

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa NOV.2020 ED. Nº 05 DIGITAL

Edición digital

Edición especial

Educación

Análisis reporte de inflación

- *Julio Velarde Presidente del Directorio del BCRP*

Educación, productividad y competitividad

- *La Educación Superior en tiempos de pandemia*
- *Retos en la educación post Covid-19*

“CHEQUEO MÉDICO PREVENTIVO”

Un día para prevenir, toda una vida para disfrutar

Si eres asegurado, tienes derecho a un chequeo médico preventivo anual **GRATIS**, consulta si tu compañía de seguros te ofrece este beneficio. Contamos con tarifas especiales para nuestros clientes particulares.

El Chequeo Médico consta de un conjunto de atenciones en:

- ✓ Médica General
- ✓ Análisis de laboratorio
- ✓ Odontología
- ✓ Ginecología

Consultas y reserva de citas en nuestro módulos o llamando al **(054) 599 000** anexo **753**

Servicio de Teleconsultas

Dirigido a todo tipo de pacientes, en las especialidades de:

Reserva tu cita en el horario de Lunes a Viernes

De 7:30 a.m a 6:00 p.m.
Sáb. de 7:30 a.m. a 12:30 p.m

📞 987520637 - 987540812

- ✓ Dermatología
- ✓ Endocrinología
- ✓ Reumatología
- ✓ Cardiología
- ✓ Gastroenterología
- ✓ Geriatria
- ✓ Psicología
- ✓ Oncología
- ✓ Medicina Interna
- ✓ Otras.

Delivery de Medicamentos

Formas de Pago:

Contraentrega, Transferencia, pago link y POS.

Horario de atención y de entrega: de Lunes a Domingo

De 8:00 a.m a 8:00 p.m.

📞 958961153

Vacunación a Domicilio

- ✓ Atención para niños y adultos

Horario de citas: de lunes a viernes

De 8:00 a.m a 5:00 p.m.

📞 958961151

Central Telefónica: (054) 599 000
WWW.CLINICAREQUIPA.COM.PE





Ari quepay, aquí nos quedamos

Porque la relevancia del emprendimiento exitoso, resiliente y responsable merece ser conocida y destacada para la formación de empresarios, y por el significativo impacto que han tenido y tienen en la sociedad y economía de Arequipa, EY Perú y la Universidad Católica San Pablo (UCSP) se complacen en anunciar el próximo lanzamiento de la primera entrega de "Ari quepay, aquí nos quedamos": catorce historias de Familias Empresarias de Arequipa, todas exitosas y ejemplos de empeño, superación e inversión en Arequipa, ante desafíos y adversidades.

Pronto revelaremos estas historias a través del lanzamiento de un libro físico y de su versión digital gratuita para la comunidad de negocios, la academia, los emprendedores, el registro de la historia económica de Arequipa y para el público en general. Estas historias versarán sobre:

- Familia Alpaca Palomino: "Mujeres con sazón y tradición"
- Familia Bedoya Stafford: "Más allá de los negocios, mi paz y felicidad lo son todo"
- Familia Bukovac Larco: "Creciendo entre dulces y tortas"
- Familia Bustamante: "Alimentos sanos y energía limpia"
- Familia García Calderón: "Y la historia de emprendimiento y servicio de los García Calderón"
- Familia Linares: "Construyendo una empresa de la nada"
- Familia Michell: "...y el mundo de la alpaca"
- Familia Morán: "Hacer las cosas bien, jugando siempre limpio"
- Familia Muñoz-Nájar: "165 años de trayectoria"
- Familia Paredes y del Carpio: "El esfuerzo y dedicación dieron origen a un empresario y a un legado con valores"
- Familia Patthey: "Generando valor agregado a la alpaca"
- Familia Roberts: "Emprendimiento y amor por Arequipa"
- Familia Vidaurrázaga: "Una empresa para dar trabajo"
- Familia von Wedemeyer: "De la cervecera a un nuevo holding"

Felicitamos y agradecemos el importante testimonio de emprendedurismo de todas las familias que han compartido su historia para esta próxima publicación.

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2019 - 2020

PRESIDENTE:

Iván Herrera Enríquez
Crubher S.R.L.

VICEPRESIDENTE:

Bradley W. Silva Gerson
Fábrica de Chocolates La Ibérica S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Javier Beltrán Córdova
Geodrill S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

Rafael Chirinos de Rivero
Moly-Cop Adesur S.A.

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidth S.A.C.
José Becerra Cremidis
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.
Jhon Tejada Cornejo
Famai Seal Jet S.A.C.
Leonel Barriga Paredes
Corporación Aceros Arequipa S.A.

PAST PRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

EDITOR:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** 2021 AÑO DE RECUPERACION ECONOMICA
- 10** LA EDUCACIÓN EN ESTA NUEVA REALIDAD
- 12** EL VALOR DE LAS FAMILIAS EMPRESARIAS
- 14** LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN TIEMPOS DE PANDEMIA
- 16** EDUCACION, PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD
- 18** RETOS EN LA EDUCACIÓN POST COVID 19
- 20** LA SOLUCIÓN ES EDUCAR
- 22** EL CULTURAL, MUCHO MÁS QUE INGLÉS
- 24** IMPLEMENTACIÓN VIRTUAL
- 26** INDUSTRIA 4.0 PARA LA ERA POST COVID 19
- 28** SEMBLANZA MANUEL MUÑOZ NÁJAR
- 30** LA EDUCACION SIN POLARIZACIÓN

FE DE ERRATAS: En el artículo «Ética en tiempos de Coronavirus» de la Revista Parque Industrial, edición digital de Octubre, número 4 del año 2020, en la página 22, se publicó una fotografía que no correspondía y se omitió el nombre de su autor. Se corrigió la omisión en la versión impresa, publicando la fotografía y el nombre del autor Dr. Gonzalo Mendoza del Solar. Pedimos las disculpas del caso al distinguido Dr. Mendoza del Solar así como a nuestros apreciados lectores.

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

La Educación en nuestros tiempos



En la segunda mitad del siglo XX acontece una de las revoluciones silenciosas más profundas de la Historia, la revolución del conocimiento. A diferencia de la primera guerra mundial, donde los vencedores buscaron apropiarse de las minas de carbón de la Cuenca del Sarre, al finalizar la segunda guerra mundial, los vencedores entraron en competencia por quedarse con la mayor porción posible de los avances científicos y tecnológicos de Alemania, lo que se concretó reclutando a sus científicos. Uno de estos científicos, incorporado a la NASA diseña el cohete Saturno V que llevó al hombre a la Luna.

Desde entonces hemos visto un desarrollo espectacular de la ciencia y de la tecnología que ha cambiado nuestra forma de vida. La tecnología no solo nos ha permitido vencer el hambre y encontrar curas a muchas enfermedades sino que ha cambiado radicalmente los mercados, las industrias, los productos, los servicios, los puestos de trabajo y los mercados laborales. El conocimiento se ha convertido en la base de la producción de riqueza. La confirmación de esto es la aparición de emprendimientos basados en conocimiento como Apple y Microsoft que nacieron en el garaje de una casa pero que han logrado un crecimiento exponencial y actualmente se encuentran entre las empresas más valiosas de la Bolsa de Nueva York.

Ahora, el nuevo reto es educar ciudadanos capaces de competir en un mundo globalizado y cambiante. La educación en el sentido más amplio, es la transmisión de conocimientos para desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas incluyendo la adquisición de normas culturales y de convivencia. Es por ello que debemos potenciar la educación en nuestro país fortaleciendo capacidades como el pensamiento crítico, la creatividad y el emprendimiento, vinculándonos con la modernidad a través de las comunidades académicas y de la relación de estas con sus pares internacionales. Educar en la globalización requiere equipar a los jóvenes de hoy con los conocimientos que necesitarán mañana para llegar a cumplir sus sueños y competir con sus pares de otros países.

Iván Herrera Enríquez

PRESIDENTE DE ADEPIA

El 2021 será un año de recuperación económica



trar señales positivas de recuperación de la actividad económica como resultado de las respuestas de política económica que se han venido implementando tanto por el lado fiscal como el monetario. Los mercados financieros también habían evolucionado positivamente y se habían estabilizado, especialmente después de la decidida intervención de la Reserva Federal que puso a disposición una línea de swaps en dólares para bancos centrales.

Entre fines de marzo e inicios de abril, los mercados financieros de países emergentes estuvieron presionados por la mayor aversión global al riesgo. Posteriormente, tras los anuncios de políticas expansivas en las economías desarrolladas y en las propias economías emergentes, los rendimientos de los bonos soberanos tuvieron una sostenida tendencia a la baja llegando incluso en algunos casos a niveles por debajo de los que tenían en diciembre de 2019. El bono a 10 años de Perú, por ejemplo, tiene actualmente, un rendimiento de 3,2 por ciento comparado al 4,2 por ciento que mostraba en diciembre del año pasado.

Bajo este escenario, el Banco Central espera que la economía global se contraiga 5,0 por ciento este año y se logre una recuperación de 5,5 por ciento en el 2021, resultado que estaría sujeto a los desarrollos en torno a una vacuna.

Velarde comentó que para el caso del Perú, las proyecciones del Reporte de Inflación señalan que la economía tendría una contracción de 12,7 por ciento, la más severa de los últimos 100 años. No obstante, puntualizó que esta caída sería esencialmente resultado de las estrictas medidas sanitarias que tuvo que adoptar el gobierno para contener la expansión del COVID-19 en nuestro país, las cuales conllevaron al aislamiento social obligatorio de la población y a la paralización de actividades consideradas no esenciales.

Este cierre prolongado y casi generalizado de las actividades económicas afectaron particularmente los resultados del segundo trimestre del año en el que el PBI se contrajo 30,2 por ciento. Esto marca una diferencia con lo que sucedió en otros

La pandemia provocada por la COVID-2019 ha llevado al mundo y a nuestro país a una severa recesión este 2020, pero se espera que el próximo año sea de recuperación debido a la restauración de la confianza y la mejora del mercado laboral y la demanda global. Este análisis y proyecciones contenidos en el último Reporte de Inflación fueron presentados por el presidente del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), Julio Velarde, el pasado 5 de octubre, en una conferencia virtual dirigida a empresarios, académicos y representantes del sector público de la ciudad de Arequipa, en el marco de la labor de difusión de la coyuntura económica que desarrolla la institución a nivel nacional.

Julio Velarde sostuvo que el mundo está viviendo actualmente una profunda recesión provocada principalmente por las diversas medidas de confinamiento que tuvieron que adoptar los gobiernos para hacer frente a la rápida expansión de la pandemia a nivel global. La crisis sanitaria ha derivado en grandes pérdidas en términos de producción, puestos de trabajo e ingresos a lo largo del mundo. El PBI de Perú caería 12,7 por ciento este año, y otras economías como España, Italia y Francia en Europa o Argentina en nuestra región también estarían mostrando caídas que superan los dos dígitos, explicó.

