



# **PARQUE** **INDUSTRIAL**

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa OCT.2018 ED. Nº 42

## **INDUSTRIA DEL VESTIDO**

## **ALPACA FIESTA 2018**

### **AREQUIPA**

· CUNA DE LA INDUSTRIA DE LA MODA

# Imagina la logística como nunca antes

Oficina División Sur  
Av. Italia #109  
Zamora - Argentina

 [holascharff.com](http://holascharff.com)

 [holascharff](tel:+542374222222)

 [@holascharff](https://twitter.com/holascharff)

*Scharff.*



# IBN SINA

Clinica dermatológica láser y estética



CORPORALES



LÁSER



TRAT. FACIALES

Somos más que un **tratamiento**, estamos a tu servicio para ofrecer la mayor calidad y variedad de soluciones eficaces para la salud y cuidado de tu piel.

## ¿Quiénes somos?

La clínica IBN SINA esta especializada en todo tipo de tratamientos Láser y aparatología no invasiva para la salud y cuidado de la piel, cuerpo y cabello. A cargo de la Dermatóloga **Ruth Guerra**, especialista en realizar procedimientos para el Rejuvenecimiento Facial.

### TRATAMIENTOS REDUCTORES TOP VERANO



CRIO-LIPOLISIS



VACUUM



MESOTERAPIA

### Tratamientos Láser

- Problemas de acné y secuelas
- Barroto de Talloar
- Eliminación de Lunares y verrugas
- Eliminación de Hongos en uñas
- Caída del Cabello
- Rejuvenecimiento Íntimo
- Rejuvenecimiento Facial
- Atenuación de manchas
- Vitiligo y psoriasis

## CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2018 - 2019

### PRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román  
Laive S.A.

### VICEPRESIDENTE:

Alberto Jochamowitz Stafford  
Flsmith S.A.C.

### DIRECTOR TESORERO:

José Becerra Cremidis  
L & B Negocios y Representaciones S.A.C.

### DIRECTOR SECRETARIO:

Leonel Barriga Paredes  
Aceros Arequipa S.A.

### DIRECTORES:

Bradley W. Silva  
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.  
Daniel Alfaro Delgado  
Alicorp S.A.A.  
Samuel Delgado Valencia  
Michell & Cia S.A.  
Mario Renato Cuzzi Morán  
Inca Tops S.A.

### PAST PRESIDENTE:

Aldo Aranzaens Yukimura  
Solar Representaciones S.A.C.

### GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

### EDITOR:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

### COMITÉ EDITORIAL:

Mauricio Pérez Wicht San Román  
Alberto Jochamowitz Stafford  
José Becerra Cremidis  
Jorge Alberto García La Rosa  
Mario Renato Cuzzi Morán

### PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

### REPORTERA GRÁFICA

Yulissa Herrera Medina

### DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,  
Parque Industrial  
Teléfonos: 054-219640 y 054-608060

# ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** AREQUIPA EXPORTADORA
- 08** DESPERTANDO LA VOCACIÓN PRODUCTIVA
- 12** ENTREVISTA AL PRESIDENTE DE ALPACA FIESTA
- 16** AREQUIPA, CUNA DE LA INDUSTRIA ALPAQUERA DEL MUNDO
- 18** LA MODA PERUANA CONQUISTA LA CATEDRAL DE LA MODA
- 20** LA FIESTA DE LA ALPACA EN AREQUIPA
- 22** INFOALPACA
- 25** DON JOSÉ MIGUEL FORGA SELINGER
- 27** ALPACA PARADE
- 28** AREQUIPEÑOS A LA VANGUARDIA DE LA MODA MUNDIAL
- 30** INTERCAMBIO COMERCIAL CON ITALIA EN EL SECTOR TEXTIL
- 32** SOCIAL EMPRESARIAL
- 34** DIRECTORIO

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

\* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

\*\* Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA



**E**n nuestra incansable labor, de contribuir con nuestra Región y en especial con nuestros Asociados, les hacemos llegar en esta oportunidad una edición especial dedicada a la Industria del Vestido, coincidiendo con el evento de la ALPACA FIESTA, que en ésta ocasión se presenta con importantes innovaciones, tanto desde el lado de la moda, así como también del lado genético-ganadero. Los camélidos andinos son parte importante de nuestro patrimonio natural, pero también sin duda constituyen un rubro primordial de la economía de nuestra Región.

Por ello, en este número, entrevistamos a Raúl Rivera Velasquez Presidente de este evento para que él nos comente sobre la importancia que tiene ésta industria y sobre sus expectativas a futuro. También haremos una remembranza a un industrial notable, Don José Miguel Forga Selinger, de la que fue sin duda, una renombrada fábrica textilera local ubicada en la zona del Huayco.

Las exportaciones son hoy en día un tema básico para cualquier ciudad metropolitana, como es Arequipa; no podemos planear un futuro próspero sin tomar en cuenta el desarrollo y progreso continuo en este campo. ¿Estamos a nivel para enfrentar las exigencias cada vez más altas en exportaciones globales? En ésta edición les traemos algunas interesantes respuestas a estas y otras preguntas. Y hablando de exportaciones arequipeñas, y específicamente las dirigidas desde la industria textil, resulta interesante conocer sobre la relación con uno de nuestros más importantes destinos de negocios, en éste caso Italia. Les presentamos, por lo tanto, una nota interesante con la Presidente de la Cámara de Comercio Italiana.

Mientras el equipo de edición de Adepia sigue trabajando diariamente para encontrar diferentes puntos de vista para plasmar en nuestras páginas, esperamos que ustedes, nuestros lectores, disfruten de ésta edición.

Agradecemos siempre por el interés y apoyo brindados por nuestros anunciantes y articulistas que hacen posible cada número de Parque Industrial y nos volvemos a encontrar pronto, antes de que este 2018 nos deje.

Mauricio Pérez Wicht San Román

*PRESIDENTE DE ADEPIA*

# Arequipa Exportadora

**L**a actividad exportadora es motor de crecimiento y desarrollo de una región y de un país, tanto por el aporte de divisas, como impuestos y generación de empleo.

Las exportaciones son generadas por el sector privado, en lo que se refiere a identificación apertura y promoción de mercados, así como el desarrollo de productos con las especificaciones y calidad que éstos exigen; sin embargo es indispensable que el Estado ofrezca las condiciones adecuadas para su desarrollo, como infraestructura vial, de comunicaciones y servicios básicos, normatividad adecuada y simplificación administrativa, que facilite los trámites de exportación, lo que incluye mayor celeridad en el reembolso de drawback y devolución de IGV, en los casos que sea pertinente.

Otro aspecto importante es la oferta de profesionales con la calificación suficiente para cumplir satisfactoriamente las diferentes etapas de la exportación, así como el desarrollo de propuestas para mejorar la competitividad internacional de las empresas. Esta es responsabilidad de las universidades, especialmente aquellas orientadas a la formación en gestión.

Por la naturaleza de los productos exportados, es importante diferenciar entre Exportaciones Tradicionales y No Tradicionales; las primeras son productos primarios como minerales, productos pesqueros y agrícolas. Los

segundos se caracterizan por tener valor agregado y, por lo tanto, mayor capacidad de creación de puestos de trabajo; la mayoría de éstos tienen la posibilidad de acceder a la Restitución de Derechos Arancelarios, conocido como drawback, que se obtiene como consecuencia de los impuestos pagados en la importación de materia prima, envases y embalajes, materiales diversos y, en general, de cualquier bien que esté incluido en el producto exportado.

## Cómo Vamos

Según información publicada por el Banco Central de Reserva del Perú - BCR (Arequipa, Síntesis de Actividad Económica), en el año 2017 las exportaciones de la Región Arequipa fueron de USD 5,061.0 millones, de los cuales USD 4,602.3 millones (90.9%) fueron productos tradicionales. Cabe mencionar que esta información es tomada de Sunat - Aduanas, por lo que no están incluidas aquellas que salen del país por el Callao u otra aduana.

En el primer semestre de este año, según la misma fuente, el total de exportaciones fue de USD 2,679.9 millones, de los cuales USD 2,427.7 millones fueron tradicionales, con similar proporcionalidad.

## Exportaciones Tradicionales

Arequipa, al igual que el sur del Perú en general, es una región minera, por lo cual el mayor volumen de exportacio-



Por Patricio Quintanilla Paulet

*Economista, Director General de Ovis Consulting*

nes corresponde a esta actividad, particularmente cobre. En el año 2017 las exportaciones mineras se incrementaron en 17.5%, con respecto al 2016 y en el primer semestre de este año, son 29.3% mayores al mismo periodo del año anterior. Parte de este aumento ha sido por la mejora del precio internacional de los metales.

En ambos periodos el principal mercado de destino fue China, importante comprador de minerales.

### **Exportaciones No Tradicionales**

Como se dijo antes, la información publicada por el BCR no considera las exportaciones por aduanas de fuera de la Región Arequipa, lo que distorsiona la información, especialmente de las No Tradicionales.

Sobre la base de esta información en el año 2017 hay una disminución de 7.9%, principalmente por una importante caída de 87% en los productos sidero-metalúrgicos.

Los productos textiles lideran las exportaciones no tradicionales con USD 183.5 millones de un total de USD 458.7 millones, seguido por productos agropecuarios con USD 126.2 millones.

En el primer semestre del presente año, la situación es similar, el rubro de Textiles es de USD 118.2 millones de un total de USD 252.2 millones seguido de Productos Agropecuarios con USD 70.6 millones.

Cabe destacar que estos dos importantes sectores tienen una altísima tasa de creación de empleo y adicionalmente están promocionando productos nacionales, como es el caso de la fibra de camélidos sudamericanos y algodón pima, en el caso de textiles y de páprika y quinua en los productos agrícolas.

### **El Futuro**

La vocación de la Región Arequipa está principalmente en minería, agricultura y textiles; con relación a la primera, debe incorporar progresivamente valor agregado a su proceso, para lograr mayores beneficios para la sociedad y para la propia empresa al reducir el costo del transporte internacional.

En los dos otros sectores, Arequipa cuenta con dotaciones (como le llamaría el profesor Porter) por las características climatológicas que permiten producción en algunas de las "ventanas" de precios altos y la productividad de los campos; en cuanto a la industria alpaquera, se ha desarrollado una industria de alta calidad y tecnología, tanto en el aspecto productivo como de diseño, lo que ha permitido un importante posicionamiento internacional.

Es por ello que el futuro exportador de la región es promisorio, en la medida que las empresas continúen por el camino de la mejora continua.

Por Rafael Valencia-Dongo C.

Presidente Ejecutivo Grupo Estrategia

# Despertando La Vocación Productiva

**E**n 1988 el entonces ministro de Economía y Finanzas, Abel Salinas, durante el primer gobierno del presidente Alan García, implantó la política de control de cambios de moneda y su instrumento fue el otorgamiento de los dólares MUC (Dólar de Mercado Único del Cambio), que entregaba el Gobierno con un cambio preferencial y que servían -entre otras cosas- para la importación de maquinarias y artefactos que se requerían para el desenvolvimiento de la economía. Por ejemplo, se otorgaron dólares MUC para la importación de partes y piezas para el ensamblaje de aviones (los Chuspi de esperada futura fabricación peruana) o para el ensamblaje de refrigeradoras o televisores. El objetivo era promover esas actividades para que luego pudiera lograrse que en el Perú ya no se ensamblasen sino se fabricasen esos artefactos, con el consecuente beneficio para la economía de los peruanos. Como era de esperarse, buena parte de los dólares con cambio preferencial destinados a esos menesteres fueron un tiro al aire.

