarril de Arequipa, la gasificación de la Ciudad, generando así sinergias con los centros de comercio dedicados a estas actividades.

Invito a todos a brindar sus aportes y a participar de este gran esfuerzo fomentando el desarrollo de nuestra Región. Finalmente, quisiera agradecer a nuestros lectores, colaboradores y auspiciadores, con ustedes venimos consolidándonos como una revista empresarial importante. Aprovecho para enviarles un fuerte abrazo por estas próximas fiestas venideras.

Iván Herrera Enríquez

PRESIDENTE DE ADEPIA



La minería

tarea de todos

Por Roque Benavides

Presidente del Directorio de Buenaventura

Uno de los mitos que escucho con alguna frecuencia se refiere a que la economía del Perú es “primario-exportadora”. Nada más lejos de la realidad, ya que las cifras oficiales demuestran que la economía peruana es esencialmente “terciaria” o “de servicios”. Es decir, es el sector servicios el que más contribuye al PBI nacional, con alrededor del 53%, según datos oficiales del año 2017.

Empiezo con este apunte porque precisamente la actividad minera formal es uno de los motores que dinamiza al sector productivo más grande del país, gracias a que establece relaciones comerciales con industrias de servicios, construcción y metalmeccánica, las que a su vez fomentan miles de puestos de trabajo.

Un dato concreto que estoy seguro será de interés para los asociados, profesionales y trabajadores del Parque Industrial de Arequipa (ADEPIA), es que la minería formal está contribuyendo a incrementar la actividad económica arequipeña al requerir bienes y servicios de la industria del comercio y mantenimiento vehicular, maquinarias y equipos, servicios administrativos y productos metálicos, entre otros.

La región Arequipa, de acuerdo a estudios de APOYO Consultoría, tiene un PBI que ha crecido en los últimos años. Incluso, señala esta firma, los principales indicadores socioeconómicos de la región, como acceso al agua potable, electricidad, disminución de la pobreza y disminución del analfabetismo, son me-

jores que los del promedio nacional. Y esto en la práctica ha significado brindar mejores oportunidades para más compatriotas.

Lo expuesto nos permite afirmar con argumentos sólidos que la minería formal representa un aporte fundamental al desarrollo del país y por tanto debemos buscar su crecimiento, porque significará el despegue de otros sectores de la actividad económica que se enganchan a esta locomotora del crecimiento.

Soy un convencido de que no hay actividad empresarial más descentralizadora que la minería formal, porque se trata de emprendimientos a largo plazo que se realizan en zonas del territorio nacional de difícil acceso, donde hay compatriotas que están a la espera de una mejor calidad de vida.

¿Es el Perú un país minero? Lo es, porque es una nación que ha sido bendecida con recursos naturales. Además de Arequipa, son 14 las regiones del Perú que tienen un importante potencial minero. Desde Piura hasta Tacna, desde Lima hasta Junín, hay oportunidades para fortalecer operaciones mineras o desarrollar nuevos proyectos de oro, plata, cobre, zinc y plomo que significarían más actividad empresarial y mayor riqueza para que el Estado pueda redistribuirla a través de mejores servicios para la población.

Me permito citar el caso de la unidad minera Orcopampa de Buenaventura. Esta unidad, ubicada en la provincia de Castilla, es una operación subterránea de oro y plata que se remonta a 1967.

Debido a la reducción en sus niveles de producción, Buenaventura está reestructurando las operaciones de la unidad Orcopampa buscando impactar lo menos posible en la economía local.

Para sacar adelante a la unidad Orcopampa, tenemos que mantener la fuerza laboral estrictamente necesaria y concentrar esfuerzos en las negociaciones con las comunidades vecinas para acceder a terrenos superficiales y poder desarrollar programas de exploración intensos.

Orcopampa es un claro ejemplo de que la puesta en marcha y la continuidad de una operación minera no es tarea sencilla. Es fundamental la etapa de exploración, ya que de esta depende el descubrimiento, desarrollo y producción de las industrias extractivas en general.

De todo el territorio nacional, conformado por 128 millones de hectáreas, el 12.8% está concesionado a la minería, pero apenas solo el 1.28% está destinado a la exploración y explotación minera.

Si usamos nuestros recursos con responsabilidad podríamos seguir contribuyendo a erradicar la pobreza en las zonas altoandinas, lugares en donde trabajan las empresas mineras. Todo este potencial hay que ponerlo en valor, considerando también que tenemos una enorme cantidad de proyectos e inversiones que superarán los US\$ 58,346 millones en los próximos años, para lograr que el impacto positivo de la minería en la economía peruana continúe siendo una realidad.

La importancia de Tía María

En un año marcado por la inestabilidad política y una economía que crece poco, el Perú, y especialmente Arequipa, no pueden darse el lujo de perder tres mil puestos de trabajo en la fase de construcción, unos 4 mil empleos directos e indirectos en la fase de operación, y los más de 270 millones de soles anuales en canon y regalías que generaría el proyecto cuprífero Tía María.

Tía María es un proyecto que propone producir óxidos de cobre en dos yacimientos (Tapada y Tía María) ubicados en el desierto de La Joya, a por lo menos 2,5 kilómetros de distancia del valle del Tambo.

Uno de los aspectos interesantes del proyecto es el plan para gestionar el uso del agua. Tía María no utilizará el agua de los agricultores del valle, sino que desalinizará agua de mar para sus operaciones.

Pero, en mi opinión, una alternativa de mayor impacto social sería la construcción de la represa de Paltiture, que permitiría almacenar 80 millones de m³ de agua y aliviar el estrés hídrico de los agricultores del valle del Tambo.

En la minería peruana ya existen casos de gestión exitosa del agua, con enfoque integral de cuenca, ingeniería de avanzada y con impacto social positivo.

En Buenaventura, por ejemplo, somos conscientes de que el agua no llegará por arte de magia a nuestras operaciones, por lo que no hay lugar para la improvisación.

Nuestra estrategia como empresa es construir reservorios en las zonas altas para captar agua en temporada de lluvias. Así, hemos logrado en nuestras operaciones embalsar, en conjunto, 120 millones de m³ de agua al año. Estos embalses son destinados al uso energético, minero, agrícola, ganadero y poblacional. Es lo que denominamos una minería con "visión de cuenca".

En el Perú no falta agua, sino que simplemente está mal distribuida durante el año. Por eso es tan importante cosechar el recurso hídrico en las alturas mediante la construcción de reservorios que acumulen agua durante la época de lluvia, de tal manera que se evita que ésta se pierda en el mar.

A modo de ejemplos del buen trabajo que vienen haciendo diversas empresas mineras formales, puedo citar la presa San José, en Cajamarca, que tiene un tamaño equivalente a seis estadios como el Nacional de Lima. Esta infraestructura hídrica almacena seis millones de m³ de agua y su construcción contó con el apoyo de las familias que viven en los caseríos aledaños.

En Arequipa un ejemplo exitoso es la presa Pillones, que con una capacidad de 80 millones de m³ al año permite incrementar la generación de electricidad y también ha hecho posible el riego de miles de hectáreas de terreno agrícola.

Esto demuestra que la minería formal puede ser aliada de actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería, a diferencia de la minería ilegal y la minería informal, cuya expansión hoy es dramática y genera efectos devastadores en el medio ambiente y en la comunidad.

La Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE) estima que la minería ilegal genera alrededor de US\$ 1,000 millones al año. No paga impuestos ni regalías ni genera beneficios para las regiones. Son más de 100 mil peruanos los que están involucrados en estas actividades que se realizan principalmente en Madre de Dios, Piura, Puno, Ica y lamentablemente también en Arequipa.

Si bien se han tomado algunas medidas para impulsar la formalización y erradicar la ilegalidad, dichos esfuerzos no han sido suficientes.

Pero debemos comenzar por entender la diferencia entre informal e ilegal. La minería ilegal se realiza en zonas donde está prohibido operar, como áreas protegidas, ríos y lagunas. En cambio, la informal es aquella que no tiene permisos para funcionar pero trabaja en áreas donde sí está permitido hacer minería, y por lo tanto se puede acoger a los procesos de formalización que la ley determina.

Teniendo claros los conceptos, entonces ¿cuáles son las claves a tener en cuenta para enfrentar exitosamente tanto a la minería informal como a la ilegal? Con una perspectiva integral, el Estado debe trabajar de

manera coherente y articulada con todos los actores involucrados, incluyendo a los gobiernos regionales y locales. De esta manera tendría mayor presencia y llegada en las zonas donde se ubican estas actividades que están al margen de la ley. Igualmente, las acciones que se tomen deben ser firmes y claras, en un marco de seguridad jurídica y, por supuesto, de salud y seguridad ocupacional.

Es importante generar expectativas de crecimiento para motivar a los pequeños mineros y mineros artesanales a formalizarse, brindando acceso a fuentes de financiamiento y asesoramiento en temas de gestión ambiental responsable, entre otras facilidades. Estas son herramientas necesarias para que la formalización sea sinónimo de progreso y crecimiento. Habría que aplicar mecanismos de mercado como la fiscalización de los insumos químicos y el petróleo que utiliza este tipo de minería.

Ahí está el gran reto del Estado: practicar el rol de facilitador para promover la formalización y ejercer la autoridad para combatir la ilegalidad. Recordemos que ser formales genera confianza en los mercados, significa contar con un respaldo legal, permite afianzar el camino hacia el desarrollo económico y social e incrementa la calidad de vida de la población. Al sector formal de la minería y de la economía en su conjunto nos debe interesar la formalización del sector informal por criterios económicos, sociales y medioambientales.

Ad portas de ingresar al año 2020 y cerca al bicentenario de la Independencia de nuestro país, los peruanos debemos entender que si queremos una nación más próspera, justa e inclusiva es necesario identificar cuáles son nuestras fortalezas y cuáles son nuestras debilidades, tareas pendientes y lecciones aprendidas.

