

# PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa JUN.2021 ED. N° 07 DIGITAL

Edición digital

- **Se recuperan las exportaciones**
  - *pero aún no llegan a cifras totales de prepandemia*
- **La brecha que duele**
  - *En el bicentenario*
- **Más consensos que disensos**
  - *En temas económicos*



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

CENTRO EMPRESARIAL



Salas de reunión,  
sala de directorio para doce personas  
y auditorio para cincuenta personas.

**Contáctenos:**

Avenida Juan Vidaurrázaga 112  
Tercer piso, Parque Industrial, Arequipa  
Teléfonos: 054-608060, 054-215660  
[informacion@adepia.com.pe](mailto:informacion@adepia.com.pe)

# PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

#### Contáctenos:

Jacinto Ibañez 509, oficina 203  
Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (054) 219640  
[informacion@adepia.com.pe](mailto:informacion@adepia.com.pe)

## CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

### PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco  
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

### VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román  
Laive S.A.

### DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina  
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

### DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidís  
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

### DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford  
Flsmidth S.A.C.  
Esteban Caro Lucioni  
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.  
Jhon Tejada Cornejo  
Famai Seal Jet S.A.C.  
Brunno Gambetta Paredes  
Moly Cop Adesur S.A.

### PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enríquez  
Crubher S.R.L.

### GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

### COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

### COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez  
Alberto Jochamowitz Stafford  
José Becerra Cremidís  
Jorge Alberto García La Rosa

### PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

### DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

### DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,  
Parque Industrial  
Teléfonos: 054-219640

# ÍNDICE

- 05 EDITORIAL
- 06 COMO LLEGAMOS AL BICENTENARIO
- 09 REACTIVAR NUESTRA ECONOMÍA
- 11 COMPETITIVIDAD LABORAL
- 12 MÁS CONSENSOS QUE DISENSOS EN TEMAS ECONÓMICOS
- 14 SE RECUPERAN EXPORTACIONES DE AREQUIPA
- 16 LA BRECHA QUE DUELE EN EL BICENTENARIO
- 18 AREQUIPA VIGILANTE
- 20 CUMMINS PERÚ INAUGURÓ MODERNA SUCURSAL
- 22 MARIANO EDUARDO DE RIVERO Y USTÁRIZ
- 24 DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

\* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

\*\* Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

## Cuatro siglos forjaron la historia



**C**uatro siglos forjaron la historia del baluarte de la libertad, es una de las frases que entonamos al cantar el himno de nuestra Arequipa, compuesto por Emilio Pardo del Valle en 1939, pero que ahora en pleno 2021 -aún afrontando una pandemia de magnitud global y que día a día continúa cobrando la vida de cientos de peruanos- no ha perdido sentido y, por ello, no debemos dejar de hacerla nuestra.

Y si hablamos de Arequipa y de libertad, es ineludible hacer mención de Mario Vargas Llosa, uno de los más ilustres arequipeños en el mundo y premio Nobel de Literatura, quien a través de sus columnas de opinión, ensayos y conferencias sobre temas coyunturales ha librado una serie de batallas por la libertad, no sólo del Perú, sino también de América Latina.

Por ejemplo, en su libro “Sables y Utopías” (Aguilar 2009) -una recopilación que recoge algunos de sus ensayos y columnas sobre Latinoamérica- Vargas Llosa planta cara a totalitarios, populistas y aquellos que se fingen indigenistas para alardear de salidas utópicas e irreales para los problemas de la sociedad, pero que no tienen el menor reparo en restringir las libertades costosamente conquistadas a lo largo de décadas.

En el prólogo de este libro, Carlos Granés afirma que Vargas Llosa libra una “lucha instintiva por la libertad” y que siempre ha estado atento “a las ideas, sistemas o reformas sociales que intentan reducir el contorno de la autonomía individual”, algo que -lamentablemente- estamos viendo en estos días, en la campaña electoral que se vive en nuestro país.

Considero, entonces, importante recalcar lo que mencionaba al inicio: hagamos de Arequipa nuestro el baluarte de la libertad, no sólo libertad de pensamiento y de expresión, sino también libertad de emprendimiento y libertad de elegir lo que es mejor para nuestras familias y nuestra sociedad. Recordemos además que -citando nuevamente a Vargas Llosa- la democracia es la expresión política de la libertad.

Finalmente, no puedo dejar de agradecer al Consejo Directivo de Adepia por mi nombramiento como presidente de esta institución para el periodo 2021-2022, encargo que asumo con responsabilidad y con el firme propósito de seguir trabajando por nuestros asociados y por la comunidad arequipeña, promoviendo la empresa, la industria y el comercio en Arequipa.

Bernardo Suárez Vivanco

*PRESIDENTE DE ADEPIA*

*Economista, Doctor en Ciencias Sociales, Rector de la Universidad La Salle,  
Vicepresidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.*

# Cómo llegamos al

# Bicentenario

## A

lo largo de los últimos 200 años, el Perú ha tenido cambios muy importantes en diferentes aspectos, incluido el económico, que es materia de este comentario.

### Legado Español

Nuestra historia republicana, que se inicia el 28 de julio de 1821, arrastra el legado de la época virreinal, en el año 1534, con el ingreso de los españoles a Cusco, hasta entonces sede del Incanato. Durante los 280 años de dominación española, se crean diferentes costumbres, cambios religiosos y lo que está relacionado con este artículo, el aspecto económico – productivo.

En este largo proceso, hay una permanente discriminación contra los indígenas, incluyendo un tributo que deberían pagar, mayor a los blancos y mestizos, así como restricciones para sus actividades y trabajo en condiciones infrahumanas y con baja o ninguna remuneración.

Al llegar la independencia, la economía virreinal estaba muy deteriorada, especialmente por la eliminación del “tributo indígena”, en el año 1811, es que redujo la recaudación a un tercio del monto anterior.

### La Independencia

Los inicios de la guerra independentista, generaron escasez de alimentos y consecuente suba de precio, al ser tomados por ambos ejércitos, así como animales de carga y tierras de cultivo; se produce el primer proceso de “estativación”, pues haciendas de propiedad de realistas, pasaron a poder el Estado, al ser expulsados sus propietarios.

Todo este proceso y el costo de la guerra, fue el inicio de la deuda externa peruana, que se vio obligada a solicitar financiamiento a Inglaterra, con altas tasas de interés, que fue reiteradamente refinanciado, de manera que se canceló casi 30 años después.

### La Guerra del Pacífico

El salitre es un mineral con alto contenido de nitrógeno y por lo tanto un excelente fertilizante, que el Perú explota-

ba y exportaba en yacimientos localizados en Tarapacá y Arica, entonces territorio peruano; la crisis económica, llevó a tomar medidas sobre este producto, inicialmente estableciendo un impuesto, luego consolidando su comercialización en un denominado “estanco” y finalmente su nacionalización; hasta ese momento, muchos empresarios chilenos e ingleses eran propietarios de yacimientos en territorio peruano y en Antofagasta, territorio boliviano. Esto fue un detonante para el inicio de la guerra.

La situación financiera era muy grave, tanto por los exigüos ingresos fiscales, como por no contar con acceso al financiamiento internacional, al haber decidido con anterioridad, suspender el pago de la deuda externa. Además de los graves estragos

os de la guerra, en pérdida de vidas y reducción de nuestro territorio, el impacto económico fue catastrófico, por la destrucción de nuestra capacidad productiva, especialmente agrícola, cuya recuperación fue lenta y dolorosa. La caída del Producto Bruto Interno fue de -24% en 1879, 33% en 1880 y 10% en 1881.

Un aspecto importante para La recuperación económica, fue la renegociación de la deuda externa, especialmente a los ingleses, compradores de los bonos que la sustentaban. Esto permitió una recuperación lenta pero sostenida.

