

# PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa AGO.2018 ED. Nº 41

## COMPETITIVIDAD E INFRAESTRUCTURA



AREQUIPA

- CENTRO LOGÍSTICO DEL SUR
- PACTOS DE CONTRAPESO

LA LLAVE A LA COMPETITIVIDAD



Feliz 478 aniversario  
Arequipa querida.  
Cada día más grande,  
próspera y hermosa.



**Cerro Verde**  
Orgullo que nos une



*Orgullosos de ser parte de ti*

FELIZ 478 ANIVERSARIO AREQUIPA





## CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2018 - 2019

### **PRESIDENTE:**

Mauricio Pérez Wicht San Román  
Laive S.A.

### **VICEPRESIDENTE:**

Alberto Jochamowitz Stafford  
Flsmidh S.A.C.

### **DIRECTOR TESORERO:**

José Becerra Cremidis  
L & B Negocios y Representaciones S.A.C.

### **DIRECTOR SECRETARIO:**

Leonel Barriga Paredes  
Aceros Arequipa S.A.

### **DIRECTORES:**

Bradley W. Silva  
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.  
Daniel Alfaro Delgado  
Alicorp S.A.A.  
Samuel Delgado Valencia  
Michell & Cia S.A.  
Mario Renato Cuzzi Morán  
Inca Tops S.A.

### **PAST PRESIDENTE:**

Aldo Aranzaens Yukimura  
Solar Representaciones S.A.C.

### **GERENTE:**

Jorge Alberto García La Rosa

### **EDITOR:**

Guido Ernesto Canevaro Chávez

### **COMITÉ EDITORIAL:**

Mauricio Pérez Wicht San Román  
Alberto Jochamowitz Stafford  
José Becerra Cremidis  
Jorge Alberto García La Rosa  
Mario Renato Cuzzi Morán

### **PUBLICIDAD:**

guidocanevaro@adepia.com.pe

### **REPORTERA GRÁFICA**

Yulissa Herrera Medina

### **DIRECCIÓN:**

Jacinto Ibañez 509 of.203,  
Parque Industrial  
Teléfonos: 054-219640 y 054-608060

# ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** INTERACCIÓN DE FACTORES DE COMPETITIVIDAD
- 09** EL MOMENTO DE ACORTAR LA BRECHA
- 10** COMPETITIVIDAD EN LA REGIÓN AREQUIPA
- 12** PACTOS DE CONTRAPESO
- 16** AREQUIPA AL REENCUENTRO CON SU HISTORIA
- 20** EL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE AREQUIPA
- 22** MAJES TRADICIÓN ISO 9001-2015
- 24** HISTORIA DE LA INFRAESTRUCTURA AEROPORTUARIA
- 29** ADEPIA, MÁS SÓLIDA QUE NUNCA
- 31** ENSAYADORES Y PLATEROS
- 33** SOCIAL EMPRESARIAL
- 35** DIRECTORIO

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

\* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

\*\* Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA



**E**n una ciudad dinámica como Arequipa tenemos novedades de las cuales debemos estar al día, en la revista Parque Industrial nos esforzamos en mantener a nuestros lectores informados de los acontecimientos más destacados en el sector industrial, por lo tanto con la misma dedicación de siempre, volvemos a nuestra misión, y les traemos varias novedades interesantes sobre temas como competitividad, infraestructura y también en esta oportunidad, brindamos homenaje a los conocimientos y capacidades de nuestros ancestrales artesanos.

En ésta nueva edición les ofrecemos un análisis sobre competitividad a través de varios interesantes artículos. ¿Cómo encontrar la llave a la competitividad? ¿Qué significa la competitividad en un mundo globalizado? ¿Son competitivos nuestros productos Arequipeños a nivel nacional e internacional? Realmente hay varias preguntas muy interesantes para aclarar.

Todavía en nuestro mes aniversario por los 478 años, no se puede hablar de Arequipa sin comentar de su infraestructura, los progresos y también los retos que en este campo son muchos. Les brindamos una mirada a la importancia de Arequipa como centro logístico de la Región Sur y también la infraestructura aeroportuaria en su desarrollo de acuerdo a las exigencias de cada época.

Arequipa no sería lo que es hoy sin recordar la herencia de nuestros hábiles antecesores. Es siempre grato para los editores de ésta revista presentar relatos sobre aquellos hombres y mujeres ilustres, y brindarles el homenaje tan bien merecido, como es el caso de los ensayadores y plateros del siglo XVI que volverán a brillar con sus conocimientos en esta edición de Parque Industrial.

Finalizo estas breves líneas deseando en nombre de toda la directiva de la Asociación de empresas del Parque Industrial ADEPIA que disfruten de ésta edición número 41, expresando nuestra gratitud hacia los colaboradores que nos apoyan con sus comentarios y las empresas que confían en nuestra revista Parque Industrial con sus magníficas publicidades, esperamos contribuir y estar a la altura de siempre.

Mauricio Pérez Wicht San Román

*PRESIDENTE DE ADEPIA*



## Interacción de factores de competitividad: Arequipa

**L**a globalización obliga a mejorar el grado de competitividad, tanto a nivel de las empresas, como de regiones y países. La competitividad ha sido analizada por diferentes autores, particularmente por el Profesor Michael Porter, Director del Instituto de Competitividad de la Universidad de Harvard, quien lo ha hecho tanto desde el enfoque empresarial (Porter 1987) como en el ámbito de una nación (Porter 1990).

En los últimos años Arequipa presenta una tasa de crecimiento económico superior al promedio nacional, debido a la producción de recursos extractivos, particularmente minería y pesca industrial; también un aumento en la producción agroindustrial, orientada hacia el mercado exterior.

Estos hechos han motivado la preocupación por analizar los factores que determinan la competitividad territorial, con el fin de proponer una alternativa de coordinación interinstitucional que mejore la interacción de los factores, contribuyendo de esta manera con el desarrollo de la Región Arequipa.



*Por Patricio Quintanilla Paulet*

*Economista, Director General de Ovis Consulting, Director de la Carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad La Salle.*

*Extracto de investigación presentada en la Global Conference on Business and Finance, San José CR, mayo 2018*

## Factores de Competitividad Regional

### Institucionalidad

El entorno institucional depende de la eficiencia y conducta de los stakeholders de los sectores público y privado. Estamos considerando los aspectos de Eficacia del Gobierno y Seguridad.

### Infraestructura

La Red Vial de la Región es 9,353.5 kms. El Puerto de Matarani es el principal de la región, durante el año 2015 movilizó un total de 3'815 mil Toneladas Métricas (TM) de carga, con un crecimiento de 12.1%.

### Macroeconomía

Medida como el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), tanto a nivel total, como per-cápita. Además el comportamiento de la inflación.

### Salud y Educación

Estos dos factores se encuentran directamente relacionados, por cuanto una buena salud permite acceder a los sistemas educativos sin faltas y a su vez la educación básica permite conocer causas, efectos y tratamiento de enfermedades comunes, reduciendo así el riesgo de mortalidad.

### Mercado Laboral

El comportamiento del mercado laboral es el resultado de otras variables, como sectores productivos, inversión pública y privada; los principales aspectos considerados son la población con educación secundaria, el nivel de ingreso de los trabajadores y la informalidad laboral.

### Sistema Financiero

Las operaciones financieras, colocaciones y depósitos, son un indicador del comportamiento de los agentes económicos, que han sido incluidos en el análisis.

### Innovación

Como lo indica el World Economic Forum (WEF), la innovación es particularmente importante para los países, que deben generar valor a través del conocimiento y no solamente adaptando tecnologías exógenas.

### Recursos

Los principales recursos propios que han originado su crecimiento, son minería, pesca y agricultura. Arequipa es la principal productora de cobre del país, representando casi el 25% del total nacional; la producción pesquera está condicionada por factores climáticos, como la temperatura del mar.

Agropecuaria. La ubicación geográfica de Arequipa le permite contar con temperaturas relativamente estables a lo largo del año y, por lo tanto, ofrecer producción constante.

Turismo. La Región Arequipa, cuenta con recursos turísticos que no se encuentran plenamente explotados; sin embargo, se viene constituyendo en una ciudad de convenciones, algunas muy importantes a nivel internacional.

## Relaciones Causales

Los Factores de Competitividad tienen un comportamiento independiente, pero cada uno de ellos puede ser afectado, positiva o negativamente, por los otros; según el World Economic Forum (The Global Competitiveness Report 2007-2008. Ginebra: 2007. p. 37) "... they are not independent: not only they are related to each other, but they tend to reinforce each other".

Las relaciones causa-efecto son las siguientes:

### 1. Crecimiento Económico, Salud y Educación

*Muestra la relación causal, formando una causación circular acumulativa.*

### 2. Infraestructura y Crecimiento Económico.

*Muestra la relación causal entre Infraestructura, como soporte del Crecimiento Económico.*

### 3. Institucionalidad y Crecimiento Económico.

*La Institucionalidad es una condición del Crecimiento, que suele crear un círculo vicioso.*

### 4. Salud Educación y Mercado Laboral

*Esta relación impacta seriamente en la generación de empleo y calidad del trabajo.*

### 5. Crecimiento Económico y Sistema Financiero

*La relación de las operaciones financieras y crecimiento es doble: el crecimiento impulsa el ahorro y éste las colocaciones.*

### 6. Dotaciones y Crecimiento Económico

*Los Recursos de una región, tienen un fuerte impacto en el Crecimiento Económico, en la medida que son adecuadamente manejados.*

## **Institucionalidad y Macroeconomía**

### *Crecimiento económico*

Se ha relacionado el Producto Bruto Interno Real Per Cápita con el promedio de las variables de Ejecución de Inversión Pública y Percepción sobre el mismo tema, así como con Criminalidad y Homicidios.

## **Infraestructura y Macroeconomía**

### *Crecimiento económico*

Se ha relacionado el promedio de la cobertura de servicios públicos básicos, cobertura de electricidad, agua y desagüe, con el PBI real de la región; siendo la comunicación un factor fundamental de la competitividad, se ha relacionado el porcentaje de hogares con Internet y telefonía celular con el PBI per cápita; la energía es un insumo fundamental para la producción, relacionando generación de energía eléctrica, con el comportamiento del PBI real.

## **Salud y Educación y Macroeconomía**

### *Crecimiento económico*

La relación entre los sectores salud y educación es indiscutible, por la doble relación que existe: crecimiento económico, permite destinar mayores recursos a estos sectores pero la calidad de la educación y de los servicios de salud, aumenta la productividad laboral y el crecimiento económico.

En el campo de salud ha relacionado el grado de desnutrición crónica con el PBI Real, por el impacto que tiene el gasto público, además del mayor ingreso de las familias para alimentar mejor a los niños.

Otro análisis es la relación entre la población con estudios de secundaria o mayores y PBI Real por el aporte de los trabajadores a la producción regional y a su vez el crecimiento económico.

## **Salud y Educación con Mercado Laboral**

En esta relación encontramos dos criterios relevantes, el nivel de ingreso por trabajo y el empleo informal como porcentaje de la PEA; esto lo relacionamos con los niveles educativos.

Se ha analizado la relación entre el ingreso por el trabajo con el porcentaje de la población que cuenta con nivel de educación secundaria a más.

La otra relación importante es entre el nivel de empleo informal y la asistencia escolar inicial.

## **Macroeconomía**

### *Crecimiento económico y Sistema Financiero*

Encontramos una doble relación entre estas dos variables: el financiamiento, tanto a empresas como a personas naturales, que es un factor de aumento de la demanda global.

La otra relación es el nivel de depósitos en sus diferentes modalidades con respecto al PBI Real per cápita; el ahorro, fuente de los depósitos, es la porción del ingreso que no se consume.

## **Recursos y Macroeconomía**

### *Dotaciones y Crecimiento económico*

Se ha tomado en cuenta los que más aportan al crecimiento económico, particularmente la actividad minera; en el caso del cobre, al año 2016 representó el 22.2% de la producción nacional; molibdeno que representa el 30.7% del total del país y oro que es el 10%.

Se considera también la pesca marítima, que tiene muy grandes variaciones como consecuencia de las condiciones del mar, pero es una fuente importante de empleo.

Igualmente el turismo tiene un alto efecto multiplicador, por su contribución con la economía regional; Arequipa está posicionada como una ciudad de turismo de eventos por lo que presenta modificaciones entre años.

