

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa ABR.2019 ED. Nº 44

Agroexportación

- *Opción de diversificación*

Industria Alimentaria

- *Harina de arroz en la industria de la panificación*

Patrulla Ecológica

- *Responsabilidad Social*

La **Universidad Católica San Pablo** a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, pone a disposición todo su conocimiento y experiencia, reflejado en una gama de servicios empresariales de alto impacto:

- Capacitación y formación continua

Soft Skills como liderazgo, comunicación efectiva, inteligencia emocional, motivación, trabajo en equipo, accountability, entre otros.

Hard Skills como marketing digital, logística, elaboración de expedientes técnicos, gestión ambiental, RSE, gobierno corporativo, entre otros.

- Consultoría y asesoría

- Procesos Industriales
- Innovación y emprendimiento
- Energía y minas

- Medio ambiente
- Electrónica y telecomunicaciones
- Ingeniería civil y tecnología de materiales
- Psicología organizacional
- Contabilidad y tributos
- Jurídico-legal
- Desarrollo de software, tecnología computacional y robótica
- Servicios de Investigación + Desarrollo
- Estudios de mercado

CONTÁCTANOS

✉ pbsilva@ucsp.edu.pe

☎ (054) 605 630 anexo 496
Celular: 959 035 279

🌐 cendes.ucsp.edu.pe



Tradición y Calidad desde 1909



*Chocolates • Bombones • Toffees
Turrónes • Mazapán*

www.laiberica.com.pe



CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2018 - 2019

PRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

VICEPRESIDENTE:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmith S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

José Becerra Cremidis
L & B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

Leonel Barriga Paredes
Aceros Arequipa S.A.

DIRECTORES:

Bradley W. Silva
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.
Daniel Alfaro Delgado
Alicorp S.A.A.
Samuel Delgado Valencia
Michell & Cia S.A.
Mario Renato Cuzzi Morán
Inca Tops S.A.

PAST PRESIDENTE:

Aldo Aranzaens Yukimura
Solar Representaciones S.A.C.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

EDITOR:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa
Mario Renato Cuzzi Morán

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Yulissa Herrera Medina

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640 y 054-608060

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** AGROEXPORTACIÓN, OPCIÓN DE DIVERSIFICACIÓN
- 08** “EXPORTACIONES AYUDARÁN A REDUCIR POBREZA...”
- 10** UN MOTOR EN PROCESO DE DESPEGUE
- 12** AREQUIPA TIENE LA PLANTA ASÉPTICA MÁS MODERNA
- 14** HARINA DE ARROZ EN LA PANIFICACIÓN
- 16** ¿POR QUÉ NO HICIMOS ALGO A TIEMPO?
- 18** CACAO PERUANO: PRODUCTO BANDERA RECONOCIDO
- 22** AUMENTA EL CULTIVO DE ALGODÓN EN LA REGIÓN SUR
- 24** LA PROBLEMÁTICA DEL AGUA
- 26** AGROEXPORTACION: CONTROL DE COSTOS
- 28** GLOBAL GAP, BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS
- 30** SOCIAL EMPRESARIAL
- 32** DIRECTORIO

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA



Los nuevos tiempos y las necesidades están exigiendo a la sociedad nuevas respuestas, frente a lo tradicional que ya no es satisfactorio, hoy se buscan nuevas e innovadoras alternativas y es por esto que les traemos en nuestras páginas información dirigida al rubro de la exportación básicamente enfocada al agro y también novedades de la industria de la alimentación en concordancia a la importancia y el cuidado de nuestro medio ambiente.

El manejo de cifras, estadísticas y números, siempre ha sido motivo de más de un comentario, nosotros les traemos algunos cuadros estadísticos relacionados a las exportaciones agro industriales que se vienen dando en nuestra región y a nivel nacional e intentamos en ésta edición, motivar para que éste importante rubro continúe consolidándose.

A partir de este número encontrarán información que recogemos de nuestras Universidades e Institutos, a las cuales nos hemos acercado, para que nos comenten sus cátedráticos, los alcances de sus programas educativos, en concordancia con la temática de nuestra revista en éste y en próximos números.

Es importante para los Arequipeños tener claro que somos una región minera y luego, a pesar de estar rodeado de desiertos, nuestra segunda opción es la agroindustria, por lo que estamos llamados a sacar adelante un proyecto imprescindible para nuestro desarrollo regional: EL PROYECTO MAJES – SIGUAS II, que nos permitirá crecer en este rubro generador de mano de obra y con un mercado cada vez mas demandante de alimentos naturales.

Deseamos disfruten de ésta nueva edición, agradeciendo a nuestros colaboradores, empresas anunciantes y siempre a todos ustedes nuestro público, por quienes seguimos esforzándonos por ser mejores cada día.

Reiterándoles como siempre nuestra vocación de servicio desde Adepia, los saludamos cordialmente.

Mauricio Pérez Wicht San Román

PRESIDENTE DE ADEPIA

Agroexportación

Opción de diversificación



Patricio Quintanilla Paulet

Rector Universidad La Salle

Es indudable que la economía peruana en general y la del sur del Perú en particular, es dependiente de la actividad minera, la que genera los mayores flujos de inversión, de divisas, del canon minero, a través del impuesto a la renta que las empresas pagan y en general de su impacto económico, pero también es cierto que es un riesgo la concentración en una sola actividad.

En finanzas se estudia la Teoría del Portafolio, que consiste en diversificar las inversiones para reducir el riesgo; este mismo concepto se aplica a la concentración de la actividad productiva en uno a pocos sectores económicos.

Agroexportación

Las condiciones geográficas y climáticas del Perú, le dan una posición ventajosa para la producción agrícola, por la oportunidad de ofrecer productos en "contra estación" y en algunos casos una ventana con muy buenos precios.

Además es un gran generador de empleo, medido en puestos de trabajo por la inversión realizada, mucho más alto que la minería, aun considerando el empleo indirecto; este aspecto debe resaltarse, pues es una necesidad del país; sin embargo, lo negativo es la informalidad laboral en el sector, que se explica en parte por la inevitable estacionalidad de las actividades agrícolas, a pesar que hay normas promocionales para este sector, en temas tributarios y laborales.

Hace algo más de un año, al inicio de su gobierno el Presidente Vizcarra ofreció que la agroexportación en el año 2018 alcanzaría USD 7,000 millones, cifra que ha sido superada.

Los principales rubros han sido frutas y hortalizas frescas; luego veremos los productos que más han destacado.

Principales Productos

- Uva

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) ha anunciado recientemente que el Perú es el tercer exportador mundial de uva, después de Chile y Estados Unidos, con un volumen de USD 819 millones, que representa un aumento de 27%, con respecto al año anterior, superando a Italia y China, que tradicionalmente tenían una mejor posición en el mercado.

Esto se ha logrado por el esfuerzo y tecnología de los exportadores y, también, se debe reconocer el apoyo de instituciones estatales, como PROMPERÚ, en la apertura y promoción de mercados.

La ubicación geográfica del país, es una ventaja pues se aprovecha una ventana, cuando ya terminó la producción de California y aún no está Chile en el mercado, lo que permite obtener precios más altos, que favorecen a toda la cadena productiva, al Estado, por los mayores ingresos e impuestos y al país en general por la generación de divisas.

- Palta

La variedad Hass es la que principalmente se exporta, por su resistencia en el transporte, lo que asegura que llegue en óptimas condiciones al mercado de destino.

El Perú es el segundo exportador mundial de palta, después de México, porque nuestro período de producción es de solamente 20 semanas al año, en tanto que el mencionado país, lo tiene todo el año.

Actualmente estamos exportando palta a muchos países en el mundo y recientemente se están abriendo cinco importantes mercados, como es Corea del Sur y posteriormente México, Colombia, Australia y Nueva Zelanda; para ello se requiere cumplir con los estándares de calidad de los países de destino, lo que es manejado por SENASA.

La oferta está aumentando; actualmente en el país tenemos 31,000 hectáreas de palta, que se estarían ampliando a aproximadamente 33,000 has, lo que tendrá un importante impacto en la producción en un plazo de cuatro años, período de desarrollo de la planta hasta la cosecha.

· Berrys

Este nombre genérico (del inglés) agrupa a los denominados "frutos rojos", mercado en alza por sus propiedades y características; sin duda el más conocido y popular es la fresa, ingrediente importante de muchos y variados productos; sin embargo el mercado de otros berrys se viene expandiendo, con interesantes posibilidades.

El arándano (blueberry) tiene una demanda creciente, no solamente por su exótico sabor sino por sus propiedades antioxidantes, valor nutritivo y ayuda en la curación de enfermedades urinarias; el Perú ya está exportando este producto.

Otra opción importante es la frambuesa (raspberry), un mercado creciente, y que ofrece la ventaja adicional pero muy importante, que la producción se localiza en las zonas altoandinas del país, donde se aloja la población más vulnerable y que no requiere de grandes inversiones; en Chile el 70% de la producción de frambuesa es realizada por familias campesinas; esto podría promoverse en regiones como Huánuco y Cajamarca.

Los principales mercados de berrys son Estados Unidos e Inglaterra y nuestra localización geográfica nos permite estar a cinco horas de Miami y diez de Londres, lo que garantiza un abastecimiento oportuno y de calidad.

· Mango

El mango peruano está muy bien posicionado en el mercado internacional, pero a pesar de ello, el 2018 no ha sido un buen año, ya que la producción ha disminuido de manera importante, originando incumplimiento con algunos clientes. Esto se ha producido por las características cíclicas de la

producción, que no es igual todos los años; a esto se añade problemas de financiamiento por el poco apoyo de Agrobanco. La inevitable alternancia en la producción, se podría compensar con mejora tecnológica, que no se concreta por falta de financiamiento adecuado.

· Otros Productos

Además de los mencionados, que son los más importantes, el Perú se encuentra bien posicionado con diferentes productos como el café, que ofrece excelentes características de calidad, a pesar que el café colombiano tiene una mejor imagen mundial.

En las hortalizas, el líder es el espárrago, seguido por cebolla, arveja, ajos y los capsicum.

La quinua merece un comentario especial, por ser un cereal andino, producido en Bolivia y Perú, siendo nuestro país el principal exportador.

Riesgo

Nuestros principales mercados para la agroexportación son Estados Unidos, Inglaterra y otros países de la Unión Europea; con todos ellos tenemos Tratados de Libre Comercio, que nos permiten acceder en condiciones ventajosas.

La salida de Inglaterra de la Unión Europea, en el proceso denominado BREXIT, nos puede afectar porque perderíamos la ventaja arancelaria en Inglaterra, ya que actualmente accedemos a este país a través del tratado con la Unión Europea; nos veremos obligados a negociar un tratado bilateral con ellos, lo que requiere tiempo y esfuerzo.

Diversificación

Las autoridades peruanas han promovido acciones para lograr la diversificación productiva del país; esto porque tenemos una concentración en la producción y exportación de materias primas; no hay duda que la minería es un sector muy importante para el crecimiento económico, pero por sus propias características no es un gran generador de empleo.