## La Gran Depresión

El sostenido crecimiento económico del país, esencialmente por su participación en el comercio internacional, se ve interrumpido por un factor externo, como fue la denominada Gran Depresión, consecuencia de la abrupta caída de la Bolsa de Valores de Nueva York, que se inicia el tercer jueves de octubre del año 1929; nace en Estados Unidos, pero tiene impacto en todos los países del mundo, especialmente en la reducción del comercio internacional, que venía siendo el principal sustento de la economía peruana.

Para contrarrestar el severo impacto de la crisis mundial, el Gobierno Peruano cuyo Presidente era Luis Sánchez Cerro, contrata una Misión, dirigida por el economista Edwin Kemmerer, que formula importantes propuestas que son aprobadas e implementadas. Es el caso de la creación de la Superintendencia de Bancos, como institución de control del sistema financiero y del Banco Central de Reserva del Perú, logrando estabilidad monetaria; sin embargo, se había pedido el “patrón oro” de nuestra moneda, dejando de utilizarse la Libra Peruana, que era equivalente en tamaño y peso a la Libra Esterlina.

## Segunda Guerra Mundial

En plena recuperación del impacto de la Gran Depresión de Estados Unidos, estalla en 1939 la Segunda Guerra Mundial comprometiendo, al inicio a países europeos dividiéndolos en dos bandos. El denominado Eje conformado por Alemania e Italia y los Aliados, que son el resto de países; el Perú mantiene una posición neutral, hasta el ataque japonés a la base naval de Pearl Harbor, momento en el cual toma posición y se declara la guerra a Alemania, en una decisión de principios, que no se llega a concretar en ninguna acción bélica.

## Economía Liberal

La crisis política producida en el gobierno del arequipeño presidente electo, José Luis Bustamante y Rivero, concluye con un golpe de estado del General Manuel Odría, posteriormente elegido como Presidente Constitucional.

Su gobierno se caracteriza por una política económica liberal y una cercanía a Estados Unidos; se realizaron grandes obras de infraestructura en diferentes ciudades del país, como el Estadio Nacional, Ministerio de Educación así como otras en los sectores educación y turismo a lo largo y ancho del país.

En esta misma época, se nota una modernización, con la aparición de supermercados, tiendas de departamentos y artefactos eléctricos para el hogar y el inicio de la televisión.

## Velasquismo

En los últimos meses del Gobierno del Presidente Fernando Belaunde, la economía peruana estaba afectada por una fuerte pérdida de valor de nuestra moneda, respecto al dólar; un discutible contrato con las empresas petroleras internacionales, son el pretexto para el golpe militar encabezado por el General Juan Velasco Alvarado, que se concreta el 3 de octubre de 1968, cuando se destituye por la fuerza al Presidente Belaunde, siendo retirado del Palacio de Gobierno por la fuerza.

La primera acción del General Velasco, fue estatizar a la International Petroleum Company, empresa que explotaba los campos petroleros del norte del país, denominados La Brea y Pariñas, propiedad de una empresa estadounidense; esta nacionalización fue el origen de Petróleos del Perú – PETROPERU, existente en la actualidad.

Siguieron otras estatizaciones de grandes empresas privadas especialmente mineras y de telecomunicaciones además de obras de inversión pública. Otra medida de impacto social y económico fue la reforma agraria, consistente en la expropiación de miles de hectáreas, para ser en-

tregadas a cooperativas de campesinos y las Sociedades Agrícolas de Interés Social (SAIS).

El resultado de estas medidas fue inflación y desempleo, aumento de la deuda externa, que concluye con un levantamiento en Tacna de otro general, Francisco Morales Bermúdez.

### **Sigue el Populismo**

La peor gestión de la historia reciente del Perú, fue el primer gobierno del Presidente Alan García, elegido democráticamente en el año 1985; en discurso inaugural anunció que no se pagaría la deuda externa del Perú, lo que nos convirtió en parias internacionales; esto acompañado de medidas populistas basadas en subsidios ciegos, llevaron al peor desastre económico del Siglo XX.

Otro lamentable hito del gobierno fue el intento de estatizar la banca, lo que no se pudo concretar por las manifestaciones populares en contra, encabezadas por Mario Vargas Llosa.

La devaluación de la moneda y la alta tasa de inflación llevaron a modificar el patrón monetario del Sol de Oro, al Inti y luego al Inti Millón. Se pretendió controlar la inflación con una política de control de precios, que condujo a desabastecimiento y aparición de mercados negros.

### **Terrorismo**

Además de las pérdidas de vidas humanas, el impacto económico del terrorismo fue catastrófico; destrucción de instalaciones eléctricas e industriales; destrucción de algunas regiones, cooperativas, pequeños y grandes empresarios. El daño fue inmenso, en una perversa alianza con el narcotráfico, que combinaba la lucha armada con el financiamiento del narcotráfico; hasta ahora persiste esta alianza.

La captura del cabecilla Abimael Guzmán en setiembre de 1992, es un golpe serio a este movimiento sedicioso.

### **Cambio de Modelo**

Luego del desastre populista del primer gobierno de García, sorpresivamente es elegido un personaje desconocido, académico, ex rector de la Universidad Agraria la Molina, quien formula un plan económico denominado el "shock", con drásticas medidas para controlar la inflación, principal problema del país. Anecdóticamente, el anuncio de las primeras medidas, por el Ing. Hurtado Miller, entonces Ministro de Economía, finaliza con la frase "Que Dios nos ayude".

Fue una política liberal en lo que respecta al tipo de cambio, apertura de importaciones, se cambia la unidad mon-

etaria por el "nuevo sol", se restaura la autonomía del Banco Central de Reserva eliminado la corrupción interna, se retoman las negociaciones con los acreedores internacionales reunidos en el denominado Club de París.

Se formula una nueva Constitución Política del Estado, vigente hasta hoy y progresivamente se privatizan las empresas afectadas en el Gobierno de Velasco Alvarado.

Al inicio se produce un impacto negativo en las familias, al sincerar precios, pero el efecto positivo a largo plazo es indiscutible.

En ese periodo se captura a Abimael Guzmán Reinoso, que como se ha mencionado era el líder del movimiento terrorista Sendero Luminoso.

### **Segundo Gobierno de García**

Alan García es nuevamente elegido Presidente de la República en el año 2006 y en este Gobierno se nota claramente las lecciones aprendidas, de manera que continúa con la política liberal de Fujimori, promoviendo la inversión privada.

La buena coyuntura, es el gran aumento del precio de los principales metales de exportación, como cobre, oro y plata, generando divisas impuestos y crecimiento, aumentando el consumo de las familias y una importante reducción de la pobreza nacional.

En este gobierno, tuvimos años de bonanza económica, tanto por el manejo del gobierno, como por la favorable coyuntura internacional.

### **Pandemia**

A fines del año 2019, llega la noticia de la aparición de un letal virus en China, que la vimos como una amenaza muy lejana; sin embargo, en el mes de marzo del 2020, se anuncia la detección del primer caso en el Perú, lo que obliga a las autoridades a disponer una situación de emergencia, incluyendo una cuarentena total, con paralización de las actividades productivas y comerciales, con excepción de alimentos y medicinas.

En este año catastrófico, el PBI del Perú cae en 11.1%, el desempleo aumenta de manera alarmante y el nivel de pobreza pasa de 20.2% en 2019 a 30.1% en 2020, es decir un aumento de más de tres millones de pobres.

La situación continúa compleja, es un problema sanitario y económico, que todos estamos sufriendo.

Termino con una frase del maestro Jorge Basadre "El Perú es más grande que sus problemas".