## **Conclusiones**

El análisis de covarianza de Arequipa muestra que la interrelación de factores es importante para la competitividad por generar círculos virtuosos; en la mayoría de los casos se ha encontrado relaciones que interactúan entre sí en el sentido esperado, como es el caso de Crecimiento Económico con Salud y Educación; Crecimiento Económico con Infraestructura; Salud y Educación con Mercado Laboral; Crecimiento Económico con Sistema Financiero; Crecimiento Económico con Dotaciones.

En algunos casos no se verifica la relación esperada, como Crecimiento Económico e Institucionalidad, que se comportan de manera inversa; en la relación Educación y Mercado Laboral, se esperaba una relación positiva, pero no ha sido así; en el caso de dotaciones hay dos sectores productivos, minería de oro y turismo, que presentan covarianza negativa con respecto al Crecimiento Económico.

## **Conclusión Final**

Según el análisis de covarianza en la Región Arequipa, los factores que interactúan entre sí y que generan competitividad, son los siguientes: Institucionalidad, Infraestructura, Macroeconomía, Salud y Educación, Mercado Laboral, Sistema Financiero, Innovación y Recursos.

Competitividad y productividad:

# El momento de acortar la brecha

Iván Frías Lizama

Socio de Auditoría de EY Perú, responsable de la oficina de EY en Arequipa



**A** propósito del documento de discusión que publicó el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) el pasado 27 de julio sobre los principales ejes para impulsar la competitividad y productividad en el Perú -estudio que tiene como objetivo desarrollar la Política de Competitividad del país-, es necesario revisar cómo afrontar este reto y qué debemos hacer para aterrizarlo en el Perú, y en la Región Arequipa.

El MEF plantea ocho ejes de trabajo: Infraestructura, Educación, Mercado Laboral, Instituciones (que incluye justicia y lucha contra la corrupción), Entorno de Negocios, Comercio Exterior y Logística, Finanzas (que incluye financiamiento principalmente a Mypes) e Innovación (que busca impulsar la generación de conocimiento y patentes productivos entre regiones y sectores).

Pero, ¿qué significa productividad y competitividad? y ¿cómo impactan estos dos conceptos en la economía de un país o región? Podemos decir que la productividad es la capacidad de producir más bienes o servicios con menos recursos. Eso quiere decir ser lo más eficiente posible en el uso de los factores productivos. La competitividad por su lado, se refiere (en términos de economía) a la capacidad que tiene una persona, empresa o país para obtener rentabilidad en el mercado frente a sus otros competidores y, en términos de país, al conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, de acuerdo con el Foro Económico Mundial, que mide la competitividad entre países desde 1979; ranking sobre el cual hemos retrocedido cinco posiciones en el último año.

Hoy en día, la productividad de nuestro país no es la más saludable. Por ejemplo, si hacemos comparaciones con algunos países podemos ver que el Perú, en términos de productividad, tiene mucho que remar. De acuerdo al BID (Banco Interamericano de Desarrollo), a la fecha un trabajador de la OCDE (entre los que se encuentran México y Chile) es al menos 62% más productivo que un peruano -para empresas medianas-, en pymes la brecha se vuelve más dramática.

Una segunda comparación se hizo respecto a la economía más grande del mundo: Estados Unidos. De acuerdo a ese análisis un trabajador estadounidense promedio es tan productivo como cinco trabajadores peruanos.

El esfuerzo que hoy plantea el Estado, es clave para revisar la agenda a futuro y replantear las bases de estos ocho ejes para contribuir a un crecimiento sostenido como país. Debemos aterrizar estas iniciativas en políticas concretas para identificar y definir prioridades, orientar acciones para cada sector que incluya a las entidades públicas, gobiernos regionales y locales, y establecer un binomio de espacios público-privados, para así lograr un país más competitivo, productivo y formalizado.

El Perú es un país con grandes oportunidades y en especial la región Arequipa, que tiene un potencial atractivo para seguir avanzando. Si aplicáramos estos ocho ejes a la región (de la mano con la estrategia nacional), Arequipa podría ser muy competitiva en sectores como minería, agricultura, educación, infraestructura, energía, construcción, textil y mypes. A esto debemos sumar su sofisticada estructura turística, debido al desarrollo del sector hotelero y a sus recursos naturales, convirtiéndola en la segunda región con mayores atractivos para el turismo después del Cusco. Asimismo, Arequipa se ha posicionado como la segunda región más competitiva del país -después de Lima- y una de las más dinámicas a nivel nacional de acuerdo al ICORE 2018. De igual forma, se ubica en el puesto 29 del último ranking de 'Las mejores ciudades para hacer negocios 2017' (elaborado por la revista América Economía), sobrepasando a ciudades como Córdoba, Santo Domingo, Fortaleza, Guayaquil, La Paz, entre otras. Esto la constituye como un eje integrador en el sur del Perú

Como vemos, debemos establecer un plan de acción para rediseñar la estrategia de competitividad y productividad en el Perú y en especial en la región Arequipa. Esta estrategia es una gran oportunidad de mejora pero también es un importante reto que no se debe dejar de lado. Reto que si no se trabaja en conjunto (gobiernos locales y regionales, autoridades, gremios empresariales, entidades privadas y población en general), podría ser un largo camino para terminar de insertarnos exitosamente en el mercado internacional.

Por: José Darío Dueñas Sánchez  
Docente de Adex-Consultor

# Competitividad en la región Arequipa

**L**o primero que debemos conocer es el significado de competitividad empresarial. La competitividad es la capacidad de proporcionar productos y servicios con mayor eficiencia y eficacia frente a sus competidores. Mucho se habla de la competitividad, lo fundamental es ingresar a mercados y triunfar en cuota de participación comercial, ofreciendo calidad, rapidez, confianza, adaptabilidad y por supuesto rentabilidad. Lo primero de todo es tener una estrategia, definirla en el plan comercial en donde incluyamos mejoras continuas, procedimientos, innovación, mejores recursos financieros, visibilidad de empresas entre otros puntos.

Cada empresa tiene sus estrategias de acuerdo a su presupuesto, las empresas pequeñas y medianas pueden triunfar si aplican sus estrategias de acuerdo a su sector y a lo que ésta se enfoca, dependiendo del tamaño de la empresa, la industria, y sus recursos, etc. Y por supuesto cada región puede mejorar sus sectores productivos. Arequipa se ubicó en segundo lugar, avanzando en la mejora del empleo formal. El Índice de Competitividad Regional (ICR) mide que tan preparadas están las regiones para ser productivas e integrarse a la economía local y global. Hacemos notar que las cuatro primeras regiones Lima-Arequipa-Moquegua-Ica (Según IPE) además de ser las más competitivas tres de ellas cuentan con un entorno económico para seguir desarrollándose para articular la economía regional.

Si bien es cierto que las autoridades públicas y privadas deben promover la competitividad, deben coordinar con las autoridades locales, gobierno central y autoridades regionales. Se debe tener claro a donde apunta la región, y que productos y servicios, pueden sobresalir junto con la oferta actual, del mismo modo se deberá contar con las capacidades técnicas y personal, de acuerdo a lo indicado por IPE.

Hace unos años según un estudio del CIES se determinó que las fortalezas de Arequipa estaban sobretodo en

el ámbito educativo, recursos naturales y una excelente ubicación geográfica, sin embargo también se determinó que existían algunos cuellos de botella especialmente en el ámbito de la infraestructura, mejoramiento de la articulación vial, partiendo de un reordenamiento vial para el tráfico de carga y así ganar tiempo en el traslado, articulaciones comerciales y posicionar las empresas en mercados, así como en la celeridad en la resolución de expedientes y mejora de la seguridad.

En el campo de exportaciones; la promoción de las exportaciones regionales con valor agregado, y lo importante de que cada empresa tenga una marca de región como es el caso de la Marca Arequipa, la búsqueda de mercados internacionales para los productos de las empresas de la región, se debe acompañar con la información comercial de las empresas arequipeñas (BIR-Business Information Report) fomentando su visibilidad y confianza para los importadores.

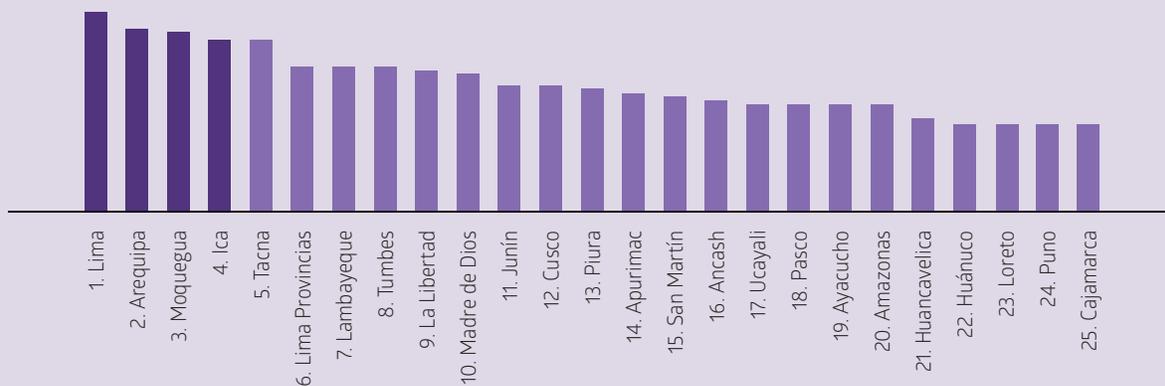
De otro lado la capacitación del personal sobre todo en las pymes es fundamental para mantener y mejorar el nivel de competitividad alcanzado. Organizar misiones comerciales regionales, explorando mercados y así de esta manera promover los productos, los servicios y la oferta turística de la región.

Finalmente la capacitación es el primer punto que se debe abarcar, mejorando la gestión y capacidades de las empresas, innovación en búsqueda de nuevos mercados y desarrollo de las ofertas con productos con valor agregado. Tener alianza con empresas de Información Comercial es vital para el crecimiento de las empresas, esto genera una relación de confianza, si todos se alinean (proveedores, colaboradores de las empresas) éstas serán mucho más competitivas y definitivamente al ser competitivas mejorarán la calidad de vida de sus pobladores, habrá mayor inversión, mejores clientes, etc. Arequipa tiene mucho por producir, innovar y sobre todo desarrollar en diversos campos.



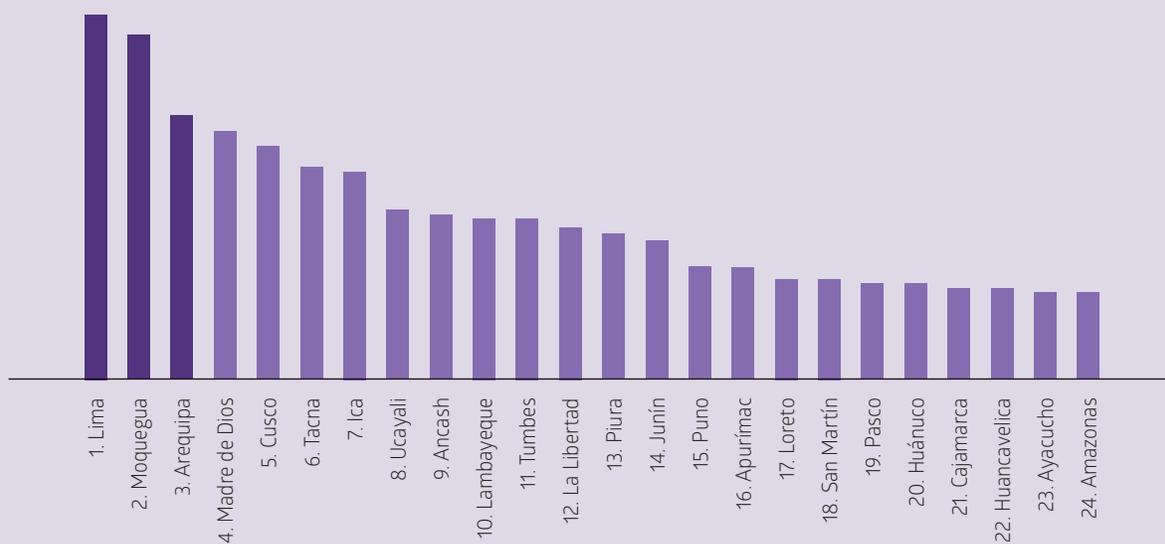
...las cuatro primeras regiones Lima, Arequipa, Moquegua e Ica además de ser las más competitivas, tres de ellas cuentan con un entorno económico para seguir desarrollándose ...

