

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa OCT.2020 ED. N° 04 DIGITAL

Edición digital



Aprendizaje dolor y fraternidad

- *Insólitos seis meses desde el inicio del estado de emergencia*

Agrominería, driver de la reactivación

- *Agricultura y minería, elementos positivos en la recuperación*

Recuperación económica

- *Puesto en marcha el transporte aéreo en Arequipa*

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital

adepia

www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Jacinto Ibañez 509, oficina 203

Parque Industrial, Arequipa

Teléfono: (054) 219640

informacion@adepia.com.pe



ALQUILO O VENDO

INMUEBLE

a 700 mtrs del Parque Industrial

04 Almacenes Grandes con 1200 mtrs²
con Rampas para acceso a montacarga
14 Oficinas con 375 mtrs²
04 Depositos medianos con 475 mtrs²
01 Estacionamiento con 1825 mtrs²
01 Acceso Peatonal y 1 Vehicular de 6 mtrs
Agua Industrial y Luz trifásica.

Alquiler mensual S/.30,000

Area terreno 4,000 mtrs

Area Contruida 2,180 mtrs²

A solo 700 mtrs del Parque Industrial

Ubicación en Av. principal y a solo 08 min.
de la plaza de Armas.

Trato Directo

Abstenerse Intermediarios

Contacto 917 491 780



ÍNDICE

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2019 - 2020

PRESIDENTE:

Iván Herrera Enríquez
Crubher S.R.L.

VICEPRESIDENTE:

Bradley W. Silva Gerson
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Javier Beltrán Córdova
Geodrill S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

Rafael Chirinos de Rivero
Moly-Cop Adesur S.A.

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidth S.A.C.
José Becerra Cremidis
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.
Jhon Tejada Cornejo
Famai Seal Jet S.A.C.
Leonel Barriga Paredes
Corporación Aceros Arequipa S.A.

PAST PRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

EDITOR:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

- 05** EDITORIAL
- 06** LA AGROMINERÍA: EL DRIVER DE LA REACTIVACIÓN
- 08** AL FILO DE LA NAVAJA
- 10** CONTRATOS NEC FLEXIBILIDAD PARA GENERAR INVERSIÓN
- 12** PUESTO EN MARCHA EL TRANSPORTE AÉREO EN AREQUIPA.
- 16** COYUNTURA ACTUAL DEL COMERCIO EXTERIOR
- 19** MEDIO AÑO DE APREDIZAJE, DOLOR Y FRATERNIDAD
- 22** ÉTICA EN TIEMPO DE CORONAVIRUS
- 25** MITIGAR LA CRISIS Y ACELERAR LA RECUPERACIÓN
- 27** ¿POR QUÉ AREQUIPA NECESITA ORGANIZACIÓN TERRITORIAL?
- 30** DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Un agradecimiento a nuestra Comunidad Empresarial



Los tiempos difíciles sacan a relucir lo mejor y lo peor de cada sociedad. Esto lo hemos visto con la pandemia que ha azotado a nuestro país y con orgullo podemos decir que el pueblo peruano se ha portado de manera extraordinaria.

De acuerdo a información publicada por la Consultora Arellano, el sector privado ha aportado un aproximado de 600 millones de soles y cerca de 18 millones de personas han recibido esta ayuda. Estas donaciones han sido recopiladas a través de la plataforma www.perusiempre.com, la cual evidencia un nivel de solidaridad muy alto de parte del empresariado peruano.

Estamos en un país que tiene un gran corazón pues sus empresas y la sociedad civil mostraron gran apoyo durante esta pandemia. A pesar del paro de actividades, las empresas peruanas aportaron 4.2 veces más que las empresas americanas, en relación a su PBI. Esto hace que su apoyo sea más loable.

También debemos reconocer, el apoyo que han brindado miles de pequeñas y micro empresas. Empezando por la panadería que nos ofrecía sus productos, las combis que los trasladaban, la tienda de abarrotes y otras miles que por espacio no podemos nombrar y agradecer. Todas ellas ayudaron a que esta pandemia sea más soportable.

Ahora es momento de que toda esta gran solidaridad manifestada se traduzca en un gran esfuerzo de reconstrucción y le podamos mostrar al mundo que también podemos recuperarnos cuatro veces más rápido. Nuestra gente tiene un gran corazón y la fuerza para hacerlo. ¡Salgamos de esta crisis lo más rápido posible!

Iván Herrera Enríquez

PRESIDENTE DE ADEPIA

La agrominería: *el driver de la reactivación*



La minería es innegablemente uno de principales generadores de la economía y el empleo del país; sin embargo, actualmente existen cerca de USD60,000 millones en inversiones detenidas, debido a que las empresas mineras no llegan a obtener la licencia social necesaria. Las positivas experiencias de agricultura en acompañamiento de la minería han permitido avances para favorecer el desarrollo local, generando una convivencia armónica entre los actores.

Ante la percepción de la población de la falta de una presencia promotora efectiva por parte del gobierno nacional y subnacionales, se origina la búsqueda de apoyo económico, social y productivo, tocando las puertas de las empresas en sus zonas de influencia y muchas veces, no de forma pacífica.

La respuesta lógica y necesaria, es el desarrollo de la agrominería, una herramienta que genera paz social; es el mejor conductor, el "driver" para el desarrollo de las comunidades y para la reactivación del sector minería/energía. Agrominería significa entonces la búsqueda de oportunidades productivas en la zona de influencia, determinación de potencialidades, de necesidades de asistencia técnica y capacitación, así como el fomento de asociatividad y normalización productiva, de acuerdo a los requisitos de la demanda en los mercados locales, regionales e internacionales.

Hoy admiramos el comportamiento de las agroexportaciones, su crecimiento en los últimos años al doble del promedio mundial, colocando a Perú entre los primeros puestos a nivel mundial en varios productos (arándanos, paltas, quinua, espárrago), los que incluso en pandemia, se han mantenido en positivo. Corresponde ahora promover en los entornos de la llamada Agricultura Familiar, los cuatro elementos de éxito que han permitido a las empresas agro exportadoras avanzar exitosamente a nivel nacional y mundial: i) organización empresarial; ii) adecuada gestión de los recursos (recurso humano, agua y tierra); iii) uso y acceso a la tecnología (siembra, cosecha y postcosecha); y iv) mercados (cumplimiento de requisitos, para nuevas y mayores demandas).

El apoyo de la minería a la agricultura, no es un gasto; es una inversión, una estrategia doblemente ganadora. Es la mejor oportunidad de generar la adecuada convivencia de dos sectores que necesitan hoy más que nunca caminar dentro de los cánones de lo innovador y moderno.

Actualmente existen herramientas públicas vigentes y disponibles, que pueden apalancar mayores recursos para acompañar la labor de la agrominería. Desde MINAGRI: Agrorural, Agroideas, Programa de Riego; PRODUCE: Asociatividad, Desarrollo de Cluster, Innóvate Perú, sólo para nombrar algunas, han tenido relativo éxito en generar oferta. Por otro lado el MEF a través de Procompite inyectó recursos para fortalecer el acceso al mercado, como es el caso de la labor efectuada por Sierra Exportadora que de la mano de los Alcaldes Productivos generaron importantes avances en la comercialización de los logros de las cadenas productivas de quesos maduros, paltas, granadillas, lana

de camélidos sudamericanos, trucha y "berries" entre otras, contrastados con indicadores en ventas, generación de empleo e inversión local.

Hagamos que la alianza de la agricultura con la minería sea un elemento detonante positivo en la recuperación post pandemia. En Perú existen 16 regiones mineras, con cerca de 200 distritos en zonas de influencia directa y 700 en zonas de influencia indirecta.

Las cosechas de este esfuerzo tienen desde ya compradores. Los mercados locales, los de las grandes ciudades del país, la eventual alianza con las empresas exportadoras que requieren de mayor oferta para atender la creciente demanda mundial de alimentos producidos en nuestras tierras y que gustosamente brindarían apoyo en asistencia técnica para generar colaboración en maquila y comercialización de esta nueva oferta productiva, que será fruto del entendimiento y de una actitud positiva de nuevos tiempos, que nos permitan seguir construyendo un país más justo e inclusivo.

Hagamos que la alianza de la agricultura con la minería sea un elemento detonante positivo en la recuperación post pandemia.

Por Romulo Mucho

Ex Viceministro de Minas

Al filo de la navaja.

Breve análisis del marco macroeconómico multianual 2021-2024 y presupuesto 2021

La caída de nuestra economía según el Marco Macroeconómico Multianual 2021-2024, será de 12% del PBI este año y el 2021 el crecimiento por rebote estadístico sería del 10% y los años 2022, 2023 y 2024 sería de 4.7% en promedio. La caída según el FMI sería de 13%, muchos economistas peruanos estiman que esta caída sería del 15%. Sea cual fuere la cifra, se trata de un fracaso sin precedentes de los últimos 100 años de nuestra historia y el más profundo comparado con otros países tanto de América Latina como de otros países del orbe. En

cuanto al déficit fiscal, este año será de 10.7%, esta cifra llegaría a niveles de 1% recién en el 2026, siempre que la economía crezca al 4.7% anual, se sabe que el 90% del déficit fiscal es por la caída de ingresos por recaudación. Respecto al crecimiento, según el MMM 2021-2024, el crecimiento acumulado de los cuatros años siguientes sería de 24.1% del PBI, si comparamos con los años pre pandemia como los años 2016, 2017, 2018 y 2019, el Perú creció un acumulado de 12.7%, entonces que hace pensar o sustentar que los siguientes años del 2021 al 2024 van a ser muy auspiciosos, habida cuenta que quedaremos devastados por la pandemia?. Es una gran pregunta que se debe responder. Pensamos que todo va a depender de cómo termina este gobierno y quien será el próximo.