Ing. Rómulo Mucho

# Reactivar nuestra economía y el papel que juega la minería

*Nuestras principales preocupaciones son la vacunación urgente de todos los peruanos para que vuelvan a hacer su vida normal y productiva, atención oportuna en la salud, alimentación garantizada, generación de empleo y calidad de educación.*

## Medidas urgentes para reactivar la economía

**E**l próximo Gobierno que salga elegido tiene una tarea titánica de retomar el crecimiento y erradicar la pobreza. La grave crisis generada por la pandemia y la deficiente gestión para enfrentarla ha agravado las inequidades, desigualdades económicas y sociales en nuestro país.

Si hacemos un poco de historia, el crecimiento económico anual promedio del 2002 al 2013 fue de 6.1%, el de 2014 al 2019 fue por debajo del 4%. A partir del 2014, el aumento del PBI ha venido a un ritmo decreciente hasta llegar al 2019 cuando crecimos un 2.16%.

Luego vino la estrepitosa caída del PBI de -11.12% en el 2020. Esto ha afectado al empleo y los ingresos de los hogares especialmente de los que menos tienen. Los empleos y los ingresos junto a los programas sociales, son los principales mecanismos de reducción de la pobreza. Entonces, la gran tarea es: reactivar la economía, alcanzar niveles de producción pre pandemia y recuperar las tasas de crecimiento potencial de al menos 5% anual.

El Estado en las últimas décadas ha mostrado su total disfuncionalidad, una ineficiencia y una corrupción en todo nivel, sumado a las carencias y deficiencias estructurales que padecemos, han causado la desigualdad, la marginación e injusticia en la mayoría de los peruanos. El proceso de descentralización mal diseñado y ejecutado, cuando el sentido común recomendaba hacerlo gradualmente, se aceleró y hoy mismo no existe una evaluación seria sobre el impacto y los resultados que se han logrado.

De estas lecciones podemos estimar que se necesitan hacer reformas urgentes en el capital humano, quizá el más importante, en educación, en el ámbito laboral, el tributario y el político. Según Eduardo Morón, aquí

algunas medidas urgentes: a) retomar una senda fiscal sostenible, b) crecimiento que favorezca la creación de empleo adecuado, c) necesidad de empresas que busquen ser más productivas, d) modelo que debe crear riqueza y redistribuir mejor, e) mayor diversificación que reduzca nuestros riesgos, y f) necesidad de poner foco en los servicios al ciudadano.

Respecto a las exportaciones, hemos encontrado que es el espacio de prosperidad para muchos peruanos y, a la vez, todavía tenemos un enorme potencial de exportación en la integración del Perú con el mundo. Por ejemplo, podemos duplicar nuestras exportaciones mineras porque tenemos los recursos esenciales que el mundo demanda para su desarrollo, incluido en la energía verde (US\$ 50,000 millones año).

Nos hemos convertido en especialistas en producir y hacer llegar alimentos frescos a los lugares más lejanos y mercados más exigentes del mundo, lo que ha permitido crear empleo de calidad en el sector rural. En esa línea, podemos hasta triplicar las agroexportaciones porque tenemos para ampliar la frontera agrícola e irrigar unas 400,000 hectáreas nuevas y mejorar las existentes, sembrando productos de alto valor (US\$ 20,000 millones año).

En pesca, tenemos uno de los mares más ricos del mundo, además del gran potencial en acuicultura en nuestras lagunas de la sierra y nuestros ríos de la selva. En lo forestal y productos derivados de la madera contamos con un potencial enorme, un potencial de cinco veces Chile (Chile exporta más de US\$ 6,500 millones anuales), es decir, tenemos un potencial extraordinario.

### **Escenario externo para la minería**

En la actual coyuntura que vivimos en el país, la industria minera atraviesa por el mejor escenario externo y, a la vez, el peor escenario interno, entonces es importante saber sobre las perspectivas que afrontará la minería a partir de las propuestas formuladas por el partido elegido. La coyuntura electoral se ha constituido en un riesgo mayor para la estabilidad y el crecimiento de esta actividad en el mediano y largo plazo, estamos convencidos que si la minería crece, gana el Perú.

La industria minera peruana es líder mundial que proporciona elementos esenciales para nuestra vida moderna y, al mismo tiempo, ayuda a hacer crecer la economía y aporta al desarrollo de los pueblos y las comunidades.

Debemos mencionar que debido a la disfuncionalidad del Estado –a través de los gobiernos central, regional y local– ha fracasado en la redistribución de la renta minera y hasta hoy muchas comunidades del interior del país, con toda justicia, siguen reclamando el aporte de la minería para elevar su calidad de vida.

Otras reformas pendientes deben enfocarse en ofrecer tasas de impuestos y regalías competitivas a nivel internacional, regulaciones más eficientes para atraer mayores inversiones. La industria minera y el Estado, tienen que estar comprometidos también en desarrollar a los proveedores de servicios y de tecnología, con ello se incrementará no solo nuestra capacidad tecnológica, sino también la creación de empleo y la producción del país.

En la década que pasó, se captó alrededor de S/ 100,000 millones de renta minera, pese a que no salieron muchos proyectos por la falta de apoyo de los gobiernos de turno. En la década que se inicia, si desarrollamos los proyectos en cartera, más los que deben seguir produciendo, este monto puede llegar a los S/ 300,000 millones, estimados con los nuevos precios de los metales. Con estos números y con un gobierno que respete las inversiones y las libertades, la minería debería ser el aliado y el activo más importante para la reactivación económica del Perú.

*“Nuestras principales preocupaciones son la vacunación urgente de todos los peruanos para que vuelvan a hacer su vida normal y productiva, atención oportuna en la salud, alimentación garantizada, generación de empleo y calidad de educación”*

Respecto a las inversiones, sostengo firmemente que el país debe lograr alrededor de un 28% del PBI de inversión bruta cada año (inversión pública más privada) para hacer crecer la economía, derrotar la pobreza y cerrar las todas las brechas de desigualdad.

Sabemos que la inversión privada es en promedio un 80% de la inversión bruta y dentro de ella la inversión en minería ronda alrededor del 20%, dependiendo de los gobiernos que apuesten o no por esta; en algún momento representó un 28% de la inversión privada. Enfáticamente puedo señalar que la inversión privada es la que genera empleo de calidad y, a la vez, riqueza, ahorros y divisas, por ser actividades de mediano a largo plazo, mientras la inversión pública genera trabajo temporal, transitorio, como para salir del paso, tal como está sucediendo con “Arranca Perú” y otros programas sociales.

Todavía es tiempo de reflexionar, evitemos que el Perú retroceda después del enorme esfuerzo que costó recuperarnos de otros fracasos, de lo contrario, sufriremos de las consecuencias de un gobierno antimercado, estatista y corrupto.

Mauricio Matos

Socio del área laboral de EY Perú - región sur

## Competitividad laboral en tiempos de incertidumbre

**D**esde el segundo trimestre del 2020, muchos peruanos nos hemos sentido, en mayor o en menor medida, presas de la incertidumbre. El impacto de la crisis económica y sanitaria se ha hecho sentir no sólo en las personas, sino también en las empresas, en tanto generadoras de puestos de trabajo formal. De hecho, un informe del Instituto Peruano de Economía (IPE) refiere que, durante el año pasado, la pobreza en la zona sur (Puno, Apurímac, Cusco, Tacna, Moquegua y Arequipa) se elevó a 31%, cifra que coincide con el incremento del nivel de pobreza en 10% a nivel nacional. La falta de claridad que se cierne sobre los factores externos, que no podemos controlar, nos hace replantear qué medidas dentro de la organización nos permiten, por el contrario, enfocarnos en las variables que sí dependen de la empresa a fin de ser más eficientes y creativos. Un claro ejemplo es el aspecto laboral.

