

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

DIC.2021 ED. N° 48

PARQUE INDUSTRIAL

20 años

edición especial

- **Construyendo alternativa**
 - *Perú, problema y posibilidad*
- **Innovación en la minería peruana**
 - *Uso de la tecnología en la industria minera*
- **Perú en el Siglo XXI**
 - *El Perú es más grande que sus problemas*



www.adepia.com.pe

CENTRO EMPRESARIAL



Encuétranos y síguenos en 

Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Tercer piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfonos: 054-608060, 054-215660
informacion@adepia.com.pe

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital



www.adepia.com.pe

**Agregamos
publicidad digital
en redes para
tu empresa**

Contáctenos:

Jacinto Ibañez 509, oficina 203
Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 219640
informacion@adepia.com.pe

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidís
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidh S.A.C.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
Jhon Tejada Cornejo
Famai Seal Jet S.A.C.
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.

PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enriquez
Crubher S.R.L.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidís
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Jacinto Ibañez 509 of.203,
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** REVISTA PARQUE INDUSTRIAL 20 AÑOS
- 08** LA INNOVACION EN LA MINERÍA PERUANA
- 11** PERÚ, CONSTRUYENDO ALTERNATIVA
- 14** EL PERÚ EN EL SIGLO XXI
- 18** LAS VACUNAS SALVAN VIDAS
- 22** ADEPIA

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Revista "Parque Industrial" Noviembre 2021



En ediciones anteriores de "Parque Industrial", he utilizado este espacio para exponer algunas ideas sobre la libertad y las diversas formas de ésta: libertad económica, de pensamiento, de expresión, entre otras. Y ahora me toca preguntar ¿cuáles son las ideas que defendemos?

Considero que, además de la libertad existen muchas ideas que estamos llamados a defender, sobre todo en estos tiempos, en que éstas se ven amenazadas por nuestros actuales gobernantes. Me refiero a, por ejemplo, los valores cristianos, el amor al prójimo, la solidaridad, amor a la patria y la defensa de nuestro país.

En el editorial anterior, señalaba que todos los peruanos y peruanas debemos tener la oportunidad de acceder a un empleo formal y digno. Ahora quiero agregar que además todos debemos tener -y defender- el derecho de disponer del fruto de nuestro trabajo, ya que gracias a nuestro esfuerzo y dedicación logramos bienestar para nosotros y nuestras familias.

Así también, creo que los peruanos debemos trabajar unidos, hermanados en el objetivo común de sacar al país adelante y recuperarnos de la grave crisis que nos amenaza luego de la pandemia. Tenemos derecho a emprender y crear empresa, siendo el Estado el primero en apoyar a los microempresarios, ayudarlos a salir adelante, y no por el contrario impulsar reformas que van contra el empleo formal.

Finalmente, quiero hacer un llamado a la reflexión, recordándoles que los valores son los cimientos de cualquier sociedad y, por supuesto de la nuestra. No los perdamos de vista y busquemos siempre inculcarlos a las personas de nuestro entorno. Tener ideas firmes, expresarlas y defenderlas es un deber como ciudadanos y como peruanos.

Bernardo Suárez Vivanco

PRESIDENTE DE ADEPIA

PARQUE INDUSTRIAL 20 años.





La Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa – ADEPIA - es un gremio que busca el bienestar de sus empresas asociadas, brindar servicios comunes en la zona, capacitar y entrenar al personal de las empresas asociadas y defender los intereses de todas ellas frente a servicios comunes, estando éstas inicialmente ubicadas o instaladas en el Parque Industrial. Posteriormente integra empresas ubicadas en Arequipa.

Luego de varios años de operatividad de la Asociación y por decisión de su Consejo Directivo, nace la revista Parque Industrial, con la finalidad de promocionar los bienes y servicios de cada una de ellas y poder articular e integrar mejor a sus asociados y permitir mayor relación con proveedores principalmente de Arequipa.

Inicialmente tenía muy pocas páginas y la mayoría de ellas eran publi reportajes, promocionando los productos y los servicios de lo que cada una realizaba como giro principal de negocio, teniendo una periodicidad de publicación de cada edición entre 3 y 4 anuales e íntegramente financiada por sus asociados.

Con el transcurrir del tiempo, fue cambiando el formato de las ediciones permitiendo integrar personas que pudieran hacer artículos de interés para los líderes empresariales y sobre todo industriales de Arequipa, a la vez de poder incorporar publicidad de empresas externas a la Asociación, bajo la guía de un Comité Editorial (cuyos integrantes forman parte del Consejo Directivo en funciones) y un Editor responsable de la revista.

Posteriormente se va actualizando la revista, conteniendo en cada edición un artículo principal y uno secundario, el

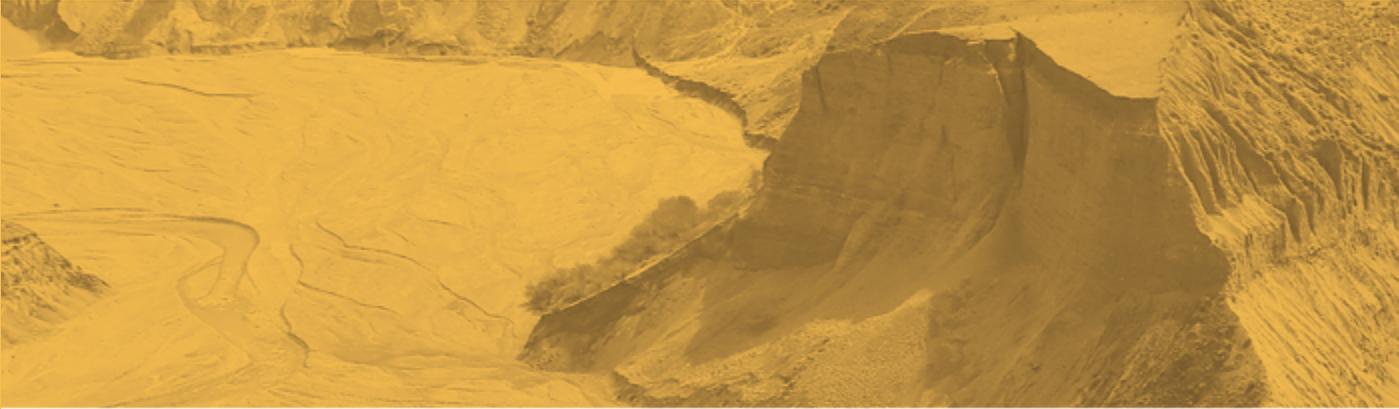
primero de ellos con mayor cantidad de páginas; con un nuevo formato de presentación; con nuevos editores; con nuevas imprentas; y teniendo mayor alcance de difusión, sobre todo en la zona sur peruana (Apurímac, Arequipa, Cusco, Madre de Dios, Moquegua, Puno, Tacna) la revista a través del tiempo se ha ido posicionando en la Región hasta convertirse en un medio informativo empresarial muy bien valorado.

Estos cambios llevaron a tener secciones comunes en las diferentes ediciones, como “Economía”, “Industria”, “Actualidad”, “Valores”, “Personajes Ilustres de la Industria y Comercio de Arequipa” y posteriormente “Turismo”.

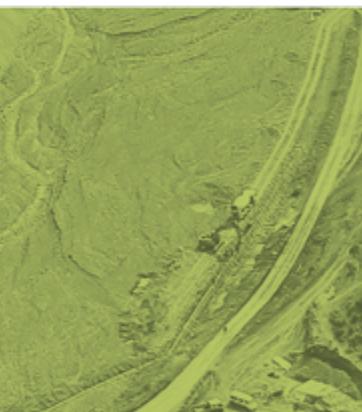
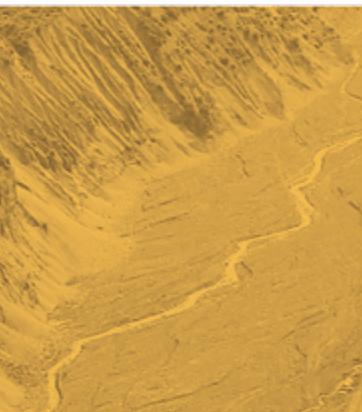
A medida que la revista crece en cantidad de páginas e integra mayor cantidad de artículos de interés regional y nacional, la misma se empieza a difundir entre empresarios en Lima y algunas ciudades del norte del país.

Permitiendo una buena comunicación y exposición ante el Ministerio de Relaciones Exteriores, es que a través de ellos se entregan paquetes de revistas para que fueran enviadas a cada embajada de Perú en América (desde Estados Unidos por el norte hasta Argentina por el sur) y que lograra ser herramienta de posibles negocios futuros en cada una de estas ciudades donde tenemos representación con empresarios arequipeños, específicamente con las empresas integrantes de ADEPIA.

El tiempo y la tecnología (y por obligación de seguridad y cuidado por la pandemia) hicieron su camino y hoy en día disfrutamos de la revista Parque Industrial en medio digital, ediciones 100% publicadas utilizando las redes sociales LinkedIn y otros, correo electrónico y la página web de ADEPIA.



**La *innovación* en la
minería peruana**



La pandemia del COVID-19 ha introducido una serie de cambios en nuestra vida cotidiana y está acelerando otros, como es el caso del uso de la tecnología en la industria minera.

Heredera de las piezas ornamentales que labraron las culturas preincas y resultado del impulso que tuvo gracias a las reformas de la década del 90, hoy la minería peruana es de primer nivel y puede competir de igual a igual con la de los países más avanzados.

Sin embargo, para que el futuro de la minería peruana sea sostenible, es necesario tener claros los retos que nos plantea la innovación, es decir, cómo logramos hacer las cosas mejor y de manera diferente, adaptándonos a los nuevos requerimientos que nos plantea esta nueva normalidad en términos de cuidado ambiental, empleo de recursos, productividad y trabajo con las comunidades.

En mi experiencia dentro de la actividad minera identifico siete desafíos en los que debemos trabajar, como son: la seguridad de los trabajadores, enfocarnos en la exploración, actividad de la que depende en gran medida la continuidad del negocio minero, toda vez que los yacimientos mineros operados en el Perú tienen afloramientos en superficie. En muchas partes del mundo ya se están encontrando yacimientos que no tienen afloramientos en superficie y que son profundos. En una lógica elemental, si el Perú tiene tanto mineral que aflora, ¿cuánto más mineral habrá escondido en las entrañas de los Andes?

Los tres desafíos restantes son: la optimización en el uso de recursos como el agua, la migración de combustibles fósiles a matrices de energía más amigables con el medio ambiente y el elevado costo de la energía.

Frente a estos desafíos, la innovación y el uso de la tecnología se vuelven herramientas indispensables para aumentar la competitividad no solo de la minería peruana formal, sino también de toda actividad estratégica de nuestro país.

Es un hecho que los países con mayor actividad innovadora, especialmente la asociada a la tecnología, son aquellos que generan mayor riqueza y bienestar social.

Lamentablemente, dentro de los países que conforman la Alianza del Pacífico, el Perú ocupa uno de los últimos lugares en el Índice Mundial de Innovación.

Este ranking, que muestra una clasificación mundial del nivel de innovación de 193 estados miembros, señala que nuestro país si bien tiene fortalezas como la capacitación del capital humano en el sector privado, todavía tiene debilidades en frentes importantes como la colaboración entre universidades y empresas privadas en materia de investigación y desarrollo. Los invito a leer el informe de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (www.wipo.int/about-wipo/es/).

En el Perú se invierte solo el 0.12% del PBI en investigación y desarrollo, mientras que los demás países de la Alianza del Pacífico invierten el 0.3% de su PBI. Los recursos públicos destinados a la promoción de la innovación y emprendimiento todavía están entre los más bajos de la región.

Debemos aprovechar esta crisis sanitaria que nos ha afectado a todos para que el sector privado, las autoridades y las instituciones de la sociedad civil busquemos consensos para reflotar la economía peruana, pero con más innovación, tecnología y talento humano mejor capacitado.

Quisiera ahora referirme a cómo estamos innovando en Compañía de Minas Buenaventura.

Como ustedes saben, Buenaventura se fundó en el año 1953, en la mina de Julcani, Huancavelica. Desde entonces, la compañía ha practicado una actividad descentralizadora que le permite en la actualidad estar presente en 8 regiones del país mediante siete unidades mineras, una importante cartera de proyectos mineros y más de 11 mil trabajadores.

La innovación en Buenaventura consiste en potenciar significativamente el valor de la empresa mediante el aumento de la seguridad y la productividad, adoptando nuevas tecnologías y mejores prácticas de gestión.

Una de las estrategias es orientarnos hacia la electrificación y digitalización, es decir, una minería eléctrica con eficiencia energética, cero emisiones, automatización, productividad, seguridad y sostenibilidad a largo plazo, lo que para nosotros significa desarrollar recursos minerales cuidando el equilibrio con el entorno social y ambiental, y generando valor para todos.

Para ser más concretos, consiste por ejemplo en migrar de la supervisión de labores en el campo a una supervisión de labores desde una sala de control usando realidad virtual y realidad aumentada, o embalsar agua de lluvia en las alturas para luego utilizarla en nuestras operaciones y compartirla con las comunidades agrícolas vecinas (el agua no debe dividirnos sino unirnos).

Sin duda, una de las apuestas más innovadoras está en nuestro proyecto San Gabriel, en la región Moquegua. Esta iniciativa propone una mina moderna con energía renovable, vehículos eléctricos, automatización, teleoperación y telemedicina para la atención del personal. Esta última práctica ya se viene aplicando en varias de nuestras operaciones.