La Agroexportación es una buena alternativa porque tiene un alto efecto multiplicador en el empleo, especialmente en los segmentos más vulnerables de la población.

Conclusión

Esta importante actividad tiene un gran potencial de crecimiento y desarrollo, que se debe concretar por el sector privado, pero contando con facilidades que proporcione el Estado, en simplificación administrativa e infraestructura.



Exportaciones ayudarán a reducir la pobreza en las regiones

¡La agroindustria, genera 3.3 millones empleos al año!

Alfonso Velásquez Tuesta toma la dirección de ADEX

En el 2018 las exportaciones de bienes sumaron más de US\$ 47,700 millones, generaron más de US\$ 69 mil millones de PBI y 3.3 millones de empleos de forma directa, indirecta e inducida, a nivel nacional. “Esos indicadores sin duda alguna demuestran el impacto de nuestro sector y su aporte a la lucha contra la pobreza”, resaltó el presidente de la Asociación de Exportadores (ADEX), Alfonso Velásquez Tuesta.

La agroindustria cuyo desarrollo se debe en parte a la Ley 27360 (Ley de Promoción Agraria), que alienta las inversiones y que desde su promulgación permitió convertir grandes áreas desérticas en áreas de cultivo que permitió a Perú posicionarse como un importante proveedor de alimentos al mundo.

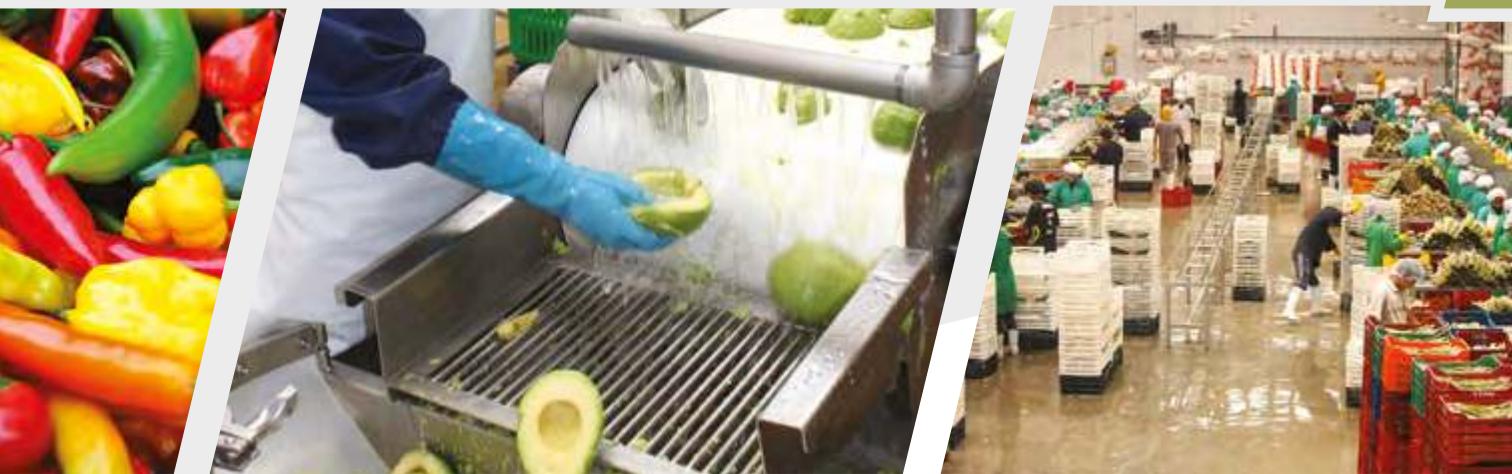
Sin embargo, aún existe una agenda pendiente para que los logros del agro se repliquen en otros sectores que tienen un enorme potencial y, que, en su opinión, se logrará a través de un trabajo coordinado con las autoridades. “Nuestro objetivo es ofrecer a una mayor cantidad de compatriotas una gran oportunidad de progreso”, refirió.

Se puede cumplir el reto de duplicar las exportaciones al Bicentenario del país. En ese sentido reveló que ADEX pondrá en marcha un plan de trabajo que permitirá a nuestro país llegar al 2021 con US\$ 75,000 millones de envíos (bienes y servicios).

Impacto regional

Si bien un gran porcentaje de las exportaciones peruanas son minerales, desde ADEX está impulsando alianzas estratégicas con las regiones para fortalecer su oferta de productos y diversificar la oferta exportable del país. En los primeros días de su gestión suscribió un Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional con el gobierno regional de Huancavelica, y seguirá haciendo lo propio con otras regiones.

Las alianzas estratégicas permitirán aunar esfuerzos, capacidades y competencias, para promover el desarrollo productivo, económico, enfocado en la innovación, consolidación de las exportaciones, atracción de inversiones y mejora de la conectividad, fortaleciendo y generando oferta exportable para beneficio de la región.



En el caso de Huancavelica se identificaron cinco productos no tradicionales y con gran potencial: palta Hass, quinua, quesos maduros, truchas y fibra de camélidos, a cuyas cadenas productivas se les capacitará y brindará asesoría técnica, particularmente a las microempresas y pequeñas empresas (mypes), en cursos, seminarios y talleres, que deriven en el incremento de su capacidad competitiva.

Asimismo, y a fin de enlazar la oferta de los productores y exportadores de la región con la demanda de compradores internacionales, se promoverá la participación de las empresas de Huancavelica en la próxima feria Expoalimentaria que organiza ADEX y que se llevará a cabo del 25 al 27 de setiembre del presente año.

Agenda de trabajo

ADEX busca impulsar la competitividad del sector, con un trabajo público-privado, no solo para solucionar problemas transversales como los sobrecostos logísticos, laborales y la falta de una infraestructura adecuada, sino también otros de carácter sectorial.

“Queremos que la agenda exportadora sea un objetivo país involucrando a los distintos niveles de gobierno. Planteamos enfocar las políticas públicas en la búsqueda de la competitividad del sector a través de la estabilidad jurídica, simplificación de procedimientos, flexibilidad laboral y costos laborales competitivos a nivel regional. También buscamos el incremento del Drawback a 5%”, refirió.

Asimismo, buscará mejorar la interacción con las OCEXs y RR.EE. a fin de identificar más oportunidades comerciales para un mejor aprovechamiento de los acuerdos internacionales vigentes, defenderá la modernización de la infraestructura cuyos sobrecostos atentan contra la competitividad de las empresas y combatirá la Informalidad y la corrupción.

“Existen actividades con un enorme potencial que pueden aportar más a la economía del país y otras que aún no son aprovechadas. La agroindustria por ejemplo, genera 3.3 millones empleos al año (directos, indirectos e inducidos) y enfrenta el riesgo de que su marco jurídico (Ley 27360) sea modificado; también existen otras como la industria maderera y la acuicultura que pueden crecer más y desarrollar un círculo virtuoso que impacte positivamente en las regiones en las que se desarrollan”, dijo.

Afirmó que si bien el sector industrial se está recuperando, es importante mantener la Ley de Exportaciones No Tradicionales (Ley 22342). “Se necesitan medidas a favor de otros sectores con potencial como confecciones, textil, Farmacéutico, Metalmecánica, Minería no metálica, Joyería, Artesanía”, dijo.

También propuso la creación de Consejos Consultivos en las instituciones que tienen que ver con el desarrollo de las exportaciones, incluyendo un representante de ADEX. Añadió que busca convertir a ADEX en una plataforma de negocios, no solo hacia el exterior sino también en cuanto a los negocios entre sus propios asociados.

Innovación

Según información de Concytec, el esfuerzo multisectorial del Estado permitió que la inversión en ciencia, tecnología e innovación llegue al 0.12% del PBI, porcentaje insuficiente, ya que el Perú se encuentra en el puesto 71 en el ranking mundial de Innovación, que mide a 126 economías.

El presidente de ADEX refirió la importancia de promover la innovación en la actividad empresarial como una estrategia para diversificar la oferta exportable y sus mercados. “Me refiero a innovación digital, informática en los procesos y el uso de la automatización de tal manera que las empresas puedan mejorar su eficiencia y productividad”, concluyó.

Agroexportación:

Un motor en proceso de despegue

La exportación de productos agrícolas ha tenido un crecimiento importante en los últimos años, alcanzando un promedio de 9.3% anual [en dólares] en el período 2007 – 2017, según el INEI. Este crecimiento ha posicionado al Perú en los primeros lugares en el ranking mundial de exportaciones de diversos cultivos, tal como se aprecia a continuación:

Esto a su vez, ha generado un proceso de formalización en las empresas del sector, que se evidencia en la cantidad de trabajadores registrados en el "Régimen de Promoción Agrario". Mientras que en el 2010 se tenían 147,000 trabajadores en dicho régimen, en el 2017 se registraron 382,000, mostrando un crecimiento de 160%.

A pesar de ello, la actividad agrícola [que para fines de estadística nacional, se consolida con la ganadería, la caza y la silvicultura] representó el 2017 menos del 5.2% del PBI peruano, frente al 6% de participación que tuvo en el PBI del país el 2007.

Y es que, a pesar de las buenas condiciones generadas por los factores internos [mejora de la productividad, mayor asistencia técnica y tecnología, formalización], así como por los factores externos [precios internacionales, apertura de mercados, mayor receptividad de los productos peruanos], aún el sector requiere de reformas que conlleven a que este sea, en el largo plazo, uno de los motores importantes de la economía peruana. Algunos de los aspectos relevantes sobre los que se debe trabajar, se describen a continuación.

a) Minifundio: Según el último censo agropecuario [INEI, 2012], el Perú tiene 38, 742, 465 hectáreas de superficie agropecuaria, siendo el 18.4% de esta, superficie agrícola [7, 125,007 ha.]. Dicho censo también arrojó que el área promedio por unidad agropecuaria a nivel nacional, es de 3.3 hectáreas, lo cual evidencia que la estructura de propiedad de las tierras está caracterizada por el minifundio.

Este factor es una limitante para el crecimiento significativo del sector. Sin embargo, es posible gestionarlo a través de mecanismos de asociatividad, impulsados y articulados por agentes de mercado que hagan de nexo entre el productor y el cliente final. Este modelo ya se aplica en el país, no solo en el sector agrícola, sino en otros como el alpaquero. A pesar de ello, aún hay mucho camino por recorrer en este aspecto.

b) Estructura de mercado: La cadena de comercialización que por lo general tienen los productos agrícolas, se presenta a continuación. En ella se aprecia que el producto pasa al menos por cinco intermediarios, para llegar desde el productor hasta el cliente. En el contexto de la agroexportación, la cantidad de intermediarios se incrementan.

