

PARQUE **INDUSTRIAL**

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

DIC.2018 ED. Nº 43



EDICIÓN ESPECIAL
MEDIO AMBIENTE

COMPETITIVIDAD

· AREQUIPA LO MERECE

I ENCUENTRO ANUAL DE LA CONSTRUCCIÓN

· EVENTO ORGANIZADO POR CAPECO Y LA UCSP

AREQUIPA INICIA UN NUEVO CAMINO
CON VÍAS MÁS DURABLES
Y SEGURAS



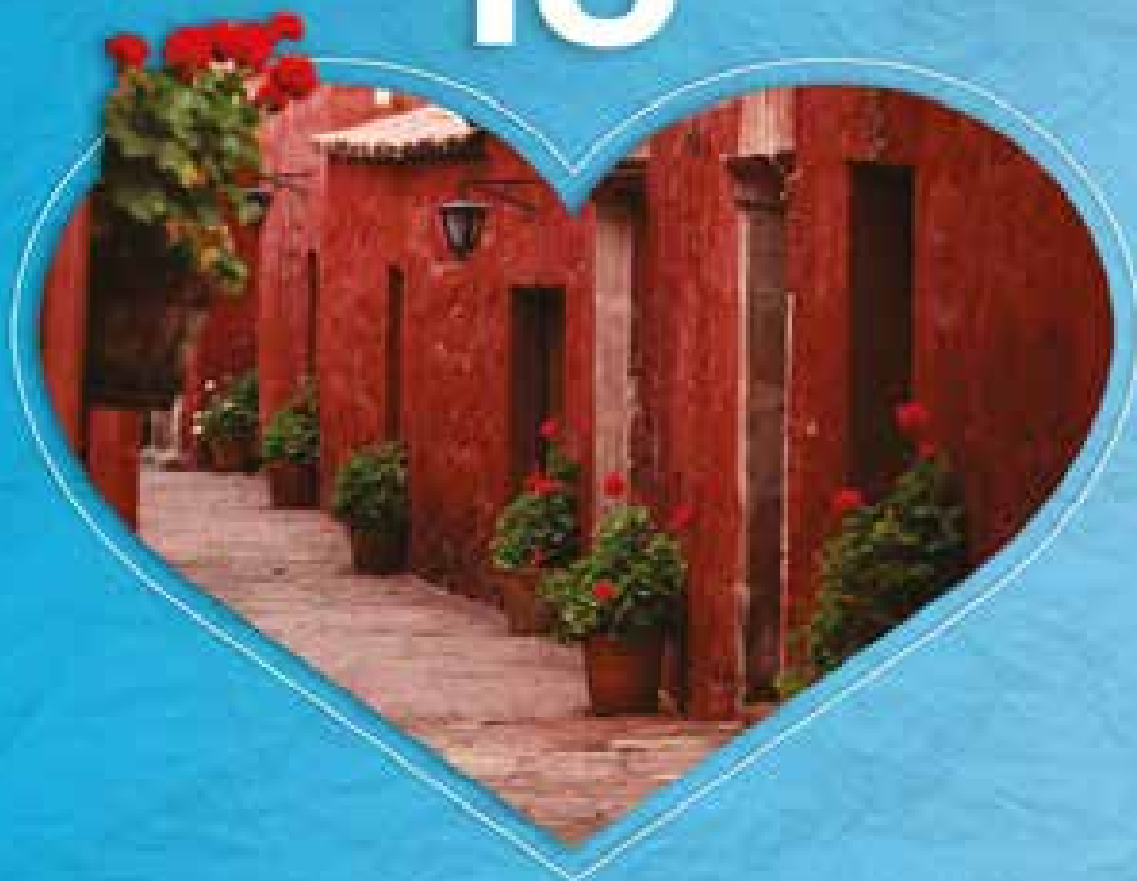
NUEVO SERVICIO DE
PAVIMENTACIÓN DE CONCRETO

- > DURACIÓN HASTA 6 VECES MÁS QUE EL PAVIMENTO CONVENCIONAL
- > BAJO COSTO DE MANTENIMIENTO
- > AHORRO DE ENERGÍA - MENOR COSTO DE ILUMINACIÓN
- > MAYOR SEGURIDAD, MENOR DISTANCIA DE FRENO
- > MENOR CONSUMO DE COMBUSTIBLE
- > MENOR RUEDA DE CARBONO, REDUCE EL SMGO Y LA TEMPERATURA
- > NO SE DEFORMA NI LE AFECTA EL CALOR

www.supermix.com.pe
contactenos@supermix.com.pe

LÍNEA GRATUITA
☎ 0 800 22 900

YO



AREQUIPA

Después de muchos años soñando con
estar presentes en la Ciudad Blanca,
por fin podemos decir:
¡LLEGAMOS!



☎ (01) 200 9200 | ✉ reservasindividuales2@costadelsolperu.com | 🌐 www.costadelsolperu.com

Encuétranos también en:

Tumbes • Piura • Chiclayo • Trujillo • Cajamarca • Lima Aeropuerto • Lima Salaverry • Cusco • Pucallpa

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2018 - 2019

PRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

VICEPRESIDENTE:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmith S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

José Becerra Cremidis
L & B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

Leonel Barriga Paredes
Aceros Arequipa S.A.

DIRECTORES:

Bradley W. Silva
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.
Daniel Alfaro Delgado
Alicorp S.A.A.
Samuel Delgado Valencia
Michell & Cia S.A.
Mario Renato Cuzzi Morán
Inca Tops S.A.

PAST PRESIDENTE:

Aldo Aranzaens Yukimura
Solar Representaciones S.A.C.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

EDITOR:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa
Mario Renato Cuzzi Morán

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Yulissa Herrera Medina

DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640 y 054-608060

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** RECUPERAR COMPETITIVIDAD
- 08** NO QUIERO ESTO EN MI CEVICHE
- 10** ECONOMÍA, MEDIO AMBIENTE Y PREMIO NOBEL
- 12** PROMOVAMOS EL TURISMO GASTRONÓMICO
- 14** OBRAS POR IMPUESTOS
- 16** NATURGY CELEBRA PRIMER AÑO DE SU LLEGADA AL SUR
- 18** MINERÍA QUE APORTA AL AGRO SOSTENIBLE
- 20** PLANTA DE TRATAMIENTO MICHELL & CIA
- 22** EL RÍO CHILI, LOS USOS Y CONTAMINACIÓN DE SUS AGUAS
- 24** PRIMER ENCUENTRO ANUAL DE LA CONSTRUCCIÓN
- 26** IV EDICIÓN DEL HAY FESTIVAL SUPERÓ LAS EXPECTATIVAS
- 28** NO HAY FUTURO SIN PRESENTE
- 30** LA PROSPECTIVA ESTRATÉGICA
- 31** CARA 2018: 12° EDICIÓN
- 32** SOCIAL EMPRESARIAL
- 34** DIRECTORIO

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA



"Otro año que queda atrás, muchos momentos que recordar"

En éste año que pronto despedimos, saludamos desde Adepia a nuestros lectores recordando "los buenos momentos vividos" durante el año en nuestro país, pero además también con una mirada positiva hacia el año que viene.

Un tema al que estamos dando importancia en nuestras últimas ediciones es el desarrollo sostenible y la protección del medio ambiente. Hoy en día en ninguna parte del mundo se puede proyectar negocios o desarrollar la industria sin incluir estos temas, razón por la cual ésta edición del Parque Industrial, estamos dedicándola especialmente a éste valor "EL MEDIO AMBIENTE".

Cómo está cumpliendo la industria las normas del desarrollo sostenible? A ésta pregunta nos contestan algunas de las empresas más emblemáticas de nuestra ciudad, y nos cuentan como ellos incluyen este valor en su producción; Michell y Cía S.A, narra su contribución e inversión en la Planta de Tratamiento de agua, sus efectos positivos al medio ambiente y mejora consecuentemente de la calidad de vida de los habitantes de la Ciudad, Y Sociedad Minera Cerro Verde nos habla sobre Minería y Agro sostenible.

En ésta edición presentamos también el 1er Encuentro anual de la Construcción organizado por Capeco y la Universidad San Pablo. Éste importantísimo encuentro busca lograr un desarrollo más planificado y sostenible en cuanto a la infraestructura futura de Arequipa.

Presentamos a nuestros lectores un resumen del encuentro empresarial "CARA 2018", donde se encontraron los candidatos a la segunda vuelta del GRA, exponiendo ¿qué podemos esperar del futuro próximo de Arequipa? Presentamos también un resumen del Hay Festival, con la visita de nuestro distinguido escritor, Mario Vargas Llosa.

Deseando desde Adepia una Feliz Navidad a todos nuestros fieles lectores, a los articulistas que nos tienen BIEN informados con las últimas noticias y a los anunciantes que facilitan nuestra labor informativa; alcemos nuestra copa y brindemos por el nuevo año que viene.

Mauricio Pérez Wicht San Román

PRESIDENTE DE ADEPIA

Recuperar competitividad,

Arequipa se lo merece

Magali Silva Velarde-Alvarez

Ex Ministra de Comercio Exterior y Turismo



La semana pasada tuve la suerte de estar en Arequipa en una reunión que convocó a empresarios, académicos y funcionarios del Estado para conversar sobre los retos que tenemos como país y como región de cara al bicentenario. Sin duda, el sector empresarial de Arequipa se ha caracterizado por innovar y avanzar, por descubrir nichos de mercado y explotar sus ventajas comparativas y por promover una convivencia pacífica y provechosa entre minería y los demás sectores.

Como lo demuestran respetadas instituciones como el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial, nuestro país ha descendido varias posiciones en el ranking mundial de competitividad y Arequipa, como región, comparada con otras a nivel nacional, también. De acuerdo con la medición del Instituto Peruano de Economía (IPE), en los últimos años, Arequipa ha permanecido estancada según el Índice de Competitividad Regional (Incore 2017).

Dos ejemplos muy claros, en sectores importantes tanto en la generación de empleo como de divisas son el de la agroexportación y el del turismo. Y en ambos sectores, teniendo en cuenta la dotación de recursos productivos y turísticos con los que cuenta, Arequipa debería haber estado creciendo por lo menos a tasas similares al promedio nacional.

En cuanto a la agroexportación, de las más de 7 millones de hectáreas aptas para cultivos agrícolas que tiene el Perú, mientras Ica exportó US\$ 1,4 mil millones en el 2017 de un total exportado a nivel nacional de US\$ 5,1 mil millones en ese mismo año (equivalente a 27 por ciento del total nacional) producido en 254 mil hectáreas (correspondientes al 3,5 por ciento del territorio nacional), Arequipa exportó US\$ 0,1 mil millones (2,5 por ciento

del total exportado en productos agrícolas), en 148 mil hectáreas (2,1 por ciento de la superficie agrícola nacional). La diferencia entre el valor producido por hectárea entre Arequipa e Ica es de más de 6 (US\$ 5,5 en Ica versus US\$ 0,9 en Arequipa). Dado que en Arequipa existe una agricultura moderna orientada al mercado interno, esta diferencia de valores podría reducirse a 4, probablemente.

Sin embargo, es apropiado pensar en desarrollar una agricultura que se inserte en el mercado internacional teniendo en cuenta las características de productividad agrícola que tiene Arequipa para producir uvas, arándanos, tomates, paltas, páprika, entre otros, con rendimientos que superan a los de otras regiones.

