PARQUE

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa - MAY.2022 - ED. № 10 DIGITAL



- Expectativas de crecimiento Arequipa ¿puede crecer y aprovechar?

Asociación de Empresas del Parque Industrial de

Arequipa

Adaptis strapping

Adaptis strap

Siguerog en

in

Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112 Tercer piso, Parque Industrial, Arequipa Teléfonos: 054-608060, 054-215660 informacion@adepia.com.pe

Escanéa el código y encuéntranos en Linked in



www.adepia.com.pe

PARQUENTALINDUSTRIAL Edición digital i**sis alimentaria** gen medidas acertadas Una mineria más competitiv Es impertante aprovechar el potencial y da Expectativas de crecimiento Arequipa ¿puede crecer y Agregamos publicidad digital en redes para tu empresa adepía): Contáctenos: Jacinto Ibañez 509, oficina 203 Parque Industrial, Arequipa Teléfono: (054) 219640 www.adepia.com.pe informacion@adepia.com.pe



VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román Laive S.A.

DIRECTOR TESORERO:

DIRECTOR SECRETARIO:

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidth S.A.C.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
Jhon Tejada Cornejo
Famai Seal Jet S.A.C.

PAST PRESIDENTE:

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

COMITÉ EDITORIAL:

PUBLICIDAD:

DIAGRAMACIÓN

DIRECCIÓN:

- EDITORIAL
- CRISIS ALIMENTARIA, URGEN MEDIDAS ACERTADAS
- AGENDA PARA UNA MINERÍA MÁS COMPETITIVA
- ¿QUÉ DEBE HACER EL GOBIERNO?
- AREQUIPA ¿PUEDE CRECER Y DESARROLLAR?
- 17 PESO ESPECÍFICO DE LOS EMPRESARIOS
- LA INDUSTRIA 4.0 Y SU IMPACTO EN LA REGIÓN
- SEGUROS EN EL COMERCIO EXTERIOR
- AREQUIPA Y SU COMPLICADA STUACIÓN VIAL Y URBANA
- 26 EL PROYECTO MAJES SIGUAS
- 28 UCSM OFRECE 12 CARRERAS A DISTANCIA
- CHOQUEOUIRAO. A PROPÓSITO DE LA TRIBUTACIÓN MINERA
- RE CREANDO EL PLANETA TIERRA
- SOCIAL EMPRESARIAL

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 – 07488.

Revista Parque Industrial Mayo 2022



a economía global viene reduciendo su velocidad de crecimiento y los precios de los principales bienes que se transan a nivel internacional han tenido un sostenido incremento. Estos dos efectos nos pueden indicarnos que la economia global ha entrado a una etapa de estanflación. De hecho, Yanet L. Yellen, Secretaria del Tesoro de los Estados Unidos, comentó el 18 de mayo en el Washinton Post que la suba de precios del petróleo y los alimentos incrementa el riesgo de estanflación global.

El Perú no es ajeno a este proceso global. A diario vemos como los precios de los productos básicos como la galosina, el pan, la leche, el pollo, etc. han tenido fuertes incrementos. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la inflación anualizada (mayo 21 – abril 22) ha sido de 7.96%, la más alta de los últimos 24 años. Por otro lado, el Ministerio de Economía estima que la economía peruana crecerá sólo 3.6% en el 2022, uno de los más bajos registros de los últimos 10 años.

Ante esta coyuntura económica, los empresarios debemos tener muy claro que nuestra misión es cuidar y proteger el empleo formal y digno de nuestros trabajadores, con medidas que nos permitan incrementar la productividad de nuestra fuerza laboral, a través de la capacitación y la motivación. Asimismo, considero que es momento de revisar el uso eficiente de todos nuestros recursos para salvaguardar la rentabilidad y así asegurar la sostenibilidad de las empresas en el largo plazo.

Nuestra actitud positiva es la que nos permitirá sobreponernos a la adversidad de los tiempos que nos tocan vivir y ser resilientes. Entendamos la resiliencia como la capacidad de adaptación que tenemos las personas frente a una situación adversa. De esta definición rescato dos palabras: "adaptación" y "adversidad". En este entorno cambiante y seguramente adverso, nuestra mejor arma será estar preparados para ser capaces de adaptarnos y enfrentar lo que venga.

Tengamos en cuenta que las empresas que dirigimos o de las que formamos parte son el sustento de miles de familias, que dependen de nuestras decisiones para tener una vida digna.

Bernardo Suárez Vivanco

PRESIDENTE DE ADEPIA

Ante la crisis alimentaria que se avecina

urgen medidas acertadas

para enfrentarla

Rómulo Mucho

egún la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) la pandemia ha hecho que 15.5 millones de peruanos se encuentren en situación de inseguridad alimentaria. Entre marzo de 2021 y marzo de 2022 nuestra producción agropecuaria ha disminuido en 115,790 toneladas, debido además a la pandemia, a que tenemos una agricultura familiar de subsistencia (que, no obstante, produce el 50% de los productos que consumimos) y al incremento del precio de los fertilizantes. El precio FOB de la urea en Europa Oriental ha pasado de US\$ 311.7 dólares por tonelada en abril de 2021 a US\$ 908.6 dólares por tonelada en abril de 2022, esto significa que para el agricultor el saco de 50 Kg. de urea que costaba S/60 ahora cuesta S/240.

Nuestra situación en materia alimentaria es preocupante porque al problema del cambio climático que afecta nuestra producción agrícola, se suma el que no producimos fertilizantes. Existieron 3 proyectos de plantas petroquímicas en la costa sur peruana que no tuvieron oportunidad para desarrollarlo por causas que van desde la asfixiante burocracia hasta el precio del gas natural de Camisea. Según la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), "Importamos más de 1.2 millones de toneladas de fertilizantes sintéticos al año, 37% de Rusia, 20% de China y 20% de Estados Unidos. Los principales fertilizantes que importamos son: urea 43%, fosfato diamónico 18%, fosfato monoamónico (fosforita) 13%, superfosfato triple 9%, potasio 6%, zinc 3% y boro 2%."

La guerra entre Rusia y Ucrania ha agudizado también con una incidencia negativa en el abastecimiento de alimentos, toda vez que entre estos dos países producen el 28% del trigo, el 29% de la cebada, el 15% del maíz y el 75% de aceite de girasol a nivel mundial. Rusia además es uno de los principales productores de gas natural que es uno de los ingredientes clave para la producción de fertilizantes nitrogenados. El mundo produce 4 billones de m3 de gas natural, uno de los principales insumos para hacer fertilizantes nitrogenados. Los principales productores de gas natural son Estados Unidos 23%, Rusia 17%, Irán 6%, China 4%.

El Perú también exporta alimentos de alto valor de intercambio al mundo. Nuestras agro exportaciones el 2020 y el 2021 fueron de 7,550 y 8,700 millones de dólares respectivamente, hemos tenido un crecimiento interanual entre 15 al 18%, gracias a que muchos pequeños agricultores se sumaron a la cadena agroex-

portadora especialmente en palta y nuevos productos. El futuro no es tan auspicioso debido a las equivocadas políticas del actual gobierno. En el reporte de inflación del BCRP 2021 se indica que: "Entre los principales alimentos que importa el Perú destacan la soya, el maíz, el trigo, el arroz, el azúcar y los productos lácteos. En 2020, el valor FOB importado de estos productos fue US\$ 2,529 millones, equivalente al 7,3% de las importaciones totales de bienes y 46,5% de las importaciones de bienes de consumo no duradero. Los principales países de origen de estos alimentos son Argentina (principalmente maíz, soya y trigo), Canadá (trigo) y Estados Unidos (soya, maíz, productos lácteos y trigo)"

Ante este panorama nacional y mundial cabe preguntarnos si nos estamos preparando como país para enfrentar una crisis alimentaria cuyos estragos ya estamos sintiendo. El primer responsable de esta preparación es el Estado, la afirmación del Premier Aníbal Torres en el sentido de que "El Perú no va a sufrir hambruna, no nos va a faltar qué comer" no convence a la mayoría de peruanos que no ha visto más que personas con falta de capacidad al frente del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú. Prometieron la 2da. Reforma Agraria y no tomaron en cuenta las agro exportaciones, lo que ofrecieron es tarea inherente al MIDAGRI, y para el colmo ni siquiera lo ejecutan. El actual ministro de agricultura Fernando Arce Alvarado no tiene experiencia en el sector, por lo tanto, el panorama es bastante sombrío. Para enfrentar exitosamente la crisis alimentaria tenemos que innovar en políticas públicas, al respecto sugiero que un equipo de expertos del sector privado y público se reúnan y preparen una estrategia sobre cómo hacer frente a este panorama aterrador.