La minería formal, por lo demostrado, es una actividad seria, responsable y de primer nivel. No es un enclave, sino más bien una actividad integradora y cuyos impactos positivos son transversales a diferentes sectores de la economía y la vida nacional.

Está en manos de los gobiernos, en sus diferentes niveles, las empresas y las comunidades asumir sus respectivos roles y sentarse en la mesa para dialogar con respeto, en torno a lo que nos une.

Los peruanos debemos tener la convicción de que sabemos desarrollar una minería responsable y que convive de manera positiva con las comunidades. Es tarea de todos promoverla y darle mayor sostenibilidad.



Cierra puertas

Corporativo

Liquidación de temporada

Viernes 20 y sábado 21

Próximas **dos** ediciones del

PERUMIN

se realizarán en Arequipa

Instituto de Ingenieros de Minas del Perú



ras firma de Convenio Marco de Cooperación Institucional. Son aproximadamente 15 hectáreas de espacio, de las que dispondrá el Instituto de Ingenieros de Minas (IIMP) para desarrollar PERUMIN, la segunda convención minera más grande del mundo.

El Instituto de Ingenieros de Minas del Perú (IIMP) firmó un Convenio Marco de Cooperación Institucional con la Asociación Empresarial Cerro Juli para desarrollar tres ediciones de PERUMIN en el centro de convenciones de este último, ubicado en el distrito de José Luis Bustamante y Rivero, en la provincia y región de Arequipa.

Según explicó el presidente del IIMP, Ing. Luis Rivera, dichas ediciones corresponden al PERUMIN 34, PERUMIN 35 y PERUMIN 36, las cuales se desarrollarán en setiembre de 2019, 2021 y 2023, respectivamente.

“Tras este acuerdo con Cerro Juli, quedamos totalmente enfocados en trabajar en el diseño e infraestructura para la edición del 2019 de PERUMIN. Dispondremos de un espacio aproximado de 15 hectáreas para poner en marcha esta convención, considerada actualmente la segunda más grande del mundo, especializada en minería”, precisó Rivera.

PERUMIN es una tradición en Arequipa

El presidente del Comité Organizador del PERUMIN 34, Carlos Gálvez, resaltó el vínculo forjado durante años con Arequipa, ciudad que se ha convertido en la sede oficial de la Convención Minera. De igual manera, dijo que el acuerdo con Cerro Juli permitirá forjar un centro de convenciones moderno y de primer nivel, que contribuirá a posicionar a Arequipa como un destino importante para el desarrollo de eventos y cumbres empresariales de gran convocatoria.

“El PERUMIN es una tradición para la ciudad de Arequipa. Durante los días que dura el evento, se convierte en el principal impulsor del comercio en la ciudad, promoviendo el turismo, el transporte, la gastronomía, entre otros. Ello debido a la concurrencia de miles de personas nacionales y extranjeras”, precisó Gálvez.

Convenio se extiende al 2023

La firma del convenio, que tendrá vigencia hasta diciembre de 2023, se realizó en Arequipa con la presencia de Luis Rivera, Carlos Gálvez y el presidente de la Asociación Empresarial Cerro Juli, Javier Tapia Corrales-Nieves; ello durante un evento que contó con la asistencia de los medios de comunicación.

Por su parte, Javier Tapia Corrales-Nieves, acotó: “Durante 25 años hemos trabajado para ser el mejor Centro de Convenciones y Eventos del Perú. Hoy, luego de haber acumulado una vasta experiencia en el rubro, lo ratificamos con la firma de este importante convenio. Creemos que tenemos la mejor oferta en Arequipa para convenciones de la magnitud de PERUMIN, y estamos orgullosos de ser la sede oficial para sus próximas tres ediciones

El PERUMIN, organizado por el IIMP desde 1954, reúne cada dos años a miles de participantes, entre empresarios, profesionales del sector, autoridades, delegaciones internacionales, líderes de opinión, entre otros. El evento tiene la finalidad de analizar y debatir en torno a los desafíos que enfrenta el sector minero y dar a conocer su importancia para el desarrollo económico y social del país.



*El excelentísimo señor
Presidente de la República*
**en perumín 34
en arequipa**

Instituto de Ingenieros de Minas del Perú



Anunció que el Perú tendrá inversiones de hasta 100 mil millones soles en infraestructura hasta el 2030.

El presidente de la República, Martín Vizcarra, llegó hasta la sede del Centro de Convenciones Cerro Juli de Arequipa, para participar en PERUMIN 34 Convención, el segundo evento minero más grande del mundo donde se reúnen empresarios, inversionistas y profesionales vinculados al sector.

Durante su participación el mandatario ratificó el compromiso del gobierno con el sector minero. “El Perú es un país de larga tradición minera. La minería ha ido superando una serie de retos, a lo largo de su historia, para transformarse. Los desafíos fueron técnicos, financieros y de sostenibilidad. Hoy el reto consiste en cómo lograr que esta actividad económica, tan importante, se desarrolle en armonía con el entorno social”.

El presidente propuso, durante su discurso, la elaboración de una Agenda de Desarrollo Territorial que se enfoque en las necesidades de las zonas que cuentan con actividad minera, para lograr el cierre de brechas y el mejoramiento de la infraestructura, identificando, a su vez, el potencial productivo de las comunidades.

Afirmó que su gobierno está dando un lugar expectante a la minería, debido a que generará un impacto positivo en la economía del país, con más de \$ 17 mil millones de inversión en los próximos años. “Creemos que podemos generar un marco regulatorio que pueda estar a la altura de la minería con tecnología de punta que se desarrolla en el Perú”, puntualizó.

Anuncios importantes

Por otro lado, el presidente de la República, Martín Vizcarra, anunció que hasta el 2030 se invertirán 100 mil millones de soles en 52 proyectos de alto impacto a nivel nacional, en el marco del Plan Nacional de Infraestructura (transporte, comunicaciones, agricultura, energía e hidrocarburos, entre otros).

Asimismo, aseguró que se tienen 84 acciones específicas para convertirnos en un país más competitivo. “Hemos sentado, a través de Plan Nacional de Competitividad y Productividad, las bases para la sostenibilidad de políticas públicas orientadas al desarrollo de nueve áreas económicas que incluyen a los sectores públicos y privados”.

Permítanme discrepar

en libertad

Jorge Luis González Angulo Abogado

Nuestra generación ha olvidado que el sistema de la propiedad privada es la más importante garantía de la libertad, no sólo para quienes la poseen, sino también para quienes no la tienen.

Friedrich Hayek

A propósito de la convulsión social originada en el rechazo de proyectos de gran impacto económico y social para el Perú, permítanme reflexionar sobre ciertos antecedentes que podrían explicar el origen de la protesta y dar algún criterio sobre la manera de enfrentarla.

Cuando visité el Museo Metropolitano de Nueva York, quedé gratamente sorprendido por los tesoros culturales exhibidos en el Salón Perú. Pude, en esa ocasión, admirar junto con los miles de visitantes que diariamente transitan por sus diferentes salas, unas extraordinarias máscaras funerarias de oro con aplicaciones en cobre, turquesas y conchas spondyllus; narigueras y orejeras de una orfebrería exquisita; tupus relucientes y de diversos tamaños; tocados de metal combinados con conchas y plumas de diversos colores y tamaños; así como también utensilios metálicos diversos utilizados por aquellos habitantes que nos precedieron.

No estaba ajena en esta muestra llena de peruanidad, una tremenda custodia virreinal atribuida a Diego de Atienza, de esas que relucientes salen en procesión de Corpus Christi, a las que asistimos devotos o curiosos; así como otras muestras de orfebrería y joyería cuyo origen y pasado tienen nuestra marca indeleble. No es, pues, difícil imaginarnos la idea que el visitante de esta sala se lleva del Perú y su riqueza milenaria, y del orgullo que sentimos al vernos admirados por nuestra cultura en uno de los recintos más importantes del mundo, hasta el punto de recordar el estribillo del vals "soy del Perú señores". Insuflados brevemente, nos pusimos a pensar en ese momento sobre la



situación de aquellos grandes proyectos mineros como Las Bambas, Tía María, Quellaveco, Conga, cuya ejecución había generado protestas en la población, en especial de aquellos que viven en torno de su zona de influencia.

El vals, de pronto, se interrumpió por la irrupción de imágenes de protesta de los pobladores de Cajamarca, del valle de Tambo, Chalhuanhuacho, Talara, Chala, La Rinconada; cuyo mensaje invoca la necesaria garantía del respeto de la "casa común", así como del respeto irrestricto de aquellos supuestos derechos adquiridos ya sea por privilegio o por condiciones originarias, o por la escasa o nula regulación geográfica de las zonas de influencia, o por la supuesta necesidad de obtener licencia social como requisito previo para el desarrollo de un proyecto, o con el objeto de lograr réditos políticos, o beneficios de alguna índole. Así, la exquisitez y belleza orfebre de la Sala sucumbió ante el desorden del conflicto ideológico, la restricción del tránsito, el enfrentamiento de los pobladores con las fuerzas de seguridad, el daño a la propiedad privada y pública, así como la ausencia de la fuerza mediadora y sugestiva de un estado que participa fragmentado frente a la población.

Ante la necesidad de refrescarnos, caminamos entre la arboleda cercana al museo disfrutando de un helado. Entre sabores vainilla y chocolate nos dimos cuenta que estábamos frente a un producto mestizo: la mezcla de esencias traídas de ultramar con uno de los productos más emblemáticos que América brindó al mundo. Nuevamente emergió en nuestros pensamientos el legado cultural de nuestro país. Evocamos, sin querer, aquellos españoles guiados por Pizarro que fundaron ciudades luego de conquistar los Andes y superar las arenas costeras, quienes supieron establecer universidades, hospitales y escuelas, en el marco de la administración Virreynal, etapa de pleno iluminismo, progreso y desarrollo hasta el inicio de los procesos emancipadores.