En ese sentido, es apropiado mencionar el atraso que tiene el Proyecto Majes Sigüas II. Según un Estudio de Macroconsult, al finalizar el proyecto se estarían añadiendo 38,5 mil hectáreas de tierras irrigadas y generando 70 mil nuevos puestos de trabajo formales directos e indirectos cada año. Desde diciembre del año pasado el proyecto está paralizado a raíz de la propuesta hecha por el Consorcio Cobra que tiene a su cargo la concesión de Majes-Sigüas II que busca introducir un cambio tecnológico para una mejor utilización del recurso hídrico. Esta mejora tecnológica conlleva un aumento en la inversión inicialmente prevista y se está a la espera de la evaluación y viabilidad final por parte de las autoridades regionales y nacionales. Arequipa podría dar así el gran salto y exportar más de US\$1 mil millones multiplicando por 8 su nivel actual, generar empleo y los efectos multiplicadores ya vistos en regiones como Ica y La Libertad.

Un segundo ejemplo es el turismo. Todos los peruanos sabemos que el atractivo turístico número uno del Perú es la ciudadela de Machu Picchu, que recibió 1,4 millones



de turistas el 2017. En segundo lugar, solía estar Arequipa, pero ya hace algunos años que la Reserva Nacional de Paracas ocupa el segundo lugar con 350 mil visitantes. Este atractivo turístico ha venido creciendo a razón de 8 por ciento en los últimos años mientras que el Cañón del Colca, con 250 mil visitantes prácticamente ha permanecido estancado en el número de turistas que lo visitan.

Para entender qué es lo que viene ocurriendo en el sector turismo en Arequipa, cabría primero referirse a los principales atractivos turísticos con los que cuenta la región. Arequipa ha sido reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO, y desde mi modo de ver, presenta una de las ofertas turísticas más variadas del país (el Valle del Colca, el Centro Histórico de la Ciudad y las casonas antiguas, el Convento de Santa Catalina, el Valle de los Volcanes, y el Valle y Cañón de Cotahuasi, restaurantes de primer nivel y el Museo de la Dama de Ampato con un video hecho por National Geographic). Me pregunto si está siendo promocionada como corresponde en articulación conjunta Estado (gobierno nacional y regional) y sector privado (hoteles, agencias de viajes y turísticas, aerolíneas, guías, transportistas terrestres, entre otros) y si se está llegando por los canales más convenientes a los distintos segmentos de la demanda.

Como ha quedado demostrado con la organización por tercer año consecutivo, el Festival Hay y la presencia de nuestro Premio Nobel, Mario Vargas Llosa, han permitido que Arequipa recobre a nivel internacional el valor por el turismo cultural que merece recibir. Creo yo que es un turismo que no hemos explotado en su totalidad.

Adicionalmente al turismo de aventura, que permite disfrutar de paisajes maravillosos y practicar deportes como el canotaje, canopy, trekking, etc. no debemos descuidar un turismo que como país nos ha permitido posicionarnos con crecimientos

envidiables en los últimos años como es el de la organización de reuniones y eventos internacionales. Y otros tipos de turismo más especializado como el de la observación de aves como el cóndor o el de nuestra alpaca, vicuña, llama o guanaco.

La conectividad ha mejorado pero la estrechez de espacios en el Aeropuerto Jorge Chávez determinan retrasos y cancelaciones de vuelos que han empeorado en los dos últimos años a pesar de que el aeropuerto Alejandro Ballón ha mejorado su infraestructura. Además, debe mejorar la conectividad regional al interior de nuestro país para no tener que regresar a Lima cada vez que se quiera hacer una conexión con otra región. La oferta hotelera ha venido respondiendo poco a poco a las necesidades de los huéspedes. Sin embargo, falta mejorar la relación calidad precio, porque los precios son altos respecto a la calidad del servicio prestado. Adicionalmente, el tráfico en la ciudad ha aumentado y la inseguridad ciudadana también.

La profesionalización de los servicios es un área que se puede mejorar más para crear una marca, la marca "Arequipa te espera", por ejemplo que debiera apuntar a mejorar la calidad del servicio prestado.

Si logramos entre todos ver los beneficios más allá de los intereses particulares y de la coyuntura que nos divide, habremos recuperado la competitividad que Arequipa se merece. La agroindustria y el turismo son intensivos en mano de obra. Las universidades no deben estar ajenas a estas necesidades. Se requiere el consenso entre empresarios, catedráticos y políticos, de todos aquellos que quieren ver a Arequipa liderando el crecimiento a nivel nacional. Arequipa se ha caracterizado por producir con estándares internacionales bienes y servicios que su gente está acostumbrada a producir. Es el momento de remontar el marcador y hacer las tareas que a cada uno corresponden para recibir el bicentenario con una región que pasó de la pérdida de competitividad al crecimiento esperanzador.



NO QUIERO ESTO EN MI CEVICHE

Menos plástico, más vida.

Jorge Luis González Angulo

Abogado

El 30 de octubre la sociedad civil de la mano del Gobierno del Perú y la organización Oceana dedicada exclusivamente al cuidado de los océanos, lanzó la campaña “No quiero esto en mi ceviche” (www.noquieroestoenmiceviche.com), que busca sensibilizar a la población respecto a la necesidad de reducir el consumo de plástico y de promulgar una ley que regule su uso y consumo. A su vez, aprovechando el nivel y renombre que nuestra gastronomía viene alcanzando, esta campaña utiliza como imagen a los chefs, restaurantes y empresas que promuevan o hagan acciones concretas a su favor.

El plato elegido para la campaña es nuestro ceviche, plato bandera preparado a base de pescado y sal marina. La campaña con estos productos no es casual ya que los investigadores han encontrado micropartículas de plástico de manera alarmante en el alimento consumido por los peces, en la sal marina que consumimos a diario, en las orillas de las playas de nuestro litoral, así como en el agua potable que consumimos. Si bien, a la fecha, no se ha podido determinar el efecto que tendría en la salud humana el consumo habitual de estos productos en estas condiciones, intuimos que la ingesta de microplástico y su presencia en nuestro organismo no producirá nada bueno.

Así, considerando la diversidad de especies marinas, la evidente importancia en el Perú de la pesca industrial y la de consumo humano, así como la de la sal marina, nos permite contemplar el panorama sobre lo que debemos reflexionar para determinar las acciones que como sociedad debemos implantar para mitigar el daño a nuestro medio ambiente.

En este contexto, debemos señalar que nuestras posibilidades legales de regular el uso y consumo del plástico deben concretarse en todas las fases del ciclo económico, desde su producción, comercialización, distribución, hasta el usuario final. También puede regularse los contenidos y medios en los que se di-



funda y promocioe su uso; el señalamiento de los lugares autorizados para su uso y distribución; así como la elección de herramientas de política fiscal que alienten el consumo de productos alternativos al plástico y/o gravar su consumo con impuestos para desalentarlo.

Por supuesto, y no menos importante al esfuerzo regulatorio, es la posibilidad de cambiar nuestros hábitos de consumo mediante la reducción del uso de bolsas plásticas o de artículos de tecnopor de un solo uso; rehusar las bolsas o reemplazarlas con opciones más duraderas como las bolsas de tela, papel, o plástico de más de un solo uso; lograr administrar nuestros desechos y basura de tal suerte que puedan ser fácilmente reciclados y reinsertados a la cadena productiva; así como también la necesidad de buscar mayor información sobre estos productos, cuidando de alentar el cambio del uso del plástico en los mercados, supermercados, tiendas y locales comerciales.

De ahí la importancia del compromiso de la sociedad civil de iniciar esta campaña "No quiero esto en mi ceviche", para tomar conciencia y acompañar también los esfuerzos regulatorios necesarios para desalentar el consumo de estos productos que nos causan daño en nuestra salud y en nuestro ambiente.

Por su parte, en el Congreso de la República se han promovido proyectos de ley (2821/2017-CR, 2843/2017-CR, 2852/2017-CR, 2858/2017-CR, 2921/2018-CR 3616/2018-CR), con la finalidad de regular los plásticos de un solo uso y el tecnopor para reducir la contaminación marina y terrestre. Otros proyectos de ley buscan declarar de interés nacional y de necesidad pública la realización de un estudio sobre el impacto socioeconómico ambiental de la industria del plástico y la evaluación de otros materiales sustitutos, así como la gradualidad de su reemplazo. Como puede verse, las posturas legislativas van desde la prohibición o restricción inmediata, hasta el de establecimiento de una mesa de diálogo que buscará soluciones en el tiempo de manera programada.

Los referidos proyectos presentados para análisis de las diversas comisiones congresales tratan sobre la industria del plástico. Esta industria, incluyendo la producción y la importación de bienes finales o insumos necesarios, aporta al país sólo en el 2017, más de US\$2,900 millones al año, representa más de 52,000 empleos directos y más de 100,000 empleos indirectos, cuenta con alrededor de US\$500 millones en infraestructura, y exporta alrededor de US\$453 millones (datos sustentados en los antecedentes de los proyectos de Ley que a su vez refieren a datos oficiales del Banco Central de Reserva, INEI, entre otros).

Por su lado, el consumo del plástico en el Perú es de 30 kg por año en promedio, los que si bien representan uno de los

menores consumos de la región, no significa que no deba prestarse la debida atención a su regulación.

Atendiendo a los datos económicos y al uso que se le da en nuestra vida cotidiana, no es pues una tarea fácil implantar la regulación necesaria. Es más, somos conscientes que la regulación debe hacerse considerando las necesidades del sector empresarial, sin dejar de atender la urgencia del tema, pudiendo implantarse medidas inmediatas para desalentar los hábitos de su consumo, de ahí la importancia de comprometer a los restaurantes y negocios que los proveen en esta tarea de evitar el consumo de microplástico a través del pescado y la sal marina.

Ya la expedición científica Algalita Marine Research Foundation alertó en junio de 2018 sobre una "isla" frente al litoral de Chile y de Perú de 3 millones de km² de residuos plásticos (es más grande que Méjico), en su mayoría empaques, cuerdas y artículos de la industria pesquera, así como botellas, cuyo origen estaba probablemente en su mayoría en Nueva Zelanda y en Australia (Ver: algalita.org, y el diario La República del 28-6-2018). Esta basura plástica altera el sistema alimenticio de los peces y aves, de ahí la necesaria toma de acciones inmediatas para el monitoreo, control y mitigación, de ahí que mientras "limpiar" sea económicamente inviable, los países deben atender a la reducción del uso como prioridad.

Pero, ¿cuáles son los principales productos en discusión? Son, las bolsas de plástico - distinguiendo aquellas usadas para hacer las compras (que se convierten luego en bolsas para empacar la basura doméstica)-, de las usadas en la industria y comercio para empacar alimentos, así como las utilizadas para desechar la basura. De ahí que, la restricción inmediata de estos productos podría originar problemas de salud pública y mayores niveles de contaminación a los que tratamos de mitigar, por lo que su atención requiere de un debate entre los actores involucrados para llegar a las soluciones más convenientes.

También se encuentran entre los productos los sorbetes de plástico, los que sí tienen sustitutos inmediatos en los hechos de papel, por lo que su restricción puede ser inmediata. Finalmente, otro de los productos utilizados es el tecnopor usado como: envase de la comida para llevar, vasos y menaje de descarté, cuya producción, importación y comercialización ya viene siendo tratada a manera regulatoria.

A manera de conclusión, estando pendiente la discusión del marco regulatorio en el Congreso de la República del Perú, saludamos la propuesta del Ministerio de Ambiente de imponer como política de estado el uso de plástico de un solo uso y tecnopor de manera innecesaria.

De esta manera, seguiremos disfrutando de un delicioso ceviche de pescado!

Economía, medio ambiente y premio nobel

Patricio Quintanilla Paulet

Economista, Rector de la Universidad La Salle.





El problema del calentamiento global, preocupación generalizada en el mundo de hoy, tiene una estrecha relación con la economía y la producción, con efectos positivo y negativo y además de genera una doble relación entre ambos aspectos.

Impacto Negativo

El aumento en la producción de un país inevitablemente requiere de mayor uso de energía, lo que puede tener un impacto en el medio ambiente dependiendo de la fuente de la misma; a la fecha, tanto a nivel global como nacional, la generación de energía eléctrica está basada en plantas térmicas que utilizan carbón, combustibles derivados de petróleo, especialmente diesel y gas natural, en aquellas regiones que se dispone de éste.