Sin embargo, algunas de esas divisas cayeron en terreno fértil y pudieron despertar la vocación productiva y generar una poderosa corriente de beneficio para la comunidad, como fueron los dólares MUC invertidos en las importaciones para la capitalización del sector agroexportador, logrando que hoy el Perú esté entre los 10 países del mundo con mayor producción de espárragos, banana orgánica, paltas, alcachofas, mangos, arándanos, uvas, mandarinas, ajos y cebollas que se venden a 76 países y que dan empleo directo a casi medio millón de ciudadanos.

La diferencia entre esfuerzo desperdiciado y la multiplicación de los recursos se debe, principalmente, a que en un caso se utilizaron los dólares MUC con el propósito de despertar algo que teníamos como ventaja comparativa y con un esfuerzo adicional lo pudimos convertir en una ventaja competitiva, esta vez de nivel mundial. Teníamos por alguna razón -ancestro, clima, costumbre, naturaleza - recursos que no eran explotados sosteniblemente y que, al hacerlo, los convertimos en productos capaces de competir en el mundo y ganar mercados; a su vez pudieron proporcionar mejor calidad de vida a los ciudadanos. Así el sector agroindustrial logró reducir la tasa de pobreza en las regiones

# MICHELL GROUP

Transforming with passion the Alpaca fiber since 1931, from the finest yarns to the most luxurious garments.

  
MALLEU

Alpaca Yarns & Accessories  
Wool Knitting & Accessories

  
MICHELL

Wool Knitting  
Yarn & Tools

  
MICHELL GROUP

Wool Knitting  
Wool & Yarns

  
M F H

Wool Knitting  
Wool Accessories

  
SOL  
ALPACA

Exclusive Collection of Alpaca  
Wool Knitting  
Wool Accessories

  
MUNDO  
alpaca

The Best Alpaca Wool Knitting  
Wool Knitting Accessories



dedicadas a estos menesteres, en más del 60% logró que, un trabajador asalariado en la agroexportación ganara casi el doble que un trabajador del agro tradicional y que hoy se exporte 5,797 millones de dólares.

Analicemos el caso de la cocina peruana, antes del ingreso en escena del cocinero Gastón Acurio y sus seguidores, la cocina peruana, aquella que observábamos en los documentales de Teresa Ocampo, era una cocina que tenía pretensiones de imitación de la cocina francesa, compitiendo con todos los países que pretendían lo mismo. Al final la comida francesa era siempre de origen y las demás solo imitadoras, unas mejores y otras peores. El fenómeno Gastón Acurio y sus seguidores logró que ya no se pretendiera vencer a los países que imitaban a los potajes franceses, sino que generó su propia comida. Así el gratin dauphinois fue reemplazado por el pastel de papa; la sopa de cebollas francesa fue derrotada por el chairo y la papa huamantanga.

Gastón impulsó un nuevo escenario, pasó de una cocina con balanza de precisión y horas y minutos exactos de cocción, a un poquito de sal, un manojito de alverjas, un par de chorros de limón, que hicieron del potaje un plato casi único, con el sello y la marca del que replicaba el plato; es decir hizo del potaje una obra de arte. Hizo que pasara la preparación del plato de manos de la cocinera, a manos del dueño de la casa que quería homenajear a sus invitados especiales con una obra de arte con su firma.

Gastón propició, junto a otros cocineros, un cambio en las reglas de juego para el mercado de la gastronomía peruana, reglas que luego exportó al mundo. Así, por ejemplo, las papas nativas de colores que antes servían de comida para los

chanchos ahora son las más apreciadas por su sabor, color y tamaño ideal para el plato, hoy además esas papas están en los bocaditos de Fritolay y otros; lo mismo sucedió con los pescados de diferentes tipos, antes la ingesta era de los “finos” como la corvina, el lenguado; hoy lo fino es comer “la pesca del día”.

Hoy se habla de innovación, Gastón logró no solo innovar, sino que además le añadió valor a la industria gastronómica peruana y por tanto le dio sostenibilidad en el tiempo; hoy la cocina peruana está valorizada en unos 10 mil millones de dólares y es parte del éxito de la agroexportación que halla en el mundo a demandantes de productos con los que cocinan los peruanos.

Gastón Acurio se convirtió en el líder de los cocineros innovadores que generaron este nuevo camino, esta nueva corriente culinaria.

El éxito de despertar la vocación productiva de los peruanos basada en su gusto por el “recutechu” de la comida criolla, muchas veces vilipendiada por popular y por tanto supuestamente ordinaria, así como la costumbre de homenajear y mostrar el cariño a los amigos a través de la comida, atrajo a nuevos comensales (antes comensales de la comida internacional); asimismo a quienes no estuvieron completamente convencidos, finalmente los doblegó con la comida fusión, una mezcla del lomo stroganoff con papita huamantanga u oca. Lo cierto es que nuevos clientes eran elevados a disfrutar de “la experiencia de la cocina peruana”. Es decir, Gastón y sus seguidores crearon un nuevo espacio, nuevas experiencias, sacaron del espectro a cocinas extranjeras, revaloraron los productos peruanos y capturaron nueva demanda.



Tanto así que ahora el cocinar no está claro si es, una forma de unir a la familia, tertuliar, hacer migas con los hijos en un mundo cada vez más incomunicado (ahora nos comunicamos más por WhatsApp que conversando), satisfacer nuestra hambre o cualquier otra cosa; lo cierto es que es un hilo conductor que nos une a todos los peruanos, de esos hilos que precisamente necesitamos para construir Nación.

En otro ámbito, hace pocos días estuve en la presentación del libro "Arequipa Salvaje", preciosa edición con una muestra fotográfica espectacular de los paisajes del Cañón del Colca y del Valle de los Volcanes, publicado por Buenaventura como un homenaje a Mauricio de Romaña, tenaz impulsor de ambos extraordinarios y únicos destinos.

Antiguamente, el destino Arequipa nunca fue conocido por contar con el turismo de Cañón, ni siquiera se contaba con una carretera mínimamente acondicionada para la llegada de visitantes, hoy sin embargo ya cuenta con una carretera asfaltada y ha convertido a esta región en el tercer destino turístico del Perú. Siguiendo la misma secuencia de Gastón, esta vez Mauricio de Romaña impulsado por la empresa minera Buenaventura, rompiendo todos los esquemas convencionales han promovido el turismo en el Valle de los Volcanes, un lugar que hasta la fecha no tiene conexión por carretera con el Cañón del Colca, que además su turismo es hasta ahora casi esotérico porque está oculto a los sentidos y solo es asequible a las personas iniciadas. La particularidad de este destino es que tiene un paisaje compuesto por 85 volcanes y volcancitos de diversos tamaños que van desde 30 a 60 centímetros y de 80 a 300 metros de altura, casi como un paisaje lunar; además de otras rarezas como la laguna Mamacocha en el distri-

to de Ayo, cuya agua es tan cristalina que se ve el fondo y pareciera verse que los peces nadan en el espacio, por cuanto el agua que los contiene no se percibe de lo límpida que está, esto por cuanto el río que la surte, atraviesa 7 km de túnel de origen volcánico que sirven como filtro y que generan ese espejo de agua, pocas veces visto en la naturaleza.

Después de mucho batallar, el promotor del turismo arequipeño, Mauricio de Romaña y la empresa Buenaventura, unidos con las autoridades regionales y locales han logrado que se haya casi concluido una carretera que une el Cañón del Colca con el Valle de los Volcanes, esta vía en sí misma será una atracción turística, ya que atraviesa el Cañón más profundo del mundo. Cuando se inaugure en breve la carretera, los pobladores del Valle de los Volcanes habrán convertido a los volcanes de una ventaja comparativa a una ventaja competitiva, habrán logrado transformar el paisaje natural a una rareza espectacular única en Sudamérica y con los recursos que genere el destino turístico, habrán mejorado notablemente la calidad de vida de los pobladores de la provincia de Castilla Alta; aunque en la práctica nada haya cambiado en el entorno, salvo la carretera. Es decir, habrán cambiado todo sin que nada haya cambiado, gracias a la creación de valor, para los habitantes y los turistas que disfrutarán de la belleza natural espectacular.

Necesitamos que más ciudadanos como Gastón y de Romaña, y empresas como Buenaventura se atrevan a pensar "fuera de la caja", despertando las vocaciones productivas de nuestro Perú.



# Entrevista al Presidente de Alpaca Fiesta 2018

**C**omo cada dos años, en Arequipa se realiza el evento más esperado en cuanto a moda y altísimo diseño a nivel nacional como es la Alpaca Fiesta. En éstas fechas tuvimos ocasión de visitar en su oficina y hacerle unas preguntas al Presidente del evento Sr Raúl Rivera

## 1. Cuando empieza la idea de crear un evento de la Alpaca, como es la Alpaca Fiesta y que edición se realizará este mes de Octubre.

La Alpaca Fiesta se realiza cada cuatro años y ésta es la sexta edición y se creó con el propósito de promocionar el uso de la alpaca tanto a nivel nacional como internacional. Este evento es organizado por el gremio a través de la Asociación Internacional de la Alpaca el cuál es un ente que ya tiene más de 34 años de existencia y en éste caso los principales grupos textiles de la ciudad de Arequipa trabajan ad honorem como una retribución a la industria en organizar éste evento, éste año a tocado al Grupo Michell el liderar la organización de este evento y yo he sido asignado como Presidente.

## 2. Cuánto ha crecido este evento en cuanto a participación de Empresas Nacionales y Extranjeras.

Este año contamos con la participación de más de 19 países de los 5 Continentes, en dos tipos de participantes, para la rueda comer-

cial unos 60 y otros 150 de diferentes partes del país para presenciar los juzgamientos de las Alpacas las conferencias y para visitar las ruedas de negocios, etc así como también tendremos cerca de 250 personas del extranjero.

### 3. Que características especiales tendrá la Alpaca Fiesta 2018.

Este año en verdad hemos dado un giro a la organización, usualmente se tomaba un hall en el Cerro Juli, en donde se realiza el evento de la Alpaca Fiesta, éste año tomamos la decisión de tomar dos hals ya que estamos en un nuevo formato de Stands, en donde los participantes no tienen que invertir en hacer su stand se los entregamos listos y tenemos en total 105 de Lima Cusco, Huancayo, Puno y Arequipa. Es importante mencionar que éste evento está netamente diseñado para fomentar la pequeña y mediana empresa nacional.