A finales del s. XVIII y comienzos del s. XIX, con la entronización de Fernando VII y la corte borbónica en el Reino de España, la administración virreinal fue cambiada por una con mayor sujeción a la metrópoli. Es en esta etapa en la que proliferan los movimientos independentistas y emancipatorios, que culminaron con la declaración de nuestra independencia y proceso constituyente con "el Gobierno del Perú es popular representativo".

Conocemos de las múltiples aventuras constitucionales emprendidas desde esa primera declaración de nuestros fundadores, unas más criticadas que otras, otras con mayor o menor vigencia, hasta llegar al orden constitucional vigente establecido en 1993.

Agotada la arboleda, echamos un vistazo al paisaje buscando algún árbol cuyo enramado y hojas nos permitan apreciar cómo de un tronco sólido la acción natural se proyecta a cumplir con su carga genética única, tan ajena a los procesos sociales y políticos que requieren encauzar el conflicto a través de mecanismos establecidos y en el marco del respeto irrestricto del estado de derecho.

‘Nos preguntamos ¿Cumplen las autoridades locales como los alcaldes distritales o provinciales o los gobernadores regionales con su rol de encauzar el conflicto de la población que gobiernan? ¿Actúan estas autoridades como entes mediadores y facilitadores entre las partes enfrentadas? ¿Asumen un rol de defensa del estado? Son pocas las respuestas que podemos obtener a estos cuestionamientos y, por supuesto, no falta aquel sobre sí ¿La población tiene un eje fundamental sobre el cual discernir su negativa al proyecto? ¿Tiene la población un nivel de organización que permite articular su rechazo sobre base legal? ¿Cuál es la participación que tiene la población en los beneficios del desarrollo del proyecto?

Andaba tratando que las respuestas a estas preguntas no me desanimen y recordé lo que hace un año escuchando misa en nuestra entrañable catedral cusqueña y en medio de la turbulencia política, el obispo mencionó sobre la necesidad de mantener el tejido social en el Perú. Dijo, en aquella oportunidad con voz trémula y demandante, que “la violencia y la corrupción no permitan destruir el tejido social”, lo cual escuché con júbilo.

Y es que la violencia y la corrupción, ideológica y política, constituyen los principales enemigos de la libertad y la creación de ciudadanía. Si no se les enfrenta con decisión y las herramientas propias del estado de derecho, carcomen el tejido social y dejan la sensación de inseguridad y desconfianza en nuestras instituciones.

Por ello, es necesario alentar la reforma política y la lucha contra la corrupción, pero no imponiendo aquello que un pequeño grupo decide en un gabinete, sino en la creación de espacios de diálogo que promuevan la discusión sobre la bicameralidad; el respeto de la elección congresal; la correcta elección de jueces, fiscales y de su entidad rectora; la revisión de la Regionalización; y, sobre todo, el respeto irrestricto de la propiedad.

Y, ¿no es acaso la violación del derecho de propiedad el acto más corrupto, violento y vejatorio del Estado en contra del ciudadano? Y no hablamos de la propiedad irrestricta e ilimitada, sino aquella que es la base de la cultura de la libertad, el fuego alimentador de la Justicia y la Democracia.

Regrese sobre mis pasos y volví la mirada sobre el árbol, cuyo tronco soporta el tejido social, y recordé en cuan creativos podemos llegar a ser.



Campana masiva de mantenimiento de alumbrado público

92.3%
Porcentaje de
ELECTRIFICACIÓN

Trabajando por Arequipa. Nuevas SubEstaciones Cono Norte y Chala



Trabajamos para electrificar más de 120 asociaciones



Te deseamos
felices fiestas
y un
2020
lleno de **energía**

Con Seal En Tu Barrio visitamos a nuestros usuarios

Junto a Sealito enseñando a los niños el uso eficiente de la energía



"Futurando" la ciudad de Arequipa al 2040

José Lombardi

Dentro de veinte años, la ciudad de Arequipa cumple quinientos años de su fundación española. La celebración de este Quinto Centenario no debe limitarse a un programa de eventos, discursos, ensayos o investigaciones conmemorativas.

Al contrario deber ser el horizonte al que deberá llegarse con una ciudad diferente, debiendo proyectarse a él las acciones públicas y privadas que se ejecuten desde ahora. La ciudad que deseamos el 2040, se construye hoy.

Proceso metodológico

La actual gestión de la Municipalidad Provincial de Arequipa (MPA) que tiene como una de sus principales competencias promover el desarrollo integral del territorio de su jurisdicción se ha propuesto promover el Plan de Desarrollo Local Concertado (PDLC) al 2040, coincidiendo con el Quinto Centenario de Arequipa. A este proceso de planificación estratégica prospectiva, le hemos denominado "futurando"

De acuerdo a lo establecido por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN) dicho plan es del territorio y no de la municipalidad, por lo tanto en su elaboración deben participar la mayor cantidad de actores locales, la municipalidad solo promueve y conduce el proceso.

Actualmente se viene trabajando en la etapa de elaboración: Se ha conformado dos grupos de apoyo, uno con especialistas senior que han venido pensando la ciudad desde hace varias décadas y, otro con jóvenes profesionales menores de 35 años.

En las sesiones de trabajo se está trabajando en la construcción del Marco Conceptual del desarrollo territorial y el análisis de la influencia e impacto que en él tendrá un conjunto de las tendencias en desarrollo a nivel mundial.

Algunos avances.

Un modelo conceptual de un desarrollo sostenible e inclusivo de la ciudad Arequipa, dependerá de los siguientes cinco componentes:

- El cambio climático en una ciudad que se construye en el desierto y en territorio con alto riesgo volcánico.
- El proceso de cambio de la matriz energética de hidrocarburos a energías renovables hidráulica, solar o eólica.
- La competitividad y sostenibilidad de la actividad minera, agroindustrial y la creación de una plataforma de servicios especializados.
- La conectividad de un conjunto de ciudades intermedias de la provincia con un sistema de movilidad sostenible y multimodal.
- Un significativo grado de cohesión social expresada en el nivel educativo, el respecto a la diversidad cultural y una gobernanza moderna y democrática.

Utilidad de definir el modelo conceptual del desarrollo.

Ello debe servir para darle horizonte y continuidad a las próximas cinco diversas gestiones edilicias que la ciudad. No hay otra forma de enfrentar exitosamente las tendencias mundiales del cambio climático, el envejecimiento y urbanización de la población, el desplazamiento de la actividad económica mundial a eje Asia-Pacífico, la irrupción tecnológica en el conjunto de vida humana, los cambios en las relaciones de trabajo y la modernización del estado que garantice la calidad de vida y derechos de los ciudadanos en una sociedad multicultural.

Electromovilidad para el Transporte Masivo:

Trenes Urbanos para Arequipa

Mauricio Huaco

Basta una mirada a las calles de la ciudad, sobre todo en horas punta, para darse cuenta que algo muy grave se cierne en torno al patrón de movilidad urbana en Arequipa. Las calles se saturan rápidamente por vehículos de poca capacidad, entre taxis y automóviles privados, compitiendo por el mismo espacio que ocupan otros vehículos de transporte público, muchos de los cuales, al momento, no cumplen con estándares de calidad mínimos aceptables. Se reconocen los avances en certificación de rutas con uniformización de vehículos, oferta de asientos, calidad de material ro-

dante y colores como parte de la fase pre operativa del Sistema Integrado de Transporte, pero aun así, se observa que el factor humano, refiriéndonos a los conductores, aún tiene mucho trabajo por delante para hacer de ellos los principales agentes de seguridad y de respeto hacia peatones, pasajeros y otros conductores.

De otro lado, la ciudad de Arequipa posee una estructura urbana que ha migrado de un patrón concentrado, como fue su Centro Histórico y los barrios que emergieron a su alrededor hasta antes de la primera mitad del siglo XX, hacia un patrón extendido y poco denso, haciendo de la ciudad un territorio alargado en su eje norte-sur, con una distancia entre extremos que ya supera los 40 kilómetros de largo, por unos 20 kilómetros entre extremos de su sentido transversal. Esta configuración, producto de una política de crecimiento no controlado, es responsable de mayores distancias entre zonas dormitorio y centros laborales, con tiempo de viaje que oscilan entre los 60 y 75 minutos.

Desde la experiencia de la gestión urbano-ambiental, pretender resolver esta problemática desde la perspectiva de la provisión de mayor espacio vial no es lo más aconsejable, en tanto la política de "predecir y proveer" ha resultado en mayores inversiones en infraestructura vial y mayores niveles de congestión de tráfico, sobre todo cuando se genera un núcleo de atracción monocéntrico, como es el caso de Arequipa, donde su área central y alrededores concentran la mayor parte de equipamientos dependencias y oficinas tanto públicas como privadas, así como una amplia diversidad de destinos laborales que hacen de su centro un lugar excesivamente atractivo. Una forma de revertir ese monocentrismo es a través de la generación de sub centros o nuevas centralidades urbanas como producto de una política de desconcentración de actividades. Estos núcleos, por lo general, se ubican en lugares estratégicos donde se cuente con elevados niveles de accesibilidad y movilidad, como bien pueden ser Estaciones Multimodales y similares.