En el caso de la Macroregión Sur, se tenía el Gasoducto Sur Peruano, que permitiría instalar dos centrales generadoras con 1,000 megavatios de potencia, utilizando como fuente de energía gas natural, que es menos contaminante que los combustibles líquidos. El proyecto se detuvo, por la corrupción provocada por la empresa brasilera Odebrecht, que era uno de los socios del consorcio encargado de la construcción; hasta el momento este proyecto no se ha relanzado y recientes anuncios, postergan para inicio del próximo año (¿?) la definición de un nuevo trazo, los que nos permite anticipar un nuevo y prolongado retraso.

La buena noticia es que según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), en los meses de agosto y setiembre de este año, el aumento de la producción de energía no convencional, especialmente fotovoltaica, ha sido importante. Este desarrollo ha sido realizado por empresas privadas extranjeras y requiere de un amplio y decidido apoyo de las autoridades.

El aumento de la producción, tiene un importante impacto en la actividad comercial, lo que genera un aumento en el transporte de carga, que en el caso del Perú es uno de los sectores que más contaminan, por el uso de combustibles líquidos derivados de petróleo. La mayor actividad productiva y comercial, requiere de un mayor movimiento local de personas, siendo que el transporte urbano es fuente de alta contaminación, como es el caso de la ciudad de Arequipa; se supone que en las denominadas "revisiones técnicas" se debe controlar el nivel de emisiones, pero sabemos de la "flexibilidad" de los revisores; basta observar la cantidad de humo que emiten las unidades de transporte público.

Impacto Positivo

El crecimiento económico debe ir acompañado de inversiones en mejora de los procesos productivos, orientados a reducir el impacto negativo en el medio ambiente; para ello se requiere

destinar recursos para el desarrollo de tecnologías limpias, lo que está basado en investigaciones que le corresponde realizar a la Academia.

Esto requiere definir políticas económicas y políticas medioambientales y se requiere la participación del sistema financiero en este proceso.

Premio Nobel

El pasado mes de octubre, se otorgó el Premio Nobel de Economía a dos distinguidos economistas estadounidenses, con diferentes investigaciones; en este comentario me refiero al Profesor William Nordhaus, de la Universidad de Yale, que basó sus estudios en desarrollar un modelo económico cuántico que integra el cambio climático, los factores que lo provocan y las políticas correctoras que se pueden utilizar.

Como indica el Profesor Nordhaus, se generan externalidades negativas por la contaminación generada, pero los agentes económicos causantes de ésta, no pagan por el daño efectuado. Para corregir esto propone la creación de un Impuesto al CO₂, que se aplique de manera global y que los recursos obtenidos por este concepto, se destinaría al desarrollo de nuevas tecnologías para la mejora de las condiciones medioambientales.

También considera que la Política Económica, entendida como la acción del Estado para influir en la economía, debe considerar aspectos relacionados con el medio ambiente, para que los resultados sean valiosos y concretos.

Valor Compartido

Hace muchos años se inició el concepto de la Responsabilidad Social Empresarial, que definía la contribución de las empresas con la sociedad, mediante factores, que se definieron como "las tres P de la Responsabilidad Social", que por sus nombres en inglés son "Planet", que es la responsabilidad con el medio ambiente; "People", con la sociedad en la cual está operando la empresa y "Profit", pues la generación de beneficios es indispensable para lograr la sostenibilidad en este campo.

En tiempos relativamente recientes, el Profesor Michael Porter, en un artículo publicado en el Harvard Business Review, denominado "Creando Valor Compartido", sostiene que el rol de las empresas va más allá de la Responsabilidad Social y que debe compartir el valor creado; concluye con una frase muy significativa: "Lo que es bueno para la sociedad, es bueno para la empresa".



Mario Zuñiga

Economista-Parlamentario Andino

Promovamos y consolidemos el turismo gastronómico



E

l turismo viene consolidándose como una de las actividades económicas y estratégicas más significativas con las que cuentan los países.

Son numerosas las regiones y circunscripciones territoriales que sostienen su economía a partir del turismo, el cual ha experimentado un crecimiento sostenido que lo ha convertido en uno de los sectores económicos que prospera con mayor rapidez en el mundo.

En efecto, el turismo se viene consolidando como uno de los sectores con mayor protagonismo, mayor dinámica y sinergia en las economías contemporáneas, y constituye una de las mayores, más limpias y sostenibles fuentes de ingresos para los países. El crecimiento geométrico del sector ha originado una muy variada oferta de destinos y formas de hacer turismo, que van desde las típicas y acostumbradas hasta las particulares y específicas como el vivencial, ecoturismo etc.

Dentro de las numerosas formas de hacer turismo, hay una que sobresale y concita la atención de gran parte de los mil doscientos millones de turistas que se movilizan anualmente alrededor del mundo. Según el último barómetro de la Organización Mundial de Turismo, gran número de turistas viajan para realizar el denominado "turismo gastronómico" que es una manera de hacer turismo donde el interés de los turistas está puesto en la gastronomía y cultura culinaria del país que se visita, lo que constituye uno de los movimientos económicos de mayor potencial que ya viene generando una dinámica sistémica no solo en el crecimiento económico sino en el desarrollo económico, dada su transversal forma de generar empleo y el incremento de la demanda de bienes y servicios predominantemente de carácter local generando inmediato bienestar para las familias.

Actualmente, el turismo gastronómico en el Perú se está constituyendo en un factor que fomenta la construcción de un tejido logístico sustentable, alimentado desde lo más profundo de los villorrios de las regiones andinas y que se viene consolidando con la conformación de unidades económicas familiares que ofrecen productos orgánicos, oriundos y únicos, que aprovechan la inmensa variedad de pisos ecológicos existentes, todo esto gatilla un proceso virtuoso de disminución de la pobreza y de economías sostenibles

En esa línea, desde mi despacho desarrollamos y presentamos un "Marco Normativo para Impulsar el Turismo Gastronómico Intracomunitario y Extracomunitario" con el objeto de promover, consolidar y promocionar el turismo culinario intracomunitario y extracomunitario como una actividad estratégica para propiciar en los Estados miembros: la generación de puestos de trabajo, la disminución de la pobreza, la diversificación de ingresos, el desarrollo de actividades sostenibles, la dinamización y desarrollo de las economías locales, la difusión de la oferta gastronómica, la revalorización de la cocina regional y el fortalecimiento del proceso de unificación regional; el mismo que ha sido aprobado unánimemente por la Comisión Cuarta "De Desarrollo, Infraestructura y Energía" del Parlamento Andino.



De similar forma, la proposición plantea crear la marca “Comunidad Andina Destino Gastronómico” como plaza turística gastronómica con el objeto de complementar y reforzar las actividades de promoción de los atractivos, circuitos y destinos turísticos gastronómicos; así como de las ofertas, rutas y territorios gastronómicos establecidos en cada una de las naciones andinas.

La propuesta admitida se encuentra estrechamente vinculada y coincide con la reciente difusión del reportaje gastronómico difundido por la cadena internacional CCN en español titulado “La mejor comida de Sudamérica (y donde disfrutarla, país por país)” que resalta platillos de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú que representan la gastronomía de América del Sur como la mejor ante el resto del mundo.

En el informe preparado por la importante cadena de televisión también se destaca los potajes de la gastronomía arequipeña, considerándola como una de las mejores del continente, pues recalca que los platos arequipeños mantienen el estilo de la cocina de antaño y son producto del mestizaje que recoge lo mejor de las culturas precolombinas que se asentaron en esta región del sur peruano, razones suficientes para considerar a la comida arequipeña como una de las mejores de Sudamérica. La reseña resalta la fertilidad de los valles arequipeños donde se cultivan ajos, arroz, cebolla, frejol y ajíes como el emblemático rocoto, entre otros productos significativos. A la vez, destaca la cunicultura, el ganado ovino, porcino y vacuno que nos provee de carne y leche fresca con la que se preparan deliciosos quesos y mantequilla, así como otros derivados que se encuentran presentes en la cocina arequipeña; nuestros deliciosos crustáceos que se extraen de los principales ríos, así como nuestra abundante riqueza hidrobiológica existente en nuestro vasto litoral costero.

Este escenario, demanda la articulación de acciones multinivel entre las autoridades nacionales y las autoridades subnacionales a efectos de posicionar a la región andina y, en particular, a la región Arequipa como destinos turísticos culinarios y convertirlos en plazas idóneas para atraer un mayor número de visitantes que vendrán entusiasmados para degustar nuestra variada y exquisita culinaria, lo que impulsará el desarrollo del “turismo gastronómico” y generará múltiples beneficios colaterales en la economía, al incrementarse significativamente la demanda de bienes y servicios locales e impactar positivamente en el bienestar de las familias y todos los grupos de interés.

Concesionaria A&D es una empresa con más de 15 años de experiencia en la prestación de servicios de alimentación colectiva para empresas del sector industrial y minero.

Debido al incremento de la competitividad en el mercado, el contar con una certificación que acredite la calidad e inocuidad de los alimentos preparados se convierte en una ventaja competitiva, que marca una diferencia sustancial en los procesos de licitación. Por esta razón la empresa optó por implementar y certificar el sistema HACCP participando en el Concurso para Mejora de la Calidad del Programa Innóvate Perú, logrando el cofinanciamiento para ello mediante el convenio 582-FIDECOM-INNOVATEPERU-CMCEI-2017.

Durante el proceso de implementación del sistema fueron asesorados por la empresa ISOS CONSULTING S.A.C.

La implementación del sistema permitió a la empresa la reducción de costos operativos, la estandarización de sus procesos, el incremento de la satisfacción de sus clientes y la correcta disposición de sus residuos.

En Agosto del 2018 la empresa obtuvo la anhelada certificación HACCP del proceso de almacenamiento, elaboración y preparación de platos fríos y calientes.

Así mismo a la par de la obtención de dicha certificación, obtuvieron las certificaciones ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 con recursos propios.

Página web: www.aydconcesionaria.com

Equipo del proyecto:
Esteban Apaza Mestas, Alejandro García Pumatanca, Victor Palao Pinares y Raúl Begazo Segura.



Por: Rafael Valencia-Dongo C.

Presidente Ejecutivo Grupo Estrategia

Obras por impuestos:

Plataforma para responsabilidad social y resolución de conflictos sociales para las empresas

En la situación de estancamiento del crecimiento económico en la que actualmente se encuentra el país- el cual no llega a superar la barrera de 3% a 4 % en 2018 - así como las proyecciones a la baja del crecimiento para los próximos años, empujan a que las empresas adopten una política de optimización.

En esta coyuntura, la posibilidad de malestar y aparición de conflictos sociales generados por grupos antisistema (principalmente de carácter ideológico), se incrementa significativamente.

Debemos recordar que los argumentos de los opositores a la inversión privada se nutren del descontento popular afianzados por las bajas expectativas de crecimiento y desarrollo, consolidando una visión de desesperanza hacia el futuro.

En este escenario se genera la necesidad, más que nunca, de mejorar la relación con los grupos de interés. En otras palabras, de invertir más a fin de que no se generen problemas sociales que puedan paralizar las operaciones y proyectos de las empresas.

La solución

Para prevenir esta problemática, la empresa privada se debe apoyar en el Estado. Este último dice seguir una política contracíclica, por lo que en estos momentos de desaceleración, introduce reformas o paquetes de incentivos económicos. Consideramos que una de las principales medidas de naturaleza contracíclica, es el mecanismo de Obras por Impuestos, el cual aún no ha sido usado significativamente por la empresa privada como herramienta para mantener la paz social.

El mecanismo de Obras por Impuestos permite a la empresa privada usar los recursos y dinero del Estado para gestionar su relación con sus grupos de interés y desarrollar proyectos de responsabilidad social, priorizados por el Estado y que se alinean a la estrategia corporativa de la empresa.