Si bien la pandemia aún no está controlada, indicó Velarde, algunos países desarrollados ya habían empezado a mos-

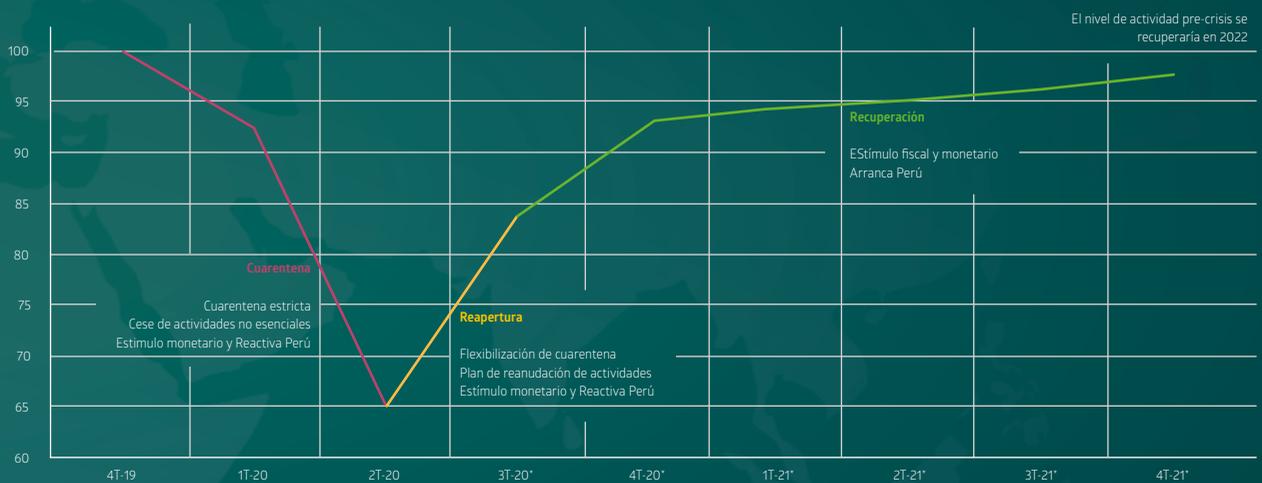
países, tales como México, Chile o Colombia que optaron por una cuarentena focalizada en las que se permitió el desarrollo de actividades como el comercio electrónico, el delivery o la continuación de obras públicas de infraestructura. Velarde explicó que las estrictas medidas de confinamiento causaron a una contracción severa de los ingresos de los agentes económicos y una masiva pérdida de empleos que finalmente se tradujo en una caída de la demanda interna de alrededor de 15 por ciento en el primer semestre, producto de la reducción del gasto de los hogares y la interrupción de proyectos de inversión privados y públicos por las restricciones impuestas.

Frente a ello, el objetivo de las medidas de política económica tanto por el lado monetario como por el lado fis-

cal han estado encaminadas, en primer lugar, a mitigar el impacto de las medidas de confinamiento y, en segundo lugar, a lograr una reactivación ordenada que permita revertir el actual ciclo económico recesivo.

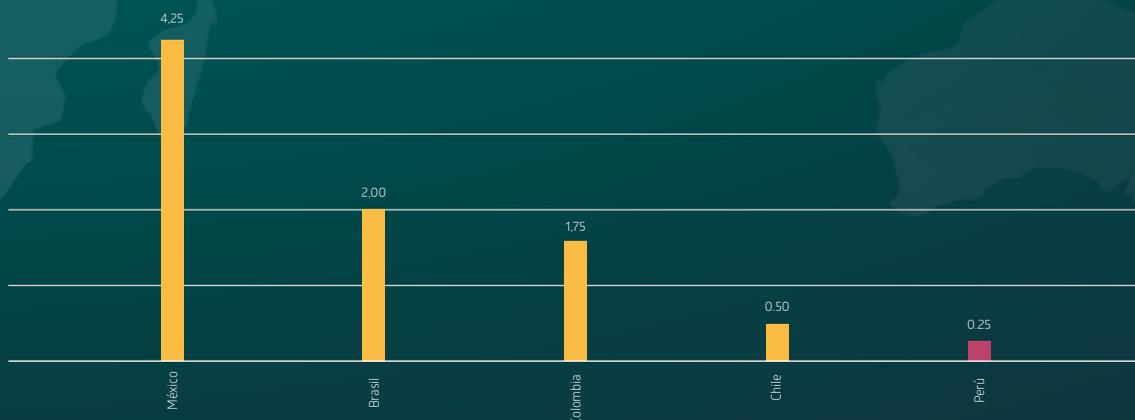
El Presidente del Banco Central indicó que la economía peruana fue la primera en el mundo en bajar rápidamente su tasa de interés de referencia entre marzo y abril desde 2,25 a 0,25 por ciento siendo en ese momento la tasa más baja no solo entre las economías emergentes sino también entre las desarrolladas. Asimismo, el Banco Central ha venido adoptando una serie de medidas que han estado dirigidas a reducir el costo financiero, proveer liquidez al sistema financiero y a reducir la volatilidad de las tasas de interés y del tipo de cambio.

PBI: índice desestacionalizado Base 100=4T-2019



*Proyección.
Fuente: BCRP

Tasas de interés de política Setiembre 2020



Fuente: Banco centrales, Reuters, otros.

En el ámbito fiscal, indicó que para este año se esperaba que el déficit fiscal se elevara hasta 9,2 por ciento del PBI debido a la mayor demanda de recursos y, en particular, a la fuerte caída que ha tenido la recaudación en un contexto recesivo. Conforme se consolide el proceso de reapertura y las actividades se vayan normalizando, los ingresos fiscales deberían recuperarse a lo largo del próximo año y con ello brindar más espacio para permitir un mayor dinamismo de la inversión pública.

Comentó que en una reciente publicación el FMI estimaba que en periodos de alta incertidumbre como el actual el multiplicador de la inversión pública podría elevarse a casi 2,7, lo que revela la importancia de la política de gasto fiscal. En este sentido, resulta imprescindible poner en marcha todos aquellos proyectos que se encuentra paralizados como el de Majes-Sihuas en la región Arequipa por el alto impacto que tendría sobre el nivel de actividad y empleo en toda la zona Sur del país.

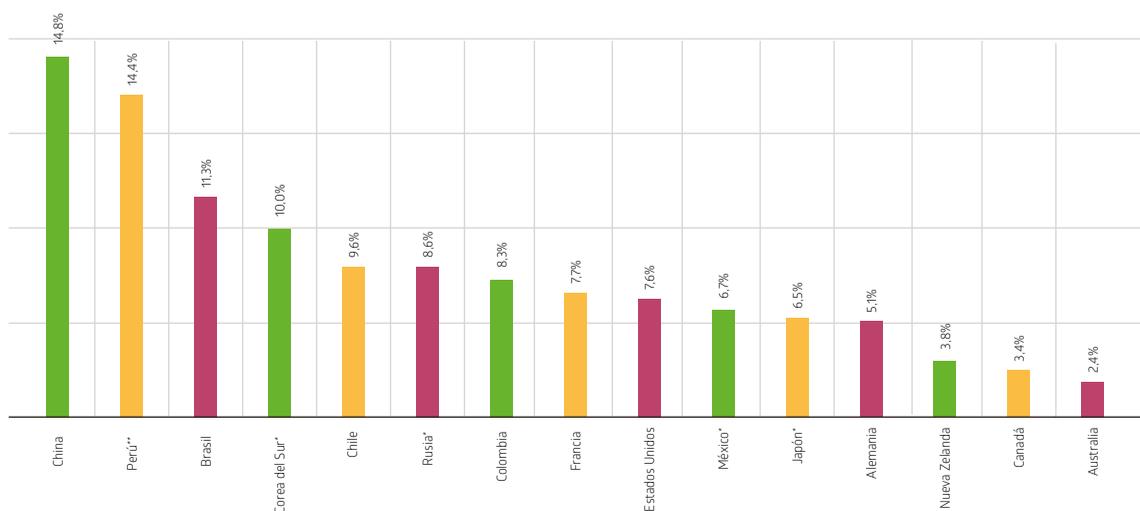
Velarde explicó que, en línea con la posición monetaria expansiva, la liquidez del sistema financiero creció al mes de agosto en casi 26 por ciento. Esta inyección de liquidez que hemos tenido en estos meses ha sido una de las mayores a nivel de la economía global y sólo ha sido posible gracias a que nuestros fundamentos económicos se mantienen sólidos.

Asimismo, la expansión del crédito ha tenido en todo este periodo un comportamiento anti-cíclico, contrario a lo que sucede generalmente en un ciclo recesivo, con una tasa interanual de 14 por ciento al mes de agosto, y que ha beneficiado principalmente a las medianas, pequeñas y microempresas a través de Programa Reactiva Perú. Detalló que este grupo de empresas han recibido alrededor del 50 por ciento del crédito otorgado por Reactiva, nivel superior a lo que recibían del sistema financiero previo a la pandemia y por encima de su participación (35 por ciento) en el nivel de ventas totales. A través de este programa se ha beneficiado a casi medio millón de empresas que generaban 2,8 millones de empleos al inicio de la pandemia.

Con relación a la inflación, señaló que la tasa interanual se ha mantenido desde setiembre de 2019 en el tramo inferior del rango meta, ubicándose en agosto en una tasa anual de 1,69 por ciento. Se espera que a fin de año esté por debajo de 1 por ciento, manteniéndose en alrededor de 1 por ciento para el 2021.

Finalmente, Julio Velarde remarcó la importancia de mantener buenos fundamentos macroeconómicos, especialmente en un entorno de alta incertidumbre como el actual. Enfatizó los beneficios de impulsar las obras de infraestructura a través de la inversión pública y las asociaciones públicas-privadas para ayudar a revertir este ciclo recesivo y subrayó la necesidad de mantener un orden económico y jurídico estable y predecible.

Crédito al sector privado (Variación porcentual)



Los datos corresponden a julio, excepto para Perú con datos de agosto y Corea del Sur, Rusia, México y Japón con datos de junio. Fuente: bancos centrales.



UTP es nombrada miembro del Huawei ICT Academy

Huawei, reconocida empresa de telecomunicaciones, nombró a la UTP como miembro del Huawei ICT Academy.

Alumnos de todos los campus de la UTP a nivel nacional podrán acceder a formación especializada en nuevas tecnologías.



Preparación para certificaciones en Inteligencia Artificial, Big Data, IoT, Cloud, Infraestructura de Comunicaciones y Almacenamiento, entre otras



Participación en eventos tecnológicos auspiciados por Huawei (ICT Competition) a nivel nacional e internacional



Universidad Tecnológica del Perú

Authorized ID:20200731PE0001
Authorized Territory:Peru
Issue Date:July,31,2020

En la UTP, estamos comprometidos con dar acceso a educación de calidad a más jóvenes en todo el país.