La Alpaca Fiesta de éste año está organizado en cuatro grandes eventos, tenemos el tema ganadero en donde se desarrollará el concurso nacional de Alpacas en donde vamos a tener cerca de 1200 alpacas en el campo ferial, las mejores del Perú, más de 30 productores a nivel nacional también y como novedad tenemos el 1er concurso de mejores prácticas de genética que le estamos dando mucha importancia y en donde se estarán repartiendo los mejores premios a otorgar. Cuál es la idea de éste concurso, la idea es cambiar la mentalidad un poco en la forma de crianza en la Sierra, esto va marcar un hito en los concursos Alpaqueños a nivel nacional ya que estamos enfocando estos premios a aquellos criadores que llevan un empadre controlado y un registro de animales, las ventajas de llevar estos controles es que conllevan a una mejor finura y un mejor vellón de la lana. Hemos visitado cerca de 20 fundos, de los cuales hemos seleccionado 10 finalistas y estamos corriendo las pruebas de DNA porque al llevar registros estamos identificando cuál es el padre y cuál la madre y cuál es la cría de las Alpacas para poder ver si la buena genética del padre o la madre se transmite a la cría.

Otra novedad que tenemos es el concurso nacional de vellones, con el fin de identificar el vellón más fino que produce el Perú en micrones que es la forma en que se mide la fibra de Alpaca y que será también a nivel nacional.

Por otro lado, tendremos el 1er concurso nacional e internacional de esquila tanto para hombres como para mujeres, tenemos 3 equipos de esquiladores internacionales de Australia y EEUU y unos 5 de nacionales.

El otro gran evento que va haber es el Samit-Alpaca que es todo lo relacionado a Conferencias Talleres y charlas, con temas científico genético, de la crianza de la Alpaca hasta

temas de negocios y la Moda, que traerán a ponentes nacionales e internacionales sobre los diferentes aspectos de la cadena de valores

### 4. Coméntenos en referencia a la moda, el diseño y los desfiles que presentarán en esta edición.

El 3er gran componente de Alpaca Fiesta es el Comercial, acá tendremos una rueda de negocios y es en donde Prom Perú es nuestro aliado estratégico y nos ayuda en traer 60 compradores internacionales que tendrán durante 2 días ruedas de negocios con las pequeñas y medianas empresas.

El 4to gran evento es el relacionado a la Moda, acá estamos presentando 4 desfiles, 3 en el Cerro Juli y uno en el Convento de Santa Catalina, los tres desfiles de Cerro Juli serán de la siguiente manera; el 1ro con los finalistas del 1er concurso internacional de jóvenes creadores que es otra novedad de la Alpaca Fiesta, para esto hemos convocado a tres escuelas internacionales, una en Bélgica una en Francia y una en China con el fin de crearles la idea de trabajar con la Alpaca a éstos futuros diseñadores y hemos hecho el esfuerzo de traer a cada uno de los finalistas de cada Escuela, que junto a los 7 finalistas del concurso nacional jóvenes creadores que organizó Prom Perú en su 14va edición, todos ellos exhibirán sus creaciones en la pasarela.

El 2do desfile será dedicado a las nuevas marcas y el 3er desfile lo realizarán 5 marcas consagradas, todos esto en el Cerro Juli.

El 4to desfile se realizará como dije anteriormente en el Monasterio de Santa Catalina y será "la noche estelar de la Alpaca" y empezará con una exhibición de textiles contemporáneos, que ya se encuentra en exhibición en el Monasterio y seguirán con dos marcas italianas consagradas como son Piacenza y Eleventy, que desfilarán con las cinco marcas más importantes del Perú como son Sol Alpaca, Kuna, Andean, Anntarah y Meche Correa y terminará con un gran Cóctel después del desfile, en los Claustros de la Compañía. Como es de conocimiento éste evento se realiza del 22 al 27 de Octubre y empieza realmente con el Chaccu de la Vicuña en Imata en la comunidad de Colca Huallata, en donde habrán más de 450 Vicuñas en el Chaccu, al día siguiente se realizaran visitas a Fábricas y a partir del 24 el evento en el Cerro Juli, hasta el 27 en donde básicamente se harán entrega de los premios, con presencia de tres Ministros.

### 5. Cuántas variedades o razas de alpacas existen hoy en día a nivel nacional y en el extranjero.

En el mundo existen dos variedades de Alpacas, el Huacaya que representa el 90 % en el Perú y el Suri que es el 10 %, siendo Puno la Región más importante y Arequipa la



tercera Región. Cabe mencionar que el 90% de la fibra procesada en el Perú se realiza en Arequipa.

#### 6. ¿A mejor tipo de crianza, mejor lana?

Al tener una mejor forma de crianza esto se ve reflejado en una mejor fibra, por eso la importancia de mejorar la genética del animal.

#### 7. La exportación: ¿Cuál es la importancia y a qué países se realiza?

La exportación definitivamente es muy importante, si tomamos en cuenta que el sector genera trabajo a cerca de 120,000 familias en todo el Perú directa e indirectamente a través de pequeñas y medianas Empresas. Creemos que la exportación añadiendo "Valor Agregado" es muy importante, el 2016 se ha exportado desde tops hasta productos terminados 134 millones de dólares, el 2017 169 millones y éste año se calcula que se llegará hasta los 200 millones de dólares. Hasta Julio la cifra se acercaba a los 120 millones.

Principalmente se exporta materias primas tops e hilados a países asiáticos también Europa y productos terminados, básicamente Estados Unidos y países Europeos.

#### 8. ¿Existe hoy en día un control minucioso en cuanto a la calidad de los productos Alpaqueros?

A través de la Asociación Internacional de la Alpaca nosotros tratamos de licenciar a las Empresas para que cumplan con la calidad del producto desde el hilado hasta la confección de la prenda. Hoy mismo no hay un organismo que supervise esto, pero si hay ya asociados a la Asociación Internacional de la Alpaca que teniendo el sello ya garantiza la calidad de los productos

#### 9. ¿Cuánto ayuda a las Empresas incrementar las exportaciones?

Esto ayuda a todo el mundo, en general desde el productor hasta el que hace las prendas. Uno de los propósitos de la Alpaca Fiesta es promover el uso y posicionar la alpaca de origen peruano, es importante mencionar que la población de alpacas que tiene el Perú es del 85% de la población mundial, por éste motivo se ha creado en el gremio y con apoyo del Gobierno, la marca Alpaca del Perú, con el propósito de promover el uso y el origen, con una denominación de origen, para hacer notar que la mejor alpaca es la que proviene del Perú.

#### 10. El valor agregado en los productos de Alpaca, ¿cuán importante es para las exportaciones?

Básicamente la respuesta es sí porque al añadir valor agregado nos ayuda a crear mayores puestos de trabajo y mayores ingresos a las Empresas

Este año la Alpaca Fiesta se está haciendo más inclusiva, queremos que más gente participe, abran charlas y los estudiantes pueden participar por ejemplo o gente que se quiera meter al rubro alpaquero en las diferentes áreas del rubro, por éste motivo queremos invitarlos a que nos visiten y también visiten nuestra página oficial del evento que es [www.alpacafiestaperu.com](http://www.alpacafiestaperu.com)



**¿Buscas mejorar  
tus procesos?**

**En Obiettivo Lavoro somos  
especialistas gestionando  
talento humano**

**Búsqueda y Selección | Intermediación Laboral**

**Tercerización | Administración de planillas**

**Los favoritos de Mariana:**

- Tendencia favorita: Ecofriendly
- Accesorio favorito: las estolas

**Frase:**

“Cuando diseñas con pasión, se nota”

**Cumpleaños:**

11 de enero



# Arequipa, cuna de la industria alpaquera del mundo

Por: Leslie Palacios – @ale.palacioss

[alpacafiestaperu.com](http://alpacafiestaperu.com)

**H**ablemos un poco del área académica con respecto al diseño y para ello, invitamos a Mariana Masías, quien se desempeña como Sub Directora Académica de la Unidad de Diseño -ISUR (Instituto del Sur) de la ciudad de Arequipa, en esta oportunidad nos comparte acerca de los avances que se vienen dando en esta carrera, así como las proyecciones y retos que aún se tienen para seguir formando a las futuras generaciones.

Un mundo tan competitivo como el de la moda y el diseño necesita a gente cada vez más preparada para enfrentar los retos que se presentan en la vida profesional.

**¿cómo crees que en cuestión académica se han venido avanzando para preparar cada vez mejor a los alumnos de diseño?**

Cuando abrimos la carrera de Diseño y Producción Textil en agosto del 2013 tuvimos 23 ingresantes a primer semestre. Este último ingreso de marzo 2018 hemos tenido 120. Definitivamente la demanda de la carrera ha aumentado, sobre todo porque los estudiantes ven como una opción poder hacer una carrera en la industria textil. Académicamente hablando, el principal reto que hemos encontrado es preparar a los alumnos para la industria y no para ser diseñadores de moda con una casa de moda

individual. Lo importante es que entiendan que sus diseños deben ser reproducibles a gran escala, que le den la mayor importancia al control de calidad y al valor agregado y sobre todo, que sean originales.

**¿Cuáles consideraría que son las oportunidades y los desafíos para alguien que se prepara en cuestión de diseño de moda en Arequipa?**

Muchos de nuestros alumnos sueñan con tener su propia marca, muchos otros vienen a estudiar diseño de prendas de vestir porque tienen un negocio familiar que viene de generaciones y que no despega porque se dedican a darle servicio a las empresas grandes. El principal desafío es que la industria vea al profesional técnico en diseño de prendas de vestir como alguien que puede darles a sus productos un mayor valor agregado que un ingeniero industrial, por ejemplo. Los diseñadores somos especialistas en nuestra carrera, tenemos una curva de aprendizaje menor a la de un ingeniero que no ha visto nunca la industria textil. Otro desafío que enfrentan los diseñadores en Arequipa es el tema del orgullo y la identidad. El mercado local prefiere comprar a marcas extranjeras antes de comprar a marcas locales de producción local. Es importante entender que estamos a años luz de tener un verdadero “diseño de autor” que sea un referente para los consumidores locales, el trabajo es de hormiga



y lo debemos hacer desde todos los frentes: educación, gobierno, industria y microempresarios.

**Además de los concursos existentes con apoyo tanto privado y nacional. En tu opinión ¿qué es lo que crees que se necesita para impulsar el talento local hacia el exterior con mucha mayor fuerza?**

Definitivamente los concursos ayudan. Desde la academia estamos trabajando convenios de movilidad estudiantil para que los estudiantes puedan hacer un semestre en otro país y así cambiar su visión del mundo, como se dice "abrirles los ojos".

**En los últimos años se ha venido incrementando la oferta académica en formación en diseño de moda desde las universidades de Lima ¿Qué opinión tienes al respecto?**

Para mí las carreras de diseño, cualquier diseño, son carreras técnicas. Las carreras universitarias deberían abocarse más a la investigación. He tenido la oportunidad de revisar las currículas de un par de ellas y son híbridos un poco desarticulados. Definitivamente no estoy de acuerdo. En todo caso un diseñador podría complementar sus estudios con una carrera universitaria como Administración, Marketing, etc....alguna que los ayude a ser emprendedores.