Ahora bien, la ciudad de Arequipa cuenta con una estructura alargada en su eje norte-sur y la actual malla vial refleja esa tendencia, la misma que se ve fortalecida por una parte del tramo ferroviario de acceso a la ciudad, desde Yura hasta la Estación Central en Patio Arequipa. La idea de aprovechar el espacio de canal ferroviario para transporte público masivo no es nueva y tiene sus bemoles. Algunas de las razones que estarían impulsando la habilitación de un nuevo tramo ferroviario que evite el paso de trenes de mercancías por la zona urbana de la ciudad serían, de un lado, reducir el impacto del paso de extensos convoyes ferroviarios tanto en el tráfico motorizado urbano como en la seguridad de las personas, especialmente

peatones, quienes requieren cruzar transversalmente dicha ferrovía a lo largo de su paso por zonas residenciales y comerciales de intenso uso. Desde esta perspectiva, la oportunidad que dejaría el espacio de servidumbre ferroviaria de este tramo, para capitalizar a favor de un tranvía urbano, se presenta con especial importancia, en tanto se trata de un sistema asociado al concepto de electromovilidad para el transporte masivo urbano; el mismo que conlleva a una importante contribución para un eventual y progresivo cambio de la matriz energética en aquellas ciudades que aun consumen derivados del petróleo por energías más limpias, como la electricidad, para movilizar pasajeros urbanos, tal cual ocurrió en nuestra ciudad entre 1913 y 1966 cuando ocurrió la muy lamentable desaparición del Tranvía Eléctrico de Arequipa. Está de más indicar que esta migración de hidrocarburos hacia consumo de fuentes energéticas no convencionales requiere de un mayor apoyo del estado como parte de la creación de una cultura de uso racional y eficiente de recursos energéticos que promuevan el desarrollo sostenible y la conservación de la calidad ambiental de nuestras ciudades.

Justamente, reconociendo las excepcionales condiciones geográficas y climáticas de la región, al contar con gran cantidad de horas de sol y vastas áreas desérticas, muy bien Arequipa podría darse el lujo de establecer parques electrofotovoltaicos suficientes como para abastecer, con exclusividad, la demanda de energía de una nueva generación de tranvías y buses eléctricos urbanos, principian-do con la articulación de una nueva Centralidad Norte con otra nueva Centralidad Sur, aprovechando el eje troncal norte-sur, el mismo que, dependiendo de su diseño y planificación, promovería una serie de beneficios, como la descentralización de servicios y equipamientos urbanos, la re-densificación de corredores viales, la reducción de tiempos de viaje como de necesidades de viaje, alivio de congestión de tráfico por exceso de circulación de unidades de transporte público y privado de baja capacidad, hasta el mejoramiento de la calidad ambiental por reducción de uso de hidrocarburos.

Un adecuado diseño urbano de todo el eje, acompañado de los respectivos estudios de oferta y demanda, origen y destino, así como de frecuencias y tipo de material rodante, distanciamiento de estaciones intermedias y su posibilidad de parqueo de bicicletas con articulación a ciclovías sectoriales, la aplicación de criterios de uso de suelo, señalización y paisajismo vial, entre otros detalles de amortiguamiento de ruido y vibraciones, tendrán que ser asegurados para que esta oportunidad se materialice en una inversión público-privada que mejore sustancialmente la calidad de vida de un importante porcentaje de la población y con ello hacer de Arequipa un mejor lugar para vivir y para invertir.

La peatonalización en el centro histórico de Arequipa

calle Mercaderes

2009 - 2019

Por: José Renato Ballón

Numerosas ciudades del mundo, algunas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad, como es el caso de la Ciudad Blanca de Arequipa (UNESCO, 2000) se enfrentan a problemas de naturaleza común en sus centros históricos como son la congestión e inseguridad vehicular, la contaminación atmosférica y acústica, la pérdida de la identidad cultural, entre otros.

El reconocimiento de la Unesco y la rehabilitación de la ciudad tras el terremoto del 2001, exigieron una solución por parte de la autoridad provincial a través de la Oficina del Centro Histórico y su colaborador AECID, proponiendo la peatonalización permanente del eje comercial de la ciudad, o sea las cuatro cuadras de la calle Mercaderes, sector donde se encuentra establecida la actividad económico comercial de la ciudad por más de cuatro siglos. Esta solución, fue originada en los Estados Unidos de Norteamérica en 1920 para superar una problemática vehicular similar, misma que continuó utilizándose en ciudades de Europa y Latinoamérica desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad.

Durante el diseño del proyecto, se planteó la recuperación de las principales calles del casco antiguo de Arequipa para el uso los peatones y transeúntes, pues a partir de los años noventa se determinó que la causa de la problemática fue el constante incremento de los vehículos de transporte público, entre ellos, combis y taxis que ingresaban a la zona monumental con el único propósito de atravesar la ciudad de un lado a otro; por aquellos años las autoridades comenzarían a tener conciencia sobre los valores intrínsecos del patrimonio y su vulnerabilidad, apuntando los esfuerzos hacia un plan de protección especial que parecía que nunca llegaría.

La ejecución de la peatonalización, más que el hecho de desviar el tránsito de vehículos hacia otras calles; significó más bien la transformación total de la calzada, suprimiendo las aceras, adoquinando de extremo a extremo a nivel de las fachadas, la implementación de mobiliario público y canalización subterránea del alcantarillado y en parte de las redes eléctrica y telefónica, así como la implementación de semáforos peatonales y diferentes elementos para uso del viandante como basureros, letreros, bancos, etc.

La polémica, como toda política innovadora, surgió del miedo de los comerciantes de la calle Mercaderes a razón de la duración y alcance de las obras y a un posible alejamiento de los clientes de sus negocios, situación que efectivamente terminó perjudicándoles. Parte de la población también mostró un rechazo, porque "obras" en Arequipa siempre fue sinónimo de incomodidad y más aún cuando no existían los centros comerciales periféricos hacia dónde dirigirse en busca de algún bien, servicio o simplemente para disfrutar del ocio que la antigua calle Mercaderes ofrecía. La ejecución se extendió por más de un año, siendo inaugurada en mayo del 2009 por el alcalde de la ciudad Simón Balbuena Marroquín.

A primera impresión, la congestión e inseguridad vehicular fue suprimida, dando paso a otro tipo de movilidad, ir a pie es transitar a menos de 4 kilómetros por hora, permitiendo así redescubrir la ciudad, visitar los comercios, fortalecer las relaciones sociales y las relaciones con el entorno, trajo consigo la adecuación de los horarios de carga y descarga de los negocios y la extinción del negocio de parking, etc. sin embargo, aún no se tiene en cuenta el uso de bicicletas y el tránsito con mascotas en la zona peatonal, o bien no se ha contemplado pertinentemente o bien los fiscalizadores no conocen adecuadamente las regulaciones. En el 2019, se implementaron ciclo vías en la calle de la Merced.

En lo referente a la contaminación atmosférica y acústica, disminuyeron en su totalidad representando para el peatón y el vecino una tranquilidad de brisas de aire fresco que conjuga con el bullicio de la gente que camina, calma imperturbable que difícilmente se encuentra en otras calles de la ciudad. Consecuentemente, apareció otro tipo de contaminación: las colillas de cigarro, los chicles en el suelo y la basura por desperdicios, son problemas superados con reglamentación y multas en la Comunidad Europea y los Estados Unidos de Norteamérica; este problema casi inadvertido trae abajo el credo aquel de Arequipa, la ciudad más limpia del Perú.

La peatonalización en la Ciudad Blanca, no llegó sola, fue anunciada en paralelo a un moderno sistema de transporte público respetuoso del medio ambiente, se discutió acerca de la implementación de tranvías, trolebuses o buses ecológicos, tal como se complementó la peatonalización en otras latitudes; una década más tarde ¿Nuestra realidad es otra o sigue siendo la misma?

La pérdida de la Identidad Cultural, es uno de los principales problemas presentados en los centros históricos, radica en el abandono de los vecinos originarios de las zonas donde nacieron y crecieron, quemaron etapas de su desarrollo a la vez que interactuaron con el conjunto urbano monumental al que reconocen como escenario de

su propia vida; estos vecinos mediante el uso cotidiano mantuvieron y conservaron inconscientemente su espacio social conformado por las casonas, edificios públicos, calles, plazas y toda la parafernalia propia de nuestro Centro Histórico; son expertos conocedores del barrio siendo capaces de explicar con júbilo el aquí vivió... aquí murió... aquí pasó esto o pasó aquello... es decir, son idóneos para reconstruir y revitalizar la Historia de Arequipa desde la materialidad de las construcciones; historias y mitos que conocen porque llegaron de quienes estuvieron allí antes que ellos y también lo transmitieron, tras alejarse del barrio se corre el riesgo de perder.

Perder la identidad cultural de esta manera afecta a ciudades tan desarrolladas como Madrid, Londres o París, pues cuando los comercios llegaron también llegaron los vehículos con comerciantes y clientes, y los vecinos agobiados por las costumbres foráneas muy marcadas se alejaron, los nuevos inquilinos en definitiva no conocen el lugar al que llegan casi en calidad de pasantes. Se ha demostrado con la implementación de proyectos semejantes que los antiguos vecinos vuelven al lugar y revitalizan con su presencia la identidad cultural del lugar, tal como ha ocurrido en algunos barrios muy estudiados por especialistas como los arquitectos Jan Gehl o Jane Jacobs, entre otros destacados.

Para algunos el proyecto debe ser más amplio, para otros ya es suficiente; a pesar de los detractores, en el 2019 está previsto inaugurar el eje San Juan de Dios Jerusalén, con el cual se integrará el Barrio Inglés del ferrocarril con el parque de Selva Alegre, quedando la ciudad dividida en sus cuatro puntos cardinales, ya que el tránsito de vehículos también ha sido restringido a una cuadra a la redonda de la Plaza de Armas, abarcando la primera cuadra de la calle San Agustín que complementa Mercaderes.

Existe un debate importante entre especialistas del urbanismo, arquitectos, historiadores, gestores del patrimonio cultural y otros entendidos acerca de la implementación de este tipo de soluciones, si bien los problemas han sido resueltos eficiente y eficazmente en el lugar donde se ejecuta, como es el caso de la calle Mercaderes de Arequipa. Se evidencia que los problemas tienden a trasladarse a las calles aledañas, perjudicando a los vecinos quienes llegan a considerarse víctimas, ante el descontento social suscitado optan incluso por retirarse del nuevo espacio afectado, aluden perturbaciones por el tráfico, el ruido de motores y bocinas, humos, gente extraña, escándalos nocturnos, etc. se cierra el círculo y el fenómeno se repite.