La educación

*en esta nueva
realidad*



Rómulo Mucho

Ex Viceministro de Minas

N

uestro país tuvo épocas de bonanza económica y no se aprovechó para hacer las reformas necesarias para consolidar el crecimiento y traducirlo en desarrollo humano. Se aplicaron políticas públicas que hicieron crecer más al Estado, más gasto corriente y se descuidó en transformar la educación. Llegamos al año 2020 no en las mejores condiciones, hasta que en mar-



zo llegó la pandemia Covid-19 y nos está cambiando la vida, nos expone ante una nueva realidad, el confinamiento y la ineficiente gestión del gobierno puso a nuestra economía en cuidados intensivos. La educación se hizo virtual, ahora falta saber cuan eficiente es respecto a la enseñanza presencial, es claro que peor era perder el año escolar y la enseñanza superior. Es demasiado importante la preparación del talento humano para las nuevas circunstancias, invertir en el capital humano es invertir para el bienestar de todos y permite crear mejores oportunidades para todos. La búsqueda de la prosperidad y el crecimiento con desarrollo humano nunca ha sido un camino fácil, una concepción más amplia y rica de desarrollo supone una tarea de largo plazo

Son los ciudadanos preparados y productivos las que generan riqueza para sí mismos y para los demás, son estos ciudadanos y sus empresas o para las que trabajan las que generan el Producto Bruto Interno (PBI), las que pagan los impuestos, las que generan ahorro y el empleo para hacer posible tener un Estado con capacidad de cumplir con sus responsabilidades, al final, son el mejor activo que tiene una nación. De otro lado, la prosperidad de una nación está relacionado directamente con la preparación de sus ciudadanos. Un país con ciudadanos bien educados y preparados nunca será pobre porque esa posibilidad no existe, un país donde sus ciudadanos tienen una educación precaria, entonces la posibilidad de que sea pobre es altamente probable.

Las lecciones que nos van dejando el Covid-19, son que los principales ejes de las políticas públicas próximas deben ser; educación, alimentación y salud. luego las inversiones y el empleo. En el proyecto de Presupuesto para el 2021, el presupuesto de educación se incrementa en 4.4% de 31,328 millones de soles a 32,715 millones del 2020, representa casi un 4.8% del PBI, el Consejo Nacional de Educación recomendaba un 6%. Aunque podría mencionar que ya no es tema de dinero, nuestra educación requiere un cambio estructural, quizá seguir los mejores ejemplos de países que apostaron por una educación de calidad. Debemos ser conscientes todos de que la educación es la herramienta más importante para alcanzar el verdadero éxito como país, hará un Perú más productivo y competitivo, que permita una recuperación económica más rápida y una nación más equitativa. La educación hace que un ciudadano puede acceder a mayores y mejores oportunidades de empleo o de autoempleo a través del emprendimiento, es a

través de la educación que las personas pobres tienen la oportunidad para dejar de serlo.

Estudios varios realizados en el ámbito mundial concluyen que nuestro país registra la mayor proporción de escolares de educación primaria con bajo rendimiento en comprensión lectora especialmente en la zona rural. Para mejorar la educación hay que invertir principalmente en los maestros, será necesario darles a ellos las herramientas necesarias para que los niños reciban una educación más formativa y de calidad. El Banco Mundial según sus estudios ha demostrado que por cada \$1 invertido en la primera infancia, un país puede obtener un rendimiento hasta \$7 y en forma indirecta se puede elevar a \$17, porque ya no se tendría que invertir en los escolares repitentes o tener que enfrentar al pandillaje, esto debe llamar la atención de los gobernantes y empresarios. Los países más ricos del mundo no son países que tienen abundantes recursos naturales, sino los que generan más conocimiento y lo protegen; es decir, producen inventos y los patentan en una época en la que en el mundo desarrollado todo se registra a nombre de un autor o creador que podrá vender, franquiciar, alquilar lo que creó y que recibirá los beneficios por el uso de su invención, su idea o su producto. Cuando en algunos años más adelante encontremos por casualidad algo relevante que patentar será demasiado tarde, habremos dejado pasar el tren del progreso. Aún no hemos despertado adecuadamente a este siglo del conocimiento, de la revolución tecnológica,

Debemos ser conscientes todos de que la educación es la herramienta más importante para alcanzar el verdadero éxito como país.

ción tecnológica,

Necesitamos invertir como mínimo un 1.0% del PBI en Investigación + Desarrollo (I+D), en nuestro país apenas llega al 0.08% del PBI, debajo del promedio de la región (0.75%) y muy rezagado respecto a los países del primer mundo, por ejemplo Estados Unidos donde se destina 2.75% del PBI, ello conduce a que la posición del Perú en el ranking de innovación elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF) ocupa el puesto 90 de 141 países en 2019, esto hace que la concentración de nuestras exportaciones están en productos primarios o con bajo valor agregado. Un país que no es consciente de ello no puede aspirar a ser un país desarrollado. ¿Qué se requiere para alcanzar ese objetivo?, Centros de investigación, fortalecimiento de las universidades en I+D+i, inversiones con apoyo al desarrollo de la ciencia, tecnología e innovación. El Estado debió hacerlo y hoy todavía puede hacerlo, debe asumir el reto sin complejos. Benjamín Franklin decía "la mejor inversión es en el conocimiento, es la que mejores intereses paga"

El valor de las familias empresarias

Cercanos al lanzamiento de “Ari quepay, aquí nos quedamos”; libro que cuenta la historia de empresas familiares de Arequipa, que ha sido editado por EY y la UCSP de Arequipa, y será de distribución gratuita, quisiera revisar y destacar la importancia de la empresa familiar en el Perú.

Ser empresario es una forma de ser, de vivir, de ver oportunidades donde otros solo ven obstáculos o simplemente, no las ven. Es creer en uno mismo, en su capacidad de crear y confiar en su talento para materializar su visión con éxito en el mercado y en los negocios. El empresario que emprende y trabaja en familia crea una empresa familiar que luego con el crecimiento que ésta puede tener y tras varias generaciones se convierte en: familia empresaria.

Formar y mantener una empresa puede tener muchas similitudes con liderar una familia. En ambas se planifica, organiza, dirige, controla y se va creando y formando un legado con valores y principios de familia; esto que transmitimos y enseñamos en casa de padres a hijos, se refleja en una empresa familiar de la misma manera.

De acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Asociación de Empresas Familiares del Perú (AEF), cerca del 80% de las empresas en el Perú son familiares, y su participación en el empleo alcanza entre el 60% y 70% y contribuyen con más del 40% del Producto Bruto Interno (PBI) al año 2019.

Pero ¿cuál es el perfil de la familia empresaria?

El índice de supervivencia de una empresa familiar frecuentemente usado es el “30:10:3” en el que el 30% de las empresas sobreviven a la segunda generación, el 10% a la tercera generación y solo el 3% trasciende más allá de ésta tal cual lo resume EY en su publicación “Spotlight on Business 2018”.

En ese sentido, veamos algunos aspectos que podemos revisar para enfatizar en el concepto de familia empresaria. Primero que se considera familia empresaria a aquella, entre otros aspectos, que se encuentre al menos en una segunda generación liderando diferentes negocios. Segundo, la familia empresaria exitosa, tiene una característica muy marcada que es la “unidad en los negocios”, “el horizonte de tiempo que decide hacer empresa” (trascender de generación a generación) y la preocupación por “el legado”. Para ello, la familia empresaria debe, durante el ciclo de vida de los negocios, mantenerse y subsistir, es por ello que existen algunos mecanismos para

salvaguardar este objetivo, entre ellos: el Acuerdo de Familia o Protocolo Familiar y el Consejo de Familia.

Asimismo, las familias empresarias exitosas cuentan con una estructura y buenas prácticas para el establecimiento de objetivos por parte de sus empresas. Le ofrecen a la gerencia los medios para alcanzar los objetivos planteados y supervisar su cumplimiento. Todo esto recae en el “Gobierno Corporativo” a cargo del Directorio y su impacto no es menor: mayor acceso a financiamiento y menor costo de capital, optimización de resultados, fortalecimiento del proceso de toma de decisiones y perfil de riesgo, entre otros.

Y por último y no menos importante, tenemos a “la sucesión” que es posiblemente uno de los puntos más críticos que una Familia Empresaria tiene que enfrentar. Sino se trata como cirujano en sala de operaciones, puede convertirse en un caso de emergencia y entrar hasta en estado de coma. Sin embargo, tarde o temprano, todos, ya sean propietarios o gerentes, necesitan encontrar un sucesor adecuado y tales decisiones deben ser cuidadosamente consideradas para poner las bases para la siguiente generación.

A nivel global, las Familias Empresarias están creciendo más rápido que sus pares. Por ejemplo, las empresas están aprovechando las ventajas de la disrupción, expandiéndose más allá de sus fronteras y creando nuevas oportunidades de negocio. Pero también vemos que las Familias Empresarias están aprovechando las ventajas de una mayor agilidad para la toma de decisiones y avanzar más rápido que sus pares empresariales no familiares.

No existe la fórmula para la supervivencia de una empresa familiar, de acuerdo con los resultados de primera encuesta de familias empresarias en el Perú emitida por EY en septiembre de 2019, podemos mencionar algunas claves para lograr el éxito tales como: (i) identificar claramente al responsable de la sucesión, (ii) contar con un Directorio, con la participación de Directores Independientes, (iii) tener reuniones periódicas de familia o accionistas para discutir asuntos de negocios y (iv) incrementar el aporte de las mujeres dentro del negocio.

Las empresas familiares deben continuar adaptándose e innovando para sobrevivir en un panorama empresarial en constante cambio, más ahora en tiempos de pandemia global y, los talentos de los líderes de la próxima generación pueden ser la clave para desbloquear los numerosos desafíos que presenta el futuro disruptivo.

LA EDUCACIÓN NO SE DETIENE

En esta coyuntura, adquiere nuevas habilidades y mejora tu empleabilidad.



En Tecsup, nuestros **Programas de Alta especialización en Ingeniería y Tecnología** permiten desarrollar competencias para altos niveles de decisión en las empresas, cuentan con un plan de estudio innovador y virtual alineado a las necesidades del profesional actual e innovadores laboratorios remotos y físicos de alta tecnología.

- **Gestión de Proyectos bajo los Estándares de la Guía del PMBOK® - Sexta Edición**

 **21 de noviembre**

Cristel Cruz

 ccruzq@tecsup.edu.pe
 945 583 495

- **Gestión de la Producción**

 **21 de noviembre**

Diana Huancara

 dhuancara@tecsup.edu.pe
 943 089 287

- **Gestión del Mantenimiento de Flotas de Equipo Pesado**

 **14 de noviembre**

Keyla Riveros

 kriverosd@tecsup.edu.pe
 948 905 297

- **Implementador Líder de Sistemas de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo Según los Requisitos de la Ley 29783 y las Inspecciones de SUNAFIL**

 **28 de noviembre**

Kata Zambrano

 kzambrano@tecsup.edu.pe
 990 915 576

- **Supervisión en Prevención de Riesgos Laborales en la Industria y Minería**

 **28 de noviembre**

Diana Huancara

 dhuancara@tecsup.edu.pe
 943 089 287

La educación superior

en tiempos de pandemia

Alonso Quintanilla Pérez-Wicht

Doctor en Ciencias Sociales, prorector para el Desarrollo de la Universidad Católica San Pablo.