Expertos en cultivos andinos indican que los pisos ecológicos con los que contamos en el Perú nos proporcionan una gran variedad de cultivos nativos que nos permitirían alcanzar cierto grado de seguridad alimentaria, siempre que cambiemos nuestros hábitos de consumo. Por otro lado, para enfrentar esta crisis alimentaria no basta con producir alimentos, además se debe apoyar económicamente a las familias que se encuentren en situación de extrema pobreza para que puedan adquirirlos. Nuestra economía empeora cada vez más, debido a la contracción de las inversiones tan necesarias para generar empleo formal, se está incrementando el empleo informal y dentro de éste, el auto empleo precario. Es lamentable que no exista el menor indicio de una política pública destinada a apoyar a los que menos tienen. Los puestos del Estado están siendo copados por personas sin preparación académica y sin experiencia en los cargos que asumen.

Presidente del Directorio Compañía de Minas Buenaventura

Agenda para una minería peruana

mås competitiva





S

in lugar a dudas, desde el inicio de la pandemia quedó demostrado cuán importante y estratégica es la actividad minera formal para la economía de nuestro país.

En nuestras retinas todavía están frescos los dolorosos momentos en los que miles de familias peruanas soportaban los embates de un virus mortal desconocido y la pérdida de miles de puestos de trabajo como consecuencia de una economía paralizada.

El impacto fue crítico para todos y lo fue aún más para los sectores poblacionales que a diario luchan contra la pobreza y la extrema pobreza. El sector minero también resultó afectado, y producto del esfuerzo de trabajadores y directivos que aplicaron diversas estrategias para proteger las operaciones pudo salir adelante y poner el hombro llevando la ayuda que requerían el país y las poblaciones vecinas.

Como consecuencia de la pandemia, en 2020 el PBI del Perú cayó hasta -11%. Casi un millón de personas estaba en búsqueda de trabajo para llevar el sustento a sus hogares y el país se adaptaba a una nueva realidad que cambió la forma cómo convivimos en la vía pública, en el trabajo y en la sociedad.

Con la reanudación progresiva de las actividades, la economía nacional cobró algo de impulso y registró un crecimiento rebote de 13% en 2021. Cabe destacar que parte de este repunte se debió precisamente a la dinámica del sector minero, que genera importantes ingresos para que el Estado pueda plasmarlos en escuelas, hospitales, carreteras y demás infraestructura y servicios esenciales que son el clamor de la población más vulnerable.

Lamentablemente, lejos de contar con más inversión privada y, como parte de ella, promover el desarrollo de nuevos proyectos mineros, nuestro país afronta hoy un clima de inestabilidad política y conflictos sociales.

Importantes operaciones mineras del sur del país, como Las Bambas y Cuajone, se han visto afectadas por las actividades de grupos que buscan imponer sus propias reglas de juego, lo que, sumado al nombramiento de funcionarios de escasa experiencia en el sector minero y las pugnas de poder en el ámbito político, configuran un escenario desalentador que ahuyenta las inversiones.

En el caso de Buenaventura, nuestras unidades de producción ubicadas en Arequipa (Orcopampa, en la provincia de Castilla, y Tambomayo, en Caylloma) vienen operando con normalidad gracias a las buenas relaciones que mantenemos con las comunidades vecinas donde prima el diálogo abierto y transparente y el trabajo conjunto. Ambas minas son productoras de oro y contribuyen con el bienestar de miles de familias del sur de nuestro país.

De acuerdo a la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía, la cartera de proyectos mineros en el Perú asciende a 57 mil millones de dólares, entre los que se encuentran Quellaveco (US\$ 5,300 millones), Mina Justa (US\$ 1,600 millones), Ampliación Toromocho (US\$ 1,355 millones) y

San Gabriel de Buenaventura (US\$ 420 millones), proyecto que recientemente ha concluido con éxito la etapa de consulta previa y recibido los permisos correspondientes para iniciar la etapa de construcción, entre otros.

De materializarse estos proyectos se elevaría en 20% la producción de cobre del país, la cual representa la mitad del PBI minero metálico a nivel nacional, y ciertamente la producción de oro, plata y demás metales que producimos.

Pero más allá del impacto en la producción de metales, que para la ciudadanía solo podría tratarse de meros datos estadísticos, los proyectos mineros generarían más trabajo, lo que hoy debe ser un objetivo nacional.

Se estima que por cada nuevo empleo que se genera en el sector minero, se activan otros 9 empleos indirectos por actividades conexas a la minería formal, según el Instituto Peruano de Economía. Si pusiéramos en marcha el potencial de proyectos mineros que tiene nuestro país se podrían crear hasta 2 millones 300 mil nuevos puestos de trabajo.

Un jefe de familia con empleo de calidad podría darle a sus hijos educación, salud y alimentación, es decir, una mejor calidad de vida

Y desagregando más la idea, ¿cómo se beneficiaría el Perú con los nuevos proyectos mineros? A nivel nacional, con mayor impuesto a la renta y regalías, y a nivel micro haciendo realidad vías de comunicación, electrificación, telecomunicaciones y movimiento comercial en la zona de influencia.

Es necesario entonces no solo aprovechar el potencial minero del Perú sino darle condiciones que le permitan ser más competitivo y atractivo para los inversionistas.

Por ello, siguiendo los lineamientos del Indicador de Competitividad Minera del Perumin (elaborado por Macroconsult para el Instituto de Ingenieros de Minas del Perú), desde esta tribuna propongo trabajar en la siguiente agenda, para imprimirle mayor competitividad a la minería peruana:

Gestión del entorno social: Se requieren canales permanentes de coordinación entre los diferentes niveles de gobierno para cubrir necesidades básicas de la población. El Estado debe fortalecer el imperio de la ley y garantizar el cumplimiento de compromisos de todas las partes.

Difusión del potencial geológico: El Perú es el país de América Latina con uno de los sectores mineros más grandes y diversificados por su enorme dotación de recursos naturales.

Modernizar nuestras instituciones y regulaciones: El actual marco institucional trunca la puesta en marcha de nuevos proyectos. Es importante agilizar los trámites, ampliar la ventanilla única (online) y fortalecer el estado de derecho.

Predictibilidad de las políticas tributarias: Se requiere estabilidad en el largo plazo y evitar modificaciones innecesarias para dar mayor seguridad a las inversiones.

Desarrollo de infraestructura: El sector minero también se ve afectado por la brecha de infraestructura. Se requiere un trabajo articulado entre los sectores público y privado.

Para alcanzar estos objetivos es necesario que las empresas, el Estado y la sociedad cumplan sus respectivos roles en la promoción de la competitividad y el desarrollo del país.

Las empresas, por su lado, deben invertir en forma eficiente y responsable, tanto en lo económico como en la salud, lo social y lo ambiental, con visión de sostenibilidad y responsabilidad social compartida.

Al Estado, por su parte, le corresponde definir reglas claras y acelerar procesos, generar entornos favorables para la inversión, proveer servicios básicos y asegurar la buena distribución de los beneficios entre la población.

Finalmente, la sociedad debe conocer los beneficios y aportes que genera la empresa privada, propiciar un clima de armonía y entendimiento, y desarrollar capacidades que faciliten el trabajo conjunto.

Es innegable que en los últimos 30 años el Perú ha experimentado un crecimiento económico sin precedentes.

Cuatro han sido los pilares que han hecho posible este desarrollo: estar integrados al mundo a través de la suscripción de tratados de libre comercio, en los que se incluyen cláusulas de respeto a las inversiones; ser parte de la Alianza del Pacífico, junto a los países más exitosos de la región; contar con instituciones sólidas como el Banco Central de Reserva; y tener grado de inversión que no se debe perder.

Solo en base a la unidad y al trabajo conjunto entre el sector público, el sector privado y la sociedad se podrá reactivar la economía, generar confianza y promover las inversiones. Evitar la polarización política y promover propuestas sensatas que permitan recuperar el bienestar y la confianza de todos los peruanos es lo que realmente necesita el país.

a misión de un gobierno es engrandecer su país y eso sólo se logra a través del incremento de la producción y la productividad, si hay más producción, más personas podrán acceder a estos productos o servicios a precios accesibles. Asimismo, si hay más producción y el mercado local resulta insuficiente, lo que se debe hacer es exportarlo y solo se exporta aquello que es valorado positivamente por el mercado internacional.

Cuando se exporta más, la balanza comercial resulta positiva, es decir, el Perú recibiría más dólares de los que gasta como consecuencia de las importaciones de productos que no producimos en el país o cuya producción resulta insuficiente, como podría ser el petróleo. Esa diferencia entre la producción nacional y la demanda local debe ser comprada en el extranjero con dólares, que es una divisa aceptada internacionalmente.