Esta estructura de mercado genera ineficiencias [sobrecostos, mermas, afectación de la calidad] y pérdida de rentabilidad para los distintos eslabones. Queda claro que mientras más cerca se encuentre el productor al cliente, mayor será el margen que podrá obtener. Sin embargo, esto no es posible en la medida que los productores pierden poder de negociación por el tamaño que tienen individualmente.

c) Asistencia técnica: El grueso de productores nacionales trabajan de manera empírica y sin asistencia técnica, sumado a la escasa incorporación de tecnología en sus procesos productivos. Esto limita la comercialización de los productos agrícolas al mercado interno, dado que no cumplen con las exigencias de calidad de clientes internacionales [características de producto, exigencias fitosanitarias].

d) Conservación del medioambiente: Como consecuencia de los procesos empíricos y de un inadecuado manejo de



Superficie agrícola por Unidad Agropecuaria (U.A.), según región natural

Región Natural	Área	Número U.A.	Promedio ha/U.A.
Costa	1,686,778.00	331,591	5.1
Sierra	3,296,008.00	1,347,192	2.4
Selva	2,142,222.00	449,304	4.8
	7,125,008.00	2,128,087	3.3

Fuente: INEI, Censo Nacional Agropecuario 2012

Ranking mundial de exportaciones no tradicionales

Cultivo	Ranking
Espárragos	2
Banano Orgánico	9
Paltas	2
Alcachofas	1
Mangos	3
Arándanos	2
Uvas	4
Mandarinas	4
Cebollas	7
Ajo	9



Fuente: FAO, COMTRADE

los recursos existentes, se han generado problemas de deforestación, desertificación, pérdida de tierras agrícolas, toxicidad de la vegetación e incluso de agotamiento de fuentes de agua.

Esto se contradice con los argumentos sostenidos en ciertas zonas del país, en oposición a proyectos de otra índole [minería, generación de energía, infraestructura].

Estas cuatro "limitantes" no son nuevas para el sector. Sin embargo, es poco aun lo que se ha avanzado para generar un impacto que nos lleve a pensar que esta actividad económica sea uno de los drivers de la economía peruana.

En el 2017, el 86% de las agroexportaciones se originaron en Lima, La Libertad, Ica, Piura y Lambayeque, que son las regiones más competitivas para el sector. Otras regiones como Amazonas, Puno, Ayacucho, Madre de Dios y Huánuco, están aprovechando el auge global de los superfoods, para hacer crecer su oferta exportable.

Arequipa, siendo una de las regiones con mayor aporte del PBI para el país, hoy no figura en los rankings de agroexportación. Lo paradójico de ello, es que tenemos desde hace algunas décadas, un proyecto que podría poner a la región en la palestra: Majes – Siguanayacu. Un sueño de todo arequipeño, que a veces pareciera convertirse en pesadilla. Constantemente me vienen dos preguntas a la mente: ¿Acaso los arequipeños no somos conscientes del impacto de ese proyecto? Y, si es así ¿Cómo nos estamos involucrando para que se concrete?



Entrevista a Claudio Rodriguez

Director Ejecutivo de Gloria S.A.

Nueva tecnología para el procesamiento de productos lácteos

En Arequipa inauguran Planta Aséptica más moderna del Perú

¿Cómo están manejando el tema de tecnología en la planta de Arequipa?

Como líder en la industria láctea, Gloria tiene la responsabilidad de estar a la vanguardia tecnológica en cada uno de sus procesos. Por ello hemos implementado en Arequipa una nueva línea aséptica y, junto con la modernización de nuestra planta, hemos conseguido dotarla de lo más avanzado en tecnología de la industria láctea.

¿Cuál es el monto de inversión en este tipo de tecnología?

Cuando empezamos a darle vida a este proyecto algunas personas nos decían ¿por qué van a poner una línea tan moderna en Arequipa? Que sería mejor hacerlo en Lima. Nuestra respuesta siempre fue una sola: ¡Porque Arequipa es el corazón de Gloria! Porque es la ciudad que nos dio origen. Regresamos a nuestras raíces y hemos modernizado nuestras instalaciones, implementando la línea aséptica y de producción más moderna del continente cuyo monto de inversión asciende a US\$30 millones.

¿De dónde proviene esta tecnología aséptica?

Como parte de nuestros objetivos de innovar con productos nutritivos y de la más alta calidad, es que un equipo técnico especial realizó viajes a EEUU, Italia, Alemania, España, Brasil y China para obtener mayores alcances sobre la línea aséptica y sus bondades. Finalmente optamos por la tecnología italiana. Actualmente, en la región solo Brasil tiene una tecnología similar. En el mundo otros 9 países como EEUU y otros de Europa.

¿Qué permite esta tecnología?

La tecnología aséptica garantiza la inocuidad del producto, conservando el sabor natural y original, no usa preservantes y evita a su vez posibles contaminaciones tras el llenado. Y no necesita refrigeración. Y, en un país donde carecemos de una buena cadena de frío, esta nueva tecnología aséptica nos brinda la posibilidad de llegar a las zonas más alejadas donde precisamente, la anemia y la desnutrición es el principal enemigo de la población.

Es importante mencionar que esta tecnología nos permite llegar a nuevos segmentos de mercado, en envases prácticos, personalizados y súper modernos; y en esto hemos puesto especial énfasis porque el consumo de lácteos en el Perú es el más bajo de la región. En la actualidad el Perú apenas registra el 44% de nivel de consumo recomendado por la Organización Mundial de Salud (OMS), que asciende a 180 litros anuales per cápita. Si queremos aumentar este porcentaje, aumentar el consumo de lácteos, debemos hacerlo a través de conceptos innovadores, empaques atractivos y con precios accesibles.

¿En qué segmentos están enfocados los nuevos lanzamientos de la línea aséptica?

Además de la inversión en tecnología, la inversión en estos desarrollos, diseño y lanzamiento publicitario, ascienden a los S/. 20 millones. El primer producto desarrollado se llama PRO y está enfocado en todos aquellos que hacen deporte, los de alta competición y los amateurs. PRO es un batido sin lactosa con 20 gramos de proteínas, que ayuda a recuperar y regenerar la masa muscular tras la actividad física. Lo tenemos en sabor chocolate y su precio sugerido es de S/. 4.00. SHAKE es una leche de excelente sabor sin lactosa. Tiene 3 presentaciones: chocolate, capuccino y mocaccino. Esta bebida está dirigida al segmento joven y su precio sugerido es de S/. 2.80. Yofresh es un alimento lácteo pasteurizado a partir de yogurt. Tienes tres presentaciones: de 1 kg, 330 gr. y 200 gr. Los precios serán similares a nuestros yogures que se encuentran en el mercado.

¿Cómo impacta esta implementación en Arequipa y en los ganaderos de la zona sur del país?

Anualmente compramos a nuestros socios ganaderos de todo el Perú 700 millones de kilos de leche al año, aproximadamente; de esta cantidad el 41% proviene la zona sur, que incluye nuestra región Arequipa. Este 41% representa 288 millones de kilos.

Con la implementación de nuestra línea aséptica no solo reafirmamos nuestro compromiso con nuestra ciudad, dotándola, a través de Gloria, de la planta más moderna, con la mejor tecnología de toda la región; sino que nuestro compromiso con nuestros ganaderos de la cuenca de Arequipa, con quienes venimos trabajando durante 76 años, se reafirma y fortalece asegurando que el acopio de nuestra zona sur se empleará en el proceso aséptico más eficiente del país y la región.

¿La implementación de la línea aséptica implica también hacer productos nuevos o nuevas marcas?

Tenemos una batería de proyectos enfocados en la tecnología aséptica que estaremos desarrollando. Existen oportunidades en el mercado para lanzar nuevos conceptos, desarrollarnos en nuevos segmentos e ingresar a los que denominamos nuevos momentos de consumo, con nuevos envases, prácticos, seguros y que estarán presente en cualquier punto de nuestro país sin necesidad de refrigeración. Adicionalmente a nuestros lanzamientos de nuestra línea aséptica, tenemos planeados más de 30 lanzamientos en nuestras distintas categorías que van a traer muchas innovaciones a nuestros consumidores. Como Gloria tenemos la obligación de satisfacer a todos nuestros consumidores con la mejor calidad y nutrición.

EN CIFRAS



Acopiamos, en promedio, **2.0 millones** de kilos de leche fresca al día de más de **19,300** ganaderos a nivel nacional.



Contamos con una red de más de **500** transportistas que todos los días recorren **33,343** Km. en todo el Perú para acopiar leche fresca de nuestros socios ganaderos, es como si todos los días recorrieramos la distancia de **Perú a China ida y vuelta.**

+ de 6,000
EMPLEOS DIRECTOS
generados en Perú



+ de 25,000
EMPLEOS INDIRECTOS
generados en Perú

importante fuente de ingreso para

140,000 PERUANOS

+ de S/ 300 millones

invertidos en desarrollo ganadero
en los últimos 5 años



Contamos con una red de más de **200,000** puntos de venta alcanzados a nivel nacional.

Nuestros productos alcanzan **99%** de cobertura nacional, llegando a más de **7.3** millones de hogares.



Exportamos nuestros productos a más de **50** países en el mundo.

Investigadores de la UCSM proponen uso de harina de arroz en la industria de la panificación

Producto no contiene gluten y uso es más rentable para los productores



Según el reporte de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) la producción de trigo en el mundo es 727,9 millones de toneladas, lo que implicaría una caída del 4,3% respecto al récord de la campaña anterior. Esto se explica, por la pérdida de las cosechas a causa de las adversidades climáticas en la Unión Europea, Rusia, China y Australia.

En tanto, el consumo para el 2019 a nivel mundial mostraría un aumento marginal respecto a la campaña anterior, alcanzando los 740,1 millones de toneladas. Es decir, la cantidad consumida en todo el ciclo superaría a la producida en 12,2 millones de toneladas, estas cifras revelarían que el precio del trigo en el mercado internacional se incrementaría. Ante esta realidad, investigadores de la Universidad Católica de Santa María proponen en el rubro de la industria alimentaria el uso de harina de arroz como alternativa en la industria de la panificación en Arequipa.

El Mgter. Carlos Luis Mori Núñez, Director de la Escuela Profesional de Ingeniería de Industria Alimentaria, reveló que desde hace varios años; en los laboratorios de la casa superior santamariana, se viene trabajando investigaciones con estudiantes, egresados y graduados, sobre el uso de la harina de arroz en la industria de la panificación. Estos productos respecto al trigo, tienen mayores beneficios porque además de contener un buen nivel proteico está libre de gluten, haciendo que sea un alimento con alto valor nutricional y permite que pueda ser consumido masivamente, sobre todo a las personas que padecen la enfermedad de celíaca.

“Los productos desarrollados mediante estas investigaciones, nos permiten brindar a la industria, alternativas de alimentos procesados, cuyo fin es mejorar el metabolismo proteico, que no afecte la salud de la población y sean rentables. En nuestra panificadora hemos probado esta materia prima para hacer Muffins, siendo el costo de producción competitivo, respecto al que elaboramos con harina de trigo; por lo que podríamos considerar el uso de harina de arroz por ser saludable y rentable”, advirtió el especialista.