La pandemia del COVID-19 ha golpeado fuertemente al país. Las cifras sobre el impacto sanitario y económico de la misma en el Perú muestran una realidad muy dura. Se reportan más de 34 000 fallecidos diagnosticados con COVID en lo que va del año, y probablemente sean muchos más atendiendo los números del Sistema Informático Nacional de Defunciones—SINADEF— que registra al 30 de setiembre del



2020 más de 182,000 defunciones en el Perú por toda causa, magnitud notablemente mayor a los 114,492 que se registran como fallecidos durante todo el año 2019. Por otro lado, desde una perspectiva económica, se espera una caída de alrededor del 13% en el PBI nacional para este año con el dramático efecto de ello en los ingresos de las empresas, de las familias y en el desempleo, particularmente juvenil. Solamente en Lima Metropolitana, el Instituto Nacional de Estadística – INEI – calcula en 742 700 los trabajos perdidos entre julio y setiembre de este año.

Este contexto, junto a la falta de conectividad en muchas zonas y la percepción de inestabilidad respecto al futuro por los problemas políticos y la incertidumbre de las próximas elecciones, ha golpeado también a la educación superior en nuestro país. El MINEDU estima una deserción de 18.6% de la población universitaria en lo que va del año; eso significa que alrededor de 174 000 jóvenes han abandonado sus estudios universitarios, 9.85% en las universidades públicas y 22.5% en las privadas. Si en situaciones normales no es posible saber en qué momentos de sus vidas los jóvenes retornarán a sus estudios –algunos lo hacen luego de un año, otros luego de diez, otros no regresan más– el contexto actual hace aún más difícil prever su retorno. El impacto emocional que ello trae es muy inquietante para los jóvenes que, en muchos casos, ven perdidas sus esperanzas de lograr un futuro mejor para ellos y sus familias. Es sabido, por dramáticas experiencias en nuestro continente, que ello tiene un fuerte impacto en la vida y convivencia social al encontrar una juventud desesperanzada y angustiada por buscar un mejor futuro, al que legítimamente tienen derecho, y que ven cada vez más difícil de alcanzar.

De otro lado, el aplauso a las políticas y actitudes populistas constituye un reflejo de los problemas de la educación en nuestro país y de la capacidad de educar en un pensamiento crítico que fundamente nuestros juicios y opiniones en los hechos que la realidad muestra. La realidad es siempre superior a la idea, y sin embargo vemos en muchos casos que las ideologías prevalecen sobre la realidad. La pandemia pasará, Dios quiera que no tengamos un rebrote o que este sea muy leve, pero pasará. Aparecerá la vacuna, se podrá distribuir universalmente y aprenderemos a cuidarnos como lo hacemos con la influenza y otros tipos de virus. Con el tiempo, la pandemia del Covid-19 habrá sido un muy mal recuerdo. Sin embargo,

si no somos capaces de abordar más seriamente en el país los problemas de fondo de la educación, lamentablemente, y a la larga, esa carencia terminará siendo más perjudicial para todos. ¿Por qué tenemos algunos políticos que no quisiéramos tener? ¿Por qué son elegidos? ¿Por qué se aplauden políticas y leyes que petardean la estabilidad macroeconómica del país y nos retroceden en muchos años lo avanzado? Sin duda alguna debemos seguir mejorando el corpus legislativo como marco para poder alcanzar una plena vida social en nuestro país, en el que cada persona pueda desplegarse como tal, realizarse en un sano ambiente familiar y social en un entorno socioeconómico que permita disminuir cada vez más la pobreza y alcanzar mejores condiciones de vida para todos los peruanos. Eso es un imperativo, qué duda cabe. Debemos enfáticamente buscar como país el camino para engrandecernos y no volver a ver de cerca la posibilidad de caer en un estado fallido, como se temió para el Perú y algunos países andinos en la década de los ochenta. Y en esta tarea, la educación en todos sus niveles tiene un papel fundamental. Comprender, por ejemplo, desde las familias, que cada persona es única e irreplicable, que es merecedora de respeto porque tiene una dignidad irrenunciable como ser humano. Entender que una sociedad no puede avanzar si mantenemos estrechas agendas políticas o ideológicas que no permiten un diálogo constructivo, sano y alturado. Convencerse de la necesidad de promover y articular un sistema de educación superior que sea capaz de formar científicos y profesionales que no solo sepan cómo son las cosas, sino por qué son como son. Buscar formar hombres y mujeres capaces de buscar el bien, la verdad y la belleza en sus acciones como personas libres, que interactúan con otros, y cuyos actos contribuyan a la construcción de un mundo mejor porque tienen conciencia de misión y del servicio al que están llamados. Que sepan integrar la fe y la razón, dispuestos a servir y a exigirse en la búsqueda de la verdad para lograr un mundo más humano, más reconciliado y solidario.

Eso puede lograrse solo con una larga mirada en el tiempo, con una política de Estado que vaya más allá de la pandemia, con un esfuerzo colectivo que, anclado en las virtudes fundamentales proclamadas por los griegos hace veinticinco siglos, sea capaz de impulsar al hombre a vivir en plenitud en una sociedad que brinde oportunidades para todos, y que a través de la ciencia, de la tecnología y del servicio profesional, sea capaz de modificar positivamente el entorno teniendo como centro de toda actividad al hombre. Esa es la tarea, nada fácil, pero fundamental para nuestro futuro como país. Ese debería ser uno de los objetivos nacionales en el nuevo centenario de la independencia que estamos por comenzar.

Educación, productividad y competitividad



Formación por Competencias

Una tendencia reciente, especialmente en universidades e institutos superiores, es la formación por Competencias, es decir que los alumnos “sepan hacer”, cualquiera sea su área de conocimiento y trabajo. Es de esperar que con esta nueva metodología, mejore la inserción de los jóvenes en el mundo laboral.

En el caso de las universidades, la formación no debe ser exclusivamente para “saber hacer”, dado que los profesionales universitarios, deben tener una base humanista importante; es por ello, que la Ley Universitaria establece un porcentaje mínimo de cursos de cultura general, importante en el mundo globalizado.

La combinación de una formación por competencias y de humanidades, es la más adecuada para el profesional universitario.

En el Perú de hoy, la formación técnica que se ofrece en institutos, no está suficientemente valorada, a pesar que puede contribuir de manera muy eficiente en la actividad empresarial, porque su diseño es, justamente, la aplicación de conocimientos en acciones concretas. Afortunadamente esta percepción está cambiando, por lo que la demanda por estos estudios es creciente, especialmente en las áreas de tecnología y procesos productivos.

Visión de Largo Plazo

Por su propia naturaleza, las reformas y mejoras en los sistemas educativos, tienen resultados de largo plazo. Desde el inicio del sistema, en la niñez o juventud, hasta que los ciudadanos se incorporen a la sociedad.

Es muy probable que quien lea este artículo, alguna vez haya tenido problemas para encontrar personal calificado para su empresa y, tal vez se ha preguntado, “¿si en el Perú hay desempleo, porque no consigo lo que necesito?” Una de las respuestas posibles, es porque la educación en el país, no está orientada a que los jóvenes puedan participar eficientemente en la actividad productiva y comercial.

El aumento de competitividad es una política nacional, pero es consecuencia de las acciones de las empresas; el rol del Estado, es solamente proporcionar las condiciones para que el sector privado pueda ser eficiente en su gestión. La competitividad empresarial, está basada en su productividad, tal como lo define el profesor Michael Porter, Presidente del Instituto de Competitividad de la Universidad de Harvard.

La productividad se define como la producción obtenida por cada unidad de factor empleado y dentro de ellos, el recurso humano es determinante; en muchos casos no se logra lo esperado, en parte por la ausencia o insuficiencia de competencias adecuadas para desempeñar la labor que la empresa le encomienda, en cualquiera de las áreas de la organización.

En septiembre del año 2015, líderes mundiales en la Organización de Naciones Unidas (ONU), definieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, para ser alcanzados en 15 años; dentro de ellos el Objetivo 4 es: "Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos". Esto es una responsabilidad compartida de todos los estamentos de la sociedad.

En la misma propuesta se encuentra el Objetivo 8, "Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos", lo que está directamente relacionado con el Objetivo 4, pues solamente se logrará en la medida que se mejore las capacidades de los trabajadores actuales y futuros.

Adicionalmente el Consejo Nacional de Educación, parte del Estado Peruano, ha publicado y difundido el Proyecto Educativo Nacional PEN 2036, un extenso documento que propone lograr cuatro propósitos: 1. Construir una vida ciudadana. 2. Lograr inclusión y equidad. 3. Vida activa y socioemocionalmente saludable 4. Labores productivas sostenibles que contribuyan a la prosperidad de todos.

El Propósito 4, está relacionado con este tema, al indicar "La educación habilita a las personas a desempeñarnos productivamente y a desarrollar actividades alineadas con nuestras aspiraciones, que generan y aprovechan creativa, sostenible y responsablemente los recursos sociales, culturales, naturales y económicos" (PEN 2036). Reconoce que no debe descuidarse la dimensión económico-productiva, porque es el camino para mejorar la calidad de vida de las personas.

La Educación en Tiempo de COVID

La pandemia que está presente en todos los países, nos ha afectado como país y como región, al igual que a todos; la actividad educativa ha tenido grandes modificaciones, desde que en el mes de marzo se estableció el Estado de Emergencia y las consecuentes medidas sanitarias.

Fue inevitable suspender las clases presenciales en todos los niveles educativos, desde el inicial hasta el universitario. Esto tuvo como consecuencia grandes retos para implementar la educación virtual de manera general, que hasta entonces era solamente para casos especiales; tuvo impacto tanto en el aspecto de tecnología de comunicaciones, como en la capacitación a los docentes para su aplicación.

En un país heterogéneo y complejo como es el Perú, la conectividad no es igual en todas las regiones, especialmente en la zona altoandina; se tomaron medidas como el dictado de clases por radio y televisión, pero tampoco se logró plenamente el objetivo. Esto ha dificultado seriamente el avance de niños y jóvenes.

Los docentes de colegios y universidades, tuvieron procesos de capacitación, para el uso de plataformas digitales y preparación de clase y evaluación de estudiantes por medios virtuales, lo que fue un proceso innovador; en la mayoría de los casos esto se ha superado con eficiencia y eficacia.

Lo cierto es que la virtualización de la educación ha llegado para quedarse.

Conclusión

Las acciones y medidas en el sector educación, tienen su efecto en el largo plazo y así ha sido entendido a nivel internacional, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU y a nivel nacional por el Proyecto Educativo Nacional al 2036; no olvidemos que el largo plazo empieza hoy.

Siendo la competitividad un factor fundamental para el crecimiento y desarrollo y dependiendo de la mejora de la productividad, es indispensable que el sistema educativo nacional esté orientado hacia la mejora de capacidades de las personas, para una adecuada inserción laboral.