La deuda pública en el 2019 era de 26.8% del PBI, según el MMM, este año llegará al 35.4% y escalará a 39.1% en el 2023. Recién en 15 años este indicador retornaría a niveles por debajo del 30% (parámetro de grado de inversión, que permite obtener préstamos a baja tasa de interés), siempre y cuando la economía crezca en los porcentajes citados anteriormente en los siguientes años. Respecto a los ingresos tributarios, esto caerá 20,000 millones de soles (-20% de pre pandemia), estimamos que la caída de la recaudación será mayor a esta cifra. La inflación se mantendrá con cifras menores del 2%, pero puede dispararse si la macroeconomía empieza a debilitarse y perder su credibilidad.

El Presupuesto Público para el año 2021 es de 183,029 millones de soles, de los cuales, 48,000 millones de soles se financiará con endeudamiento como indica el MMM 2021-2024. El sentido común nos aconseja que no se debe incrementar el Presupuesto, si los ingresos han bajado, si el país enfrenta enormes problemas como la descapitalización y quiebra de miles de empresas con la consiguiente pérdida de millones de empleos como producto del confinamiento y la profunda crisis económica que enfrentamos.

Si algo tenemos que destacar, es que las proyecciones del MMM 2021-2024 no toman en cuenta varias contingencias que pueden suceder como son; un entorno internacional complicado por el endeudamiento que tienen los países, una crisis financiera, no sabemos cómo y cuándo acaba la guerra comercial EE.UU.-China, en realidad todo es de pronóstico reservado. También en el orden interno, existen contingencias como el riesgo de devolución de una parte de préstamos del plan Reactiva, por la

ineficiencia burocrática y la corrupción que existe en los organismos del Estado que vienen complicando la reanudación de actividades económicas más de lo previsto. El Ejecutivo tampoco hace el esfuerzo de transmitir confianza a los inversionistas, hasta la seguridad jurídica va camino a convertirse en una ficción. Un Congreso que parece una multitud de intereses que viene compitiendo con el Ejecutivo por emitir normas y leyes populistas para terminar de acabar con todas las arcas del Estado.

Nuestra economía se encuentra en cuidados intensivos, ya lo sabemos, si queremos darle viabilidad y encontrar la solución para salir de la crisis, nos permitimos recomendar la revisión del MMM 2021-2024 y del Presupuesto del 2021. El Primer Ministro en su discurso ante el Congreso habló que la reactivación económica se daría porque el gobierno gastaría más, sabemos que los programas de inversión pública como ARRANCA PERÚ solo generarían

empleo temporal y transitorio, además que el país no puede seguir endeudándose más. Los que conocemos el funcionamiento de la economía, sabemos que la mejor salida para la reactivación económica es el impulso mayúsculo a la inversión privada, la que permitiría atraer inversiones nacionales y extranjeras, que generarían divisas, ahorros y tributos, entonces es tarea del Estado que mediante sus ministerios y organismos deban reducir las trabas burocráticas que

mediante normas y regulaciones impiden la reanudación de las actividades productivas, a la vez el Estado debe mejorar radicalmente las políticas públicas.

Se han dilapidado las reservas fiscales que tomaron 30 años ahorrarlo, todo para salvar vidas, pero no se ha logrado hacerlo. La mejor política pública y duradera en este momento será generar empleo para la gente, siguiendo con todos los protocolos de salud exigentes. Aprovechar esta crisis para ejecutar reformas y mejorar eficiencia del Estado, en buena cuenta una transformación del Estado. Reducir el gasto corriente y reorientar los gastos en lo más imprescindible como son la salud, alimentación y educación, economía circular y digital, inversiones públicas y privadas, tenemos una cartera importante en infraestructura, minería, agro, energía, pesca, otros. Por única vez, pedimos a los que gobiernan el Perú, que la inteligencia los ilumine para no terminar de destruir los pocos activos económicos y sociales que todavía nos quedan. El Perú se los agradecerá.

...el crecimiento acumulado de los cuatros años siguientes sería de 24.1% del PBI, si comparamos con los años pre pandemia...

Iván Frías Lizama

Socio de Auditoría de EY, responsable de la oficina de EY en Arequipa

Contratos NEC: simplicidad y flexibilidad para generar inversión en Arequipa.

En Julio 2020, nuestro país suscribió con el Reino Unido un acuerdo de Gobierno a Gobierno (G2G) para impulsar el programa de reconstrucción en las regiones afectadas por el fenómeno de El Niño costero del 2017. La Inversión de este enorme proyecto pendiente que afecta a nueve departamentos (Lima, Piura, Lambayeque, Tumbes, La Libertad, Ancash, Ica, Huancavelica y Arequipa), se calcula en aproximadamente S/7,000 millones y que implicará obras de soluciones integrales en ríos, quebradas, drenajes pluviales; y la construcción de establecimientos de salud e instituciones educativas emblemáticas. Los primeros paquetes ya fueron presentados en agosto pasado y se espera comiencen en los siguientes meses (ver infografía). Este acuerdo entre países ha sido basado en los contratos NEC (New Engineering Contract) o Nuevo Contrato de Ingeniería y construcción en su modalidad de NEC3 en Perú.

Pero ¿qué son los contratos NEC?, ¿podemos implementarlos en otros proyectos en el Perú y en la región Arequipa?

Los contratos NEC fueron creados en Reino Unido en la década del 90 con la idea de "mejorar todo lo que sabíamos

que estaba errado en los contratos de construcción tradicionales con el Estado y (...) colocar solamente aquello que ayudara a las partes a administrar bien su contribución al proyecto." Dicen los expertos de dicho país.

La Institución de Ingenieros Civiles del Reino Unido señala que los NEC constituyen "acuerdos integrales que se soportan sobre tres objetivos fundamentales: claridad y simplicidad, flexibilidad y facilidad para su uso con un lenguaje sencillo y estímulos a la buena administración y a la utilización de buenas prácticas". Estas características, propias de contratos colaborativos, procuran maximizar los recursos y realizan una equitativa distribución del riesgo y los beneficios del proyecto entre el titular y el contratista. De esta forma, se reducen significativamente los reclamos y disputas (que, en algunos casos, generan la paralización y hasta el fracaso de algunos proyectos), los que causan pérdidas no solamente económicas sino del beneficio que representa para la población la ejecución del proyecto.

Asimismo, los NEC incorporan mecanismos de resolución de disputas que no interrumpen su

Primer paquete de proyectos en el marco del G2G



Fuente: CCL, presentación del primer paquete de proyectos G2G, agosto 2020.

ejecución, y que acompañan a las partes durante la ejecución del contrato (disputes boards), lo que agiliza la solución de eventuales controversias, así como un conocimiento profundo de éstas por parte de quienes deben resolverlas, lo que no ocurre con la actual Ley de Asociaciones Público-Privadas y la Ley de Contrataciones del Estado, que por naturaleza tienen otra finalidad.

En el Perú los hemos usado con éxito para los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019 (en la versión de tipo de contrato NECF, el cual prioriza el cumplimiento de plazos y permitió que la Contraloría tenga acceso a la supervisión y la fiscalización de las obras), con una inversión aproximada de S/4,000 millones y generando ahorros para el Estado al finalizar las obras. Algo poco usual en nuestro país.

Los NEC podrán ser modelos diferentes para nosotros, pero es claro que ya aterrizaron en el Perú y planean quedarse. Han logrado funcionar en el caso de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019 (y en el mundo en varias mega inversiones en infraestructura), después

de la incredulidad inicial y gracias a la disposición de los peruanos que pudieron sacar adelante el proyecto. Los NEC plantean una nueva manera de hacer las cosas, por lo que todos deberemos demostrar la apertura necesaria, hoy más que nunca, con una crisis de salud pública (COVID - 19), una economía nacional y regional golpeada por la pandemia y con una necesidad de infraestructura pública y de salud muy alta (generada en décadas por serias carencias en gestión y capacidades técnicas), debemos evaluar si estos modelos de contratos podrían ayudar al resto de inversiones y obras que se tienen proyectadas en la Región del sillar para los siguientes años. Inversiones en infraestructura, salud, educación, agrícolas, saneamiento y urbanísticas, claves para que Arequipa pueda seguir creciendo y manteniéndose como un punto de atracción de inversiones y de nuevas fuentes de capital que irradian a todos.

Arequipa es una región con grandes oportunidades, pero también con grandes retos que no se deben dejar de lado. Retos que son una tarea en conjunto: gobiernos locales y regionales, autoridades, gremios empresariales, entidades privadas y población en general. Esta opción podría ayudar a reenfocar ciertas tareas pendientes y poder mirar el futuro con otra óptica y beneficio para todos.



Puesto en marcha el transporte aéreo en arequipa.

Se re iniciaron los vuelos aéreos de pasajeros en nuestra región, ahora se esperan los vuelos internacionales, con ello el aumento de tráfico aéreo, que podrá contribuir con el sector Turismo y en general con la economía local.

Con este motivo conversamos con el Sr Stephen Rapp CEO de Viva Air, enfocando el tema de la Bioseguridad en las operaciones de vuelo.

Arequipa es la segunda ciudad del Perú, ¿Qué ambiciona comercialmente Viva Air con este destino?

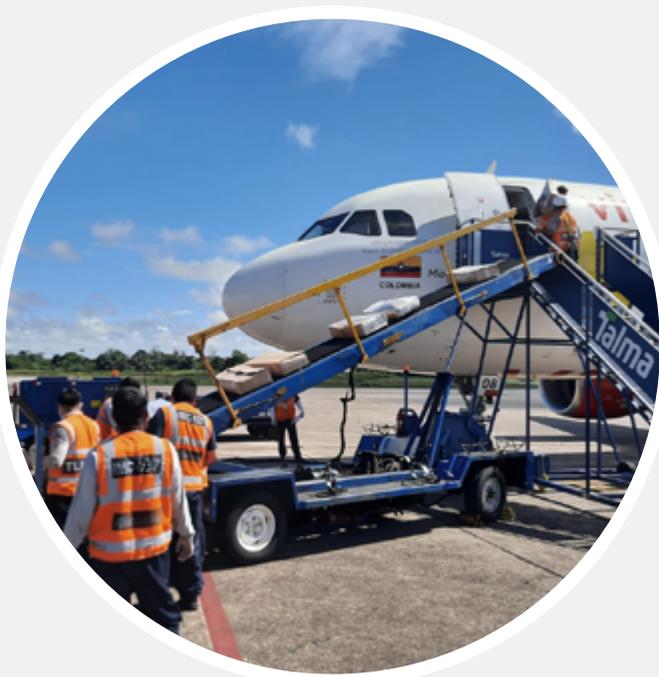
Efectivamente, podemos hablar de Arequipa como la segunda ciudad del país, con el tipo de cliente que está muy a la medida de Viva Air, tanto el cliente corporativo, como comercial y el turístico; y Arequipa es un mercado que vemos sumamente importante para la compañía en este proceso de recuperación y de cara al futuro.