Como hemos visto, el futuro de las operaciones mineras apunta a la automatización. La principal razón para este cambio es la necesidad de la industria por ser más eficiente, productiva, segura e ingeniosa para afrontar adversidades, especialmente si se tiene en cuenta las dificultades climatológicas y los crecientes costos energéticos que enfrenta la industria todos los días.

También debemos impulsar innovaciones que creen un ambiente laboral más seguro y cómodo para los mineros. La automatización de procesos hará que las minas sean más seguras al evitar que los trabajadores mineros estén expuestos en zonas de riesgo.

En ese sentido, cabe destacar al Hub de Innovación Minera del Perú (hubinnovacion-minera.pe/), una importante iniciativa que persigue el objetivo de promover una cultura de la innovación y el trabajo coordinado y colaborativo entre las empresas mineras peruanas, entre las que se encuentra Buenaventura.

La minería es columna vertebral de la economía y el desarrollo sostenible de nuestro país. Mejorarla e innovarla, sin duda, tendrá un impacto positivo para nuestra economía y las poblaciones locales que se vinculan a ella.

Hasta la próxima.



Perú

construyendo alternativa

Guillermo Vidalón del Pino

El Dr. Jorge Basadre, conocido como el historiador de la República, expresó en 1979 que el Perú era un Problema y Posibilidad. Problema porque a pesar de los años transcurridos desde la independencia, aún no hemos logrado diseñar una propuesta de valor lo suficientemente persuasiva que motive e integre el interés de todas las culturas que alberga nuestro país.

Afortunadamente, este período aún inconcluso también registra algunos avances, por ejemplo, ha permitido identificar y reconocer la diversidad cultural como parte de la riqueza que nos fortalece a través del proceso de interculturalidad que posibilita la colaboración y el aprendizaje recíproco. Aunque, somos conscientes que subsisten carencias que incomodan e indignan y que, lamentablemente, hay quienes aprovechan esta circunstancia para exacerbar las diferencias, en lugar de dedicarse a construir alguna alternativa que nos cohesione.

La Posibilidad de la que hablaba Basadre es precisamente la de construir sobre lo avanzado. En la actualidad, el Perú registra importantes logros en lo económico

como producto de la experiencia acumulada, la investigación y generación de conocimiento formal e informal.

En el ámbito formal se encuentra la minería, una actividad histórica que ha permitido a los peruanos interactuar con la naturaleza para transformarla y convertirla en riqueza monetaria. El mayor ingreso generado por esta actividad hace posible que el estado pueda financiar la construcción de sistemas de integración vial entre la costa y la sierra, principalmente; además, como consecuencia de su demanda de energía eléctrica hizo que haya inversión en generación y, en adición, se instalen sistemas de comunicación que facilitan la interrelación entre las personas, el intercambio comercial, la transmisión de conocimiento y el fomento del fenómeno de la interculturalidad.

En ese escenario también surge el reconocimiento de la oportunidad, mediante la formulación reflexiva de la siguiente pregunta, ¿si unos logran surgir económicamente, yo también podre lograrlo? Y, efectivamente así es. No es gratuito que el Perú registre el mayor número de emprendedores, existe una empresa formal por cada 12 habitantes y una persona de cada



6 realiza actividades económicas –esta última relación combina las actividades formales e informales-. Lo que demuestra la fortaleza del peruano respecto de la población de otros países (esta información fue revelada en la CADE realiza los días 16, 17 y 18 de noviembre pasado). Al margen de que todas las empresas tengan éxito, esta estadística demuestra la disposición por emprender, la capacidad de adaptación ante circunstancias retadoras, como la pandemia podría representar en la actualidad, donde 10% de la población ha pasado a engrosar las cifras de la pobreza sin ocasionar una explosión social. Nuestra ciudadanía no espera que el estado le solucione sus problemas, busca cómo hacerlo por sí mismo.

En consecuencia, por un lado, tenemos una variedad enorme de culturas que subsisten en un mismo territorio; por el otro, actividades económicas vinculadas al mercado internacional y que se encuentran a la vanguardia operando con tecnología de punta para mantenerse competitivos. Por el otro, la voluntad de aprovechar las oportunidades que surgen en la medida que una actividad como la minería proporciona un horizonte de largo plazo para decidir un emprendimiento relacionado a esta actividad o, como consecuencia del fortalecimiento de la demanda interna, decidir participar en cualquier otro sector económico.

¿Qué hacer para que más peruanos saquen ventaja de esta oportunidad?

Primero, definir el objetivo, que podría ser "la mejora de la calidad de vida". Segundo -relacionado a lo anterior,

cómo hacemos para financiar el bienestar. Tercero, ser conscientes que ello se logrará si se cuenta con una o más fuentes de ingresos por un período prolongado y que permita retroalimentarse hasta que otras actividades hagan lo propio. Cuarto, facilitar que dicha actividad o actividades puedan desarrollarse, porque el objetivo principal es el desarrollo sostenible de las personas y el cuidado del ambiente donde éstas se desarrollen.

Ahora, cabe preguntarse: ¿qué entendemos todos por bienestar? Cerrar las denominadas brechas sociales, es decir, generar acceso para que un mayor número de personas disfruten de una vivienda digna, que cuente con servicios básicos (agua-desagüe, energía eléctrica, telefonía e internet); además, que la nueva generación acceda a una alimentación adecuada, a un servicio educativo de calidad y a la oportunidad de contar con atención para su salud cuando sea necesario.

¿Podemos hacerlo prescindiendo de la actividad minera?

Evidentemente no, porque sería como privarnos de uno de los principales ingresos económicos del estado. Cierro es que hay que minimizar el impacto de la corrupción y todos quisiéramos que no existiese, pero eso nunca ha ocurrido ni en el Perú ni en el mundo.

Si la minería nos brinda una perspectiva de ingresos continuos de manera sostenida, lo otro es definir si ésta actividad es sostenible –al menos para el horizonte pre-



visto-. Recientes estudios geológicos indican que contamos con recursos de cobre por los próximos 600 años al ritmo de producción actual. En consecuencia, sí es posible. Mayor aún porque la demanda del rojo metal será creciente en virtud que el mercado internacional se recupera y espera dejar de lado el consumo de energía fósil, con la finalidad de optar por energía renovables para aminorar el impacto ambiental.

En ese sentido, el Perú cuenta con yacimientos descubiertos que deben ser puestos en valor en el menor plazo posible. Somos conscientes que se disturba el paisaje, pero en un análisis de costo beneficio, el desarrollo de proyectos mineros resultan ampliamente favorables.

Las denominadas protestas sociales en contra de la actividad minera en algunas operaciones responden más a cómo obtener mayores ventajas de las minas, antes que al cierre de operaciones; sin embargo, son las autoridades nacionales las que tienen que esclarecer hasta dónde es posible incorporarse a la cadena de producción como proveedores y cuáles otras demandas no son posibles de atender. En consecuencia, el estado debe reorientar mayores esfuerzos hacia el desarrollo y consolidación de otras actividades económicas que, si están bien administradas también podrían resultar altamente rentables, la agricultura de exportación es una muestra de ello, tal como lo ha evidenciado el Dr. Carlos Amat y León al demostrar que una hectárea de producción de

hortalizas o frutas resulta mucho más rentable que una dedicada a producir commodities, como el trigo, la soya o el arroz, salvo que éste último eleve su nivel de producción y se destine su área cultivada a la producción de arroz gourmet.

Si con los mayores ingresos que se obtendrán de la producción minera, se construyesen micro-reservorios y zanjas de infiltración, la producción agrícola familiar y la de agroexportación contarían con mayores volúmenes de agua para acompañar el ciclo del desarrollo de las plantas; por consiguiente, su producción aumentaría, garantizándose mayor forraje para los animales e incrementándose el consumo de carnes principalmente en zonas altoandinas, reduciéndose los problemas de anemia que dificultan los aprendizajes de los niños y jóvenes.

Asimismo, el gobierno tiene que ser consciente que no sólo se puede depender de la minería, tampoco se le puede sobre cargar de impuestos, en todo caso, generar estímulos para que la reinversión garantice el incremento de la producción y, por lo tanto, los ingresos futuros del estado cuando el ciclo de precios altos haya pasado.

La minería sí permite construir una alternativa viable, reforzar la gobernabilidad, la institucionalidad y darle sostenibilidad social y ambiental a una patria que en su bicentenario espera que sus hijos no la vuelvan a defraudar.



El Perú en el Siglo

XXI

Patricio Quintanilla Paulet

Economista, Doctor en Ciencias Sociales, Rector de la Universidad La Salle



Los últimos 20 años del Perú, han sido complicados en lo político y con repercusiones en la economía, adicionalmente influenciada por factores externos, algunos positivos y otros negativos.

En la Política

En el inicio del Siglo XXI, se produce un hecho político que cambió la historia, la renuncia a distancia del Presidente Fujimori, que se encontraba en su tercer periodo y que fue alentada por un movimiento popular promovido por Alejandro Toledo, denominado "Marcha de los Cuatro Suyos".

Ante este hecho, asume la Presidencia de la República, el Sr. Valentín Paniagua, designado por el Congreso de la República, debido a la inexistencia de vicepresidentes; se convoca elecciones y es elegido Toledo, por el rédito político obtenido por la mencionada "marcha" promovida por él.

Alejandro Toledo asume constitucionalmente el cargo el 28 de julio de 2001 y se mantiene hasta el final de su mandato, cinco años después. En ese periodo se tiene estabilidad política, manteniendo el sistema de libre mercado, que se inicia con Alberto Fujimori en el año 1990.

Alan García, entre los años 1985 y 1990 destruye la economía peruana, en uno de los peores gobiernos de nuestra historia, con un daño mayor a la pandemia que aún nos aqueja. Es nuevamente elegido el año 2006 y siguiendo la misma política liberal, este es exitoso, con altibajos de crecimiento económico, por hechos en el mercado internacional. Como digo a mis alumnos, la diferencia entre el primer y segundo gobierno de Alan García, es que siguió un curso de economía en el interín.

A García lo sucede Ollanta Humala, un militar de carrera, que se presenta con una propuesta de izquierda modificada antes de la segunda vuelta electoral, por lo que denominó "hoja de ruta", en la cual mantiene la política económica con resultados exitosos, inicialmente apoyados por el comportamiento del mercado de commodities; la presencia de su esposa, Nadine Heredia es importante en ese periodo. Concluye su periodo con tranquilidad.

En el año 2016, el Perú elige por apretado margen en segunda vuelta el exitoso empresario Pedro Pablo Kuczynski, con grandes expectativas por su gestión, con un claro caudillismo ya que su partido se denomina Peruanos por el Cambio, iniciales del candidato; sin embargo dos años después se promueve un pedido de vacancia, por hechos sucedidos durante su gestión ministerial en el gobierno de Toledo, que lo llevan a renunciar en marzo del 2018, ante la inminencia del resultado de la votación en el Congreso.

La Presidencia de la República es asumida por Martín Vizcarra en su condición de Primer Vicepresidente, en ese momento Embajador

del Perú en Canadá, hasta la finalización del periodo, que sería en julio del 2021. Su gobierno es estable, hasta que se inicia la pandemia en marzo del 2020 y cambian todas las condiciones. Vizcarra es vacado por el Congreso de la República en noviembre del 2020, por inconductas durante su gestión como Presidente del Gobierno Regional de Moquegua.

En ese momento, la Segunda Vicepresidenta de la República Mercedes Arozco había renunciado, por lo que al no haber sucesor, la presidencia la asume el Presidente del Congreso Manuel Merino, pero esta decisión genera graves incidentes sociales, tanto por la designación de éste como por la vacancia de Vizcarra, los que conducen a la renuncia de Merino, tan solo seis días después de su designación; los incidentes sociales fueron tan graves que dejaron dos jóvenes fallecidos.

Francisco Sagasti asume la Presidencia de la República en noviembre del 2020, en un denominado "gobierno de transición", pues su responsabilidad es convocar elecciones y retornar a la institucionalidad; es un gobierno estable, con un manejo adecuado del problema sanitario.

En julio de 2021, en una contienda voto a voto con la candidata Keiko Fujimori, es elegido Pedro Castillo, proveniente de un partido de izquierda, sin experiencia de gobierno, lo que lleva a marchas y contramarchas, que perjudican al país.

En estos 20 años, muchos cambios de presidentes, todos ellos con denuncias por corrupción y varios con sentencia.

Los Buenos Años

Entre los años 2002 y 2013, el crecimiento económico es muy importante, con un bache que comentaremos luego. Los precios de los minerales, especialmente oro y cobre, tuvieron un importante aumento, lo que tuvo un doble impacto, por un lado aumento de los ingresos por exportaciones, con saldos positivos de la balanza comercial e impuesto a la renta, por las mayores utilidades de las empresas mineras.

El comportamiento del mercado internacional, promovió la inversión en este sector, principalmente extranjera con efecto en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), en el empleo y en la calidad de vida de la población. Fueron años de bonanza con un



crecimiento promedio superior al 7% lo que se tradujo en una importante reducción de la pobreza, aumento de las Reservas Internacionales Netas (RIN), superávit fiscal y, en general, todas las variables económicas positivas.

El Perú, al igual que el resto del mundo, sufre la consecuencia de la crisis financiera internacional del 2008, que en seguida comentaremos, pero luego de lo cual retoma el crecimiento anterior, hasta el fin del boom minero.

En los siguientes años tenemos crecimiento del PBI con tasas del orden del 3%, ligeramente superiores al aumento de la población.

Los primeros 19 años del Siglo XXI, son favorables para el país, por tasas de crecimiento, reducción de la pobreza y posicionamiento internacional.