Para nadie es un secreto que la inversión privada genera puestos de trabajo y estos, a su vez, un impacto en los trabajadores que les permite el acceso a la seguridad social – y por consiguiente a la salud –, también el acceso al crédito y, por ende, al consumo. Se trata de una cadena virtuosa donde la empresa privada juega un rol preponderante. Pero ¿cómo podemos generar o mantener los puestos de trabajo a pesar de la incertidumbre? Siendo muy cuidadosos con el cumplimiento de la normativa laboral, pero también con el gasto.

Si apostamos por un modelo de planeamiento contractual a mediano plazo que priorice esquemas mixtos de trabajo, como el teletrabajo versus el trabajo presencial, podremos encontrar importantes espacios de ahorro. Este se podrá obtener en términos de costos operativos y, al mismo tiempo, permitir que los trabajadores repotencien su productividad laborando desde sus casas. Todo ello implica que debemos adaptarnos a esquemas de contratación laboral que nos permitan evitar contingencias de desnaturalizaciones o reposiciones laborales a futuro. La clave se encuentra en prevenir el incendio y no en implementar costosas herramientas para apagar el fuego cuando no haya marcha atrás.

Desde el punto de vista salarial y de compensaciones sucede exactamente lo mismo. Debemos empezar a revisar los componentes de nuestra nómina y analizar cuáles de estos no se están manejando de manera eficiente. Por ejemplo, si un empleado que realiza actualmente trabajo remoto le seguimos pagando “movilidad supeditada a la asistencia al centro de trabajo” tendremos una contingencia

en el corto plazo. Si no contamos con una política salarial bien estructurada que no dé márgenes de interpretación al regulador, entonces podríamos terminar asumiendo costos no deseados que nos llevan, a la larga, a no poder mantener los puestos de trabajo por los que apostamos.

Asimismo, no podemos dejar de atender el cumplimiento de las exigencias regulatorias en materia laboral. Dejar de hacerlo nos expone -con más frecuencia- a la imposición de ingentes multas por parte de SUNAFIL, que muchas veces no pueden ser asumidas por los empleadores. En este sentido, mantener una matriz de identificación de las normas que debemos cumplir con el centro de trabajo, servirá como guía para una implementación de corto, mediano y largo plazo de estas medidas.

Arequipa y la región sur en general han sido de las más golpeadas en términos económicos por la pandemia. De acuerdo con el índice de competitividad regional 2020 publicado recientemente por el IPE, hemos retrocedido al cuarto lugar, después de haber permanecido por varios años en el segundo lugar detrás de Lima. Sin embargo, esto no debe llevarnos ni al desencanto ni al desaliento. Hoy más que nunca nuestra región requiere de nosotros y del rol que la empresa privada juega, pues será fundamental en el proceso de recuperación económica, pero, sobre todo, en la preservación de puestos de trabajo. Si bien hay factores que no podemos controlar, concentremos nuestros esfuerzos en aquellos que sí dependen de nosotros como la creatividad y la eficiencia.

### Acerca de EY Perú

EY es la firma líder en servicios de auditoría, impuestos, estrategia, transacciones y consultoría. La calidad de servicio y conocimientos que aportamos ayudan a brindar confianza en los mercados de capitales y en las economías del mundo. Desarrollamos líderes excepcionales que trabajan en equipo para cumplir nuestro compromiso con nuestros stakeholders. Así, jugamos un rol fundamental en la construcción de un mundo mejor para nuestra gente, nuestros clientes y nuestras comunidades.

Para más información, comunicarse con:  
EY Perú  
Miya Mishima  
993 530 249  
Miya.mishima@pe.ey.com



# al parecer hay más consensos que disensos en temas económicos

*Juan Carlos Eguren.*

**E**

El país está diezmado en materia de empleo, ingresos, consumo de ahorros, descapitalización y endeudamiento. El efecto acumulado de lo señalado se expresa en el deterioro de las finanzas públicas, que podría resumirse en una grave crisis económica: fuerte caída del PBI y la recaudación fiscal; fuerte incremento de deuda y gasto público, que en conjunto significa, un fuerte déficit fiscal, que deberá cubrirse en los siguientes años con más deuda pública y presión tributaria, pero en condiciones más desfavorables, por el deterioro de nuestra clasificación de riesgo país depreciada por las entidades calificadoras internacionales. Este diagnóstico es válido para los dos candidatos.

De igual manera los voceros económicos de los dos candidatos coinciden entre ellos y con la mayoría de economistas independientes, pero ello no es todo, es muy importante destacar las respuestas ciudadanas de la última encuesta de Datum, que marca un claro derrotero al próximo periodo gubernamental que comprende tanto al



Poder Ejecutivo como Legislativo: 69% en contra de prohibir importaciones, 67% en contra de control de precios, 78% a favor de que se mantengan los TLCs, sólo un 20% a favor de un cambio total de Constitución y como primera prioridad del gobierno entrante impulsar la Economía y generar empleo.

Ambos aspirantes han prometido una serie de "bonos y subsidios" que independientemente del nombre de los programas, buscan aliviar en el corto plazo la pobreza y otros reactivar a las micro empresas, medidas que contienen el beneficio colateral de reactivar el consumo.

De igual manera han ofrecido programas de empleo, a costo del Estado y ambiciosos programas de créditos blandos ya sean directos o avalados por el estado, para las pequeñas y medianas empresas, estas medidas de gasto orientadas a la reactivación económica, no están presupuestadas ni cuentan con financiamiento definido.

Hay varias áreas comunes en las dos propuestas de gobierno, como las de priorizar el gasto e inversión en sectores como educación, salud, agricultura y territorialmente, en las regiones más pobres de la sierra.

Para lograr los objetivos de corto plazo señalados se requiere de dos componentes indispensables: En el ámbito político, la formación de alianzas expresas o tácitas en el Congreso, la fragmentación existente, con nueve bancadas, obliga al ganador a construir una alianza que le de gobernabilidad y le permita sacar adelante sus propuestas, por la composición del Congreso, las confluencias se decantarán por posiciones de centro izquierda o centro derecha, dejando sin opción real las propuestas extremas y radicales. El segundo componente igualmente indispensable y de extrema urgencia, es recuperar la estabilidad que implica generar tranquilidad, confianza y optimismo a los agentes económicos nacionales, personas naturales y jurídicas que arriesgan su pequeño o gran capital, así mismo a los inversionistas y prestamistas extranjeros privados y multilaterales, el éxito de este componente, que tendría como efecto inmediato, la subida de la bolsa, la bajada del dólar, la reducción de tasas de interés, paralizar o revertir la fuga de capitales y el aliento al consumo e inversión, todo ello depende de los inmediatos primeros anuncios que haga el presidente electo comenzando por adelantar los nombres de los titulares del BCR, del MEF y la PCM, en la medida que sean personajes razonablemente ponderados, equilibrados y de solvencia técnica reconocida, se estaría dando un buen primer paso.

# Se recuperan exportaciones de Arequipa

Pero aún no llegan a cifras totales de prepandemia

**L**as exportaciones de la región Arequipa en los primeros 4 meses del año sumaron US\$ 1,610 millones 428 mil, cifra que indica un crecimiento de 60.9% respecto al mismo periodo del 2020, sin embargo, aún no se llegan a montos de prepandemia, pues entre enero y abril del 2019 se despachó por US\$ 1,671 millones 482 mil, reportó la Asociación de Exportadores (ADEX).

El sector tradicional, (US\$ 1,456 millones 486 mil) con el 90.4% de participación, fue el más importante, básicamente por los envíos del subsector minería (US\$ 1,455 millones 057 mil), donde destacaron el cobre (US\$ 983 millones 097 mil) el oro (US\$ 336 millones 629 mil), molibdeno (US\$ 57 millones 119 mil), plata y sus concentrados (US\$ 44 millones 357 mil), cátodos de cobre refinado (US\$ 24 millones 315 mil), entre otros.