Antes de la pandemia ya teníamos un compromiso de ofrecer dos frecuencias diarias hacia Arequipa, justamente para que el cliente corporativo pueda viajar y regresar el mismo día, y precisamente, eso va muy de la mano con nuestra estrategia de crear productos mucho más atractivos a estos segmentos corporativos, que aún durante o después de la pandemia van a necesitar opciones más económicas para viajar y no solo con precios bajos como los que ofrece Viva, que es la aerolínea de bajo costo pionera en el país, sino que también contamos con una flota de aeronaves totalmente nuevas y con un excelente record de puntualidad; antes de la pandemia, nos colocamos en la posición número uno en el país, dentro de este rubro.

¿Hace mucho tiempo una aerolínea nacional hizo base en Arequipa con el fin de reducir costos, Viva Air ha soportado en una posibilidad similar?

En Viva Air estamos comprometidos con el país, y contamos con una flota en crecimiento para los años que vienen; podemos hablar de 35 aeronaves, de las 50 que tenemos pendientes por recibir.

Antes la pandemia, hablábamos de duplicar nuestra flota para el 2021 y aunque esto se ha postergado, aun vemos potencial, sino es para el año que viene, para los siguientes dos o tres años planeamos contar con 10 o 15 aeronaves en el Perú y con eso vemos necesario crear una segunda base fuera de Lima; por su puesto Arequipa es una opción para esta base. De hecho, anteriormente, en varias ocasiones hemos explorado este potencial con Aeropuertos Andinos del Perú y con la Cámara de Comercio de Arequipa. Todavía no vemos esta acción al corto plazo, debido a la pandemia, por el momento estamos enfocados en recuperar la red de rutas que operábamos antes, pero aun vemos estratégicamente importante para Viva, crear esta segunda base en el país y Arequipa definitivamente es un candidato muy fuerte.



Ahora mismo ¿Con cuánta flota cuenta Viva Air para atender el mercado nacional y que aeronaves son?

En Viva Air, Contamos con la flota de aeronaves más joven y tecnológica de la región, esto nos da la ventaja de contar con más horas disponibles para volar, más eficiencia en las operaciones, mayor optimización en recursos y repuestos, menor inversión de tiempo y recursos de mantenimiento, tener menos fallas y reducir costos.

Nuestras aeronaves “Airbus 320” cuentan con 188 asientos, y tienen un pasillo más amplio, lo cual representa mayor espacio para abordar y desaboardar. Además, este tipo de aviones permite ahorrar un 15% del combustible, disminuye las emisiones de CO2 en un 4% y el ruido en un 50%.

De nuestra compra de 50 aeronaves nuevas, actualmente, por la coyuntura y la fase de reactivación en la que estamos, tenemos una flota operativa de 3 aeronaves en el Perú, además de 4 en Bogotá y 4 en Medellín; con las cuales cubrimos nuestra red de rutas. Por otro lado, contamos con la capacidad disponible para sumar rutas y frecuencias adicionales en el momento que veamos la recuperación por la demanda de volar en el país.

El Aeropuerto Rodríguez Ballón, ha reabierto de lunes a sábado y limitadamente en cuanto a horarios, ¿con cuantas frecuencias semanales contarán en la ruta Lima Arequipa?

Efectivamente, el pasado 2 de setiembre hemos reiniciado nuestros vuelos a la ciudad de Arequipa, ahora que la cuarentena focalizada ha finalizado, y a partir de la fecha mencionada, contamos con tres vuelos a la semana en la ruta de Lima – Arequipa – Lima, los días lunes, miércoles y viernes. Además, con la reactivación de los vuelos hacia y desde este destino, esperamos transportar más de 1500 pasajeros durante las primeras semanas de operaciones. Actualmente los pasajes en esta ruta se pueden adquirir desde 27.90 dólares por tramo. Cabe resaltar que, previo a la pandemia, estuvimos operando 14 vuelos semanales y actualmente contamos con aeronaves disponibles para volver a operar esta cantidad cuando se recupere la demanda interna de vuelos y el sector turístico.

¿Cubrir rutas regionales desde Arequipa, estaría entre sus próximas alternativas?

En Viva Air hemos estudiado la posibilidad de ofrecer rutas regionales desde Arequipa porque claramente hay una necesidad en el país de contar con vuelos en los que los pasajeros no tengan que pasar obligatoriamente por Lima, pero en la actualidad y a corto plazo estamos enfocados primordialmente en la reactivación de nuestra red de rutas existente desde antes de la pandemia y en la recuperación de la demanda en las rutas

locales del país, lo cual incluye Arequipa - Lima y Cusco - Lima, entre otras, antes de enfocarnos en una próxima fase a la próxima fase con rutas nuevas desde Arequipa.

Explíquenos, ¿Cómo funciona la bioseguridad en los aviones modernos?

Sin duda, el Covid-19 ha representado un reto a escala mundial y hace un llamado a todas las industrias a tomar acciones que les permita velar por la salud y el bienestar de sus colaboradores y clientes. Por ello, los nuevos y reforzados protocolos que hemos implementado en Viva Air están totalmente alineados con las recomendaciones establecidas por el Ministerio de Salud y actualmente estamos preparados para ofrecerles todas las condiciones de limpieza y seguridad a nuestros viajeros.

Contamos con aeronaves de última tecnología, equipadas con filtros especiales que renuevan el aire cada 3 minutos y que, a través de filtros especializados, captan partículas y microorganismos en un 99,9%. Podemos decirle con tranquilidad a nuestros viajeros que el avión es el medio de transporte comercial más aséptico y seguro que existe.

Dentro de los nuevos protocolos, la aerolínea realiza, en el tiempo disponible entre cada vuelo, una limpieza con productos desinfectantes del ambiente y las superficies de la aeronave. Además, para garantizar la seguridad de sus vuelos, se incluyen desinfecciones obligatorias al finalizar el turno de cada tripulación, y otra al terminar la última operación del día. Finalmente, cada 15 días se hace una desinfección profunda de los aviones, cubriendo el 100% de los criterios de limpieza en cada parte de las aeronaves.

Finalmente, Viva Air acaba de obtener la certificación de "Operaciones Bioseguras", el mayor reconocimiento en la región sobre la implementación al 100% de protocolos de bioseguridad definidos por la autoridad de salud de cada país, y que ha sido desarrollada y otorgada bajo los criterios establecidos por ICONTEC, lo que garantiza la seguridad y la preservación del bienestar de los viajeros durante cada vuelo, minimizando así, el riesgo de contagio de Covid-19.

Según los parámetros de bioseguridad en la aviación comercial, ¿El cupo de pasajeros es del 100% de ocupabilidad?

Desde que se inició la pandemia, hemos estado trabajando de la mano con la Organización Mundial de la Salud, con las autoridades de la Dirección de Aeronáutica Civil (DGAC) y con el Ministerio de Salud, desarrollando los protocolos de bioseguridad, y además contamos con los filtros HEPA que tenemos en las aeronaves, los cuales renuevan el aire cada dos o tres minutos y crean un ambiente como el de un quirófano. Por ello nuestra ocupabilidad puede ser del 100% de los asientos disponibles sin ningún problema, de

hecho, durante la pandemia hemos operado más de 400 vuelos humanitarios especiales, transportando casi 30 mil pasajeros sin ningún contagio, lo cual nos da la tranquilidad de garantizar la salud y el bienestar de nuestros pasajeros y colaboradores.

¿Están aptos para realizar convenios comerciales en la región sur y en Arequipa especialmente? ¿cuáles son sus objetivos comerciales?

El enfoque que hemos tenido en Viva Air desde inicios de año en nuestro producto corporativo, primero ha sido trabajar con las agencias de viaje. Actualmente nuestra red de rutas ya está disponible en los GDS y hemos creado un producto diseñado para este tipo de cliente, que es el combo corporativo. Este combo, que se vende en las agencias, incluye el "carry on" o maleta de mano, el "check in" en el aeropuerto y permite el cambio de vuelo sin penalidad, colocándolo como un producto a la medida del cliente corporativo.

Además, hace unas semanas, lanzamos la "Cuponera Viva Pass" de la mano con la compañía de tecnología de viajes Caravelo. Se trata de un novedoso producto para el viajero regular, que podrá viajar frecuentemente, escoger sus fechas de vuelo sin mucha anticipación, al mismo tiempo que obtiene grandes ahorros. De este modo buscamos impactar al segmento de viajeros regulares que viajan más de tres veces al año por negocios, vacaciones o visita a familiares en otras ciudades.

¿Cuál es la expectativa de volar internacional en la era Covid 19?

Definitivamente al inicio de la reapertura de los vuelos internacionales, la demanda será reducida, teniendo en cuenta que muchas empresas continuarán con trabajo remoto y minimizarán los viajes, además, los rubros de restaurantes, hoteles y atractivos turísticos aun presentan muy poca demanda, sin embargo, es importante no dejar de lado estas actividades que forman parte del rubro turístico.

Con respecto a los destinos internacionales, para Viva Air, los principales son aquellos entre los enlaces que el Grupo mantiene entre Perú y Colombia, así que las rutas de Lima - Bogotá y Lima - Medellín, serán las primeras en volver a operar. De todas maneras, en cuanto a los vuelos internacionales y en general, nuestros destinos y frecuencias irán creciendo de manera gradual, no con la misma capacidad de antes, sino con un 15% o un 20% de la que teníamos antes de esta crisis; recordemos que los expertos en la industria, a nivel global, han señalado que el sector volverá a tener el mismo tamaño y la misma demanda en el 2024. Creemos que nuestro modelo, el cual nos permite ofrecer precios bajos, será aún más llamativo en los próximos meses durante este periodo de recuperación.