### Indice de competitividad Regional 2018



Fuente: IPE Instituto Peruano de Economía  
Lima incluye: Lima Metropolitana y Callao.

### Entorno Económico



Fuente: IPE Instituto Peruano de Economía  
Puesto entre 24 Regiones

Rafael Valencia - Dongo Cárdenas  
 Presidente Ejecutivo del Grupo Estrategia



## Pactos de Contra peso

**L**a batalla por lograr la aceptación social o la mal llamada “licencia social”, la están empujando a perder aceleradamente los sectores formales de la economía; ahora no solo son los rubros de minería, petróleo, gas, pesca, saneamiento, APP viales, sino también sectores que antes no tenían esas dificultades, como son los industriales y el gran comercio.

Los conflictos ligados a la inversión han sido exacerbados por el populismo y por entidades que adolecen de dos condiciones básicas para ser Gobierno: convencer y obligar.

La decadencia del Sistema de la Democracia Representativa (SDR) -en el Perú y en el mundo- ha generado que los gobernantes de los distintos niveles de gobierno (nacional, regional o local), cada vez gocen de menor confianza del ciudadano y por lo tanto de capacidad para conducir, convirtiéndose así en breve plazo en gobiernos populistas.

Por otro lado, es claro que los platillos de la balanza entre los argumentos de los inversionistas y la de los sectores antinversión (llámese ecologistas “fanáticos”, ideologiza-

dos, populistas y líderes radicales que no están dispuestos a ver la inversión social y ambientalmente amigable como fuente de desarrollo), estén más inclinados hacia éstos últimos, por lo que están ganando la partida. En este escenario, los gobiernos a fin de –supuestamente- mantener la calma adoptan posturas de “yo tengo que pasar mis ocho meses de ministro o mis 4 años de autoridad con el mínimo de problemas para sostenerme y que el siguiente gobernante vea que hace”. Es decir, son adversos al riesgo, por lo cual anteponen sus intereses políticos de corto plazo en desmedro del bienestar social.

Ante este panorama es claro que los inversionistas tienen que lograr su propia sostenibilidad equilibrando los platillos de la balanza, mucho más si el sector en que se encuentra implica un relacionamiento permanente con personas (temas sociales) que por naturaleza son cambiantes y complejas. Ello se debe, como diría Richard Thaler, Premio Nobel de Economía 2017, a que las personas muchas veces toman decisiones que no van a medida con un argumento racional, sino más bien basados en un esquema irracional.



# LA VIDA QUE MERECEES EN EL LUGAR QUE IMAGINABAS

Seguridad • Innovación • Armonía • Naturaleza • Comodidad

## EDIFICIO START UP



Departamentos de  
1 y 2 dormitorios desde 40m<sup>2</sup>

## EDIFICIO MEDIUM



Departamentos de  
3 dormitorios desde 90m<sup>2</sup>

## EDIFICIO PLUS



Departamentos de  
2 y 3 dormitorios desde 110m<sup>2</sup>

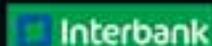


 **EDIFICA**

**(054) 370 370**

Prolongación Los Arces s/n, Cayma  
arequipa@edifica.com.pe

Proyecto financiado por.





Por ello es clave llevar adelante pactos que contrapesen a los opositores, que se sustenten en un componente emocional y que busquen una conexión con los sentimientos de la población. Con ello se podría cambiar la percepción, por tanto alterar los roles asignados inicialmente al opositor y a la empresa. Al cambiar la percepción, se cambia la realidad percibida.

Si se da efectivamente este tipo de contrapeso, entonces los opositores a la inversión lo pensarán dos veces por cuanto cualquier golpe que pretendan dar a la inversión, es muy probable que termine dañándolo más a ellos que a la propia inversión.

### Generando equilibrio en juegos no cooperativos

¿Cómo lograr esto en escenarios donde lo planeado está sujeto -en principio- a que más importante que las medidas que uno tome, son las movidas que adopte el tercero, a lo que se añade además una dosis de azar?

En principio hay que ponerle contrapesos a la balanza para equilibrarla de modo que ambos, inversionistas y opositores no les interese acabar con el otro, por cuanto han llegado a un equilibrio. La teoría de juegos del Nobel de Economía, John Nash enunciaba “el equilibrio es una situación en la que ningún jugador tiene interés en modificar de forma individual su estrategia, teniendo en cuenta la

“el equilibrio es una situación en la que ningún jugador tiene interés en modificar de forma individual su estrategia, teniendo en cuenta la del otro”.

del otro”. Obviamente esta situación es ideal una vez que se ha equilibrado la balanza, sino sería el sometimiento de la inversión a los opositores de la misma. Además, usualmente los enfrentamientos entre los inversionistas y los opositores son de naturaleza competitiva y excluyente.

Por otro lado, los inversionistas no pueden contar plenamente con el imperio de la ley o el Estado de Derecho, ni siquiera con normas y reglas de convivencia social que impongan un cierto nivel de cooperación entre las partes. Es así entonces que el inversionista se enfrenta con una realidad: los permisos y las autorizaciones dadas por el Estado, no le sirven totalmente para lograr la aceptación social y que el Estado no está en condiciones de hacer valer lo que firmó.

¿La situación parece negra como un barril sin fondo? No es para tanto, el opositor a la inversión es predecible y por tanto con aproximaciones sucesivas y cambios de estrategia cortos, se puede anticipar cuál será su actuar y por ende tomar acciones para equilibrar -vía contrapesos- la balanza y llegar a un equilibrio del que nadie querrá salir, so riesgo de perder.

La repetición permanente del accionar de los opositores es parte inequívoca de su actuar predecible: uso de argumentos emocionales antes que racionales, uso del miedo, uso de la intimidación, uso ilegal de los recursos del Estado, uso de propaganda insistente y persistente, extorción a las ilegales actividades de minería informal, tala ilegal, tráfico de drogas, contrabando; uso de redes sociales como de maestros, salud, etc., son parte de su menú de opciones de su actuar cotidiano y si bien no es posible asegurar que estas estrategias se vayan a replicar en su próximo emprendimiento contra la inversión, es altamente posible que así sea.

Entonces conocido cómo actuarán, debemos preguntarnos cómo generar los contrapesos que permitan equilibrar la balanza y lograr el equilibrio estratégico deseado que permitiría la inversión. En ese sentido, el inversionista debería tener en mente dos tipos de equilibrio:

El primero es un equilibrio indiferente donde tanto opositor como inversionista sean indiferentes al resultado final de la decisión de cada uno de ellos, ya que ambos buscan satisfacer sus intereses sin necesidad del otro.

El segundo es un equilibrio estable, donde ambos están comprometidos por el desarrollo local y la inversión, a su vez satisfacen sus necesidades particulares. Ello se podría ejemplificar como que una pelota se encuentra en su totalidad en un hueco.

El objetivo debería ser descartar el equilibrio inestable (pérdida total) y aspirar idealmente a un equilibrio estable, o como mínimo a uno de indiferencia donde nadie se haga daño.

Para ello la respuesta es sencilla, se deben usar más argumentos emocionales, los racionales son para las autoridades y expertos o científicos. Hay que hacer pactos conociendo las capacidades de los actores; por ejemplo el Estado es un buen socio para desarrollar proyectos, pero muy malo para convertirlos en aceptación social.

Sería mejor desarrollar proyectos de naturaleza blanda (que impactan directamente en la mente de los ciudadanos) que proyectos de infraestructura o duros (que impactan en el paisaje). Así el esfuerzo no se concentra en tener a las 50 autoridades de su lado, sino en generar una plataforma de 5,000 ciudadanos que servirán como capital social y que luego impulsarán a la autoridad para actuar en uno u otro sentido.

No escatime en la comunicación, pero no en aquella que provenga del inversionista mismo, sino de aquella que provenga desde terceros; el autobombo no funciona. El inversionista no debe olvidar que su fin no es el de construir piscigranjas, programas de salud, canales de regadío, carreteras, etc., sino el de convertir esos proyectos en una palanca para lograr la aceptación social, esos proyectos no son un fin sino un medio, por tanto más importante que el fin es el proceso.

Otro aspecto que está totalmente al alcance del inversionista es convertir a los trabajadores y sus familias en embajadores de la inversión, como fuente de desarrollo. No debiera ser tan complicado cuando hay algunos elementos que ayudan, como subordinación, pago de remuneraciones, exposición directa a los valores de la inversión, etc.

Finalmente, hay que tomar en cuenta que una vez colocado el contrapeso y logrado el equilibrio, este se convertirá en un juego permanente hasta que alguna de las partes lo detenga por alguna razón (se agotó la mina, se acabó la concesión, etc.). Lograr Pactos de Contrapeso es completamente posible si se tiene el norte claro, eso sí toma algo más de tiempo.





# Arequipa al reencuentro con su historia de desarrollo

Ingeniero Elvis Jump Gómez  
*Consultor en Transporte*

---



Con la construcción de la Autopista La Joya – Yura, el nuevo Ferrocarril Uchumayo – Yura y la Plataforma de Actividad Logística en Pampa La Estrella, Arequipa se consolidará como el centro de la logística del sur peruano. Este conjunto de proyectos al que hemos denominado “Corredor Logístico Multimodal Sur” y que originalmente los formulamos para el Plan de Desarrollo Regional Concertado el año 2010, tiene ya 17 Km de autopista construidos, un puente en plena construcción y empresas privadas con tramites en proceso para invertir en la construcción, operación y mantenimiento de los componentes faltantes de todo el proyecto.

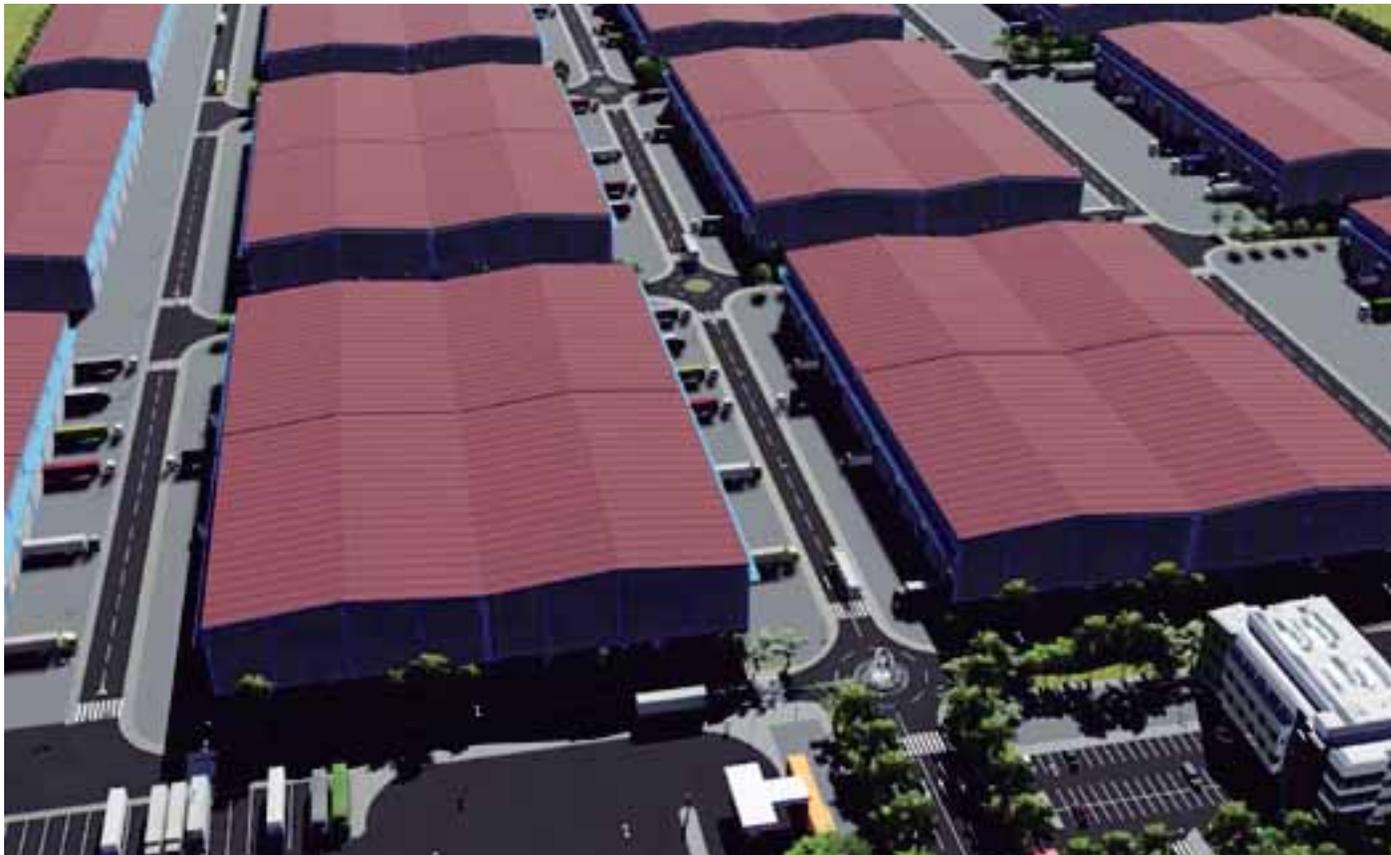
Tuvieron que pasar más de 50 años para que Arequipa pueda reencontrarse con su rol histórico de liderar el desarrollo del sur peruano. Cinco décadas de oscurantismo intelectual en la búsqueda de los derroteros de nuestro desarrollo, que un buen tiempo no fueron más que improvisaciones omnipresentes, para luego pasar al despilfarro de los escasos fondos públicos en obras faraónicas y llegar hoy en día al extremo de realizar obras con fines subalternos que han depredado y hasta destruido valiosos espacios públicos de nuestra histórica Arequipa.