Crisis Financiera Mundial

El año 2008, estalla en Nueva York una severa crisis en el mercado de valores, que se inicia dos años antes, con la denominada "burbuja inmobiliaria", consecuencia de una tasa de interés muy baja por una política expansionista de la Reserva Federal (banco central de Estados Unidos) y errores en la gestión de las instituciones financieras al otorgar hipotecas sub prime, con la política de otorgar créditos principalmente por la garantía de un inmueble antes de la capacidad de pago del cliente. Aparecen los denominados "ninja" (No Income, No Job, No Assets) y que son considerados sujetos de crédito; uno de los detonantes fue la quiebra del antiguo banco de inversión Lehman Brothers y luego otras tradicionales instituciones financieras, además de fusiones con el propósito de sobrevivir.

Por la globalización la crisis se transfiere a todos los países del mundo, empezando por las economías europeas, sudamericanas y así sucesivamente. El Perú no es ajeno y, como consecuencia, el crecimiento del PBI nacional en el año 2009 es de solamente 0.9%, pero por el boom minero, antes mencionado tenemos una rápida recuperación y en el año siguiente crecemos 8.5%; el golpe no fue muy duro para el Perú.

La Pandemia

Todos la conocemos y la sufrimos, sin embargo no se puede dejar de mencionar como un hecho relevante.

A fines del año 2018, en China se detecta un virus, hasta entonces desconocido, sumamente contagioso y mortal; la primera reacción fue "está en China, nunca

llegará"; cuan equivocados estuvimos, pues a mediados del mes de marzo del 2020, se detecta el primer caso en el Perú.

Se dictan medidas muy severas para tratar de evitar contagios masivos, incluyendo paralización de las principales económicas, restricciones a los ciudadanos, suspensión de las actividades educativas y muchas otras. Todo ello afectó a la población, tanto en el aspecto económico, por la reducción o desaparición de sus ingresos, como en el aspecto emocional por el obligado encierro y el estrés por la situación económica.

Es por todos conocido, que el año pasado, el PBI disminuye en 11.1% y la pobreza se incrementa en 10 puntos porcentuales, lo que significa que más de tres millones de peruanos que habían salido de la pobreza, han regresado a ella.

El Gobierno aumenta su gasto corriente, al verse obligado a destinar recursos para la implementación de instalaciones de salud, personal médico y para médico y subsidios focalizados a la población más vulnerable, afectada por la pandemia.

Este año pareciera que la situación mejora, se espera un crecimiento cercano al 12%, que casi compensaría la caída del año anterior; una reducción del déficit fiscal del 8.9% en el 2020 al 4.0% en 2021; reducción de la pobreza en 4 puntos porcentuales; una sólida posición internacional con saldos positivos en la Balanza Comercial e incremento en las Reservas Internacionales Netas.

El aumento de la inflación está causando malestar, pero es debido a un choque de oferta, por el fuerte incremento en los precios internacionales de los alimentos, como el trigo, el maíz, la soja, entre otros.

Otro grave problema es el desorden político, cuya consecuencia más visible, es el comportamiento del tipo de cambio, que se incrementa rápidamente al inicio de este Gobierno y se atenúa con los ajustes en el Gabinete Ministerial; esto impacta en la inflación comentada líneas arriba.

Conclusión

El Perú es un país complejo y, en lo que va de este siglo, hemos tenido todo tipo de problemas políticos, económicos, nacionales, internacionales, sanitarios, corrupción entre otros.

Depende de todos nosotros seguir adelante y hagamos votos para el año que la Revista cumpla sus Bodas de Plata, la situación sea mucho mejor.

Recordemos la frase del Maestro Jorge Basadre, "El Perú es más grande que sus problemas".



Las vacunas salvan vidas.

Se trata de ciencia,
no de fe



Se define vacuna, como el preparado de antígenos que, aplicado a un organismo, provoca en él una respuesta de defensa. Se previene enfermedades mediante la estimulación del sistema inmunológico desde 2000 años antes de Cristo. En China fue practicada la inoculación que según el padre jesuita François-Xavier d'Entrecolles, (1664 - 1741) consistía en impregnar un pedazo de lienzo que envolvía al enfermo con un poco de pus de la lesión dermatológica de la viruela y se lograba con esto la formación de un tapón que se introducía por las aberturas nasales de las personas sanas, con el propósito de que se contagiaran con la forma benigna de la enfermedad. Otro método que se utilizó en este país asiático fue el de soplar a través de pequeños tubos las costras de los granos de la viruela, pues se había observado que su pus pierde virulencia al dejarlo secar. Edward Jenner (1749-1810), basándose en sus observaciones de las ordeñadoras de las vacas, quienes enfermaban de vaccinia (enfermedad cutánea de las vacas) pero declaraban no haber contraído la viruela, se propuso demostrar que la inoculación del contenido extraído, a partir de las vesículas de la viruela vacuna en el hombre, daba origen a una excelente protección contra esta enfermedad. El último caso de infección de viruela en el mundo fue en octubre de 1977 y se certificó la erradicación mundial de la enfermedad en 1979. La poliomielitis se eliminó en 1991.

Durante muchos años los médicos y científicos han desarrollado diversos métodos para estimular al sistema inmunológico y protegernos contra diversas enfermedades, además de la viruela y poliomielitis se ha usado contra la difteria, sarampión, tos convulsiva, rabia, hepatitis A y B, tétanos, influenza, neumococo, tuberculosis, papiloma virus de cáncer de cuello uterino entre muchas otras.

Al surgir la pandemia del nuevo Coronavirus a finales del 2019, diversos laboratorios en todo el mundo han utilizado numerosas técnicas diferentes para fabricar vacunas, algunas de ellas innovadoras, a través de las cuales se han desarrollado alrededor de 200 candidatas a vacunas, y que al presente se encuentran en distintas fases de desarrollo. Pocas han completado las fases requeridas que son:

a) Fase preclínica: se realizan ciertos resultados experimentales en animales para verificar la eficacia de la vacuna y su capacidad para provocar una respuesta inmunológica.

b) Fase I: la cual puede incluir estudios de dosis y vías de administración en un pequeño número de humanos, una vez que la vacuna ha sido considerada segura pasa a otra fase.

c) Fase II: se realizan ensayos acerca de la seguridad, capacidad inmunógena, dosis propuestas y método de administración de la vacuna.

d) Fase III: tiene como objetivo evaluar la seguridad y eficacia de la vacuna experimental en un número mayor de voluntarios, por lo general es el paso anterior a la aprobación de una vacuna.

e) Fase IV: se llevan a cabo los estudios posteriores sobre la efectividad de la vacuna, una vez que esta ha sido aprobada en uno o varios países.

Varias de ellas han sido aprobadas como vacunas de emergencia (denominadas así porque se han acelerado pasos que normalmente son más largos y numerosos, pero no se ha obviado ninguna fase) por organismos reguladores de sus países y de organismos internacionales relacionadas con el tema (FDA, EMA, OMS, OPS). Pero todas las aprobadas han tenido que cumplir todas las fases previas y han demostrado seguridad, eficiencia y eficacia.

Las técnicas más frecuentemente usadas en fabricar vacunas son:

1) Las vacunas de vectores que contienen una versión modificada de otro virus diferente del virus que causa el COVID-19. Dentro de la envoltura del virus modificado, hay material del virus que causa el COVID-19. Esto se llama

“vector viral”. Una vez que el vector viral está en nuestras células, el material genético les da instrucciones a las células para que produzcan una proteína que es exclusiva del virus que causa el COVID-19. Con estas instrucciones, nuestras células hacen copias de la proteína. Esto despierta en nuestro organismo una respuesta y empieza a crear linfocitos T y linfocitos B que recordarán cómo combatir el virus. Así funcionan las vacunas fabricadas por Janssen de Johnson & Johnson, AstraZeneca y Sputnik V.

2) Las vacunas de virus inactivado son el subgrupo más clásico y consiste en administrar virus muertos o inactivados pero contra los que nuestro sistema inmunológico responde generando anticuerpos. Así actúan las vacunas Sinopharm y CoronaVac.

3) Las vacunas de subunidades proteicas incluyen porciones inocuas (proteínas) del virus que causa el COVID-19, en lugar del germen completo. Una vez que recibimos la vacuna, nuestro organismo reconoce que esa proteína no debería estar presente y crea linfocitos T y anticuerpos que recordarán cómo combatir el virus. Como las vacunas de Novavax.

4) Las vacunas ARNm contienen material del virus que causa el COVID-19, el cual instruye a nuestras células a crear una proteína inocua que es exclusiva del virus. Una vez que nuestras células copian la proteína, destruyen el material genético de la vacuna. Nuestro organismo reconoce que esa proteína no debería estar presente y crea linfocitos T y linfocitos B que recordarán cómo combatir el virus que causa el COVID-19 si nos infectamos en el futuro. Conocidas como Pfizer-BioNtech y Moderna. Es importante aclarar que el ARNm nunca ingresa al núcleo de la célula, que es donde se aloja nuestro ADN (material genético), así que no puede modificar ni incidir en nuestro genes.

Como todos los medicamentos, las vacunas pueden causar efectos secundarios leves por ejemplo, fiebre baja, dolor o enrojecimiento en el lugar de inyección, que desaparecen espontáneamente a los pocos días. Raramente producen efectos secundarios más graves o duraderos: la probabilidad de sufrir una reacción grave a una vacuna es de uno entre un millón.

Debemos tratar de vacunar a un alto porcentaje de personas para lograr la inmunidad de rebaño, también conocida como inmunidad colectiva o de grupo, la que se da cuando un número suficiente de individuos están protegidos frente a una determinada infección y actúan como barrera, impidiendo que el agente alcance a los que no están protegidos. Se calcula que para el COVID-2 se requiere proteger a más del 70%, aunque puede cambiar dependiendo de nuevas mutaciones más contagiosas.

Al 20 de noviembre del 2021, la población completamente vacunada en Perú era del 51% (17.1 millones), y en el mundo 42.7% (3,330 millones). ¿Qué podemos hacer para que el resto se vacune? ¿Es posible la implementación de una vacuna obligatoria contra el COVID-19 en nuestro país?

La fundamentación principal de esta medida es la protección de la salud pública. Este es un derecho reconocido en los artículos 7° y 9° de nuestra Constitución. Este derecho exige que el Estado no solo garantice una protección individual de la salud, sino también de la comunidad en general, a través de políticas nacionales de salud y otras medidas necesarias. Asimismo, dentro de la Ley General de Salud podemos encontrar un mayor desarrollo de la protección de este derecho, ya que esta norma declara a la salud pública como una responsabilidad primaria del Estado. Sin embargo, a pesar de la gran importancia que toma la salud pública en un contexto de pandemia o crisis sanitaria como la que estamos viviendo actualmente, con la regulación de una vacuna obligatoria también se afectarían derechos fundamentales, como la libertad y la integridad personal.

Del mismo modo también puede darse una vulneración de los derechos a la libertad de conciencia y religión, contemplados en el artículo 2°, inciso 3° de la Constitución. Por un lado, el derecho a la libertad de conciencia es el "derecho de toda persona de formarse libremente la propia conciencia, de manera tal que aquella formación se vea exenta de intromisiones de cualquier tipo". Por otro lado, la libertad religiosa como "el derecho fundamental de todo individuo de formar parte de una determinada confesión religiosa, de creer en el dogma y la doctrina propuesta por dicha confesión". En este sentido, la vacuna obligatoria afectaría la libertad de personas que consideren que el uso de dicha vacuna va en contra de su ideología o religión. Esto se manifiesta principalmente en los antivacunas.

Por lo tanto, podemos apreciar que una medida como la vacunación obligatoria va a contraponer la salud pública contra el derecho a la integridad personal y la libertad de conciencia y religión. Por este motivo, resulta necesario realizar un test de proporcionalidad para garantizar la constitucionalidad de esta posible medida.

En primer lugar, debemos identificar si es que la limitación a los derechos de integridad física, libertad de conciencia y religión se encuentra amparada por una norma constitucional. Además, se debe considerar que la Ley General de Salud sí autoriza a que se pueda establecer una vacunación obligatoria como medida de seguridad ante situaciones de emergencia. Por lo cual, la finalidad de la medida sí sería legítima.

En segundo lugar, se debe realizar un examen de idoneidad. En este paso del test lo que se busca determinar es si es que la medida en cuestión es la más idónea para lograr el fin que se desea garantizar. En este caso, podemos afirmar que la vacuna contra el COVID-19, por su contrastado alto grado de eficacia, bajo costo y simplicidad de aplicación, ha sido y es, sin duda, uno de los medios más adecuados para prevenir la enfermedad, muertes y mejorar el nivel de la salud colectiva.

En tercer lugar, debemos realizar un examen de necesidad. En este punto lo que se busca es verificar si existe otra alternativa menos lesiva que la vacunación obligatoria. Al respecto, si bien se puede pensar que la vacunación obligatoria es una medida radical, otras medidas menos restringidas pueden no ser satisfactorias para el alto grado de contagio de esta enfermedad. En cambio, con la vacunación obligatoria se garantiza la inmunización de la población, por lo que se corta definitivamente la propagación de la enfermedad. Por ello, consideramos que la medida sí resulta necesaria.

Por último, se debe realizar un examen de proporcionalidad en el sentido estricto. En este punto debemos determinar si los beneficios a la salud pública son mayores que la afectación de los derechos de integridad física y libertad de conciencia y religión. Evidentemente, en una situación como la actual debe primar la salud pública, esto debido a que el nivel de contagio es demasiado alto y solo con la vacunación obligatoria se garantiza la salud de la población en general. Por eso, consideramos que la protección que se logra al derecho a la salud de la población es mucho mayor que la lesión que se hace a la integridad y libertad de conciencia y religiosa de las personas. Por lo tanto, la medida también sería proporcional. En consecuencia, al haber aprobado el test de proporcionalidad, se puede verificar que la posible regulación de una vacunación obligatoria se justifica al garantizar la protección de la salud pública.