Fuente: Promperú (fotografías)

**Define el diseño en 3 palabras:**  
Creatividad, Calidad, Pasión

**Crees que: ¿La calle inspira a la pasarela o la pasarela a la calle?**  
Es una alimentación en ambos sentidos.

**¿Qué significa para ti el lujo?**

El lujo es un conjunto de sensaciones que te hacen sentir mejor, te dan status ante los demás.

**Déjanos un mensaje:**

Arequipa es la cuna alpaquera del mundo. Sigamos trabajando de la mano industria, academia y gobierno para dar a conocer las bondades y maravillas de esta fibra inigualable.

# La moda peruana bajo la marca Alpaca del Perú conquista “La Catedral de la Moda” del mundo

Por: Leslie Palacios – @ale.palacios

[alpacafiestaperu.com](http://alpacafiestaperu.com)

La Quinta Avenida de New York se preparó para recibir a Perú en Bergdorf Goodman, donde diseñadoras y marcas peruanas entre estas ESCVDO, Alessandra Petersen, Meche Correa, AYNI y Anntarah de Arequipa, forman parte de esta selección y son exhibidas en “Passport to Peru” una vitrina donde sus colecciones se presentan en un pop up store – un espacio temporal – dentro de las galerías de esta lujosa tienda por departamento, este es un logro trabajo en conjunto entre PROMPERÚ y la Oficina Comercial del Perú en el Exterior (OCEX) en Nueva York.

Una vez más se viene promocionando la fibra de alpaca gracias a la oferta de diseño que tiene el Perú para dar al mundo entero, cabe destacar que Meche Correa, AYNI y Anntarah formarán parte del Alpaca Fiesta 2018, el evento más importante en la industria alpaquera del mundo, reuniendo toda la cadena de valor, desde la crianza hasta la moda.

“Es un honor representar a Perú llevando uno de nuestros más finos tesoros nacionales: la fibra de la alpaca. La belleza, delicadeza y elegancia de nuestros modelos permitirán abrir nuevos caminos a la oferta del diseño peruano. Estamos demostrando que no solo tenemos materia prima, también poseemos calidad y diseño”, dijo la diseñadora de Meche Correa.

Adriana Cachay, cofundadora de Ayni: “Estar en Bergdorf Goodman es una prueba de que el arduo trabajo y diaria perseverancia valen cada punto de sudor, lágrima y aguja. Esperamos que nuestra historia inspire a otros diseñadores peruanos a soñar en grande”.

Conozcamos un poco más de las marcas presentes en Alpaca Fiesta 2018:



## AYNI

La primera colección de Ayni fue lanzada en el 2008 en París y significa “hoy por ti, mañana por mí” cuyo objetivo es promover la tradición textil de Perú, representa un estilo de vida responsable y sostenible; así mismo es reconocida por su fuerte compromiso social y medioambiental.

<http://ayni.com.pe/>

## MECHE CORREA

Meche Correa, se inspira en Perú y rescata la tradición andina en sus diseños, gracias al recorrido que hace por muchos lugares dentro de su país, los mismos que son reconocidos alrededor del mundo y los cuales fueron fotografiados en ediciones especiales para Vogue Paris, además es la actual Presidenta de la Primera Asociación de Diseñadores del Perú.

<https://www.mechecorrea.com/>

## ANNTARAH

La modernidad, la elegancia y la naturaleza son parte de los elementos que hacen que Anntarah sea una de las marcas más representativas de la ciudad de Arequipa, rindiendo tributo a sus orígenes. Esta marca a su vez capacita a cientos de mujeres, en donde la transformación y el empoderamiento que reciben les permiten ser también el soporte de cientos de familias y cada prenda elaborada tiene una historia que contar.

<http://anntarah.com/>

El pop-up comenzó el 26 de setiembre y estará abierto hasta el 17 de octubre, después de ello disfruta de la experiencia más increíble en Alpaca Fiesta 2018 del 22 al 27 de octubre en Arequipa, Perú.

PANAMERICANA



# La Fiesta de la Alpaca en Arequipa

*Asociación Internacional de la Alpaca (AIA)*

**E**n los últimos años, la fibra de alpaca viene generando mayor interés en el mundo por el reconocimiento de su calidad, finura, condiciones térmicas y porque proviene de un animal amigable con el medio ambiente. Sin embargo los peruanos usan la fibra de alpaca para sus tejidos desde más de 5,000 años atrás. Los Incas comprobaron que la alpaca era capaz de producir 22 colores diferentes. Los textiles eran muy importantes para el Imperio Incaico porque tenían un significado religioso y social. Un pedazo de tela o ropa estaba considerado como el regalo más preciado.

Por ello la ropa confeccionada con fibra de alpaca era signo de status social y era reservada exclusivamente para los miembros de la familia real y los más altos funcionarios del Imperio Incaico, además para los soldados, representantes religiosos y los ciudadanos que se habían distinguido por servir al Imperio Incaico se les dió vestiduras en señal de agradecimiento. Se consideraba en esa época que los textiles tenían "poderes mágicos".

Esa milenaria textura es hoy considerada entre las mejores fibras naturales que el mercado globalizado puede experimentar. El pelo de este camélido tiene personalidad debido a su finura y dureza, así como otros atributos únicos, tales como la versatilidad, capacidad térmica, suavidad y resistencia.

La alpaca es un camélido que habita en la zona altoandina del Perú, al sur del país. Las características de su preciada fibra son el resultado de un largo proceso de adaptación al medio ambiente donde habitan: los Andes, a 4,000 metros sobre el nivel del mar. Debido a este agreste medio, los camélidos han desarrollado, a lo largo de cientos de años, una protección especial: un vellón fino y liviano que no retiene agua, resistente a la radiación solar. Esto permite garantizarles un abrigo permanente y adecuado para combatir los extremos cambios de temperatura.

La fibra de lujo de la alpaca es una de las principales fuentes de identidad y riqueza que el Perú posee. En los últimos años su fibra ha abierto uno de los mercados más prometedores en textiles. En el mercado internacional se nota un factor predominante que es la búsqueda de que esta fibra sea cada vez de menor micronaje, mayor confort, resistencia y suavidad al contacto con la piel.

El Perú es el principal exportador de este producto, el mayor productor de fibra de alpaca en el mundo, su composición brinda posibilidades a que el Perú incremente su producción, exportación y afianzamiento como la fuente de fibra de alpaca de mayor calidad en el mundo. En este sentido, la participación de todos los involucrados en la cadena productiva desde productores, la industria textil, diseñadores, pymes confeccionistas y artesanos vienen sumando esfuerzos en el posicionamiento de esta fibra en los mercados internacionales.

Por ello, la Asociación Internacional de la Alpaca (AIA) quiere consolidar la competitividad de la cadena de valor de la fibra de alpaca y organiza en alianza con PromPerú y Mincetur, el evento más importante de la industria textil alpaquera en el mundo, ALPACA FIESTA 2018 del 22 al 27 de octubre en Arequipa.

Esta sexta versión será una verdadera fiesta, pues se convoca a toda la cadena productiva de la fibra de alpaca, en un evento que se lleva a cabo cada cuatro años y que congrega a los más importantes criadores, investigadores, empresas e instituciones vinculadas al mundo de la alpaca en un ambiente de intercambio académico, comercial y de negocios.

En el marco de Alpaca Fiesta 2018 se realizarán diversas ponencias sobre las tendencias en diseño y moda que impactarán en el mercado textil alpaquero. Se contará con la presencia de expertos mundiales como Paloma García López, CEO y fundadora de The Circular Project (España) quien abordará el tema "La Economía Circular en la Moda", además de Guillermo Plehn Mejía, CEO de M4 Agency Group (México) que presentará la ponencia "La Tendencia del E-commerce en la Industria de la Moda". Asimismo se mostrarán las "Oportunidades para la Alpaca en el mercado danés" a cargo de Michel Peperkamp, Facilitador de Entrepreneur & Business-ICI Business (Holanda). Y se hablará de la "Importancia de la comunicación en la Moda" a cargo de Rubén Díaz Serafín, Director General de FN Fashion News (México).

Este año como parte de las actividades de Alpaca Fiesta, se realiza Alpaca Moda, el evento internacional más importante de moda en alpaca del mundo, realizado cada dos años, cuyo objetivo es promover el intercambio comercial entre empresas extranjeras y nacionales, así como presentar y generar tendencias y estilos en el mundo de la moda a través de pasarelas donde afamadas marcas nacionales, internacionales y consagrados diseñadores presentan, en forma especial, dentro de las actividades de Alpaca Fiesta 2018, sus colecciones hechas en alpaca. En anteriores ediciones de Alpaca Moda; ocurridas en los años 2014 y 2016; se alcanzó la participación de hasta 80 compradores internacionales de 25 países.

Además se desarrollará el Desfile Concurso Jóvenes Creadores al Mundo que por primera vez presenta la versión internacional con la participación de jóvenes y talentosos estudiantes de diseño de moda de Francia, China y Bélgica, quienes utilizarán nuestra excepcional fibra de alpaca para exhibir su potencial, desarrollando propuestas de diseño que generen tendencias y estilos en el mundo de la moda. También se mostrará en pasarela las nuevas marcas peruanas que están trabajando propuestas innovadoras con la fibra de alpaca como Hoseg, Quirau, Velavera con ASPEm y Consorcio Puno con Jenny Duarte.

Para la Noche Estelar se llevará a cabo un desfile majestuoso en el Convento de Santa Catalina, monumento arquitectónico ubicado en el Centro Histórico de Arequipa, donde la tradición textil, la exclusividad y la riqueza de nuestra alpaca se mostrarán a flor de piel. Allí estarán las marcas peruanas más reconocidas internacionalmente como Meche Correa, Kuna, Andean, Sol Alpaca y Antarah quienes lucirán sus exclusivas colecciones, compartiendo pasarela con una exhibición de las principales marcas internacionales como Eleventy y Piacenza.

Eleventy es una marca italiana fundada en 2007 por Paolo Zuntini y Marco Baldassari, quienes junto a Andrea Scuderi en Milán han logrado una tendencia de crecimiento exponencial gracias a la elegancia y refinamiento de sus colecciones, así como a la innovación en diseños contemporáneos, versátiles y por su compromiso con la moda sostenible a través de la elección de tejidos de calidad, ambientalmente sostenibles.

Lanificio Fratelli Piacenza es una empresa italiana conocida en la producción de prendas de vestir y telas preciosas que utilizan lana extrafina y fibras nobles. Fue fundada en 1733 en la región del pantano de Pollone por Pietro Francesco Piacenza. Hoy con la decimotercera generación de la familia Piacenza a la cabeza, es parte del grupo internacional Les Henokiens que reúne a las empresas europeas con más de 200 años de historia, aún en manos de la familia de origen. Actualmente Piacenza fabrica y distribuye colecciones para hombres, mujeres y accesorios en el sector de artículos de lujo.

Alpaca Fiesta 2018 es la principal plataforma de la moda de la alpaca, una oportunidad única para conocer todo lo que la fibra de alpaca tiene para ofrecer al mundo de la moda desde diseños de vanguardia, productos de alto valor y desfiles de moda de primer nivel con diseñadores peruanos y extranjeros de trayectoria internacional.