## La bases del proyecto

Geográficamente Arequipa es el centro de las ocho regiones del sur del Perú (Ica, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Madre de Dios, Puno, Tacna y Moquegua), y además tiene la cercanía de los países de Bolivia, Brasil y Chile. Esta ubicación es la principal ventaja comparativa de Arequipa, que da lugar a su principal ventaja competitiva, la de consolidarse como el centro de la logística del sur peruano.

Desde el punto de vista económico productivo, se considera que el desarrollo de la infraestructura vial y logística genera la competitividad productiva de un territorio, es decir que, si se tiene mejor infraestructura logística, habrá menores precios de transporte y mayores utilidades para los productores. Es por ello que se puede afirmar categóricamente que la ejecución de este proyecto generará mayor bienestar y progreso de nuestra población.

La necesidad de este proyecto desde la perspectiva del desarrollo urbano de la ciudad de Arequipa, se sostiene en que los flujos de carga ferroviaria y carretera no son compatibles y por lo tanto no deben mezclarse con los flujos viales urbanos. En Arequipa con el transcurso del tiempo los corredores de carga de trenes y camiones que en el siglo pasado estaban en las afueras de la ciudad hoy debido al crecimiento urbano se encuentran en el centro geográfico de la misma. En consecuencia, Arequipa no podrá emprender un reordenamiento y un desarrollo efectivo de nueva infraestructura vial si no saca estos flujos de carga ferroviario y carretero fuera de sus límites urbanos.





### Autopista La Joya – Yura

Intercambio vial a la altura de La Joya



### Autopista La Joya – Yura

Túnel de dos carriles en la parte más alta



### Zona de actividad Logística

Almacenes, zona de bancos, C. comerciales



### Aeropuerto La Joya

Aeropuerto internacional en La Joya

El conjunto de proyectos agrupados en el “Corredor Logístico Multimodal Sur” son los siguientes:

#### Autopista La Joya – Yura

Comprende la construcción de una Autopista 42 Km de doble calzada, en dos tramos; el primero de 20 Km desde la Carretera Panamericana en La Joya hasta el Río Chili en Uchumayo; y el segundo de 22 Km desde Pampa la Estrella hasta la fábrica de cemento en Yura. Los 16 Km que conectan a la ciudad con esta autopista ya se encuentran construidos.

Como obras de arte especiales de la autopista se consideran: Un Puente de cuatro carriles y 400 m. de largo a una altura de 150 m. sobre el río Chili, que se encuentra actualmente en plena construcción; dos túneles de 800 m. de longitud de 2 y 3 carriles, y tres intercambios viales a desnivel uno sobre la Panamericana, otro para el ingreso a la Plataforma de Actividad Logística y un tercero en Yura para conectar la vía de ingreso/salida norte de la ciudad.

#### Nuevo Ferrocarril Chili – Yura

Esta ferrovía, que ya está incluido en el Plan de Desarrollo Ferroviario Nacional del MTC, y que así mismo ha sido declarado de “Interés Regional”, comprende: La construcción de 24 Km. de línea férrea y un puente ferroviario de 300 m sobre el Río Chili, y la construcción de estaciones ferroviarias de pasajeros y de carga, con instalaciones para la gestión y mantenimiento de todo el material rodante del ferrocarril del sur.

#### Zona de Actividad Logística.

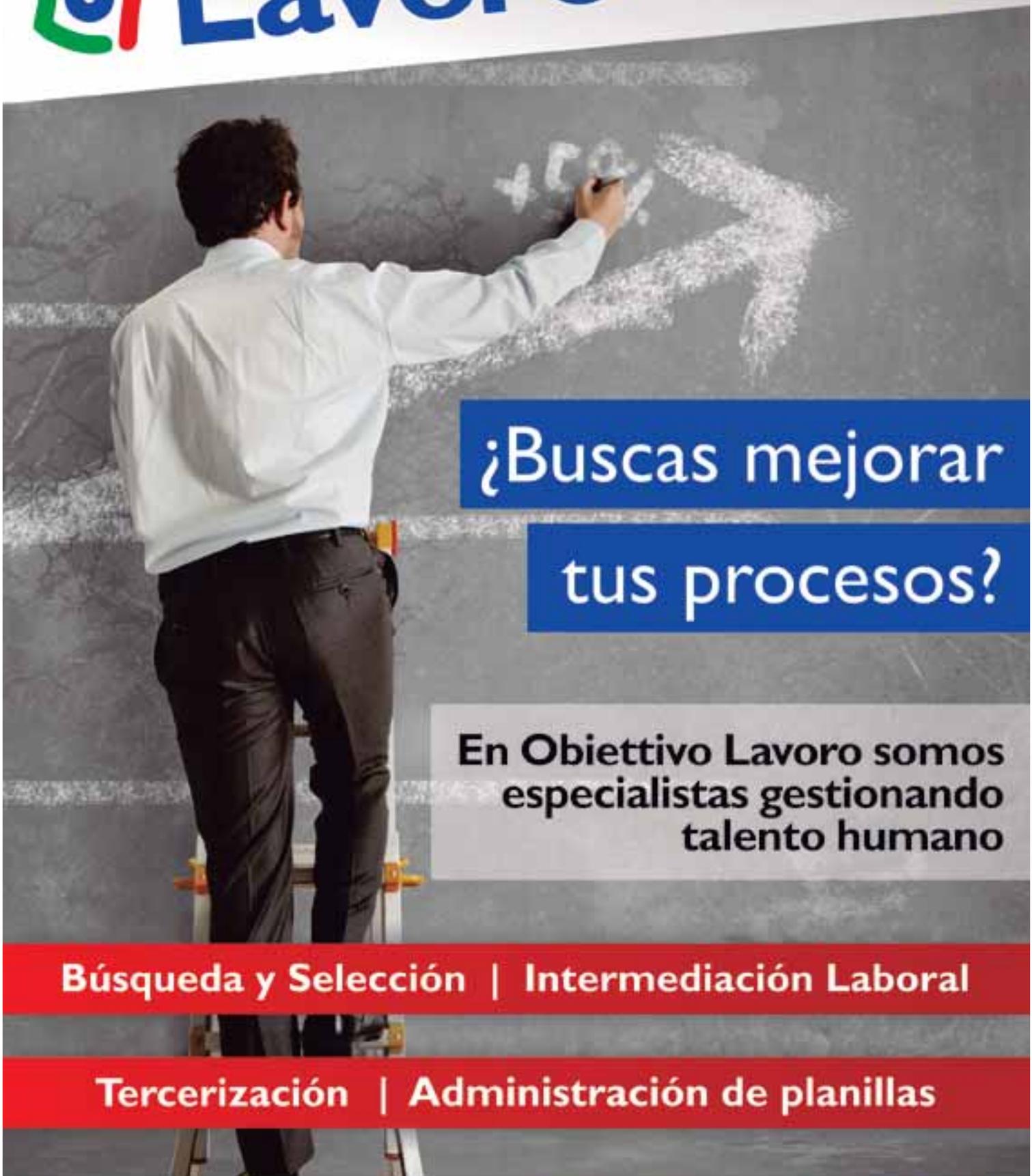
Ubicada en Pampa La estrella, se configura como el principal soporte para la concentración y distribución de carga del sur peruano. Con conexiones directas para el transporte terrestre y ferroviario, y acceso directo a puertos y aeropuertos. Este foco de actividades logísticas será clave en el mapa estratégico internacional, ofreciendo óptimas condiciones para la instalación de centros y operadores logísticos, fabricantes y empresas de distribución comercial.

La Zona de Actividad Logística, que tiene los estudios de factibilidad aprobados por el MTC, comprende: Almacenes y Patio de Contenedores, Instalaciones especializadas para cross-docking, packing, picking, Cadenas de frío. Truck Center y Servicios. Centros de negocios, banca y aduanas y un Terminal de Intercambio Ferroviario.

#### Los Beneficios del Proyecto

Este proyecto satisface de un lado los intereses de los productores regionales y nacionales, por tener mejores costos de transporte y facilidades de concentración y distribución de mercancías, aprovechando la interconexión multimodal (camiones, trenes, barcos y aviones) que es la base del proyecto; y de otro lado satisface también los intereses de una ciudad que necesita de manera urgente sacar el corredor de trenes y camiones fuera de sus límites urbanos, para así recién dar inicio a la impostergable necesidad del reordenamiento y desarrollo de su infraestructura vial urbana, que tiene más de 40 años de atraso.

El “Corredor Logístico Multimodal Sur” es el proyecto de ingeniería de infraestructura logística más grande y más avanzado que se ha realizado en la historia de Arequipa, por lo que consolidará a Arequipa como el centro de la logística de las regiones del sur peruano y como un punto obligado de la logística continental para Sudamérica en su proyección al Asia – Pacífico.



¿Buscas mejorar  
tus procesos?

En Obiettivo Lavoro somos  
especialistas gestionando  
talento humano

**Búsqueda y Selección | Intermediación Laboral**

**Tercerización | Administración de planillas**

**Arequipa:**  
D. Pasaje Belén 107,  
Vallecito, Arequipa  
T. (51-54) 21.11.87  
M. contacto@obiettivolavoro.pe

**Lima:**  
D. Psje. Julio C. Tello N° 162 Of. 201  
Cuadra 3 Av. Larco, Miraflores  
T. (51-01) 242.75.37  
M. contacto@obiettivolavoro.pe

Visítanos también en:  
[www.obiettivolavoro.pe](http://www.obiettivolavoro.pe)



Nuestras certificaciones:



# El patrimonio arquitectónico de arequipa

*Franz Grupp*

*Director del Museo de Arte Virreinal de Santa Teresa*

**U**n pequeño grupo de españoles fundó la ciudad de Arequipa el 15 de agosto de 1540. Ellos fundaron esta ciudad para tener un centro poblado que sirviera de nexo entre las ciudades de la costa y las de la sierra y el altiplano. Cuentan los cronistas, que las primeras edificaciones de la nueva población debieron ser sencillas construcciones de barro y piedra, con ligeros techos de cañas y barro. Pasado el tiempo, se comenzó a usar un recio material pétreo de color blanco, del que había inmensas canteras, que a decir de los naturales, procedían de las erupciones de los volcanes vecinos. Con las piedras canteadas de este fuerte material, es que los colonos españoles comienzan a edificar de manera más sólida la ciudad de Arequipa.

Para vivir en esta zona, relativamente fría y de suelos temblorosos, lo más razonable hubiera sido hacer casas de sillar, pero de habitaciones pequeñas en área y con techos bajos, que resistan mejor al frío y sobre todo a los constantes temblores. Pero la nobleza de los colonos establecidos, al margen de su riqueza o pobreza, exigía trasplantar a estas tierras los cánones arquitectónicos usados por los hidalgos españoles: altas fachadas adornadas con el escudo de armas del dueño de casa, soleados patios, amplios salones, capilla, holgadas habitaciones, y amplios espacios para la servidumbre y la crianza de animales. Desde un principio, los arequipeños quisieron vivir bien.