Un buen observador, prestará atención a esto en sus próximas visitas a los centros históricos de las ciudades donde se encuentre.



Crónica del desarrollo de un

Cuando pensamos en los «valores» de nuestra ciudad, no debemos enfrascarnos en el acendrado arequipeñismo que se constituyó con referencias coloniales a partir de la institución civil y eclesiástica. Yo no me jacto de eso, sino de ser resultado de aquel proceso de industrialización que se produjo en la época republicana. Si bien, antes, la economía de Arequipa dependía de tres actividades como la agricultura, el comercio y la minería, por supuesto, con la notable producción de vino y aguardiente que pertinentemente ha estudiado Carlos Buller; ahora, dentro de una generalidad, sus objetivos estaban centrados en otros sectores y mecanismos de producción.

Tengo plena seguridad que uno de los principales antecedentes de los cambios económicos en el siglo XIX y XX fue el establecimiento de la Compañía de los Cinco Gremios Mayores de Madrid en 1790 y que permitió la distribución de mercaderías a los virreinos del Río de la Plata y del Perú; no obstante, su decadencia a fines del siglo XVIII por el manejo inadecuado de sus administrados, tal y como expresa su principal estudioso, Víctor Condori. Sin embargo, no considero que haya sido orientador del destino comercial de la región, precisamente, por la diversificación de las actividades económicas, la apertura en el concepto de mercado y el cambio de sistema al republicano. Quizás, la única permanencia sea el contrabando que, desde otrora virreinal, además de echar raíces se estructuró en la clandestinidad y continúa siendo un dolor de cabeza para la conciencia tributaria. La nueva centuria después de la Independencia trajo consigo otros

gremios y, del mismo modo, las transformaciones sociales que acontecieron en el siglo XIX, admitieron en su agenda capitales desvinculados del cordón umbilical de la metrópoli española. Nuestro recordado amigo Juan Guillermo Carpio Muñoz, nos dice que las dos primeras firmas en el rubro de importación y exportación que se establecieron en dicho tiempo son: la Casa Braillard de París (1821) y la casa inglesa de Antony Gibbs (1823). Ahora, España no significaba el gran comercio sino Inglaterra, cuya principal rama era textil.

Arequipa se volvió Ciudad de Laneros. No se equivoca el historiador arequipeño cuando advierte que la fibra de alpaca y vicuña permitieron una nueva articulación comercial. Si en una época, la economía giraba en torno a la producción vitivinícola de los valles de la región, además de producción de alimentos para consumo local en la campiña, y alrededor de la explotación minera; ahora, la producción lanera (oveja, llama, alpaca y vicuña) tuvo el papel protagónico en la historia de las exportaciones en el sur del país.

Asimismo, exportamos otros productos como la quinina, cuero, cascarilla, platería, por mencionar algunos. Se incrementaron las importaciones de tejidos, telas, vajilla, muebles, instrumentos musicales, licores, sedas, harinas, etcétera. Arequipa, por aquella ubicación estratégica desde su fundación en 1540



na ciudad

Por: Héléard Fuentes Pastor

–que hemos reseñado junto a otros autores– fue y sigue siendo un eje nuclear entre el Altiplano y el mar, así revelan los numerosos informes elevados por diplomáticos y cónsules que encontraron en nuestra tierra una riqueza particular.

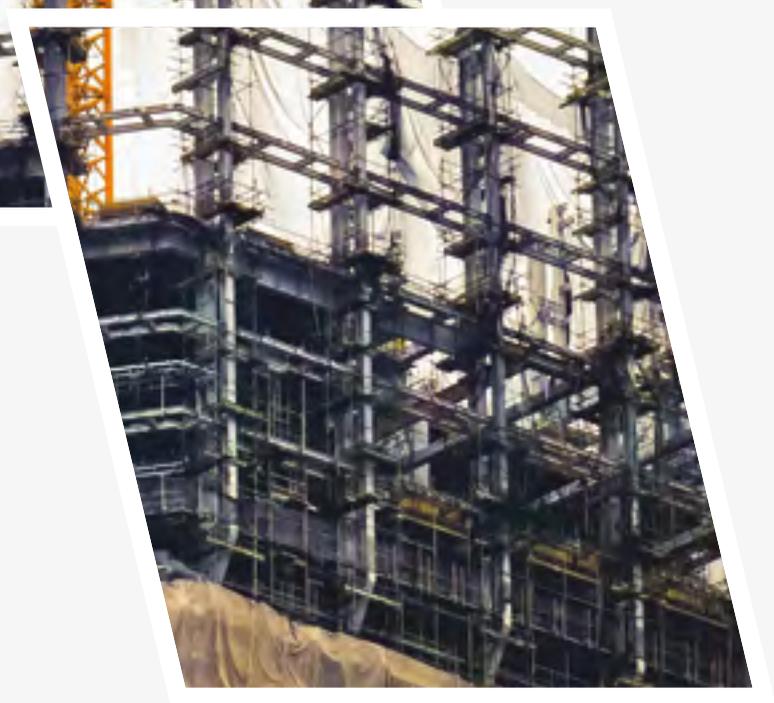
Las obras públicas potenciaron dicho desarrollo y, viceversa, fueron realizadas gracias a la inversión; recordemos que la red ferroviaria de la segunda mitad del XIX fue esencial en el proceso, también es determinante la crisis económica ante los estragos de la Guerra del Pacífico. Interesa cómo el movimiento comercial se repuso y experimentó una serie de cambios donde dos sectores: los comerciantes extranjeros y los aristócratas arequipeños, integraron una clase social que, para efectos de comprensión, Juan Guillermo denominó: «Oligarquía Arequipeña», quienes impulsaron aquel proceso de industrialización institucionalizado a partir de gremios y clubes de inspiración inglesa como Arequipa (que data de 1871) o Jockey Club.

Uno de los pilares fue la fundación de la Cámara de Comercio de Arequipa, el 23 de septiembre de 1887, aquí se integraron almaceneros, comerciantes, hoteleros y fondistas, entre otros; en los siguientes años se afianzaron las prácticas antiguas como las zapaterías, y otras disponían un moderno espíritu como los talleres, desde los tipográficos hasta los mecánicos. Las sólidas fábricas existentes entre 1905 y 1918 en el país, trabajaban en los siguientes rubros:

textil, curtidurías, velas y ceras, jabones, bebidas, materiales de construcción, cervecerías, alimentos y ganadería. Igualmente, tomó distancia la pequeña y mediana de la gran empresa, tema de interés en la segunda mitad del XX.

La década que corresponde a los años 60, fue un tiempo de planificación y reflexión ante la centralización limeña. Por eso, Hildegardo Córdova plantea que la creación de parques industriales en Arequipa, Trujillo, Chiclayo, Chimbote, etcétera, es una estrategia que favoreció a la descentralización. La importancia de nuestro Parque Industrial, inaugurado en noviembre de 1966, es latente, en la medida que adoptemos una política ecoindustrial. La preocupación no es la de los años 90, cuando varias fábricas y empresas quebraron, sino un tiempo de globalización que exige estar a la vanguardia con el cuidado del medio ambiente y la ecología.

En tal sentido, Arequipa desde el siglo XVI ha ocupado un lugar preponderante en la experiencia industrial, desde la producción de suelas y zapatos, la molienda de trigo, hasta los productos lácteos con Leche Gloria en los 40 y el complejo de Yura en la construcción. Actualmente, la agroindustria, servicios y minería son actividades que propenden al desarrollo de la ciudad; empero, también debemos enfrentar la problemática ambiental, los conflictos sociales, la motorización y la expansión urbana sin planificación, cuya apropiada intervención apostará por un desarrollo sostenible en beneficio de toda la región.



II ENCUENTRO ANUAL DE LA CONSTRUCCIÓN

Territorios inteligentes



En este segundo Encuentro Anual de la Construcción, hemos podido analizar la situación actual de la industria de la construcción, los problemas a los cuales nos estamos enfrentando, propuestas de solución para nuestro desarrollo y por sobre todo la forma de desarrollar grandes proyectos sin corrupción y con eficiencia.

A primera hora el Magister Joaquín Alcazar nos presentó información importante y relevante del sector construcción, del mercado inmobiliario y sobre todo del impacto que tiene nuestra industria en el PBI nacional.

Luego el Ingeniero Guido Valdivia nos hizo reflexionar sobre la necesidad descentralizar el CEPLAN, de tener un enfoque, modelo y sobre todo un Plan de Desarrollo Territorial para nuestra región. No olvidemos que Arequipa aún no ha llegado a su madurez como metrópoli, pero que ya debemos de estar preparados para llegar a los 2 millones de habitantes.

El desafío de la vivienda en Arequipa es densificar la ciudad, el uso de terrenos dentro de la ciudad, recuperar las viviendas del centro histórico y desarrollar la construcción vertical, sin olvidarnos que las ciudades se deben organizar para producir y así evitar su obsolescencia.

También nos acompañó el Mg. Cesar Simborth, con una magistral exposición, donde nos mostró que la gestión del suelo urbano y la participación social son estrategias del manejo de las ciudades, con las cuales estaremos preparados a solucionar en ciudades más preocupadas por la urbanidad y la intensificación de la motorización que vendrá en los próximos años, por lo cual debemos revalorar el uso de movilidad no motorizada, con la participación y seguridad comunitaria de la ciudad.

Así mismo, el Dr. Cliff Chen nos mostró el sistema EDDY, aisladores anti sísmicos y de cómo este sistema de amortiguadores probados en Rusia, China y Japón, usado y probado de forma correcta son importantes para el diseño de construcciones anti sísmicas, y ese necesaria su inversión, por ello, este sistema nos ayudaría a tener infraestructura en nuestra región que garantice el funcionamiento correcto y el tiempo de vida ideal a esas estructuras.