Sin embargo si no se desea ser tan radical con la obligación de vacunarse, tratándose de enfermedades biológicas y transmisibles, podría imponerse algunas limitaciones como puede ser limitar el libre tránsito de esta persona no vacunada para no exponer a terceros. Esta medida debería establecerse, por lo menos, mientras no exista un nivel suficiente de control, ya sea de la enfermedad o de las personas vacunadas. Mientras no se avance en la campaña de inmunización de la vacuna, esta persona que no quiera vacunarse podría estar válidamente sometida a restricciones de su libre tránsito para proteger la salud de los demás.

De la experiencia internacional, sabemos que la información clara, adecuadamente entregada, y de forma oportuna, es la clave para modificar opiniones pseudocientíficas y generar las confianzas en esta acción médica, que es en sí un bien individual y colectivo.

ADEPIA

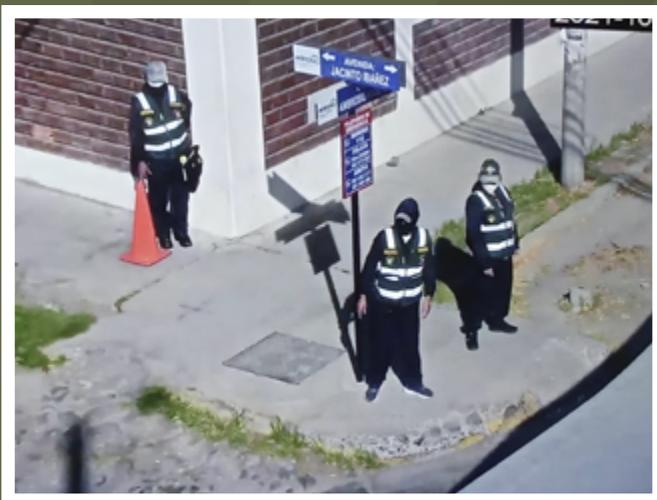
trabajando por el orden y la seguridad
en nuestro Parque Industrial



Ordenando el Tránsito y dando Seguridad (PNP)



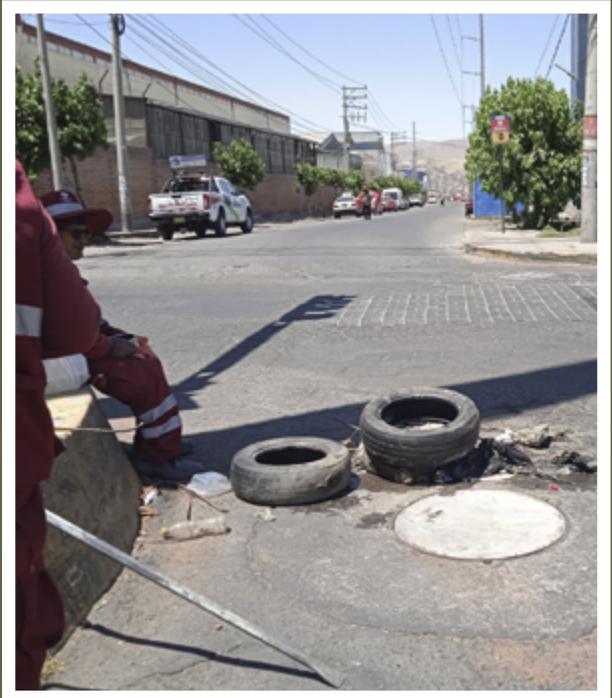
Arreglo de acequias para el agua de regadío
(sectores sin servicio)

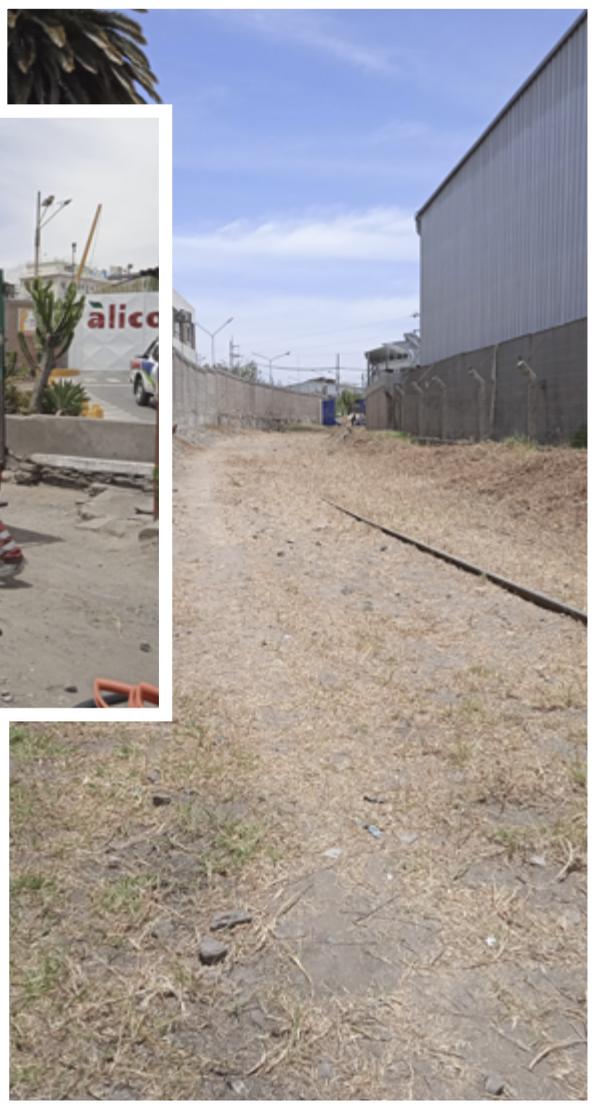


Colocación de Planos y señalética



Trabajos especiales
en pistas, con buzones
y poda de árboles
' (con la MPA)





Trabajos
Comunitarios en apoyo a
zonas abandonadas
(con el EP)





caritas
AREQUIPA



Somos una institución de la Iglesia Católica que realiza programas en favor de los más necesitados, bajo la guía de nuestro presidente Monseñor Javier Del Río Alba, Arzobispo de Arequipa.

Trabajamos los siguientes ejes estratégicos en las provincias de Islay, Arequipa y Caylloma:

1. Eje de Asistencia y promoción social: Con el apoyo de empresas, instituciones y personas naturales, asistimos a damnificados y personas en condición de exclusión o extrema pobreza.

Campañas de Friaje: 3,500 personas atendidas en 3 campañas anuales en zonas altoandinas.

Asistencia Humanitaria: 5,500 personas anuales atendidas con alimentos, vestido, medicamentos, etc.

Campaña Esperanza en la Emergencia: 250,000 personas atendidas en la pandemia COVID 19, con 20,000 canastas de alimentos, 221 toneladas de insumos para comedores populares, 5,300 kits de seguridad sanitaria, balones de oxígeno, equipos de protección personal para médicos y personal de salud y equipos de atención para pacientes con COVID.

Proyecto Adulto Mayor: 1,500 adultos mayores organizados en 20 grupos de ayuda.

Proyecto Migrantes: 14,000 migrantes asistidos con alimentos, alquileres, hospedaje, pasajes, asesoría legal y asistencia psicológica.
2. Eje de Educación:

Centro de Estudios y Desarrollo Humano Integral - CEDHI "Nueva Arequipa": 300 jóvenes capacitados anualmente en un Instituto Superior y un CETPRO en las carreras de Gastronomía, Administración de Empresas, Cosmetología, Computación y módulos educativos de Soldadura, Melanina e Instalaciones a gas. Contando además con una guardería para el cuidado de 30 niños, hijos de nuestras alumnas.

Talleres Laborales: 200 mujeres cabeza de familia capacitadas anualmente, en oficios ocupacionales (cocina, tejido, costura, cosmetología, manualidades, industria alimentaria, etc.)

Programa de Educación Especial: 350 niños y jóvenes con discapacidad severa o multidiscapacidad, atendidos en 8 Centros de Educación Básica Especial y 2 CETPRO's. Promoviendo su inclusión familiar, social y laboral.

Proyecto de Educación Inclusiva: 200 niños con discapacidad leve o moderada incluidos en la educación regular y 300 docentes capacitados.

3. Eje Proyectos de desarrollo:

Proyectos de Capacitación, infraestructura e implementación: 4,500 personas beneficiadas anualmente con capacitaciones, asistencia técnica y microcréditos, a través de diversos proyectos en ejecución.

4. Generación de recursos: Generamos ingresos a través de actividades productivas como: botica, distribuidora de alimentos, microcréditos, reciclaje, capacitación ocupacional, talleres de soldadura, melanina, impresión de banners, instalación de alarmas y cámaras de vigilancia.

SERVUS



S

ervus es una cervecería familiar, 100% peruana y 100% independiente que nació a mediados del año 2020. En Servus trabajan 2 generaciones de maestros cerveceros, formados profesionalmente en Alemania, quienes juntos suman más de 50 años de experiencia elaborando cerveza alrededor del mundo. En Servus tienen el compromiso de elaborar las mejores cervezas artesanales de Perú.

Para esto, adicionalmente al conocimiento cervecero profesional, Servus tiene la mejor tecnología de Perú para la producción de cervezas artesanales. Servus utiliza maquinaria de Alemania, Francia, Austria, Estados Unidos e Italia. Es posible que existan pocas cervecías artesanales en el mundo que reúnan esta tecnología de punta. Las cervezas artesanales en Servus se elaboran según tradición cervecera alemana y respetando la ley de pureza alemana que fue decretada inicialmente en el año 1516. Consecuentemente, los maestros cerveceros de Servus escogen cuidadosamente los mejores ingredientes del mundo para elaborar sus cervezas artesanales que incluyen únicamente cebadas malteadas, trigos malteados, cepas especiales de levadura, variedades nobles de lúpulos alemanes y agua cervecera. Servus ha sido elegida la primera cervecía fuera de Europa en ser miembro promotor del prestigioso instituto alemán Slow Brewing, que vela por la calidad superior de las cervezas. En Servus están convencidos de que los amantes de la cerveza siempre buscan cervezas con perfiles excepcionales, sensorialmente estimulantes y que provengan de cervecías justas, transparentes y conscientes con el medio ambiente.



MICHELL
Pasión por la Alpaca desde 1931



Como pioneros en la industrialización de la Alpaca en el Perú, estamos celebrando, en Michell, nuestros primeros 90 años como empresa, durante los cuales hemos logrado consolidarnos como el principal productor y exportador de tops e hilados de Alpaca en Perú.

Ha sido un trayecto fascinante, que comenzó gracias a nuestro fundador Frank W. Michell, quien tuvo la brillante visión de añadirle un valor agregado a la fibra de alpaca y aprovechar su nobleza para brindar un producto de la más fina calidad.

Esa pasión contagiosa de Frank por la alpaca llegó a inspirar a su hijo, Michael W. Michell, quien en los años 70 se encargó de internacionalizar esta fibra y pasearla por el mundo. Gracias a su ímpetu y dedicación, logró posicionar el nombre de Michell en los principales mercados de Asia, Europa y Norteamérica.

Hoy, el sucesor de tan importante legado familiar es Derek Michell, nieto de nuestro fundador, y líder de la empresa. Es él quien ahora está tomando una posta que se ha pasado por generaciones y asume el reto de lograr un crecimiento sostenible a través de un proceso productivo responsable con el medio ambiente y la sociedad en que se desarrolla. Para esto se están llevando a cabo una serie de estrategias que nos permitirán, en el mediano plazo, conseguir tan ambiciosas metas.

Pero semejantes retos no se logran por sí solos, sino junto a un equipo de colaboradores cuya pasión y compromiso reflejan completamente los valores institucionales de Michell y Cía. Hoy, más que nunca, estamos orgullosos de contar con el equipo que tenemos, debido a que durante la pandemia han demostrado su resiliencia y gran compromiso con la empresa.

Asimismo, estamos muy agradecidos con todos nuestros clientes en más de 35 países, quienes depositan cada día su confianza en nosotros.

Nuestra promesa es mantener el liderazgo en la industria, a través de la inversión, innovación e implementación de programas de mejora en la producción; así como con la participación y promoción de la educación en cultura y cuidado del medio ambiente en nuestra comunidad.

Piensa en Alpaca... Piensa en Michell



En 1909, empleando un batán de piedra, Juan Vidaurrázaga Menchaca elaboró las primeras tabletas de chocolate a la taza, el primer producto de lo que, con los años, se convertiría en la fábrica de chocolates más antigua y reconocida del Perú: “La Ibérica”.

El joven Juan, un emprendedor y visionario, elaboró las recetas de sus chocolates combinando finas técnicas europeas con la calidad del cacao “Chuncho”, originario del valle de La Convención, en Quillabamba-Cusco, y que hoy es reconocido mundialmente en el ámbito chocolatero.

De la mano con el perfeccionamiento productivo, en La Ibérica empezaron a elaborarse los chocolates con leche y fondant, que podían consumirse directamente como un dulce. Posteriormente llegaron los bombones rellenos, los mazapanes, los turrone y los tradicionales toffees.

A lo largo de su trayectoria, La Ibérica ha recibido premios nacionales e internacionales como la “Medalla de Oro” en la Exposición Internacional de Roma en 1927, el reconocimiento “Honor al Mérito Industrial” por la Sociedad Nacional de Industrias del Perú y el premio como una de las “Empresas Más Admiradas de Arequipa”, por 3 años consecutivos (2019, 2020 y 2021).