Por: José Darío Dueñas Sánchez ADEX

Coyuntura actual del comercio exterior 2020

Arándanos, mandarinas y el jengibre las estrellas

Las exportaciones han sido la locomotora del desarrollo del país por los últimos años sobre todo incrementando el valor agregado en 30% del total de las exportaciones, sin embargo en todo el mundo este año ha sido y es atípico. Según fuente de Aduanas, las exportaciones en el periodo Enero-Agosto 2020 comparado al año 2019 ha descendido 30.73%, sin embargo existen productos que vienen creciendo significativamente, sobre todo en el sector no tradicional (AGRO).

El INEI informa que en el mes de julio de 2020, el volumen total exportado de bienes disminuyó 13,1% respecto a julio de 2019, debido a los menores envíos de productos tradicionales (-13,4%) y no tradicionales (-12,5%). Igualmente, en términos nominales, el valor total de las exportaciones (US\$ 3 479,4 millones) tuvo una variación de -13,7%. Comportamiento similar, reportó el volumen total de las importaciones FOB (-18,9%) por las menores compras de bienes de consumo (-6,6%), materias primas y productos intermedios (-21,2%) y bienes de capital y materiales de construcción (-24,3%). En valores nominales, la importación FOB sumó US\$ 2 612,9 millones, ubicándose por debajo del nivel alcanzado en julio de 2019 (-24,1%).

Debemos indicar que por sexto mes consecutivo, los índices de precios de exportación e importación FOB se mantuvieron a la baja con -0,6% y -6,5%, respectivamente, en relación a similar mes del año anterior. En el mes de análisis, el saldo comercial fue superavitario, tanto en valores reales de 2007 que totalizó US\$ 681,0 millones como en valores nominales en US\$ 866,5 millones.

Por quinto mes consecutivo, los volúmenes exportados totales reportaron variaciones negativas de dos dígitos.



Aunque, cabe destacar que viene recuperándose, luego de la mayor caída del mes de abril con -43,3% y llegando al mes de julio con una tasa de -13,1%. Durante los primeros siete meses del año 2020, el volumen total de exportación disminuyó en 19,6%. Los productos tradicionales en valores reales totalizaron US\$ 14 296,9 millones, ubicándose por debajo del nivel alcanzado en similar periodo de 2019 (-20,6%), principalmente, los sectores minero (-18,0%) y petróleo y gas natural (-29,8%). Asimismo, los productos no tradicionales, descendieron en 17,0%. Entre los que incidieron en el resultado figuran las correspondientes al sector químico (-10,9%), siderometalúrgico (-31,6%) y pesquero (-33,3%). Cabe destacar, el resultado positivo alcanzado por el sector agropecuario no tradicional (1,7%), explicado por los mayores envíos de paltas, uvas, mangos y mangostanes, mandarinas y espárragos frescos o refrigerados.

En julio de 2020, el volumen exportado de productos tradicionales pesqueros aumentó en 18,9%, respecto a similar mes del año anterior, debido principalmente, a los mayores embarques de harina de pescado hacia China. En cambio, los volúmenes exportados de aceite de pescado se contrajeron (Bélgica y Chile).

Por otro lado si damos una mirada a los productos no tradicionales tenemos buenas noticias en el sector agro en comparación con el mes año anterior. Los envíos hacia Estados Unidos de América aumentaron 6,7%; impulsado por los mayores embarques de productos no tradicionales (mandarinas y espárragos frescos o refrigerados).

Si analizamos dentro del sector agronotradicional el comportamiento de cada producto vemos que las paltas disminuyeron en 11%, mientras que las mandarinas crecieron un 50% así como los arándanos en un 86% comparado Julio 2019 con 2020.

Productos	%
Uvas Frescas	23.14
Mangos Frescos o Secos	16.07
Mango cocido en agua o vapor	47.96
Minerales de Oro	151.42
Paprika seca sin triturar	4.1
Placas, laminas politereftalato etileno	12.38
Mandarinas	28.03
Jengibre sin triturar	75.02
Filetes congelados de pescado	97.54
Colas langostinos	11.4
Conservas de Atún	37.22
Arroz semiblanqueado	83.62
Manteca de cacao	28.08
Azucares de caña	5.48
Pimiento Piquillo	27.48
Pastas alimenticias	5.77



Las estimaciones de acuerdo el portal Fresh Fruit con respecto a los alimentos que han tenido mejor comportamiento los envíos agrícolas sumaron US\$ 651 millones, 13% más con respecto al 2019. El desempeño de los productos peruanos en el mercado internacional, las exportaciones en lo que va del año sumarían US\$ 4,267 millones, 2% más que lo obtenido en el mismo periodo el año anterior. Cabe resaltar que el sector agro es el único ha crecido dentro del contexto Covid y por supuesto la tendencia seguirá asociado con la prevención en resfríos, o evitar síntomas respiratorios y en ese sentido productos como mandarinas, arándanos y sobre todo el jengibre tuvieron números importantes. Mención especial es el jengibre sus exportaciones sumaron 4,668 toneladas por US\$ 5.2 millones, con relación al mismo periodo del 2019, los envíos crecieron en 57% en volumen y 48% en valor. Los principales mercados del jengibre peruano fueron Estados Unidos (43% de participación) y los Países Bajos (40%).

Es importante señalar que para seguir impulsando todos los sectores de exportación, el Gobierno peruano debería crear una Agencia Oficial de Seguro de Crédito de Exportación, casi todos cuentan con una ECA (Agencia de Crédito de Exportación), traducida en un Seguro de Crédito, para contar con ventajas comerciales para vender más a crédito con la seguridad del pago, la tendencia de alimentos seguirá y sobre todo asociado por temas de prevención de salud pero también los otros sectores deben incrementar a medida que las economías se vayan restableciendo y para ello mucho ayuda contar con herramientas financieras que nos brinden tranquilidad, sobre todo a las pymes exportadoras.

Exportación e Importación Real

Exportación e importación FOB: Julio 2020
Variación Porcentual

Concepto	Real 1/			Nominal			Precios FOB	
	Julio 20 / Julio 19	Ene-Jul 20 / Ene-Jul 19	Ago 19 - Jul 20 / Ago 18 - Jul 19	Julio 20 / Julio 19	Ene-Jul 20 / Ene-Jul 19	Ago 19 - Jul 20 / Ago 18 - Jul 19	Julio 20 / Julio 19	Ene-Jul 20 / Ene-Jul 19
Exportación	-13.1	-19.6	-10.9	-13.7	-24.3	-13.8	-0.6	-5.8
I. Productos tradicionales	-13.4	-20.6	-11.9	-12.8	-26.2	-15.6	-0.7	-7.1
II. Productos no tradicionales	-12.5	-17.0	-7.8	-15.8	-19.7	-9.1	-3.7	-3.4
Importación Uso y Destino	-18.9	-17.7	-10.4	-24.1	-21.5	-13.6	-6.5	-4.7
I. Bienes de consumo	-6.6	-14.6	-7.4	-10.1	-14.9	-7.8	-3.7	-0.5
II. Materias primas y productos intermedios	-21.2	-16.3	-12.2	-29.4	-23.9	-18.2	-10.3	-9.1
III. Bienes de capital y materiales de construcción	-24.3	-22.2	-9.9	-27.0	-22.8	-10.3	-3.5	-0.7

Nota: Información preliminar

1/ Base año 2017 = 100

Fuente: Superintendencia nacional de aduanas y de Administración tributaria. Instituto nacional de estadística e informática.

Principales productos no tradicionales exportados - Julio 2020

Sector económico	Millones de dólares de 2007		Variación Porcentual	
	Jul 19	Jul 20	Jul 20 / Jul 19	Ene - Jul 20 / Ene - Jul 19
Agropecuario				
Paltas	143,2	127,1	-11,2	0,6
Mandarinas	42,2	63,4	50,4	47,6
Espárragos frescos y refrigerados	31,3	29,9	-4,6	-6,9
Arándanos	9,8	18,3	86,2	-33,5
Cacao crudo	20,5	17,1	-16,4	-21,1
Otros frutos sin cocer o cocidos en agua	10,9	12,6	14,8	-13,9
Plátano incluido el tipo cavendish	8,1	7,5	-7,2	-4,6
Manteca de cacao	2,7	6,2	127,3	39,5

Julio Cáceres Arce

Medio año de aprendizaje, dolor y fraternidad

La pandemia nos ha tocado a todos en mayor o menor medida; desde los cientos de miles de personas que han vivido en carne propia la enfermedad o la pérdida de algún ser querido, pasando por los millones de trabajos que se han perdido, hasta llegar a las muchísimas empresas que han cerrado sus operaciones o visto seriamente perjudicados sus resultados para este ejercicio y no prevén una pronta recuperación para los siguientes. Sin temor a equivocarnos, podemos afirmar que, de improviso, el entorno ha cambiado drásticamente para todos y hoy nos señala que las situaciones que antes vivíamos podrían parecer mejores que este nuevo escenario.

Haciendo un recorrido por lo experimentado en estos insólitos seis meses recordamos que el inicio del estado de emergencia, el 16 de marzo, vino acompañado con un desconcierto y paralización general, en la que el íntegro de la actividad económica nacional se detuvo, aun creyendo que este estado tendría una duración menor y que pronto se retomaría la normalidad. Las primeras ampliaciones a la cuarentena trajeron consigo una dramática urgencia por reactivar determinadas operaciones y empezaron a sentirse los primeros estragos de la paralización como la necesidad de contraer créditos para conseguir liquidez o de aplicar suspensiones perfectas a los colaboradores. Posteriormente, los primeros pasos de reactivación en Arequipa vinieron acompañados de una gran proliferación de la enfermedad que nos hizo pasar por los más dolorosos momentos que, como sociedad, hemos experimentado en las últimas décadas. Los alrededor de 114 mil contagiados y cerca de 2 mil fallecidos que hasta la fecha* Arequipa nos proyectaron terribles imágenes como la atención médica dentro de vehículos del Hospital Regional Honorio Delgado por la falta de camas o la desgarradora súplica de la señora Celia Capira al Presidente de la República.