Les suelto una pregunta, ¿Nuestras Infraestructuras están listas para soportar otro terremoto?, esperemos que sí y anticipándonos a ello, debemos de trabajar sobre la nueva norma e incluir los aisladores sísmicos a todas las nuevas estructuras.

La presentación del Arq. Miguel Angel torres, terminó de completar el círculo sobre la convivencia urbana, la movilidad urbana y el uso del suelo urbano que inició en la mañana. Debemos de apoyarnos en el nuevo urbanismo se adapta a una sociedad más compleja y a un futuro que se nota incierto, no podemos pensar en zonificación sin haber resuelto el traslado de la gente, se tiene que trabajar en conjunto. Debemos de definir ahora la infraestructura que Arequipa necesita a futuro, tenemos que trabajar con sistemas alternativos que nos permitan mejorar la viabilidad y convertirnos en una ciudad amigable, no perdamos la oportunidad.

Y terminando la jornada, el Magister Carlos Neuhaus Tudela, nos ha enseñado que la implementación de un nuevo modelos, herramientas y mecanismos, que nos permiten ser exitosos en el desarrollo de proyectos de infraestructura y de gran magnitud. Así mismo, la optimización de recursos, el proceso de contratación transparente para la construcción de las principales obras, el nuevo modelo de gestión, la visión de legado, la asistencia técnica y la transferencia de conocimientos, son herramientas vitales para la nueva gestión de proyectos y sobre todo nos permitirá tomar su labor como ejemplo, de procura, innovación y transparencia.

Creemos que es momento exacto de decidir que queremos como desarrollo sostenible para nuestra región, ¿estamos en capacidad de cambiar nuestro presente y futuro? Yo creo que sí y espero que la información, anécdotas y sobre todo experiencia adquirida el día de hoy, nos permita formar la base de la Arequipa que queremos.



iTu Ciudad!, iTu Empresa!, iTu Resp

Responsabilidad Social!

*Miguel Pérez Wicht Arispe
Jefe Comercial y Administrativo
Patrulla Ecológica Social*

Los consumidores están cada vez más preocupados por los problemas ambientales y sociales de nuestro entorno, generando una necesidad de adoptar hábitos de consumo responsable que al no satisfacerlos, puede llevar a los clientes a perder la confianza en tu empresa y optar por otra alternativa que sea amigable con el medio ambiente y su comunidad.

Es nuestra sociedad la que exige, que en la ausencia de un gobierno comprometido con el medio ambiente, sean las empresas quienes tomen la iniciativa y marquen la diferencia.

Pero sabemos que no es tan sencillo como suena, la RSE (responsabilidad social empresarial) sigue siendo percibida como un gasto, un aporte altruista hacia la sociedad y altruistas hay pocos; la solución radica en cambiar el paradigma y estudiar los claros beneficios que las prácticas responsables pueden generar a la empresa.

En Patrulla Ecológica Social logramos entender que si una empresa quiere hacer RSE de manera relevante es necesaria una gran inversión, pero si se hace en conjunto con otras empresas, la inversión disminuye considerablemente y, por supuesto, incrementa la relevancia. Es así como empezamos a construir una comunidad de diversas y varias entidades con quienes en conjunto podamos luchar por el desarrollo social y ambiental de nuestro entorno, otorgándoles el beneficio de esgrimir como suyas nuestras actividades y logros.

Iniciaremos el 2020 con Incalpaca, Inca Tops, Agroinca, Mitsui Automotriz, Estilos y Escocesa encabezando, como patrocinadores, nuestra comunidad y con varios proyectos en bandeja como la Carrera de Verano, la Campaña de Frijaje, nuestra ya reconocida Maratón Ecológica en su 7ma edición y la meta de superar los más de 13 000 árboles plantados en el 2019.

Estamos trabajando, también, en un proyecto que beneficiará directamente a nuestro Parque Industrial; de la mano con Adepia buscamos incrementar la masa arbórea que nos rodea; el Jacaranda es la opción más cercana, no solo por sus bellas flores moradas sino también por su follaje que le permite absorber grandes cantidades de CO2 convirtiéndose en un gran aliado contra la contaminación.

Esperamos que las alianzas con entidades como Adepia se incrementen año tras año al igual que nuestras actividades y el impacto de estas.

¡Es tiempo de actuar!

Las zonas especiales de desarrollo

Por: Jorge García LR.

Las Zonas Especiales de Desarrollo, "ZED", nacen en el año 1996, con el Decreto Legislativo N°842, que declaró de interés prioritario el desarrollo de la zona sur del país; más adelante en el año 1997 a través del Decreto Supremo 112-97-EF, se reglamentó el funcionamiento de los "Centros de Transformación, Industria, Comercialización y Servicios - CETICOS", (hoy denominados como ZED), priorizando las regiones de Ilo, Matarani, Tacna y Paita, para albergar estos espacios de promoción de la actividad industrial y exportadora.

Orientación y desempeño de las ZED en el Perú

Las ZED se configuran como áreas especiales, ya que otorgan múltiples exoneraciones tributarias; así mismo deben estar geográficamente bien delimitadas, ubicadas en zonas estratégicas para la actividad productiva a gran escala, facilitando el comercio internacional.

Si nos enfocamos específicamente en su naturaleza y orientación, las ZED tuvieron desde su creación, un enfoque netamente promotor del comercio exterior.

Ello se desprende del artículo 3 del citado Decreto Supremo 112-97-EF: [...] cuyas operaciones anuales correspondan en no menos del 92% a la exportación de los bienes que producen, estarán exoneradas hasta el 31 de diciembre del año 2012 del Impuesto a la Renta [...]

Como se observa en dicho texto; toda empresa que desee acogerse a los beneficios tributarios correspondientes, debía cumplir con la obligatoriedad de exportar volúmenes superiores al 92% del total de sus operaciones comerciales, lo cual explica su orientación exportadora.

Estos mecanismos no son ajenos a otros países. Solo en nuestra región, Argentina, Brasil, Chile y Colombia, ya cuentan con este tipo de espacios, en muchos casos con resultados muy favorables.

En el caso peruano, las ZED vienen operando por más de dos décadas, sin lograr aun experimentar resultados similares a los obtenidos por otros países de la región.

Según la Asociación de Zonas Francas de las Américas (Tabla N°01 y Grafico N°01), la misma que agrupa a 23 países miembros, el desempeño obtenido por las ZED en diferentes países de la región ha sido heterogéneo, esto debido a una multiplicidad de factores vinculados básicamente a la capacidad efectiva que poseen estos espacios de atraer inversión privada tanto nacional como extranjera.

Cambios normativos y posibles impactos en la industria nacional

En junio de 2011, a través de la publicación de la ley 29710, "Ley de fortalecimiento de los Centros de Exportación, Transformación, Industria, Comercialización y Servicios (CETICOS)", en clara contradicción con su orientación exportadora y facilitación del comercio



internacional, se modificó el artículo 3 del Decreto supremo 112-97-EF, relacionado con las condiciones para la obtención de los beneficios tributarios vinculados a las ZED.

Con ello, se eliminó la obligatoriedad de los usuarios, de exportar más del 92% del total de sus operaciones comerciales, es decir, se otorga la posibilidad de comercializar el 100% de la producción en el mercado nacional, manteniendo todos los beneficios tributarios vinculados a las ZED, entre los que se destaca la exoneración del impuesto a la renta.

Dicha modificación, abre la posibilidad para que nuevos inversionistas, sin ninguna vocación exportadora, puedan instalarse en estos espacios para aprovechar todas las exoneraciones tributarias vigentes, y utilizarlas tanto para las exportaciones, como para la comercialización en el mercado nacional, lo cual les representaría una clara ventaja frente a sus competidores locales, sin que ello favorezca necesariamente el potencial exportador del país, finalidad principal que motivó la creación de las ZED.

Así mismo, cabe destacar que, en concordancia con lo anterior, en el año 2016, a través de la publicación de la ley N°30446, se ampliaron los plazos de vigencia de beneficios tributarios hasta el año 2042; los cuales vencían en el año 2022.

Todos estos cambios naturalmente consideran que es innegable el aporte de este tipo de mecanismos al comercio internacional y al dinamismo de las industrias locales, tan es así, que el estado peruano priorizó su aplicación en nuestra economía hace más de dos décadas; así mismo, ha venido realizando diversos cambios en su legislación para acelerar la obtención de resultados en materia de montos de inversión, número de empresas implementadas, volumen de exportaciones, número de empleos creados, entre otros. Sin embargo, no se ha previsto los posibles impactos económicos que estos cambios podrían ocasionar sobre la industria nacional existente.

Ello principalmente, porque dichas modificaciones normativas permiten a todas luces, el ejercicio de una competencia desleal en detrimento de industrias formalmente establecidas, que al no haber gozado del criterio de predictibilidad de esta norma, ya sea por motivos de temporalidad o cambios posteriores en su legislación, verán amenazada la recuperación de sus inversiones, viéndose amenazadas por nuevas industrias que gocen de tan importantes ventajas comparativas en materia tributaria, que les obligue a competir en el mercado local en condiciones muy desfavorables.

Como preocupación adicional, estas posibles distorsiones en el mercado de inversiones demandan mayor atención de las autoridades, dado que estas se dan en un escenario donde se viene registrando una importante caída de la actividad industrial en el país, por el menor desempeño de sectores que sostienen gran parte de los niveles de empleo, ingresos y producción de la economía.

Como dato no menos importante, luego de revisar la legislación que regula el funcionamiento de las ZED en la región, se puede concluir que, existe una fuerte correlación entre aquellos países que quedaron relegados en la obtención de resultados por la implementación de estos mecanismos, y aquellos que apelaron sistemáticamente a realizar cambios en su normativa.