En la actualidad, La Ibérica es considerada un emblema de la ciudad de Arequipa y goza del reconocimiento de los consumidores como el mejor chocolate del Perú. Cuenta con tiendas en las principales ciudades del país y está presente en supermercados, tiendas de conveniencia y bodegas a nivel nacional.

Como parte de sus acciones de responsabilidad social, la empresa trabaja de la mano con el Servicio Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (Sernanp), para la conservación de más de 215 mil hectáreas de bosque en la zona de amortiguamiento del Santuario Nacional Megantoni, ubicado en Cusco.

Este trabajo involucra la participación de más de 400 familias productoras de cacao, a quienes La Ibérica capacita constantemente para la producción de cacao de alta calidad, por el que paga un precio justo y estable, superior al del mercado, mejorando así la calidad de vida de la comunidad y contribuyendo a su desarrollo.



La Universidad Católica San Pablo, cada vez más cerca de la industria regional

La Universidad Católica San Pablo es una comunidad académica animada por las orientaciones y vida de la Iglesia Católica que, a la luz de la fe y con el esfuerzo de la razón, busca la verdad y promueve la formación integral de la persona mediante actividades como la investigación, la enseñanza y la extensión, para contribuir con la configuración de la cultura conforme a la identidad y despliegue propios del ser humano.

La enseñanza integral, la investigación y el servicio y proyección a la sociedad que la Universidad Católica San Pablo promueve, son actividades gestionadas y promovidas a través de una estructura de departamentos que se integran dentro de una disciplina particular y mejoran el trabajo conjunto de la comunidad académica. Esta organización crea nuevas sinergias y permite a la comunidad académica seguir trabajando por el bien de las personas y la búsqueda de la verdad para transmitirla a la sociedad.

En tal sentido, una prioridad importante de la Universidad es el servicio que, como institución dedicada a la enseñanza

e investigación, puede brindar a la sociedad. En particular, la UCSP brinda especial atención al contacto permanente con el tejido empresarial de la región Arequipa, por ser un sector que aporta decididamente al bien común y el desarrollo integral solidario.

Este esfuerzo se canaliza a través de su Centro de Servicios Empresariales (Cendes), unidad comprometida con brindar alternativas multidisciplinarias que ayuden a la transformación de las organizaciones y contribuyan al desarrollo integral de nuestro país.

Cendes genera sinergias entre los distintos departamentos, centros y proyectos de la San Pablo, para responder de manera decidida, innovadora, científica y creativa a los desafíos que nos plantea el entorno de las organizaciones locales, regionales y nacionales. Para ello contamos con profesionales altamente calificados, permanentemente actualizados, íntegros, de pensamiento crítico y socialmente responsables, que de manera coordinada buscan contribuir al desarrollo sostenible e integral del entorno.





Megacentro Perú:

Reciclamos edificios en desuso para el beneficio de la comunidad les damos un nuevo enfoque de utilidad para satisfacer las necesidades de nuestros clientes con almacenes, oficinas y locales comerciales.

Megacentro Madsa

Hace 10 años, La Red Megacentro encontró una fábrica antigua y en desuso perteneciente al Grupo Sarfaty construido en el año 1973, llamado "Madsa - Manufacturas del Sur". El antiguo edificio servía como instalaciones de producción de fibras e hilado de nylon y poliéster, en un área total de 25,000 m² que creció junto al Parque Industrial en esos tiempos.



Antigua fábrica Madsa

Desde el 2011, hemos reciclado el inmueble bajo el nombre "Megacentro Madsa", en donde la intervención se centró en el revestimiento de la composición ya existente de la fábrica para darle una segunda oportunidad y revalorar su uso en oficinas, almacenes, almacenes logísticos, mini-almacenes y locales comerciales, transformando el viejo edificio donde ahora más de 80 de nuestros clientes generan acuerdos comerciales, reuniones corporativas y almacenan sus producto.

De igual manera, las empresas logísticas instaladas en nuestro centro empresarial aprovechan la excelente conexión con la Vía expresa Variante Uchumayo, la principal vía de acceso y salida de la ciudad de Arequipa con el resto del Perú.



Megacentro Aceros

En la actualidad, contamos con un segundo proyecto inmobiliario de almacenes llamado "Megacentro Aceros" a unos metros de nuestro primer centro empresarial, reciclando la reconocida fábrica de Aceros Arequipa de 35,000 m² que también se encontraba en desuso. Este proyecto se inauguró e inició operaciones en diciembre 2020.

Ahora, estamos finalizando la construcción e implementación de la segunda etapa del proyecto con nuevos almacenes logísticos y oficinas a ser inaugurada a finales del 2021 para todas las empresas, grupos empresariales, consorcios que deseen formar parte de nuestra familia Megacentro.

Ser un buen vecino, ayudar al crecimiento de los emprendimientos y empresas del Parque Industrial de Arequipa y reutilizar los edificios en abandono son parte de nuestras estrategias de ayuda al medio ambiente y la comunidad, haciendo las calles más seguras, mejorando la iluminación de la zona, las veredas y las áreas vedes, creando así un impacto positivo con nuevos espacios funcionales y eficientes para todos.



José Sáenz

Gerente General
Red Megacentro Perú



2019



2021

¡Es momento de actuar!

De acuerdo con la OMS, para respirar aire de calidad en una ciudad, es necesario contar con al menos 7 árboles por cada habitante; según un estudio realizado por la Universidad Católica de Santa María, Arequipa alcanza a las justas el millón de estos, haciendo falta 6 millones de árboles más.

Hablemos de los árboles, esos compañeros verdes que están en muchos momentos de nuestra vida. Al pasar por una arboleda, entre el ajetreo de la ciudad, es probable que no nos detengamos a pensar en los beneficios que ofrecen, o cómo sería una vida sin ellos; pero los árboles, hacen más que proporcionar sombra y embellecer el paisaje urbano. En las concurridas calles, junto a las veredas, los árboles desempeñan un papel sumamente importante en el filtrado de gases contaminantes dañinos y en la mitigación de los efectos del cambio climático.

Durante los últimos 5 años, se ha duplicado la deforestación global. Y, desde el inicio de la humanidad, se estima que el número de árboles del mundo, se ha reducido en casi la mitad, generando una urgente necesidad de forestar y así mejorar el impacto ambiental.

Juntos podemos lograrlo

Desde el inicio de sus actividades, Patrulla Ecológica Social, ha plantado más de 150 mil árboles en toda la región, e impactado en más de 850 mil peruanos a través de sus campañas y proyectos sociales y ambientales. Los grandes logros merecen ser compartidos, y es por eso que nos llena de orgullo saber que cada vez son más las instituciones y em-

presas que se suman a Patrulla, y que junto a nuestros patrocinadores Mitsui Automotriz, Kola Escocesa, Incalpaca, Inca Tops y Agroinca, podremos hacer realidad, el sueño de cada arequipeño, una ciudad más verde y sostenible para nuestras futuras generaciones.

Responsabilidad Social Empresarial

Proponemos desde cada uno de nuestros proyectos, realizar acciones sostenibles que den a conocer el compromiso de las diversas empresas con la sociedad y el medio ambiente, y que este sea reconocido y a su vez, fomente las buenas prácticas. Nuestras actividades plantean que no haya ningún espacio público libre de vegetación, lo que redundará en mejor calidad de vida para todos los vecinos y habitantes; participación comunitaria y ciudadana por una mejora colectiva; convirtiéndose principalmente en una lucha activa y definitiva frente a la contaminación ambiental, encaminada a la preservación del planeta.

Son tiempos complicados, pero no vamos a detenernos. Durante el año pasado y el aún presente, hemos logrado forestar una de las franjas marginales más desérticas de Arequipa y llevado a cabo campañas de friaje en apoyo a comunidades vulnerables dentro y en las afueras de la ciudad.

Finalmente, esperamos que de ahora en adelante crezcan nuestros aliados y nuestra organización, así como el impacto de nuestras actividades y su rebote en diferentes medios de difusión, desde redes sociales hasta la televisión, con el fin de transmitir e inspirar a más empresas, entidades y voluntarios a unirse a nuestra comunidad.



En el año 1986 se crea Transaltisa S.A. con la visión de convertirse en una empresa líder en el sector transporte del país, orientando su gestión a brindar un valor agregado diferenciado a sus clientes, tomando en cuenta dos pilares importantes como premisa: la Seguridad y la Innovación.

Es así, que luego de lograr una experiencia importante en el traslado de mercaderías a nivel nacional, en el año 1997 ampliamos nuestros servicios los cuales fueron dirigidos al sector minero e hidrocarburos, teniendo actualmente en nuestra cartera de clientes a los más importantes centros mineros del país.

Durante toda nuestra trayectoria en estos 35 años de vida institucional, nos hemos esforzado en brindar un servicio de calidad, donde nuestra especialización actual se dirige principalmente al transporte de materiales peligrosos, contando para esto con exigentes certificaciones internacionales como son: OHSAS 18001:2007, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y Código de Cianuro, contando para ello con el mejor equipo profesional del mercado, quienes hacen posible que nuestro viaje continúe camino hacia la excelencia.



Acerca de Nosotros

Somos un distribuidor eléctrico perteneciente a WESCO, líder global en soluciones de cadena de suministro para comunicaciones, servicios públicos y electricidad. Combinamos nuestra oferta de productos y servicios, experiencia y relaciones con los principales proveedores en soluciones integrales de gestión de cadena de suministro para beneficio de nuestros clientes y sus operaciones en todo el mundo.

Nuestro objetivo es proporcionar a los clientes una gama completa de productos, servicios y soluciones que mantengan su negocio funcionando y les ayuden a mantenerse por delante de la competencia. Agregamos valor a nuestros clientes con soluciones de cadena de suministro personalizadas y les ayudamos a descubrir oportunidades que pueden tener un impacto directo en sus resultados.

Capacidades

Con más de 21,700 metros cuadrados de almacén en Perú, Anixter Jorvex ofrece las capacidades de una empresa global mientras proporciona el toque local que los clientes necesitan. Contamos con ingenieros de preventa, vendedores altamente capacitados y personal de almacén comprometidos en brindarle un servicio excepcional. Brindamos soluciones de cadena de suministro como manejo de inventario, abastecimiento, logística, fabricación de eslingas y estrobos, corte de cables, fabricación de paneles eléctricos, medición de espesor de fajas y mejora de productos entre otros.

Con más de 40 años en el Perú y cerca de 100 años de excelencia a nivel mundial. Ofrecemos:

- Mas de 13 millones de dólares en inventario local y acceso a cerca de 2 billones de dólares en inventario global.
- Programas de manejo de inventario.
- Corte de cable a la medida.
- Entregas en sitio.
- Fabricación de paneles eléctricos personalizados.
- Personal dedicado de ventas, ingeniería, operaciones y manejo de productos.
- Servicios de cadena de suministro personalizados.

WESCO es una compañía "FORTUNE 500" dedicada a la distribución global de soluciones de cadena de suministro para comunicaciones, servicios públicos y electricidad. Construimos, conectamos, alimentamos y protegemos el mundo. Con una sólida cartera de negocios y una cultura de mejora continua de alto rendimiento, WESCO desarrolla soluciones para satisfacer los complejos desafíos que enfrentan nuestros clientes todos los días.

Av. Tingo Maria #311, Breña, Lima Tel: 511 417 0202



www.yura.com.pe

  /CementoYuraPeru

GRANDES OBRAS QUE RESISTEN TODO





AUTOMOTRIZ CISNE

Automotriz Cisne S.R.Ltda. es una empresa fundada el año 2007, por el Sr. Tomás Linares Pauca y sus hijos Tommy y Daphne Linares Zegarra, cuyo objetivo es la comercialización de vehículos automotores.

El año 1983, fundó la compañía Reencauchadora Cisne S.R.Ltda., dedicada a la fabricación de bandas precuradas de goma y al reencauche de llantas para camioneta y camión, actividad que igualmente mantiene en funcionamiento.

El año 2007 inauguró Gasocentro Cisne S.R.Ltda., con la finalidad de comercializar combustibles líquidos y GLP, con una estación de servicios dirigida al automovilista en general.

En el 2007 – 2009 iniciamos la comercialización de Camiones y autos Chevrolet siendo concesionarios autorizados por General Motors Perú y posteriormente nos expandimos desde junio del 2015 a las ciudades de Juliaca, Puerto Maldonado y Tacna, con servicios de venta y post venta, para atender necesidades de lugares que comienzan a consolidarse económicamente.

Finalmente es necesario recalcar nuestra identificación con la marca Chevrolet, Isuzu y DFSK nuestro compromiso permanente con sus valores y visión, para lo cual perfilamos constantemente nuestra organización, a fin de conservar los logros alcanzados y lanzarnos a mayores retos.




**ANIS
NAJAR.**
DESDE 1854

Tradición Inimitable

Nuestros orígenes, resiliencia y recetas resultan en una historia única, imposible de replicar o imitar. Somos los herederos de un legado histórico que nos conecta a una singular red de comunidades y tradiciones, en el Perú y el mundo.

Elixir Destilado

Gota a gota, somos los creadores del bajativo por excelencia. Anís Najjar es una suerte de santo remedio. Alivia los estómagos atiborrados, calma los dolores del alma y nos abraza en esas tardes frías.

Nueva Variedad

Te invitamos a conocer al nuevo integrante de la familia, el que une a dos ingredientes favoritos de la sobremesa peruana. Nuestro Anís Najjar Café Especial es un nuevo elixir que combina el incomparable café peruano de San Martín con la mejor selección de semillas de anís cosechadas en Curahuasi, Apurímac.