Sin perjuicio de lo previo, estos trágicos momentos lograron prender las adormitadas alertas de nuestra sociedad civil; las mismas que hace ya buen tiempo que no sonaban con la contundencia con que lo han hecho en el último par de meses. Así, debe rescatarse que la COVID 19 nos trajo no solo mucho dolor, sino también un profundo sentimiento de fraternidad que logró emerger insospechados liderazgos sociales y gestar la exitosa organización de diversas iniciativas provenientes del sector empresarial, la Iglesia y la sociedad civil organizada, en favor de nuestra frágil administración pública y sanitaria.



Entre las mencionadas iniciativas de apoyo, y sin perjuicio de la valiosa labor que han hecho numerosas otras, pueden mencionarse acciones como la donación de 20 mil litros de oxígeno semanales por la empresa Southern Peru Copper Corporation, la donación de una planta de oxígeno para el Hospital Nacional Carlos Alberto Seguí Escobedo de EsSalud por parte de Respira Perú, la Sociedad Nacional de Industrias, la Conferencia Episcopal Peruana y la Universidad San Ignacio de Loyola o la primera planta del Hospital Honorio Delgado donada por la Sociedad Minera Cerro Verde. Del mismo modo, se sumó la valiosa labor de diversas organizaciones sin fines lucrativos como Enlazando, Solidaridad en Marcha, Paz Perú, entre numerosas otras y las contribuciones de iniciativas ad hoc para esta coyuntura como Reactiva Arequipa. Asimismo, la labor de los gremios como la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa articulando y realizando diversas donaciones o la valiosísima labor realizada por ADEPIA con la donación de importantes cantidades de alimentos y otros recursos a las zonas más vulnerables de nuestra ciudad como diversos asentamientos humanos, pueblos jóvenes o distritos alejados como Pocsi.

Desde el Grupo Gloria, con el ánimo de maximizar los esfuerzos de muchas instituciones y personas arequipeñas para solucionar los problemas de esta coyuntura, organizamos y llevamos a cabo la cruzada #YoSoyArequipa, la cual agrupó bajo el mismo paraguas a diversas iniciativas como las donaciones organizadas por Chocolates La Ibérica, la asociación de exalumnos del Colegio Prescott, Ride4Hope, Laboratorios Portugal, el Arzobispado de Arequipa, entre otras, cuyos aportes permitieron atender desde diversos frentes a las principales organizaciones en el combate contra la enfermedad.

Del mismo modo, en el marco de esta cruzada y como un aporte directamente impulsado por la presidencia corporativa del Grupo Gloria a la tierra de la que orgullosamente proviene, las empresas Gloria S.A., Yura S.A. y Concretos Supermix realizaron diversas donaciones de alrededor de 1 300 toneladas de productos alimenticios a numerosas organizaciones y comedores populares, así como también de elementos de salud, como cascos de respiración no invasivos CONI para EsSalud, miles de litros de alcohol medicinal, numerosos balones de oxígeno debidamente equipados para diversas organizaciones en la región, la desinfección de más de 700 000 metros cuadrados de las principales calles y avenidas de la Arequipa utilizando camiones mezcladores provistos con miles de litros de solución desinfectante y, como corolario, una planta de oxígeno al Hospital Regional Honorio Delgado, a fin de que no se repitan las tristes escenas que líneas arriba hemos mencionado.

Indudablemente podemos decir que la pandemia nos ha tocado a todos en mayor o menor medida; pero ciertamente debemos aclarar que no sólo nos ha tocado para traer muerte y sufrimiento, sino que también nos ha tocado para hacernos ver que sí es posible lograr importantes resultados de índole social si se gestan con la debida organización, el debido aprovechamiento de los recursos que la legislación pone a disposición, el impulso de liderazgos competentes y honestos, entre otros factores que en estos tiempos han concurrido. Finalmente, podemos decir que la pandemia nos ha dejado como sociedad un enorme aprendizaje: Arequipa no es únicamente sus autoridades; todos los demás sectores de la sociedad somos también capaces de obtener beneficios y progreso para nuestra ciudad y región.

LA POSIBILIDAD DE UNA VIDA DIGNA

- Sin podridos ni incendiados.
- Es el momento de descongelarse.
- ¿Por qué cada congreso es peor que el anterior?... ¿por qué los buenos no postulan?

Jorge Basadre Grohmann, hace ocho décadas destacaba con optimismo “la promesa de la vida peruana” y nos describía como un “peru como problema y posibilidad”, pero también nos alertaba y daba señales que lamentablemente no supimos entender y menos aplicar: Invoco a los ciudadanos y ciudadanas, a asumir con responsabilidad su derecho constitucional de elegir a nuestros gobernantes, advirtiéndoles que no elijamos a un podrido, tampoco a un congelado y menos a un incendiado.

Nos alertó con claridad de tres grandes enemigos de la promesa de la vida peruana: los Podridos, los Congelados y los Incendiados.

Los Podridos, dijo, han prostituido y prostituyen palabras, conceptos, hechos e instituciones al servicio de sus medros, de sus granjerías, de sus instintos y de sus apasionamientos. Hoy nos recuerda a los mercantilistas, clientelistas y populistas.

Los Congelados se han encerrado dentro de ellos mismos, no miran sino a quienes son sus iguales y a quienes son sus dependientes, considerando que nada más existe. También nos recuerda a un gran sector de la clase media, media alta y de muchos empresarios, que observan y critican desde sus cómodos balcones. Y los Incendiados se queman sin iluminar, se agitan sin construir. Que bien le calza hoy a la gente de izquierda que todo destruye y no produce ni construye nada.

Los Podridos han hecho y hacen todo lo posible para que este país sea una charca; Los Congelados lo ven como un páramo; y Los Incendiados quisieran prender explosivos y verter venenos para que surja una gigantesca fogata.

Toda la clave del futuro está ahí: que el Perú escape del peligro de no ser sino una charca, de volverse un páramo o de convertirse en una gigantesca fogata. Que el Perú no se pierda por la obra o inacción de los peruanos.

La historia nos da una nueva posibilidad para encontrar la promesa de la vida digna en nuestro país. En medio de una profunda crisis sanitaria, política, económica y social se nos avecina en nueve meses un proceso electoral que marcará el futuro del próximo quinquenio.

Pero antes de abril del próximo año, se producirá un hito súper importante, los ciudadanos que pretendan postular deben inscribirse en un Partido Político antes del 30 de Setiembre.

Tengo poca fe sobre los podridos y menos sobre los incendiados, pero no la pierdo con los congelados. Creo que el reto histórico, el giro que se requiere, plantea el reto de descongelarse, todos aquellos acostumbrados a observar y criticar deben asumir un rol activo, protagónico e institucional, inscribirse en los partidos políticos y participar en la lid electoral. Dejar el futuro del país en manos de podridos e incendiados no solo es inmoral, sino sería una inacción irresponsable y poco valiente.

Juan Carlos Eguren.



Ética en *tiempos de Coronavirus*

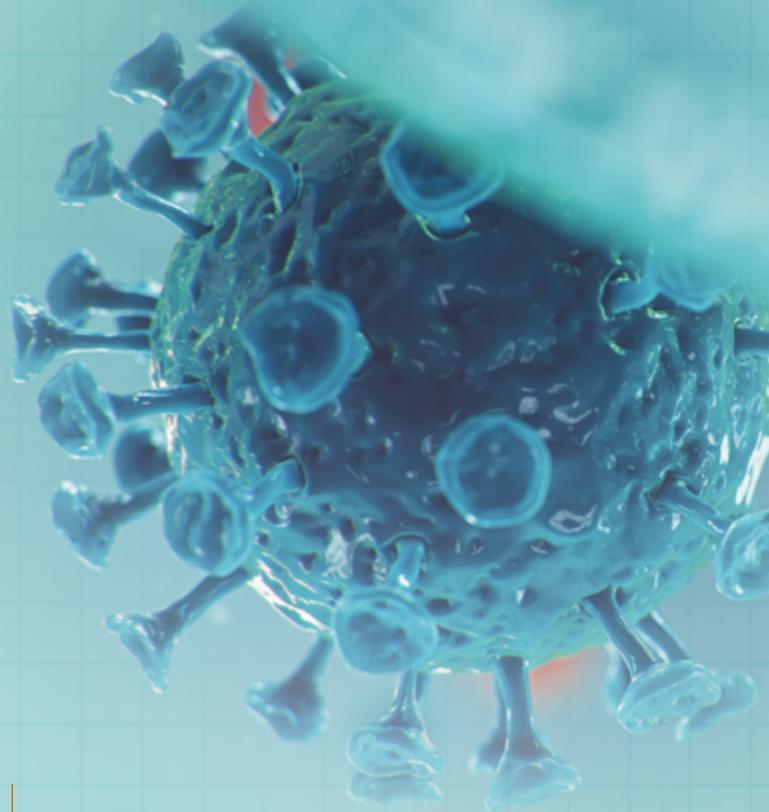


Dr. Gonzalo Mendoza del Solar

La Real Academia Española define pandemia como la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa. Sin embargo no hace alusión a los grandes estragos que ocasiona. La pandemia que nos ha tocado vivir, está causando inmensos problemas en todos los campos del quehacer humano, empezando por la salud y economía, pero también en la cultura, en la ética, educación, política, sociedad, comunicación, religión e incluso el ocio.