Investigación en beneficio del productor y del consumidor

La industria que produce alimentos procesados deben tener laboratorios que permitan realizar pruebas sobre la calidad fisicoquímica, microbiológica y nutricional de los productos que desarrollan, sobre todo, el desarrollo de investigaciones en el uso de materias primas e insumos nuevos que permitan mejorar el contenido nutricional de los productos que hoy existen en el mercado e incluso, este tipo de trabajos generarían mejoras en el costo de la producción y permitiría crecer la demanda del producto.

“Arequipa tiene dos provincias como Camana e Islay, donde se produce arroz, existiendo una parte de ella que no es comercializada por daños físicos durante su procesamiento y puede ser transformada en harina de arroz, permitiendo que tengamos la materia prima asegurada para la industria de la panificación y la población tenga la opción de consumir pan u otros productos de panificación en base a la harina de este cereal, por su alto valor nutricional”, sostuvo.

Complemento Nutricional

A nivel de la industria alimentaria existen productos que son funcionales como el caso de los productos libres de gluten, los hiposódicos, los libres de lactosa, entre otros; en este campo la UCSM viene desarrollando investigaciones orientadas a las necesidades de la población y como alternativa para su desarrollo empresarial. No obstante, actualmente la casa marianista, a través de investigaciones interdisciplinarias ha empezado a desarrollar proyectos en el campo de los alimentos nutraceuticos; los cuales son considerados como suplementos dietéticos presentados en una matriz no alimenticia (píldoras, capsulas, polvo).

El director de la Escuela Profesional de Ingeniería de Industria Alimentaria, reveló que actualmente se preparan alimentos con la incorporación de complementos altos en macro nutrientes como el caso de las proteínas y macro elementos como el caso del hierro, donde se han realizado estudios, como por ejemplo el uso de la espirulina, alga de color verde o azul, cuya incorporación de este bioactivo permitirá que las personas puedan incrementar su nivel de glóbulos rojos y con ello fortifiquen sus sistemas inmunológicos y también no sufran de anemia.

“Estamos trabajando en ello, usando la tecnología y la investigación científica. Este producto podrá ser utilizado como complemento alimenticio para los niños en edad escolar, actualmente ya tenemos compromisos pactados para que se pueda distribuir este producto en el distrito de Sachaca, y así vencer la anemia”, indicó, reveló además, que hoy en la industria alimentaria, existen varios productos elaborados con materias primas e insumos que pueden generar daños colaterales elevando en algunos casos, el nivel de colesterol, generando en la persona problemas cardiacos.

“Es necesario que los productos que hoy se lanzan al mercado y que se venden como complementos o suplementos nutricionales; tengan como respaldo investigaciones que corroboren que su ingesta no genere daños en el organismo y además que se usen elementos con altos niveles proteicos, asegurando el consumo de verdaderos suplementos que sean aprovechados por el cuerpo humano y no desechados”, concluyó.



¿Por qué no hicimos algo cuando estábamos a tiempo?

La interrogante que nos atormentará en el futuro.



Miguel Pérez Wicht Arispe

*Jefe Comercial y Administrativo
Patrulla Ecológica Social*

Greta Thunber, una pequeña activista sueca de 16 años lo dijo muy claro: “Es muy extraño que los humanos, siendo solo una especie animal, fuéramos capaces de estar cambiando el clima de la Tierra porque, de ser así, no se hablaría de nada más; en la televisión, periódicos, radios y noticieros solo se hablaría de eso, no se leería ni se escucharía sobre otro tema, como al estar en medio de una guerra”.

La contaminación se ha convertido en el cáncer del mundo y no hicimos nada al respecto porque no notábamos sus síntomas. Estuvimos consumiendo plástico por toneladas, contaminamos al aire, suelo, agua, sin preocuparnos sobre

nuestros actos y a la vez hemos etiquetado de locos y fanáticos a aquellos grandes científicos que nos intentaron diagnosticar. Hoy ya es tarde y el cáncer está avanzado, los síntomas son notorios y alarmantes. En los últimos años, los desastres naturales incrementaron haciéndonos entender una conclusión simple: "¡Odiarnos nuestro planeta y él también nos odia!" Y como no hacerlo si cada año le hacemos más daño.

Nuestra imbatible Arequipa, ciudad de gente diferente, de aquellos que cantan su himno y defienden su tierra, también nos muestra síntomas del problema y es momento de alarmarse, somos una de las ciudades más importantes del país y sin embargo tenemos el demérito de ser una de las más contaminadas, vivimos cada invierno más frío que el anterior, huaycos que arrasan con todo a su paso, escasez de agua y un aumento en las enfermedades respiratorias en la ciudad. Mucho se debe a que producimos más de 620 toneladas de residuos sólidos y solo el 12% es reutilizado, el resto termina en los botaderos de Paucarpata y Yura que ya no se dan abasto, creamos demanda de vehículos de transporte público o privado el cual en su mayoría ya cumplió su vida útil además de contar con combustible fósil de mala calidad, depredamos verazmente la campaña incentivando un crecimiento urbano desordenado, usamos excesivamente el agua y convertimos en tóxico al río que cruza la ciudad.

Estamos atravesando una crisis existencial desde ya muchas décadas y ya es hora de empezar a tratarla como tal, pero son muy pocos los organismos públicos que intentan concientizar e intentar combatir el problema, los políticos trabajan para ser elegidos y ganar votos, el problema es que ellos no obtienen votos por tener políticas radicales para contrarrestar el cambio climático y si la población no se lo demanda, no van a hacer mucho al respecto. Es necesario concientizar y educar a la población para que sean ellos, quienes en su derecho, exijan un cambio. La esperanza recae en las nuevas generaciones que buscan aprender todo lo posibles sobre el cambio climático, generaciones que quieren educar a otros e inspirar acciones en escalas más grandes.

Existen proyectos en bandeja por el Gobierno Regional de Arequipa (GRA) pendientes de su ejecución como: El ECO-PARQUE La Escalerilla que espera ser un parque de extensas hectáreas, convirtiéndose en un pulmón para Arequipa en el cual se promueva el cuidado del medio ambiente; La Puesta en Valor del Vivero Cacayaco que busca salvar el bosque de las Queñoas del Pichu Pichu que no solo ayuda a contrarrestar la contaminación, sino que siembra agua en la tierra generando pozos que abastecen a varias zonas agrícolas de Arequipa, La Preservación y Promoción del Parque Ecológi-

co Las Rocas de Chilina considerado jardín botánico por sus casi 250 hectáreas con potencial de ser ricas en flora y fauna nativa, entre muchos otros. Lamentablemente desde hace años intentamos poder ejecutar estos proyectos pero existen conflictos entre jurisdicciones de las municipalidades, falta de apoyo y escaso financiamiento de parte las autoridades locales.

Son, también, pocas las empresas que intentan contrarrestar su huella de carbono y devolverle algo a la tierra que tanto les ha dado uniéndose a estos proyectos. Estas tienen que encontrar una nueva forma de relacionarse con su entorno y ser capaces de edificar un modelo de desarrollo sostenible, hacer todo lo posible para minimizar y contrarrestar su huella de carbono y unificarse, a pesar de sus diferencias, para lograr un cambio más grande. En Patrulla Ecológica Social buscamos que más empresas se sumen a nuestra comunidad para combatir esta problemática y generar una conciencia colectiva sobre esta.

La pregunta de siempre es ¿Qué podemos hacer como empresas para intentar mitigar estos problemas? Y la respuesta se divide en tres acciones:

1. Concientizar:

Educarnos y educar a nuestros colaboradores, proveedores y clientes sobre la realidad de la situación.

2. Organizarnos:

Porque cuando nos unimos incrementamos las posibilidades de realizar un cambio, porque el todo es más que la suma de sus partes.

3. Liderar con el ejemplo:

Recurramos a videoconferencias en lugar de viajar por razones de trabajo y ahorrar usos de combustibles, reducir la dependencia de calefacción y/o acondicionadores de aire, reducir el uso del plástico y del agua, exigir una baja huella de carbono a los proveedores, reducir la nuestra y contrarrestarla.

La ONU planteó metas hacia el 2030, año límite para evitar una catástrofe global, pero estamos muy lejos de cumplirlas. En los Acuerdos de París se contempló como máximo un aumento de 2°C de temperatura, sin embargo, en Arequipa alcanzamos ese aumento el año pasado. En el 2060, 30 años después de haberse declarado una catástrofe global, nuestros hijos o nuestros nietos nos preguntaran sobre muchas cosas, pero estoy seguro que la pregunta más difícil de responder será ¿Por qué no hicieron algo cuando estaban a tiempo?

Cacao Peruano

Producto bandera reconocido

Teniendo en cuenta su origen, características diferenciales, ventajas comparativas, además de la imagen del Perú como generador de productos de calidad con valor agregado, el cacao peruano se está consolidando y siendo reconocido a nivel mundial.

La fábrica de chocolates La Ibérica, empresa arequipeña dedicada a la comercialización de productos elaborados con el cacao, es una marca con más de 100 años en el mercado. Fabrica más de 250 presentaciones de productos que han recibido distinciones desde el año 1927 y desde sus orígenes, hasta la actualidad, utiliza la reconocida variedad de cacao denominado “Chuncho” como insumo principal.

Cacao Chuncho del Cusco

El árbol del cacao (*Theobroma cacao* L.) es una especie que pertenece a la familia Sterculiaceae a partir de la cual se elabora el chocolate, uno de los alimentos más populares a nivel mundial.

El cacao contiene más de 300 compuestos químicos, muchos de los cuales son de importancia para el desarrollo del aroma y sabor del chocolate. Asimismo, posee compuestos bioactivos de potencial beneficio para la salud.

Dentro de los principales compuestos del cacao se encuentran los ácidos grasos, minerales, metilxantinas (teobromina y cafeína), aminoácidos, terpenos y los polifenoles. Estos últimos son de gran importancia por sus actividades antioxidantes, antiinflamatorias y cardioprotectoras, entre otras. Asimismo, existe una gran demanda de estos compuestos antioxidantes para su uso en la industria nutracéutica y cosmética.

El Perú alberga el 60% de los clusters genéticos de *Theobroma cacao* actualmente identificados. Según el Minagri casi el 50% de la producción de cacao corresponde a cacao fino de aroma. Una de las variedades más importantes de cacao peruano con buen perfil de aroma y sabor es el cacao “Chuncho” del Cusco.

El cacao “Chuncho” del Cusco es una especie nativa culti-

vada originariamente por los indígenas Matshiguengas que habitaban lo que ahora se conoce como la región de Cusco. Actualmente dicho cacao se sigue cultivando en la provincia de La Convención, se calcula que la extensión de su cultivo ascendía a unas 18,500 hectáreas en el año 2015. Este cacao nativo presenta diferentes características agromorfológicas y, de acuerdo a ellas, los agricultores han dado diversos nombres a estos cultivares, por ejemplo: Chuncho, Común, Achoccha, Sábalo, Señorita, Pamuco, Chuncho de Montaña, entre otros.