El frío en las grandes habitaciones, debió atenuarse con el uso de braseros, pero nada apaciguaba los constantes temblores y terremotos, que en varias ocasiones destruyeron a la ciudad entera. Los arequipeños de entonces, lejos de trasladar la ciudad a suelos más amables, o reducir el tamaño de sus casas, le hicieron terco frente a la naturaleza, forjando una arquitectura única, que se impuso a los movimientos de la tierra. Es así, que los muros ya no solo fueron altos, sino también muy anchos, las bóvedas se hicieron más pesadas, las columnas y pilastras eran en extremo gruesas de la base al capitel, y las ventanas eran pequeñas.



Partiendo de sus primeras características, la arquitectura colonial arequipeña, es un verdadero muestrario de las más ingeniosas soluciones que arquitectos y alarifes de otras épocas, idearon para construir a su gusto, sobre un suelo que de cuando en cuando se empeñaba en tirar por tierra todo lo construido. Ejemplos de esto se pueden ver por todo el centro, en casas cuyas bóvedas originales de sillar cayeron y fueron sustituidas por bóvedas de ladrillo, manteniendo su forma original. Con la llegada del ferrocarril, hacia el fin del siglo XIX, alguien tuvo la feliz iniciativa de usar los rieles para sostener hiladas de piezas de sillar y techar las habitaciones en donde las bóvedas habían caído. En esa misma época comienzan a llegar de fuera las láminas corrugadas de calamina, con las que – siempre manteniendo la forma- se llegaron a hacer grandes techos abovedados. Una muestra muy interesante de ello es la iglesia de San Agustín, cuya bóveda cayó con los terremotos, pero los arequipeños, lejos de demolerla, le hicieron una nueva bóveda de calamina. Como se puede ver, la solución facilista de demoler y volver a hacer, desconociendo los diseños y estilos originales, no formaba parte de la praxis de los sabios arquitectos ni de las competentes autoridades de otros tiempos.

En Arequipa, tenemos verdaderos hitos de la historia del arte de la arquitectura. La portada de la iglesia de la Compañía de Jesús, obra inicial del estilo arquitectónico llama-

do barroco mestizo, el Monasterio de Santa Catalina, con “su ciudad” dentro de la ciudad, la casa Tristán del Pozo, de noble portada barroca y dimensiones palaciegas, el Monasterio de Santa Teresa con sus ágiles arbotantes del callejón de servicio, el aún habitado barrio de San Lázaro o nuestra espectacular Plaza de Armas, oasis rodeado de arquerías, al que da su frente la imponente Catedral.

Pero no solo lo colonial tiene valor patrimonial. Hay en la calle La Merced, “pequeños palacios” inspirados en la arquitectura europea del siglo XIX. Aunque lastimada por el incalificable bulto verde que ocupa el antiguo Patio Puno, aun sobrevive la zona cercana a la estación del ferrocarril. Están el Puente Fierro, y el techo del Mercado San Camilo. Y están también las decenas de casas o habitaciones solas, que pequeñas y sin adorno alguno, tienen valor patrimonial por ser testimonio de la arquitectura popular.

Con ejemplos tan ricos, tenemos motivos sobrados para sentirnos orgullosos de nuestra historia arquitectónica, solo hace falta conocerlos y valorarlos más. No permitamos que autoridades ignorantes y huérfanas de estética, o profesionales sin especialización en patrimonio cultural, acaben con el testimonio glorioso del arte e ingenio de quienes sin ambición, proyectaron lo que hoy el mundo ha reconocido como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

# Implementación de la norma ISO 9001-2015 en la empresa Majes Tradición

Universidad Tecnológica del Perú apoyando a empresas Arequipeñas



**L**a bodega Majes Tradición pertenece a la más antigua familia productora con diez generaciones elaborando Piscos y Vinos de manera ininterrumpida desde el año 1775. La bodega histórica fue trasladada en 1978 desde Huancarqui hasta las Viñas del Ocho, allí se llevan tinajas, damajuanas de quintal, herramientas y accesorios que Alejandro Zúñiga heredó de sus ancestros. Esta tradición familiar de producir Vinos y Piscos en el Valle de Majes da el nombre a la marca: Majes Tradición, y en el año 2008 da paso a la creación de la empresa Majes Tradición SAC. Cubriendo las expectativas que genera una empresa con tanta trayectoria, la cual ha pasado por distintas etapas, como ser la primera bodega tecno artesanal con una certificación HACCP, el desarrollo de proyectos de innovación, consolidándose como una empresa líder en calidad organoléptica, sanitaria y con responsabilidad ambiental.

En mayo de 2016 la Empresa Majes Tradición y la Universidad Tecnológica del Perú firman un acuerdo para participar de la convocatoria Proyecto mejora de la calidad Individual de INNOVATE PERÚ (Ministerio de la Producción). Es así que en enero de 2017 se accede a los fondos y se inicia el proyecto "Implementación de la ISO 9001 en la Empresa Majes Tradición S.A.C, en el proceso de producción de vino y Pisco", con código: CMCEI-4-P-159-15. Contrato 336-FIDECOM INNOVAPERU-CMCEI-2016.

La Organización Internacional para la Estandarización (ISO) es una federación de alcance mundial no gubernamental, pero la integran grupos de estandarización de 130 países. La ISO fue establecida en 1947 para promover el desarrollo de la estandarización en el mundo con la mira en facilitar el

intercambio de servicios y bienes y para promover la cooperación en la esfera de lo intelectual, científico, tecnológico y económico. La ISO 9001:2015 verifica en una empresa su capacidad para proveer productos y servicios de calidad que atienden las necesidades de sus clientes, verifica los requisitos legales y reglamentarios aplicables, para poder aumentar la satisfacción del cliente mediante mejoras de proceso y evaluación de la conformidad.

El alcance del Sistema de Gestión de la Calidad de Majes Tradición S.A.C. integra la producción y comercialización de Piscos (Puros, Acholados y Mosto Verdes) y Vinos, teniendo en cuenta los requisitos del cliente, la comunicación con éste y la medida de su satisfacción a través de un trabajo eficiente, teniendo como soporte la calidad en todos los niveles de la organización. Incorporar a la marca al sector de productos sostenibles y con responsabilidad ambiental, difundiendo esta fortaleza para estimular la conciencia ambiental en la región Arequipa y garantizando y manteniendo la calidad de sus productos a través del manejo de sistemas de gestión de calidad.

El proceso de implementación involucró la capacitación por parte de los responsables del sistema gestión de calidad, formación del equipo directivo ISO 9001, diagnóstico de la empresa, elaboración de un plan de trabajo, asignación de las tareas a las áreas o jefaturas. Finalmente se Implementó la Norma ISO 9001:2015, se realizó la auditoria Interna y la Certificación.

Es importante destacar la alianza estratégica entre la Universidad, La Empresa y el Gobierno, que permite, en este caso, mejorar la gestión de la calidad, un problema muy común en las empresas de Arequipa.



Representante exclusivo de:



[www.h2oinstrument.com](http://www.h2oinstrument.com)

## Líderes en tecnología para la detección de fugas de agua y gas

**S**omos una empresa familiar de éxito internacional y tecnología innovadora. Nuestros productos y servicios punteros nos han convertido en líder tecnológico en el mercado y en un socio fiable del sector de distribución de gas y agua. La experiencia de SEWERIN con más de 90 años en el desarrollo de equipos de medición, así como los conocimientos obtenidos de su práctica por los propios técnicos han contribuido significativamente a este éxito.

Además de la venta de equipos de medición, equipos de control y de servicios a través de sus ingenieros y técnicos de gas y de agua, estamos comprometidos en ser tu mejor aliado para mejorar el tratamiento, procedimiento y la distribución de gas y agua, con la finalidad de estar comprometidos con la preservación y cuidado de los recursos naturales.

Por ello con nosotros podrás contar para poder apoyarlos en:

- Detección de fugas
- Sistemas de monitoreo de agua y gas
- Sistemas de control y monitoreo de redes de agua y gas
- Sistemas de Automatización
- Equipos de medición y control



# Historia de la infraestructura aeroportuaria de la ciudad blanca

Mg. José Renato Ballón Cusirramos  
*Universidad Alas Peruanas*

**A**requipa, la segunda ciudad del Perú, fue favorecida con la temprana llegada de la aviación, factor que dinamizó a la ciudad como sede de eventos de importancia, propició la llegada de activos profesionales a la provincia y consolidó a la región como un destino turístico nacional e internacional; la ambiciosa visión de las autoridades locales y nacionales del siglo XX propulsaron la implementación de una infraestructura aeroportuaria local capaz de adecuarse a las necesidades generacionales de cada época. Conozcamos más sobre los campos aeronáuticos que ha tenido nuestra ciudad.

Arequipa, como ciudad mediterránea que es, recibió el siglo XX a espaldas del desarrollo integrado del país a comparación de las ciudades costeñas que son más próximas a la capital por vía marítima, nuestra ciudad se integró más eficientemente al desarrollo nacional a través del mar, gracias al servicio del ferrocarril Arequipa-Mollendo llegado en 1874 (trayecto de 6 horas de duración), propiciando el embarque de los viajeros arequipeños a Lima y Valparaíso en los barcos de las compañías Trasatlántica Española, The Grace Line, The Navigation Steam Company y La Compañía Peruana De Vapores Y Dique Del Callao.

El transporte terrestre a Lima, se realizaba en buses, camiones y autos que partían de la calle el Huatanay (hoy la última cuadra de la calle Nicolás de Piérola); por tierra el viaje atravesaba caminos de tierra cruzando los valles que separan Arequipa de la capital; el viaje, dependiendo de las



condiciones duraba entre dos y cuatro días. Otro medio de transporte que quedó obsoleto en aquella época fue con acémilas y equinos.

En los Estados Unidos de Norteamérica, en 1903, los hermanos Wilbur y Orville Wright inventaron un aparato volador denominado Flyer, construido de madera y tela, estuvo propulsado por un motor de poca potencia capaz de sostener al aparato y a un piloto en el aire, este invento terminó por cumplir el más anhelado deseo del hombre, el poder volar. En 27 de septiembre de 1910, ocurrió la muerte del aviador peruano Jorge Chávez Dartnell en la localidad de Domodossola -Italia, cuando intentaba cruzar volando los Alpes desde la ciudad suiza de Briga; en conmemoración a su hazaña, las ciudades peruanas implementaron los aeroclubes locales; así, se fundó el 28 de octubre de 1910 el Aeroclub de Arequipa llamado "Jorge Chávez", curioso hecho ya que el primer avión que voló sobre Arequipa lo hizo recién en 1915.

El primer campo aéreo arequipeño se construyó en agosto de 1915 sobre el fundo "Las Mercedes" en el Pago de Challapampa, cuando el aviador chileno Clodomiro Figueroa Ponce, conjuntamente con el Ferrocarril del Sur organizaron el primer espectáculo aéreo en la ciudad; el piloto había llegado procedente de Bolivia por vía férrea, país donde le habían sido negados los permisos para la realización de su espectáculo. La pista de aterrizaje se construyó sobre un terreno agrícola sin cultivos, y se ubicó en el ángulo que for-

ma el camino al pueblo de Pachacutec y la vía del ferrocarril. Al lugar, se podía acceder en los vagones de tren que por el traslado y entrada al evento cobraron 1.00 sol a los niños y 2.00 soles a los adultos. Actualmente queda allí la urbanización Las Mercedes, muy cercana a la urbanización de Piedra Santa.

En junio de 1920, la Liga Pro Aviación de Arequipa organizó con el objetivo de promocionar a la aviación peruana un festival aéreo en la ciudad, en él participaron los aviadores, el francés Emilio Romanet y el arequipeño Eduardo Bellatin Arenas; tras la exhibición, la ciudadanía participó voluntariamente con un donativo económico para la compra de aviones, los que servirían para la instrucción del Ejército y la defensa nacional, los aviones italianos SVA fueron entregados recién en 1923. El campo aéreo se ubicó en la pampa de "Miraflores", contando con una superficie de tierra de 200 metros de ancho totalmente despedrada, frente al hangar de madera ubicado a la mitad de la pista de aterrizaje se encontraba el público asistente calculado en más de 10 mil personas. Los boletos tuvieron un valor simbólico, pues el ingreso al festival se permitió a quienes portaran una escazapela, las escazapelas fueron vendidas por señoritas y damas voluntarias en el centro de la ciudad.