Durante toda la historia de la humanidad siempre han existido pandemias y esta que vivimos no será la última, y como todas causan gran sufrimiento, los humanos enterramos nuestras penas y no nos gusta recordar los malos momentos. Esa conducta nos lleva a olvidar hechos históricos de los cuales podríamos haber aprendido mucho. La Gran Pandemia de Gripe Española, ocurrida en 1918 y 1919 es un ejemplo de esta tendencia a la amnesia del género humano. Durante esa pandemia de Influenza, murieron alrededor de 60 millones de personas en dos años, seis veces más que todos los que murieron durante la Primera Guerra Mundial, que ocasiono 9.2 millones de fallecidos; y cuatro veces más de los 15.9 millones de personas que murieron durante la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo muchos de nosotros no conocíamos estos hechos, los libros casi no se ocuparon de ese evento y los historiadores prefirieron dar cobertura a la revolución Rusa y Mexicana además de las guerras mencionadas. Tanto así que la edición de 1926 de la célebre Enciclopedia Británica, no hace mención alguna a la Epidemia de Gripe Española, despojando a las generaciones que vinieron de importante fuente de conocimientos para encarar problemas similares y condenándonos a repetir errores de nuestros ancestros.

Uno de las áreas afectadas por la epidemia de COVID es la ética, que ha planteado diferentes dilemas que tenemos que afrontar tanto médicos, población como también gobernantes. Los dilemas éticos son



aquellas situaciones en la que se da un conflicto entre los diferentes valores de la persona y las opciones de actuación disponibles. Se trata de situaciones en que se va a generar una pugna entre varios valores y creencias, no existiendo una solución totalmente buena y otra opción totalmente mala, teniendo ambas repercusiones positivas y negativas a la vez.

El verdadero y gran problema de esta crisis es que hay más pacientes de los que se pueden cuidar, y esto genera escasez en el personal médico, en recursos y en medicamentos, entonces la pregunta durante esta pandemia es: ¿cómo se salvan más vidas?

Entonces, algunos gobernantes tomarán duras medidas de restricción en pos de evitar la propagación del virus y salvar vidas en el corto plazo tratando que no colapse el sistema sanitario, pero sabiendo que a un mediano plazo genera una profunda recesión y una hecatombe económica. Otros privilegiarán evitar las pésimas consecuencias económicas a un mediano plazo, sabiendo que el virus se cobrará muchas vidas en lo inmediato.

El desafío que plantea esta situación a los líderes mundiales, es tratar de zanjar la grieta, pensando alternativas que minimicen los impactos negativos en la economía, pero acudiendo en ayuda de quienes tienen su salud comprometida en lo inmediato. Como en todo dilema, no es fácil la toma de decisiones.

Es así que el valor de la vida humana se ve amenazado por la complicada situación sanitaria, en circunstancias que no alcanzan los insumos como camas UCI y oxígeno para todas las personas enfermas. En estos escenarios se hace difícil reconocer el profundo valor de la vida humana cuando, a pesar de todo esfuerzo asistencial, esta continúa mostrándose en su debilidad y fragilidad.

A pesar de la lucha diaria del personal sanitario, autoridades acompañadas de organizaciones médicas nacionales e internacionales, el sufrimiento, lejos de ser eliminado del horizonte existencial de la persona, continúa generando una inagotable pregunta por el sentido de la vida.

Bajo el principio de Justicia se intenta alcanzar el bien común, tratando de "dar a cada uno lo que le corresponde", tarea complicada por las circunstancias sanitarias de cada pueblo, donde escasean el personal y los recursos, en unos más que en otros. Médicos y enfermeras se esfuerzan en tratar de cumplir este principio bioético recordando que «casos similares exigen un tratamiento similar», pero la dura realidad de la pandemia crea difíciles circunstancias que hacen tambalear el valor de la justicia.

El principio hipocrático de No Maleficencia que se resume en "Primum non Nocere". (Primero no hacer daño) y que implica el respeto a la integridad física y emocional de las personas también se ve amenazado y es así que cuesta mantener los valores éticos mencionados y dificulta lograr la doble dimensión de promoción de la vida humana y de no hacer daño.

El principio bioético de Autonomía, definido por Pellegrino como "capacidad de autogobierno, cualidad inherente a los seres racionales, que les permite elegir y actuar en forma razonada, sobre la base de una apreciación personal de las futuras posibilidades evaluadas en función en sus propios sistemas de valores", se vulnera en el 20 por ciento de pacientes que requieren intervención en UCI, y en especial en los que se complican. Me refiero, a que el paciente, a consecuencia de su escenario de enfermedad, está en situación de vulnerabilidad, y es cuando el uso desproporcionado de la tecnología también zamaquea los valores éticos de la atención médica, ya que todo progreso en las destrezas de los agentes sanitarios reclama una creciente y sabia capacidad de discernimiento moral para evitar el uso desproporcionado y deshumanizante de las tecnologías, sobre todo en las fases críticas y terminales de la vida humana. De esta manera el personal sanitario debe reconocer cuando se acerca el término de la existencia del paciente y permitir que ocurra la muerte, recordando la importancia de respetar la dignidad de la persona, que se concreta como derecho a morir en la mayor serenidad posible y con la dignidad humana que le sean debidas y de ser posible acompañado de sus familiares. Es decir, debemos de permitir que ocurra la ortotanasia, la muerte

en su debido momento, no antes de tiempo mediante la eutanasia ni prolongar indebidamente la agonía con la distanasia. Con un horizonte antropológico y moral más amplio: también cuando la curación es imposible o improbable, el acompañamiento médico y de enfermería, psicológico y espiritual, es un deber ineludible, porque lo contrario constituiría un abandono inhumano del enfermo, que se denomina mistanasia.

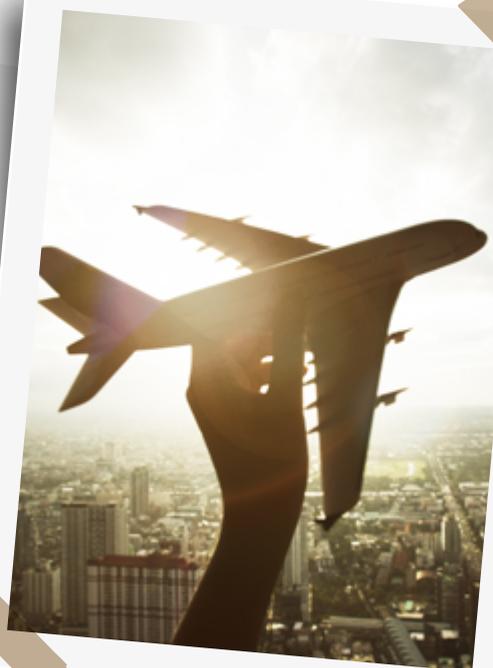
La veracidad es la cualidad de lo que es verdadero o veraz, y está conforme con la verdad y se ajusta a ella. Es un valor moral positivo que busca la verdad. La veracidad es un principio de la relación médico paciente, esta relacionado a fidelidad, autonomía y beneficencia y es la base de respeto al paciente, que crea confianza y permite una relación fructífera y de cooperación. También es un principio de la Ciencia y su carencia lleva a la desconfianza. Un dilema ético de la pandemia es la pérdida de Confianza en la Ciencia por poner en duda su veracidad.

Las expectativas irrealistas hacia la ciencia nos llevan a la incredulidad, tenemos que aceptar que no hemos entendido las formas en que hoy se produce el conocimiento. Insistimos en creer que la ciencia nos proporciona certezas. De no hacerlo, sospechamos que no ha cumplido bien con su tarea o función. Sin embargo, estas presunciones no deberían aplicar para la mayor parte del trabajo científico llevado a cabo en la actualidad. La ciencia, y esto lo lleva diciendo décadas la sociología, abandonó la búsqueda de certeza cuando comprendió que su estudio se dirigía hacia fenómenos complejos en contextos de gran incertidumbre. El resultado de esta circunstancia es que casi siempre llega a conclusiones provisionales que entran en contradicción con las de otros grupos de investigación. Es normal que su carácter controversial provoque insatisfacción, desilusión y recelo entre quienes están esperando respuestas unívocas y seguras en una crisis que las necesita con urgencia. Las diferentes hipótesis sobre el origen del coronavirus, las distintas proyecciones sobre la mortalidad de la pandemia o la dificultad para comprender las características y el comportamiento del virus son ejemplos de cómo la ciencia es incapaz de hacer afirmaciones seguras de manera apresurada. Esto, sin embargo, no debería ser motivo para desconfiar de ella. "Los científicos sabemos que hay ámbitos de la ciencia muy provisionales pero cuando esto afecta a los ciudadanos tiene repercusiones negativas. No lo aceptan" dice el filósofo mexicano Javier Ordoñez, y agrega "El público favorece al charlatán porque le da lo que quiere escuchar, soluciones innovadoras de la noche a la mañana y críticas triviales de las decisiones tomadas" De esta forma se acrecienta la desconfianza en la Ciencia y da pie a la Infodemia y a la desinformación.

Según ha declarado la OMS, el brote de COVID-19 y la respuesta correspondiente han estado acompañados de una Infodemia masiva, es decir, de una cantidad excesiva de información, en algunos casos correcta, en otros no, que dificulta que las personas encuentren fuentes confiables y orientación fidedigna cuando las necesitan. El término Infodemia se refiere a un gran aumento del volumen de información relacionada con un tema particular, que puede volverse exponencial en un período corto debido a un incidente concreto como la pandemia actual. En esta situación aparecen en escena la desinformación y los rumores, junto con la manipulación de la información con intenciones dudosas. En la era de la información, este fenómeno se amplifica mediante las redes sociales, propagándose más lejos y más rápido, como un virus.

La desinformación es la información falsa o incorrecta con el propósito deliberado de engañar. En el contexto de la pandemia actual, puede afectar en gran medida todos los aspectos de la vida, en particular la salud mental, habida cuenta de que las búsquedas en internet de información actualizada sobre la COVID-19 se han disparado de 50% a 70% en todas las generaciones. En una pandemia, la desinformación puede afectar negativamente la salud humana. Muchas historias falsas o engañosas se inventan y difunden sin comprobar su veracidad ni calidad. Gran parte de esta desinformación se basa en teorías de la conspiración, y parte de ella introduce algunos de los elementos de ellas en el discurso predominante. Ha estado circulando información inexacta y falsa sobre todos los aspectos de la enfermedad, como el origen del virus, la causa, el tratamiento y el mecanismo de propagación. La desinformación puede difundirse y asimilarse muy rápidamente, dando lugar a cambios de comportamiento que pueden llevar a que las personas tomen mayores riesgos. Todo esto hace que la pandemia sea mucho más grave, perjudique a más personas y ponga en peligro el alcance y la sostenibilidad del sistema de salud mundial.