Con este mecanismo de inversión se pueden desarrollar proyectos de responsabilidad social, como colegios, hospitales, caminos vecinales, así como nuevos proyectos de naturaleza blanda que impliquen el mejoramiento de las capacidades de la población local.

Entre los proyectos blandos más efectivos para formar "capital social" para la empresa están los que generan una plataforma para reducción de la Desnutrición Crónica Infantil y Anemia entre niños de 0 a 5 años, que trabajan en el cerebro y hábitos de los seres humanos.

No obstante, cabe resaltar potenciales riesgos que enfrentan las empresas privadas cuando emprenden la ejecución de proyectos de inversión pública mediante este mecanismo. Identificamos cuatro riesgos:

1. Riesgo de no priorización,
2. Riesgo de encontrar vicios ocultos en los estudios del proyecto,
3. Riesgo de ejecución del proyecto sin seguir normativa vigente y
4. Riesgo de no conformidad de liquidación.

A continuación, describiremos cada uno de los riesgos identificados.

1. Riesgo de priorización

Los proyectos de inversión pública mediante el mecanismo de Obras por Impuestos pueden dividirse en tres grupos:

En primer lugar, están los proyectos con iniciativa propia de los gobiernos locales que tienen como idea y deciden priorizarla con base al nuevo esquema de inversión pública Invierte.pe, que requiere el análisis de brechas.

En segundo lugar, existen miles de proyectos de inversión pública registrados en el banco de inversiones, que podrían realizarse bajo el mecanismo de Obras por Impuestos, si fueran priorizados para su realización por los gobiernos regionales o locales.

Por último, las empresas privadas podrían presentar sus propias iniciativas de proyectos de inversión pública, las cuales tendrían que cumplir los requisitos y ser aprobadas por los gobiernos regionales o locales.

El riesgo de no priorización se puede dar en proyectos del sistema Invierte.pe y en las iniciativas privadas. Es decir, los gobiernos regionales o locales pueden no desear que se ejecuten estos proyectos bajo el mecanismo de Obras por Impuestos. De esta manera, se podría perder la posibilidad de desarrollar proyectos beneficiosos para el desarrollo de los distritos y/o comunidades potenciales beneficiadas.

2. Riesgo de encontrar vicios ocultos en los estudios del proyecto de inversión pública

Para la conceptualización de todo proyecto de inversión pública, se debe realizar una serie de estudios de factibilidad técnica, estudios definitivos, entre otros.

El riesgo de encontrar vicios ocultos en estos estudios se refiere a las fallas, errores u omisiones que pudieran albergar estos, los cuales podrían perjudicar la ejecución. Estas fallas pueden ser técnicas, financieras o sociales. De no encontrar estas trabas de manera temprana en la elaboración del proyecto, puede acarrear en problemas futuros al desarrollo de este.

3. Riesgo de ejecución del proyecto sin seguir normativa vigente

Todos los proyectos de inversión pública deben seguir la normativa vigente. En el caso de los proyectos a realizar bajo el mecanismo de Obras por Impuestos, aunque serán realizados por una entidad privada, estos siguen siendo proyectos de inversión pública; por lo que deben seguir la normativa nacional vigente, la cual es extensa y de muchas áreas. Por ejemplo, tenemos la normativa de la Ley N°29230 del mecanismo de Obras por Impuestos, la del Sistema Integrado de Administración Financiera (SIAF), entre otras.

De esta manera, para que el proyecto sea realizado de manera exitosa, además de seguir los estándares privados de la empresa privada que realizará el proyecto, debe seguir todos los estándares públicos correspondientes.

4. Riesgo de no conformidad de liquidación

Finalmente, al culminar el proyecto los gobiernos regionales o locales tienen que dar la conformidad de recepción y de la calidad de este. Al mencionado proceso se le conoce como liquidación del proyecto.

El riesgo de no conformidad de liquidación se refiere a que la entidad privada contratada por el gobierno local o regional no otorgue las conformidades requeridas para finalizar exitosamente el proyecto y obtener el Certificado de Inversión Pública Regional y Local (CI-PRL). Por ello, se debe considerar la liquidación progresiva del proyecto (que se puede hacer hasta de manera trimestral) para reducir este riesgo.

Descrito lo anterior, la clave es reconocer que la gestión exitosa de un proyecto de inversión pública, mediante el mecanismo de Obras por Impuestos, implica gestionar apropiadamente los riesgos expuestos líneas arriba.

El sistema de Obras por Impuestos es extraordinario como fuente de relación para lograr o mantener la convivencia armoniosa entre la empresa y la comunidad. Hay que usar el mecanismo, no hacerlo sería desperdiciar una oportunidad única.

Gas Natural Fenosa cambia
Ahora somos

Naturgy 

Naturgy celebra el primer año de la llegada del gas natural al sur peruano

Con orgullo y optimismo la empresa energética, celebra
el primer año del inicio de distribución de gas natural en las ciudades de Arequipa,
Moquegua, Tacna e Ilo.

Desafío Tecnológico

*Traer el gas natural al sur peruano no es tarea fácil.
Para lograrlo, Naturgy asumió un gran reto tecnológico, que implica el
traslado por carretera de gas natural licuado (GNL) a temperaturas
criogénicas de -161° grados centígrados, desde la planta de Perú LNG en
Cañete hasta las 6 plantas de regasificación, con un trayecto de hasta
1080 Kms, en lo que se conoce como un “gasoducto virtual”.*



Sobre el Cambio de Marca

Naturgy es la nueva marca de la compañía energética, que sustituye a “Gas Natural Fenosa” y con la que afrontará los nuevos retos definidos en su Plan Estratégico 2018 - 2022. Esta nueva denominación abarca los negocios a nivel global y nace para encarar nuevos compromisos, estar más cerca de sus clientes y para ofrecer soluciones simples, sencillas y respetuosas con el entorno.

En conclusión, Naturgy quiere representar la energía de nuestra naturaleza, así como a una compañía digital y global que trabaja para mejorar la vida de las personas a través de una energía simple y natural.

Hace exactamente un año, el primer camión con gas natural llegaba a la ciudad de Arequipa marcando un hito histórico en la política nacional de masificación de este recurso; y es que a pesar de largas postergaciones, finalmente la molécula del gas natural se puso al servicio de las regiones, trayendo consigo modernidad y progreso.

De esa manera, Naturgy (antes Gas Natural Fenosa), inició de inmediato la distribución a través de su moderna infraestructura, logrando conectar en menos de 11 meses a casi 12,000 familias y a la gran mayoría de la industria que opera en la ciudad de Arequipa iniciando así el cambio de su matriz energética y dejando de lado combustibles contaminantes como el R500, Diesel o el mismo GLP.

Con ello, industrias como Alicorp, Papelera Panamericana, Michell & Cía, Grupo Inca (Incalpaca E Incatops), Activ Interntional, Cidasa, Molycop, Qroma, Franky & Ricky, Rico Pollo, Molycop, Ladrillera El Diamante y Laive han optado por mejorar su productividad y reducir su huella ambiental.

En ese sentido, Alejandro Bustamante, Responsable de Grandes Clientes, agradeció la acogida del servicio y reafirmó el compromiso de la empresa: “Estamos muy orgullosos de haber avanzado tanto durante este primer año, sobre todo por haber contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de peruanos y fortalecer la industria local a través de una fuente de energía económica, segura, continua y amigable con el medio ambiente”, agregó.

Para este fin, Naturgy Perú ha invertido desde 2015, más de 60 millones de dólares en la construcción de 6 modernas plantas de regasificación (2 en Arequipa, 1 en La Joya, 1 en Tacna, 1 en Moquegua y 1 en Ilo) y casi 400 Kms de redes subterráneas de polietileno, generando durante el proceso constructivo más trabajo y bienestar para la población.



“Minería que aporta al agro sostenible”

En Cerro Verde estamos comprometidos con el agro sostenible, por ello invertimos anualmente en infraestructura y tecnologías para dotar de más agua, crear capacidades y generar innovación agrícola en nuestras áreas de influencia.

Sociedad Minera Cerro Verde (SMCV) es el primer productor de cobre y molibdeno del Perú y el segundo mayor productor de cobre a nivel mundial. Está ubicada al sur del Perú, en la región Arequipa, la cual no solo destaca por su producción minera, sino también por sus actividades agrícolas y pecuarias. Arequipa y su gente son una región generosa, en la que el trabajo conjunto con la población ha permitido que actividades que algunos pueden creer incompatibles, como el agro y la minería, se desarrollen de manera armoniosa en un mismo territorio.

Nuestros valores, orientados a la eficiencia en la producción segura y a la creación de valor en nuestras áreas de influencia, nos incentivan a la promoción de actividades económicas sostenibles que permitan mejorar la calidad de vida de nuestros vecinos de los distritos de La Joya, Matarani, Tiabaya, Uchumayo y Yarabamba. Al ser las actividades agrícolas predominantes en la zona, tenemos una política para promover una agricultura sostenible mediante el impulso de sus 3 principales motores: la dotación continua de más agua de calidad, la transmisión de capacidades y asistencia técnica y la promoción de la innovación que genere valor en sus actividades.

Estamos orgullosos de presentar a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) “La Enlozada”, financiada en su totalidad por SMCV con una inversión de más de US\$ 500

millones, como un aporte que revoluciona la gestión hídrica en Arequipa y pone a disposición del agro un agua más limpia, lo que repercute en la calidad de sus productos y también en la salud de los arequipeños. Esta obra, que se complementa con represas y la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) La Tomilla II que también hemos financiado, limpia las aguas del río Chili y completa el Círculo Virtuoso del Agua que hemos promovido en la región. Adicionalmente se han invertido más de S/ 25 millones en mejorar la infraestructura de riego en los distritos arequipeños de Uchumayo, Tiabaya, La Joya y Hunter, lo que incluye no solo el financiamiento de expedientes para obras de riego tecnificado en beneficio de más de 6000 agricultores, sino la construcción de más de 70 kilómetros de canales de regadío.

Por otro lado, hemos invertido más de S/ 1,5 millones en capacitación y asistencia técnica, con énfasis no solo en la eficiencia de la producción y la calidad de los productos agrícolas, sino también en el fortalecimiento de la organización comunal y la promoción de la asociatividad y el impulso cadenas productivas. Son más de 1500 agricultores capacitados trabajando en más de 1900 hectáreas de cultivo. El modelo sostenible se materializa con los más de 200 promotores agropecuarios que hemos certificado y que hoy están al servicio de sus comunidades, transmitiendo lo aprendido e implementado réplicas de parcelas demostrativas exitosas.

Finalmente, nos enorgullece ser pioneros en el sector minero en la promoción y desarrollo de viveros sostenibles que están al servicio de toda la región Arequipa. Con una inversión de más de S/ 2,3 millones, se producen al año más de 170 mil árboles. Lo producido en los viveros, que no tienen ningún ánimo de lucro, sirve para la promoción de acciones de forestación en la región, así como para los proyectos productivos que implementa SMCV en sus áreas de influencia. En ese sentido, son más de 250 mil los árboles frutales destinados a proyectos agrícolas y más de 800 mil los donados para acciones de forestación. El vivero es también un espacio para la innovación y la investigación, siendo importantes el cultivo de especies nativas para la conservación de la biodiversidad y el trabajo continuo que se realiza con escolares y universitarios, los cuales tienen abiertas las puertas de los viveros. El impulso de hidroponía, cultivos orgánicos y biohuertos completan un círculo de trabajo participativo con estudiantes y sociedad civil. A la fecha, son más de 45 mil estudiantes los que han disfrutado de experiencias vivenciales en los viveros.

De esta manera, SMCV reafirma el compromiso que tiene con sus áreas de influencia con un modelo sostenible de relacionamiento en base a la generación de valor y la calidad de vida, lo que garantizan que tanto la agricultura y la minería moderna pueden convivir de manera sostenible en un mismo territorio.