Que lo Bueno Perdure

Anís Najjar es una suerte de santo remedio, hace que esas generosas comidas, tertulias, tardes frías y momentos con los que más queremos se alarguen un poquito más. Pero también nos conecta a nuestra historia, múltiples comunidades y a lindas tradiciones que valen la pena mantener.

Anís Najjar, desde
1854, contando historias
de sobremesa

MOLYCOP

Molycop Adesur es miembro del Grupo Molycop, líder mundial en el desarrollo, fabricación y comercialización de bolas de acero de primera calidad para la molienda húmeda de minerales.

Molycop inicia operaciones en 1981 en Arequipa bajo la marca de Aceros del Sur con una línea de producción de 10,000 TM/año. En 1995, ya con otros dueños, la empresa cambió su razón social a Moly-Cop Adesur S.A. En el año 2002, impulsada por el crecimiento del sector se inician operaciones en la planta de Lima con una capacidad de 40,000 TM/año.

Con el paso de los años, Molycop ha continuado su inversión en procesos de automatización y ampliación, siendo la más significativa la construcción e inicio de la Planta de La Joya en 2017 para atender al mercado del sur del país. A lo largo de estos 40 años la inversión ha sido cercana a los USD 297.4MM y ha generado 48,465 puestos de trabajo directos e indirectos.

Molycop también participa activamente en el desarrollo de la educación y formación de los futuros profesionales de diversas carreras profesionales del sector. Asimismo, de la mano de clientes y universidades, la empresa continúa participando en eventos diversos relacionados a la minería y progreso del país.

Bajo su sólida cultura organizacional, el compromiso que todos sus colaboradores tienen con los valores esenciales de seguridad y cliente, y el expertise técnico en el procesamiento de minerales y fabricación de bolas, Molycop ha logrado posicionarse como un socio estratégico clave para la minería peruana, así como un aliado en el abastecimiento, diseño e implementación de soluciones integrales para sus clientes.

La calidad como elemento diferenciador se ve tanto desde la fabricación de la materia prima como en el aseguramiento y control de sus procesos para cumplir con las especificaciones ofrecidas. Molycop, es el único en el mundo que tiene un área de investigación y desarrollo de nuevos medios de molienda.

Finalmente, la seguridad de abastecimiento a sus clientes se debe gracias a que el Grupo Molycop cuenta con operaciones a nivel global en las principales zonas mineras, asegurando una capacidad de 1,800,000 TM distribuidas en 12 plantas a nivel mundial.





CREAMOS
PRODUCTOS
INNOVADORES
PARA LLEVAR
BIENESTAR
A LAS PERSONAS



Vive más

PORQUE PARA LAIVE VIVIR SALUDABLE
ES VIVIR CADA INSTANTE BIEN.



Negocios y Representaciones S.A.C.

Establecida desde 1990 en Arequipa liderando el mercado de formularios continuos, rollos para contómetros en máquinas registradoras y ahora en flexografía, láminas, mangas, bolsas en polietileno y en material biodegradable, empaques y sobreempaques, plásticos especiales para agricultura de acuerdo a la necesidad del cliente, material termocontraible y más.



www.lyb.com.pe

Variante de Uchumayo Km. 6 Lote 848-A, Cerro Colorado, Arequipa - Perú | Teléfono.: 054 607777 Celular: 959 609 552 ventas@lyb.com.pe



SENATI

capitalizando
oportunidades para contribuir al desarrollo
de la región y del país

El Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial – SENATI desde 1966 forma profesionales técnicos altamente capacitados, siempre comprometidos con ofrecer una educación técnica de calidad y con la mejor tecnología. La sede de la institución en la ciudad de Arequipa, está ubicada en el Parque Industrial, con un campus de más de 50,000 metros cuadrados, cuenta con 40 laboratorios y 30 talleres equipados con los últimos avances tecnológicos, toda esta infraestructura y equipamiento, orientada a la formación profesional técnica de 11 mil estudiantes de la zonal y 110 mil alumnos a nivel nacional.

Actualmente la zonal, oferta 28 carreras técnicas profesionales en los campos de administración, tecnología ambiental, tecnología de la información, ciberseguridad, inteligencia artificial, diseño gráfico, seguridad industrial, electrónica y automatización, industria alimentaria, confección textil, mantenimiento mecánico y eléctrico, mecatrónica automotriz y mantenimiento de maquinaria pesada. Para el desarrollo de los procesos de formación, tiene socios estratégicos con los cuales ha suscrito convenios de colaboración con las empresas más representativas y reconocidas en su especialidad a nivel mundial como BOSCH, KOMATSU, CUMMINS, Microsoft, Adobe, CISCO, Universidad de Cambridge, Universidad de Cataluña, entre otras.

En estos 60 años de vida institucional, SENATI viene innovando de manera permanente sus programas y carreras a través de la modernización de su infraestructura, equipamiento, simuladores, modernas plataformas y sofisticados softwares para simular tareas en condiciones reales, con la finalidad de satisfacer las necesidades de las empresas y clientes, quienes demandan profesionales técnicos actualizados con las competencias necesarias, para que se desempeñen eficientemente en los diversos sistemas productivos.

La pandemia del COVID 19 ha traído grandes retos que SENATI que ha sabido superar en corto tiempo, mediante la flexibilización de procesos, organización dinámica y significativa inversión en actualizada en tecnología virtual. Para alcanzar este importante logro, implementó oportunamente su nuevo campus virtual, con ocho plataformas de gestión educativa y diez softwares que permiten a los estudiantes experimentar la formación práctica de sus carreras.

SENATI también se preocupa por la permanente actualización de sus egresados para que mejoren permanentemente las competencias técnicas, estén actualizados y accedan a mejores oportunidades de empleo a nivel nacional e internacional. Con este fin, se implementó el TECH SENATI, primera escuela de posgrado tecnológico en Perú, que brinda cursos especializados, diplomados y maestrías tecnológicas de nivel internacional, tanto a egresados de nuestra institución como a profesionales de otras especialidades. Asimismo, es de destacar el Centro de Idiomas CIS, que ofrece la enseñanza del idioma inglés y además es un centro evaluador autorizado por la Universidad de Cambridge, habiendo certificado a más de mil alumnos de colegios de la ciudad en los últimos años, otorgándoles certificación internacional con reconocimiento mundial.

SENATI como organización sólida y pionera en el rubro de la educación técnica, se ha posicionado como el principal instituto de formación profesional técnica del país, cubriendo las expectativas del sector manufacturero y siempre comprometido con el desarrollo de las empresas de nuestro país, formando profesionales altamente capacitados que aportan a la productividad de las empresas, contribuyendo al desarrollo del Perú.

Con el ruego de su difusión

Sur Motors,

experiencia, calidad
y seguridad desde
1945.

Sur Motors es una empresa Arequipeña con amplia experiencia y líder en el rubro automotriz, en la actualidad cuenta con siete locales y cuenta además con presencia en cinco ciudades del sur del Perú. Dichos locales están distribuidos de la siguiente manera.

Tres modernos locales de ventas y dos talleres en la ciudad de Arequipa. Las ciudades de Ilo, Moquegua, Juliaca y Camaná, cuentan de igual manera una moderna infraestructura y amplios salones de ventas, así como también talleres implementados con la más moderna tecnología. Todo ello con el fin de ofrecer un servicio de ventas y post venta de calidad, y así poder satisfacer las necesidades más exigentes del mercado.

Actualmente Sur Motors es representante de las marcas de vehículos más importantes del mercado, dentro de las que destacan: Hyundai, Volkswagen, Honda, Seat, Geely, Mahindra, Jetour, Faw, DongFeng, entre otras.

En cuanto a las proyecciones de crecimiento, en la actualidad se viene trabajando en la ampliación de una de las sucursales ubicada en la ciudad de Arequipa. Dicha sucursal se encuentra ubicada en la Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado. Donde próximamente Sur Motors contará con un mayor portafolio de marcas en exhibición, así como también se contará con una mayor capacidad de nuestro taller post venta.

Todo ello obedece a que la empresa busca ofrecer una mayor variedad de alternativas a sus clientes y que de esta manera ellos puedan escoger el vehículo que más se adecue a su presupuesto y necesidades, sin dejar de lado el respaldo y la garantía postventa.

Es importante mencionar que Sur Motors cuenta con los talleres más amplios y modernos del Sur del Perú, de esta manera busca ofrecer a todos sus clientes la tranquilidad y el respaldo postventa que todos sus clientes se merecen.



UCSM

60 años de trayectoria
de educación de calidad
en el sur del país

descentraliza la educación para formar profesionales técnicos

Como parte del proceso de descentralización de la educación de calidad y buscando atender a la población de jóvenes que no tienen oportunidad de acceder al sistema de educación superior, la Universidad Católica de Santa María desde enero de este año, creó el Instituto de Educación Superior Santa María en el distrito de Majes, el cual se encuentra Licenciado por el Ministerio de Educación y oferta las carreras técnicas de Administración de Empresas, Contabilidad, Mecatrónica Industrial y Producción Agropecuaria.

Son 172 jóvenes de los distritos de Majes, El Pedregal, La Joya, Santa Rita de Siguas y de las provincias de Caylloma y Camaná, los que cursan el primer año de estudios en el instituto que impulsa la casa santamariana, recibiendo enseñanza sincrónica y asincrónica, utilizando la plataforma Microsoft Teams. A medida que retome la semi-presencialidad en el sistema educativo, los estudiantes accederán al moderno campus ubicado en Majes.

El Dr. Alberto Briceño Ortega, Rector de la casa marianista, considera que es indispensable brindar oportunidades a los jóvenes que no pueden acceder a las universidades y formarlos como profesionales técnicos para que se integren al mercado laboral en el sur del Perú, más aún porque en la actualidad, las empresas requieren mano de obra calificada.

“Es necesario impulsar el desarrollo del país para recuperarnos de la crisis económica que generó la pandemia por el Covid-19; a través de la ciencia y tecnología se logrará este objetivo y la casa marianista, está comprometida en esta tarea”, enfatizó el Dr. Alberto Briceño.

En el Fundo Majes donde funciona el IES Santa María, la UCSM promueve la producción agrícola, pecuaria y agroindustrial, así mismo, impulsa la transferencia de tecnología; en las 55 hectáreas fértiles donde se cultivan uva de mesa, materia prima que es trasformada en pisco en las variedades Acholado e Italia.

Asimismo, en el Centro de Producción de Bienes y Servicios (CEPROBIS), la casa marianista cuenta con una moderna planta de lácteos, con capacidad de transformación de 1,300 litros de leche, el mismo que permite producir quesos y yogurt para abastecer al mercado arequipeño.

La emblemática Universidad Católica de Santa María, Licenciada por SUNEDU, desde el año 2018; ha logrado la acreditación del 80 por ciento de sus carreras profesionales ante el SINEACE, así como la acreditación internacional ABET para seis escuelas de la Facultad de Ciencias e Ingenierías Físicas y Formales. Cabe destacar que la UCSM desde el año 2019 enmarca todos sus procesos de gestión, en base al ISO 9001:2015 al lograr la certificadora internacional Bureau Veritas.





Making our world
more productive

Linde Perú saluda a la revista Parque Industrial

Como miembro de la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa (ADEPIA), para Linde Perú es una gran satisfacción saludar a la Revista Parque Industrial por sus 20 años, tiempo en el que nos ha venido acompañando con información relevante para optimizar servicios e integrar de la mejor manera a las empresas que operamos en Arequipa.

Linde Perú llega a esta fecha en circunstancias muy especiales que han puesto de manifiesto su compromiso con el país. A nivel global, Linde es la empresa líder en ingeniería y gases industriales, con una larga trayectoria brindando soluciones, tecnologías y servicios de alta calidad que hacen que nuestros clientes sean más productivos y contribuyan a proteger nuestro planeta.

Con esa misión, atendemos a una variedad de mercados finales, incluidos los de productos químicos y refinación, alimentos y bebidas, electrónica, atención médica, fabricación y metales primarios. Los gases industriales de Linde se utilizan en innumerables aplicaciones, desde la fabricación de productos electrónicos o combustibles limpios, hasta el oxígeno medicinal que salva vidas en los hospitales.

Por esto último, la pandemia del COVID-19 supuso un reto enorme para Linde Perú, desde marzo de 2020, nos enfocamos en la emergencia sanitaria, con fuertes inversiones en infraestructura, contratación de isotanques, adquisición de cisternas, ampliaciones en plantas de comprimido, entre otras medidas, y sobre todo, con el esfuerzo permanente de los trabajadores de la empresa en nuestras tres plantas de producción y diez plantas de comprimido a nivel nacional, incluyendo la ubicada en Arequipa. Gracias a su enorme trabajo, Linde Perú logró entregarle al país un promedio de hasta 250 toneladas de oxígeno medicinal al día para miles de peruanos.

El descenso de los últimos meses en los casos de COVID-19 nos ha permitido volver a diversificar nuestros servicios con la atención a clientes en diferentes sectores industriales, sin descuidar las prevenciones necesarias para enfrentar una eventual emergencia sanitaria. De esta manera, seguimos cumpliendo nuestro compromiso al servicio del país.





Saludos a la revista parque industrial por sus 20 años

En este mes especial nos es muy gratificante saludar afectuosamente a la Asociación de Empresas del Parque industrial de Arequipa ADEPIA del que somos parte desde hace más de 15 años y a la vez felicitar a la revista PARQUE INDUSTRIAL por sus 20 años de trayectoria.