Arequipa se enfoca al uso de Energías Renovables

Juan Carlos Zúñiga Torres *Docente Investigador – UTP*

La Red para el Almacenamiento de Energía Solar para Comunidades Aisladas (AESCA) es un proyecto financiado por el Programa Iberoamericano de Ciencia y Tecnología para el Desarrollo (CYTED) que tiene por objetivo tratar la problemática del almacenamiento eficiente de la energía que puede ser producida por la radiación solar. La Red AESCA, está dirigida por Juan José Milón Guzmán, Director de Investigación de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP). La red está compuesta por 43 investigadores provenientes de Universidad Tecnológica del Perú – UTP (Perú), Universidad Tecnológica Nacional - UTN (Argentina), Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro - PUC-Rio (Brasil), Universidad Carlos III de Madrid - UC3M (España), Consejo Superior de Investigaciones Científicas - CSIC (España) y Centro de Investigación Científica y de Educación Superior de Ensenada, Baja California - CISESE (México).

El "IX Workshop Internacional para el uso eficiente y sustentable de la energía", fue un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias entre los investigadores. Este encuentro, estuvo enfocado en el almacenamiento de energía solar como solución a la problemática del proceso de pesca artesanal del Perú.

Hoy en día, la pesca artesanal presenta distintos desafíos: (1) en sus actividades de identificación de cardúmenes, incrementando el tiempo de navegación, realizando un esfuerzo de pesca innecesario y reduciendo la rentabilidad de la actividad. Es así, que la falta de autonomía y confiabilidad en la generación de energía eléctrica impacta directamente en la eficiencia de las actividades realizadas por la noche, y principalmente en la (2) seguridad de la embarcación y tripulación. Más aún, cuando las faenas de pesca pueden considerarse abundantes, la capacidad

y eficacia de (3) conservación de la cadena de frío limita el tiempo de faena y calidad de los peces extraídos. Finalmente, cuando se llega a puerto para comercializar los peces extraídos, el poder de negociación pierde fortaleza dado que, no se poseen opciones costo-eficientes para (4) congelar los pescados y buscar una negociación futura con mayor rentabilidad.

Ante ello y en el marco del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA) desarrollado por el Ministerio de la Producción (PRODUCE) y con financiamiento del Banco Mundial, investigadores de la UTP formularon 4 proyectos, uno de investigación adaptativa y tres de investigación aplicada y desarrollo tecnológico. El primero propone adaptar el uso de robots submarinos para mejorar la eficiencia de cardúmenes y otras actividades de pesca. El segundo propone la implementación de un sistema híbrido (eólico fotovoltaico) para la generación de energía eléctrica de forma autónoma y confiable en la embarcación. Esta energía, permitirá recargar la batería de los robots submarinos, además de energizar sistemas de iluminación, comunicación y operación de pesca, impactando positivamente en la seguridad de la embarcación y eficiencia del proceso. El tercer proyecto propone el desarrollo de una máquina de pasta de hielo que permita la producción de pasta de hielo sobre medida, es decir, se produce la cantidad eficientemente necesaria para conservar adecuadamente la cadena fría. Finalmente, el cuarto proyecto propone la implementación de una cámara de congelamiento de pescado alimentado por paneles fotovoltaicos que permitiría a los pescadores congelar los peces extraídos a un costo eficiente, para mantener la posibilidad de negociar precios más competitivos en una mejor situación de demanda en el mercado futuro.

Palta peruana para el mundo

Esther Sanchez Hernandez Sub-gerente de exportaciones Camet Trading / Westfalia Fruit Peru

La demanda de la palta ha crecido en los últimos 10 años un promedio de 6.5% anual y la producción mundial aumenta a un ritmo más rápido que el crecimiento de este sector. Perú ha logrado posicionarse como el segundo país exportador de palta a nivel mundial, con una ventana de exportación en los meses de marzo a septiembre.

Actualmente hay unas 32,000 hectáreas plantadas de palta Hass y con una proyección a seguir creciendo a mediano plazo; como empresa exportadora creemos que la clave para los nuevos productores es enfocarse en otras variedades que produzcan en una ventana más temprana o tardía para lograr alargar la venta de producción a doce meses del año.

Es importante considerar los avances genéticos que hemos logrado con la producción de plantas clonales, la ventaja de esta planta es que el patrón no tiene variabilidad y son más homogéneas, tiene una mayor resistencia a enfermedades, los campos tienden a ser más longevos y tienen mayor producción. Hemos comprobado también que se obtiene una mejor calidad de la fruta y un mejor porcentaje exportable ya que al tener un mayor follaje protege mejor la fruta de las quemaduras del sol.

Al cierre de las exportaciones del año 2019 Perú exportó un total de 284,665 toneladas de palta hass al mundo (-15% de 2018), este volumen se distribuyó en los siguientes mercados: 58% a Europa, 29% a Estados Unidos, 7% a Asia 5% a Chile, 1% a otros destinos como Argentina, Costa Rica, India.

Con un año "off" como la campaña 2019 no solo para Perú sino también para los otros orígenes como California (-60%) y Sudáfrica (-40%) se generó un déficit en la oferta mundial y todo confluyó para cerrar la temporada 2019 con buenos resultados. Sin embargo, el reto para el año 2020 es grande, los orígenes que coincidentemente tuvieron al igual que Perú menor producción en el 2019 recuperarán sus volúmenes de producción para el año 2020, sólo Perú estima crecer un 20 - 30%, y debemos conside-

rar también los nuevos orígenes que están creciendo a un ritmo importante como por ejemplo Colombia.

En el sur de país también tenemos nuevos desarrollos de plantaciones como es el caso del valle de Majes; debido a su buen clima y suelos productivos los campos en esta región tienen mucho potencial para el desarrollo de cultivos siempre y cuando cuenten con la cantidad de agua necesaria. En el caso de la palta hemos visto algunos campos que producen más de 20 toneladas por hectárea.

A nivel nacional competimos debido al gran número de empresas exportadoras que existen; pero nuestro reto como país debe ser consolidarnos como un origen para competir con los otros países exportadores que abastecen a los diferentes mercados, y esto lo lograremos exportando un buen producto que cumpla con los estándares de calidad (adecuada materia seca al momento de la cosecha); integrando a los pequeños productores para que realicen buenas prácticas agrícolas, controlando y usando de forma adecuada y sostenible los recursos; todo esto se refleja en que los campos deben contar con las certificaciones que exigen los mercados internacionales. Otro punto importante para tomar en cuenta es la tendencia del consumidor hacia la compra de productos orgánicos.

Camet Trading viene trabajando a lo largo de nuestros años de experiencia en estos aspectos de calidad y las nuevas exigencias que los mercados requieren cada año.





Alberto Ugarte, Mauricio Pérez Wicht, Alfredo Rivera y Ricardo Navarro de Romaña en ceremonia internacional.



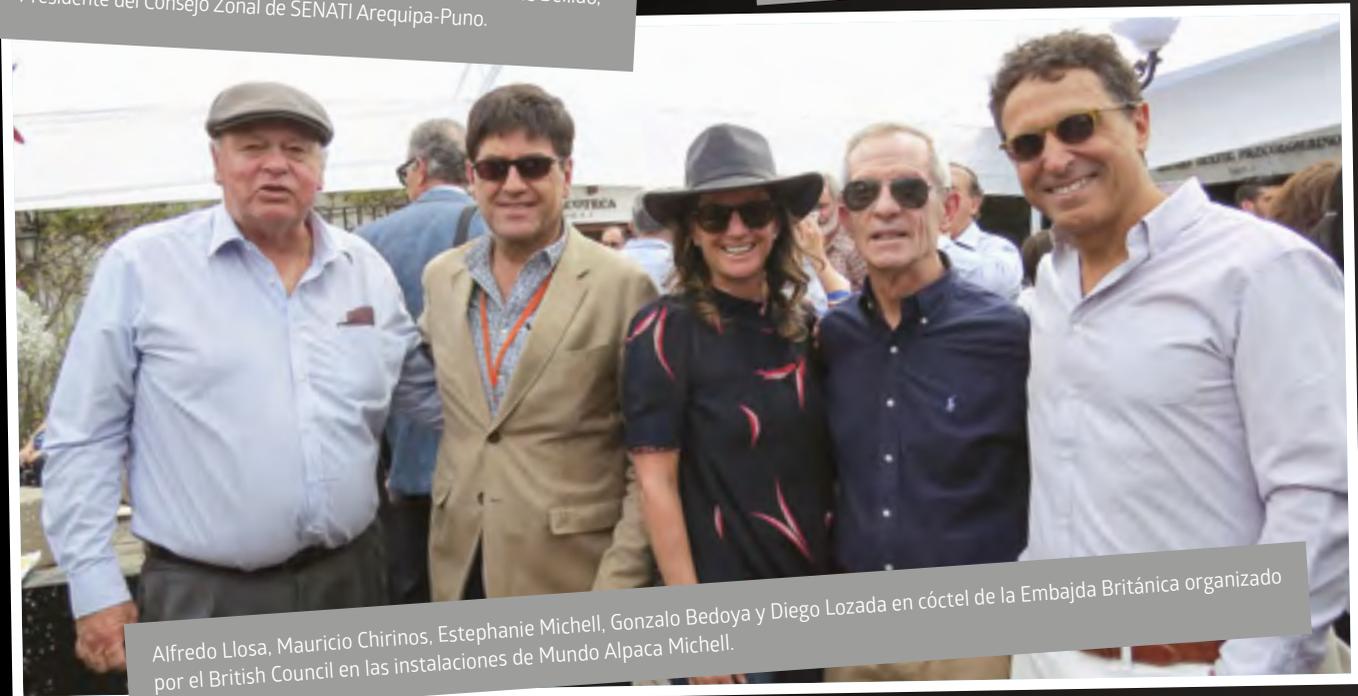
Alberto Muñoz Nájjar, Julio Cáceres Gerente Yura, Jessica Rodríguez, Presidente Cámara de Comercio, Crosby Quispe, Mauricio Matos e Ivan Frías de EY en ceremonia aniversario Cámara de Comercio Arequipa.