Cuando se produce más se logran dos efectos, el primero de ellos es que la experiencia en el sistema o los sistemas productivos tienden a ser cada vez mejores, por consiguiente, lo producido es más eficiente y los precios a los que



Guillermo Vidalón del Pino



se ofertan son más competitivos. Si hacemos que esta última fórmula se concrete, las empresas que los producen generarán más puestos de trabajo, fortaleciendo la demanda interna, eso hace que se consuman más productos, que se incremente la calidad de vida y que el bienestar generalizado aumente para beneplácito de todos los peruanos.

En consecuencia, ahora que la economía no va por buen camino, sea por el influjo externo como por las medidas populistas que toma el gobierno del presidente Castillo y que no estimulan ni la inversión, tampoco la producción y menos está garantizando la seguridad física de las actuales instalaciones productivas, como es el caso de la mina Las Bambas.

En las circunstancias actuales, el mercado internacional va marcando un derrotero para cada país, la pandemia, así como el conflicto entre Rusia y Ucrania han impactado el comercio internacional, se han elevado los precios de los commodities de alimentos, así como de las materias primas, lo que ha favorecido al país por la exportación de productos como el cobre, el oro, la plata, el zinc, metales que han convertido al Perú en una plaza atractiva para la inversión minera en términos geológicos, de conocimiento y experiencia de su recurso humano; sin embargo, las dificultades vienen por el manejo inadecuado de los conflictos sociales que han llevado a paralizar la producción de importantes minas, como podría ser la anteriormente señalada. Si los precios son altos, lo lógico es estimular la producción para cuando los precios desciendan y los ingresos disminuyan, pero parece que el gobierno no está entendiendo ni su rol ni la dinámica económica mundial.

Cuando los analistas de los mercados internacionales de los metales han expresado que el horizonte de precios altos podría mantenerse por los próximos 18 años, en virtud que se estima una demanda de 18 millones de toneladas de cobre al 2040, lo que representa una inversión superior a los 250 mil millones de dólares. Y, siendo el Perú el segundo mayor productor de cobre del mundo, con yacimientos ya descubiertos, lo razonable es garantizar que gran parte de esa inversión, así como la demanda sea cubierta por la puesta en producción de nuevas minas o la ampliación de las actuales operaciones.

En el resto de países del mundo no se ha descubierto el potencial minero que ya ha sido explorado o ubicado en el Perú, sin embargo, si no aprovechamos esta oportunidad, quizás seamos condenados a convertirnos en un país donde la pobreza impere por culpa de sus gobernantes. Para muestra un ejemplo, el año 2019, la producción actividad minera generó ingresos al fisco por S/5 mil

millones de soles; en el 2021, dichos ingresos alcanzaron una cifra récord, S/14, 500 millones de soles, es decir, casi el triple. Ahora, el gobierno del presidente Pedro Castillo dispone de S/9 mil millones de soles adicionales a los ingresos habituales del estado, si la producción de cobre se incrementa y los precios siguen su carrera ascendente, ya no serán S/14.5 miles de millones los generados por la minería formal, sino muchos millones más.

¿Qué puede hacer el gobierno? Promover la reinversión de las utilidades de todas las empresas extractivas. ¿Por qué? porque las empresas extractivas son las que. más recursos atraen de Inversión Extranjera Directa, eso es lo que le interesa al mercado internacional del Perú y no podemos obviar esa realidad. Si atraemos más inversiones y el estado brinda seguridad y estabilidad jurídica, el resultado será que se potencia a productividad nacional y se fortalecen las finanzas públicas y privadas.

Analicemos, si durante los próximos cinco años el estado recibe una cifra similar, S/14 mil millones por año, es decir, S/ 70 mil millones y ha decido seguir una política de reinversión de utilidades, S/ 35 mil millones podrían ser destinados al incremento de la producción, lo que impulsaría la producción y al cuarto año habríamos más que duplicado la producción minera. En consecuencia, el cuarto y quinto año de gobierno los ingresos del estado por la minería podrían ser del orden de los 28 mil millones de soles por año. Tres años de 7 mil millones (total S/21 mil millones y dos años de 28 mil millones, S/56 mil + S/21 mil es igual a S/77 mil millones.

Una medida económica de este tipo impulsará y fortalecerá, además, a la industria nacional porque la minería demanda insumos locales y generará, según estimaciones del Instituto Peruano de Economía, aproximadamente 2.5 millones de nuevos puestos de trabajo, sacando de la pobreza a por lo menos 10 millones de compatriotas.

Además, el gobierno bien podría tomar otras medidas como destinar dos puntos porcentuales del IGV a una libreta de capitalización individual para que los actuales informales que carecen de protección alguna en términos previsionales vean que, apoyando el sistema de recaudación del estado, mediante la solicitud de Boleta de Venta por cada compra que realice o pidiendo el correspondiente Recibo por Honorarios por cada servicio que demanden, se beneficiarán tanto el contribuyente como el erario nacional.

Del mismo modo, si el gobierno decidiese exonerar por cinco años la presentación de licencias de demolición, construcción y conformidad de obra, se generaría mucha inversión en construcción civil, sector que es un alto

demandante de mano de obra no calificada y calificada. Los salarios de estos nuevos trabajadores se convertirán en bienes demandados a la industria local, lo que generará aún más empleo. Ahora que se acercan las elecciones municipales y regionales, es el momento de debatir cómo eliminar y simplificar los trámites impuestos por la burocracia en todos los niveles de gobierno. Si a lo mencionado se añaden otras medidas como exoneración del Impuesto Predial para las nuevas viviendas y construcción de sótanos con fines de estacionamiento por los próximos cinco años, la reducción de la pobreza está asegurada. Los menores ingresos de los gobiernos locales bien podrían ser cubiertos por el gobierno central en la medida que la caja del gobierno municipal no sufre una alteración mayor por dejar de recibir el pago correspondiente a una vivienda de una o dos plantas que será reemplazada por una edificación de varios pisos.

Por otro lado, tenemos la ley de promoción agraria que tiene que ser restituida si se quiere fortalecer esta actividad, sobre todo ahora que los precios de los fertilizantes se han incrementado significativamente, en virtud que la urea no es producida en el país, tampoco el potasio.

Otras medidas que el gobierno podría implementar son la libre importación de vehículos eléctricos, dado que un vehículo eléctrico que ingresa al mercado automotor es un bien que deja de demandar petróleo, lo que favorecerá al país –en el mediano plazo- porque somos importadores netos de esta fuente de energía.

Lo que está ocurriendo en el mundo es un cambio de matriz energética, se está migrando de fuente basada en el consumo de energías fósiles a una más sostenible que impacte menos al ambiente, particularmente para evitar que la temperatura promedio anual del planeta siga incrementándose. Esta coyuntura es la que permite avizorar que la demanda de metales como el cobre se incrementará significativamente porque el cambio de matriz energética a vehículos eléctricos demanda que un automóvil pase de consumir 20 kilos de cobre a 100 kilos, cinco veces más que los vehículos que emplean combustibles fósiles. Además, si tenemos en cuenta que los vehículos eléctricos requieren de centros de recarga, sea en las viviendas o en el trayecto hacia otros destinos, eso significa que habrá que instalarse cables de cobre, lo que apuntala aún más la demanda de un metal que tenemos en el Perú y que el mercado internacional está dispuesto a invertir para extraerlo y procesarlo.

Si con lo expresado el gobierno decide persistir en sus políticas y en los desaguisados en los que estaría envuelto, el respaldo ciudadano será cada vez menor y, lamentablemente, el Perú habrá perdido otra oportunidad histórica para alcanzar el desarrollo.



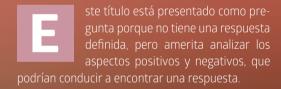


Patricio Ouintanilla Paulet

Economista, Doctor en Ciencias Sociales, Rector de la Universidad I a Salle

Arequipa,

¿puede crecer y desarrollar?



Analizaremos las posibilidades de la Región Arequipa; cabe mencionar previamente que por esta denominación, en algunos casos se entiende como el Gobierno Regional; nada más errado, porque nuestra región está integrada por todos quienes radicamos, trabajamos y producimos en ella, siendo el gobierno subnacional una parte de ella, no necesariamente la más importante.

Dotaciones

La naturaleza nos ha proporcionado diferentes recursos, que deben ser el inicio de los procesos de crecimiento y desarrollo de la Región Arequipa y que muchas veces no son ni suficiente ni adecuadamente aprovechados.

Yacimientos mineros. Contamos con importantes recursos de este sector, especialmente en cobre y oro, que son el motor de crecimiento a nivel nacional y regional.