Los principales destinos de los minerales peruanos fueron China (US\$ 602 millones 240 mil), Japón (US\$ 243 millones 995 mil), EE.UU. (US\$ 134 millones 232 mil) y Suiza (US\$ 99 millones 026 mil), que incrementaron sus pedidos en 65%, 61%, 109%, 68% y 63%, respectivamente.

Los despachos no tradicionales en estos 4 meses del año alcanzaron los US\$ 153 millones 941 mil representando solo el 9.5% del total. En comparación al 2020 (US\$ 101 millones

811 mil), tuvo un crecimiento de 51.2%, y respecto a las cifras del 2019 (US\$ 142 millones 642 mil) creció 7.9%.

## Alimentos

Los envíos agroindustriales fueron los más preponderantes dentro de las de valor agregado, al sumar US\$ 59 millones 195 mil, presentando un crecimiento de 50.7%. Con una variación positiva de 91.3%, la partida más exportada fue las demás frutas u otros frutos frescos (US\$ 13 millones 168 mil), que incluyen granadas, dátiles, tamarinos, entre otros.

También exportó uvas frescas (US\$ 9 millones 944 mil), que se incrementaron en 29.1%, alcachofas (US\$ 6 millones 858 mil), con un crecimiento de 52.2%, paltas (US\$ 5 millones 190 mil) con 128.4% de variación y hortalizas (US\$ US\$ 4 millones 379 mil) con una mayor demanda de 448%.

Los mercados más importantes fueron EE.UU. (US\$ 18 millones 474 mil) y Países Bajos (US\$ 13 millones 928 mil), entre ambos representaron más de 54% del total de productos agroindustriales exportados por la región arequipeña.

También se envió a Chile (US\$ 4 millones 987 mil), España (US\$ 4 millones 620 mil), China (US\$ 3 millones 880 mil), Alemania (US\$ 2 millones 822 mil), Rusia (US\$ 1 millón 805 mil), Bolivia (US\$ 1 millón 562 mil), entre otros.



Para potenciar los envíos de estos productos, ADEX organiza la feria Expoalimentaria, la más importante de Latinoamérica en el rubro de alimentos y bebidas, que se llevará a cabo del 30 de septiembre al 8 de octubre en la plataforma B2Perú. Mayores informes en la página web de gremio de los exportadores: [www.adexperu.org.pe](http://www.adexperu.org.pe).

### **Textiles**

Otro de los rubros importantes fue el textil, cuyos envíos en estos primeros 4 meses del año llegaron a los US\$ 56 millones 683 mil, un crecimiento de 86.9%. Sus principales destinos fueron EE.UU. (US\$ 11 millones 239 mil) China (US\$ 10 millones 699 mil), Italia (US\$ 9 millones 561 mil), Noruega (US\$ 7 millones 212 mil) y Reino Unido (US\$ 4 millones 040 mil).

Las partidas con mayor demanda fueron pelo fino cardado o peinado de alpaca (US\$ 21 millones 266 mil), hilados de lana o pelo fino (US\$ 12 millones, 166 mil), los demás hilados de lana o pelo fino acondicionados (US\$ 11 millones 679 mil), hilados de pelo fino son acondicionar (US\$ 4 millones 251 mil), mantas de las demás materias textiles (US\$ 1 millón 351 mil), entre otros.

### **Otros**

El rubro químico exportó por US\$ 22 millones 151 mil, una variación positiva de 43%, siendo sus partidas más importantes el ácido ortobórico (US\$ 5 millones 947 mil), los demás boratos (US\$ 2 millones 812 mil), fosfato diamónico (US\$ 2 millones 674 mil), urea (US\$ 2 millones 2 millones 526 mil) y los demás medicamentos para uso humano (US\$ 1 millón 714 mil).

Los países más demandantes fueron Bolivia (US\$ 9 millones 370 mil), Chile (US\$ 2 millones 087 mil) y China (US\$ 1 millón 696 mil), que incrementaron sus pedidos en 21.8%, 200% y 64.5%, respectivamente.

Las prendas de vestir llegaron a los US\$ 7 millones 351 mil, siendo EE.UU. su principal comprador (US\$ 4 millones 067 mil). Además, se exportó a Alemania, Chile, Colombia, Brasil, Países Bajos, Reino Unido, Panamá, Italia, Dinamarca, entre otros.

Otro rubro importante fue la minería no metálica (US\$ 4 millones 458 mil), destacándose el cemento portland (US\$ 3 millones 761 mil). Sus destinos más destacados fueron Chile, Bolivia y Colombia.

También se exportaron productos de pesca para consumo humano directo (US\$ 1 millón 815 mil), metalmecánica (US\$ 938 mil 066), siderometalurgia (US\$ 783 mil 571) y varios (US\$ 564 mil 603).

# La brecha que duele en el bicentenario

**E**n el año del bicentenario de la independencia del Perú aun tenemos grandes brechas que cerrar. Una de esas es la inclusión de género en el ámbito laboral y mas aun en el sector industrial, aun considerado un sector duro. Es cierto que se ha avanzado y que los porcentajes por empresa completa a veces hablan de paridad, sin embargo los promedios disfrazan diferencias, a que me refiero, encontramos áreas de recursos humanos o de marketing, considerados de habilidades blandes, completamente formadas por mujeres, pero una mínima participación de mujeres en planta, aun es materia de titulares y de grandes portadas de revistas mujeres manejando equipo pesado, cuando la tecnología hace que la fuerza física ya no sea indispensable para esta actividad.

Esta paridad en los promedios es aún más disímil conforme más se escala en las jerarquías organizacionales, por ejemplo, según la prestigiosa publicación América economía en su edición del 10 de marzo de este año analiza la participación de mujeres en directorios en empresas multilatinas y dice; "En directorios y alta gerencia de multilatinas: 9 de cada 10 son hombres" y también señala "el resultado evidencia que todavía existe una clara discriminación." Si tenemos en cuenta que la mayoría de las multilatinas son empresas industriales, nos queda claro cuál es el trabajo pendiente.

Si a esto le sumamos que producto de la pandemia se ha afectado más el trabajo de las mujeres, según el INEI en el último trimestre del 2020 el 79.5% de los hombres tuvo mayor actividad laboral vs solo el 61.7% de las mujeres.

Pero esta tarea de la reducción de la brecha no es solo de interés de las mujeres, es de interés de la sociedad no solo por un tema de justicia, sino por un tema de beneficio económico, las organizaciones con presencia femenina tienen 21% más de probabilidad de superar el desempeño financiero promedio de la industria nacional, según la consultora McKinsey.

Ahora bien, después de haber lanzado unos pocos números acerca del problema es responsable lanzar algunas ideas de como poder acelerar el proceso de mejora de la inclusión de mujeres y en general de minorías en las diferentes áreas de las industrias y en los distintos niveles.

Desde lo laboral, tener procesos de selección de personal que aseguren que en la terna final de candidatos se encuentre por lo menos una mujer, un proceso sin sesgos y que no contemple preguntas con carga de genero y de ser posible que tenga mas énfasis en competencias, capacidades y experiencias y no tenga datos sobre la persona para evitar discrecionalidades por género, edad, etc.

Contar con políticas de recursos humanos de permitan igual oportunidad a capacitaciones y esto puede sonar obvio, pero a veces los horarios de las mismas no tienen en cuenta los roles adicionales que cumplen las mujeres en la sociedad.

Debemos establecer clara y explícitamente el criterio de meritocracia en un nuestros procesos de selección o de evaluación para el desarrollo de la carrera interna dentro de muestras organizaciones y también el criterio de a igual experiencia y educación igual oportunidad de acceso a la plaza o puesto de trabajo.

Si ya queremos ser de avanzada se puede promover talleres de paternidad compartida con desarrollo de nuevas masculinidades y desarrollar dentro de la fuerza laboral masculina no solo la aceptación de mujeres en roles antes vistos como masculinos sino viceversa.