La revista que se caracteriza por ser amena e informativa a la vez, nos despierta también un sentimiento de orgullo y entusiasmo por lo nuestro, por nuestra ciudad y por nuestro emblemático Parque Industrial. Si bien la pandemia nos mantuvo vacilantes y timoratos en el momento y ahora por temas coyunturales y políticos nos vuelven a colocar en una situación expectante, mantenemos la esperanza en que la industria Arequipeña en su conjunto saldrá adelante y fortalecida de estos embates de cierta magnitud.

Lo que vendrá en el futuro y cómo lo resolvamos solo depende de nosotros, como empresa arequipeña hemos sabido superar diversas adversidades como el terrorismo, la hiperinflación, la tan perversa corrupción y demás. Nuestra empresa especializada y orientada al rubro minero confía en este sector y en su crecimiento responsable.

Que sigan muchos años más de éxito y unión a la revista PARQUE INDUSTRIAL!

Alfonso Ramos Cárdenas
Gerente General

TRACEABLE

ALPACA

By Inca Tops

Inca Tops

Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha desarrollado, con gran éxito, la producción de tops e hilos de alpaca con la mejor calidad del mundo. Esto ha sido logrado a través de conceptos de innovación y una antigua y noble tradición.

Hoy en día ofrecemos hilos y tops de alpaca, lana y algodón, así como mezclas especiales que incorporan otras fibras nobles de inigualable belleza y fina calidad, dirigido al mercado para tejido industrial, tejido plano y de hilos para tejer a mano.

Estamos orgullosos de poder brindar trabajo que beneficie directamente a más de mil familias del Perú y a través de nuestros Programas de Responsabilidad Social poder ayudar al progreso de muchas más, incluyendo a compañías pequeñas de confecciones y microempresarios, especialmente a las familias rurales que viven de la crianza de la alpaca.

La comunidad Alpaca Trazable de Inca Tops

Este año 2021 luego de un largo camino recorrido en los últimos 20 años hemos logrado alcanzar nuestra certificación "Alpaca Trazable". Este proceso, certificado por SGS, permite a un tejedor ubicado en cualquier lugar del mundo conocer de manera sencilla y gráfica el origen

de la fibra que está tejiendo, le permite conectarse con las personas que estuvieron en toda la cadena de transformación y que aportaron de manera responsable valor en todo el proceso.

Haber logrado certificar este sistema ha sido un proceso largo con muchos aprendizajes. La estrecha colaboración con los criadores y comunidades alpaqueras a través de Pacamarca, (nuestra Estación de investigación científica y mejora genética de la Alpaca), el trabajo en equipo junto con la interacción de procesos integrados de toda la empresa con el soporte de tecnología, nos permite hoy contar con este servicio "Alpaca Trazable". que a través de un código QR accede a la información de geolocalización del productor, transporte, escojo, lavado, peinado, hilatura y destino final del lote.

Este esfuerzo tiene como objetivo conformar la comunidad alpaca trazable de inca tops

Rescantando el color negro puro de la Alpaca

Una de nuestra últimas contribuciones a la cadena de sostenibilidad de la Alpaca es nuestro programa Black Alpaca, o Yanapaco en idioma quechua, el cual busca rescatar la crianza de alpacas de color negro puro cuyo número ha descendido enormemente en las últimas décadas hasta significar menos del 0.5% del total que se produce en el país.

En PACOMARCA contamos con una población experimental especialmente seleccionada de aproximadamente 1000 animales de color negro puro con los cuales se realiza un programa de valoración genética y estudio de heredabilidades único en su género, el cual además cuenta con el apoyo técnico de la Universidad Complutense de Madrid. Esta es la población más grande del país de color negro puro en un solo fundo alpaquero.



FRANKY & RICKY

Desde 1949

Franky y Ricky S.A., 72 años de tradición y alta calidad para el Perú y el mundo

En F&R, somos líderes en la industria textil de prendas de vestir de alta calidad. Más de 72 años de experiencia produciendo telas en tejido de punto extra suaves y brillantes. Asimismo, contamos con altos estándares en la confección de prendas, enfocándonos en los detalles. Nuestros productos son muy apreciados en los principales mercados de Europa y América.

F&R está verticalmente integrada y cuenta con procesos de tejeduría, tintorería, corte, habilitado, ensamble, bordados, estampados, acabados y empaque; en un solo lugar físico y dispuestos de una manera eficiente y continua, lo que le da mucha agilidad al proceso productivo.

F&R cuenta con 4 certificaciones internacionales:

SA 8000: Estándar de responsabilidad social. Su objetivo es mejorar las condiciones laborales, promover un trabajo digno, ser productivo en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana. Certificada desde el 2006.

ISO 9000: Especifica los requisitos para un Sistema de Gestión de Calidad enfocado en los procesos y la mejora continua cuyo objetivo es generar consistentemente productos y servicios para satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Certificada desde el 2007.

BASC (Business Alliance for Secure Commerce): Garantiza que todo el comercio realizado con F&R está libre de cualquier práctica ilegal de contrabando, narcotráfico o terrorismo. Certificada desde el 2005.

STANDARD 100 by OEKO-TEX®: Con esta certificación, los clientes de F&R pueden estar seguros de que todos los componentes de sus productos han sido probados para detectar sustancias nocivas y, por lo tanto, el producto es inofensivo para la salud humana. Certificada desde el 2021.

En F&R estamos comprometidos con el medio ambiente. Todo el proceso de fabricación se realiza evitando cualquier daño ambiental. La materia prima principal es fibra natural. Los colorantes son neutros al medio ambiente porque son reactivos y no directos. Asimismo, contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales que incorpora un sistema de reciclaje. Adicional, F&R ahorra energía eléctrica con miniplantas eléctrico-condensadoras que permiten obtener un mejor aprovechamiento y rendimiento.

Franky y Ricky S.A.
se complace en saludar a
la revista Parque Industrial,
en su Edición 20 años



o el poder
transformador de la
pintura

Inspiramos a las
personas a pintar la
mejor versión de su
mundo



Qroma, empresa del Grupo Brega dedicada a la producción de pinturas, productos químicos y adhesivos, lidera el mercado peruano desde hace 80 años. Como parte de su estrategia de expansión regional, también está presente en Chile y Ecuador. Su división de pinturas decorativas tiene productos para todos los segmentos del mercado y en su portafolio destacan reconocidas marcas como American Colors, Vencedor, CPP, Tekno, Fast y Barrio, entre otras.

Qroma es la primera empresa de su sector en obtener dos estrellas en el portal Huella de Carbono, del ministerio del Ambiente, por medir y verificar sus emisiones de gases de invernadero. Ahora diseña las políticas y procesos para minimizar esas emisiones y llegar al año 2035 como empresa carbono neutral. También tiene programas de circularidad en planta y de acopio y reciclaje de baldes plásticos.

Qroma tiene un propósito: "Inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo" de forma colaborativa. "Inspirar" porque busca despertar un sentimiento; "a las personas" porque ellas son la base de todo -de las familias, barrios, ciudades e industrias- y, "la mejor versión" porque es un hecho que pintar es mejorar. No se trata solo de embellecer sino de renovar el entorno, que influye positivamente en el comportamiento de las personas.

El propósito de Qroma se concreta en el Proyecto Arcoíris, consistente en la intervención con pintura y arte (murales) de espacios públicos deteriorados para con ello inspirar conductas y percepciones positivas sobre identidad, orgullo y pertenencia, seguridad y confianza, y buen uso y cuidado de los espacios públicos.

Los espacios públicos postulados para ser intervenidos pueden ser propuestos por comunidades organizadas, gobiernos municipales u otras organizaciones con proyectos de desarrollo que garanticen la sostenibilidad de la intervención. Desde su creación en 2018, Arcoíris ha llevado adelante nueve intervenciones. La mayor y más ambiciosa de ellas es la muralización del barrio de Leticia, en una ladera del Cerro San Cristóbal. Se trata de un gran mural de más de 300,000 metros cuadrados pintado sobre 1,200 viviendas, y 15 murales de menor escala. Los promotores de la intervención confían en que ella contribuirá a consolidar a Leticia como un destino turístico.





Somos una empresa que se fundó en Arequipa, Perú en el año 1966. Empezó como un pequeño negocio y gracias a la visión, esfuerzo y dedicación de sus Directivos junto a sus Colaboradores se fue convirtiendo poco a poco en la empresa que es ahora, “Especialista en jabón”.

Nuestras instalaciones

Estamos ubicados en el Parque Industrial de Arequipa, en un local propio de 18,000 m², en donde operamos 3 plantas de producción, proporcionando empleo a más de 280 colaboradores. Contamos con modernas instalaciones con capacidad para atender la demanda de nuestros clientes tanto nacionales como extranjeros, cumpliendo con las regulaciones peruanas vigentes, así como los estándares de calidad requeridos por la entidad reguladora.

Compromiso Cidasa

En CIDASA priorizamos la calidad de todos nuestros productos cumpliendo los estándares más altos. Para nosotros es muy importante cuidar y velar por la seguridad de nuestros colaboradores minimizando los riesgos originados por nuestra actividad. Somos una empresa que está comprometida en proteger el medio ambiente trabajando con los procesos que lo respetan y estamos comprometidos con la comunidad, trabajando con pasión, honestidad, transparencia y sinceridad.

Especialistas en Jabón

Durante más de 50 años en el mercado, nos hemos dedicado arduamente a perfeccionar nuestra producción y comercialización de productos para el cuidado personal, nuestro foco principal han sido los jabones de tocador en diversas presentaciones. Gracias a la experiencia que hemos adquirido y la gran capacidad técnica que nos avala, estamos completamente capacitados para ofrecer nuestros productos a clientes nacionales e internacionales y comprometidos en garantizar un alto nivel de servicio atendéndolos de manera idónea, eficiente y oportuna.

Líneas de producción

Nos encontramos en un mundo cada vez más competitivo y cambiante, donde las necesidades de nuestros clientes siempre se van especializando y debemos ofrecerles lo mejor. Por ende, tenemos la obligación de cumplir y fabricar diversos tipos de productos que puedan cumplir sus expectativas. Con la responsabilidad de satisfacer lo que el cliente nos solicite garantizando la calidad que se merecen. Contamos con diversas líneas de producción que nos permite tener una cartera importante de productos y servicios que brindan soluciones eficientes para diversos rubros; como colonias relajantes, productos para el cuidado capilar y productos institucionales para el cuidado familiar.



Perú Químicos S.A.C. cuenta con más de 30 años en el mercado Arequipeño y Regional. Nos dedicamos al rubro de la producción y comercialización de insumos químicos y equipos, orientados a satisfacer necesidades de la Industria Textil, Minera, Construcción, Tratamiento de Aguas, Cuidado Personal – Cosmética, Pinturas y Adhesivos, Alimentos, Línea Sanitaria y Limpieza, etc.

Somos una empresa cuyo esfuerzo de organización y servicio está dirigido al apoyo en el crecimiento y desarrollo industrial de nuestra Región Sur Peruana, deseando que ello logre la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros productos y servicio técnico.

Gracias a nuestra infraestructura; la cual comprenden, almacenes, oficinas administrativas y plantas de producción, podemos dar la facilidad de solucionar y satisfacer las necesidades del emergente Sector Industrial.

Desarrollo sostenible; contamos con un Sistema de Gestión Integrado, que garantiza la calidad de nuestros productos y servicios, tomando en cuenta la adecuada prevención de riesgos que afecten la seguridad e intereses de nuestros colaboradores y Stakeholders.

Contamos con las siguientes unidades de negocio:

1. Textil:

Servicio técnico especializado, detergentes biodegradables, aceites de encimajes, antiestáticos, dispersantes, cohesionantes, colorantes y variedad de auxiliares textiles para lavado, acabado y teñido de fibras de alpaca, oveja y celulósicos.

2. Productos químicos para línea de aguas y procesos:

Tratamiento de agua potable, tratamiento de aguas: algicidas, hipoclorito de calcio granulado, pastillas de cloro ph+ ph – soda caustica microperlas y escamas, sulfato de aluminio tipo a, sulfato de cobre, cloruro férrico, polímero catiónico. Equipos para el tratamiento de agua, etc.

3. Construcción e Infraestructura:

Somos representantes de prestigiosas marcas como CHEMA, SOUDAL, IMPTEK, etc. y ofrecemos soluciones en temas de diseños de concretos, reparaciones de superficies, impermeabilizaciones, etc.

4. Alimentos:

Preservantes alimenticios, sal alimentasal con yodo, sal alimentasal sin yodo, aromas, edulcorantes, etc.

5. Línea Sanitaria y Limpieza Industrial:

Detergentes líquidos, desengrasantes de amplio espectro biodegradables, línea automotriz, desinfectantes y biocidas, household, etc.

6. Área cosmética y fragancias:

Insumos químicos para cosmética, variedad de esencias y fragancias, aceites esenciales, ginseng, ácido hialurónico, vitamina C, colágeno hidrolizado, activos a base de productos nativos para la caída de cabello, etc.

7. Minería:

Aditivos y soluciones para infraestructura minera, recubrimientos y pinturas industriales, químicos aplicados a Minería.

Calle Manuel Vinelli 140 Parque Industrial – Arequipa
sales@peruquimicos.com.pe
Teléfono: 054-222442



FAMAI SEAL JET es una empresa dedicada a realizar servicio de reparación de maquinaria pesada, enfocándonos en la reparación de cilindros hidráulicos y neumáticos, fabricación de sellos, reparación de componentes de carrilería, reparación de motores, procesos de soldadura especializada, inspección y limpieza de filtros, para el sector minero e industrial.

Creada en el año 1977 para atender al sector agrario e industrial, se posiciona satisfactoriamente logrando expandirse a nuevos sectores como son la gran minería, sector energético (gas, petróleo, hidroeléctricas) y sector pesquero.