Dadas sus buenas características organolépticas, el cacao “Chuncho” es muy solicitado por chocolateros peruanos y extranjeros para la elaboración de chocolates fino; varios de estos chocolates se han hecho acreedores a premios nacionales e internacionales, alcanzando por ejemplo los primeros puestos en el International Chocolate Awards del año 2018.

Historia

En el Perú, en la región Cusco, se encuentra la especie vegetal “cacao chuncho” utilizada por el pueblo Matshiguenga, cuyos integrantes fueron habitantes ancestrales de la parte oriental del Cusco, conocida como Antisuyo en tiempo del Imperio Incaico. Los Matshiguengas utilizaron el cacao chuncho como fruta y como producto de intercambio comercial, práctica que continúa hasta la actualidad.

La denominación de “Chuncho” proviene del periodo de las haciendas y se refiere al cacao utilizado originalmente por los nativos de la selva del Cusco. Este término actualmente sigue vigente para referirse al cacao nativo de dicha región.

José Teodosio Rozas, al visitar en el año 1861 su hacienda en Santa Ana (hoy Quillabamba) describe al cacao chuncho como un “alimento



noble y sano, es oriundo del valley y constituye unos de los artículos de comercio para los Matshiguengas, quienes salen en el mes de agosto trayendo productos para el intercambio comercial con los colonos". También indica que "el cacao que extraen los Matshiguengas es de mejor calidad y la mazorca tiene una tercia de vara de largo, son más grandes y de gusto muy agradable".

Algunos usos tradicionales del cacao chuncho

El pueblo Matshiguenga no necesitó cultivar el cacao chuncho ya que solo lo cosechaban de los bosques, donde era posible encontrar cacao en forma silvestre en cantidad suficiente para el intercambio comercial. Recién con la llegada de los colonos (periodo de las haciendas) los Matshiguengas comienzan a imitar la forma de cultivo convencional que vemos en la actualidad.

Además, los Matshiguengas consumían los frutos con mucha frecuencia por su sabor y aroma agradable, a veces extraían el jugo en recipientes para ser consumido como refresco. El proceso de fermentación lo realizaban a su estilo, colocando las almendras en motones y tapándolas con hojas por un periodo de 2 a 3 días, para luego exponerlas al sol con el objetivo de secarlas. Una vez secas, las guardaban en bolsas para intercambiarlas en el comercio, o eran tostadas en ceniza caliente para ser consumidas como yuca en largas caminatas.

Cultivo del cacao chuncho en el valle de la convención, cusco

Antiguamente, las plantaciones de cacao se iniciaban con la preparación del terreno, para ello se realizaba la tala y quema de bosque en los meses de sequía. Luego de iniciadas las lluvias se realizaba la siembra directa mediante el sistema llamado "muca", que consiste en colocar 2 o 3 semillas en el hoyo, en un distanciamiento de 4 por 4 metros. Cuando estas germinan, las plántulas son protegidas 1 o 2 años, hasta que se desarrolle la horqueta. Durante este tiempo el cacao es asociado con café y algunos cultivos de pan llevar, como frejoles, maíz o yuca. Posteriormente, cuando los cacaos entraban en producción, varios de los cultivos temporales eran eliminados quedando solo cacao y café.

En la actualidad se utilizan plantas injertadas con clones híbridos procedentes de viveros, los cuales son instalados en terreno definitivo a distanciamiento de 3 por 3 metros, sin asociar con otros cultivos. En la mayoría de casos se instalan árboles de sombra permanente.

Según información de la Dirección Regional de Agricultura del Cusco / Agencia Agraria La Convención, al año 2016 se estima una superficie de cultivo de cacao de 17,750 hectáreas, con una producción de 5,014 toneladas de rendimiento en grano seco de 250-350 kg/ha.

No se cuenta con información estadística sobre el cultivo del cacao chuncho. Se estima que existe en la actualidad 11,500 hectáreas de chuncho en edad de plantas de 40 a 100 años.

Perspectivas

Los consumidores de chocolate están cada vez más interesados por la calidad del producto y su origen, quieren saber de qué región proviene el cacao con el que se ha elaborado el chocolate, quieren conocer los atributos sensoriales y si es orgánico o no; además, quieren tener la seguridad de que el producto que están consumiendo haya sido elaborado por medio de procesos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Los consumidores no compran solamente un chocolate, están comprando además toda la información e historia detrás del producto.

En este contexto, el cacao chuncho representa una gran oportunidad para nuestro país, no sólo por presentar diversos perfiles de aromas y sabores que están siendo reconocidos por expertos mundiales en la cata del cacao, sino también por la gran historia que representa dicho cacao al haber sido utilizado por el pueblo de los Matshiguengas para fines alimenticios y comerciales.

En éste contexto podemos destacar el trabajo social y sostenible que desarrollan empresas dedicadas a la producción del cacao como es el caso de La Ibérica.

Centro de beneficio y asistencia técnica para productores de cacao

- La Ibérica cuenta con un "Centro de Beneficio de Cacao" ubicado en Quillabamba, para llevar a cabo las operaciones de post-cosecha a partir de cacao fresco en baba.
- Para el año 2019, en este Centro de Beneficio, se proyecta obtener 50 Toneladas de Cacao Chuncho y 25 Toneladas de Cacao Híbrido Mejorado.
- Un equipo de trabajo, liderado por especialistas en cacao, se encuentra al frente de esta operación en Quillabamba.

Asistencia técnica y donación de equipos

Los especialistas en cultivo y postcosecha de cacao, permanentemente otorgan soporte técnico y equipamiento a los productores de cacao del Valle de La Convención, con quienes La Ibérica tiene compromisos de compra de su producto, respetando precios y cantidades previamente establecidos.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, dispuso el año 2013 declarar como producto bandera al cacao peruano.



Universidad Católica de Santa María

CON CERTIFICACIÓN ISO 9001-2015



La Universidad Católica de Santa María ha recibido la Certificación ISO 9001: 2015 por el adecuado y satisfactorio sistema de gestión de calidad que comprende los procesos de enseñanza, aprendizaje e investigación, para sus 33 carreras profesionales.

La certificación obtenida demuestra la capacidad de la casa marianista para satisfacer las necesidades de los estudiantes y usuarios santamarianos. Es el inicio del proceso de consolidación de su sistema de calidad a nivel de los servicios que brinda.

La UCSM al lograr la certificación se coloca entre el selecto grupo de universidades del país con esta certificación. En el Perú solo el 15% de casas superiores cuentan con ISO 9001.



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

CO19.00155/U



Aumenta el cultivo de algodón en la región sur

La evolución del algodón en el Perú

Daniel Lozada Herrera

Gerente Santa Gabriela SAC.



A vertical photograph on the left side of the page shows a close-up of cotton bolls on a branch. The bolls are in various stages of maturity, with some showing the white cotton fibers. The background is a soft, out-of-focus light color.

E

l cultivo del algodón se remonta a las culturas prehispánicas las cuales lo usaban para muchos de sus extraordinarios textiles.

A principios de 1900 Fermin Tanguis introdujo, sobre la base de la selección genética una semilla resistente a las enfermedades fungosas que diezmaron notablemente la actividad agrícola algodонера, es así que desde 1910 en adelante, la actividad algodонера subsistió gracias a dicha semilla. Esta encontró un buen lugar en el norte donde pudo asentarse debido a las condiciones del terreno y el clima. Sin embargo nunca se explotó este recurso de la mejor manera debido a la falta de apoyo estatal.

En nuestra Región Arequipa en la década de los años 40 y en algunos valles se sembraba algodón de las variedades provenientes de Ica, especialmente el Tanguis, pero el nulo trabajo en genética, provocó que los rendimientos cayeran a un nivel muy bajo de rentabilidad, a principios del siglo XXI, en la primera década se inicia una “revolución” en el cultivo algodonero en nuestra Región Sur, con la introducción de variedades genéticamente desarrolladas y sobre la base de la investigación fueron adaptadas para nuestros valles e irrigaciones.

Hoy en día se está sembrando rentablemente el algodón Pima Hazera, alcanzando altos niveles de productividad, especialmente en los valles de Vitor, Tambo, Siguanaba, Santa Rita, Majes y Quilca-Camaná, en una extensión cercana a las 1000 Hectáreas.

Dentro de la evolución natural del agro mundial y la demanda de la mejor calidad de fibras, el desarrollo genético se aceleró en búsqueda de la satisfacción de las necesidades del consumidor y que a la vez hiciera de la agricultura una actividad rentable.

En la actualidad, en el país se siembran alrededor de 5 variedades de algodón, siendo el Pima Hazera una variedad desarrollada por israelitas en el Perú, la más adecuada para que sea

rentable tanto para el productor y consumidor. Las características más importantes que hacen a esta semilla única son la reducción del periodo vegetativo del algodón, acortando a casi la mitad el tiempo de producción del algodón. Además tienen un amplio rango de adaptación a la variabilidad de las temperaturas que tenemos en la actualidad, una significativa tolerancia al estrés hídrico y genera menores costos para el agricultor debido a la casi nula necesidad de usar fertilizantes. Sin embargo, el acceso a dicha semilla es muy complicado para pequeños productores debido a la falta de promoción del desarrollo e investigación por parte del estado lo cual solo deja como único ofertante a la empresa privada que vende estas semillas a costos inaccesibles para los agricultores.

Esta experiencia con la semilla israelita pima hazera nos reafirma la necesidad de hacer un trabajo de investigación y desarrollo genético para poder obtener y atender nichos de mercado de consumo boutique” en el cual el Perú debe enfocarse ya que es la fibra natural que nos puede ayudar a conectar con el mundo de la alta moda y hacernos competitivos en ese rubro. Dejar esto en el olvido puede tener serias consecuencias con respecto a la competitividad del Perú frente a países donde día a día se prueban nuevas variedades que buscan ser las más eficientes de y mayor calidad. Impulsar esto como política de estado es de imperiosa necesidad para poder brindar al agricultor mayores rendimientos económicos en el uso del “trinomio” clima, suelo y agua que en el Perú poseemos, además de impulsar el desarrollo del país. Desde Fermin Tanguis hasta la actualidad, no ha habido participación sólida, directa y conjunta del estado con los productores para poder aprovechar este gran recurso, el cual ha generado de alguna manera el empobrecimiento del sector y que hoy en día podría ser mucho más grandioso.

Debemos activar a las instituciones agrícolas del Perú que trabajan de forma desarticulada para que tengamos éxito en la Agro exportación hacia muchos mercados internacionales. Que no repita por ejemplo en el caso del algodón, en donde los subsidios que se entregaron a los agricultores en 2014 generaron una pésima asignación de recursos, desalentando la investigación y su desarrollo, acabando finalmente en corrupción. El estado debe adoptar una posición facilitadora, creando un marco legal y tributario que permita introducir al agricultor en la legalidad, y también debe de ser promotor de la inversión privada para el fomento de la investigación y desarrollo de semillas genéticamente modificadas, que junto con la tecnología actual, permita hacer rentable la siembra del algodón, y otros productos, además de mejorar la calidad final del cultivo para que este pueda competir en mercados internacionales.