El comportamiento del mercado internacional de minerales ha originado un importante aumento del precio del cobre, duplicando los valores de hace algunos años; esto tiene un impacto positivo en la economía, tanto en el aspecto fiscal como el cambiario; en el primero por los mayores ingresos provenientes de los impuestos de las empresas mineras, lo que ha permitido alcanzar un nivel muy bajo de déficit fiscal, inferior al estimado.

de moneda extranjera y consecuentemente bajando el

Tierras fértiles. El Perú es un país desértico, con pocos

con un sistema de minifundio, que no permite generar

ción de 38,500 has, con el enorme impacto económico y social que tendría no solamente para la Región Arequipa, sino para el país en general y el sur en particular.

Al igual que en muchos países y regiones, la disponibilidad de agua es una limitación para el desarrollo agrícola y pecuario; en nuestra región, su administración no es plenamente eficiente, pues se pierden en el mar muchos millones de métricos cúbicos, por una insuficiencia de reservorios que permitan un adecuado manejo.

Extenso Litoral. Nuestra región tiene el litoral más extenso del país, lo que permite el desarrollo de la actividad pesquera en sus dos niveles: industrial y artesanal. La segunda de las nombradas tiene un mayor impacto social, por la ocupación que genera, tanto en la pesca propiamente dicha, como en actividades colaterales de comercialización y transporte.

Las principales operaciones están localizadas en Atico (Caravelí), El Faro en Matarani y Punta de Bombón ambos en Islay.

Países Vecinos. A lo largo de la historia, Arequipa ha desarrollado actividades comerciales con zonas cercanas de países vecinos como el norte de Chile, el sur de Bolivia y el noroeste de Brasil. Esta es una oportunidad que en alianza con regiones del sur del Perú, es un potencial de desarrollo comercial, tanto para productos de origen internacional como de producción local.

Esta opción no está siendo suficientemente aprovechada, además que por restricciones, consecuencia de la pandemia, se cerraron alguna fronteras terrestres, dificultando las operaciones.

Patrimonio Cultural de la Humanidad. La ciudad de Areguipa fue reconocida como tal por la UNESCO, lo que abre un gran potencial turístico, que podría insertarse en un corredor Cusco - Puno Areguipa para actividades en la

El Valle del Colca es el principal producto de la región, que se encuentra ampliamente difundido a nivel nacional e Una de las alternativas que se viene desarrollando es posicionarla como "Ciudad de Convenciones" por las facuenta; de hecho algunos importantes eventos mineros se desarrollan en nuestra ciudad, como es el caso de Perumin que atrae empresarios de todo el mundo, vincula-

Competitividad

Este es uno de nuestros puntos débiles; si bien es cierto no estamos mal ubicados estamos perdiendo posicion-

El Instituto Peruano de Economía (IPE) publica anualmente el Índice de Competitividad Regional, que en su última versión muestra que Arequipa ha perdido una posición en el índice general, pasando del lugar 3 al 4 en el último informe.

El mayor problema es el Pilar de Instituciones, donde Areguipa se encuentra en la ubicación 25 de 25, es decir que es la última a nivel nacional en este año. En la información del mencionado documento del IPE, se explican las razones.

La ejecución de la inversión pública es el 52.6% de lo presupuestado, lo que afecta grandemente a la generación de empleo. Otro criterio es la percepción del gobierno

regional, que considera que tiene una gestión "buena o muy buena", solamente el 9.8% de la población adulta; esto es obvio; sus principales autoridades tienen muy graves problema judiciales. La percepción de inseguridad y la tasa de criminalidad, son otros factores que llevan a esta situación.

Cabe mencionar que Lima siempre se encuentra el primer lugar, lo que es una demostración más del centralismo que sufrimos en el Perú.

Inversión

Esta es una grave debilidad, que afecta la generación de empleo e ingreso, siendo causa y efecto de los niveles de pobreza que soportamos.

La inversión pública, según informe del Ministerio de Economía y Finanzas a nivel de Gobierno Regional, era del 12.9%, cuando al haber transcurrido una tercera parte del año, corresponde un 33% si lo consideramos de manera lineal. Esto es una de las causas del bajo crecimiento de Arequipa, pues la inversión es su principal motor

En cuanto la inversión privada está detenida, por las condiciones del país y especialmente por el ruido político, que actualmente tenemos y que no amerita mayor comentario. Cuando me refiero a esta variable, no es solamente a la gran inversión en mega proyectos sino a la del micro y pequeño empresario, que posterga su decisión, que mejoraría sus procesos productivos o comerciales, por la incertidumbre en el futuro.

Tenemos proyectos emblemáticos que se encuentran detenidos. El Proyecto Majes Siguas II, que como se dijo líneas arriba aportaría 38,500 nuevas hectáreas, con el consecuente impacto en la exportación, en la caja fiscal, y en el mercado cambiario. Al momento de escribir estas líneas continúa detenido.

El Gasoducto Surperuano se suspendió en enero del año 2017, consecuencia de los hechos de corrupción de Odebrecht que era uno de los socios del consorcio, han pasado cinco años y continua detenido; hace algunas semanas, el Ministerio de Energía y Minas anunció un fan de más de mil millones de soles para "masificar el gas natural", pero que llegará a Arequipa, Moquegua y Tacna en el año 2026. La ausencia de gas natural en el sur del Perú, es un factor adicional del centralismo, pues las empresas regionales, al tener un mayor costo de energía, son menos competitivas que las localizadas en Lima, creándose un círculo vicioso, que agrava este permanente problema.

Algunos proyectos privados se encuentran en desarrollo, como Zafranal, minero, localizado en Huancarqui (Valle de Majes) y Quellaveco, que se ubica en Moquegua, pero con relativo impacto en Arequipa, como parte de su cadena de suministros.

Otro proyectos largamente postergados con Tía María, yacimiento minero en el Valle de Tambo, la Autopista Arequipa – La Joya entre muchos otros.

Propuestas

Debemos encontrar y potenciar algunas alternativas para nuestra región, las que corresponden a los diferentes estamentos de la sociedad, para lo cual se requiere una estrecha coordinación entre el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno, cuyo rol debe ser propiciar las condiciones para un desarrollo adecuado de la inversión; el Sector Privado, generador de empleo e ingreso mediante inversión, tanto a nivel de las grandes empresas como las micro y pequeñas, lo que requiere estabilidad política, económica y jurídica; la Academia representada por universidades de calidad, licenciadas, cuya obligación es generar y difundir conocimiento, especialmente en favor de la región; finalmente la Sociedad Civil, integrada por sindicatos, gremios empresariales, iglesias de diferentes confesiones y otras organizaciones similares.

Concretamente se debe impulsar la inversión pública, destrabando los proyectos emblemáticos de la región, para lo cual los gobiernos nacional, regional y local, deben mejorare sus niveles de gestión.

La inversión privada debe ser adecuadamente promovida, por ser el principal generador de empleo, que es lo que la sociedad requiere.

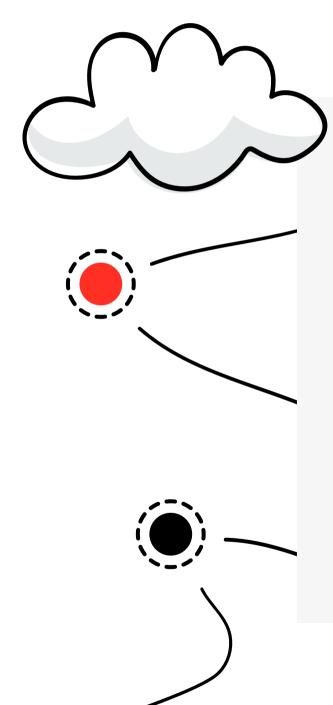
El centralismo es uno de los problemas persistentes en nuestro país, que se da en dos niveles, el limeño con respecto a las regiones, pero también el que se produce entre la ciudad cabeza de región, en este caso Arequipa y las provincias, especialmente las ubicadas en la zona alto andina, siendo La Unión el caso más saltante.

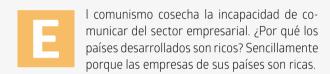
Conclusión

La Región Arequipa cuenta con importantes dotaciones, que en muchos casos no se concretan por desórdenes políticos, baja capacidad de gestión y ausencia de coordinación interinstitucional.