Con estas palabras el autor ha pretendido alertar de algunos, quizás los más importantes, dilemas éticos que nos ha traído la pandemia, con la sana intención de hacerlos conocer para que no seamos sorprendidos y para que adoptemos una actitud positiva hacia los principios y valores relacionados con la pandemia de coronavirus que estamos viviendo. De esta forma evitaremos algunas conductas peligrosas como contribuir con la difusión de noticias falsas, resultado de la Infodemia que desinforman causando gran daño a todos, y trasgrediendo valores éticos que debemos cultivar para ser cada vez más y mejores seres humanos.



Mitigar el impacto de la crisis y acelerar la recuperación del turismo

Miguel Harraca

Qué está sucediendo con el sector Turismo en estos momentos, echemos una mirada a los países vecinos.

La mayoría de países de la región han adoptado medidas para mitigar los efectos económicos y sociales de la pandemia en el turismo y preparar al sector para la recuperación. Estas medidas de recuperación también deberían aumentar la diversificación del sector y su sostenibilidad social y ambiental.

Protección del empleo y los ingresos de los trabajadores

Varios han adoptado paquetes fiscales para prestar apoyo temporal a los ingresos de los trabajadores y propietarios de empresas del sector formal y, en algunos casos (como el Brasil), del sector informal de toda la economía. En algunos países se han introducido medidas para impedir que las empresas despidan a los trabajadores durante un determinado período (Argentina), o para permitir que los empleadores y los empleados lleguen a acuerdos sobre reducciones de la jornada laboral y la remuneración para evitar los despidos (Costa Rica). Los Gobiernos de las Bahamas, Belice y Jamaica han introducido prestaciones de desempleo temporales para los trabajadores autónomos de todos los sectores y transferencias monetarias para los trabajadores del sector del turismo, que son en su mayoría mujeres.

El empleo en el sector del turismo se caracteriza por altos niveles de informalidad y trabajo atípico, como el trabajo a tiempo parcial, temporal, ocasional, estacional, por cuenta propia e independiente. Los trabajadores que realizan tareas esenciales y los empleados de atención al cliente que trabajan en la primera línea han demostrado ser indispensables para el sector, pero la crisis también ha puesto de relieve su vulnerabilidad. Por lo tanto, los planes de recuperación deben basarse en el principio del trabajo decente para todos e incluir normas que abarquen los derechos laborales y de salud.

Apoyar la supervivencia de los negocios a lo largo de la cadena de valor del turismo

Entre las medidas de apoyo a la supervivencia de las empresas figuran las exenciones o prórrogas temporales del pago del impuesto sobre la renta de las sociedades (St Kitts & Nevis Observer, 2020), del impuesto sobre el valor agregado (IVA), Argentina y Colombia, y de las contribuciones a la seguridad social, Chile, Colombia y Perú; reducciones en la tasa del impuesto sobre la renta de las empresas; líneas de crédito (Ecuador) o subsidios (Guatemala) para capital de trabajo y pagos (parciales) de salarios para las mipymes y grandes empresas (Bahamas, Brasil, Colombia y Costa Rica). El Gobierno del Brasil asume el 85% del riesgo crediticio de los préstamos a las pequeñas y medianas empresas, que deben reembolsarse en 36 meses después de un período de gracia de 6 meses. En el Ecuador y Panamá, las empresas pueden aplazar el pago de las facturas de electricidad y agua durante 12 y 4 meses, respectivamente.

Además del apoyo inmediato, es importante preparar a las mipymes del sector turístico para el futuro, específicamente mediante el fortalecimiento de las habilidades digitales. Las plataformas de reserva y los medios sociales han permitido a los proveedores de servicios turísticos interactuar directamente con sus clientes, eliminando intermediarios y reduciendo las barreras de entrada. Los conocimientos digitales también abarcan otras tecnologías innovadoras, como los grandes datos para rastrear el comportamiento de los consumidores y pronosticar la demanda, y la inteligencia artificial para diseñar experiencias únicas.

Facilitar la recuperación del sector a corto plazo

Retomar el turismo después de la pandemia será un desafío. Aunque los destinos pueden ser objetivamente seguros, muchos viajeros reacios al riesgo pueden tratar de evitar la exposición al COVID-19 y decidir no viajar en absoluto o viajar solo distancias cortas, evitando el transporte aéreo. Se pueden tomar diferentes medidas para recuperar su confianza. La más urgente es la adopción de medidas preventivas para reducir al mínimo la propagación de la enfermedad. En varios países, los ministerios de salud y de turismo, las instituciones de normas técnicas y el sector privado están colaborando en la definición de nuevos protocolos para reducir al mínimo el riesgo de contagio del COVID-19. Por ejemplo, se ha establecido un grupo de tareas de recuperación del turismo con participación de múltiples interesados en Antigua y Barbuda y Jamaica (Antigua News Room, 2020b; Jamaica Observer, 2020).

Por su parte, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) ha publicado protocolos específicos para el alojamiento, el transporte, los parques nacionales y otras atraccio-

nes (ICT, 2020). El sector privado está desarrollando sus propias certificaciones sanitarias, entre las que destacan las de Accor, la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR), Bureau Veritas (Iriarte Ahon, 2020) y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC).

El colapso de las llegadas internacionales ha puesto de relieve la necesidad de diversificación y ha llevado a varios países a promover el turismo interno para aumentar la resiliencia ante los choques. El turismo interno debería tener la doble función de reactivar la economía y reconocer la importancia del acceso a las actividades de ocio para todos. En México, los turistas nacionales representan el 83% de los ingresos del sector (INEGI, 2019). Por lo tanto, el Gobierno está promoviendo experiencias y marcas de viajes en los 32 estados del país (Secretaría de Turismo, 2020). Un enfoque alternativo para impulsar la demanda de turismo interno que se está explorando en Chile consiste en ofrecer vales o descuentos a las familias de menores ingresos o a las personas de edad.

Varios países han emprendido campañas especiales de marketing para atraer a nuevos visitantes en un futuro próximo. La Organización de Turismo del Caribe (CTO) ha planteado que la salud y el bienestar podrían ser un posible elemento de comercialización para los países de la subregión (Barbados Today, 2020). La Secretaría de Turismo de México publicó un video promocional para mostrar al país como destino turístico. Las estrategias de comercialización internacional deberían dirigirse a los grupos que tienen más probabilidades de viajar en primer lugar, como los viajeros de lujo y de negocios, que pueden adoptar medidas de distanciamiento físico con mayor facilidad y tienden a favorecer los lugares menos concurridos.

Algunas de estas estrategias pueden aplicarse más fácilmente si las empresas turísticas operan en clústers público-privados. Las empresas organizadas en clústers tienen ventajas estratégicas para hacer frente a los retos inmediatos de la pandemia y definir los programas de reactivación. En Colombia, por ejemplo, hay 18 clústers turísticos en diferentes segmentos, entre ellos el turismo de naturaleza, de negocios, de salud y cultural.

La promoción de la sostenibilidad y la resiliencia del sector a mediano plazo deberán ser objetivos prioritarios.

Muchas incógnitas aún ... se abren muchas puertas a los desafíos.

Fuentes consultadas: Cepal, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Mundial, Organización Mundial de Turismo.

¿Por qué Arequipa necesita organización territorial?

El beneficio económico es la respuesta.

Walter Bustamante Cano

Presidente de Caretur Arequipa, la Cámara de Turismo

Sabiduría

Arequipa fue planificada, diseñada y construida con el fin de producir alimento.

M

ilenios atrás, construyeron montañas, formaron las cumbres marcando la entrada del Sol en fechas clave, hicieron observatorios astronómicos, esculpieron las laderas con esculturas en proyección de sombras y las escalonaron con los legendarios Jardines Colgantes que no existen en Mesopotamia, irrigaron los andenes con los canales de Charcani o Yarkani -yarka es canal- que traen agua desde las milenarias represas que hoy creen lagos y lagunas "naturales", como Titikaka, Salinas, Lagunillas, Cabanillas... los canales de piedra subterráneos llegan a la orilla del mar, en Matarani, Lomas de Jesús, Atico, abasteciendo agua fresca en medio del desierto.

La planificación de la sociedad desarrolló alimento armonioso domesticando cuy, llama, alpaca, pato, maíz, papa, kinua y frutas, elevando la proteína y la salud con exquisitez. Por esa herencia, Perú es galardonado por ocho años como el Mejor Destino Gastronómico del Mundo y Arequipa aporta como nadie setecientas preparaciones, desde la sabrosa mataskita hasta el clásico chupe de camarones. Construyeron el Qápaq Ñan, camino de riqueza y sabiduría, desde Ushuaia y Chiloé hasta Canadá y Alaska, uniendo a los pueblos y generando intercambio.

Hoy, las viviendas tienen orden, pulcritud y funcionan según la necesidad de la familia, como hace milenios.

Un pueblo que conoce la riqueza de su pasado, es una sociedad con futuro, aprovechando la técnica y la tecnología avanzadísimas de los antepasados, que hoy maravilla a la Humanidad y sobre todo su admirable PLANIFICACIÓN, vigente por miles de años más.

Planificación

Es sencillo organizar pueblo, campiña y ciudad conforme a la necesidad de las poblaciones.

- Las calles y los parques deben sembrarse con frutales beneficiando a los niños.
- Sembrar árboles de especies nativas en ladera de montañas en toda la región, capturando lluvia y la introducen suavemente en tierra.
- Los mercados deben atender en lugar de cerrarlos obligando a los comerciantes a vender en las calles por necesidad, sin seguridad ni sanidad, sin agua ni baños, provocando enfermedades.
- Cerro Verde, que comparte la ciudad con nosotros dando empleo a tanta gente, tendría un finísimo gesto con una geomembrana sobre las explosiones, evitando que el polvo mineral sea traído por el viento y mejorando las vías respiratorias.
- El transporte debe normarse con horarios de servicio y estricta revisión técnica, dejando de emitir gases tóxicos.
- El Centro Histórico debe ser seguro y señalizado, entre La Marina, Vallecito, ferrocarril, Jorge Chávez, Goyeneche, San Antonio, parque Selva Alegre. Deben incluirse el Terminal Terrestre, las Rutas a Yanahuara, Señor de la Caña y Cayma, Sabandía, Yumina, Characato, Mollebaya, Chiguata, Pocsi, Polobaya y las rutas de acceso a los volcanes.