Planta de tratamiento Michell & Cia

Más que nunca, el agua es un recurso crítico en que los requisitos medioambientales, cada vez más exigentes, han dado lugar a nuevas prácticas de trabajo y tecnologías para crear una forma más sostenible de usar el agua. Hoy en día, Michell & Cia S.A. se une a este cambio por el cuidado del agua, implementando una planta de tratamiento de aguas residuales para su proceso industrial.

La empresa encargada del proyecto, SpenaGroup S.A.C. agente y socio técnico de Nijhuis Industries BV, explica que, en esta etapa del proyecto, se realizó una PTARI con una proyección de 2000 m³/d, que consta de un sistema altamente automatizado con tanques de ecualización, un filtro tambor fino de 0.8mm, un sistema de flotación y floculación DAF y un sistema de deshidratación de lodos biológicos con decanter centrífuga.

La planta trata las aguas provenientes del lavado de lana de Alpaca y Ovejas, removiendo, la parte coloidal, los aceites y grasas y el DBO/DQO asociado cumpliendo con la normativa de vertimiento al sistema de alcantarillado – VMA-. El objetivo del proyecto más allá del cumplimiento de la normativa era reducir la huella de impacto ambiental.

El proyecto tuvo una duración de 5 meses, desde la importación de la moderna tecnología suministrada por Nijhuis Industries, de Holanda, hasta la ejecución y puesta en marcha realizada por su agente local.

Uno de los grandes retos para Michell fue implementar una PTARI dentro de sus instalaciones, lo que demandó que la empresa haga una búsqueda de compañías y tecnologías que pudieran exceder sus necesidades ambientales, a costos de operación reducidos y teniendo en cuenta la enorme limitación de espacio, inclinándose por la tecnología de floculación y flotación avanzada con placas Lamella, impactando en la reducción de espacios y confiabilidad en la operación por el nivel de automatización.



**PROGRAMA DE INGLÉS PARA
JÓVENES Y ADULTOS**

SI SABES INGLÉS PUEDES ESTUDIAR LA
CARRERA QUE QUIERAS

CON EL INGLÉS TODO ES POSIBLE

HOY EN ADELANTE
EXCELENCIA CON

 **NATIONAL
GEOGRAPHIC
LEARNING**

Inicio de clases: 07 de enero



**PROGRAMA DE INGLÉS PARA
NIÑOS Y ADOLESCENTES**

EL INGLÉS LOS PREPARA PARA UN FUTURO BRILLANTE

HOY EN ADELANTE
EXCELENCIA CON

 **NATIONAL
GEOGRAPHIC
LEARNING** + **CERTIFICACIÓN
INTERNACIONAL**

CON EL INGLÉS TODO ES POSIBLE

Inicio de clases: 07 de enero



 **CULTURAL
ONLINE**

**INGLÉS EN MODALIDAD
Online**

Siempre disponible, desde cualquier dispositivo y con profesores extranjeros.



CALIDAD EDUCATIVA GARANTIZADA:



Informes y matrículas: Melgar 109 - T. (054) 391020 • www.cultural.edu.pe

El río Chili, los usos y contaminación de sus aguas

Dra. Yvletha Masciotti y Mg. José Renato Ballón

Universidad Alas Peruanas

Durante la etapa prehispánica y virreinal de la Ciudad Blanca, el río Chili jugó un rol primordial, por un lado se obtuvo de él el recurso hídrico para el consumo doméstico, artesanal y agrícola; una vasta red de acequias principales y secundarias que yacen debajo del trazado actual de la ciudad aún toman las aguas de riego de su cauce, de ellas podemos observar las dos acequias mayores que irrigan los campos agrícolas de los antiguos grupos poblacionales establecidos antes de la ocupación hispana, la acequia Coa y la Acequia San Jerónimo.

Por otro lado, el río, permite humedecer el aire seco del desierto, estos y otros motivos determinaron el establecimiento de la ciudad de Arequipa en su actual emplazamiento sobre la cabecera del desierto de Atacama.

El río Chili, cuyo origen se encuentra en la zona de Chacarani, anexo del distrito de Cayma, tiene como afluentes a los ríos Blanco y Sumbay, a su paso por el valle de Arequipa recorre aproximadamente 100 km, siendo su cuenca exorreica desemboca sus aguas en el Océano Pacífico, el sistema Quilca- Vitor- Chili es de caudal torrentoso y presenta la época de crecida en los meses de diciembre a marzo y de estiaje de abril a noviembre.

Sus márgenes, llamados la Chimba y la Barranca, una del lado que corresponde a Yanahuara y el otro al Centro Histórico respectivamente, se unieron con la construcción del Puente Real o Puente Bolognesi cuyas obras se iniciaron en 1577, y más allá de la ciudad el puente de Uchumayo o del Diablo (1604) que fue escenario del combate entre las tropas del Presidente boliviano Andrés de Santa Cruz y el General peruano Felipe Santiago Salaverry en 1836.

En el siglo XIX, se construyó el Puente Nuevo rebautizado como Puente Grau años después de la Guerra con Chile (1879-1884), y luego con la llegada del Ferrocarril entre 1868 y 1872 se construyó el Viaducto ferroviario del Sur, conocido como el Puente de Fierro, construido por la firma estadounidense PHOENIX IRON CO. PHILADA.

En la época moderna, se erigió sobre el río el puente San Martín a la altura de Vallecito, y el puente Bajo Grau al finalizar la década de 1980, además los puentes de Tingo y de Tiabaya en la zona amplia del vallo. Sin embargo, el puente primigenio, fue aquel puente colgante establecido por los yactarunas o grupos étnicos autóctonos en la zona aledaña al pago de Chilina descrito por el cronista Garcilazo de la Vega y que data del siglo XVI, el más moderno es el puente de Chilina inaugurado en el 2016.

El Sistema de Represas del río Chili, incluye al Dique de los Españoles tantas veces afectado por los constantes terremotos descritos en la obra del padre Víctor Barriga, y las represas de El Pañe, El Frayle, Pillones, Chalhuanca, Bamputañe y Aguada Blanca, con este sistema se garantizan las reservas anuales de agua dulce y de energía eléctrica para la región. Paralelamente el Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales domésticas del Chili, está conformado por la planta de La Enlozada administrada por la minera Cerro Verde y la planta de La Escalerilla administrada por la empresa Sedapar. La planta de Chilpilina fue retirada del servicio por su antigüedad en el 2016.

El caudal del río Chili tiene una constante aproximada de 8 m³/s. pero en época de lluvias se regula el caudal hasta llegar a los 24 m³/s. no representando ningún riesgo para la población arequipeña, salvo en los campos agrícolas de las zonas de Tiabaya, Congata y Uchumayo en las que el caudal incrementado perjudica el cultivo y el ganado.



En ambas bandas del río, se desarrolló entre los siglos XVI y XX la industria de los molinos, llegando a establecerse en la zona de la Universidad Católica San Pablo el molino de Santa Catalina; en la zona de San Lázaro y el parque de Selva Alegre el Molino de San Juan; el molino de Las Mercedes permanece en su actual ubicación sobre la avenida de la Marina desde hace dos siglos, y finalmente en la zona de San Jerónimo, con aguas de la acequia del mismo nombre, se encontró al Molino Secsec en las inmediaciones de la Universidad Católica Santa María, hoy ya desaparecido.

La actividad agrícola se asentó en ambas bandas húmedas por el Chili, en ella, las órdenes religiosas y los primeros encomenderos, cultivaron los productos introducidos como: el trigo, cebada, centeno y olivos, alfalfa, vides, lechugas, entre otros; productos que complementaron la dieta andina de la zona como el maíz, quinua, zapallos, papas, etc.

La obtención de la energía eléctrica a través del salto geodésico, es decir el desplazamiento de agua por gravedad en dos niveles, se inició con las aguas del río Chili en 1905 con la implementación de la central hidroeléctrica Charcani I, seguida en orden de altura por Charcani V, IV, VI, III, I y II centrales ubicadas en el cañón del valle del Chili; muy próxima a la ciudad se construyó la termoeléctrica de Chilina, misma que ha quedado ubicada en las bases del puente Mariano Melgar Valdivieso que une los distritos de Alto Selva Alegre con Cayma.

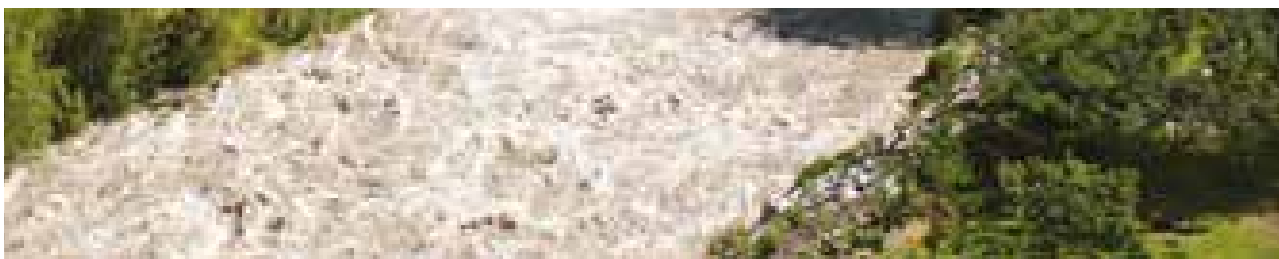
Pero fue en 1894 cuando en la zona de Uchumayo sobre el río Chili, se instaló la fábrica de lavado de fibras textiles el Huayco, en ella se implementó por primera vez una central hidroeléctrica para el funcionamiento de la moderna maquinaria introducida

por el industrial español Miguel Forga Barnack., aún se puede conocer el complejo industrial construido prácticamente sobre la verticalidad de la ladera del río.

La industria de las talabarterías o curtiembres a largo de las décadas del siglo XIX aprovecho la fuerza motriz que genera el desplazamiento del agua. Pero la prodigiosa industria además vertió al río sus residuos químicos, iniciando la contaminación del líquido elemento; los residuos domésticos de aguas negras o desechos fisiológicos, y aguas grises provenientes de las duchas, lavadoras, cocinas, etc. continuaron con el deterioro; por otro lado, el sector agrícola filtró los pesticidas, fungicidas, insecticidas, fertilizantes y nutrientes químicos en las riveras extinguiendo en pocos años a las especies endémicas que antaño ocuparon este ecosistema: occollos, sapos, ranas, lisas, truchas, bagres, camarones y especies vegetales como carrizales, musgos y algas dejaron de existir a lo largo del cauce.

Como hemos podido apreciar, el río Chili a través de las épocas ha sido el espacio hacia donde se volcó la población arequipeña en busca del recurso hídrico y energético, su conectividad permitió integrar a las castas y a las economías virreinales establecidas en su entorno, y en la República dio paso los ejércitos y a los héroes que honran con su nombre a nuestros puentes.

En la época contemporánea, por el contrario, hemos permitido que la contaminación arrasara con la especie animal y vegetal, hemos privado de vida a sus orillas, la presencia de plásticos, bolsas, botellas, químicos, desechos, etc. debería llamar a la conciencia de las personas, y el mea culpa de las instituciones públicas y privadas no debería esperar más. Para recuperar el río que hemos agravado hay mucho por hacer.



Primer Encuentro anual de la construcción una a especialistas nacionales y extranjeros en pos de un mejor desarrollo territorial para Arequipa



Evento es organizado por CAPECO y la Universidad Católica San Pablo

Arequipa, 14 de noviembre de 2018.- Por primera vez en nuestra ciudad se ha realizado un Encuentro Anual de la Construcción. En este evento, especialistas nacionales y extranjeros analizaron dos aspectos importantes para el desarrollo territorial de Arequipa. El primero fue el riesgo sísmico y como menguar los efectos de los terremotos en las construcciones salvaguardando más vidas. El segundo fue la presentación de un nuevo modelo de desarrollo territorial para Arequipa denominado Diamante.