La problemática del agua

CPC Edda Zegarra de Ortiz

MBA en Administración, Consultora

El acceso al agua es fundamental para la vida de las personas, el funcionamiento de los ecosistemas y la producción económica. El cambio climático está afectando la disponibilidad de agua en cantidad y en el régimen temporal, provocando disminución del agua y eventos extremos. De otro lado el crecimiento de la población y de las actividades económicas, incrementan las necesidades de uso. Por lo tanto el escenario futuro nos muestra de un lado la disminución de la disponibilidad y del otro el incremento de las demandas.

Arequipa es la segunda ciudad del Perú, con diversos tipos de recursos naturales, con capacidad productiva y potencial de desarrollo, el crecimiento de la población y el desarrollo de la ciudad ocasionan una mayor demanda de agua, tanto para el uso poblacional como para sus principales actividades productivas como son la agricultura, la industria, la energía y la minería, todas estas actividades están condicionadas por la disponibilidad de agua que se genera en la cuenca del río Chili (96%), la que es irregular en el tiempo debido a la variabilidad de las precipitaciones.

La sequía es uno de los peligros naturales que más daño podría causar a la región, sus impactos en la

economía regional son severos, debido a que más del 50% del PBI regional se genera por actividades relacionadas directamente con el uso del agua. Esto se pudo observar en las sequías de los años 1983-1984, 1996-1997, 2004-2005. La mayor sequía de los últimos 50 años se dio en los años 1982-1983, año en el cual el PBI regional cayó en -11,8%, atribuyéndose a los factores climáticos el -5,3% de este valor (BCR, 1983). Durante ese año la producción agrícola cayó un 15%, la minería un 7,4, la industria se contrajo en un 17%

El sector agrícola es el mayor consumidor del agua con un 75% del total, si bien el sector es generador de empleo por la demanda de mano de obra para el campo y sus actividades, su contribución al PBI regional es del 6%. La actividad minera es el principal sector exportador del país, su contribución al PBI regional es de 26%. Arequipa es una región especializada en el sector minero y una zona con muchos recursos minerales principalmente el cobre, el sector utiliza un 9 % del agua de la cuenca. El sector industrial consume 8,6 MMC de agua, su uso principal es para la producción de lácteos, industria de bebidas, utiliza agua superficial y subterránea, su aporte al PBI regional es del 17%. Los servicios de agua potable y alcantarillado en la ciudad de Arequipa son suministrados por SEDAPAR, la población utiliza el 11% de la cantidad de agua, el abastecimiento de agua para la población alcanza para un 90%, la ciudad de Arequipa es el centro de expansión urbana con una progresiva disminución de las tierras agrícolas y un incremento de la población que no es atendida por la red de suministro de SEDAPAR, generando deficiencia en la atención de las demandas poblacionales. El sector energía, mediante la empresa EGASA, produce 127 MW/h de energía eléctrica en sus centrales hidráulicas, el uso del agua es no consuntivo y está condicionada a los caudales del agua que se descarga a través de la represa Aguada Blanca.

Los problemas principales en la oferta de agua provienen de la disminución de las precipitaciones debidas al cambio climático y la depredación de la cobertura vegetal en las zonas productoras de agua, que provoca una disminución del agua infiltrada que es parte del flujo base de los ríos.

El problema principal en la demanda es consecuencia del nivel tecnológico que se utiliza en el riego de la agricultura familiar, el cual provoca una pérdida del 64% del agua utilizada por este sector, siendo este, como se señaló anteriormente, el de mayor consumo. Otro aspecto importante es el consumo y los costos desiguales en los sistemas de abastecimiento urbano; siendo el promedio de 136 lts/hab/día para el sector abastecido por SEDAPAR (80% de la población); con un costo promedio de 0,80 S/. por metro cúbico; mientras que en los sectores de mayor pobreza el consumo es de 40-60 lts/hab/día; de una agua que no tiene las condiciones de potabilización requeridas un costo de 9 S/. el metro cúbico.

La solución debe darse mediante una adecuada planificación y gestión del recurso hídrico con la participación del gobierno, el sector público y privado, que garanticen la protección, la conservación, la calidad y la disponibilidad del recurso hídrico, optimizando la asignación del agua, recuperando y protegiendo la calidad de los recursos hídricos en las fuentes naturales. Aspecto importante para cualquier planificación e intervención es el desarrollo de una cultura del agua que se fundamente en la conciencia de los pobladores de que habitamos en un desierto.



TECHNOLOGY

Tecnología Digital

Somos una empresa de consultoría informática, desarrollo de software, aplicaciones y sistemas web, enfocándonos en las mejoras sociales, ambientales y económicas con el uso de tecnologías de información, permitiendo investigar y dar soluciones más puntuales a los distintos factores, como también facilitar el manejo de la información de forma simple y eficiente. Trabajamos mediante plan de negocios estandarizado para brindarle la información requerida, nos enfocamos en lineamientos del plan de gestión según las buenas prácticas del **PMBOK** y metodologías ágiles como **SCRUM**.

Contamos con profesionales con experiencia técnica y administrativa, de esta manera conformamos un equipo interdisciplinario para la correcta ejecución de las etapas de un proyecto.

Realizamos consultoría informática a empresas, instituciones y organizaciones, sometiendo a evaluación sus procesos e identificando problemas, irregularidades o incumplimientos de algún marco normativo, legal o aspectos técnicos a mejorar.

Nuestras áreas de negocio son:

- Servicios de seguridad industrial y minera
 - Desarrollo web y marketing digital
 - Desarrollo de software y aplicaciones
- Gestión de infraestructura y mantenimiento preventivo
 - Asesoramiento informático e innovación tecnológica

Información de contacto

Ing. Alejandro Fonseca CEO
Desarrollador de videojuegos
afonseca@fyf.technology | 959353596
MSc. Karla Fernández CEO
Tecnologías de información
kfernandez@fyf.technology | 958 310 649
Ing. Jorge Rivera COO
Ingeniero de proyectos
jrivera@fyf.technology | 963 382 772
Ing. David Espinoza CTO
Ingeniero de innovación
dsalas@fyf.technology | 926 879 579

www.fyf.technology 

La importancia del control de costos en la agroexportación

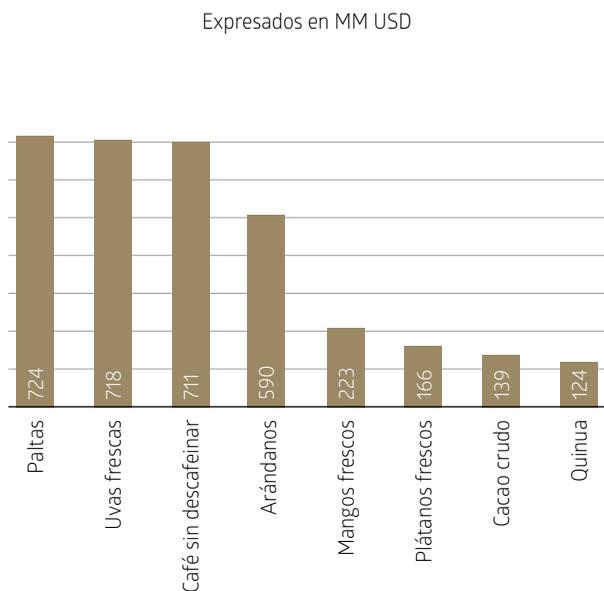
Todas las empresas de cualquier sector se enfrentan a mercados locales e internacionales, más aun cuando tenemos diversos acuerdos comerciales con muchos países, es allí cuando las empresas necesitan conocer el análisis y saber sus costos. Existen muchos competidores, y lo mejor es no tener miedo, es mejor enfrentarlos contando con herramientas que en la actualidad nos facilitan conocer nuestros costos y con ello nuestra rentabilidad.

El ciclo de vida de los productos se aminora más, todos queremos que nuestras empresas tengan éxito en los mercados. Y la piedra angular de ello son los COSTOS. Las empresas deben conocer sus ventajas competitivas, necesitan saber cuánto les va costar producir sus productos y en el agro especialmente es fundamental conocer que productos son más rentables, algunos productos serán más rentables que otros, obtener proyecciones, reportes actuales, en fin una serie de datos que les permita tomar buenas decisiones comerciales.

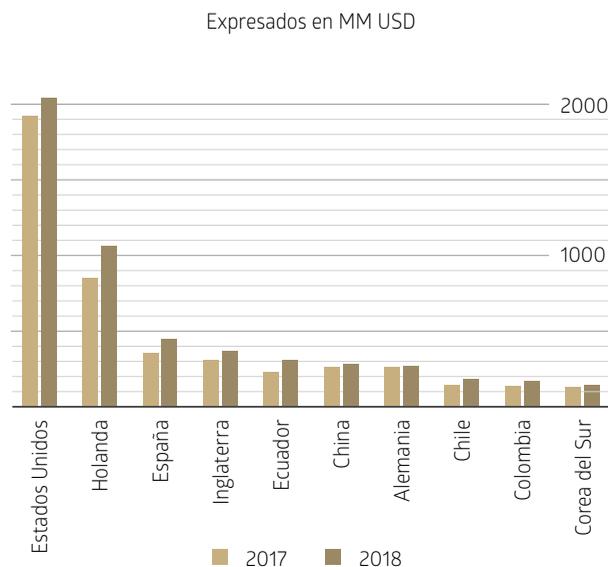
En la actualidad existe diversas herramientas para ello y más cuando el uso de la tecnología nos brinda poder actualizar y mejorar las mediciones, la actualización en las nuevas TICS (Tecnologías de Innovación y Comunicación) o nuevas tecnologías dentro de la Innovación es parte fundamental del cambio de paradigma. En el caso del sector agro, las empresas inician por conocer los conceptos básicos en la organización de sus fundos, parcela y/o hectárea.

Partiendo por los cultivos agrupados en zonas de trabajo, estas zonas de trabajo si dividen en costos directos e indirectos. Asimismo existen diversas etapas en el control de los costos las cuales abarcan desde la habilitación o infraestructura hasta la Post cosecha, es importante clasificar, analizar, controlar los costos de los procesos y actividades que llevan a cabo los productores y/o empresas. Conociendo los generadores de costos comprenderemos mejor el control de ellos.