Para lograr eficientemente esta inserción, se requiere implementar una "mesa de cuatro patas", la primera de ellas es el Estado, que debe proporcionar las condiciones, mediante normas adecuadas, para el buen funcionamiento del sistema educativo, público y privado, en sus diferentes niveles; la segunda es el Sector Privado, por cuanto la mejora de la productividad y consecuente competitividad, se realiza en las empresas; la tercera pata es la Academia, con la responsabilidad de crear conocimiento y propuestas de aplicación, mediante la investigación y la innovación; la cuarta, es la Sociedad Civil, con la participación de gremios empresariales, sindicatos, ONGs y en general organizaciones ciudadanas.

Solamente con el esfuerzo y, especialmente, la coordinación de los cuatro estamentos mencionados, se lograra el objetivo propuesto.



Juan Carlos Paz Alcázar

Director General Universidad Tecnológica del Perú Sede Arequipa

Retos en la educación post COVID -19

Existe coincidencia en muchos analistas en que el sector educación ha sido probablemente el sector más impactado por el COVID-19. A la incertidumbre inicial se sumó la dificultad de encontrar la manera de garantizar la continuidad del servicio educativo, buscando minimizar las consecuencias negativas, en contenido y calidad, en el proceso de aprendizaje. Y este nuevo escenario, por un lado, desnudó nuestras debilidades y carencias, pero por otro ayudó a reflexionar en torno a la importancia de contar con sistemas virtuales de aprendizaje que permitan brindar una adecuada formación on-line.

Es un proceso de maduración intenso y sostenido, por el que todas las instituciones educativas atraviesan y en el que se encuentran en diferentes etapas de desarrollo. Uno de los principales retos a superar fue la incredulidad y desconfianza de docentes y alumnos, acostumbrados a una interacción presencial en la que se mantenía el rol protagónico del docente y que veían cómo, de un momento a otro, el ambiente de clase cambiaba a una pantalla y se modificaban prácticas usuales de consultas bibliográficas, trabajos en grupo, investigación, entre otras actividades que se desarrollaban en los campus universitarios.

Durante estos meses el foco de la gestión educativa se concentró en la implementación de plataformas virtuales, que en algunos casos ya las tenían, empleando las múltiples herramientas que contienen, asegurando simultaneidad en el dictado de

clases a miles de alumnos con la ventaja adicional de contar con sesiones grabadas que podían ser observadas posteriormente. En paralelo, docentes y alumnos, descubrieron los inmensos beneficios que proporcionan aplicaciones y softwares, muchos de ellos sin costo, que potenciaban el proceso de aprendizaje virtual. La búsqueda de información audio visual a través de internet se convirtió en algo cotidiano que permitía ampliar los contenidos y generar otro tipo de interacción.

Definitivamente los cambios observados condicionan la educación futura. La oferta de los programas y cursos on line será mayor y su costo menor. Los alumnos adecuarán sus horarios y hábitos de estudio en función a las actividades que realicen, personalizando su estrategia de aprendizaje. Las universidades deberán rediseñar sus productos y servicios adecuándolos a las nuevas expectativas y costumbres. Los usuarios ganarán mayor poder que se reflejará en su decisión de compra, la cual estará basada en la disponibilidad de tiempo y recursos para atender otras necesidades como el entretenimiento, sociabilizar y desarrollarse personal y profesionalmente.

Un aspecto en el que aún no se ha avanzado lo suficiente está relacionado con la forma de evaluar el conocimiento y las competencias de los alumnos de manera virtual, asegurando que la calificación o certificación de los mismos realmente refleje su presencia en quienes son evaluados. Es así que surgen herramientas que buscan garantizar la calidad en el proceso de evaluación de forma remota, siendo el "proctoring" una me-



metodología que se está empezando a aplicar con buenos resultados. En esencia, se trata de un sistema de monitoreo que emplea la cámara del equipo que emplea el alumno y que bloquea su pantalla con la finalidad de que no pueda salir de la prueba y consultar otras fuentes. El alumno es observado durante toda la evaluación por lo que le es muy difícil utilizar otros recursos que le permitan contestar las preguntas. La aplicación de esta herramienta es una buena alternativa para determinados cursos, en particular los que tienen un mayor componente teórico o que pueden evaluarse a través del desarrollo de casos o ejercicios; sin embargo, en cursos prácticos es aún irremplazable la presencia física del alumno al momento de su evaluación. En el futuro inmediato veremos también el uso de otras metodologías de evaluación prescindiendo de los exámenes clásicos, enfocadas más en aspectos cualitativos y generando una retroalimentación inmediata al alumno, quien podrá saber en tiempo real en qué temas o competencias muestra fortalezas y en cuáles requiere reforzamiento.

La educación estará vinculada a procesos mucho más abiertos y colaborativos, la tecnología actual nos mantiene permanentemente "conectados" y formamos parte de una sociedad

digital que nos permite avanzar, retroceder, pausar o eliminar contenidos según lo queramos, y así actuarán los alumnos en las clases de formato asíncrono, compartiendo experiencias con sus compañeros. Las evaluaciones individuales tendrán menos importancia y serán remplazadas por formas grupales de evaluación, que midan la capacidad de colaboración, trabajo en equipo y resolución de problemas, acercando de esta manera al alumno a escenarios similares a los que tendrá durante su desempeño profesional.

Para los docentes el reto es significativo: adicionalmente al empleo de nuevas herramientas tecnológicas tendrán que implementar nuevas metodologías de enseñanza que los lleve al empleo de contenidos multimedia, alternar clases remotas con presenciales, aprovechar las ventajas de la educación asíncrona y utilizar el modelo de "flipped classroom" o "aula invertida", en el cual el alumno estudia y prepara las lecciones en casa y en el aula se desarrollen los ejercicios o prácticas asociadas a los conceptos aprendidos.

El COVID-19 ha acelerado un proceso que comenzó hace varios años y que en nuestro país estaba en su etapa inicial. La revolución digital impacta en los modelos tradicionales de educación y debemos prepararnos para los cambios que aún están por llegar.



La solución es

Educar



Cuando miramos nuestro país, nos damos cuenta de que queda mucho por hacer y que las soluciones a los problemas y desafíos deberán venir de muchos sectores y personas. Esas personas necesitan tener la sabiduría necesaria para acertar y eso sólo se puede lograr brindándoles una educación de calidad, que haga de ellas personas buenas, íntegras, con principios y capacidad de servicio o de pensar en los demás.

Sea cual sea el lugar en donde les corresponda desenvolverse laboralmente a los que hoy son nuestros alumnos, necesitamos que ellos respondan a dos grandes requerimientos, el primero es que tengan una gran capacidad para hacer el bien a los demás y el segundo es que lo que hagan lo hagan bien. Para alcanzar esos fines educativos, que deberían ser comunes a todos los modelos o proyectos, necesitamos desarrollar un pensamiento educativo que comprometa a todos en la construcción de un sistema, que con esfuerzo y dedicación logre que cada alumno sea una excelente persona, no será una tarea fácil, pero si nos enrumbamos hacia ella los frutos que obtendremos serán inmensamente gratificantes.

La llegada de la pandemia ha significado en el campo educativo todo un reto. De la noche a la mañana los maestros y

sus alumnos tendrían que abandonar sus aulas y mudarse a las clases virtuales. Esta experiencia que se prolonga en el tiempo, ha marcado todo un recorrido que no debemos olvidar y que es valioso. Todos los maestros en un muy corto plazo, con mayor o menor dominio tecnológico, aceptaron el reto de educar a través de sesiones virtuales, pero en el fondo de esta decisión o aceptación se encuentra la vocación, ese amor pedagógico, que lleva a cada maestro a un profundo deseo de ayudar a sus alumnos a cumplir con su proyecto de mejora personal. Ese largo camino por el que hoy transitamos, ha ido marcando distintos retos, pues luego de lograr ponerse en conexión con sus alumnos y empezar a desarrollar las sesiones de aprendizaje, han ido apareciendo ese conjunto de necesidades educativas fundamentales que son propias de cada uno de nuestros alumnos y de su edad. Esa realidad ha exigido de los maestros una seria reflexión para poder responder, superando la distancia, a ese conjunto de grandes fines que la educación tiene que alcanzar en cada alumno y que no se limitan a lo intelectual.

Con una mirada equilibrada, debemos reconocer que el uso de tecnología en el trabajo educativo es necesario, y que en la coyuntura actual ha sido condición básica para



Juan Carlos Rivera Velazco Director Colegio Nuestra Señora del Pilar



poder llegar a los alumnos, que es un medio importante para alcanzar una serie de capacidades y aprendizajes, pero no es lo más importante y no lo es porque cada etapa en la vida de las personas, presenta necesidades propias para crecer y desarrollarse. La etapa escolar requiere de trato personal, los niños pequeños necesitan del cariño pedagógico de sus maestras, de la cercanía, de las frases afectuosas, de esa comunicación con el rostro que sólo se puede transmitir en persona, más adelante en la adolescencia requerirán de un mayor trato personal con sus maestros, de esas ricas conversaciones sobre la vida, la vocación, los proyectos, los valores. Es cierto que gracias a esa reflexión de docentes y expertos en temas educativos, el proceso de educar a distancia a través de sesiones virtuales se ha ido enriqueciendo, los maestros están haciendo el enorme esfuerzo para transmitir no solo conocimientos o promover el desarrollo de competencias, están tratando de transmitir cariño, seguridad, comprensión, asesoramiento personal, resiliencia.

Si queremos un mejor país, tenemos que poner los ojos en la educación. Si queremos que quienes conduzcan nuestro destino sean personas con capacidad de hacer mucho bien y que en el lugar que se encuentren hagan las cosas bien,

entonces tenemos que reconocer que no será un salto tecnológico el que realizará ese cambio, sino un trabajo educativo más rico, donde se vuelva a privilegiar los procesos de formación en principios, virtudes y valores. Hoy más que nunca necesitamos personas íntegras, honestas, con capacidad de servicio, que hayan desarrollado su intelecto de una forma tal que puedan encontrar soluciones verdaderas a los grandes problemas, que posean un temple personal que les permita acertar en las decisiones, que tengan el carácter suficiente para tomar las riendas y caminar paso a paso hacia ese futuro que todos esperamos.

Este tiempo de pandemia que nos ha tocado vivir, sin lugar a dudas ha sido y es duro, nos ha traído dolores y pérdidas, pero no podemos desperdiciar de esta oportunidad para volver a pensar y reflexionar sobre los grandes temas que componen nuestra vida, nuestros sueños y metas. Uno de ellos es comprometernos, de un modo inteligente, en educar bien a cada generación. Estoy convencido que saldremos de la crisis en la que nos ha envuelto esta pandemia si decidimos ser más solidarios, si pensamos un poco más en los demás, si aumentamos nuestra cuota de esfuerzo en hacer un trabajo bien hecho, si descubrimos que no hay límites para todo el bien que podemos hacer con la ayuda de Dios.