El I Encuentro Anual de la Construcción es un esfuerzo conjunto de la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) Arequipa y la Universidad Católica San Pablo, a través de su Departamento de Ingeniería Civil. De este modo el empresariado y la academia se unen para ofrecer una propuesta para el desarrollo de Arequipa.

El destacado especialista en sismología, Julio Kuroiwa brindó la primera ponencia. En esta trató sobre el riesgo sísmico en Arequipa. En su exposición advirtió del crecimiento caótico, desordenada y físicamente inseguro que se da en la ciudad, lo cual deteriora la calidad de vida de la población. También recordó que los principales riesgos para la ciudad son la alta sismicidad, el inadecuado manejo de las torrenteras y las erupciones volcánicas.

Ante este panorama el Ing. Kuroiwa planteó aplicar el programa "Arequipa, ciudad resiliente 2019-2030". Actualmente, solo en Lima se está aplicando esta iniciativa que consiste en menguar los riesgos múltiples de la ciudad con la participación real de la población y otros actores de la sociedad civil como el empresariado y profesionales. Esta iniciativa la tiene que liderar las autoridades pues es su obligación realizar la gestión de riesgos.

El Dr. Enrique Simbort, director del Departamento de Ingeniería Civil de la Universidad Católica San Pablo (UCSP)

brindó la conferencia Soluciones antisísmicas para Arequipa. En esta explicó la técnica denominada aislamiento sísmico, la cual ya es aplicada en la preservación del patrimonio cultural y el reforzamiento de instituciones hospitalarias y educativas.

“Nuestra Universidad desde el Departamento de Ingeniería Civil quiere difundir esta nueva tecnología y hacerla más cercana a la población por eso estamos desarrollando un proyecto propio para diseñar aisladores sísmicos de bajo costo. Hay que recordar que es el colapso de las estructuras lo que mata a las personas durante un sismo, más que el desastre natural en sí”, señaló el Dr. Simbort.

El Encuentro contó como ponente principal con el arquitecto, economista y sociólogo, Alfonso Vegara, presidente de la Fundación Metropoli quien presentó un nuevo modelo de desarrollo territorial para Arequipa, en base a un diseño creado por él denominado Diamante. Consiste en aplicar modelos de construcción estratégica donde prima la estrecha cooperación entre todas las partes que constituyen una ciudad y los territorios colindantes.

“Esta actividad ha buscado ser un espacio para la reflexión y generación de propuestas para el desarrollo territorial de la región, desde el empresariado y la academia, que esperamos puedan ser acogidas por las nuevas autoridades”, refirió Julio Cáceres, presidente de Capeco Arequipa.

El Encuentro también tuvo como ponentes a el Ing. Ricardo Rocha, director general del estudio Space Planning con sede en Santiago de Chile y Lima y el PhD. Jorge Meneses, destacado integrante de la Asociación Americana de Ingenieros Civiles.

La Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO) es una asociación civil sin fines de lucro, de carácter gremial. Agrupa y representa a las empresas que se desenvuelven en la actividad constructora en el Perú.

La Universidad Católica San Pablo (UCSP) es una comunidad académica que promueve la formación integral de la persona mediante actividades como la investigación, la enseñanza y la extensión. Fue la primera universidad de Arequipa en obtener el licenciamiento por parte de la SUNEDU (Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria).



Cuarta edición del Hay Festival Arequipa superó las expectativas

Se confirma la quinta edición del Hay Festival Arequipa del 7 al 10 de noviembre de 2019

El Hay Festival es ya de Arequipa y cada año supera las expectativas. Con un cierre exitoso, la organización confirmó las fechas de la quinta edición: del 7 al 10 de noviembre de 2019. “El Hay Festival Arequipa fue un éxito rotundo y queda consolidado, con una audiencia total de 27,500 y 83 eventos del programa general. Fue una audiencia increíble y participativa”, declaró Cristina Fuentes La Roche, Directora del Hay Festival Latinoamérica. “Si la alegría tiene rostro, lo vi en el de las personas que salían de las sesiones programadas en esta edición”, dijo Angela Delgado, Directora de Desarrollo, confiada en que la próxima administración regional continúe otorgando su aval y apoyo económico.

Cierre con broche de oro

“El Hay Festival es un caso verdaderamente extraordinario”, dijo nuestro Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa. “Hoy en día es uno de los grandes encuentros literarios en el mundo, no hay otro festival que congregue escritores y pensadores como el Hay Festival. En muchos países y continentes tiene tanto poder como en Arequipa”, declaró.

A estas gratas impresiones del Nobel, se suman las del escritor Salman Rushdie: “Lo que es bueno de estos festivales es que traen, por ejemplo, escritores como yo a lugares que no están dentro de los toures de publicaciones. Y así llegas a diferentes lugares, tienes diferentes perspectivas de la sociedad y creo que es una movida inteligente y esto empieza desde el primer Hay Festival en un pequeño lugar en mitad de la nada y se convirtió en un gran éxito. Es una fórmula que han seguido exitosamente desde que lanzaran el festival”.

Para Leila Guerriero, se trató de una hermosa sensación: “Durante un puñado de días, el mundo puede ser como el Hay Festival en Arequipa, un lugar en el que se conversa de literatura, arte, cibernética, y el nivel de conversación se eleva muy por encima de la vida cotidiana”.



Las cifras que nos dejó el festival



27,500 mil asistentes.

20% del aforo en las salas gratis para estudiantes.

83 eventos en total.

6 Hay Festivalito.

7 Hay Joven.

2 eventos gratuitos en los establecimientos penales de Arequipa.

850 Hay Forum Ayacucho.

80 voluntarios.

10 sedes.

3 exposiciones fotográficas.

60 asistentes en talleres de la BBC.

3 universidades de Arequipa participaron en el programa: UNSA, UCSM, UCSP.

183 periodistas acreditados de 72 medios de prensa.

253 entrevistas pactadas.

Los invitados comentan sobre el festival

Manuel Vilas

La ciudad me ha parecido hermosísima y la ciudad perfecta. Todo me ha parecido maravilloso. Es una hermosura casi sobrenatural, la presencia de los volcanes me parece muy inquietante. Yo creo que hay aquí un potencial turístico tremendo. Una aceptación tremenda. Los actos en los que he estado estaban llenos.

Yoani Sánchez

Es un banquete para los sentidos, las ideas y los contactos. Me voy muy satisfecha, muy ahíta (repleta) de frases que son un gran impulso para mi trabajo, pero también he conocido gente maravillosa. Así que bueno, la mesa estuvo puesta y valió la pena.

Juan Gabriel Vásquez

El Hay Festival Arequipa ha crecido inmensamente desde la primera edición, en público y en riqueza de la oferta cultural. Para mí se ha vuelto una cita maravillosa, en una oportunidad para hablar de literatura, para encontrarme con los lectores. Le deseo muchos más años de vida al festival.

Ignacio Escolar

Me ha gustado muchísimo. Yo creo que este tipo de festivales –donde a todos sitios se va a pie, hay varias conferencias simultáneas, se juntan personas de mundos tan distintos como el periodismo, la ciencia y la literatura–, es un privilegio para la ciudad y para quienes podemos participar en él. Se aprende mucho, no solo en las conferencias; sino, en la charla amigable con el resto de participantes. He conocido a gente de mi país y de otros países que no conocía de la que he aprendido mucho. Me voy con muchas ideas y con una estupenda experiencia.

Christophe Galfard

Esta es la tercera vez que vengo a un hay festival en Sudamérica y realmente me encanta. La organización es perfecta. La gente y la compañía es muy bonita, es realmente fascinante para mí. Sobre la presentación, por lo que a mí concierne parece que la gente se mostró muy feliz. Ellos se sintieron muy felices de viajar a través del universo junto conmigo. Por casi una hora olvidaron todo lo que estaba alrededor de ellos, se olvidaron de lo que estaba cerca y viajaron por el espacio. Arequipa es una linda ciudad, caminar por la plaza central es muy bonito.

Karina Pacheco

Me parece que está creciendo de una manera espectacular. Yo estuve hace dos años y me encantó. Dos años después, ha seguido creciendo, la afluencia del público es tan cálida y masiva y por otro lado la calidad se mantiene en un nivel altísimo en temas, además, que no solo son literatura, lo digo yo que soy narradora, sino asuntos que son de urgencia para el mundo y el Perú abordados por personalidades que conocen a fondo estos temas.

No hay futuro sin presente

Hugo Paz

Gerente General de Stratega Consultoría & Capacitación.



Con motivo de la Conferencia Anual de Ejecutivos – CADE 2018, un grupo de 700 niños de todo el Perú, escribieron cartas dirigidas a los líderes que participaron de dicho evento. La organización seleccionó fragmentos reales de las cartas y redactó un único documento, con un alto grado de representatividad de los niños que la escribieron.

Al leer la carta, es inevitable tener sentimientos encontrados. Nostalgia, tristeza y hasta decepción. Pero también alegría y esperanza, de saber que los niños están viendo, aquello que parece que los adultos nos negamos a ver, y ser indiferente es una forma de negación también.

Comparto algunos fragmentos de la carta con frases reales de los niños, y aprovecho este medio para responderle a cada uno de ellos.

· Yolvin [La Libertad]: "...no es fácil tener esperanza y mantenerse optimista cuando vivimos en un país que parece malogrado".
o [HPP]: No, Yolvin, el país no está malogrado. Somos los peruanos los que lo hacemos ver así. Pero no te culpo por pensarlo. Muchos de los adultos, pensamos lo mismo, sin tomar consciencia de que somos parte de este país y no simples espectadores.

· Erick [Arequipa]: "...estoy estudiando mucho para poder ayudar a hacer este país mejor".
o [HPP]: Gracias, Erick. Ojalá más peruanos pensáramos como tú, en ser parte de la solución. El crecimiento y desarrollo de un país es directamente proporcional a la educación de su pueblo.

· Sebastián [Amazonas]: "...Nuestros padres nos enseñaron a escuchar al Apu, a cuidar y respetar nuestra tierra y la naturaleza".

o [HPP]: Eso es patriotismo Sebastián. Es un término que los adultos hoy no entendemos muy bien, tal vez por conveniencia propia. Por lo general lo confundimos con cantar el himno o alentar a nuestra selección de fútbol. En el peor de los casos, nuestra mente nublada, nos lleva saquear nuestra casa. Si, nuestra propia casa.

· Carlos [Cajamarca]: "Por favor, trabajemos juntos. Yo como estudiante, ustedes como autoridades y líderes".

o [HPP]: Si, Carlos. Tanta falta que nos hace. Trabajemos por un país con más gente que sume y multiplique, y menos gente que reste y divida. Por objetivos comunes por sobre los intereses individuales. Por una visión de largo plazo, que reemplace la mezquindad del corto plazo.

· María Jesús [Apurímac]: "Chau señores, hagan bien su trabajo y cuiden de nuestro país".

o [HPP]: Grandes palabras María Jesús. Ojalá nos preocupe-mos un poquito más por hacer bien nuestro trabajo, pero sobretodo, en hacerlo pensando siempre en los demás. Que tus palabras nos lleven a comprender que el país es nuestra casa. Una casa que parece seguir creciendo [hacia arriba y hacia los costados], pero cuyos cimientos no nos dan la tranquilidad de poder hacerlo por mucho tiempo más.

Gracias por esta reflexión muchachos. Ustedes no son el futuro del país, son el presente. Y queda claro que no hay futuro alentador, sin presente responsable y proactivo. Aquí no hay recetas complejas ni ingredientes encubiertos. Es tan fácil como hacernos responsables de nosotros mismos, de nuestros actos, de nuestras conductas, de nuestras decisiones. Responsables de nuestro país.