Productos exportados en 2018



Principales mercados de destino, agroexportación 2017 - 2018





Existen actividades directas e indirectas y también los recursos que se emplean para éstas:

- Insumos agrícolas
- Personal
- Maquinaria
- Riesgo
- Otros

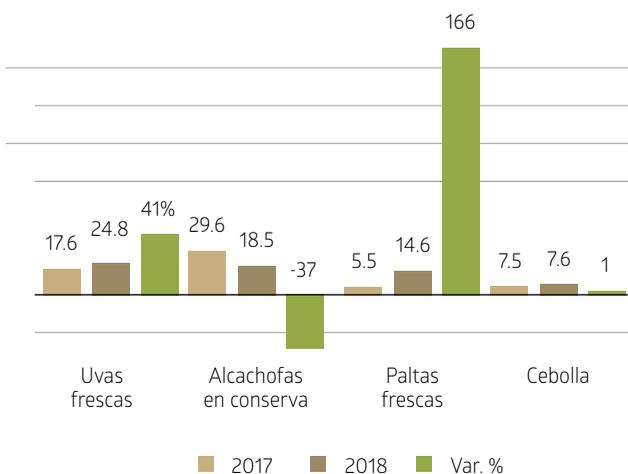
Tener muy en cuenta todos estos puntos nos permitirá tener la información confiable para enrumbar el objetivo de la empresa, las empresas deben buscar la eficiencia en los recursos, muchas empresas producen sin conocer sus costos y finalmente tienen pérdidas o las utilidades que proyectaron que no son las esperadas. Debemos buscar precios

competitivos para ingresar a las economías globalizadas, pero lo importante es que existen en el mercado soluciones para mejorar los costos de las empresas agrícolas para que los productores sean eficientes no solo en su rendimiento sino también en la negociación con las entidades al contar con reportes actualizados, que se pueden encontrar en por ejemplo: www.agrisoft.pe como muchos otros medios más.

Finalmente las empresas deben entender que las nuevas tecnologías son una inversión para entregar un mejor y rentable producto en el mercado, mejorando sus procesos, identificando sus costos y sobre todo entendiendo los factores que afectan los costos permitirá una mejor estimación de sus ganancias futuras mejorando sus flujos de ingreso...y es esto lo que definitivamente debería buscar toda empresa.

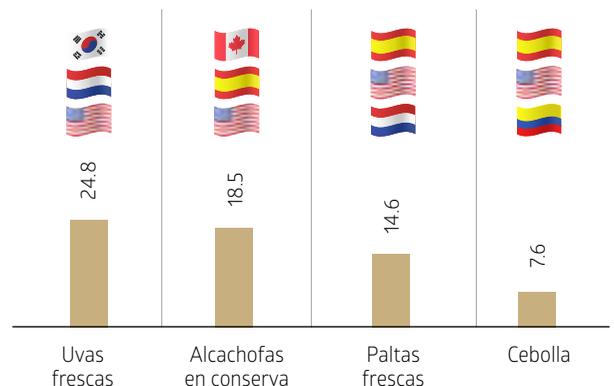
Región Arequipa Comparativo 2017/2018

Expresados en MM USD



Región Arequipa 2018

Expresados en MM USD



Fuente: SUNAT/Minagri

GLOBAL GAP

La importancia de las buenas prácticas agrícolas en la agroexportación

Sofía Morón Herrera:

Magister en Ingeniería de Proyectos, Ingeniera de Industrias Alimentarias, agroindustriales con fines de exportación



Para los productores de alimentos, es importante mostrar el compromiso con las buenas prácticas agrícolas para acceder a mercados más exigentes. Es necesario utilizar técnicas de producción que reduzcan el impacto del cultivo con el medio ambiente reduciendo el uso de químicos con la utilización de productos saludables, haciendo más eficiente el uso de los recursos naturales y al mismo tiempo salvaguardando el bienestar de los trabajadores y del producto.

La Certificación Global Gap nos permite cumplir con todas las demandas actuales, los alimentos alcanzan niveles aceptables de seguridad y calidad, y han sido producidos sustentablemente, respetando la salud, seguridad y bienestar de los trabajadores, y el medio ambiente.

GLOBALGAP es un conjunto de normas agrícolas reconocidas internacionalmente y dedicadas a las Buenas Prácticas de Agricultura. A través de la certificación, los productores demuestran su adherencia a las Normas GLOBALGAP, las cuales abarcan todo el proceso productivo del cultivo hasta el momento en que es entregado en la planta de procesamiento.

Las organizaciones, buscan obtener una ventaja competitiva, frete a otras y así poder exportar su producto a un mayor número de países, cumpliendo con las normas y requerimientos que se exigen. Al contar con la implementación GLOBAL GAP, también se evaluarán los posibles riesgos en las condiciones de trabajo; por lo tanto, los trabajadores que apoyan durante todo el proceso productivo, estarán completamente capacitados para realizar sus labores de una forma segura, cuidando su salud y bienestar. Así mismo es indispensable contar con infraestructura adecuada de acuerdo a la última versión de la Norma 5.1, la cual se encuentra vigente desde el año 2018.

El requerimiento de infraestructura debe contar con lo siguiente:

Almacén de fitosanitarios, almacén de fertilizantes, almacén de herramientas y equipos, almacén de envases vacíos, almacén de jabas vacías para cosecha, servicios higiénicos, ducha para el aplicador, lavatorio para uniformes del aplicador, vestidor para el aplicador, zona de maquinaria, zona de barbecho, pozo séptico para servicios higiénicos o conectados a matriz de desagüe, tachos para residuos orgánicos e inorgánicos, comedor, señalética, servicios higiénicos con pozo séptico o matriz de desagüe.

Beneficios de la certificación GLOBAL GAP

Además, de la aplicación de mercados de venta hacia la exportación, los beneficios se podrían resumir en: aumento de la confianza de los clientes y consumidores del producto.

Es el impacto más inmediato, ya que GLOBALGAP se encarga de asegurar la transparencia y la producción de alimentos seguros, lo que ofrece garantías complementarias al cumplimiento de la legislación en línea a la demanda de los principales intermediarios y cadenas de distribución del mercado internacional.

Además, si se comercializa bajo una marca, proporcionará confianza a los consumidores, asegurando que los productos que se han producido cuentan con buenas prácticas agrícolas.

Asegurar el cumplimiento de la legalidad, seguridad y calidad alimentaria de los productos agrícolas

La implementación de GLOBALG.A.P. implica:

Garantizar la legalidad, seguridad y calidad de los productos fabricados.

Establecer una norma común con un sistema común de evaluación.

Garantizar el cumplimiento de la legislación en materia de calidad y seguridad alimentaria vigente.

La organización tendrá documentado, implementado y evidenciado un plan contra el fraude alimentario.

La organización tendrá documentado, implementado y evidenciado un plan de defensa alimentaria.

Reducción de costos y normalización de procesos

Encontrar el equilibrio perfecto entre Seguridad y Calidad Alimentaria.

Gestión más operativa y rápida de los riesgos para la seguridad alimentaria.

Proporcionar una comunicación protocolizada, estandarizada y organizada con todas las partes interesadas.

Mantener evidencia escrita de los procedimientos e instrucciones técnicas que se realizan en la explotación.

Revisión de la documentación existente en la explotación.

Formación continua de los trabajadores

GLOBAL GAP obliga a la empresa a tener formados a sus trabajadores y responsables en materia de Higiene Alimentaria, Fraude alimentario, defensa de los alimentos, alérgenos, prevención de riesgos laborales, carné productos fitosanitarios de nivel básico y/o de nivel cualificado, primeros auxilios, sostenibilidad medioambiental.

Así mismo existen alianzas estratégicas entre los agricultores, empresas agrícolas, agroindustriales y entidades del estado peruano cuyo objetivo es el crecimiento agrícola y la mejora de la rentabilidad a través de un producto de calidad exportable de acuerdo al requerimiento del cliente en destino, respetando los límites máximos de residuos permitidos en aras de preservar la salud del consumidor.

A continuación se detalla una alianza estratégica entre el Ministerio de la Producción (INNOVATE PERU) y FRUTIMAJES SAC pequeña empresa productora y exportadora del departamento de Arequipa, con la que se logra la certificación de calidad Global GAP.

El apoyo del estado peruano a través de programas como innovate Perú, fortalece la relación entre el productor y cliente, aportando en la mejora de la calidad de sus productos, con una certificación de buenas prácticas agrícolas (global gap), que permite que estos lleguen a mercados más exigentes pero que ofrecen un mayor precio.

La empresa productora y exportadora FRUTIMAJES SAC a través del Fondo concursable, para la Mejora de Calidad, Cofinanciado por el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad del Ministerio de Producción (INNOVATE PERU), ejecutó el proyecto "Certificación GLOBAL GAP para la mejora de calidad exportable de Uva de mesa de la Empresa FRUTIMAJES SAC", por un monto total del proyecto de S/. 94,700.00 nuevos soles, de los cuales S/. 40,850.00 nuevos soles, equivalentes al 43.145% del monto total, han sido cofinanciados por el programa INNOVATE PERU y los S/. 53,850.00 nuevos soles, equivalentes al 56.86% han sido cofinanciados por la empresa FRUTIMAJES SAC.

El proyecto tuvo una duración de 14 meses, la zona de intervención del proyecto se realizó en el centro poblado de Huatiapilla Alta, distrito de Aplao, provincia de Castilla. De esta forma la empresa ha podido exportar uva de mesa al mercado europeo quien exige esta certificación.



Alejandro Chirinos, Marco Orrego, Renzo López Tassara, Pablo Alcázar, Fernando Butrón y Martín Rojas en cóctel empresarial.



Alberto Jochamowitz, Joaquín de Romaña, Alejandro López de Romaña, Antonio Bustamante y Samuel Revilla en reunión social.



Aldo Aranzaens, Mauricio Chirinos, Jessica Rodriguez, Javier Velarde y Mauricio Chabaneix, Expresidentes Cámara de Comercio acompañan a Jessica Rodriguez Presidenta Cámara de Comercio de Arequipa en ceremonia de proclamación del nuevo Consejo Directivo.



Mauricio Chirinos, Mauricio Pérez-Wicht y Luis Felipe Pardo en reunión social.



Claudio Rodriguez, Anthony Carty, Jhonny Carty y Milagros Cané en cóctel de negocios.



Armando LLaza, César Lutgens, Daniel Lozada Casapía, Jim Abugattas, Broswi Gálvez, Daniel Lozada Herrera y Julio Cáceres en presentación de la nueva planta de línea aséptica de Gloria.



Gustavo Arce, Edgar Luna, Juan Manuel García Calderón y Justo Zegarra en reunión empresarial.



Mauricio Pérez-Wicht, Nicolás Ramírez del Villar, Sebastián Mattos y Armando LLaza, dos expresidentes de Adepia y dos jóvenes promesas de empresarios Arequipeños en cóctel.



Juan Ignacio Bustamante, Alberto Muñoz-Najar y Pablo Cornejo en ceremonia.



Daniel Alfaro, Herbert Murillo, Jorge Alberto García y Jorge Miranda en reciente evento empresarial.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.

"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Ing. Daniel Alfaro Delgado
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.

ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de

calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndonos en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m² de área en dos plantas (Parque Industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 222-224, Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 605050 Fax: (51) (54) 605051
Email: aisa@abralit.com.pe Web: www.abralit.com.pe
Representante: Enrique Chávez Benavente Coord. Administrativo y Adquisiciones.
Productos: Ruedas de esmeril y lija

ANISTER JORVEX S.A.C.

Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Provenimos productos y soluciones; cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fojas transportadoras, eslingas, estrobes y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Calle Francisco La Rosa Mz. 1 Lt. A2 Parque Industrial Arequipa
Teléfono: (054) 285508 - 288305
Email: mkt.ees@anixter.com
Representantes: Hernan Nucci - hernan.nucci@anixter.com / Vice Presidente Regional
Karla Villadeza - karla.villadeza@anixterjorvex.com G. de Administración R. Sur
arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

AGROINCA PPX

Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hay en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA

Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, fresno, huaraguay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costero, cipres, papaya, álamo, caucho, ceficio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos.

Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito

"Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: 054-602500 Anexo 706
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzi

BODEGA NAJAR

"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

BUENAVENTURA

Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachos@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachos Cabrera

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA

Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña O -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA

Consorcio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos comprometamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa
Telefax: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599
E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe
Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General
Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Labor , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN ACEROS AREQUIPA S.A.



Empresa con capital y personal peruano con más de 40 años en el mercado; dedicada a fabricar y comercializar productos de acero y derivados para la industria de la construcción, metal - mecánica y minería. Actualmente, utiliza la más avanzada tecnología y la mejor materia prima en la producción de acero ya que cuenta con un moderno horno eléctrico. Otro factor decisivo del éxito de Corporación Aceros Arequipa es la interiorización y compromiso de directivos y trabajadores con la filosofía de Calidad Total, la cual les ha permitido el cumplimiento estricto de las normas de calidad nacionales e internacionales y de esta manera satisfacer las necesidades del mercado tanto nacional como internacional.

Dirección Lima: Av. Enrique Meiggs 297 - Parque Internacional de la Industria y Comercio Lima y Callao, Callao 3, Perú
Teléfono: (51) (1) 517 1800 Fax Central: (51) (1) 452 0059
Dirección Arequipa: Variante de Uchumayo Km. 5 Lt. E - Arequipa, Perú
Teléfono: (51) (54) 232430 Fax: (51) (54) 219796 E-mail: mktng@acerosarequipa.com
Web: www.acerosarequipa.com Repres: Ricardo Gillón - Presidente Ejecutivo
Productos: Barras Lisas y Perfiles de Acero, Barras de Construcción, Alambrones, Planchas y Bobinas (LAC y LAF), Barras Helicoidales.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camioneros y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne SRL: Reencache de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54)204100 Fax: (51) (54)243765
Email: c.arenas@cisne.com.pe
Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta
Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: yojana.caceres@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Yojana Cáceres Ramos - Administradora

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica, con más de un siglo de pasión por el chocolate, fabrica sus productos con ingredientes naturales de excelente calidad, bajo cuidadosas recetas y exigentes estándares de higiene. "Tradición y Calidad desde 1909".

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 215670 Lima: (51) (01) 4324143
Email: chocolates@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
f /LaIbericaPeru @LaIbericaPeru
Repres: Bradley W. Silva - Gerente General
Debbie Manrique - Gerente de Administración
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Mogrovejo - Gerente de Producción
Productos: Bombones, chocolates, mazapanes, toffees y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadoc@famaisealjet.com
Web: www.famaisealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa
Email: flsmidthperu@flsmidth.com
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella

y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LY B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbcerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escaleras Portables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras / jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estantes de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MITSUI AUTOMOTRIZ S.A.



Es una empresa que opera en el Perú desde 1971 y en la ciudad de Arequipa desde el 2013, comercializando vehículos y repuestos originales Toyota, Lexus y equipos de su División Montacarga.

Somos el más grande concesionario de la marca Toyota en el Perú, ofrecemos una cadena de productos y servicios completa, dentro del rubro automotriz. Los altos estándares alcanzados en todos nuestros procesos nos han llevado ser considerados modelo de concesionario en el mundo. En Mitsui, trabajamos comprometidos en ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, realizando todas nuestras actividades basándonos en la productividad, transparencia y el cliente primero.

Dirección: Calle Villa Hermosa No. 1151 Cerro Colorado - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 602100
Email: csegura@mitsuiautomotriz.com
Representante: César Segura

MOLY COP ADESUR S.A.



Productos: Bolas de Acero para molineta y minerales Moly Cop Adesur S.A., es una empresa miembro de Arrium Mining Consumables, líder mundial en el suministro de productos consumibles para el procesamiento de minerales. Moly-Cop Adesur cuenta con 31 años de experiencia en el mercado Peruano fabricando bolas de acero forjadas en un rango de tamaños nominales entre 1" y 6" de diámetro para operaciones de molineta de minerales. Sus productos se venden en todo el Perú y son exportados a diversos países de Latino América.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez #131 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234705 Fax: (51) (54) 232745
Email: wilfredo.fernandez@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Producción
Jorge Thiermann - Gerente Financiero
Jose Willstatter - Gerente de Ingeniería

NATURGY PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la

distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.
Email: ajbustamante@gasnatural.com
Web: http://www.gasnaturalfenosa.com
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria S.A., Plastisar S.A. Cosapi S.A. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisar S.A. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najjar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel

higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigiosas marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, Textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfono: 222442 - 959920441
E-mail: vwong@peruquimicos.com.pe
Web: www.peruquimicos.com.pe
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón

PRAXAIR PERÚ S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionaran productividad y mejoras en sus procesos. Praxair cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira N° 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - 232258
Email: Serguei Stakeeff@praxair.com
Representante: Serguei Stakeeff Tijero
Web site: www.praxair.com.pe
Productos: Gases industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RAMSA COMERCIAL S.A.



Grupo Ramsa es el operador logístico líder en el Perú, con presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia y Centroamérica. Principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones que permiten optimizar su operación y generar mayor retorno. Nos especializamos en servicios que integren procesos logísticos, dando soluciones con valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo, retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras, procesamiento de frutas y hortalizas, construcciones modulares, industria, gestión documental y logística refrigerada.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa - Perú
Teléfono: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico.

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidorrazaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA



El SENATI es una institución de Formación y Capacitación Profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios.

El SENATI está considerado dentro de las 20 mejores instituciones de Formación Profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el Sistema Integrado de la Calidad y Gestión Ambiental.

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL
Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe Web: www.senati.edu.pe
Representante: Ing. Pedro César Bravo García - Director Zonal
Productos: Servicio de enseñanza.

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestros operaciones están certificadas con los tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Fernando Cipriani Díaz
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños y que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa en la Distribución y Comercialización de energía eléctrica en la zona de Concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en Sistemas Aislados. SEAL mantiene el carácter de Empresa Estatal de Economía Mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Cercado (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 381377 Fax: (51) (54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web: www.seal.com.pe
Representante: José Vladimír Málaga Málaga
Productos: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de fraccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Diaz Villafuerte - V. Comercial

TRANSALTISA S.A.



Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Carvesur, una de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n
Teléfono: +51 054 606868
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurin
E-mail: contac_us@transaltisa.com.pe
Web: www.transaltisa.com.pe
Representante: Comité de Gerencia General
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 251213
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630
Email: pbsilva@ucsp.edu.pe
Representante: Paul Bradley Silva Noboa - Director de Servicios Empresariales
Producto: Centro de Servicios Empresariales.

YURA S.A.

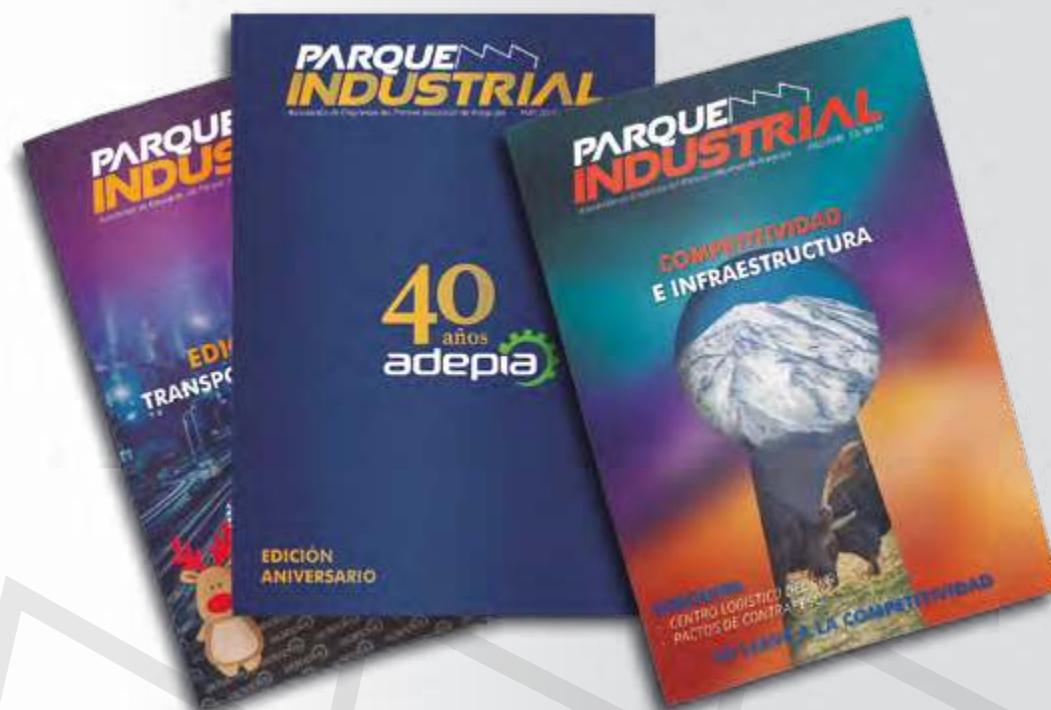


Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Humberto Vergara Quintero - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)

35

Años de éxitos
y logros de
la mano de
nuestros
clientes.



Hoy estamos en todo
el Perú, para seguir
siendo el aliado financiero
de los emprendedores.



169

Agencias
de atención



1137

Agentes
corresponsales
a nivel nacional



196

Cajeros automáticos
propios



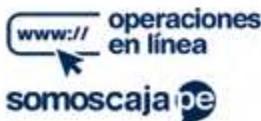
7234

Agentes corresponsales
afiliados



434

Cajeros automáticos
afiliados de la Red Unicard



Canales virtuales en línea

Somos la Caja digital del Perú

www.cajaarequipa.pe

 **caja**
arequipa

LECHE GLORIA S.A.

PRESENTA SUS NUEVOS PRODUCTOS
LARGA VIDA EN ENVASES PET ASÉPTICO,
FABRICADOS CON ALTA TECNOLOGÍA
ÚNICA EN EL PERÚ.



Hechos en Arequipa para todos los peruanos