EL CULTURAL, *mucho más que inglés*



cultural, es por esto que durante 66 años hemos venido trabajando y mejorando nuestra calidad y metodología académica, de tal manera que hemos abierto un mundo de oportunidades a nuestros alumnos y la comunidad a través de la enseñanza del idioma inglés, la promoción y difusión de actividades culturales y la unión de las culturas peruanas y estadounidenses. Esto nos ha permitido consolidarnos como una Institución modelo en el sur del Perú, teniendo sedes en Puno, Juliaca, Tacna, Moquegua e Ilo; descentralizando la enseñanza del inglés y las actividades culturales para las regiones mencionadas.

Conocedores de la importancia de esta labor es que actuamos rápidamente frente al anuncio de cuarentena por parte del Gobierno. Nos tomó dos días poner en marcha nuestras clases virtuales, evitando que nuestros alumnos tuvieran que frenar su aprendizaje. Nuestra metodología de enseñanza y compromiso por seguir creciendo, nos permitió ser el primer Centro Binacional del Perú en adaptar nuestra modalidad presencial a la modalidad remota; la situación de emergencia de alguna manera generó la necesidad de adoptar la virtualidad de manera inmediata, sin embargo el Cultural ya venía aplicando un proyecto de clases virtuales adecuadas a las nuevas tecnologías conservando nuestra metodología SEL (Social Emotional Learning) un enfoque educativo innovador que se utiliza con el fin de desarrollar integralmente las capacidades socio-cognitivas y emocionales de los alumnos a través del aprendizaje del idioma inglés y nuestro sistema de aprendizaje Task Based Learning, una metodología que permite al alumno desarrollar una tarea comunicativa planteada por el profesor, la cual se basa en las necesidades, intereses y objetivos comunicativos de los mismos.

En el camino, se encontraron resistencias y limitaciones, pero eso no fue un impedimento para nosotros, nos reinventamos y buscamos impulsar y mejorar nuestros recursos educativos para fortalecer el aprendizaje en clase de nuestros alumnos a través del conjunto de herramientas digitales que Google pone a nuestro

Hoy, no solo somos el Cultural, hoy somos personas identificadas con más personas. Ahora que el mundo enfrenta niveles insostenibles de desigualdad, necesitamos de la educación más que nunca, por eso no nos detuvimos y tomamos medidas inmediatas a fin de crear y mantener un sistema educativo de calidad, inclusivo y resiliente pero además adecuado para el futuro, el alumno virtual y la nueva realidad.

En el Cultural siempre nos hemos caracterizado por pensar en la persona y su desarrollo académico y



servicio, enriqueciendo nuestros procesos de enseñanza y aprendizaje que dan respuesta a todas las necesidades educativas virtuales, facilitando y agilizando la gestión, la comunicación, la colaboración y la creación de contenidos para el desarrollo de nuestras clases remotas. Y así, gracias a ese esfuerzo logramos ser partner en Perú de Google for Education, certificando a nuestros docentes con la insignia de Google Educator, lo que acredita el manejo apropiado de las herramientas de Google en la educación virtual y pone gran énfasis en la calidad de nuestra enseñanza.

Además, a través de nuestra alianza estratégica con National Geographic Learning podemos brindarles a nuestros alumnos no solo una sólida enseñanza del idioma inglés sino que además nos ayuda a prepararlos como ciudadanos del siglo XXI a través de su contenido y material, logrando una formación social, cultural e histórica que les permitirá ampliar su visión del mundo y contribuir positivamente al desarrollo de la sociedad. A esto podemos agregar que somos aliados estratégicos de la embajada de Estados Unidos a través del concepto de American Spaces, lo que garantiza la apertura de oportunidades en para nuestros alumnos y comunidad en general.

Todo esto nos consolida, no sólo como una institución que brinda la oportunidad de estudiar inglés, si no una de las mejores en el país y esto lo valida nuestra acreditación internacional CEA que certifica nuestra calidad académica, siendo el Cultural uno de los tres centros binacionales en todo el Perú acreedor de dicha acreditación.

Es importante destacar la gestión cultural que se ha venido desarrollando pues entendimos que estábamos frente a una nueva oportunidad de desarrollo de cultural virtual, ya no es nuestro teatro o nuestras galerías los que acogen nuestras presentaciones artísticas, sino Instagram, Facebook y Youtube. La cultura nunca se detuvo, y hemos venido contagiando entretenimiento a través de clubs de lectura, sesiones de música en vivo con grandes artistas,

concursos para revalorar las habilidades artísticas de la comunidad arequipeña y de nuestros alumnos.

En este tiempo buscamos promover el fortalecimiento educativo y cultural, pero no nos olvidamos del bienestar social y el uso correcto de nuestros recursos y protección del medio ambiente, trabajamos a favor de la comunidad buscando sostenibilidad en todas nuestras iniciativas, a través de nuestro programa de Responsabilidad Social, Agentes de Cambio, generamos un impacto positivo en nuestros grupos de interés, sensibilizándolos por medio de la gestión de una cultura responsable y labor social con campañas de ayuda a los más necesitados, específicamente en esta pandemia a los colegios de la provincia de Caylloma con aparatos electrónicos como celulares, televisores y radios con la campaña "Abrigando Corazones". Con las donaciones recaudadas y hechas por el mismo Cultural conseguimos que los estudiantes de esta comunidad no frenen sus estudios y desarrollo a través del acceso al programa "Aprendo en casa" mediante los aparatos electrónicos donados. Además, realizamos donaciones de mascarillas KN95 al Hospital Honorio Delgado Espinoza aportando así a salvaguardar la valiosa labor del personal médico.

Ahora más que nunca no tenemos límites, nuestros alumnos pueden continuar sus clases, y seguir desarrollándose y conquistando oportunidades lo que aporta a su progreso personal y profesional. El inglés abre las puertas del mundo, y no podíamos permitir que nuestros alumnos posterguen sus sueños, por eso, gracias a un trabajo colaborativo de todos los que formamos parte del Cultural integramos esfuerzos educativos, culturales y sociales, trascendiendo en este contexto actual para consolidar nuestra misión y reafirmar nuestra visión. Existe la esperanza de que gradualmente regresemos a la normalidad, sin embargo, hay cosas que han llegado para quedarse, dentro de ellas la educación virtual, es así que nos venimos preparando para un formato blended (mixto), donde podamos juntar lo mejor de ambos mundos, nuestras clases presenciales y nuestras clases virtuales. Nuestro deber es, como siempre, ir más allá. Entre tanto, se mantendrán las clases virtuales y se iniciarán experiencias nuevas en vías de seguir abriendo las puertas del mundo.



Las instituciones educativas como senati, tuvieron que acelerar su implementación virtual

Implementación virtual

La cuarentena decretada en el Perú, producto del COVID 19 ha impactado a nueve millones de estudiantes peruanos, ya que se pospuso el inicio de clases y luego se suspendieron las clases presenciales. Frente a esta situación, el gobierno emprendió la implementación de estrategias de educación a distancia para preescolar, primaria y secundaria a través del programa Aprendo en Casa.

La educación superior se vio duramente afectada a pesar de los esfuerzos del sector público y privado para sostener el proceso formativo, la pandemia trajo consigo nuevos retos, uno de ellos es que la educación superior nuevamente este centrada en el desarrollo de competencia prácticas para el sector productivo. En la actualidad tenemos restricciones para asistir a los talleres, laboratorios y a los puestos donde realizan su formación práctica dentro de la empresa.

Es importante mencionar que la dificultad que actualmente afecta a docentes, instructores y alumnos, son varias brechas de acceso a la tecnología, equipamiento tecnológico y conectividad a internet en todas las regiones de nuestro país.

La plataforma educativa virtual del SENATI

La educación superior técnica es un eje fundamental para el crecimiento de la industria, nuestros profesionales técnicos están altamente capacitados para desempeñar labores que demanda los nuevos avances tecnológicos.

Para lograr este objetivo SENATI está impulsando el éxito académico al ofrecer una experiencia de aprendizaje en vivo y de manera virtual que conecta a miles de estudiantes a lo largo del país por medio de la herramienta Collaborate. Adicionalmente, brinda una experiencia educativa asíncrona con una interfaz optimizada con Learn Ultra. Un tema de gran importancia es la accesibilidad, usabilidad e inclusión en el ámbito académico.

A continuación, detallamos algunas características de nuestra plataforma educativa.

- Chat de comunicación entre profesores y alumnos
- Foros de discusión y debate en sus cursos
- Automatización de correos electrónicos
- Programación de calendario de actividades
- Gestión de la información de cada curso.
- Maneja una interfaz gráfica atractiva para los usuarios
- Presenta una plataforma intuitiva y fácil de usar.
- Uso de otras plataformas y simuladores:

El SENATI es la primera institución del país que aceleró su proceso de transformación digital y que presenta diversas soluciones que emulan trabajos de carreras como: Mecánica Automotriz, Mecatrónica Automotriz, Maquinaria Pesada, Electrónica, Administración Industrial y Administración de Empresas, implementando un plan integral de virtualización académica que inicia desde el ciclo de Estudios Generales y hoy abarca a todos los semestres de la formación básica y específica.

Para la Escuela de Tecnologías de la Información (ETI) tenemos la alianza con CISCO, a través de una plataforma para el uso de tecnologías de la información, uso de redes y seguridad; también hacen uso de la herramienta Oracle que se utiliza para la gestión de bases de datos, usada principalmente por las grandes empresas con el fin de que puedan controlar y gestionar una gran cantidad de contenidos.

La familia ocupacional de Mecánica Automotriz trabaja con la plataforma ELECTUDE que es un simulador que permite a los alumnos aprender y corregir diversas averías de motores, hacer diagnósticos avanzados, así como monitorear su desempeño, todo ello en imágenes en tercera dimensión.

La familia ocupacional de Administración Industrial y Administrador Logístico, ha implementado el uso de software para simular procesos productivos, tal es el caso de FLEESIM que se utiliza en la simulación de eventos, permite modelar, analizar, visualizar y optimizar cualquier proceso industrial, desde procesos de manufactura hasta cadenas de suministro. SAP, que es un sistema informático que utilizan las empresas para administrar correctamente los diferentes procesos como producción, logística, inventario y contabilidad.

Apoyo a estudiantes para continuar sus estudios:

Según el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, las empresas demandarán un 80% de profesionales técnicos dentro de sus planillas, por otro lado la reactivación de nuestra economía requiere de la incorporación de profesionales técnicos calificados, ante esta situación, SENATI fiel a su misión de formar profesionales técnicos innovadores y altamente productivos, ha puesto en marcha varios programas integrales como facilitar el traslado de jóvenes estudiantes de otras universidades e institutos, para garantizar su continuidad académica y seguir impulsando el desarrollo de nuestro país.

¿Por qué trasladarse a SENATI?

- 9 de cada 10 egresados trabaja dentro de los seis primeros meses.
- Mejor instituto por 8 años consecutivos (Fuente: Ipsos Apoyo)
- Más de 70 carreras técnicas profesional demandadas por la industria.
- Más de 15,000 empresas vinculadas en la formación de profesionales técnicos.
- Alianzas tecnológicas con empresas líderes en tecnología.
- Más de 400,000 egresados que contribuyen al desarrollo del país.