¡Únete a la Fiesta – Join the Fiesta!

Conoce más en:

Web: [www.alpacafiestaperu.com/](http://www.alpacafiestaperu.com/)

Facebook: <https://www.facebook.com/alpacafiestaperu/>

Twitter: @AlpacaFiesta

# INFOALPACA

Por: ADEX PERÚ  
José Darío Dueñas Sánchez

**C**on ocasión de la Alpaca Fiesta Perú 2018, es bueno recordar datos de esta importante industria que cuenta con un pasado milenario y a través de los años sigue impulsando tendencias, nuevas producciones enfocándose en el futuro para seguir por el camino del éxito. Esta vez la ciudad de Arequipa recibe compradores de diversos países.

El Perú concentra el 80% de la oferta mundial de fibra de alpaca. La región del sur se ubica las principales empresas de la industria alpaquera, en especial la región Arequipa donde se transforma el 90% de la producción mundial. Lo importante en este sector es consolidar el posicionamiento de fibra de alpaca en mercados internacionales. Un reto es articular los productores con el mercado.

Como se comporta el mercado mundial de fibra de alpaca en términos de exportación, este año según Mincetur el sector crecería 25% con relación al año 2017, el año pasado alcanzaron 169 millones de dólares creciendo un 28.9% con relación al año 2016. Dentro de los productos de alpaca, la fibra obtuvo el mayor crecimiento representando un 110%. Existe un potencial mercado de ofertas de alpacas ubicados en las regiones Arequipa, Puno, Junín y Cusco. En el mercado internacional la alpaca peruano ha ganado un sitio de calidad, contando con fibras como cachemir, la seda y el pelo de yak. Los envíos de fibra (63%), tejidos (42%) y textiles del hogar (23%) tuvieron una actividad positiva Según Agrodata

Las exportaciones de pelo fino de alpaca tuvieron un precio promedio por kilo de 19.14 mejorando en 5.14 con respecto al mismo periodo del 2017, de otro lado las exportaciones de Entre Enero a Julio del 2018 alcanzaron USD54 MM representando un crecimiento de USD15 MM con relación al 2017, los principales mercados de exportación de Pelo Fino de Alpaca con China, Italia, Corea del Sur, y Japón, representando casi el 96% del mercado.

Hacemos notar que la Marca "Alpaca del Perú" ha posicionado nuevos mercados, logrando ingresar a mercados exigentes. Uno de ellos es el mercado ruso, en la reciente Copa Mundial a través de Casa Perú (Plataforma Comercial) se promocionó prendas hechas con pelo de alpaca. La industria alpaquera tiene un gran futuro por delante necesitando mayor articulación para llegar a más mercados y sobre todo insertando a los productores a la cadena de valor para mejorar la calidad de vida de miles de familias.

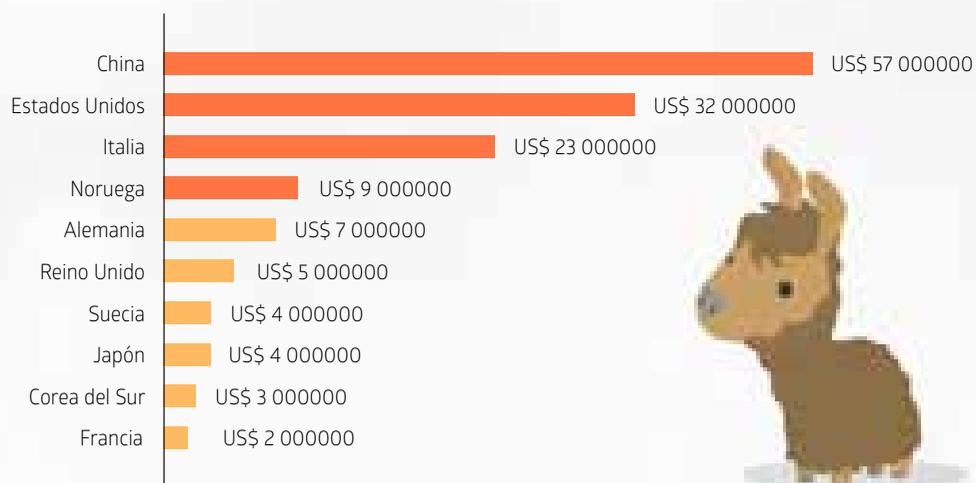
En Perú  
se encuentra el

# 85%

de la población  
mundial de  
alpaca



## Evolución de la exportación de productos a base de alpaca al 2017



## Exportación pelo fino de alpaca 2018 FOB US\$ %



CHINA:	39,983.994
ITALIA:	9,538.270
REPUBLICA DE KOREA:	1,600.526
TAIWAN:	504.710
REINO UNIDO:	918.152
TODOS LOS DEMÁS:	1,090.335

## Exportación de Hilado de Pelo Fino 2018 FOB US\$ Miles





# Don José Miguel Forga Selinger

## Industrial textilero y alcalde de arequipa

José Renato Ballón Cusirramos  
Yvletha Masciotti Mendoza

**E**l 26 de mayo de 1868 en la ciudad de Arequipa, nació José Miguel Forga Selinger, sus padres fueron el inmigrante español Don José Miguel Forga Barnack y Doña Julia Francisca Selinger Gómez, naturales de la población de Bisbal en el interior de Cataluña. José Miguel, vivió y estudió en Arequipa junto a sus hermanos Carmen, Natividad, Irene, Francisco, Alfredo, Eduardo y Carlos.

Desde joven, fue instruido por su padre en el mundo de los negocios a fin de convertirlo en el próximo propietario y administrador del negocio familiar, la Casa Miguel Forga e Hijos, tienda dedicada a la importación y venta de productos de lujo y ropa ubicada en la calle del Teatro (actualmente calle General Trinidad Morán) y con sucursales en Cusco y París. La habilidad para los negocios de su padre, permitió a la familia Forga incursionar en la actividad minera con la Compañía Carbonífera de Sumbay y Nuevo Potosí en las alturas de Arequipa.

A finales del siglo XIX e inicios del XX, con la segunda Revolución Industrial producida en Inglaterra (1870-1914), se empleó la energía eléctrica para producir la fuerza motriz que requerían las máquinas, esto determinó el aumento de colonias industriales por toda Europa y Norte América, situación que propició la necesidad de importación de materia prima para el rubro textil y otros, de tal manera que la lana de oveja y la fibra de camélido sudamericano (alpacas, llamas

y vicuñas) se convirtieron para las industrias españolas e inglesas, clientes de Forga, en el insumo principal.

Con aquella necesidad imperante, en 1892, la Firma Miguel Forga e Hijos inició en la zona del Huayco sobre la banda izquierda del río Chili en el distrito de Tiabaya, la construcción de la fábrica de "El Huayco"; esta incursión textil se convirtió pues en la fundación de la primera fábrica industrial del país. La visión de la familia Forga no se limitó a los negocios, pues fueron pioneros de una visión social, inclusiva y holística, materializada a través de la implementación de una colonia fabril. Esta última, estaba compuesta por un complejo de viviendas para obreros y empleados, escuela, tienda, templo y demás dependencias, mejorando así no solo el rendimiento laboral, sino también la calidad de vida de las familias compuestas por los trabajadores, sus esposas e hijos.

La totalidad de la infraestructura estaba realizada en concreto y el típico sillar de la región, su diseño siguió los estándares de las colonias fabriles y vapores europeos de la época, los cuales, no se practicaban todavía en el Perú.

Estratégicamente la fábrica, fue levantada a un costado de la vía del ferrocarril que operaba en Arequipa desde 1872, mismo que transportaba el acopio de lanas y fibras obtenidas por medio de compra en las haciendas ganaderas y las comunidades campesinas de las provincias puneñas y arequipeñas a más de 3,800 msnm. los cientos de quintales llegaban por tren para ser clasificados e iniciar el proceso de lavado y embalado quedando listos para su exportación vía Mollendo;

posteriormente la firma incursionó en la fabricación de textiles propios para el mercado nacional y extranjero con la marca "Hilados y Tejidos el Huayco".

Con la crisis económica en 1914 y la llegada de la Primera Guerra Mundial, se logró equilibrar la crisis monetaria nacional a través de la acuñación de monedas de cobre, en esa época fue común que los industriales y empresarios más prominentes acuñen monedas propias, emitan billetes y bonos con autorización el Estado peruano, por esta razón conocemos las monedas Forga, en la que figura en una de sus caras la Mina de Sumbay; también son conocidas las monedas del ferrocarrilero estadounidense Henry Meigs; estas monedas que tuvieron validez a nivel nacional.

En 1924, durante el Oncenio de Leguía (1919-1930), Don José Miguel Forga Selinger fue elegido como alcalde de la Ciudad Blanca por el periodo de dos años; entre los concejales de su alcaldía se encontró el Dr. José Luis Bustamante y Rivero quien ejerció el cargo de Sindico de Rentas, este ilustre arequipeño llegó a ser Presidente de la República del Perú entre 1945 y 1948.

Siendo alcalde, Arequipa conmemoró el primer centenario de la Batalla de Ayacucho, con la que Perú y América lograron su Independencia, por este motivo Don José Miguel Forga, a modo de festejo y celebración mandó a iluminar con 12 mil bombillas eléctricas la Catedral, existe en la actualidad una hermosa postal fotográfica de aquel 9 de diciembre, constituyéndose en un evento trascendental, pues aún muchas ciudades sur andinas (Perú, Bolivia y Chile) no contaban con el moderno servicio eléctrico.

Durante su gestión edil, Miguel Forga, legó una vía publica más eficaz a la Ciudad Blanca con la construcción de las primeras cuadras de la avenida del Ejército (antes llamada avenida Leguía); la canalización de las acequias de la calle Tacna y Arica, calle Salaverry y Álvarez Thomas; y la nivelación de la avenida Goyeneche; todas vías de tránsito muy importantes en la ciudad del siglo XXI, la calidad de ejecución de estas obras hizo que el paso de los años no hayan me mellado en ellas.

Don José Miguel Forga Selinger, fue gran admirador de la cultura y el arte, donó las esculturas del dios Neptuno en mármol de Carrara, traído desde Europa para rebautizar la Plaza Puno como Plaza España, donde actualmente se encuentra. Así como también, la alegoría de los cinco continentes expuesta en la pileta interior del Palacio Municipal. Asimismo, tuvo un gran respeto hacia la educación de los arequipeños, razón por la que incremento el fondo bibliográfico y documental de la Biblioteca Pública Municipal de Arequipa.

En 1924, inicia la construcción del Castillo Forga sobre una peña a más de quince metros de altura a orillas del mar en la localidad de Mollendo, como su mecenas, el señor Forga encarga la obra al arquitecto Alberto Cornejo Iriarte, quien trajo desde Valencia, donde estudió, los conocimientos de los estilos arquitectónicos modernista, neogótico y ecléctico que influenciaron a España y otros países en las primeras décadas del siglo XX. Otras obras conjuntas fueron la casa donde funciona actualmente la Fiscalía de la Nación y la casa donde funciona la Universidad San Martín de Porres, ambas en la calle La Merced; la casa del Complejo Chávez de la Rosa de la Universidad Nacional de San Agustín en la calle Moral y la llamada casona del Boulevard en la avenida Mario Vargas Llosa con salida por la calle paralela Tacna y Arica.