De lograrse un cambio, quitaremos los signos de interrogación del título y diremos **Arequipa sí puede crecer y desarrollarse.**

Peso específico de los emplesarios



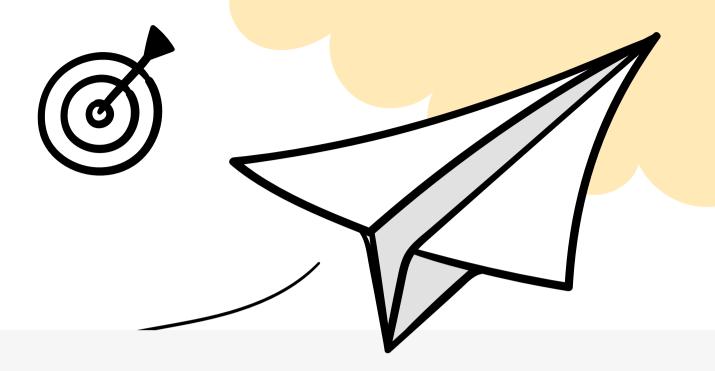


En toda empresa o negocio, los socios o accionistas arriesgan su capital en espera de recibir utilidades, pero todas las empresas, de todos los tamaños, tienen un socio que no gestiona, no invierte ni arriesga ni un centavo y recibe sin hacer nada el 29% de las utilidades de forma directa e indirectamente cerca del 40% si consideramos el IGV, el ISC, las tasas y contribuciones como impuesto predial, permisos, licencias, multas, etc.

Lo mismo ocurre con todos los profesionales y técnicos que laboran independientemente y giran recibos por honorarios profesionales.

No hay que ser muy avispado ni instruido para entender que mientras más ganen las empresas, los profesionales y técnicos independientes, más gana o percibe el estado, entendido esté en sus tres niveles de gobierno: Nacional, regional y local. Ellos hace decenas de años lo entendieron y mejor dicho, el sector empresarial supo comunicar e interiorizar en el común de las personas, que si les va bien a





las empresas, le va bien al país y directa o indirectamente a cada uno de los ciudadanos.

No hay posta, hospital, colegio, universidad, pista, carretera, tendido de agua y desagüe o electrificación que no haya sido pagado por los impuestos del sector privado; así como no hay represa, irrigación, programa social, los policías en las calles luchando con la delincuencia o las fuerzas armadas defendiendo la seguridad nacional que no haya sido pagada por el sector privado; así como cada profesor, médico, enfermera, fiscal y juez, igualmente todos y cada uno son pagados por el sector privado.

Es decir, todo es pagado por el sector privado, el estado no genera ni un centavo de sol, solo recauda, solo cobra y lo recaudado lo gasta o invierte, muchas veces de la peor forma, con ineficiencia y corrupción.

Paradójicamente, los que mantienen al estado y los servicios públicos que brinda "financiados por el sector privado" en muchos casos no usan dichos servicios públicos, como la educación pública, la salud pública, las pensiones públicas, etc., pero si lo financian para que lo gocen los sectores de menores ingresos, que igualmente, paradójicamente no pagan impuestos.

La ecuación descrita que el mundo desarrollado la tiene por décadas asimilada y culturalmente interiorizada, en el Perú aún no ha sido entendida y menos comprendida, por la incapacidad injustificable de la clase empresarial y/o emprendedora, que ha sido incapaz de comunicar algo tan simple y fácil de entender.

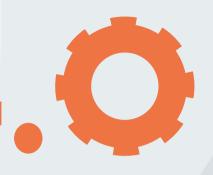
El país está a medio camino, con alto riesgo de retroceder aún más. En la clasificación internacional del nivel de las economías somos considerados como un país de ingresos medios "media tabla", pero sin lugar a dudas tenemos todo el potencial para ascender en el ranking rápida y dramáticamente si solo hacemos entender esta simple ecuación al ciudadano de a pie y a los políticos que supuestamente nos representan.

Si queremos más y mejores colegios, universidades, postas, hospitales, carreteras, represas, servicios de agua y saneamiento, seguridad y justicia, sueldos y pensiones para el sector público, programas sociales, etc., solo hay un camino, solo hay una ruta, solo hay una estrategia, requerimos más inversión privada, más empresas y que las existentes crezcan y que cada día sean más rentables, por que de todo lo que ganen el estado se lleva casi la mitad para entregarlo a la sociedad y en segundó lugar y no menos importante que el estado lo invierta con eficiencia y sin corrupción.



La industria

y el impacto en la industria de la región















Mag. Ing. José Martín Trujillo Lizárraga

Jefe Académico 2 zonal Arequipa, Puno; Jefe CFP Arequipa. SENATI

a industria nacional es consciente de la importancia e implicancia de la llegada de la Industria 4.0, el internet de las cosas (IOT), la fabricación digital, el machine learning y el

Smart Factory. Estas tecnologías se aplicarán en las compañías de manufactura y de servicios, tomando en cuenta y consideración que los clientes son cada vez más exigentes y que las organizaciones requieren procesos más agiles y eficientes, para mantenerse en el tiempo. En tal sentido, la industria debe incluir estas nuevas tecnologías, así como desarrollar las capacidades y habilidades en sus colaboradores, lo cual las mantendrán vigentes en los mercados.

La 1ra revolución industrial la podemos ubicar a partir de 1786 cuando el ingeniero británico James Watt aplicá su máquina de vapor a la industria y al transporte en Inglaterra. Paralelamente, con el invento del telar mecánico se desarrolló la industria textil. La materia prima fundamental fue el hierro y la fuente de energía el carbón, muy utilizado en los ferrocarriles y en los barcos de vapor. Otros inventos que se realizaron en esta época fueron la calefacción a gas, el acueducto moderno, el alcantarillado y la máquina de coser. Todos estos inventos trajeron el reemplazo de la fuerza bruta, que ahora lo desarrolla la máquina reemplazando a las bestias, y al hombre.

La 2da revolución se desarrolló cuando al fabricar vehículos el Sr Henry Ford cambio los paradigmas al implementar y desarrollar la producción en serie, y establecer las líneas de producción.

La 3ra revolución la podemos ubicar a finales de la 2da guerra mundial. Por esta época la aviación y la astronáutica recibieron un gran impulso, de igual manera se comenzó a trabajar en el empleo de la energía atómica, la electrónica y la cibernética. En el campo de la biología aparecieron los antibióticos. Se desarrollaron los medios de comunicación (radio, televisión, cine, informática), y los medios de transporte.

La 4ta revolución es la que llamamos ahora industria 4.0 la que se desarrolló con un rasgo característico de ésta época lo constituye la llamada "automatización industrial" o "imperio de las máquinas programadas", controladas por medio de los computadores. De hecho, hoy se habla de la "empresa informatizada". El influjo de la informática podemos ubicarlo de partir de 1950. Sus características más importantes son: recurso clave, el conocimiento; economía dominante, los servicios; tecnologías sobresalientes, la informática, la telemática y la robótica. La robótica se basa en máquinas con mecanismos hidráulicos neumáticos y electromotrices, conectada a un computador en el cual se programan las tareas que debe realizar. Esta combinación del robot y el computador ha desplazado, en gran parte, la presencia del ser humano en la fábrica.

La industria 4.0 en la región Arequipa empezó a desarrollarse después de que en el año 1992 se dejó el proteccionismo a la industria por parte del gobierno central. "obligando" a las industrias a mejorar sus procesos, incluir tecnologías para la automatización, a invertir y capacitar al personal de las. Se empezó a utilizar los PLC's, en un inicio los compactos; en este punto de quiebre las empresas crearon equipos de trabajadores para desarrollar proyectos para automatizar y mejorar las líneas de producción, reemplazando los motores de CC por motores de CA, que serían controlados por variadores de velocidad y arrancadores de estado sólido, que se conectaban a los PLC's. También empezaron a utilizar microcontroladores para el controlar el consumo de agua y luz en los distintos ambientes desarrollando tarjetas de control en válvulas y servoválvulas, como control de interruptores horarios y detectores de proximidad.

Se implementaron redes de comunicación serial entre transmisores y actuadores para que el PLC pudiera controlar el empaque final, o llenado de las bolsas con pesos exactos lo que posteriormente decanto en que las empresas empezaran a utilizar redes de PLC'S con protocolos propietarios como el PROFIBUS, DEVICENET, MODBUS RTU, PROFINET, etc.

Estas automatizaciones parciales, la adquisición de nuevas máquinas automatizadas y líneas de producción con protocolos distintos a los que ya estaban implantados, generó la necesidad de automatizar la planta, con lo que se implementó los SCADA's de múltiples protocolos, y posteriormente se unificó los protocolos a TCP/IP, O encapsulamiento TCP/IP. Los sistemas SCADA cuentan con una estructura básica que parte de sus controladores lógicos programables (PLC) o unidades de terminal remotas (RTU), es decir, de microordenadores que se comunican con múltiples objetos, ya sean máquinas, dispositivos, sensores o HMI Interfaces hombre máquina.)

Esta automatización dio pie a tener SFC; el control de planta o Shop Floor Control (SFC) gestiona los diferentes procesos de producción y montaje. Aunque este término aparece en algunas compañías comerciales, es un término de producción. El SFC se encuentra generalmente dentro del sistema ERP en forma de módulo.