Reconocimiento al Sr. Makoto Nakamura, Presidente y Director Ejecutivo de Mitsui & Co. Perú, entregado por el Sr. Luis Châves Bellido, Presidente del Consejo Zonal de SENATI Arequipa-Puno.



Pedro César Bravo García, Director de Senati Arequipa - Puno; Yasushi Sakano, Presidente y Director Ejecutivo de Komatsu; Aurelio Rebaza Franco, Presidente del Consejo Nacional de Senati; y Makoto Nakamura, Presidente y Director Ejecutivo de Mitsui; en Ceremonia de graduación de la Primera Promoción de Mantenimiento de Maquinaria Pesada Minera de Senati.



Alfredo Llosa, Mauricio Chirinos, Estephanie Michell, Gonzalo Bedoya y Diego Lozada en cóctel de la Embajda Británica organizado por el British Council en las instalaciones de Mundo Alpaca Michell.



Javier Delgado, Mario Salinas, Luis Felipe Pardo, Ernesto Valle y Juan Pardo Olazábal en ceremonia y cóctel.



Juan Carlos Calderón, Julio Morriberon y Hernan Chanove en exclusivo cóctel.



Francis Rainsford, Antoine Grassin Embajador de Francia, Verónica Esteve, Paul Díaz, Kate Harrison Embajadora del Reino Unido, Evelyn Grassin y Roberto Ibarra Embajador de Chile en ceremonia inauguración Hay Festival.



Antoine Grassin, Embajador de Francia, Paul Díaz, León Hidalgo, Derek Michell, Mauricio Chirinos, Monseñor Raúl Chau Quispe y Javier Velarde en ceremonia de presentación del nuevo Consul Honorario de Chile en Arequipa Paul Díaz Gonzales.



Carlos Saca, Alonso Quintanilla, Hugo Manchego, Jorge García La Rosa y Martín Rojas, en CARA 2019.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de

calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndonos en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m² de área en dos plantas (Parque Industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 222-224, Parque Industrial - Arequipa
 Teléfono: (51) (54) 605050 - 605052 Fax: (51) (54) 605051
 Email: aisa@abralit.com.pe Web: www.qroma.com.pe
 Representante: Giancarlo Joseph Alarcón Medina - Administrador - planta Arequipa
 Email: galarcon@qroma.com.pe Productos: Ruedas de esmeril y lija

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
 Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
 Web: www.alicorp.com.pe
 Representante: Percy Valencia Durand
 Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones: cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Calle Francisco La Rosa Mz. 1 Lt. A2 Parque Industrial Arequipa
 Teléfono: (054) 285508 - 288305
 Email: mkt.ees@anixter.com
 Ventas: arequipa@jorvex.com
 Web site: https://www.anixter.com/es/la.html

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochínilla, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
 Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
 E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
 Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
 Productos: Palta, Clementina, Cochínilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA



Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, fresno, huaranguay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costeño, ciprés, papaya, álamo, caucho, ceficio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos.
 Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa
 Teléfono: 054-602500 Anexo 706
 Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe
 Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzi

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
 Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
 Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
 Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
 Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
 Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
 E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
 Representante: Mercedes Pachas Cabrera

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
 Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
 Email: carequipa@caritas.org.pe
 Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
 CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
 Dirección: Calle Eduardo López de Romaña O -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
 Actividad: Servicio Social

COMPañÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
 Teléfono: (51) 959 213 689
 Email: ecaro@cbaperu.com Web site: www.cbaperu.com
 Representante: Esteban Caro Luciani - Gerente General
 Producto: Cerveza Artesanal

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consorcio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa

Teléfono: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599

E-mail: pedidos@cidasa.com.pe

Web: www.cidasa.com.pe

Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente

Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General

Productos: Jabones de Tocador, Hoteleiros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.



Empresa con capital y personal peruano con más de 40 años en el mercado; dedicada a fabricar y comercializar productos de acero y derivados para la industria de la construcción, metal - mecánica y minería. Actualmente, utiliza la más avanzada tecnología y la mejor materia prima en la producción de acero ya que cuenta con un moderno horno eléctrico. Otro factor decisivo del éxito de Corporación Aceros Arequipa es la interiorización y compromiso de directivos y trabajadores con la filosofía de Calidad Total, la cual les ha permitido el cumplimiento estricto de las normas de calidad nacionales e internacionales y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado tanto nacional como internacional.

Dirección Lima: Av. Enrique Meiggs 297 - Parque Internacional de la Industria y Comercio Lima y Callao, Callao 3, Perú
Teléfono: (51) (1) 517 1800 Fax Central: (51) (1) 452 0059

Dirección Arequipa: Variante de Uchumayo Km. 5 Lt. E - Arequipa, Perú

Teléfono: (51) (54) 232430

Fax: (51) (54) 219796 E-mail: mktng@acerosarequipa.com

Web: www.acerosarequipa.com

Repres: Ricardo Cillóniz Champin - Presidente Ejecutivo

Productos: Barras Lisas y Perfiles de Acero, Barras de Construcción, Alambrones, Planchas y Bobinas (LAC y IAF), Barras Helicoidales.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne SRL: Reencaucho de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precortadas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigeñetas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 204100

Fax: (51) (54) 243765

Email: c.arenas@cisne.com.pe

Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta

Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa

Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial

Teléfono: (51- 54) 22 2244

Fax: (51-54) 22 2277

Email: yojana.caceres@crubher.com

Web: www.crubher.com

Representante: Yojana Cáceres Ramos - Administradora

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica, con más de un siglo de pasión por el chocolate, fabrica sus productos con ingredientes naturales de excelente calidad, bajo cuidadosas recetas y exigentes estándares de higiene. "Tradición y Calidad desde 1909".

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131 - Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 215670

Lima: (51) (01) 4324143

Email: chocolates@laiberica.com.pe

Web: www.laiberica.com.pe

f / LaibericaPeru

@LaibericaPeru

Repres: Bradley W. Silva - Gerente General

Debbie Manrique - Gerente de Administración

Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial

Julio Magroveje - Gerente de Producción

Productos: Bombones, chocolates, mazapanes, toffees y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54)232827

Fax: (51)(54)243999

Email: stejadac@famaissealjet.com

Web: www.famaissealjet.com

Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General

Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro

Teléfono: 01-708-0500

Fax Lima: 01-708-0547

Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa

Email: flsmidthperu@flsmidth.com

Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüsi) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54) 282020

Fax: (51)(54) 239791

Email: fyrsa@frankyandricky.com

Web: www.frankyandricky.com

Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com

Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com

Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial

Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa

Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores

Teléfono: (51) (54) 602500

Fax: (51) (54) 288861

Email: sales@incatops.com

Web: www.incatops.com

Representante: Roberto Fiochetto Colombo - Gerente General

Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 234639

Fax: (51) (54) 215588

Email: mperetz@laive.com.pe

Web: www.laive.com.pe

Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional

Productos: Elaboración de derivados lácteos.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerro@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe

Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente

Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Offset y flexografía

L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases flexibles, bolsos y láminas de polietileno, mangos y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarias a todo color.

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web Site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escaleras Portacables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estantes de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 1 Email: rafael.chirinos@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Rafael Chirinos - Gerente de Finanzas
Roberto Campos - Gerente Comercial

NATURGY PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.
Email: ajbustamante@gasnatural.com
Web: http://www.gasnaturalfenosa.com
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris Nº 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria S.A., Plastisar S.A. Cosapi S.A. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisar S.A. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najjar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigiosas marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, Textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfono: 222442 - 959920441
E-mail: vwong@peruquimicos.com.pe
Web: www.peruquimicos.com.pe
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón

PRAXAIR PERÚ S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionaran productividad y mejoras en sus procesos. Praxair cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira Nº 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - 232528
Email: Serguei_Stakoeff@praxair.com
Representante: Serguei Stakoeff Tijero
Web site: www.praxair.com.pe
Productos: Gases industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.LB y Rivero / Arequipa - Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vaidurrazaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA



El SENATI es una institución de Formación y Capacitación Profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios.

El SENATI está considerado dentro de las 20 mejores instituciones de Formación Profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el Sistema Integrado de la Calidad y Gestión Ambiental.

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL

Dirección: Av. Miguel Forgo 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe Web: www.senati.edu.pe
Representante: Ing. Pedro César Bravo García - Director Zonal
Productos: Servicio de enseñanza.

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther Nº 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños y que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa en la Distribución y Comercialización de energía eléctrica en la zona de Concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en Sistemas Aislados. SEAL mantiene el carácter de Empresa Estatal de Economía Mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forgo 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de

consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERÚ.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Díaz Villalafuerte - V. Comercial

TRANSALTISA S.A.



Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Carvatur, una de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre

de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n
Teléfono: + 51 054 606868
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurin
E-mail: contac_us@transaltisa.com.pe
Web: www.transaltisa.com.pe
Representante: Comité de Gerencia General
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. Nº 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630
Email: smattos@ucsp.edu.pe
Representante: Sebastian Mattos Palao - Coordinador de Servicios Empresariales
Producto: Centro de Servicios Empresariales.

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Humberto Vergara Quintero - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)

YURA®

CONCRETOS
SUPERMIX



EDIFICIO QUIMERA - AREQUIPA.

YURA S.A.

PLANTA Y VENTAS: Carretera a Yura km. 26 - Arequipa. T. (+51 54) 49 5060 www.yura.com.pe   /CementoYuraPeru

CONCRETOS SUPERMIX S.A.

PLANTA Y VENTAS: V. de Uchumayo km. 5.5 - Arequipa. LÍNEA GRATUITA: 0 800 22 900 www.supermix.com.pe   /ConcretosSupermix

Imagina la logística como nunca antes



Oficina División Sur
Av. Italia #105
Zamácola - Arequipa

 holascharff.com

 [holascharff](https://www.facebook.com/holascharff)

 [@holascharff](https://twitter.com/holascharff)

Scharff.