Steven Covey, en su libro "Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva", menciona que todas las cosas se crean dos veces. La primera es la creación mental, el desear, el querer, el planificar, el tener un objetivo. La segunda es la creación física, el hacer. Ojalá los peruanos seamos un tanto más proactivos, para pasar de la primera a la segunda creación. Hacer en lugar de decir. Más acción y menos verbo. Solo así lograremos un cambio.

Pero además de la acción, necesitamos desarrollar nuestra capacidad para ser congruentes. Decir lo que se piensa y hacer lo que se dice. Para pensar en un mejor futuro, es necesario planificarlo, pero sobretodo, cambiar nuestro presente. Y el presente no será cambiado por las autoridades ni los políticos. Tampoco es una responsabilidad exclusiva de los líderes o de los empresarios. El presente lo cambiamos todos. Si nosotros cambiamos, el Perú cambia.

La carta completa de los niños puede leerse en www.carta.pe.



En **ISOS CONSULTING** promovemos el crecimiento y apoyamos el desarrollo de la micro, pequeña, mediana y gran empresa a nivel nacional, **a través de una amplia gama de servicios empresariales con las que contamos**, dentro de los principales se destacan:

Consultoría

Asesoramos, capacitamos y auditamos en sistemas de gestión de calidad, seguridad y salud ocupacional, gestión medio ambiental, inocuidad alimentaria, buenas prácticas de manufactura, entre otros; basados en reconocidos estándares nacionales e internacionales como ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, entre otros.

Así mismo asesoramos en la formulación e implementación de proyectos cofinanciados por el estado para la implementación y certificación estos sistemas de gestión.



Vigilancia Médica



Elaboramos e implementamos el Programa Anual de Salud e Higiene Ocupacional, mediante el cual hacemos seguimiento al estado de salud de los trabajadores con la finalidad de prevenir enfermedades ocupacionales.

Monitoreos



Garantizamos la adecuada planificación y aplicación de monitoreos ocupacionales de los siguientes agentes: físicos (ruido, iluminación, estrés térmico, vibraciones mano-brazo, etc), psicosociales, disergonómicos, entre otros; a fin de identificar y controlar los factores de riesgo que puedan afectar la salud de los trabajadores.

Logros

Consultoría:

Desde el inicio de nuestras operaciones, segundo semestre del 2017, hasta Diciembre del 2018, hemos conseguido que nuestros clientes obtengan la recomendación de certificación de diversos sistemas de gestión (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 y HACCP) aplicados en rubros de **alimentos, construcción, metalmecánica, limpieza de plantas industriales, gestión de operaciones, calibración y mantenimiento de equipos.**

Vigilancia médica Ocupacional:

Actualmente contamos con una gran variedad de clientes dentro del ambito industrial así como contratistas de mineras importantes como Compañía Minera Antapaccay, Bambas, Southern Cooper Perú. Siendo nuestra máxima satisfacción el haber concientizado a nuestros clientes en la importancia de la salud ocupacional de sus trabajadores logrando la prevención de enfermedades ocupacionales.

Monitoreos ocupacionales:

Contamos con una gran demanda de clientes a nivel nacional de todos los rubros tanto de industria como minería, a los cuales se ha realizado monitoreos ocupaciones tanto en oficina como campo, logradose concientizar de la importancia de las condiciones óptimas de trabajo a las que se está sometido el trabajador para la posterior toma de acciones adecuadas.



La Prospectiva Estratégica: El nuevo enfoque de los negocios.

Alejandro Indacochea

*Presidente de Indacochea Asociados
y Profesor de CENTRUM Business
School, Autor del libro: La prospectiva
Empresarial: Más Allá del Planeamiento
estratégico; Presidente de la Cámara de
Comercio Italiana*

*La manera como se estaba
enseñando desarrollo estratégico
en la mayoría de las escuelas
de negocios y como lo estaban
aplicando las compañías
importantes era anticuada y no
servía para la mayoría de los
problemas actuales.*

*Hugh Courtney
McKinsey & Company*

En la última década del siglo XX, la velocidad de los cambios en todo orden de cosas ha sido verdaderamente impresionante, tendencia que se acentuará durante el siglo XXI. En este nuevo contexto, se percibe que lo único permanente es el cambio y que el futuro será bastante diferente a lo que fue el pasado.

Los estrategas, al formular la estrategia, señalan que hay que tener en cuenta el futuro y asumen que es un campo auxiliar de dominio del estratega que se trabaja complementariamente. Esta situación no es necesariamente cierta en el actual contexto cambiante de innovación, en donde debido a la gran ambigüedad de los problemas existentes se plantean nuevos retos bajo condiciones de riesgo e incertidumbre para los negocios.

La prospectiva es la ciencia que estudia el futuro a fin de poderlo comprender e influir en él, identificando las estrategias y acciones más viables. Es decir, para los prospectivistas, el futuro se construye y no ocurre inercialmente como una continuidad del pasado.

La gran diferencia entre la prospectiva y el planeamiento estratégico radica en que, mientras el planeamiento estratégico constituye una de las herramientas usadas en la prospectiva para implementar o hacer realidad el futuro elegido, la prospectiva es el estudio de los futuros posibles, constituyendo una etapa previa al planeamiento estratégico. Más aún, el planeamiento estratégico es, por definición, el concebir un objetivo previamente definido y los medios para alcanzarlo, lo cual resulta menos útil cuando se trata de decidir cuál podría ser el objetivo a elegir.

La prospectiva y el planeamiento estratégico tienen un diferente enfoque y aproximación teórica; mientras la prospectiva se abre a mirar el futuro en contextos intelectuales diferentes bajo condiciones de riesgo e incertidumbre, el enfoque del planeamiento estratégico convencional se basa en predicciones acertadas para ambientes relativamente estables, en donde existe una incertidumbre limitada.

Todo lo anterior lleva a adoptar nuevas herramientas e instrumentos en el planeamiento estratégico, de modo tal que nos permita trabajar bajo el enfoque de la prospectiva en los negocios a fin de poder determinar estrategias empresariales exitosas.

CARA 2018

12° Edición del Congreso anual sobre la Región Arequipa

“Diálogo por Desarrollo”

Desde el 2007, el Congreso Anual sobre la Región Arequipa – CARA viene generando diálogo entre diferentes perspectivas sociales y brindando propuestas para el desarrollo sostenible e integral para Arequipa, consolidándose como el principal espacio de diálogo de la Región.

A lo largo del año se realizan cuatro congresos enfocados a diferentes segmentos de la región: CARA Escolar, enfocado a alumnos de 5to de secundaria de los principales colegios de Arequipa, CARA universitario enfocado a jóvenes de universidades e institutos, CARA Emprende para los jóvenes negocios de la ciudad y el CARA Central para empresarios y principales tomadores de decisión.

El CARA es organizado por ocho jóvenes encabezados por Nicolás Ramírez del Villar como director de la comisión organizadora, Anunciata Bustamante encargada de la gestión comercial, María José Tello encargada de la gestión académica, Paula Gonzáles encargada del área administrativa, Humberto Matos coordinador de logística, Andrea Zevallos encargada del área de marketing, Rodrigo Cuentas Zavala y Josué León equipo de producción creativa.

Demostrando que jóvenes como ellos, al reconocerse agentes de cambio y asumir el compromiso de trabajar por el desarrollo sostenible e integral de Arequipa, pueden dejar un legado para la ciudad que esté a la altura del empresariado, de las autoridades de la región, y lo más importante, para todos los Arequipeños.

El CARA Central, en su décima segunda edición: “Diálogo por desarrollo”, se desarrolló en tres bloques temáticos: Gestión Pública, Empleabilidad y Entorno Empresarial. Buscando a través de paneles y conferencias integrar a los líderes y actores sociales en pro del desarrollo de la Región Arequipa.



Se llevó a cabo la décimo segunda edición del CARA Central en las instalaciones del Centro de Convenciones de Cerro Juli.

El Bloque de Gestión Pública, contó con la participación de Patricio Quintanilla Paulet, Juan F. Mendoza Banda, Joaquín Alcázar, Elmer Cáceres Llica, Omar Candia, Brunno Gambetta, Javier Ismodes y Jorge Turpo.

Asimismo, el Bloque de Empleabilidad tuvo la presencia de Luis Felipe Castellanos (CEO y Gerente General en Interbank), Ángela Álvarez (Directora de negocios y consultoría de Great Place To Work Perú) y Luis O. Galvis (Conferencista Internacional en Gestión del Conocimiento).

Finalmente, el Bloque de Entorno Empresarial contó con la participación de Luciana Olivares (Gerente General en Boost Brand Accelerator), Lorena Salgado (Gerente Regional de Asuntos Corporativos de Belcorp) y Elmer Cuba (Economista y director del BCRP).

El evento, además de estas ponencias, contó con espacios de networking, una feria comercial con empresas internacionales de Arequipa y el Perú, y la asistencia de aproximadamente 500 asistentes por bloque, entre empresarios y distintos actores sociales comprometidos con el desarrollo de la Región.



Roberto Rodrigo, César Lutgens, Martín Vizcarra, Aldo Aranzaens y Jessica Rodríguez en firma de convenio en la Cámara de Comercio de Arequipa.



Jim Abugattas Simons, Marco Orrego, Pilar Corsellez, Mauricio Pérez Wicht y Paúl Díaz en cóctel Hay Festival.



Juan Andrés Bouroncle, Mauricio Pérez Wicht y Carlos Paredes en cena de amigos.



Roberto Rodrigo, Raúl Jacob, Aldo Aranzaens, Raphael Valencia Dongo, César Ludgens en desayuno de Southern Perú.



Luis Felipe Pardo, Javier Delgado, Guido E. Canevaro y Juan Pardo en inauguración Expovivienda AQP.



Francisco García Calderón, Pablo Alcázar, Alvaro Rodríguez y Javier Ugarte en cena de amigos.



Gustavo Camino, Gustavo Sanabria, Julio Gomez, Mónica Velasquez y Diego Crespo en cóctel de presentación de MAPEI.



Mauricio Chirinos, Gustavo Díaz Hidalgo Cónsul de Chile en Tacna, Juan Ignacio Bustamante y Dereck Michell en recepción de negocios.



Joaquín de Romaña, Pablo Manrique, Gonzalo Morán y Renzo Cané Pardo en recepción cultural.



Julio Cáceres, Omar Candia, Cristobal Roda y Vito Rodriguez en cena de Yura y Capeco.



Rolando Ruíz Rosas, Hernando Luque, Christian Howard, Roberto Ibarra Embajador de Chile, Paúl Díaz y Mauricio Pérez Wicht, en cóctel del Embajador de Chile.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Ing. Daniel Alfaro Delgado
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de

calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndolos en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m² de área en dos plantas (Parque Industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 222-224, Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 605050 - 605052 Fax: (51) (54) 605051
Email: aísa@abralit.com.pe Web: www.abralit.com.pe
Representante: Enrique Chávez Benavente Coord. Administrativo y Adquisiciones.
Productos: Ruedas de esmeril y lija

ACTIV INTERNATIONAL S.A.C



Compañía que inicia sus operaciones el año 2007 en el campo de la producción de colorantes naturales, siendo el primer producto en ser procesado el Carmin. Somos parte de una grupo

internacional presente en Suiza, Francia, Malasia y Estados Unidos. Estamos en proceso de implementar la actividad de sabores y extractos de vegetales para atender la demanda de la industria alimenticia en Latino América. El grupo Activ International cuenta con una red internacional que nos permite hacernos conocidos en muchas partes del mundo donde debemos responder a los altos grados de exigencia.

Dirección: Calle Ambrosio Vucetich 200 - Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 607673 Fax: (51) (54) 607672
Email: contact.pe@activ-international.com
Representante: César Francisco Torres
cesar.franisco@givaudan.com
Productos: Colorantes para alimentos Carmin de cochinilla, Anato, Bixina.