Estas redes de comunicación entre los equipos, dispositivos, sensores, etc., se clasifican en 3 grandes grupos: Nivel de dispositivos, Nivel de Control, y Nivel de Información y Supervisión.

En el nivel de dispositivos, se encuentran los actuadores, sensores, HMI's, transmisores y equipos compactos de programación directa. En el nivel de control están los PLC's

modulares, sistemas de comunicación principal, SCADA's, o similares. En el nivel de información están los servidores. de la empresa, el ERP, software de soporte para reportes. medición de resultados (indicadores), etc.

Con la inclusión del IOT (Internet de las cosas) and machine learning, en el mundo industrial ha establecido la industria 4.0 que actualmente estamos, y nos debería trasladar a la industria 4.0 en todos los sectores.

La actual Industria 3.0 es la que conocemos todos, fábricas que diseñan productos como respuesta a un estudio de mercado y para los que instalan líneas de producción que demandan una inversión inicial, para luego adquirir insumos e iniciar la producción, que logra competitividad a una mayor escala, lo que implica mantener un stock de estos bienes, y su posterior distribución y venta. Todo esto hace imposible la personalización de nuestros productos, pues ésta es costosa dentro de la actual estructura.

En contraposición, la Industria 4.0, implica una línea de producción muy flexible, tan flexible que casi toda la producción podría ser personalizada y aun así no perdería competitividad. Esto sólo es posible con la tecnología de fabricación digital que permite que la producción individual de productos también sea competitiva, siendo que el concepto de "economías de escala" empiece a rendirse ante el reinado del mercado que cada vez, con mayor tenacidad busca productos personalizados. Básicamente la fabricación digital se circunscribe a cinco equipos de producción: i) computadora con software de diseño 3D; ii) cortadora laser. iii) escáner 3D, iv) impresora 3D y v) ruteadora CNC. Con estos equipos, cualquier persona, no importando su edad, ni conocimientos previos, puede llevar a la realidad cualquier idea que tenga, en minutos, es decir adquirir el producto que demande, personalizado y no el que esté a la venta.

La Industria 4.0 no es ciencia ficción, ya es una realidad, basta con ver la gran cantidad de páginas web vinculadas a la llamada CULTURA MAKER, o cultura de "hágalo usted mismo", hace no más de 15 años esto no era posible, y aún KODAK, AGFA, FUJI entre otras se encargaban del proceso, hoy las líneas fotográficas de estas empresas son historia, sucumbieron ante la cultura maker.

Este tipo de equipamiento se encuentran en diferentes empresas e instituciones en nuestro país en el caso de SENATI que forma profesionales especializados, cuenta con las tecnologías y equipamiento de última generación; por ejemplo plantas multivariables y multiprocesos, las cuales son capaces de ser flexibles para su cambio de parámetros de acuerdo a la necesidad sin tener que cambiar de equipos al igual que hizo FABLAB del MIT, brazo robótico para programación y aplicación, utilización de software de

última generación de aplicación práctica.

Independiente a tener una infraestructura con equipos que sean capaz de programarse para adaptarse a esta nueva industria 4.0 es necesario que se tenga las siguientes tecnologías:

El Internet de las cosas (IoT) es un componente clave de las fábricas inteligentes. Las máquinas en la planta de producción están equipadas con sensores que cuentan con una dirección IP, lo que les permite conectarse con otros dispositivos habilitados para la web. Esta conectividad facilita la recopilación, el análisis y el intercambio de grandes cantidades de datos valiosos.

La computación en la nube es la base de cualquier estrategia de la Industria 4.0. La plena realización de la fabricación inteligente exige conectividad e integración de ingeniería, cadena de suministro, producción, servicio, ventas y distribución. Además, la gran cantidad de datos que se almacenan y analizan pueden procesarse de forma más eficiente y rentable con la nube.

La IA y el machine learning permiten a las empresas manufactureras aprovechar al máximo la cantidad de información que se genera no sólo en las plantas de producción, sino también en sus unidades de negocios e, incluso, con sus socios y terceros. La IA y machine learning pueden generar conocimientos que proporcionan visibilidad, previsibilidad y automatización de las operaciones y procesos de negocio. Por ejemplo: Las máquinas industriales son propensas a sufrir averías durante el proceso de producción. El uso de datos recopilados a partir de estos activos puede ayudar a las empresas a realizar un mantenimiento predictivo basado en algoritmos de machine learning, lo que aumenta el tiempo de actividad y la eficiencia.

A manera de conclusión la Industria 4.0 es una realidad que viene afectando a la sociedad en forma tecnológica, económica, cultural y social, para el cual los diferentes sectores, como la industria y las instituciones de educación especializada, deben ir potenciando no solo las capacidades tecnológicas y de equipamiento, sino las competencias y habilidades del personal, a fin de poder afrontar con éxito este nuevo entorno competitivo y mundial.

"La clave para tener éxito en los negocios es saber en qué dirección va el mundo y procurar llegar ahí antes". Bill Gates



uando hablamos de comercio internacional es inevitable de revisar los riesgos que podemos encontrarnos en la operación y para ello mitigar los riesgos es fundamental, para ello existen diversos tipos de seguros que por cierto dentro de la cultura exportadora muchas empresas no lo tienen mapeado al momento de realizar un plan de exportación, seguro pensando más por el lado de costo, por ello en las siguientes líneas veremos la importante de contar un seguro de carga y no solo de carga, incluso conoceremos los factores de tomar un seguro de exportación, los riesgos que involucra la carga y además de seguros de crédito comercial muy pocos conocidos y en que en momentos cruciales debemos mitigar el riesgo de impago.

Muchos se preguntarán la importancia de los seguros de carga para los exportadores, pues bien por ejemplo tenemos una operación desde Callao-Perú hasta Toronto-Canadá por la modalidad de transporte multimodal, por la distancia de la ruta y más aún por la coyuntura actual en el aplazamiento de entregar la mercadería y cambio de modo de transporte existe un alto nivel de riesgo, lo que busca toda empresa es la entrega de mercancías en buen estado, en buen tiempo, cualquier error representa una pérdida de reputación para las empresas involucradas.

Contratar un seguro es la diferencia de considerar la IMPORTANCIA de tener el control de transporte de mercancía, dado que la póliza de transporte garantiza la seguridad del traslado, ofreciendo una cantidad de dinero (prima) por tus mercancías en caso lleguen dañadas o por retraso ajeno a la voluntad de la empresa exportadora.

Ventajas

- La cobertura del seguro tiene vigencia en todo el mundo, no importando donde ha ocurrido la demora o accidente.
- Garantiza la protección económica por la mercadería, siendo fácil acceso su trámite
- · Las compañías de seguro cuentan con peritos especializados que en todo momento nos orientan.
- En caso el transporte sea marítimo o fluvial debemos contratar seguro específico marítimo contando con cobertura para los riesgos.

El seguro de mercancías dependerá también de los INCOTERMS que se presente en la operación, si entre el exportador e importador concuerden venta CIF o CIP el exportador está en la obligación de contratar un seguro a nombre del importador, debemos estar seguros antes de tomar una póliza, conocer los riesgos de siniestros que debemos proteger desde el punto de embarque hasta el destino.

La cobertura del seguro empieza en el momento en que la mercancía se entrega al transportista, ya sea una empresa de transportes o un camionero profesional que desarrolla esta actividad como autónomo. El lugar donde se recepciona la carga marca el inicio de la garantía, que

cubrirá la mercancía durante el trayecto en camión, hasta que se ponga a disposición del consignatario de la carga. en el marco de las condiciones estipuladas en el contrato del seguro.

El coste del seguro de las mercancías depende del valor de la carga y los riesgos que entraña su traslado.

Tipos de Seguro

- Según el medio de transporte: marítimo, terrestre, fluvial y lacustre, aéreo.
- Según el objeto expuesto al riesgo: medios de transporte, bienes transportados, intereses, responsabilidades.
- Según duración del contrato: temporal, por viaje.
- Según la cobertura: cobertura mínima, contra todo riesgo.

Otros factores (la naturaleza de la mercancía, ruta (embarque directo o con transbordos) o trayecto sobre el cual se determina el seguro, estadías y almacenajes, fechas de embarque, historial de siniestros del asegurado.

La póliza constituye el documento oficial al contratar un seguro pudiendo dividirlas en dos modalidades

- Póliza flotante: cuando se moviliza continuamente carga y en volúmenes importantes, la empresa exportadora cuenta con un programa de exportación.
- Póliza específica: para embarques menores y de poca regularidad. Cualquier póliza de seguro individual contratada, debido a que no existe póliza flotante, o bien es necesario asegurar la mercancía en póliza específica por su tipología o valor económico.