Pero lo ideal sería empezar por el principio y puede sonar obvio, comenzar con la educación escolar donde no haya estereotipos ni sesgos, tales como las niñas juegan con muñecas y los niños juegan fútbol, o que veamos más chicas accediendo a carreras técnicas como metalmecánica y no sean influenciadas desde las mismas casas a carreras más "femeninas". y educando con el ejemplo.

En resumen la reducción de la brecha de presencia femenina es una tarea de todos, no solo en nuestras organizaciones laborales, sino empezando en nuestras casas, no solo en la educación de nuestros hijos (as) sino en como compartimos las tareas del hogar, como vivimos lo que decimos, educamos con el ejemplo.





*Walter Bustamante Cano*

*Presidente de Caretur Arequipa, la Cámara de Turismo*

# **Arequipa,** *vigilante* **vigilante**

**A**requipa es el Baluarte de la Libertad porque en el carácter de sus hijos hay lealtad, voluntad, inteligencia y capacidad de acción, herencia milenaria que modela a cada nueva generación. Este carácter fué avizorado por Garci Manuel de Carbajal cuando decidió la fundación de la Ciudad Blanca, según la orden expresa del Emperador Carlos V, exclusivamente con gente de expediente familiar blanco, impecable.

Traían certificado familiar remontándose siete generaciones hacia atrás. Los antepasados de los nuevos ciudadanos debían ser honestos, laboriosos, leales a la Corona y buenos cristianos. Los recién llegados harían una perfecta amalgama con la noble gente natural del Valle de Arequipa, tesonera, inteligente en la planificación y genial en la creación de soluciones, honesta y leal a su palabra. Por algo eran mistis, valientes Señores, Hijos de Apu Misti y Pachamama Arequipa, rebautizada Nuestra Señora de la Asunción.

Quien no cumpliera los requisitos exigidos por el Emperador, podían vivir en cualesquiera otro lugar. La razón para que San Juan de Lurigancho sea uno de los distritos más violentos del país es la ubicación de la cárcel. Las familias de los presos se mudan cerca al penal y en su mayor parte se dedican a la misma actividad del interno. Multipliquemos diez mil delincuentes encarcelados por cuatro miembros más en cada familia promedio. Cuarenta mil delincuentes en las calles.

Carlos V tenía razón. Como son los padres, serán los hijos. Aplicando estos principios de planificación demográfica y desarrollo social, Arequipa sería el crisol de forja de carácter e intelecto para los funcionarios de la Corona que fueron destacados a las colonias hispanas en las Américas y el mundo. Encontramos arequipeños en Cartagena de Indias, el Virreynato del Río de la Plata, en México, en Filipinas.

Ya en la época republicana, la mayor parte de los presidentes del Perú son de Arequipa. Para ejemplo, el Patricio José Luis Bustamante y Rivero. El primer Jefe de Gobierno en Argentina tras la Independencia, Don Ignacio Álvarez Thomas, era también arequipeño.

El mestizaje se da en la arquitectura y en la organización social. Hoy vemos a todos reuniéndose a gozar los picantes en largas mesas bajo el techo de paja humeante o la ramada en la campiña. Ante la injusticia o traición de un Toledo o Piérola, las campanas tocan a rebato y marchan del brazo el rico agricultor con el albañil, el zapatero remendón, el peón de chacra, el ama de casa, la enfermera y la señorita que pronto estará de novia. Levantarán barricadas con adoquines en la Plaza de Armas. Sin color político, conforman una sociedad justiciera, tan libre como inteligente, rebelde ante el abuso de la representación conferida por el pueblo.

El mestizaje revela la milenaria democracia de los Pukina. El Consejo de Sabios delibera, recomienda acciones y dirige la elección de un encargado, quien dedica su labor al servicio de la sociedad, que a su vez vigila atenta, sin importar quién esté a cargo.

*“...es el Baluarte de la Libertad porque en el carácter de sus hijos hay lealtad, voluntad, inteligencia y capacidad de acción, herencia milenaria que modela a cada nueva generación. Este carácter fué avizorado por Garci Manuel de Carbajal cuando decidió la fundación...”*

En este tiempo de crisis social y económica ocasionadas por el encarcelamiento de la cuarentena, el despilfarro de las reservas internacionales netas y el endeudamiento innecesario del país, el Perú requiere acciones recuperando a las empresas y familias, acciones que sean dictadas por la razón, sin sesgo político.

Que Arequipa y el Sur votaron en rojo es una gran falacia. No importa quién esté a cargo, debe cumplir con el mandato de la sociedad, enfocado a la prosperidad de la nación en su conjunto. Es un momento muy especial de la historia, en que el empresario tiene el mismo interés en el desarrollo que los trabajadores. Ya tuvimos demasiadas experiencias fracasadas de caudillismo, por lo que sería difícil que Arequipa y el Sur votaran en contra de la experiencia. Todo el país tiene en sus genes la sabia organización social basada en la libertad y el compartir solidario, que a su vez se fortalecen con veracidad, honestidad y laboriosidad. Nos reímos de las campañas ociosas en panfletos que intentan aterrorizar con ideologías importadas para someter a los pueblos. A los cucos supuestos les exigimos el servicio a la sociedad, conforme a la razón y a la ley.

Arequipa, el Baluarte de la Libertad, tiene el corazón puesto en el Perú. La libertad de las personas y por ende, de la sociedad en su conjunto, es la esencia de todas las constituciones del mundo. Sabemos producir riqueza y bienestar.

Queremos volver a producir libremente, con la alegría de la vida bajo el Sol en nuestro terruño.



*Cummins apuesta por el sur del país*

## Cummins Perú inauguró en Arequipa moderna y ecoamigable sucursal

**C**ummins Perú continúa apostando por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguró una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa. La nueva sucursal, ubicada en el Parque Industrial J-3ª, tiene una extensión de 2600 m<sup>2</sup> y requirió una fuerte inversión y se implementó durante la pandemia a pesar de la adversidad. En ella se atenderá la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal.

"La nueva sucursal se ubica estratégicamente en el principal parque industrial de Arequipa en el Cercado, frente al Megacentro, zona de alto tránsito y punto de fácil acceso para nuestros clientes"- señaló Gonzalo Torres, Gerente Regional de Cummins Perú.

La nueva sucursal ha sido construida con los más altos estándares ambientales, cuenta con paneles fotovoltaicos en la zona de estacionamiento que generarán energía eléctrica de fuentes renovables, aprovechando la energía solar que nos da el radiante sol arequipeño, contribuyendo así a mitigar la huella de carbono, además posee iluminación LED y termas solares que reduce el consumo de electricidad, sanitarios de bajo consumo de agua y zona de segregación de residuos.

Cuenta también con modernas y amplias instalaciones especialmente diseñadas, con equipos de alta tecnología para almacenamiento y servicios de taller, oficinas comerciales, tienda, sala de usos múltiples y zona de descanso para el personal, así como

cionamiento para clientes y colaboradores. Acorde con nuestra prioridad de la seguridad todas las instalaciones cuentan con los más altos estándares de cumplimiento de protocolos de bioseguridad.

Todo esto ha permitido ganar el premio Global Impact Awards de Cummins Inc a nivel mundial como sucursal ecoamigable por su contribución al medio ambiente.

La tienda tiene una zona de exhibición de equipos, repuestos y consumibles disponibles para los diferentes mercados como son minería, automotriz, construcción, marino, oil & gas, agropecuario, drilling, industria, portuario y utilities, entre otros.

"La pandemia ha representado también un reto para el sector privado, nosotros seguimos apostando por el desarrollo del país con esta fuerte inversión, por eso reafirmamos nuestra presencia en Arequipa y el sur con esta nueva y moderna sucursal que nos permitirá estar más cerca de nuestros clientes, complementando nuestra oferta de equipos con un excelente servicio postventa" - destacó Frank Lazo, Gerente General de Cummins Perú.