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hay en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granado, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granado / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter líder en la distribución y comercialización de productos de alta calidad, en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Con más de 40 años en el mercado, Anixter Jorvex

S.A.C. cuenta con un inventario permanente que nos permite dar atención rápida a nuestros clientes. El pertenecer al grupo Anixter nos permite acceder a más de 450.000 productos y más de 7000 proveedores de clase mundial. Somos proveedores de soluciones y nuestros productos; Cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Francisco La Rosa Calle 13 MZ 1 LT A-2 Parque Industrial
Telefax: (51)(54) 285508 - (54) 288305 Web: www.jorvex.com
Repres: Hernan Nucci - herman.nucci@anixter.com / Vice Presidente Regional
Karla Villadeza Velásquez - karla.villadeza@anixterjorvex.com
Gerente de Administración Region Sur

Productos: Distribución y comercialización de productos para el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general.

ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA



Árboles y arbustos. Diferentes especies (mioporo, fresno, huarangay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costeno, cipres, papaya, álamo, caucho, cetico, guayaba y menta), además de abono, composteros de hogares y hoteles, huertos orgánicos. Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos.

Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito

"Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: 054-602500 Anexo 706
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: www.buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña O -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 - 382 - Parque Industrial - Arequipa

Telefax: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599

E-mail: pedidos@cidasa.com.pe

Web: www.cidasa.com.pe

Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente

Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General

Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar - Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.



Empresa con capital y personal peruano con más de 40 años en el mercado; dedicada a fabricar y comercializar productos de acero y derivados para la industria de la construcción, metal - mecánica y minería. Actualmente, utiliza la más avanzada tecnología y la mejor materia prima en la producción de acero ya que cuenta con un moderno horno eléctrico. Otro factor decisivo del éxito de Corporación Aceros Arequipa es la interiorización y compromiso de directivos y trabajadores con la filosofía de Calidad Total, la cual les ha permitido el cumplimiento estricto de las normas de calidad nacionales e internacionales y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado tanto nacional como internacional.

Dirección Lima: Av. Enrique Meiggs 297 - Parque Internacional de la Industria y Comercio Lima y Callao, Callao 3, Perú

Teléfono: (51) (1) 517 1800

Fax Central: (51) (1) 452 0059

Dirección Arequipa: Variante de Uchumayo Km. 5 Lt. E - Arequipa, Perú

Teléfono: (51) (54) 232430

Fax: (51) (54) 219796

E-mail: mktng@acerosarequipa.com

Web: www.acerosarequipa.com

Repres: Ricardo Cillóniz Champin - Presidente Ejecutivo

Productos: Barras Lisas y Perfiles de Acero, Barras de Construcción, Alambres, Planchas y Bobinas (LAC y LAF), Barras Helicoidales.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne SRL: Reencaucho de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cisternas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 204100

Fax: (51) (54) 243765

Email: c.arenas@cisne.com.pe

Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta

Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa

Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial

Teléfono: (51- 54) 22 2244

Fax: (51-54) 22 2277

Email: yojana.caceres@crubher.com

Web: www.crubher.com

Representante: Yojana Cáceres Ramos - Administradora

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica, con más de un siglo de pasión por el chocolate, fabrica sus productos con ingredientes naturales de excelente calidad, bajo cuidadosas recetas y exigentes estándares de higiene. "Tradición y Calidad desde 1909".

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131 - Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 215670

Lima: (51) (01) 4324143

Email: chocolates@laiberica.com.pe

Web: www.laiberica.com.pe

f LaIbericaPeru

@LaIbericaPeru

Repres: Bradley W. Silva - Gerente General

Debbie Manrique - Gerente de Administración

Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial

Julio Magrovejo - Gerente de Producción

Productos: Bombones, chocolates, mazapanes, toffees y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54)232827

Fax: (51)(54)243999

Email: stejadar@famaisealjet.com

Web: www.famaisealjet.com

Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General

Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro

Teléfono: 01-708-0500

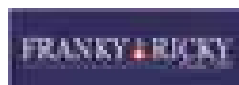
Fax Lima: 01-708-0547

Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa

Email: flsmidthperu@flsmidth.com

Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54) 282020

Fax: (51)(54) 239791

Email: fyrsa@frankyandricky.com

Web: www.frankyandricky.com

Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com

Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankyandricky.com

Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial

Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa

Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores

Teléfono: (51) (54) 602500

Fax: (51) (54) 288861

Email: sales@incatops.com

Web: www.incatops.com

Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General

Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 234639

Fax: (51) (54) 215588

Email: mperez@laive.com.pe

Web: www.laive.com.pe

Representante: Mauricio Pérez-Wicht Xa Román - Gerente Regional

Productos: Elaboración de derivados lácteos.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascalas publicitarias a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerro@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Offset y flexografía

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA

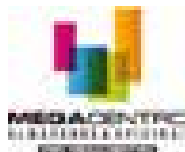


Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADS INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de experiencia, que cuenta con actividades en EE.UU, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de Oficinas y Almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: 054-221268
Web: www.megacentro.cl
Representante: Joaquín Konow Vial
Productos: Alquileres de Oficinas y Almacenes.

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escaleras Portacables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización del hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MITSUMI AUTOMOTRIZ S.A.



Es una empresa que opera en el Perú desde 1971 y en la ciudad de Arequipa desde el 2013, comercializando vehículos y repuestos originales Toyota, Lexus y equipos de su División Montacarga.

Somos el más grande concesionario de la marca Toyota en el Perú, ofrecemos una cadena de productos y servicios completa, dentro del rubro automotriz. Los altos estándares alcanzados en todos nuestros procesos nos han llevado ser considerados modelo de concesionario en el mundo. En Mitsui, trabajamos comprometidos en ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, realizando todas nuestras actividades basándonos en la productividad, transparencia y el cliente primero.

Dirección: Calle Villa Hermosa No. 1151 Cerro Colorado - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 602100
Email: csegura@mitsuiautomotriz.com
Representante: César Segura

MOLY COP ADESUR S.A.



Productos: Bolas de Acero para molinda y minerales Moly Cop Adesur S.A., es una empresa miembro de Arium Mining Consumables, líder mundial en el suministro de productos consumibles para el procesamiento de minerales. Moly-Cop Adesur cuenta con 31 años de experiencia en el mercado Peruano fabricando bolas de acero forjadas en un rango de tamaños nominales entre 1" y 6" de diámetro para operaciones de molinda de minerales. Sus productos se venden en todo el Perú y son exportados a diversos países de Latino América.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez #131 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234705 Fax: (51) (54) 232745
Email: wilfredo.fernandez@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Producción
Jorge Thiermann - Gerente Financiero
Jose Willstatter - Gerente de Ingeniería

NATURGY PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.
Email: ajbustamante@gasnatural.com
Web: http://www.gasnaturalfenosa.com
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigias marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima - Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, Textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfono: 222442 - 959920441
E-mail: vwong@peruquimicos.com.pe
Web: www.peruquimicos.com.pe
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón

PRAXAIR PERÚ S.R.L.



PRAXAIR, con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindarle soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Praxair cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo cual nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira N° 151 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - (51) (54) 233258
Email: Jose_nunez@praxair.com Web: www.praxair.com.pe
Representante: José Antonio Núñez Gamarra - Gerente Regional del Sur
Productos: Gases industriales, medicinales, especiales, equipos y máquinas para corte y soldadura, cilindros para GNV.

PROTEOUS SECURITY S.A.C.



"Somos la única empresa de seguridad que ofrece todas las soluciones integrales utilizando la más alta tecnología garantizada con el servicio más confiable y personalizado del mercado. Contamos con productos y servicios que le permitirán no sólo proteger lo que más valora sino controlar y visualizar, desde sus dispositivos móviles, su inmueble, empresa, vehículos o personas."

Dirección: Urbanización Los Álamos D-2 Vallecito
Teléfono: (51)(54)200004
Email: fmc@inverias.pe Web: www.proteous.com
Representante: Flavio Magheri Cubattoli - Gerente General
Productos: Equipos y monitoreo de alarma, equipos y monitoreo de cámaras (CCTD) y equipos y monitoreo de GPS.

RANSA COMERCIAL S.A.



El Grupo Ransa es el operador logístico líder en el Perú, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, y Centroamérica. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda la cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren todos los procesos logísticos, dando soluciones de alto valor agregado en sectores como Minería & Energía, Consumo Masivo & Retail, Hidrocarburos, Construcción e Infraestructura, Agenciamiento de aduanas, Soluciones financieras para la logística, Procesamiento de frutas y hortalizas, Construcciones modulares, Industria, Gestión documental, y Logística refrigerada.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B. y Rivero / Arequipa - Perú
Teléfono: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net Web: www.ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico.

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidorrazaga esquina Calle Jacinto Ibañez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fredy.besch@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fredy Besch Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA



El SENATI es una institución de Formación y Capacitación Profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios.

El SENATI está considerado dentro de las 20 mejores instituciones de Formación Profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el Sistema Integrado de la Calidad y Gestión Ambiental.

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL

Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe Web: www.senati.edu.pe
Representante: Ing. Pedro César Bravo García - Director Zonal
Productos: Servicio de enseñanza.

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios ubicados en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios Medioambientales, donde contamos con laboratorios, acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INAC, para el análisis de agua. Además nuestras operaciones están certificadas con las 3 normas en ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. También, brindamos el servicio de Preparación de Muestras Inorgánicas (PMI) para las empresas mineras del sur; y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275. Parque Industrial, Arequipa, Arequipa.
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web: www.sgs.pe
Representante: Renzo Carbal
Productos: Ofrece Servicios para Análisis de Laboratorio, Supervisiones de Construcción y Seguridad, Outsourcing de Laboratorios Onsite, Certificaciones, Cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños y que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa en la Distribución y Comercialización de energía eléctrica en la zona de Concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en Sistemas Aislados. SEAL mantiene el carácter de Empresa Estatal de Economía Mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Cercado (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 381377 Fax: (51) (54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web: www.seal.com.pe
Representante: José Vladimir Málaga Málaga
Productos: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERÚ.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

TRANSALTISA S.A.



TRANSPORTES TERRESTRES
S.A. DE ECONOMÍA MIXTA

Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Cervesur, uno de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n
Teléfono: +51 054 606868
Lima: Calle 6 Niz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurin
E-mail: contact_us@transaltisa.com.pe
Web: www.transaltisa.com.pe
Representante: Comité de Gerencia General
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante el D.S. N° 024-61, rubricado por el Presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la Ciudad Capital, siendo Santa María Virgen, Patrona de la Casa Marianista, se escogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Teléfono: (51) (54) 229525 - 382038 Fax: (51) (54) 251213
Ap. Postal: 1350
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Alberto Briceño Ortega - Rector
Dr. César Cáceres Zárate - Vicerrector Académico
Dr. Máximo Corrales Calizaya - Vicerrector Administrativo
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vicerrector de Investigación

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Av. General Díez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51) (54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe Web: www.yura.com.pe
Representantes: Humberto Vergara Quintero - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de Cemento, Concreto, Agregados, Cal y Nitrato.

adepia
DIRECTORIO DE ASOCIADOS



Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)



Cerro Verde

Feliz día a todos los mineros
que suman esfuerzos para
mejorar el futuro del país.

mitsui

A U T O M O T R I Z

Somos el concesionario preferido por los peruanos.
Líder en ventas de la marca Toyota desde hace 28 años.

¡AHORA EN AREQUIPA!



 **TOYOTA**
INDUSTRIAL EQUIPMENT

Recibe una evaluación de nuestros expertos.

Contáctanos al
Telf: 054 - 602100 Anexo 788 Cel: 944571504 / 956554045
Correo: mbecerra@mitsuiautomotriz.com
Dirección: Calle Villa Hermosa 1151, Cerro Colorado