El Certificado es el documento por el cual el asegurador refrenda la vigencia del contrato del seguro y en cuál manifiesta el nombre del contratante, el valor y la naturaleza de los bienes asegurados, el viaje o transporte como las condiciones de la cobertura.

Cobertura de mercancías

Para coberturas más específicas se utilizan como modelo cláusulas creadas para casos más concretos. Las más destacadas internacionalmente son las Institute Cargo Clauses (ICC), elaboradas por el Instituto de aseguradoras de Londres (ILU). Las más utilizadas son:

- ICC tipo A: son coberturas a todo riesgo de pérdidas o daños con algunas excepciones, como las producidas por desgaste, embalaje inadecuado, demoras, insolvencias o por guerras o huelgas, sobre las que se puede hacer una cobertura adicional.
- ICC tipo B: se enfocan en riesgos relacionados con incendios, explosiones, colisiones, abordajes, vuelcos, averías, pérdida de valor por acciones de olas en carga y descarga, pérdidas durante el transporte, y tiene las mismas excepciones que las anteriores.
- ICC tipo C: tienen características similares a las ICC tipo B aunque con menores coberturas. Se excluyen, por ejemplo, las pérdidas producidas por entrada de agua durante la carga y la descarga o por pérdidas o extravío de mercancía.

Que debemos tener en cuenta para determinar el valor del seguro = (Valor de la factura comercial, fletes nacionales, porcentajes para imprevistos, 10% cesante, previo acuerdo con el asegurador)

Sin bien es cierto la CLÁUSULA A cubre todo RIESGO debemos notar que los seguros no cubren; conducta dolosa del asegurado-negligencia en manejo por parte del operados del transporte-vicio propio-insuficiencia o inapropiado embalaje-pérdida, daños causados por demora.

Que es VICIO PROPIO = es la cualidad intrínseca de un objeto o cargamento para dañarse por su propia acción. Se trata de aquellos defectos del objeto asegurado que se encuentran dentro del proceso de fabricación y que no tienen que ver con el uso a desgaste propio de utilizar el objeto o la propiedad, ejemplo los daños de las mercaderías causadas por sus propias características inherentes nunca son responsabilidad del transportador.

Documentos de reclamo ante un siniestro

Debemos estar atentos apenas surja indicios de un siniestro dado que no se activa automáticamente, pudiendo realizarse vía correo, telefónica para activar el seguro. Cuáles son los documentos mínimos para activar un seguro.

- Póliza de seguro y carta de reclamación.
- Factura comercial, Lista de empague y Copia de los documentos de transporte (AWB, BL o Carta de Porte).
- Cartas de protestas formales a los posibles responsables del daño y/o perdida. A través de éstas,

el beneficiario responsabilizará a las terceras partes que hayan intervenido en la operación.

- Fotografías de la carga dañada, evidenciando el siniestro.
- Actas levantadas ante las autoridades (en caso de robo).

En caso la mercancía sea de productos perecederos debe añadirse

- · Carta de frío y lectura de termógrafos.
- · Reporte y survey de pre embarque.
- Packing list valorizado y firmado por los clientes.

Por otro lado, hablaremos del Seguro de Crédito de Exportación.

El seguro de crédito a la exportación indemniza las perdidas que las empresas exportadoras y las entidades financieras experimenten en los créditos derivados de operaciones de exportación. Se presenta cuando el importador está imposibilitado de cumplir con sus obligaciones económicas o por causas ajenas de la operación no reembolsa al exportador con el consiguiente retraso de toda la cadena. Contribuye a los exportadores a incrementar sus ventas siendo estas a crédito o pago diferido además le permite a los exportadores incursionar en nuevos mercados, puesto que les permite exportar con un riesgo mínimo y limitado, respaldado en una evaluación de riesgo de crédito realizada por un experto, además del seguimiento periódico de los clientes y la cobranza de los impagos que se produzcan, considerando las diferencias legales, de idioma, y culturales.

Asimismo, favorece al desarrollo de ventajas competitivas en relación a la competencia, porque permite exportar a clientes nuevos o antiguos bajo condiciones de crédito previamente evaluadas, la empresa de seguro evalúa a los potenciales clientes brindando la confirmación de una línea de crédito, al tener ello el exportador no tiene necesidad de exigir garantías de pago, como por ejemplo la Carta de Crédito, sin desperdiciar tiempo y recursos en clientes que no califiquen financieramente para otorgarles crédito. Las ven-

tas al extranjero además enfrentan el riesgo de no pago como consecuencia de una decisión o situación de tipo político, es decir, pérdidas derivadas del impago de los créditos por razones no atribuibles a insolvencia del comprador.

Ventajas

- · Protege a los acreedores del riesgo de no pago.
- Facilita el acceso a financiamiento, ya que la póliza puede ser endosada a terceros.
- · Permite aumentar las ventas debido a la posibilidad de acceder a más y mejores clientes.
- Tiene cobertura de pago en la mayoría de los países del mundo.
- Mejora la clasificación financiera de la empresa, ya que transforma las cuentas por cobrar en activos de bajo riesgo.
- Permite ordenar y estructurar las políticas de crédito.
- · Mejora la competitividad en el mercado internacional.

Como conclusión podemos añadir que tomar una póliza es sinónimo de seguridad, de prevención, como indico líneas arriba de tener una ventaja competitiva y si me preguntan un seguro es un gasto pues definitivamente es una inversión es parte de la Cultura Exportadora sobre todo las empresas nuevas y porque no decirlo no tan nuevas, más en estos nuevos tiempos de hacer comercio donde debemos mitigar riesgos de diversa índole (transporte, comerciales, financieros, políticos) realizando operaciones seguras.

Un país que impulse las exportaciones debe proponer como cultura exportadora tener un seguro de crédito siempre para mitigar los riesgos inherentes de acceder a nuevos mercados o también los mercados actuales, muchos estudios hacen mención a los nuevos tiempos de negocios de acuerdo a un Informe de Maersk "La mayoría de las pólizas de crédito se formulan bajo una "cobertura global de las ventas a crédito", lo que significa que los asegurados están cubiertos por impago de cuentas cobrar con toda la cartera de clientes que no estén expresamente excluidos. En términos sencillos, las pólizas no especifican qué situaciones de riesgo están cubiertos, sino más bien enumeran las exclusiones. Las pólizas generalmente requieren que el asegurado ejerza el debido cuidado y diligencia durante todo el período de la póliza, y estipulan que no pueden continuar haciendo envíos con cobertura que puedan resultar una pérdida previsible"

Por cierto muchos países cuentan con Agencias Oficiales de Seguro Crédito a la Exportación, como política de impulso y crecimiento de las empresas exportadoras.

Arequipa y su stuación vial y albana

omo a muchos, me encantaría volver en el tiempo y, que Arequipa fuera una ciudad con la mitad o menos de la densidad poblacional que hoy soporta. Con su campiña intacta, pintoresca y, una intensiva recuperación y preservación del patrimonio arquitectónico del Centro Histórico, que fueran motivo de admiración y envidia a nivel internacional.

Pero la realidad està mucho màs allà de los Buenos deseos y,es sin duda muy diferente: Sin anillos viales, sin grandes puentes de conexión entre ambos margenes del rìo que diveden en dos a la ciudad y muy escasos pasos de nivel. Sin una red de transporte subterráneo y, deficiente transporte público convencional. Saturada de vehículos de todos los tipos y, con un déficit de terrenos urbanizables - en el contexto de una presión demográfica excesiva- qué, por un lado han empujado los precios por m2 a un valor ridículamente irreal y, que no corresponde con el verdadero potencial económico de la ciudad y, que por el otro, son un incentivo para invasiones "ilegales", promovidas por organizaciones criminunciar la "burbuja de irrealidad" en la que viven nuestras autoridades y, la línea de acción sugerida por la UNESCO (duda se encuentra en línea de collision con los graves, insoslayables y crudamente reales problemas señalados con

La nostalgia por los bucólicos paisajes de la campiña donde llevado a los profesionales encargados de las directrices en planificación urbana, a cerrar los ojos a tres situaciones opresivamente reales y ajenas a cualquier forma de romanticismo como las siguientes. Primera: La inviabilidad económica de de la misma que ya no se ajusta a una "economía de escala". no sólo no impacta en la descontaminación ambiental del la ciudad; sino que para colmo la contamina aún más, a través de la cría de ganado y, el uso intensivo de fertilizantes...Y la banos (a menos que implementemos una drástica política de control de la natalidad y control de la migración nacional; algo imposible de consensuar en el primer caso e ilegal e inconstitucional en el segundo) por lo que lo más sensato, pasaría por urbanizar el 50% de lo que aún gueda de campiña y, convertir obligatoriamente en bosques saturados de árboles (no campos deportivos), que por el contrario, sì impactarían positivamente en la descontaminación y también en la estética de la ciudad, a la otra mitad.

lución en el corto o mediano plazo para el déficit vial que ha tornado caótico el tránsito por la ciudad (la UNESCO no va a solucionar nuestro problemas más graves, cotidianos e impostergables del día a día) no podemos consentir el cierre de más calles bajo deseables criterios estèticos y ambientales, cuando el problema pasa precisamente por la falta de "calles". Con la innecesaria ampliación de veredas (que al menos deberían asignarse al sembrado de árboles) e incremento de zonas rígidas (salvo en casos imprescindibles) y mucho menos Podemos estar de acuerdo con la implementación de "ciclovías, cuando un criterio elemental debería llevar a preguntarse ¿A qué porcentaje de la población benefician las ciclovías del ancho de un automóvil cuando repito, no hay espacio para la circulación de vehículos públicos o privados en los que se desplaza la mayoría de ciudadanos, incluidos niños y adultos mayores a quienes hay que dar prioridad?