La familia Forga, utilizó el Castillo de Mollendo como residencia de verano; en 1928, las señoras hijas del presidente Augusto Bernardino Leguía y Salcedo, doña Virginia Leguía de Martínez Molins y doña María Isabel Leguía de Larrañaga y una importante Comitiva Oficial Llegada de Lima, la comitiva fue recibida cuando realizaban una visita a las provincias sur peruanas de Arequipa, Puno y Cusco vía ferrocarril, la visita se inició en Mollendo donde arribaron en el vapor Mantaro desde la capital.

Con la llegada de la crisis de 1929, la demanda europea de materias primas disminuyó afectando el negocio exportador de la Firma Forga, el desempleo general terminó afectando a la fábrica de textiles ¡El Huayco!; con la obligación de cumplir con el Estado y los trabajadores, el Castillo de Mollendo fue entregado al Estado para cubrir el pago de los impuestos generados en el periodo de crisis; la fábrica fue vendida a sus propios trabajadores como liquidación por sus servicios años más tarde, funcionando con el nombre de fábrica de "Tejidos La Unión" a partir de los años setenta.

Sus obras como alcalde de Arequipa, la fábrica del Huayco, el Castillo de Mollendo y otros monumentos conservados algunos en mejor estado que otros en la actualidad, representan el cultivo intelectual de un hombre burgués de su época, entregado al trabajo y a la cultura propia y de su pueblo. Su familia y sus trabajadores no conocieron de Don José Miguel Forga Selinger alguna desatención o desasosiego, sus once hijos Carmen, Beatriz, Enrique, Genoveva, Teresa, René, José, Eloísa, Irene, Gabriela y Eduardo y su esposa, doña María Sanmartí Bustamante, lo enterraron en el cementerio general Matías Presbítero Maestro de la capital, murió el 20 de diciembre de 1940.

## Bibliografía

BALLÓN, J. El Castillo de Mollendo, Centro de Interpretación. Ed. Virgencita de Chapi. Arequipa, 2012.

# Treinta y ocho años de apoyo al artista arequipeño y peruano

Por: Mauricio Chirinos

**E**ste mes de Octubre en Arequipa, no solamente se realiza una edición más de la Alpaca Fiesta, evento que reúne a toda la familia que trabaja al rededor de la Alpaca, si no también representa un año importante para una de las Empresas ícono en éste rubro como lo es Michell, ya que Arte Michell conmemora 38 años de apoyo al artista peruano los acuarelistas del Colca y además también cumplen 11 años apoyando el trabajo textil proveniente de la Costa, Sierra y Selva.

Todo éste proyecto se inició con las visitas a los pueblos del Colca, incentivando la participación de acuarelistas que a través del tiempo y compitiendo en dicho concurso que se amplió a nivel nacional, todos éstos artistas llegaron a hacer carrera de su habilidad y en la actualidad se siga realizando la misma labor, pero ahora enfocado en el ámbito textil con el deseo de llegar a cada pueblo y artista textil del Perú.

Con el renovado y continuo apoyo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Arte Michel a contado siempre con grandes personalidades en el rubro, que han actuado como jurados en tan prestigioso concurso que en éste año hará entrega de más de US\$ 10,800.00 dólares americanos

## ALPACA PARADE

Como una empresa pionera y líder en la transformación de la fibra de Alpaca en Perú, suma orgullosamente a los sucesivos logros de esta fina fibra textil, la presentación del 1er Alpaca Parade, una muestra de arte y cultura popular única que se da en torno a la Alpaca, con la magistral colaboración de artistas Arequipeños.

Desarrollando ejemplares en tamaño natural de la hermosa Alpaca Suri, corazón del logo de Michel, el cuál simboliza los casi 90 años de historia de la Alpaca, sinónimo del inicio de la industria textil alpaquera en el Perú y que hoy en día contribuye a la generación de empleo y al bienestar de miles de familias peruanas.

Estas Alpacas servirán de "lienzo" para que, en ésta 1ra edición, nueve talentosos artistas y tres importantes Institutos de diseño de la ciudad de Arequipa, plasmen su arte, inspiración y creatividad, utilizando diversas técnicas como óleo, acrílico, entre otras.

El Alpaca Parade, será una novedosa exhibición itinerante que adornará eventos culturales en lugares históricos de la ciudad de Arequipa.

Realmente esta iniciativa sigue aportando a la industria desde un ángulo diferente en el ámbito de la Alpaca, materia prima que trabaja Michell con pasión desde 1931.



# Diseñadores Arequipeños a la vanguardia de la Moda Mundial

**Es el caso de la promotora y fundadora de la marca Jenny Duarte, que nos cuenta un poco de su gran trabajo que desarrolla desde nuestra Ciudad desde hace muchos años.**



## Desarrollo de colecciones con los artesanos del sur del Perú.

**R**ealizar colecciones con los artesanos es dar cuenta de todo el potencial que tiene el Perú en la industria textil, es importante que estos grupos de personas que tienen el talento en sus manos, que han heredado ese magnífico legado de la cultura peruana de una gran belleza que podemos ver en los diferentes piezas que hoy encontramos en museos y que sin embargo todavía se desarrolla con técnicas manuales como en telares, tejido de punto a palitos y a crochet, bordados y toda una serie de técnicas, que representan la cultura viva de nuestro país, este conocimiento de arte y técnica es muy valioso y como diseñadora pienso que debe rescatarse y valorizar al artesanos peruano dándole más impulso a su labor.

En esta oportunidad para el Alpaca fiesta 2018 diseñé una colección por encargo del Cite Textil Camélidos de Puno, la cual ha sido desarrollada por un consorcio constituido por un grupo de empresas de Puno y Juliaca, las cuáles se han agrupado creando una marca que los represente, cada uno se ha especializado en una determinada técnica, y al juntar las se puede tener resultados muy interesantes con propuestas innovadoras.

### Trayectoria

Jenny Duarte diseñadora arequipeña, estudió diseño de modas en París, y realizó sus prácticas en la casa de alta costura parisina Torrente.

Luego a su retorno al Perú empieza a desarrollarse como diseñadora en la ciudad de Arequipa, creando la marca Jenny Duarte, con colecciones de Alta costura, joyas y Pret a Porter.

En el año 1999 presenté mi primera pasarela de vestidos de fiesta y cóctel en la ciudad de Arequipa, desde esta fecha hasta el 2007 mis colecciones de alta costura fueron expuestas en diferentes lugares en esta ciudad de Arequipa, siendo los últimos algunas como Ophelia y les fleures y Sumac Warmi, para este año se presentará en el mes de noviembre la colección Aquarelle.

En la línea de pret a porter, realizo cada año 2 colecciones, otoño-invierno y primavera verano, en materiales naturales peruanos como en Alpaca, Oveja y Algodón, y tomando como inspiración las técnicas de tejidos y bordados ancestrales peruanos, desarrollando estas colecciones con grupos y comunidades de artesanos del sur del país, estas colecciones se han presentado en diferentes eventos de moda como ferias y pasarelas nacionales e internacionales, como en Perú Moda, Fashion Week Santiago en Chile, SIMM, Semana de la Moda en Madrid, Pret a Porter París, Ethical Fashion Show en París, Premium Berlín, Moda Las Vegas, Perú Fashion Night New York, Innatex, Alemania, Alpaca Moda, Who's Next, París y Pure London, y el año pasado en Unicrea Suiza.



[www.h2oinstrument.com](http://www.h2oinstrument.com)

## Líderes en tecnología para la detección de fugas de agua y gas

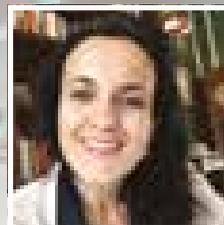
**S**omos una empresa familiar de éxito internacional y tecnología innovadora. Nuestros productos y servicios punteros nos han convertido en líder tecnológico en el mercado y en un socio fiable del sector de distribución de gas y agua. La experiencia de SEWERIN con más de 90 años en el desarrollo de equipos de medición, así como los conocimientos obtenidos de su práctica por los propios técnicos han contribuido significativamente a este éxito.

Además de la venta de equipos de medición, equipos de control y de servicios a través de sus ingenieros y técnicos de gas y de agua, estamos comprometidos en ser tu mejor aliado para mejorar el tratamiento, procedimiento y la distribución de gas y agua, con la finalidad de estar comprometidos con la preservación y cuidado de los recursos naturales.

Por ello con nosotros podrás contar para poder apoyarlos en:

- Detección de fugas
- Sistemas de monitoreo de agua y gas
- Sistemas de control y monitoreo de redes de agua y gas
- Sistemas de Automatización
- Equipos de medición y control





*Por: Tiziana Marini*  
Presidente de la Cámara de  
Comercio Italiana

---

# Intercambio comercial con Italia en el sector textil



Italia es reconocida a nivel mundial por la calidad y el alto nivel tecnológico de sus maquinarias, cuya importación representa, en los últimos años un 70 - 75% del valor total de las importaciones peruanas desde Italia.

En particular, en el sector textil, Perú e Italia tienen una antigua relación de colaboración comercial que hizo posible el desarrollo de importantes grupos industriales peruanos y que se mantiene hasta el día de hoy.

La excelente materia prima peruana, elaborada utilizando máquinas textiles italianas tecnológicamente avanzadas, hizo posible la realización de productos de calidad muy alta que actualmente son apreciados tanto en el mercado local como en los mercados extranjeros.

Casi el 40% del valor de las máquinas textiles importadas por Perú en los últimos seis años son máquinas italianas, por un valor total de más de 31 millones de dólares. Se trata sobre todo de máquinas para la preparación de material textil: bobinadoras (41%), hiladoras (18%), cardadoras (5%), peinadoras (6,5%), entre otras.

La mayoría de las empresas exportadoras del sector se encuentran en la región Piemonte, en particular en el distrito industrial de la ciudad de Biella. Para reforzar la relación entre este distrito y el más importante distrito textil peruano, la ciudad de Arequipa, en 1985 las respectivas municipalidades realizaron un hermanamiento, seguido por una serie de acciones culturales y comerciales con el fin de estrechar la relación existente.

En estos 30 años, la colaboración entre Perú e Italia en el sector textil ha ido más allá de los aspectos comerciales e ha involucrado una serie de proyectos de cooperación e intercambio de profesionales. Eso representa un punto de unión entre la tradición milenaria peruana y el ingenio itálico; una relación de intercambio comercial que permite conciliar las particularidades de la elaboración textil tradicional con las exigencias de desarrollo industrial y los nuevos retos de un mercado cada vez más globalizado.

La Cámara de Comercio Italiana del Perú es una asociación de empresarios y profesionales, italianos y peruanos, oficialmente reconocida por el Estado Italiano según la ley n. 518 del 1° julio de 1970, que operan a favor de la internacionalización de las empresas italianas e internacionales, promoviendo el Made in Italy en el mundo.