Servicios

REPARACIÓN DE CILINDROS HIDRÁULICOS
MANTENIMIENTO DE MAQUINARIA PESADA
PROCESO DE CROMO DURO HEEF 25
TRABAJOS DE SOLDADURA
TRABAJO DE MAQUINADO / MAQUINADO CNC
RECTIFICADO
TRABAJO DE CAMPO

Productos

- Fabricación y mantenimiento de unidades hidráulicas
- Fabricación de kit de sellos
- Nuevos servicios
- Carrilería y soldadura especializada
- Maquinado y termorociado metalizado
- Mantenimiento de equipos en mina

De esta manera contribuimos al desarrollo y eficiencia de estos sectores en el ámbito de sus operaciones, mediante una constante modernización y mejora en la eficiencia de nuestro servicio de mantenimiento, orientándolo constantemente a proporcionar un producto de la más alta calidad.

Con más de 40 años de experiencia, FAMAI SEAL JET ha logrado reconocimientos y certificaciones importantes como son:

- Certificación iso 9001:2008
- Homologación con compañía minera antamina
- Certificado de aprobación skf sealing solutions iso 9001:2008
- Homologación con sociedad minera cerro verde
- Certificados de aprobación skf sealing solutions iso 14001:2004 y ohsas 18001:2004
- Certificate n pc 5497

Además, contamos con el equipo para poder atender a nuestros clientes dentro y fuera del país, en nuestras modernas plantas como también en trabajos de campo, campamentos mineros, centrales hidroeléctricas y otros.

Nuestra Misión se enfoca en "Entender, solucionar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes brindándoles un servicio oportuno, rápido, honesto, económico y de calidad, contando con personal plenamente capacitado, comprometidos con la protección del medio ambiente y con el cumplimiento de las normas de Seguridad.

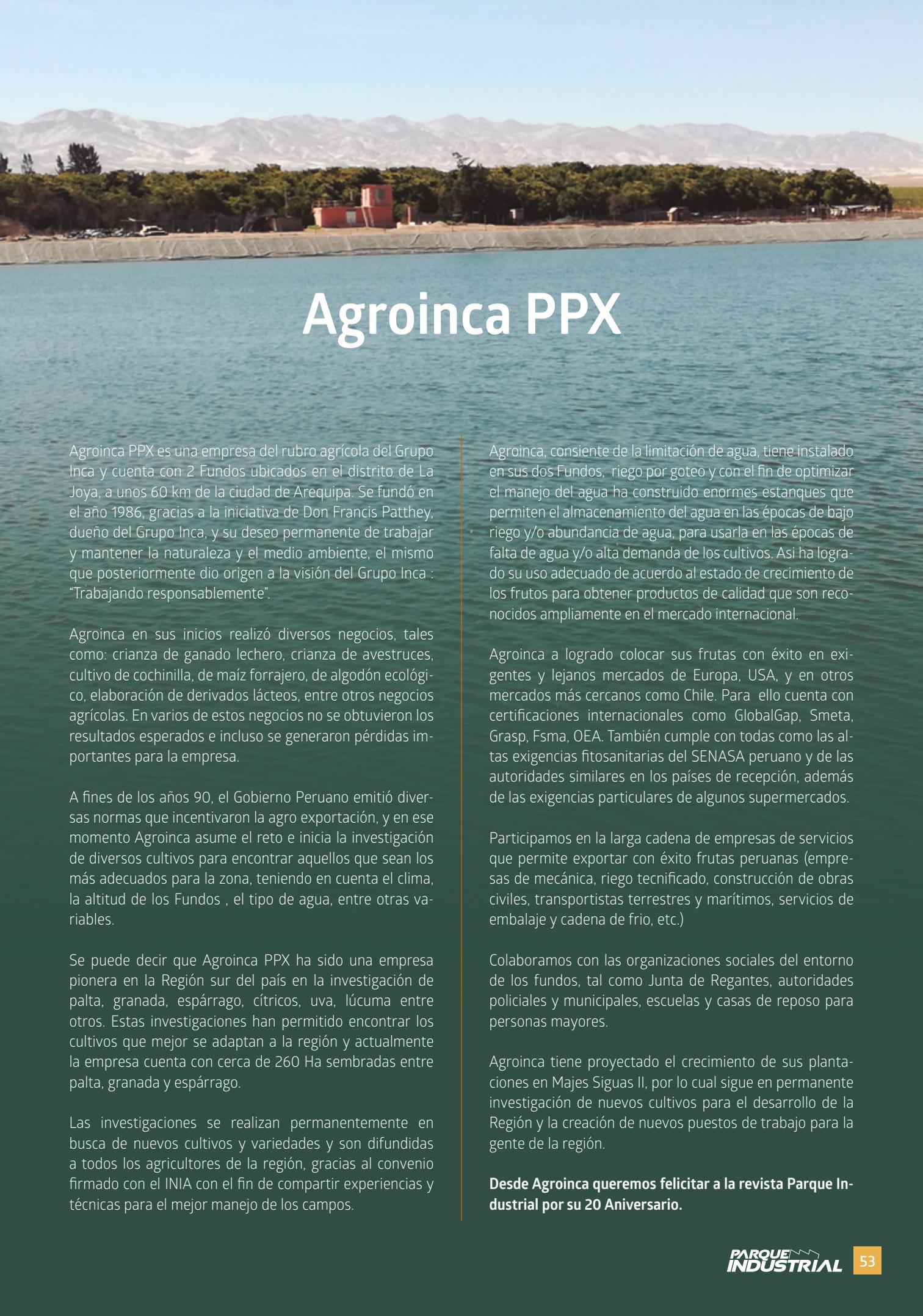


La sucursal eco-amigable de Cummins Perú en Arequipa, subsidiaría de Komatsu-Mitsui Maquinarias Perú, cumple 1 año con un gran crecimiento en todas sus líneas y en todos los mercados que opera. Este desarrollo fue reconocido por las oficinas principales de Cummins Inc, donde se le otorgó el premio "Impact Award" en la categoría "Environmental Impact - Facilities & Operations". Este premio es un reconocimiento a nivel global que destaca a la sucursal Arequipa de Cummins como una de las sedes más ecoamigables que la marca tiene en el mundo. De igual modo, a nivel nacional, se le fue reconocido con un Premio Proactivo 2021 en la categoría de "Proveedores" por el uso de paneles fotovoltaicos para reducir su huella de carbono, y sus renovadas instalaciones bajo estándares eco-amigables en su sede apostando por el sur en un entorno como fue la pandemia.

"Este premio nos impulsa a continuar trabajando en nuestra estrategia de sostenibilidad que tenemos como corporación e incluye en uno de sus pilares al medio ambiente en donde nos hemos trazado una hoja de ruta hacia el 2030 trabajando fuertemente en cuatro frentes: Gestión de gases de efecto invernadero, gestión hídrica, economía circular y eficiencia energética" - señala Mirtha Rodríguez, directora corporativa de HSSEQ de Komatsu-Mitsui, respecto al Premio Proactivo 2021. "Como empresa estamos convencidos de llevar a cabo nuestras operaciones de manera sostenible contribuyendo al desarrollo y al beneficio de nuestra sociedad y de nuestros grupos de interés".

La sostenibilidad es el horizonte que la empresa está siguiendo y considera como un pilar fundamental para su desarrollo. No solo lo demuestra a través de la construcción de sedes eco amigables; sino también mediante la reducción de la huella de carbono que es distinguida por el Ministerio del Ambiente en su esquema de reconocimiento y donde Cummins Perú ya es acreedora de su tercera estrella que demuestra el continuo trabajo de la empresa en su reducción de gases de carbono.

Para un Perú que nunca se detiene, está Cummins Perú que, a través de su oferta en motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y hasta equipos de protección personal, da atención a gran parte de los clientes de la zona Sur del Perú, siendo así su mejor socio para que sus negocios nunca se detengan.



Agroinca PPX

Agroinca PPX es una empresa del rubro agrícola del Grupo Inca y cuenta con 2 Fundos ubicados en el distrito de La Joya, a unos 60 km de la ciudad de Arequipa. Se fundó en el año 1986, gracias a la iniciativa de Don Francis Patthey, dueño del Grupo Inca, y su deseo permanente de trabajar y mantener la naturaleza y el medio ambiente, el mismo que posteriormente dio origen a la visión del Grupo Inca: "Trabajando responsablemente".

Agroinca en sus inicios realizó diversos negocios, tales como: crianza de ganado lechero, crianza de avestruces, cultivo de cochinilla, de maíz forrajero, de algodón ecológico, elaboración de derivados lácteos, entre otros negocios agrícolas. En varios de estos negocios no se obtuvieron los resultados esperados e incluso se generaron pérdidas importantes para la empresa.

A fines de los años 90, el Gobierno Peruano emitió diversas normas que incentivaron la agro exportación, y en ese momento Agroinca asume el reto e inicia la investigación de diversos cultivos para encontrar aquellos que sean los más adecuados para la zona, teniendo en cuenta el clima, la altitud de los Fundos, el tipo de agua, entre otras variables.

Se puede decir que Agroinca PPX ha sido una empresa pionera en la Región sur del país en la investigación de palta, granada, espárrago, cítricos, uva, lúcuma entre otros. Estas investigaciones han permitido encontrar los cultivos que mejor se adaptan a la región y actualmente la empresa cuenta con cerca de 260 Ha sembradas entre palta, granada y espárrago.

Las investigaciones se realizan permanentemente en busca de nuevos cultivos y variedades y son difundidas a todos los agricultores de la región, gracias al convenio firmado con el INIA con el fin de compartir experiencias y técnicas para el mejor manejo de los campos.

Agroinca, consciente de la limitación de agua, tiene instalado en sus dos Fundos, riego por goteo y con el fin de optimizar el manejo del agua ha construido enormes estanques que permiten el almacenamiento del agua en las épocas de bajo riego y/o abundancia de agua, para usarla en las épocas de falta de agua y/o alta demanda de los cultivos. Así ha logrado su uso adecuado de acuerdo al estado de crecimiento de los frutos para obtener productos de calidad que son reconocidos ampliamente en el mercado internacional.

Agroinca a logrado colocar sus frutas con éxito en exigentes y lejanos mercados de Europa, USA, y en otros mercados más cercanos como Chile. Para ello cuenta con certificaciones internacionales como GlobalGap, Smeta, Grasp, Fsma, OEA. También cumple con todas como las altas exigencias fitosanitarias del SENASA peruano y de las autoridades similares en los países de recepción, además de las exigencias particulares de algunos supermercados.

Participamos en la larga cadena de empresas de servicios que permite exportar con éxito frutas peruanas (empresas de mecánica, riego tecnificado, construcción de obras civiles, transportistas terrestres y marítimos, servicios de embalaje y cadena de frío, etc.)

Colaboramos con las organizaciones sociales del entorno de los fundos, tal como Junta de Regantes, autoridades policiales y municipales, escuelas y casas de reposo para personas mayores.

Agroinca tiene proyectado el crecimiento de sus plantaciones en Majes Siguas II, por lo cual sigue en permanente investigación de nuevos cultivos para el desarrollo de la Región y la creación de nuevos puestos de trabajo para la gente de la región.

Desde Agroinca queremos felicitar a la revista Parque Industrial por su 20 Aniversario.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones; cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: https://www.anixter.com/es/la.html

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Percy Valencia Durand
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA



Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, Fresno, huaranguay, vilca, tara, huarango, molle serrano, molle costero, cipres, papaya, álamo, caucho, catígio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos. Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: 054-602500 Anexo 706
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 0 -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
Actividad: Servicio Social

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecara@cbaperu.com Web site: www.cbaperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y los exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa
Telefax: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599
E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe
Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General
Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Ciste S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: k.ccahuano@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pauca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



Empresa del Grupo Breca cuenta con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos en el Perú. Además, estamos presentes en Chile y Ecuador como parte de nuestra estrategia de expansión regional. Tenemos como propósito inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo.

Dentro de nuestras marcas más reconocidas tenemos a Abralit, que está enfocada en la investigación, desarrollo y fabricación y comercialización de productos abrasivos a través de soluciones en: lijas, multilijas, discos abrasivos, piedras y lijas en rollos. A nivel nacional estamos presentes en 03 plantas: Agustino, Chacacayo y Arequipa, con infraestructura y tecnología de punta, así como también, con personal especializado que nos permite atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 224, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605050 Website: www.groma.com.pe
Representantes: Rossana Victoria Pinto Ríos - Jefa de Producción de Abrasivos - Planta Arequipa
Email: rpinto@groma.com.pe
Kelly Gomez Vilca - Jefa Nacional de Servicios Generales.
Email: kgomez@groma.com.pe

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: claudia.cordova@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Claudia Cordova - Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado. Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industria, automotriz, oil & gas, entre otros. Apoyamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, fillos, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Parque Industrial J-3- A. Cercado-Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450
Email: Gonzalo.Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Frank Lazo - Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojejo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa
Email: flsmidthperu@flsmidth.com
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - accarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras / jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: rafael.chirinos@molycop.com
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigias marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejéncio 306 - Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gmsur.petroperu.com.pe

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Sergei.Stakeff@linde.com
Representante: Sergei Stakeff Tijero
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.LB y Rivero / Arequipa - Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fredy.besich@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fredy Besich Ponze - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. Pedro César Brevo García - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERÚ.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

TRANSALTI S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianura. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transaltisa.com.pe
Web site: www.transaltisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 252123
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630
Email: smattos@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenabar Almonte - kamenabar@ucsp.edu.pe
Producto: Centro de Servicios Empresariales.

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Ramon Piza Pluma - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



Síguenos en:



www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Tercer piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfonos: 054-608060, 054-215660
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**