El primero de octubre de 1928, un avión Stinson Destroyer Nro1. Pilotado por los norteamericanos Elmer J. Faucett. y Mr. Tobin sobrevolaron la ciudad, los aviadores llegaron para ofrecer transporte aéreo a la capital a los integrantes



de una importante comitiva oficial del Gobierno, conformada por las señoras hijas del presidente Augusto Bernardino Leguía y Salcedo, la delegación arribó en el vapor Mantaro y desembarcó en Mollendo, de allí se trasladó en ferrocarril hasta Arequipa. El avión de color amarillo de gran envergadura aterrizó en el campo aéreo existente en el pago de "Porongoche", ubicado en las cercanías del hipódromo. Con este hecho se inauguró la aviación comercial en Arequipa; la ruta establecida por la compañía Faucett era de 7 horas y 45 minutos haciendo escalas en Mollendo, Camaná, Pisco, Cañete donde también se habilitaron campos de aviación, llegando finalmente a Lima.

El campo de aviación al que nos referimos, fue diseñado por los tenientes del ejército Máximo Lagos Fuentes e Isaac Recabarren, llegados de Lima para tal fin; en 1925, la pista tuvo una longitud de 900 metros y para 1928 había sido ampliada a 1,200 metros. La superficie fue de tierra y los baches, piedras y desniveles fueron superados gracias a las obras realizadas con colaboración de la Compañía de Bomberos, la Fundación (compañía encargada de la instalación y mantenimiento del alcantarillado de Arequipa) y los "viales" o trabajadores que prestaron mano de obra obligatoria, reclutados por la Ley de Conscripción Vial de 1922; esta Ley propiciaba a nivel nacional la construcción de carreteras, caminos, puentes y ¿Por qué no? -Campos de aviación. Sobre esta pista de aterrizaje existió una superposición con el camino al balneario de Jesús, razón por la cual el Sr. Prefecto de Arequipa, prohibió el tránsito de vehículos cuando los aviones estuvieran por aterrizar.

El campo aéreo de "Porongoche" fue conocido también como los "Tebecianos", ya que por su cercanía a los pabellones de cuarentena de los enfermos de tuberculosis y lepra, adoptó ese nombre derivado de su abreviación TBC. La pista de aterrizaje descrita, por su orientación y dimensiones, posiblemente sea la actual avenida John F. Kennedy.

En 1935, con el avance tecnológico de la aeronáutica y la creciente demanda de los pasajeros, comenzaron a llegar a la Ciudad Blanca aviones cada vez más grandes y potentes, como los trimotores Ford de las compañías Panagra, la nueva flota Stinson de Faucett, los Junkers de Lufthansa y la compañía de Transporte Aéreo Militar TAM; por ello, fue necesario el traslado del campo de aviación a un lugar que ofreciera mayor amplitud y seguridad. El lugar fue escogido por el especialista Ingeniero Emilio Basadre y Forero, quien proyectó los planos sobre el terreno situado sobre kilómetro 8 del ferrocarril a Puno, tras declararse como necesidad pública se procedió a la expropiación del predio por Ley Nro. 4118 de 1920.

Este nuevo campo construido entre 1932 y 1935, contó al finalizar la obra, con una pista de aterrizaje de tierra afirmada de 200 metros de ancho por 2,000 metros de largo, una plataforma de parqueo para cuatro aviones con suelo de sillar, un moderno edificio de una planta constituido por salones de espera, boleterías, accesos y salidas, oficinas administrativas y zona de equipaje, jardines e inclinados techos a dos aguas, una torre de control elevada de dos pisos de altura con vista de 360 grados agregada a mediados de los años sesenta. Fue inaugurado con el nombre de "Chachani" pero en 1938 fue rebautizado como aeropuerto Alférez Alfredo Rodríguez Ballón, en homenaje al piloto aviador arequipeño que entregó su vida por la patria en el

conflicto peruano colombiano de 1932-33, nominación que actualmente enaltece su memoria y a la ciudad.

Entre 1935 y 1978, el aeropuerto de la ciudad prestó servicio eficientemente a los usuarios de las compañías Satco y Panagra que emplearon aviones a hélice y turbohélice para el transporte de pasajeros y carga, pero con la demanda en aumento y la llegada de aviones de múltiples turbinas y gran envergadura como los Boeing de la compañía Faucett, y los Fokker de la compañía de aviación de bandera nacional Aero Perú, tuvo que considerarse la sustitución de nuestro antiguo aeropuerto.

A mediados de los setenta, en 1975, durante el gobierno del presidente General Juan Velasco Alvarado, fue aprobado por Decreto Supremo Nro. 204-75 EF. un fondo económico de 74 millones de soles, dicha partida provino del presupuesto bienal de 1973-74 y sirvió para la ampliación de la pista de aterrizaje y la construcción de un nuevo recinto aeroportuario, el desembolso fue producto de largas gestiones emprendidas por las autoridades locales sólidamente dirigidas por el alcalde y piloto civil Guillermo Lira Harmsen, ante el Ministerio de Aeronáutica, Ministerio de Economía y Finanzas, Ministerio de Transportes y Comunicaciones y la Fuerza Aérea del Perú FAP; quedando así superado el principal escollo, la falta recursos para el proyecto y la ejecución de las obras.

El antiguo aeropuerto construido hacía treintaicinco años, pasó a ser el actual Cuartel General del Ala Aérea Nro. 3 de la Fuerza Aérea del Perú (comando general de los grupos aéreos Nro.2 de Vitor y Nro. 4 de La Joya); estas instalaciones quedaron unidas al nuevo aeropuerto por calles de acceso para aviones a la remodelada pista de aterrizaje, ampliada a 45 metros de ancho por 3 kilómetros de largo, la nueva superficie contaba con una doble carpeta asfáltica vaciada en caliente optimizando así su uso y duración. Su construcción, por otro lado, superó un enorme desnivel en el terreno con un relleno de tierra de más de dos metros de altura; la vía del ferrocarril a Yura tuvo que ser desplazada más de un kilómetro hasta su actual ubicación.

El nuevo aeropuerto se concluyó en 1978 bajo los cánones arquitectónicos arequipeños, con bóvedas y arquerías de sillar con un estilo definido como moderno; el día de su inauguración, presentó una torre de control de siete pisos de altura con ascensor, una amplia sala de espera longitudinal, un enorme balcón hacia la plataforma de los aviones, oficinas administrativas, counters, servicios comerciales, alimenticios, seguridad, embarques y desembarques, zona de carga, una playa de estacionamiento de 130 mil metros cuadrados, entre otros. La primera piedra de este edificio fue colocada por el Teniente General FAP Rolando Gilardi Rodríguez y la misa Te Deum la dio el Arzobispo de Arequipa Monseñor Leonardo José Rodríguez Ballón, hermano del piloto cuyo nombre lleva nuestro aeropuerto.

Bajo la administración de la Corporación Peruana de Aero-

puertos y Aviación Comercial CORPAC, el aeropuerto Alférez FAP Alfredo Rodríguez Ballón, se consolidó rápidamente como uno de los aeropuertos más modernos e importantes del Sur andino peruano, Oeste boliviano y Norte chileno; a inicios de los años noventa, comenzaría a operar vuelos Internacionales con destino Bolivia y Chile.

El 05 de enero del 2011, el Estado peruano y la empresa internacional Aeropuertos Andinos del Perú (AAP), suscribieron un contrato de concesión a 25 años, permitiendo mejorar los servicios de aterrizaje y despegue, parqueo de aeronaves, embarque y desembarque de pasajeros con el uso de mangas y de carga con fajas transportadoras, así como los servicios comerciales de counters y tiendas de souvenirs y prendas textiles, restauración, transporte de taxis, playa y peaje del aeropuerto. Quedando reservado para CORPAC, la administración y operacionalización de todos los servicios aeronáuticos (en vuelo) tales como: la torre de control, las comunicaciones, el servicio de información meteorológica y pronóstico, la iluminación de pista para aterrizajes nocturnos. Con un promedio de 17 operaciones aéreas diarias, se beneficia aproximadamente a un millón y medio de pasajeros anualmente.

En la actualidad, la estética interior y exterior del aeropuerto le da un aspecto contemporáneo y moderno, la instalación de dos mangas de acceso a los aviones cuya plataforma permite el parqueo para seis aviones, y el acceso desde el segundo piso para el embarque a través de ascensores y escaleras eléctricas, son algunas de las mejoras logradas por Aeropuertos Andinos del Perú. En los últimos años el aérea edificada ha aumentado considerablemente, abarcando 32, 380 metros cuadrados distribuidos en dos plantas (en 2011, 6,900 metros cuadrados). Es así como la infraestructura aeronáutica de la Ciudad Blanca afrontará la segunda década del siglo XXI.

La infraestructura aeronáutica arequipeña, fue desarrollada de acuerdo a las crecientes necesidades de la población; por un lado, la necesidad de campos de aviación más amplios y seguros produjo la rehabilitación, traslado, ampliación y construcción de nuevos aeropuertos; y por otro lado, la expansión urbanística fue acercándose hasta quedar desaparecidos e inidentificables los lugares que ocuparon. Resaltamos la importancia de aplicar una eficiente planificación, ya que como hemos visto, el aeropuerto de Arequipa Alfredo Rodríguez Ballón requerirá en el futuro una expansión en el terreno acorde crecimiento poblacional.

#### Bibliografía

BALLÓN C. (2018) ALFREDO RODRÍGUEZ BALLÓN Y LA HISTORIA DE LA AVIACIÓN DE AREQUIPA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX. Arequipa: Somar Ediciones.



Armando Rafael Llaza Loayza  
 Presidente De Directorio  
 Humaniza Rse  
 Past Presidente-Adepia

## Asociación de empresas del parque industrial de Arequipa, más sólida que nunca

**E**l Parque Industrial de Arequipa surge como parte de las importantes tareas realizadas por la Junta de Rehabilitación de Arequipa, después del terremoto de 1960.

De esa fecha a la actualidad es la zona industrial más importante de la ciudad de Arequipa, además de la más antigua. Su evolución ha caminado de manera semejante a la economía del Sur del Perú, presentando buenos y óptimos años, como también tiempos de recesión; tal cual la economía Arequipeña.

El Parque Industrial cuenta con las principales Industrias Laneras, con muy importantes Industrias alimenticias, con empresas comerciales muy grandes en distintas líneas de distribución, con distinguidos y pequeños proveedores Mineros, con pequeñas sucursales de grandes empresas nacionales, con otras empresas medianas y pequeñas, antiguas y recientes que se han ubicado en sus instalaciones. En general, empresas que han apostado por Arequipa desde hace muchísimos años, vía su operatividad, dentro del Parque Industrial.

ADEPIA es creada hace 40 años atrás, justamente, para estar al servicio de las empresas que conforman el referido Parque Industrial. Conforme al acta de su fundación, se registran siete (07) empresas que fueron los pilares fundadores de la organización y que continúan, al día de hoy, siendo miembros de la institución.

De acuerdo a lo anterior, ADEPIA es una Asociación, sin fines de lucro, al servicio de sus empresas Asociadas. Como tal no genera un gran movimiento, por el contrario el movimiento lo permite la suma de los resultados de las cuarenta y cuatro (44) empresas que conforman la organización y dentro de las cuales están las Industrias más grandes del medio, así como otras empresas distribuidoras y otras que dan una importante cantidad de empleos básicos para la economía de la Ciudad y la Región.

Dentro de sus principales objetivos podemos considerar, entre otros: Velar por los derechos de sus asociados, propiciar un ambiente de cooperación, apoyo mutuo y colectivo de sus empresas miembros, promocionar productos y servicios de las mismas a nivel nacional e internacional, cautelar el mantenimiento de relaciones comerciales, industriales, financieras, otros con instituciones y empresas similares. Realizar las acciones que garanticen y velen por su seguridad, por la buena prestación y mantenimiento de los servicios públicos que brinden las instituciones asociadas, promover la defensa gremial, coordinar e implementar acciones o capacitaciones a favor de sus integrantes y de ser el caso, representar a sus asociados ante organismos públicos o privados, así como organismos gremiales, entidades, asociaciones o agrupaciones que busquen objetivos de interés colectivo.