Otro programa implementado es Fondo Mi Futuro, un crédito educativo dirigido a estudiantes que tengan dificultades económicas debido a la actual coyuntura para afrontar el pago de sus mensualidades. Este programa es una oportunidad para que los jóvenes que tienen dificultades económicas puedan culminar su carrera, consigan un puesto de trabajo y tengan la oportunidad de darle continuidad a sus sueños. Nos hemos preocupado de ofrecer las mejores condiciones a fin de ayudar a los jóvenes a cumplir sus metas. Con este programa se espera apoyar a la mayor cantidad de jóvenes senatinos en las 25 regiones de nuestro país, por lo que Fondo Mi Futuro es revolvente y todo los recuperados con el pago de las cuotas, será utilizados para brindar nuevos créditos a los alumnos de la institución.

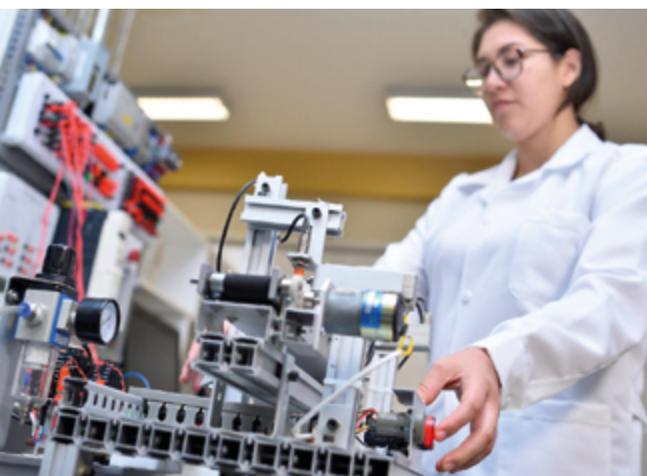
Carreras con mayor demanda a raíz del Covid 19

El COVID 19 ha generado un impacto en las empresas y en la educación, las necesidades del mercado han cambiado, por tal motivo las instituciones de educación superior deben rediseñar sus programas educativos dirigidos a las nuevas tecnologías digitales, que son hoy en día las más demandadas a nivel mundial

Por las condiciones imperantes, las carreras técnicas que actualmente tienen mayor demanda y tendrán en los siguientes años, son: Diseño Gráfico Digital, Desarrollo de Software, Soporte y Mantenimiento de Equipos de Computación, Diseño y Desarrollo de web, Seguridad de la Información, Administración de Base de Datos, Internet de las Cosas y Big Data, Redes y Seguridad Informática, Ingeniería de Software con Inteligencia Artificial, Ingeniería de Ciberseguridad y Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Realidad Aumentada.

Industria 4.0

para la era post Covid 19



La Industria 4.0, desde su creación representa grandes desafíos científicos y tecnológicos para las empresas de diversos portes y sectores de producción y servicios. Uno de ellos es la conectividad entre diversos procesos, y para esto es necesario contar con una infraestructura robusta de comunicaciones. La necesidad de tener infraestructura de comunicaciones se evidenció durante los momentos más difíciles de la pandemia que vivimos. Esta misma deficiencia también involucra al desarrollo de la industria 4.0 que representa el paso de lo automático a lo inteligente, a la fabricación digital y a diversas aplicaciones del Internet de las Cosas.

Para que la industria a nivel global ingrese a la llamada industria 4.0, es necesario que no solo los profesionales estén preparados para este desafío sino también que las propias empresas apuesten por incluir los avances tecnológicos asociados a la industria 4.0 en sus procesos y productos. Para lograr este cometido, es necesario reconocer el papel primordial que juegan las universidades al requerirse una sinergia con las empresas en diversos frentes.

Tres de los frentes en donde la Universidad debe interactuar con las empresas para que se logre el ansiado cambio a la industria 4.0 son: (1) Formación de profesionales acorde con los avances tecnológicos relacionados a la industria 4.0, (2) desarrollo tecnológico e innovación en tecnologías, procesos, productos y servicios relacionados a la industria 4.0, y (3) acceso a infraestructura adecuada para desarrollar y probar tecnología asociada a la industria 4.0.

En este sentido, la Universidad Católica San Pablo es pionera y líder a nivel local en desarrollar estas sinergias. En el caso de la formación de profesionales; la Universidad Católica San Pablo, a través de su departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica, oferta dos carreras profesionales (Ingeniería Electrónica y de Telecomunicaciones, e Ingeniería Mecatrónica) que forman profesionales capaces de generar innovaciones disruptivas en las empresas en donde se insertan laboralmente; lo que es logrado al privilegiar el diseño de contenidos curriculares de nivel internacional de la mano de una plana docente con formación avanzada y el soporte adecuado de las diferentes tecnologías de punta en los cursos prácticos. En el 2021 también se dará inicio a la Maestría de Internet de las Cosas, que sin duda alguna formará profesionales que la industria demanda, posibilitando la interconectividad total entre los diversos procesos industriales, optimizando recursos energéticos, computacionales y económicos.

Por otro lado, cuando se habla de desarrollo tecnológico e innovación es importante destacar que no existe desarrollo tecnológico e innovación sin un desarrollo científico anterior, es decir desarrollo de conocimiento, y es en este punto donde las universidades toman especial protagonismo. En el caso del departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la UCSP, contamos con investigadores con el grado de doctor con experiencia en desarrollar investigación básica, desarrollo tecnológico e innovación en los siguientes rubros: (1) Telecomunicaciones: Lo que incluye diseño, instalación y configuración de sistemas de telecomunicaciones, sensores y redes de sensores, y proyecto de redes troncales terrestres y submarinas. (2) Automatización Industrial: Que incluye: desarrollo de sistemas de automatización industrial (Instrumentación, robótica industrial, sistemas embebidos, PLCs, sistemas SCADA, y sistemas mecatrónicos), fabricación digital de prototipos para la Industria, procesamiento de señales, imágenes y aprendizaje de máquina (Inteligencia Artificial) para el diagnóstico industrial, control de calidad, simulación y optimización de procesos Industriales, y seguridad Ocupacional. (3) Manejo Eficiente de la Energía: Que incluye: instalaciones fotovoltaicas, auditoría energética, y gestión energética. (4) Tecnología Avanzada: Que incluye desarrollo de sistemas autónomos (Vehículos autónomos, sistemas embebidos, Inteligencia Artificial, Aprendizaje de Máquina, robots autónomos), y desarrollo de soluciones basadas en internet de las cosas (Sensado y actuación remota). (5) Educación: Que incluye: Robótica educativa y tecnologías para la educación. Todo lo anterior puesto al servicio para desarrollar proyectos de forma conjunta.

Finalmente, cuando la empresa requiere hacer desarrollo tecnológico e innovación de forma independiente, el tener que acondicionar espacios y laboratorios especiales para estos desarrollos, o incluso el hecho de tener que comprar equipos que serán usados sólo para pruebas de concepto o en pruebas muy específicas, hace que los costos se eleven

de forma desnecesaria y afecta negativamente la transición a la industria 4.0. En este sentido, se hace necesario que la universidad oferte, a las empresas, su infraestructura y equipos para hacer desarrollos específicos. Es así que el departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la UCSP ofrece a las empresas el uso en alquiler de sus instalaciones y equipos para: Medición de Antenas para proveedores de empresas de telecomunicaciones (la UCSP cuenta con una cámara anecoica electromagnética de última generación), diseño y análisis de sistemas basados en señales y datos, diseño y simulación de sistemas digitales, análisis de redes de datos, diseño y pruebas de sistemas de control y automatización, impresión 3D de dispositivos electrónicos, y pruebas de campo de sistemas robóticos autónomos. Estas capacidades de infraestructura y capacidades humanas están a disponibilidad de la Asociación de Empresas del Parque Industrial ADEPIA y la comunidad arequipeña que tanto necesita para afianzar esfuerzos de cada al proceso de recuperación económica en el periodo post pandemia. Pueden contactarnos mediante el Centro de Servicios Empresariales - CENDES (Contacto Lic. Kathy Amenabar, 954719361) y el Departamento de Ingeniería Eléctrica y Electrónica de la UCSP (Contacto: Dr. Eber Huanca Cayo 925239529).



Breve reseña biográfica de Manuel Muñoz Nájjar Villalobos

José Renato Ballón

*Benefactor de la Escuela Manuel
Muñoz Nájjar, hoy Patrimonio
Educativo de Arequipa, importante
Empresario e Industrial.*



A la historia de los vinos, piscos y aguardientes de Arequipa se suma el tradicional anisado producido por la familia Muñoz-Najar desde 1854, industria licorera que funcionó en el dominio nro. 127 de la calle San Antonio en el barrio de Miraflores, lugar donde nació el 4 de abril de 1857 don Manuel Lizardo Muñoz Najar Villalobos, reconocido benefactor de los menos favorecidos de la ciudad.

Sus padres, Pedro Muñoz Najar natural de Córdoba - España, y doña Manuela Villalobos Riveros, iniciaron la producción del destilado del cultivo de anís en la localidad, estableciendo un prominente negocio comercial a la vez que diversificaron las actividades de su hacienda ganadera de la provincia de Chucuito en Puno. En 1887, Manuel Muñoz Najar se enlazó matrimonialmente con doña Candelaria Velarde Moscoso, distinguida dama de la sociedad arequipeña.

Tras una adolescencia y juventud marcada por sucesivos terremotos, la Guerra del Salitre y la subsecuente gran crisis económica; Manuel Muñoz Najar de 34 años, fue elegido como gobernador distrital de la jurisdicción de Miraflores; en el cargo, interpuso oficios para que los provechos económicos del mercado San Antonio se destinen a la construcción y rehabilitación de las calles del distrito, el acaudalado industrial también colaboró con su propio peculio para dicho propósito, en mérito a su generosidad una importante vía de Miraflores lleva su nombre.

En 1902, en el libro 1ro. de los Registros Públicos de Arequipa, Folio 185, Tomo 1, página 11, Asiento 4. Se encuentra inscrita como la primera sociedad la Bodega Miraflores, constituida por Manuel y Octavio Muñoz Najar, misma que funcionó como tal, según el documento registral desde 1892. La industria familiar durante sus primeros 50 años de existencia cobró importancia gracias a la calidad de sus productos destilados y a la tradición gastronómica local, siendo así que el espíritu altruista de Manuel Muñoz Najar, fue avalado felizmente por una prospera y muy sólida economía.

Como profeso católico, en 1928, donó a la orden de los hermanos de San Juan Bautista de La Salle el terreno para la construcción de un colegio para niños pobres; en 1933 se colocó la primera piedra donde Muñoz Najar confirió adicionalmente la suma de S/. 25.000 para la construcción de 14 aulas del recinto educativo, mismas que conformaron el pabellón principal del colegio llamado San José, que en la actualidad es el histórico colegio Manuel Muñoz Najar.