Cummins Perú cuenta actualmente con su sede en Lima, 6 sucursales y 6 tiendas a nivel nacional y además de ofrecer el portafolio de productos mencionados se mantiene a la vanguardia del mundo, desarrollando soluciones eco amigables que aprovechen los recursos renovables ilimitados, como el sol, del cual gozamos gran parte del año en Arequipa y el viento, asegurando la disponibilidad de la energía en zonas urbanas y remotas y logrando reducir costos; siempre con el respaldo de nuestros profesionales y la amplia experiencia en la oferta de energía en el Perú.

El mercado de energía solar actualmente se viene desarrollando a nivel tecnológico de manera acelerada y Cummins aprovecha la oportunidad para mantenerse un paso adelante en las necesidades de sus clientes; ayudándoles a reducir sus costos de suministro eléctrico con soluciones de alto rendimiento y considerando el cuidado del medio ambiente, tal como lo hemos hecho en la nueva sucursal de Arequipa.

## Con una fuerte inversión.

En un área de 2600 m<sup>2</sup> atenderá la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal.

## Construida con los más altos estándares ambientales.

### Acerca de Cummins

La corporación americana Cummins Inc, líder global en la industria energética y el fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presta sus servicios en más de 190 países a través de su red de 550 distribuidores y más de 5.000 dealers.

En nuestro país, Distribuidora Cummins Perú es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado peruano, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes y a largo plazo con clientes claves en las diferentes industrias en las que lideramos. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería (tajo abierto y subterránea), construcción, pesquero, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros.

## El sabio arequipeño, Mariano Eduardo De Rivero y Ustáriz

**E**n Arequipa, en la casona del Diario el Pueblo que hace esquina entre las calles Sucre con Palacio, nació el 22 de octubre de 1798 Mariano Eduardo de Rivero y Ustáriz. Sus padres fueron el capitán realista Antonio de Rivero y Aranibar y la dama María de Ustáriz y Zuñiga. Durante su niñez, Mariano asistió al Seminario San Jerónimo para realizar sus estudios básicos, a los doce años cuando iban siendo claras sus aptitudes académicas, fue enviado por sus progenitores a educarse a Inglaterra bajo la tutela de Don Domingo Tristán y Moscoso, leal amigo del capitán Rivero; sin embargo, por situaciones adversas ocurridas durante el viaje, debió continuar en solitario la travesía hasta el país inglés.

Establecido en Londres en 1810, asistió como estudiante extranjero a una importante institución académica del área de Highgate al Norte de la capital, en Dowling College perfeccionó sus conocimientos de inglés y de francés, allí también descubrió su interés por el estudio de las matemáticas, química, historia, geografía entre otras materias que influenciaron su decisión de estudiar en la Escuela Politécnica de París y en la Escuela de Minas de París, lo-

grando graduarse como ingeniero de minas en 1817; en dichas instituciones creó vínculos profesionales y amicales con reconocidos científicos de la época, destacando entre ellos el alemán Alexander Von Humboldt. Un hecho importante transcurrió en Alemania, cuando sus investigaciones en la Escuela y Taller de Minas de Freyberg derivaron en el descubrimiento de la Oxilita o dióxido de Sodio, a la que llamo Humboldtina en honor a su amigo y mentor, el Padre de la Geografía Universal, Von Humboldt.

Mientras residía en París, Rivero fue contactado a través de una correspondencia por el Libertador Simón Bolívar, la misiva propuso a Rivero realizar estudios de los recursos naturales de la Gran Colombia, hecho que motivó su regreso a América; en Bogotá, influido por el espíritu ilustrado del momento fundó el Museo de Historia Natural de Colombia, lamentablemente, afirman sus estudiosos, el proyecto colombiano fue dejado de lado por la falta de presupuesto para ser concluido.



En 1825, encontramos a Mariano de Rivero nuevamente en Perú ejerciendo el cargo Director General de Minería, Agricultura, Instrucción Pública y Museo; el gobierno del Libertador Bolívar encontró en el científico arequipeño un valioso apoyo, quien luego de encaminar sus esfuerzos a la creación del Museo Nacional de Historia Natural, Antigüedades e Historia del Perú en base a la donación de colecciones y realización de excavaciones en diferentes partes del Perú; fundó la Escuela de Minería de Huánuco en 1828.

Entre 1827 y 1829 Rivero tuvo una brillante producción científica, llegando a editar y publicar la revista Memorial de Ciencias Naturales y de Industria Nacional y Extranjera, socializando interesantes temas como el proceso de la amalgama de plata, las propiedades del guano y su explotación, las aguas termales de Yura y otras fuentes en el departamento de Arequipa, precisiones sobre las minas que visitó en el Perú, y descripción de la orfebrería prehispánica de los ídolos de oro, plata y cerámica.

La inestabilidad política del Perú en 1829 ocasionó la partida de Rivero hacia Chile, país donde llegó para refugiarse y poder continuar con su intensa actividad científica; en el Sur analizó la cuenca fluvial del Río Mapocho, la composición de los meteoritos hallados en el desierto de Atacama y geología del puerto de Valparaíso y las áreas cercanas a Santiago de Chile.

En 1832, regresa a Perú nuevamente y se encuentra frente a los violentos sucesos de la Confederación Peruano-boliviana tomando partido por el bando del presidente Agustín Gamarra Messia y del Jefe Supremo Felipe Santiago Salaverry, Rivero asumió como Inspector de obras públicas de Arica con el primero y como asesor y consejero del segundo. Unos años más tarde, durante la presidencia del mariscal Ramón Castilla en 1845 fue nombrado gobernador del departamento de Junín y en 1848 gobernador del departamento de Moquegua, su participación política fue muy destacada y aplaudida.

Por su loable desempeño político, el presidente Ramón Castilla lo designa en 1851 como cónsul general del Perú en Bélgica, cargo que ostentó hasta su fallecimiento en París el 6 de noviembre de 1857, sus restos descansan en el cementerio de Montmartre en la capital francesa. En su honor las calles del Saudo y la Alegría de Arequipa del siglo XIX se rebautizaron como calle Rivero; a su vez, cariñosamente la ciudadanía se refirió a él como el Sabio Rivero.

Su importante obra científica aún es consultada por ingenieros de minas, mineralogistas, naturalistas, diplomáticos e historiadores; sus publicaciones científicas más conocidas son: la Revista Memorial de Ciencias Naturales y de Industria Nacional y Extranjera que circuló entre 1827 y 1829, Memoria sobre el rico mineral de azogue de Huancavelica de 1848, Antigüedades Peruanas presentado en 1851 en coautoría con Johann Tschudi, y los dos tomos de la Colección de memorias científicas, agrícolas e industriales de 1857.