Actualmente en el Parque Industrial funcionan cerca de cincuenta (50) empresas, de las cuales como se ha señalado cuarenta y cuatro (44) son miembros de ADEPIA.

Fuera de este importante recuento, se tiene hoy la preocupación de que hace muchos años, no se instala en Arequipa una nueva Industria; ello ante la falta de incentivos y ventajas comparativas en nuestra Región, que sí se dan en otras Regiones de nuestro País.

De acuerdo a los mismos factores de la economía han ido ingresando nuevas empresas, la mayoría de ellas comerciales y han ido reemplazando a varias empresas Industriales, que por factores de producción y de mercado, han migrado a otros lugares o han cerrado.

Indudablemente entre las dificultades más importantes están el centralismo económico del Perú, a favor de Lima y las mismas desventajas que tienen los inversionistas de instalarse en una provincia lejos del gran mercado que es Lima y de las posibilidades con las que se cuentan allá y no necesariamente acá. (por ejemplo, la presencia o ausencia del gas).

Pese a estas limitaciones y/o preocupaciones ADEPIA está siempre a la vanguardia de sus empresas socias, para servir las con la mayor calidad posible y satisfacer sus expectativas en todo sentido.

Son 40 años, en el Parque Industrial, a disposición de las empresas Asociadas y sus colaboradores...el motor que mueve a ADEPIA.

Por: *Hélar Fuentes Pastor*  
Historiador



# Ensayadores y plateros:

## Notable labor durante el Siglo XVI

**C**uando Arequipa inició sus actividades económicas, el 'ensayador' cumplió notable labor en la verificación de los metales para asegurar su calidad. La regulación de este oficio, según consta en documentos de Cabildo de 1547, dependía del Comendador Mayor de León, Francisco de los Cobos -hombre de confianza del rey Carlos V- quien desde España ejercía el cargo de fundidor y marcador mayor, y buscaba evitar el fraude con acuñaciones ilegales, regular las funciones del oficio y actuar a favor de la Corona Española.

Se trataba de una de las obligaciones más interesantes, delicadas e importantes de la sociedad colonial pues sostenía el sistema económico. A su vez, fue uno de los espacios más corrompidos de la dominación española, porque no faltaba quienes actuaban desde la clandestinidad generando perjuicio a la Corona. En tal sentido, toda pieza de metal y las monedas debían estar acreditadas y firmadas por las iniciales de un ensayador que nombraba el fundidor y marcador mayor.

Las ordenanzas exigían que dichos ensayadores no saquen algún «bocado» para beneficio propio y, a su vez, que ninguna barra lleve el registro de dos ensayadores aún provenga de otra ciudad, entre otras disposiciones. Pero, ¿qué ocurría si un ensayador no acataba las normas? En todos los casos, se suspendía su oficio y se sometían a una multa. En el primer hecho, la pena era de 500 pesos de oro que se destinaban en partes iguales para la Cámara del Rey y para las obras públicas, y, en el segundo, 300 pesos de oro que se dividía en tres partes: la Cámara, la persona que denunciaba el caso y el juez que lo sentenciaba.

Uno de los primeros españoles que ejerció el cargo de ensayador en Arequipa fue Melchor Pérez, acreditado por Francisco de los Cobos a través de su contador Juan de Cáceres para cumplir dicha función en 1548. Una vez que era acreditado por las autoridades que se encontraban en España, previo consentimiento de Su Majestad, se comunicaba al cabildo a través de un mandato firmado por la primera autoridad de sus dominios, en este caso fue informado por Pedro de La Gasca, que actuaba como gobernador interino del virreinato.

Hacia 1551 hubo un segundo ensayador. Se trataba del español Juan de Madrid, que fue recibido por el cabildo como ensayador, fundidor y marcador de metales. Su hazaña era mayor, en la medida que, además, ejercía el oficio de platero, y no todos los ensayadores eran plateros. ¿Cuál es la diferencia de estos oficios vinculados en la historia de la orfebrería? Los ensayadores –como hemos visto– se encargaban de determinar la ley de los metales, una especie de funcionario que verificaba o comprobaba su autenticidad; mientras que los plateros, eran los artífices de objetos labrados en plata y oro.

Todo oficio era remunerado. El nombramiento de Juan de Madrid ofrece otras revelaciones sobre el cargo de ensayador que refiere, textualmente, a los derechos que ha de llevar sobre las barras de plata, oro y tejuelos registrados/as con sus iniciales. Por el ensaye de cada barra de plata o tejo de plata correspondía seis tomines, y por el ensaye de cualquier barra de oro o tejo, un peso.

Muchos autores suponen que los plateros eran considerados como un grupo de prestigio social por el dominio de las técnicas que implica su arte, además, los ensayadores debían ser –si permite el término– funcionarios virtuosos y honestos. De igual forma, no fueron personas acaudaladas, pues como afirma Juan de Madrid era un hombre casado y pobre. Curiosamente, manifiesta su situación junto al carpintero Rostran Tuxia durante el cabildo ordinario del 10 de diciembre de 1554.

Vale mencionar que Juan, entre los años de 1546 y 1556, figura como un importante platero con ejercicio en la ciudad. Pero, ¿cuántos plateros habrán existido durante dicho periodo? La historiadora Carmen Cornejo de Balbuena en su libro «Historia de Arequipa: periodo colonial» (1991), ha determinado que entre 1550 y 1560 hubo 85 artesanos distribuidos de la siguiente manera: «13 oficiales de carpintería, 21 herreros, 6 plateros, 1 espadero, 10 zapateros, 11 sastres, 3 sederos, 6 calceteros, 4 confiteros, 3 albañiles y 7 canteros», aquellos activaron la 'naciente' economía arequipeña.

Finalmente, debemos recordar que la orfebrería en el Perú también responde al periodo prehispánico, donde hubo excelentes artesanos que manufacturaban con especial dedicación las piezas de oro y plata. La llegada de los orfebres europeos supuso un mayor conocimiento sobre el dominio de las técnicas y la introducción de motivos iconográficos de la religión católica. Entonces, se produjo una iconografía mixta que se desarrolló desde el siglo XVI hasta la época republicana.





José Miguel Rivas, Roberto Rosado, Gregorio Mendiola, Justo Díaz Cano, José Luis Quiróz , Mauricio Pérez-Wicht y Elvis Delgado en ceremonia de la SADA.



Irma Gonzalez de Ortíz y Walter Ortíz Acosta General PNP en reunión por el Aniversario de Arequipa



Reynaldo Roberts, Elvis Delgado, Henry Ibañez junto a Mauricio Pérez-Wicht San Román, Presidente de Adepia en ceremonia de distinción de la SADA.



Julio Cáceres, Fernando Nuñez, Carmen Cárdenas Gerente SNI, junto a Iván frías en reunión de la Sociedad Nacional de Industria.



Lilía Pauca Alcaldesa de Arequipa y José Huerta Ministro de Defensa, en ceremonia de distinción



Marco Orrego, César Ludgens, Hernán Vela, Aldo Aranzaens Director de la CCIA, José Málaga junto a Ignacio Rivera en reunión empresarial.



César Lutgens, Aldo Aranzaens, Yamila Osorio y Marco Orrego en reunión empresarial.



César Bravo Director de Senati recibe la medalla de oro y reconocimiento en ceremonia de distinciones.



Andrés Bustamante Landázuri y Luis Canny Stein del Arequipa Golf Club junto a miembros del Directorio reciben reconocimiento y medalla.



Mauricio Chabaneix Belling y José Soto acompañados de sus esposas junto a Mario Cuzzi, Presidente del Club de Arequipa.



**adepia**  
DIRECTORIO DE ASOCIADOS

**CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.**



ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndolos en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m<sup>2</sup> de área en dos plantas (Parque Industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 222-224, Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 605050 - 605052 Fax: (51) (54) 605051  
Email: aisa@abralit.com.pe Web: www.abralit.com.pe  
Representante: Enrique Chávez Benavente - Coord. Administrativo - Coord. de Compras Locales  
Productos: Ruedas de esmeril y lija

**ACTIV INTERNATIONAL S.A.C**



Compañía que inicia sus operaciones el año 2007 en el campo de la producción de colorantes naturales, siendo el primer producto en ser procesado el Carmin. Somos parte de una grupo internacional presente en Suiza, Francia, Malasia y Estados Unidos. Estamos en proceso de implementar la actividad de sabores y extractos de vegetales para atender la demanda de la industria alimenticia en Latino América. El grupo Activ International cuenta con una red internacional que nos permite hacernos conocidos en muchos partes del mundo donde debemos responder a los altos grados de exigencia.

Dirección: Calle Ambrasio Vucetich 200 - Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 607673 Fax: (51) (54) 607672  
Email: contact.pe@activ-international.com  
Representante: César Francisco Torres  
cesar.francisco@givaudan.com  
Productos: Colorantes para alimentos Carmin de cochinilla, Anato, Bixina.

**ANIXTER JORVEX S.A.C.**



Empresa peruana del grupo Anixter líder en la distribución y comercialización de productos de alta calidad, en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Con más de 40 años en el mercado, Anixter Jorvex S.A.C. cuenta con un inventario permanente que nos permite dar atención rápida a nuestros clientes. El pertenecer al grupo Anixter nos permite acceder a más de 450.000 productos y más de 7000 proveedores de clase mundial. Somos proveedores de soluciones y nuestros productos; Cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Francisco La Rosa Calle 13 MZ 1 LT A-2 Parque Industrial  
Telefax: (51)(54) 285508 - (54) 288305 Web: www.jorvex.com  
Repres: Hernan Nucci - hernan.nucci@anixter.com / Vice Presidente Regional  
Karla Villadeza Velásquez - karla.villadeza@anixterjorvex.com  
Gerente de Administración Region Sur  
Productos: Distribución y comercialización de productos para el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general.

**BODEGA NAJAR**



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576  
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe  
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente  
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

**ABB S.A.**



Empresa industrial cuya presencia en el Perú se inicia hace más de 40 años, siendo Líder Mundial en Ingeniería Eléctrica. Ofrece diversos productos y soluciones eléctricas integrales en su especialidad, desde la elaboración de proyectos, ejecución de los mismos hasta el servicio postventa en forma permanente. Provee un rango completo de productos para transmisión y distribución de energía eléctrica, equipamiento de alta y media tensión, sistemas de control y protección de redes, medición de energía, sistemas de potencia, bancos de condensadores, líneas de transmisión, entre otros. Asimismo, servicio integral de reparaciones evitando que la producción se interrumpa. Finalmente todo lo que corresponde a automatización y modernización del sector industrial.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 409 - Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 222 297 Fax: (51) (54) 232 839  
Email: rebecca.huarilloclla@pe.abb.com Web: www.abb.com.pe  
Representante: Rebeca Huarilloclla Espinoza - Administradora  
Productos: Empresa industrial que ofrece diversos productos y soluciones eléctricas.

**ALICORP S.A.A.**



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755  
Web: www.alicorp.com.pe  
Representante: Ing. Daniel Alfaro Delgado  
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

**AGROINCA PPX**



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367  
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com  
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General  
Productos: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

**ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA**



Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, fresno, huaranguay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costero, cipres, papaya, alamo, caucho, cecilio, guayaba y menta), además de abono, composteras de hogares y hoteles, huertos orgánicos. Libros: Árboles y lenosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos.

Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es esta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa  
Teléfono: 054-602500 Anexo 706  
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe  
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

**BUENAVENTURA**



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt. 4A  
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432  
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe  
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

### CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios  
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642  
Email: carequipa@caritas.org.pe  
Representante: César Ariaga Pacheco Secretario General  
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.  
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 0 -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896  
Actividad: Servicio Social

### CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599  
E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe  
Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente  
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General  
Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

### CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.



Empresa con capital y personal peruano con más de 40 años en el mercado; dedicada a fabricar y comercializar productos de acero y derivados para la industria de la construcción, metal - mecánica y minería. Actualmente, utiliza la más avanzada tecnología y la mejor materia prima en la producción de acero ya que cuenta con un moderno horno eléctrico. Otro factor decisivo del éxito de Corporación Aceros Arequipa es la interiorización y compromiso de directivos y trabajadores con la filosofía de Calidad Total, la cual les ha permitido el cumplimiento estricto de las normas de calidad nacionales e internacionales y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado tanto nacional como internacional.