- Lavar y desinfectar a diario los camiones de basura y silenciar sus altoparlantes.
- Prohibición de bocinas.
- Retorno del Corso de la Amistad al Centro Histórico, limitando los carros a un tope de seis metros, recobrando la fiesta que hermana a los pueblos del mundo.
- Proteger el Patrimonio Monumental, Histórico y Cultural. Arequipa es de piedra: laja, sillar y granito. La piedra es eterna y embellece las calles. Toda la Región debe adoquinarse. En provincias deben rescatarse los techos de paja. Necesitamos intactos el Centro Histórico, los pueblos tradicionales y la campiña.
- Barrer y baldear las veredas es una muy buena costumbre.
- Prohibir la producción y venta de bebidas en envase plástico.
- Camiones entre Yura y la ciudad sólo de noche, hasta terminar la interoceánica.
- Tómese en cuenta la explosión demográfica y comercial en Cerro Colorado, en el cruce de la vía a Yura con la avenida 54, que amarra la circulación al igual que el puente Ñashuayco. Merecen paso a desnivel y seis carriles.
- Arequipa debe tener una súper carretera directa por Yura Majes – Camaná que descongestione el tránsito de los vehículos pesados.
- Operar el tren de pasajeros entre Yura - Cono Norte y Av. Parra.
- Ya es tiempo de instalar un Teleférico. De Congata, al eje económico de Avelino Cáceres, Parque Industrial y Terminal Terrestre, luego a Cayma y Cerro Colorado. Otro ramal a Alto Selva Alegre y Mariano Melgar y un tercero a Paucarpata, Sabandía y Characato. Descontaminará y descongestionará la ciudad con un Mirador En Movimiento, muy atrayente.
- Con pirámides y tesoros arqueológicos en toda la región, el Ministerio de Cultura necesita contratar arqueólogos. Reponer la carrera de arqueología en las universidades, en complemento con antropología y filología, con el objetivo claro de incrementar los ingresos para la población potenciando el turismo.

- El paisaje está invadido por basura y desecho plástico que debe limpiarse. Es inútil reciclar el plástico, hay que desaparecerlo.
- Prohibición absoluta de pesticidas, agroquímicos y hormonas para que el agro y la ganadería sean exportables. Los países rechazan los productos envenenados.
- Las represas han perdido la tercera parte de su capacidad al repletarse de lodo. Es imposible limpiarlas abriendo las compuertas, ya malogradas. Hay tecnología ecológica: el DRAGADO CON MANGA FLEXIBLE permite enriquecer el río con el limo fertilizador, así como con algas, camarones y peces vivos.
- La necesidad urgente de ampliar la Panamericana y/o construir otra supervía paralela a la costa a 1500 m. de altitud, para comerciar y potenciar la producción de alimento, comercio, minería y turismo. Todo el Perú se puede contagiar del buen ejemplo.
- Se complementaría con el Tren de los Apus por las alturas de los Andes, otra vía férrea de Madre de Dios a Puno y al Megapuerto, y dos más de Tacna y Marcona.
- Son indispensables carreteras adoquinadas a Cotahuasi, Andagua, Cailloma y Tarucani, conectando a Ayacucho, Apurímac, Cusco, Puno, Moquegua enlazada a Tacna, apoyándonos mutuamente en el desarrollo del turismo en la Macro Sur.
- Un gobierno inteligente bajaría los impuestos.

Marketing

Chile observó la afluencia de turistas hacia el Perú. Veintiún días de estadía, dos mil dólares de gasto medio. Planificaron y atacaron. Sus operadores turísticos venden Perú en paquete con Salar de Uyuni, Atacama y Santiago. Promovieron Uyuni en la película Star Wars por medio de un funcionario de Estado peruano, que "olvidó" las Pampas de La Clemesí en Moquegua o el desierto de Arequipa y así se llevaron la mitad de nuestra torta. La estadía en Perú bajó a diez días.

El turismo es la actividad económica que merece renacer. El año anterior aportó unos seiscientos millones de soles a Arequipa que se distribuyeron en la economía de la región, pese a ser lugar de paso y aclimatación.

Un día adicional de estadía de los turistas aportaría doscientos cuarenta millones de soles adicionales a nuestros bolsillos. Si incrementamos la afluencia de turistas con un millón de los que ya llegaban a Cuzco y a Tacna, el ingreso adicional sería de mil setecientos cincuenta millones de soles al año.

Arequipa merece ser Destino turístico para lo que se necesita promoción, en lo que somos especialistas: por ejemplo, exponer en las embajadas peruanas artesanía, música, danza, artes plásticas, agricultura orgánica y gastronomía.

Más aún, requerimos dar contenido a esa difusión, que atraiga la mente del viajero de manera irresistible. El contenido es el posicionamiento de Arequipa y el Perú. Aquí lo tenemos:

El turismo es la concurrencia de los pueblos que conforman una nación en el objetivo de mostrar sus maravillas.

El Perú, por su riqueza arqueológica, cultural y gastronómica, es la Enciclopedia Viva de la Sabiduría Universal y puede liderar la oferta turística para América del Sur.

Arequipa planificada es la clave. Bella. Tal cual es.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.

"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Percy Valencia Durand
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

AGROINCA PPX

Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hay en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

BODEGA NAJAR

"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA

Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña O -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
Actividad: Servicio Social

CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.

ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndonos en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m² de área en dos plantas (Parque industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 222-224, Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 605050 - 605052 Fax: (51) (54) 605051
Email: aisa@abralit.com.pe Web: www.qroma.com.pe
Representante: Giancarlo Joseph Alarcón Medina - Administrador - planta Arequipa
Email: galarcon@qroma.com.pe Productos: Ruedas de esmeril y lija

ANIXTER JORVEX S.A.C.

Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones: cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA

Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, fresno, huaraguay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costeño, ciprés, papaya, álamo, caucho, ceficio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos.

Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito

"Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: 054-602500 Anexo 706
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzi

BUENAVENTURA

Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachos@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachos Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES

En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbaperu.com Web site: www.cbaperu.com
Representante: Esteban Caro Luciani - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consorcio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa

Telefax: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599

E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe

Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente

Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General

Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camioneros y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne SRL: Reencache de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigeñeras a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial

Teléfono: (51) (54)204100

Fax: (51) (54)243765

Email: c.arenas@cisne.com.pe

Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta

Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa

Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial

Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277

Email: claudia.cordova@crubher.com Web: www.crubher.com

Representante: Claudia Cordova - Administradora

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuncho del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrazaga 131, Parque Industrial

Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143

Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe

Facebook: /laibericaperu

Instagram: /chocolates.laibericaperu

Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General

Claudia Vidaurrazaga - Gerente Comercial

Julio Magrojevo - Gerente de Producción

José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas

Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones

Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999

Email: stejadoc@famaisealjet.com

Web: www.famaisealjet.com

Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General

Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro

Teléfono: 01-708-0500

Fax Lima: 01-708-0547

Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa

Email: flsmidthperu@flsmidth.com

Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791

Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com

Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com

Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com

Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial

Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa

Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores

Teléfono: (51) (54) 602500

Fax: (51) (54) 288861

Email: sales@incatops.com

Web: www.incatops.com

Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General

Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella

y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial

Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588

Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe

Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional

Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LYB NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado

Teléfono: (51) (54) 607777

Fax: (51) (54) 607757

Email: ventas@lyb.com.pe / jbcerra@lyb.com.pe

Web: www.lyb.com.pe

Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente

Fernando Lira Gonzáles - Gerente

Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: rafael.chirinos@molycop.com
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Rafael Chirinos - Gerente de Finanzas
Roberto Campos - Gerente Comercial

NATURGY PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.
Email: ajbustamante@gasnatural.com
Web: http://www.gasnaturalfenosa.com
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Casopi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Sxtrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigiosas marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima - Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, Textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfono: 222442 - 959920441
E-mail: wvong@peruquimicos.com.pe
Web: www.penuquimicos.com.pe
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón

PRAXAIR PERÚ S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionaran productividad y mejoras en sus procesos. Praxair cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira N° 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - 233258
Email: Serguei.stakeeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeeff Tijero
Web site: www.praxair.com.pe
Productos: Gases industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa - Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADISTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. Pedro César Brevo García - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Soldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Diaz Villalverde - V. Comercial

TRANSALTISA S.A.



Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Cerveusur, uno de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n
Teléfono: + 51 054 606868
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurín
E-mail: contac_us@transaltisa.com.pe
Web: www.transaltisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 251213
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, otorgando en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinto Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630
Email: smattos@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenabar Almonte - kamenabar@ucsp.edu.pe
Producto: Centro de Servicios Empresariales.

YURA S.A.

YURA

Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Ramon Piza Pluma - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

adepia

DIRECTORIO DE ASOCIADOS

adepia

Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)



www.adepia.com.pe

CENTRO EMPRESARIAL

¡ Aproveche esta oportunidad !



Adepia ofrece en alquiler, un ambiente de 100 m² aproximadamente, para uso de oficina, espacio modular que se adapta para diversas necesidades.

El alquiler incluye:

- Internet
- Aire acondicionado
- Servicios básicos
- Ascensor

Las empresas interesadas contactar a:
erikaarroyo@adepia.com.pe
981049401



Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfonos: 054-219640 - 968110226
información@adepia.com.pe

**AHORA COMPRA
TU CEMENTO YURA
CON TAN SOLO UN**

CLICK

INGRESA A NUESTRO PORTAL

www.tiendaaconstruir.com.pe



**DELIVERY
A PARTIR DE
20 BOLSAS**