## DIRECTORIO DE ASOCIADOS

### ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones; cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima  
Teléfono: 959968042  
Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com  
Ventas: arequipa@jorvex.com  
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

### ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755  
Web: [www.alicorp.com.pe](http://www.alicorp.com.pe)  
Representante: Percy Valencia Durand  
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

### AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367  
E-mail: [sales@agroinca.com](mailto:sales@agroinca.com) Web: [www.agroinca.com](http://www.agroinca.com)  
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General  
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

### ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA



Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, Fresno, huarangay, vilca, tara, huarango, molle serrano, molle costero, cipres, papaya, álamo, caucho, catígio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos. Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa  
Teléfono: 054-602500 Anexo 706  
Correo-e: [info@patrullaecologica.org.pe](mailto:info@patrullaecologica.org.pe)  
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

### BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576  
Email: [info@mmn.com.pe](mailto:info@mmn.com.pe) Web: [www.mmn.com.pe](http://www.mmn.com.pe)  
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente  
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

### BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A  
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432  
E-mail: [mercedes.pachas@buenaventura.pe](mailto:mercedes.pachas@buenaventura.pe) Web: [buenaventura.pe](http://buenaventura.pe)  
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

### CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios  
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642  
Email: [carequipa@caritas.org.pe](mailto:carequipa@caritas.org.pe)  
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General  
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.  
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 0 -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896  
Actividad: Servicio Social

### COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) 959 213 689  
Email: [ecara@cbaperu.com](mailto:ecara@cbaperu.com) Web site: [www.cbaperu.com](http://www.cbaperu.com)  
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General  
Producto: Cerveza Artesanal

### CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y los exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa  
Telefax: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599  
E-mail: [pedidos@cidasa.com.pe](mailto:pedidos@cidasa.com.pe) Web: [www.cidasa.com.pe](http://www.cidasa.com.pe)  
Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente  
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General  
Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

### CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne SRL: Concesionario Autorizado marcas Chevrolet e Isuzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne SRL: Reencuchado de llantas al frío para ómnibus,

camiones y camionetas; fabricación de bandas precaradas y otros compuestos de caucho. Llantas Cisne SRL: Dedicada a la venta de llantas nuevas accesorios y servicio: alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne SRL: Comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y Petróleo B5. Transportes Cisne: Transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54)204100 Fax: (51) (54)243765  
Email: c.arenas@cisne.com.pe  
Repres: Tomás Linares Pauca - Gerente General / Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Venta  
Yaquely Linares Zegarra - Gerente Administrativa  
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

### CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



Empresa del Grupo Breca cuenta con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos en el Perú. Además, estamos presentes en Chile y Ecuador como parte de nuestra estrategia de expansión regional. Tenemos como propósito inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo.

Dentro de nuestras marcas más reconocidas tenemos a Abralit, que está enfocada en la investigación, desarrollo y fabricación y comercialización de productos abrasivos a través de soluciones en: lijas, multilijas, discos abrasivos, piedras y lijas en rollos. A nivel nacional estamos presentes en 03 plantas: Agustino, Chacabuco y Arequipa, con infraestructura y tecnología de punta, así como también, con personal especializado que nos permite atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 224, Parque Industrial Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605050 Website: www.groma.com.pe  
Representantes: Rossana Victoria Pinto Rios - Jefa de producción de abrasivos, planta Arequipa  
email: rpinto@groma.com.pe  
Kelly Gomez Vilca - Jefa nacional de servicios generales.  
email: kgomez@groma.com.pe

### CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial  
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277  
Email: claudia.cordova@crubher.com Web: www.crubher.com  
Representante: Claudia Cordova - Administradora

### DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado. Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industria, automotriz, oil & gas, entre otros. Apoyamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, fillos, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Parque Industrial J-3- A. Cercado-Arequipa  
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450  
Email: Gonzalo.Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe  
Website: www.cumminsperu.pe  
Representante: Frank Lazo - Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur.

### FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial  
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143  
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe  
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu  
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General  
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial  
Julio Magrojejo - Gerente de Producción  
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas  
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones  
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

### FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999  
Email: stejadac@famaisaljet.com  
Web: www.famaisaljet.com  
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General  
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

### FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro  
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547  
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa  
Email: flsmidthperu@flsmidth.com  
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

### FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791  
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com  
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com  
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com  
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

### INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial  
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa  
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores  
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861  
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com  
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General  
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

### LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirrollo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588  
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe  
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional  
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

## MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur, MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410  
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe  
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

## L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado  
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757  
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe  
Web: www.lyb.com.pe  
Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente  
Fernando Lira Gonzáles - Gerente  
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

## METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770  
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com  
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General  
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras / jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

## MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A  
Teléfono: (054) 221268  
Email: contacto@megacentro.pe  
Web site: www.megacentro.cl  
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast  
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

## MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial  
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: rafael.chirinos@molycop.com  
Representantes: Javier Castro - Gerente General  
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones  
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos  
Roberto Campos - Gerente Comercial

## MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626  
Email: michell@michell.com.pe  
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo  
Juan Pepper - Gerente Comercial  
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

## OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial  
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686  
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

## PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigias marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial  
Sucursal Lima : Jr. Río Pivra N° 291 - San Luis  
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591  
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe  
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente  
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

## PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140  
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441  
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón  
Email: vwong@peruquimicos.com.pe  
Website: www.peruquimicos.com.pe

## PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejéncio 306 - Yanahuara  
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)  
email: abustamante@petroperu.com.pe  
Website: gmsur.petroperu.com.pe

### LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258  
Email: Sergei.Stakeff @linde.com  
Representante: Sergei Stakeff Tijero  
Web site: www.linde.com.pe  
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

### RANSA COMERCIAL S.A.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.LB y Rivero / Arequipa -Perú  
Teléfonos: (51) (54) 400324  
Email: cibanezg@ransa.net  
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional  
Web site: www.ransa.net  
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

### SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidorrazaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369  
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe  
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

### SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



## SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428  
Email: arequipa@senati.edu.pe  
Representante: Ing. Pedro César Brevo García - Director Zonal  
Web site: www.senati.edu.pe  
Productos: Servicio de enseñanza

### SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (054) 213506  
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe  
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga  
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

### SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)  
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199  
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe  
Representante: Paul Rodríguez Ochoa  
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

### SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)  
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237  
Email: administracion@solarperu.com.pe  
aaranzaens@solarperu.com.pe  
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General  
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

### SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232660  
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe  
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777  
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466  
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General  
Rogelio Díaz Villaluz - V. Comercial

### TRANSALTISA S.A.



TRANSALTISA S.A.  
LÍDERES EN TRANSPORTE

Con más de 30 años de experiencia, Transaltisa S.A. es una empresa de Corporación Carvesur, uno de los principales grupos económicos del Perú, líder en la prestación del servicio de transporte terrestre de mercaderías, materiales peligrosos y productos para las principales minas del país. Cuenta con las certificaciones ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y Código Internacional de Cianuro, cuyo alcance se da a todos los procesos, negocios y rutas de transporte en que opera la compañía. Los servicios de transporte son diseñados de acuerdo a la necesidad de cada cliente, brindando una atención personalizada que garantiza la calidad de nuestro servicio.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n  
Teléfono: + 51 054 606868  
Lima: Calle 6 Mz. B, Lote 05, Urb. Industrial Oquendo - Callao / Panamericana Sur Km 25.6 Lurin  
E-mail: contac\_us@transaltisa.com.pe  
Web: www.transaltisa.com.pe  
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina  
Productos: Servicio de Transporte Terrestre de Materiales Peligrosos.

### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350  
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 252123  
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe  
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María  
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico  
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación  
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

## UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605630  
Email: smattos@ucsp.edu.pe  
Representante: Kathy Amenabar Almonte - kamenabar@ucsp.edu.pe  
Producto: Centro de Servicios Empresariales.

## YURA S.A.



Construcción.  
Material de Construcción.  
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000  
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe  
Representantes: Ramon Piza Pluma - Gerente General  
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial  
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



Lee la revista digital en: [adepia.com.pe](http://adepia.com.pe)



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

CENTRO EMPRESARIAL

**¡ Aproveche esta oportunidad !**



Adepia ofrece en alquiler, un ambiente de 100 m<sup>2</sup> aproximadamente, para uso de oficina, espacio modular que se adapta para diversas necesidades.

El alquiler incluye:

- Internet
- Aire acondicionado
- Servicios básicos
- Ascensor

Las empresas interesadas contactar a:  
[erikaarroyo@adepia.com.pe](mailto:erikaarroyo@adepia.com.pe)  
981049401



**Contáctenos:**

Avenida Juan Vidaurrázaga 112  
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa  
Teléfonos: 054-219640 - 968110226  
[información@adepia.com.pe](mailto:información@adepia.com.pe)