Fue fundada en el 1967, siendo una de las más antiguas Cámaras en el mundo. Nació como punto central de la comunidad de negocios italiana en Perú gracias al trabajo de las familias italianas más representativas en el medio empresarial. La base asociativa se compone aproximadamente por 200

empresas muy heterogéneas que mantienen un vínculo con Italia. Hay bancos como el BCP y Scotiabank, los grupos italianos que operan en el sector eléctrico y oil & gas como Enel y Saipem, empresas de construcción de infraestructuras y edificación como Salini-Impregilo y Astaldi, así como estudios legales de prestigio. La mayoría de los socios sin embargo representan sectores típicos del comercio internacional: hay importadores de maquinarias, de productos de alimentos y bebidas, moda, diseño de interior.

Las actividades de la Cámara se caracterizan por tener una fuerte capacidad de análisis de los mercados internacionales, fruto del posicionamiento territorial y la cercanía con la comunidad de negocios local. Tiene una particular predisposición en tener una relación directa y abierta con las empresas, esto por la naturaleza asociativa de empresarios al servicio de otros empresarios y una pronunciada propensión a trabajar según parámetros de eficiencia y eficaz, típicos de una empresa privada, requisito necesario para ofrecer servicios competitivos en el mercado.

En lo concreto la Cámara de Comercio Italiana ofrece una amplia variedad de servicios como estudios de mercados, asesoramiento comercial y técnico en materia de comercio exterior, organización de misiones y de encuentros bilaterales, participación a ferias en Perú tanto como en Italia. Así como organización de seminarios, eventos institucionales y sociales.

La oficina colabora anualmente con las más importantes ferias italianas y peruanas garantizando a las empresas interesadas la posibilidad de participar como buyer o como expositor. El servicio consiste en ofrecer beneficios con apoyo económico durante todo el período de permanencia en la feria. Anualmente la oficina comercial trabaja con 4 ferias peruanas y 30 italianas por año.

Muchas oportunidades de ingreso y consolidación de los productos italianos en el mercado peruano siguen siendo representado por el sector de maquinarias para la industria manufacturera y construcciones, alimentos y bebidas de lujo, como los muebles, decoración de interiores y design. La característica típica de la economía italiana es la presencia de un universo de pequeñas y medianas empresas de carácter familiar que ofrece productos de calidad alta. El mundo empresarial peruano también tiene la característica de ser conformado en mayoría por micro y pequeñas empresas. Esto hace que las dos economías sean complementarias.

El 10 de mayo de este año organizamos el desayuno empresarial "Perú-Italia: 2 Países amigos con economías complementarias" el evento, al que asistieron aproximadamente 90 empresas Arequipeñas, se realizó gracias también al apoyo y al acuerdo estratégico que hemos firmado con la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.



Pedro César Bravo, Director de Senati Arequipa, Puno; Gustavo Alva, Director Nacional de Senati; Takaaki Kitabayashi, Presidente Ejecutivo de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú; Aurelio Rebaza, Presidente del C. Nacional del Senati; Fernando Castillo, Gerente Técnico de Latinoamerica Cummins, en inauguración Institucional.



Nelson Santos, Iván Frías, César Corrales, Mauricio Matos y Davis Paredes en charla magistral de EY Arequipa.



Juan Pepper, Claudia Vasalo y Pablo Alcazar en recepción por inauguración de galería.



Mauricio Perez Wicht, Presidente de Adepia, César Bravo Director de Senati, Aldo Aranzaens, Presidente de CCIA y Gustavo Alva Director Nacional Senati en ceremonia Senati.



Maria Fernanda Carreón, Liz Blanca Chirinos Viceministra de Turismo, Yamila Osorio y Julio Cáceres de Yura en cóctel Marca Arequipa.



Julio Cáceres de Yura y Leonel Barriga de Aceros Arequipa en cóctel.



Luis Canny, Mauricio Burgos, Mario Cuzzi y Luis Carpio Tirado en evento social.



Alejandro Chirinos, Claudio Palacio, Jaime Castañeda, Renzo Lopez y Aldo Romero en evento social



Karla Irriberry y Alberto Jochamowitz Stafford en recepción por inauguración de destacada galería.



Ricardo Rodrigo, Mauricio Pérez Wicht y Estela Arispe con amigos en recepción por inauguración de nuevos salones en destacado Club.



Unciata Gabaldoni, Andrés Bustamante, Zandra Velasquez y Gustavo Camino en exclusiva fiesta.



## DIRECTORIO DE ASOCIADOS

### CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de

calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndose en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m<sup>2</sup> de área en dos plantas (Parque Industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Farga 222-224, Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 605050 - 605052 Fax: (51) (54) 605051  
Email: aisa@abralit.com.pe Web: www.abralit.com.pe  
Representante: Thais Cuadros Amado - Coord. Administrativo - Coord. de Compras Locales  
Productos: Ruedas de esmeril y lija

### ACTIV INTERNATIONAL S.A.C



Compañía que inicia sus operaciones el año 2007 en el campo de la producción de colorantes naturales, siendo el primer producto en ser procesado el Carmín. Somos parte de una grupo

internacional presente en Suiza, Francia, Malasia y Estados Unidos. Estamos en proceso de implementar la actividad de sabores y extractos de vegetales para atender la demanda de la industria alimenticia en Latino América. El grupo Activ International cuenta con una red internacional que nos permite hacernos conocidos en muchas partes del mundo donde debemos responder a los altos grados de exigencia.

Dirección: Calle Ambrosio Vucetich 200 - Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 607673 Fax: (51) (54) 607672  
Email: contact.pe@activ-international.com  
Representante: César Francisco Torres  
cesar.francisco@givaudan.com  
Productos: Colorantes para alimentos Carmín de cochinilla, Anato, Bixina.

### ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter líder en la distribución y comercialización de productos de alta calidad, en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrica, metal-mecánico e industria en general. Con más de 40 años en el mercado, Anixter Jorvex

S.A.C. cuenta con un inventario permanente que nos permite dar atención rápida a nuestros clientes. El pertenecer al grupo Anixter nos permite acceder a más de 450.000 productos y más de 7000 proveedores de clase mundial. Somos proveedores de soluciones y nuestros productos, Cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Francisco La Rosa Calle 13 MZ 1 LT A-2 Parque Industrial  
Telefax: (51)(54) 285508 - (54) 288305 Web: www.jorvex.com  
Repres: Hernan Nucci - hernan.nucci@anixter.com / Vice Presidente Regional  
Karla Villadeza Velásquez - karla.villadeza@anixterjorvex.com  
Gerente de Administración Region Sur  
Productos: Distribución y comercialización de productos para el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrica, metal-mecánico e industria en general.

### BODEGA NAJAR



"Bodega Najär tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najär armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576  
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe  
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente  
Productos: Anís Najär, Pisco Centenario Najär, Vino Señorío de Najär, Destilados Alferado

### ABB S.A.



Empresa industrial cuya presencia en el Perú se inicia hace más de 40 años, siendo Líder Mundial en Ingeniería Eléctrica. Ofrece diversos productos y soluciones eléctricas integrales en su especialidad, desde la elaboración de proyectos, ejecución de los mismos hasta el servicio postventa en forma permanente. Provee un rango completo de productos para transmisión y distribución de energía eléctrica, equipamiento de alta y media tensión, sistemas de control y protección de redes, medición de energía, sistemas de potencia, bancos de condensadores, líneas de transmisión, entre otros. Asimismo, servicio integral de reparaciones evitando que la producción se interrumpa. Finalmente todo lo que corresponde a automatización y modernización del sector industrial.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 409 - Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 222 297 Fax: (51) (54) 232 839  
Email: rebeca.huarillocla@pe.abb.com Web: www.abb.com.pe  
Representante: Rebeca Huarillocla Espinoza - Administradora  
Productos: Empresa industrial que ofrece diversos productos y soluciones eléctricas.

### ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755  
Web: www.alicorp.com.pe  
Representante: Ing. Daniel Alfaro Delgado  
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

### AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Calca S.A., realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367  
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com  
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General  
Productos: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

### ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA



Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, fresno, huarangay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costeño, ciprés, papaya, álamo, caucho, ceficio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.  
Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos.

Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad", llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito

"Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Farga No. 348, Parque Industrial Arequipa  
Teléfono: 054-602500 Anexo 706  
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe  
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

### BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt. 4A  
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432  
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.com  
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

### CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferrovianos  
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642  
Email: carequipa@caritas.org.pe  
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General  
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.  
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 0 -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896  
Actividad: Servicio Social

### CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acorde con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599  
E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe  
Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente  
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General  
Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

### CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.



Empresa con capital y personal peruano con más de 40 años en el mercado; dedicada a fabricar y comercializar productos de acero y derivados para la industria de la construcción, metal - mecánica y minería. Actualmente, utiliza la más avanzada tecnología y la mejor materia prima en la producción de acero ya que cuenta con un moderno horno eléctrico. Otro factor decisivo del éxito de Corporación Aceros Arequipa es la interiorización y compromiso

de directivos y trabajadores con la filosofía de Calidad Total, la cual les ha permitido el cumplimiento estricto de las normas de calidad nacionales e internacionales y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado tanto nacional como internacional.

Dirección Lima: Av. Enrique Meiggs 297 - Parque Internacional de la Industria y Comercio Lima y Callao, Callao 3, Perú  
Teléfono: (51) (1) 517 1800 Fax Central: (51) (1) 452 0059  
Dirección Arequipa: Variante de Uchumayo Km. 5 Lt. E- Arequipa, Perú  
Teléfono: (51) (54) 232430 Fax: (51) (54) 219796 E-mail: mktng@acerosarequipa.com  
Web: www.acerosarequipa.com Repres: Ricardo Cillóniz Champin - Presidente Ejecutivo  
Productos: Barras Lisas y Perfiles de Acero, Barras de Construcción, Alambrones, Planchas y Bobinas (LAC y LAF), Barras Helicoidales.

### CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camioneros y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne SRL: Reencache de llantas al frío para ómnibus,

camioneros y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 204100 Fax: (51) (54) 243765  
Email: c.arenas@cisne.com.pe  
Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta  
Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa  
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

### CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial  
Teléfono: (51 - 54) 22 2244 Fax: (51 - 54) 22 2277  
Email: karin.carpio@crubher.com Web: www.crubher.com  
Representante: Karin Carpio - Administradora

### FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica, con más de un siglo de pasión por el chocolate, fabrica sus productos con ingredientes naturales de excelente calidad, bajo cuidadosas recetas y exigentes estándares de higiene. "Tradición y Calidad desde 1909".

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 215670 Lima: (51) (01) 4324143  
Email: chocolates@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe  
f/LalbericaPeru @LalbericaPeru  
Repres: Bradley W. Silva - Gerente General  
Debbie Manrique - Gerente de Administración  
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial  
Julio Mogrovejo - Gerente de Producción  
Productos: Bombones, chocolates, mazapanes, taffees y turrones.

### FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999  
Email: stejadac@famaissealjet.com  
Web: www.famaissealjet.com  
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General  
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

### FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro  
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547  
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa  
Email: flsmidthperu@flsmidth.com  
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

### FRANKY & RICKY S.A.

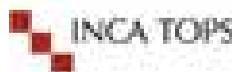


Franky & Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791  
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com  
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com  
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com  
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

### INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial  
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa  
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores  
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861  
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com  
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General  
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

### LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588  
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe  
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional  
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

### L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangos y láminas termotraíbles, polipasacalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado  
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757  
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe  
Web: www.lyb.com.pe  
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente  
Fernando Lira Gonzáles - Gerente  
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Offset y flexografía

### MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410  
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe  
Representante: g. Victor A. Tejada Paredes - Gerente

### MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de experiencia, que cuenta con actividades en EE.UU, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de Oficinas y Almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A  
Teléfono: 054-221268  
Web: www.megacentro.cl  
Representante: Joaquin konow Vial  
Productos: Alquileres de Oficinas y Almacenes.

### METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770  
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com  
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General  
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portacables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras / jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estantes de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4), AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

### MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626  
Email: michell@michell.com.pe  
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo  
Juan Pepper - Gerente Comercial  
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

### MITSUMI AUTOMOTRIZ S.A.



Es una empresa que opera en el Perú desde 1971 y en la ciudad de Arequipa desde el 2013, comercializando vehículos y repuestos originales Toyota, Lexus y equipos de su División Montacarga.

Somos el más grande concesionario de la marca Toyota en el Perú, ofrecemos una cadena de productos y servicios completa, dentro del rubro automotriz. Los altos estándares alcanzados en todos nuestros procesos nos han llevado ser considerados modelo de concesionario en el mundo. En Mitsui, trabajamos comprometidos en ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, realizando todas nuestras actividades basándonos en la productividad, transparencia y el cliente primero.

Dirección: Calle Villa Hermosa No. 1151 Cerro Colorado - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 602100  
Email: csegura@mitsuiautomotriz.com  
Representante: César Segura

### MOLY COP ADESUR S.A.



Productos: Bolas de Acero para mollienda y minerales Moly Cop Adesur S.A., es una empresa miembro de Arrium Mining Consumables, líder mundial en el suministro de productos consumibles para el procesamiento de minerales. Moly-Cop Adesur cuenta con 31 años de experiencia en el mercado Peruano fabricando bolas de acero forjadas en un rango de tamaños nominales entre 1" y 6" de diámetro para operaciones de mollienda de minerales. Sus productos se venden en todo el Perú y son exportados a diversos países de Latino América.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez #131 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 234705 Fax: (51) (54) 232745  
Email: wilfredo.fernandez@molycop.pe  
Representantes: Javier Castro - Gerente General  
Alfredo Bustamante - Gerente de Producción  
Jorge Thiermann - Gerente Financiero  
Jose Willstatter - Gerente de Ingeniería

### NATURGY PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.  
Email: ajbustamante@gasnatural.com  
Web: http://www.gasnaturalfenosa.com  
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

### OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris Nº 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial  
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686  
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

### PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel

higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigias marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial  
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis  
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591  
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe  
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente  
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

### PERU QUIMICOS S.A.C.



Es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, Textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140  
Teléfono: 222442 - 959920441  
E-mail: vwong@peruquimicos.com.pe  
Web: www.peruquimicos.com.pe  
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón

### PRAXAIR PERÚ S.R.L.



PRAXAIR, con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindarle soluciones integrales que

le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Praxair cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo cual nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira N° 151 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232770 - (51) (54) 233258  
Email: jose\_nunez@praxair.com Web: www.praxair.com.pe  
Representante: José Antonio Núñez Gamarra - Gerente Regional del Sur  
Productos: Gases industriales, medicinales, especiales, equipos y máquinas para corte y soldadura, cilindros para GNV.

### PROTEOUS SECURITY S.A.C.



“Somos la única empresa de seguridad que ofrece todas las soluciones integrales utilizando la más alta tecnología garantizada con el servicio más confiable y personalizado del mercado. Contamos con productos y servicios que le permitirán no sólo proteger lo que más valora sino controlar y visualizar, desde sus dispositivos móviles, su inmueble, empresa, vehículos o personas.”

Dirección: Urbanización Los Álamos D-2 Vallecillo  
Teléfono: (51)(54)200004  
Email: fmc@inverias.pe Web: www.proteous.com  
Representante: Flavio Magheri Cubattoli - Gerente General  
Productos: Equipos y monitoreo de alarma, equipos y monitoreo de cámaras (CCTD) y equipos y monitoreo de GPS.

### RANSA COMERCIAL S.A.



El Grupo Ransa es el operador logístico líder en el Perú, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, y Centroamérica. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda la cadena de suministros con

soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren todos los procesos logísticos, dando soluciones de alto valor agregado en sectores como Minería & Energía, Consumo Masivo & Retail, Hidrocarburos, Construcción e Infraestructura, Agenciamiento de aduanas, Soluciones financieras para la logística, Procesamiento de frutas y hortalizas, Construcciones modulares, Industria, Gestión documental, y Logística refrigerada.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa - Perú  
Teléfono: (51) (54) 400324  
Email: cibanezg@ransa.net Web: www.ransa.com  
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional  
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico.

### SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369  
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe  
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

### SENATI AREQUIPA



El SENATI es una institución de Formación y Capacitación Profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios.

El SENATI está considerado dentro de los 20 mejores instituciones de Formación Profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el Sistema Integrado de la Calidad y Gestión Ambiental.

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL  
Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605999 Fax: (51)(54) 232428  
Email: arequipa@senati.edu.pe Web: www.senati.edu.pe  
Representante: Ing. Pedro César Bravo García - Director Zonal  
Productos: Servicio de enseñanza.

### SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios ubicados en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios Medioambientales, donde contamos con laboratorios, acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Además nuestras operaciones están certificadas con las 3 normas en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. También, brindamos el servicio de Preparación de Muestras Inorgánicas (PMI) para las empresas mineras del sur; y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275. Parque Industrial, Arequipa, Arequipa.  
Teléfono: (054) 213506  
Email: pe.servicio@sgs.com Web: www.sgs.pe  
Representante: Renzo Carbajal  
Productos: Ofrece Servicios para Análisis de Laboratorio, Supervisiones de Construcción y Seguridad, Outsourcing de Laboratorios Onsite, Certificaciones, Cursos de formación, entre otros.

### SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños y que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa en la Distribución y Comercialización de energía eléctrica en la zona de Concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en Sistemas Aislados. SEAL mantiene el carácter de Empresa Estatal de Economía Mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Cercado (Oficina Principal)  
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 381377 Fax: (51) (54) 381199  
Email: seal@seal.com.pe Web: www.seal.com.pe  
Representante: José Vladimír Málaga Málaga  
Productos: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

### SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)  
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237  
Email: administracion@solarperu.com.pe  
aaranzaens@solarperu.com.pe  
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General  
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

#### SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automatiz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232660  
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe  
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivera - (054) 420 777  
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466  
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General  
Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

#### TRANSALTISA S.A.



Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Cervesur, uno de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n  
Teléfono: + 51 054 606868  
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Aqueando - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurín  
E-mail: contac\_us@transaltisa.com.pe  
Web: www.transaltisa.com.pe  
Representante: Comité de Gerencia General  
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

#### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante el D.S. N° 024-61, rubricado por el Presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la Ciudad Capital, siendo Santa María Virgen, Patrona de la Casa Marianista, se escogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Teléfono: (51) (54) 229525 - 382038 Fax: (51) (54) 251213  
Ap. Postal: 1350  
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web: www.ucsm.edu.pe  
Representantes: Dr. Alberto Briceno Ortega - Rector  
Dr. César Cáceres Zárate - Vicerrector Académico  
Dr. Máximo Corrales Calizaya - Vicerrector Administrativo  
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vicerrector de Investigación

#### YURA S.A.

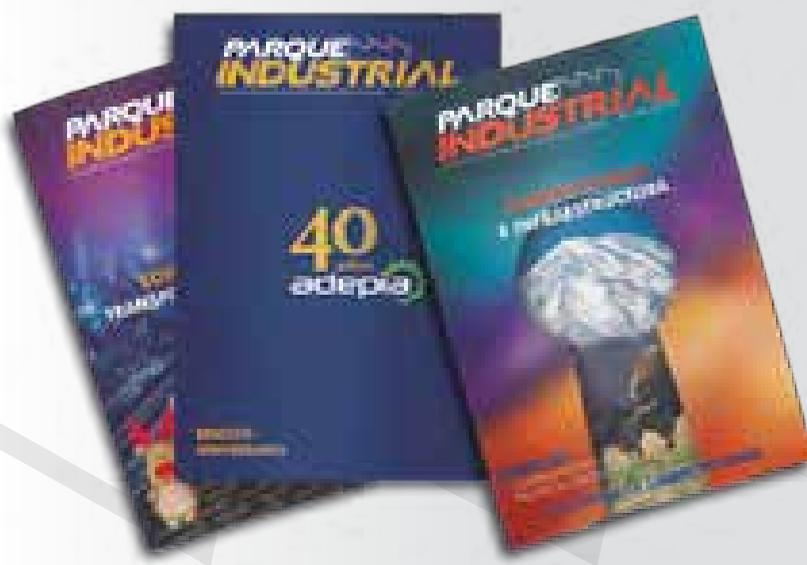


Construcción.  
Material de Construcción.  
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Av. General Diez Canseco N° 527 Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 495060 - 225000  
Email: jcaceres@yura.com.pe Web: www.yura.com.pe  
Representantes: Humberto Vergara Quintero - Gerente General  
Julio Cáceres Arce Gerente de Gestión Comercial  
Productos: Producción y comercialización de Cemento, Concreto, Agregados, Cal y Nitrato.



Lee la revista digital en: [adepia.com.pe](http://adepia.com.pe)



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)



PROGRAMA DE INGLÉS PARA  
**JÓVENES Y ADULTOS**

SI SABES INGLÉS, PUEDES ESTUDIAR LA  
CARRERA QUEERAS

CON EL INGLÉS TODO ES POSIBLE

BIEN EN ALIANZA  
EXCLUYVA CON



Inicio de clases: 05 de noviembre



PROGRAMA DE INGLÉS PARA  
**NIÑOS Y ADOLESCENTES**

EL INGLÉS LOS PREPARA PARA UN FUTURO BRILLANTE



CERTIFICACIÓN  
INTERNACIONAL

CON EL INGLÉS TODO ES POSIBLE

Inicio de clases: 03 de noviembre



INGLÉS EN MODALIDAD

Online

Siempre disponible, desde cualquier dispositivo y con profesores extranjeros.



CALIDAD EDUCATIVA GARANTIZADA:



CON EL RESPALDO DE LA  
EMBAJADA DE LOS EE.UU.

Informes y matrículas: Melgar 109 - T. (054) 391020 • [www.cultural.edu.pe](http://www.cultural.edu.pe)



GOBIERNO REGIONAL



Explora la vida