Dirección Lima: Av. Enrique Meiggs 297 - Parque Internacional de la Industria y Comercio Lima y Callao, Callao 3, Perú  
Teléfono: (51) (1) 517 1800 Fax Central: (51) (1) 452 0059  
Dirección Arequipa: Variante de Uchumayo Km. 5 LL. E - Arequipa, Perú  
Teléfono: (51) (54) 232430 Fax: (51) (54) 219796 E-mail: mktg@acerosarequipa.com  
Web: www.acerosarequipa.com Repres: Ricardo Gillónz Champin - Presidente Ejecutivo  
Productos: Barras Lisas y Perfiles de Acero, Barras de Construcción, Alambrones, Planchas y Bobinas (LAC y IAF), Barras Helicoidales.

### CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camioneros y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne SRL: Reencache de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54)204100 Fax: (51) (54)243765  
Email: c.arenas@cisne.com.pe  
Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta  
Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa  
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

### CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de los marcos INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial  
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277  
Email: karin.carpio@crubher.com Web: www.crubher.com  
Representante: Karín Carpio - Administradora

### FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica, con más de un siglo de pasión por el chocolate, fabrica sus productos con ingredientes naturales de excelente calidad, bajo cuidadosos recetas y exigentes estándares de higiene. "Tradicación y Calidad desde 1909".

Dirección: Av. Juan Vidaurázaga 131 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 215670 Lima: (51) (01) 4324143  
Email: chocolates@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe  
f /LaibericaPeru @LaibericaPeru  
Repres: Bradley W. Silva - Gerente General  
Debbie Manrique - Gerente de Administración  
Claudia Vidaurázaga - Gerente Comercial  
Julio Mogrovejo - Gerente de Producción  
Productos: Bombones, chocolates, mazapanes, taffees y turrones.

### FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999  
Email: stejadac@famaisealjet.com  
Web: www.famaisealjet.com  
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General  
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

### FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro  
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547  
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa  
Email: flsmidthperu@flsmidth.com  
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

### FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791  
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com  
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com  
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankyandricky.com  
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

### GAS NATURAL FENOSA PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la

distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.  
Email: ajbustamante@gasnatural.com  
Web: http://www.gasnaturalfenosa.com  
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

### INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

**Dirección:** Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial  
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa  
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores

**Teléfono:** (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861

**Email:** sales@incatops.com Web: www.incatops.com

**Representante:** Roberto Fioretta Colombo - Gerente General

**Productos:** Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

### LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella

y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

**Dirección:** Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial

**Teléfono:** (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588

**Email:** mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe

**Representante:** Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional

**Productos:** Elaboración de derivados lácteos.

### L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarios a todo color.

**Dirección:** Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado

**Teléfono:** (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757

**Email:** ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe

**Web:** www.lyb.com.pe

**Representantes:** José Becerra Cremidis - Gerente  
Fernando Lira Gonzáles - Gerente

**Productos:** Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Offset y flexografía

### MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

**Dirección:** Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial

**Teléfono:** (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410

**Email:** gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe

**Representante:** g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

### MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de experiencia, que cuenta con actividades en EE.UU, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de Oficinas y Almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios.

**Dirección:** Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A

**Teléfono:** 054-221268

**Web:** www.megacentro.cl

**Representante:** Joaquín Konow Vial

**Productos:** Alquileres de Oficinas y Almacenes.

### METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metallúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

**Dirección:** Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial

**Teléfono:** (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770

**Email:** ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com

**Representante:** Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General

**Productos:** AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escaleras Portables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estantes de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

### MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

**Dirección:** Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa

**Teléfono:** (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626

**Email:** michell@michell.com.pe

**Representantes:** Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo  
Juan Pepper - Gerente Comercial

**Productos:** Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

### MITSUI AUTOMOTRIZ S.A.



Es una empresa que opera en el Perú desde 1971 y en la ciudad de Arequipa desde el 2013, comercializando vehículos y repuestos originales Toyota, Lexus y equipos de su División Montacarga.

Somos el más grande concesionario de la marca Toyota en el Perú, ofrecemos una cadena de productos y servicios completa, dentro del rubro automotriz. Los altos estándares alcanzados en todos nuestros procesos nos han llevado ser considerados modelo de concesionario en el mundo. En Mitsui, trabajamos comprometidos en ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, realizando todas nuestras actividades basándonos en la productividad, transparencia y el cliente primero.

**Dirección:** Calle Villa Hermosa No. 1151 Cerro Colorado - Arequipa

**Teléfono:** (51)(54) 602100

**Email:** csegura@mitsuiautomotriz.com

**Representante:** César Segura

### MOLY COP ADESUR S.A.



Productos: Bolas de Acero para molienda y minerales Moly Cop Adesur S.A., es una empresa miembro de Arrium Mining Consumables, líder mundial en el suministro de productos consumibles para el procesamiento de minerales. Moly-Cop Adesur cuenta con 31 años de experiencia en el mercado Peruano

fabricando bolas de acero forjadas en un rango de tamaños nominales entre 1" y 6" de diámetro para operaciones de molienda de minerales. Sus productos se venden en todo el Perú y son exportados a diversos países de Latino América.

**Dirección:** Calle Jacinto Ibáñez #131 Parque Industrial

**Teléfono:** (51) (54) 234705 Fax: (51) (54) 232745

**Email:** wilfredo.fernandez@molycop.pe

**Representantes:** Javier Castro - Gerente General  
Alfredo Bustamante - Gerente de Producción  
Jorge Thiermann - Gerente Financiero  
Jose Willstatter - Gerente de Ingeniería

### OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. París N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

**Dirección:** Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial

**Teléfono:** (054) 285891 - 981 668 686

**Servicios:** Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

### PAPERERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Paperera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigias marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial  
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis  
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591  
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe  
Representante: Alberto Muñoz Nájjar Friedrich - Director Gerente  
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

### PERU QUIMICOS S.A.C.



Es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, Textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140  
Teléfono: 222442 - 959920441  
E-mail: vwong@peruquimicos.com.pe  
Web: www.peruquimicos.com.pe  
Representante: Victor Hugo Wong Calderon

### PRAXAIR PERÚ S.R.L.



PRAXAIR, con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindarle soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Praxair cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo cual nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira N° 151 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232770 - (51) (54) 23258  
Email: Jose\_nunez@praxair.com Web: www.praxair.com.pe  
Representante: José Antonio Núñez Gamarra - Gerente Regional del Sur  
Productos: Gases industriales, medicinales, especiales, equipos y máquinas para corte y soldadura, cilindros para GNV.

### PROTEOUS SECURITY S.A.C.



“Somos la única empresa de seguridad que ofrece todas las soluciones integrales utilizando la más alta tecnología garantizada con el servicio más confiable y personalizado del mercado. Contamos con productos y servicios que le permitirán no sólo proteger lo que más valora sino controlar y visualizar, desde sus dispositivos móviles, su inmueble, empresa, vehículos o personas.”

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 315 Int. E201 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54)200004  
Email: fmc@inverias.pe Web: www.proteous.com  
Representante: Flavio Magheri Cubattoli - Gerente General  
Productos: Equipos y monitoreo de alarma, equipos y monitoreo de cámaras (CCTD) y equipos y monitoreo de GPS.

### RANSA COMERCIAL S.A.



El Grupo Ransa es el operador logístico líder en el Perú, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, y Centroamérica. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda la cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren todos los procesos logísticos, dando soluciones de alto valor agregado en sectores como Minería & Energía, Consumo Masivo & Retail, Hidrocarburos, Construcción e Infraestructura, Agenciamiento de aduanas, Soluciones financieras para la logística, Procesamiento de frutas y hortalizas, Construcciones modulares, Industria, Gestión documental, y Logística refrigerada.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa - Perú  
Teléfono: (51) (54) 400324  
Email: cibanezg@ransa.net Web: www.ransa.net  
Representante: Carlos Ibañez Guillén - Gerente Regional  
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico.

### SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrazaga esquina Calle Jacinto Ibañez - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369  
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe  
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

### SENATI AREQUIPA



El SENATI es una institución de Formación y Capacitación Profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios.

El SENATI está considerado dentro de las 20 mejores instituciones de Formación Profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el Sistema Integrado de la Calidad y Gestión Ambiental.

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL  
Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605999 Fax: (51)(54) 232428  
Email: arequipa@senati.edu.pe Web: www.senati.edu.pe  
Representante: Ing. Pedro César Bravo García - Director Zonal  
Productos: Servicio de enseñanza.

### SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios ubicados en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios Medioambientales, donde contamos con laboratorios, acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Además nuestros operaciones están certificadas con las 3 normas en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. También, brindamos el servicio de Preparación de Muestras Inorgánicas (PM) para las empresas mineras del sur; y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275. Parque Industrial, Arequipa, Arequipa.  
Teléfono: (054) 213506  
Email: pe.servicio@sgs.com Web: www.sgs.pe  
Representante: Renzo Carbajal  
Productos: Ofrece Servicios para Análisis de Laboratorio, Supervisiones de Construcción y Seguridad, Outsourcing de Laboratorios Onsite, Certificaciones, Cursos de formación, entre otros.

### SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños y que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa en la Distribución y Comercialización de energía eléctrica en la zona de Concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en Sistemas Aislados. SEAL mantiene el carácter de Empresa Estatal de Economía Mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Cercado (Oficina Principal)  
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 381377 Fax: (51) (54) 381199  
Email: seal@seal.com.pe Web: www.seal.com.pe  
Representante: José Vladimír Málaga Málaga  
Productos: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

### SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec. Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)  
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237  
Email: administracion@solarperu.com.pe  
aaranzaens@solarperu.com.pe  
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General  
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

#### SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y DONG FENG.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232660  
Email: gcuba@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe  
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777  
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466  
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General  
Rogelio Díaz Villafuerte

#### TRANSALTISA S.A.



Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Cervesus, uno de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n  
Teléfono: + 51 054 606868  
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurin  
E-mail: contac\_us@transaltisa.com.pe  
Web: www.transaltisa.com.pe  
Representante: Comité de Gerencia General  
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

#### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante el D.S. N° 024-61, rubricado por el Presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la Ciudad Capital, siendo Santa María Virgen, Patrona de la Casa Marianista, se escogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Teléfono: (51) (54) 229525 - 382038 Fax: (51) (54) 251213  
Ap. Postal: 1350  
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web: www.ucsm.edu.pe  
Representantes: Dr. Alberto Briceño Ortega - Rector  
Dr. César Cáceres Zárate - Vicerrector Académico  
Dr. Máximo Corrales Calizaya - Vicerrector Administrativo  
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vicerrector de Investigación

#### YURA S.A.



Construcción.  
Material de Construcción.  
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Av. General Diez Canseco N° 527 Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 495060 - 225000  
Email: jcaceres@yura.com.pe Web: www.yura.com.pe  
Representantes: Humberto Vergara Quintero - Gerente General  
Julio Cáceres Arce Gerente de Gestión Comercial  
Productos: Producción y comercialización de Cemento, Concreto, Agregados, Cal y Nitrato.

# adepia

Lee la revista digital en: [adepia.com.pe](http://adepia.com.pe)



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

CENTRO EMPRESARIAL



Salas de reunión,  
sala de directorio para doce personas  
y auditorio para cincuenta personas.

**Contáctenos:**  
Avenida Juan Vidaurrázaga 112  
Tercer piso, Parque Industrial, Arequipa  
Teléfonos: 054-608060, 054-215660  
[informacion@adepia.com.pe](mailto:informacion@adepia.com.pe)

EY

Building a better  
working world

# Feliz aniversario Arequipa

Nos sentimos orgullosos de pertenecer a esta gran región y continuar nuestra labor de construir juntos un Perú mejor.

## EY Perú | Nuestros líderes



**Paulo Pantigoso**  
Country Managing  
Partner



**Juan Paredes**  
Auditoría



**Jorge Acosta**  
Consultoría



**David De la Torre**  
Impuestos



**Enrique Oliveros**  
Transacciones y  
Finanzas Corporativas



**José Carlos Bellina**  
Consultoría para  
la Industria Financiera



**Fernando Nuñez**  
Desarrollo de Mercados



**Iván Frías**  
Región Sur

### EY Arequipa

Av. Bolognesi 407, Yanahuara - Arequipa - Telf: +51 54 484 470

EY Chiclayo | EY Lima | EY Trujillo