Su desprendimiento hacía los ancianos desamparados no fue menor, pues en 1923, entregó una importante partida económica que permitió la construcción de dos pabellones de material noble para varones y mujeres en el Asilo de ancianos Víctor F. Lira. Siendo estas dos acciones del distinguido benefactor, parte de la memoria colectiva arequipeña.

El 4 de marzo de 1947 a la edad de 90 años, Manuel Muñoz Najar falleció de senectud en la misma casa donde nació. Los honores y la tristeza de la sociedad arequipeña se hicieron notar cuando sus restos fueron inhumados en el Cementerio General, aún hoy su legado a la industria arequipeña y su obra social son vigentes. En reconocimiento a su benevolencia el Estado le confirió la Orden del Sol, máxima distinción nacional otorgada a los ciudadanos por los servicios prestados.

¡IDE AREQUIPA AL MUNDO!

Nuestros estudiantes de posgrado y pregrado se caracterizan por tener esa mirada global tan necesaria del siglo 21. Interactúan y aprenden con especialistas de otros países y generan networking con profesionales y estudiantes de la red internacional ONELASALLE.

¡DESTACAMOS!



Licenciados por
SUNEDU



Conocerán tu casa de estudios en todo el mundo. ¡La Salle está en todos los continentes!



Somos la única Univesidad
La Salle en el Perú



ENLACES DE INTERÉS:

**BIBLIOTECA
DE WEBINARS**

Membresía gratuita
ulasalle.edu.pe/webinars

**MAESTRÍAS
Y CURSOS**

Calendario de eventos
ulasalle.edu.pe/productos-educativos

ADMISIÓN

Carreras y postulación
ulasalle.edu.pe/admision

Una educación sin polarización



Como ingeniero, siempre me han fascinado la física y acude a mi mente el fenómeno óptico de la polarización de la luz cuando observo el comportamiento del Ministerio de Educación acosando en forma permanente a las instituciones privadas, especialmente a las escuelas, con solicitudes injustificadas de información, fiscalizaciones y amenazas de sanción. Por ejemplo, acaba de aplicar un nuevo paquete de estas medidas, que incluye solicitar la base de datos de los profesores, de parte de los padres de familia.

Gonzalo Galdos

*Doctor en Ingeniería Industrial y en Administración de Empresas.
Empresario y educador, Presidente de OLC y fundador y VP de Futura Schools,
Chair de Vistage, curioso investigador de cómo pensamos, decidimos y
aprendemos. Autor del libro Toma de Decisiones*

Sin consentimiento previo de uso de esta información personal y sensible, la ha entregado a terceros para hacer encuestas sobre diversos temas y hacer proselitismo, fomentando que los alumnos sean trasladados a colegios públicos. Todo esto ocurre en medio de un cierre de año académico complejo donde, debido a los enormes problemas de cobertura, conectividad, abandono y deserción en los colegios públicos, el ministro tuvo que extender el año académico y fusionarlo con el 2021 y decretar que ningún alumno desaprobará. En medio de una crisis tan grande disimulada frente a la opinión pública por medios políticos, en lugar de enfocarse en solucionar los desafíos, una vez más, pretenden distraernos a todos, asumiendo que los privados mentimos y pretendiendo demostrar que, tal como los públicos, no hemos superado la crisis del confinamiento como decimos.



Cuando se comparan los dos sistemas educativos que coexisten en el Perú, cada vez se genera más evidencia de que el nivel de desarrollo es mayor en el sistema privado, en calidad, gestión y mentalidad. Como la brecha se hace evidente, ahora las autoridades tratan de evitar que sea visible, utilizando un “vidrio polarizado” que es, por un lado, totalmente transparente y en él se pueda llegar hasta un detalle obsesivo del sistema privado, con la única justificación de que es una educación “pagada”; mientras que, del otro lado del vidrio, prácticamente no se pueda ver nada de lo que sucede en el sistema estatal, porque, al ser una educación “gratuita”, se asume que el estado hace lo que puede y que los beneficiados no están en posición de reclamar. ¿Por qué no se hacen también encuestas, fiscalizaciones y sanciones a los colegios públicos? ¿Acaso la condescendencia se tolera por la falta de recursos o por las grandes dificultades de proveerla en una “geografía impenetrable”? Múltiples excusas se esgrimen para ocultar una verdad tan grande como una montaña y es que hemos fracasado en lograr una educación pública de mínima calidad, que alcance a los niños más vulnerables que viven en zonas remotas y pobres del país. Esta polarización o trato discriminatorio es uno de los principales impedimentos para lograr la confianza necesaria y el trabajo complementario y eficaz entre públicos y privados. Otro impedimento es que al MINEDU y al gobierno de turno les afecta políticamente la pérdida de competitividad de la educación pública y el contraste con una educación privada de mayor calidad, la cual es una brecha que se va ampliando y que impacta en deserción y se convierte en reflejo de su incompetencia.

Durante décadas hemos utilizado las pruebas PISA y las censales ECE para medir el progreso de nuestra educación y la capacidad de la gestión estatal para cerrar la brecha con el sistema privado. Hoy dichas pruebas, anteriormente pontificadas, ahora son descalificadas aduciendo que no son confiables, porque la verdadera razón de la brecha de resultados no es la diferencia de calidad entre ambas, sino el nivel socioeconómico de los niños; en otras palabras, los profetas proponen una nueva posverdad, porque las pruebas no permitieron demostrar que la educación pública podía ser tan buena como la privada y, como no son capaces de reconocer los méritos y logros privados, toca ahora acudir a la ideología y atribuir al determinismo de la cuna dorada el aprendizaje futuro de nuestros adolescentes.

Si nuestra educación no puede cambiar su destino, ¿qué esperanza nos queda de salir de subdesarrollo? Sí vamos a sepultar las pruebas PISA y ECE, por lo menos escribamos un epitafio a la altura de los difuntos; un epitafio que nos recuerde que le va mejor a quien trabaja por mejorar estructuralmente y no a aquel que se dedica a atacar a sus “enemigos”. Que el epitafio incluya una promesa de todos los peruanos, de mejorar la educación pública, en lugar de torturar a los privados. El hecho de que los colegios públicos no tengan una pensión, no significa que sean gratuitos. La educación pública es muy costosa, incluso puede llegar a serlo más que la privada, sólo que, en lugar de que la paguen las familias de los alumnos, la pagamos todos los peruanos con nuestros impuestos y lo hacemos con la esperanza de que, alguna vez, surja un gobernante y un ministro de educación capaces de enfocar su trabajo en el sector y enfrenen el verdadero desafío de gestionar adecuadamente los recursos; porque sin una educación pública de calidad, no hay futuro para nuestra niñez y no hay futuro para nuestra nación.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.

"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Percy Valencia Durand
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

AGROINCA PPX

Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hay en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

BODEGA NAJAR

"Bodega Najär tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najär armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najär, Pisco Centenario Najär, Vino Señorío de Najär, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA

Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 0 -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
Actividad: Servicio Social

CORPORACIÓN PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.

ABRALIT por más de 40 años investiga, desarrolla, fabrica y comercializa abrasivos sólidos y flexibles, combinando trabajo especializado, tecnología de punta y un estricto cumplimiento de las normas internacionales de control de

calidad. Desde su fundación, ABRALIT ofrece a sus consumidores más de diez mil productos de calidad que se ajustan a cada una de sus necesidades, convirtiéndonos en el aliado perfecto para su industria o negocio. No obstante, para poder satisfacer las altas exigencias del mercado contamos con más de 25,000 m² de área en dos plantas (Parque industrial, Arequipa - El Agustino, Lima) con infraestructura de punta y personal técnico especializado que nos permiten atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 222-224, Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 605050 - 605052 Fax: (51) (54) 605051
Email: aisa@abralit.com.pe Web: www.qroma.com.pe
Representante: Giancarlo Joseph Alarcón Medina - Administrador - planta Arequipa
Email: galarcon@qroma.com.pe Productos: Ruedas de esmeril y lija

ANIXTER JORVEX S.A.C.

Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones: cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA

Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, fresno, huaraguay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costeño, ciprés, papaya, álamo, caucho, ceficio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos.

Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: 054-602500 Anexo 706
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzi

BUENAVENTURA

Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachos@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachos Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES

En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najär 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbaperu.com Web site: www.cbaperu.com
Representante: Esteban Caro Luciani - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consorcio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa
Telefax: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599
E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe
Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente

Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General
Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camioneros y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne SRL: Reencache de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigeñeras a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54)204100 Fax: (51) (54)243765
Email: c.arenas@cisne.com.pe

Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta
Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa

Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: claudia.cordova@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Claudia Cordova - Administradora

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuncho del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrazaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu

Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrazaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones

Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadoc@famaisealjet.com
Web: www.famaisealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa
Email: flsmidthperu@flsmidth.com
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella

y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LY B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbcerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metálgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras / jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: rafael.chirinos@molycop.com
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Rafael Chirinos - Gerente de Finanzas
Roberto Campos - Gerente Comercial

NATURGY PERÚ S.A.



Multinacional pionera en la integración del gas y electricidad, con 170 años de experiencia, presente en más de 30 países y con más de 23 millones de clientes en los cinco continentes. En Julio de 2013 el gobierno de Perú adjudica a Gas Natural Fenosa la concesión para la distribución masiva de gas natural en las regiones de Arequipa, Tacna y Moquegua. Redes subterráneas llevarán el gas natural a industrias, domicilios, comercios y vehículos, siendo este un energético: económico, seguro y amigable con el medio ambiente.

Dirección: Arequipa: Av. Ejército 306, Yanahuara.
Email: ajbustamante@gasnatural.com
Web: http://www.gasnaturalfenosa.com
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable Grandes Clientes)

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA. , Plastisur SA. Casapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Sxtrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigiosas marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima - Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, Textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfono: 222442 - 959920441
E-mail: wvong@peruquimicos.com.pe
Web: www.penuquimicos.com.pe
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa -Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADISTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. Pedro César Brevo García - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Soldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Diaz Villalverde - V. Comercial

TRANSALTISA S.A.



Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Cerveus, uno de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n
Teléfono: + 51 054 606868
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurín
E-mail: contac_us@transaltisa.com.pe
Web: www.transaltisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 251213
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Bricena Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, otorgando en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinto Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630
Email: smattos@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenabar Almonte - kamenabar@ucsp.edu.pe
Producto: Centro de Servicios Empresariales.

YURA S.A.

YURA

Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Ramon Piza Pluma - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

adepia

DIRECTORIO DE ASOCIADOS

adepia

Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)



Programa de inglés para

PROFESIONALES

Clases virtuales en vivo y en directo

- Con temas relacionados a la industria y los negocios
- Metodología adaptada a las necesidades laborales
- Horarios adaptados a tu disponibilidad laboral
- Doble certificación (Cultural + TOEFL ITP)

Próximo inicio de clases:

01 de diciembre

Calidad educativa garantizada:



Universidad Católica
San Pablo

EL **EXAMEN**
DE ADMISIÓN ES UN

GRAN
DÍA



06
DIC

ADMISIÓN
VIRTUAL



Elige ser **GRANDE.**

 959 567 249

 605630 anexo 391

ucsp.edu.pe/admision