En lo personal, me encantaría ver a mi Arequipa bajo los estándares de una ciudad europea en plena regresión demográfica, con un centro histórico impecable de limpio, descontaminado y transitado por saludables y atléticos peatones y ciclistas. conectado a su vez por un eficiente, ordenado y ecológico transporte público de superficie y subterráneo pero en de la humanidad" para nuestra querida ciudad de Arequipa, creo que bien podrían esperar, bajo la aplicación de ese imprescindible y racional principio denominado como "Primacía de la realidad"

El proyecto Majes Siguas

as pampas de Majes y Siguas, separadas entre sí por el río Siguas a 60 km de la Ciudad Blanca fueron transitadas desde periodos muy antiguos por grupos y sociedades andinas dedicadas al intercambio principalmente de productos agrícolas de los valles de la sierra y la costa, prueba de ello son los caminos, tambos, cementerios y otros vestigios arqueológicos que en estas áreas se encuentran.

Con profunda escases de agua pero con suelo plano y demostrada fertilidad, fueron los terrenos propuestos por los conquistadores como un lugar propicio para fundar la ciudad luego del traslado de la villa de Camaná, hecho que no prosperó en favor del valle del rio Chili. Los viajeros y personajes como Flora Tristán, Antonio Raimondi o Ramón Castilla tuvieron como escenario de sus desdichas y buenaventuras estos deshabitados parajes.

En la República, durante el gobierno del presidente Augusto Bernardino Leguía y Salcedo (1911-30) se observó por parte del gobierno el interés de desarrollar la agricultura a gran escala del Sur andino peruano, pues a diferencia del Norte y su herencia colonial latifundista, en el Sur predominó siempre el minifundio, gracias al sometimiento de las chacras a la reducida extensión de los valles que cortan el desierto en su curso al mar.

Por esta razón en 1914, fue contratado el ingeniero estadounidense Carlos W. Sutton y su equipo de ingenieros para realizar un estudio científico que permitiera irrigar el desierto costero y ganar terreno para la agricutura. Este fue el comienzo de la irrigación Majes-Siguas. En la década de 1930, los intentos de activar el proyecto continuaron pero solo quedaron en aspiraciones de autoridades y agricultores arequipeños.

Medio siglo después, en 1966, la empresa de italiana Electro Consult, que fue contratada durante el primer gobierno del presidente Fernando Belaunde Terry (1963-1968), entregó al Estado el proyecto Integral Majes Siguas, posteriormente fueron incluidos en él los análisis de factibilidad y financiero. Los objetivos a partir de los cuales se planificó la mega obra, consideraron la construcción de la represa de Condoroma para luego desviar el caudal de sus aguas por túneles y canales hacía el curso natural del rio Siguas, la Etapa I, esta se inició ese mismo año y concluyó en 1971.

La Etapa II del proyecto, consistiría en la construcción de la represa de Angostura y el trasvase a la represa de Condoroma; pese a los esfuerzos de los distintos gobiernos nacionales y regionales y la exigencia de los agricultores aún no ha sido inaugurada. Cuando haya concluido la Etapa II se espera la habilitación de aproximadamente 50 mil hectáreas más.

Un dato importante, es que el Gobierno Revolucionario y los ministerios de Fomento, Economía y Agricultura que



habían gestionado el proyecto, cedieron a la Junta Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa, entidad que había protagonizado la reconstrucción de la ciudad después de los terremotos de 1958 y 1960, la responsabilidad de entregar la obra a la empresa ejecutora, MACON.

La multinacional MACON, se encargó de la realización de importantes obras de ingeniería hidráulica a través de la construcción de los túneles, canales, bocatomas, etc. Y obras de ingeniería vial con la construcción de los accesos, afirmado de carreteras, nivelación y parcelación del suelo de la pampa de Majes. El túnel más largo del proyecto integral cuenta con 16 kilómetros de extensión.

En 1971, durante los actos de inauguración, el presidente general Juan Velasco Alvarado dirigió desde un estrado instalado frente al atrio de la Catedral de Arequipa, la escenificación que dio inicio a las operaciones, el general a través de una llamada telefónica ordenó el inicio de las obras de ejecución del proyecto Majes-Siguas y el comienzo de las operaciones de la Mina de Cerro Verde, en ese momento desde el Chili se escuchó un fuerte estruendo de dinamita que simbolizó el arranque del Proyecto Integral de Desarrollo Regional de Arequipa, constituido por estas dos importantes obras que trajeron progreso a la región.

Cabe señalar que en la década de 1970, la crisis económica se incrementó como consecuencia de la exponencial multiplicación de la deuda externa, de manera que los proyectos de gran inversión como el de Majes Siguas quedaron desplazados en orden de prioridad. Fue necesario recurrir al espíritu de progreso de los arequipeños que mediaron por la aspiración de miles de agricultores desde el círculo más cercano del General, fueron los señores Director del Instituto de Planificación y Desarrollo, General Guillermo Marco del Pont, el Ministro de Aviación General Rolando Gilardi Rodríguez y el alcalde de Arequipa Guillermo Lira Harmsen, quienes a base de amor a su tierra y denodado ahínco lograron obtener las partidas económicas para el inicio de las obras.

"Los colonos" o los primeros agricultores favorecidos de los sorteos de adjudicación de 5 hectáreas de terreno, se instalaron muy cerca a uno de los múltiples campamentos de MACON y AUTODEMA, Autoridad Autónoma del Agua, entidad que en aquel momento se encargó de gestionar y regular el agua para el riego de los diferentes sectores de la irrigación, posteriormente esa zona se transformó en el populoso distrito del Pedregal.

Hoy, el Proyecto Especial Majes Siguas es gestionado por AUTODEMA, organismo dependiente del Gobierno Regional de Arequipa, que en su misión garantiza el acceso al recurso hídrico para la población y la agricultura, promueve la reconversión de productos hacia la agro exportación, la inversión privada y colaboración empresarial de la región.



Obtiene licencia de la Sunedu para ofrecer 12 carreras a distancia

Así asume un mayor reto en la transformación de la educación para fortalecer la formación de profesionales en post-pandemia.

La casa santamariana se preparó durante dos años para utilizar el sistema on-line, como herramienta fundamental en la formación de nuevos profesionales; en este periodo logró un cambio de paradigmas en su plana docente y en su personal administrativo; también incorporó en sus laboratorios y en sus aulas las tecnologías de la información y las comunicaciones; este proceso fue evaluado por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), institución que aprobó el otorgamiento del Lineamento para aperturar 12 nuevos programas profesionales bajo la modalidad a distancia.

uevamente la casa marianista marca un hito en Arequipa, porque brindará a los jóvenes una nueva forma de enseñanza a través de las plataformas virtuales en las carreras de:

Ciencia Política y Gobierno, Contabilidad, Diseño Gráfico Publicitario, Economía y Finanzas, Educación Secundaria, Ingeniería Agronómica y Agrícola, Marketing Digital, Marketing y Gestión Comercial, Teología, Trabajo Social, Turismo y Gastronomía; Asimismo, la carrera profesional de Ingeniería de Industria Alimentaria, se desarrollará a través de la modalidad semipresencial.

La UCSM asumió el reto de transformarse para hacer frente a la etapa de post- pandemia y sumarse a reactivar la economía regional, incorporando al mercado laboral profesionales socializados y diestros en el manejo de las tecnologías de la información; el Coronavirus generó un cambio en el sistema de la educación superior en el país y obligó a transformar la enseñanza, sobre todo en el área de ciencias de la salud; en las aulas marianistas este proceso, ya está en marcha.

Experiencia que transforma

A nivel del sur del país, la UCSM es la primera institución de educación superior en usar un Laboratorio de Simulación de Ciencias de la Salud, en el proceso de formación de médicos; este centro cuenta con cinco módulos implementados con equipos de ventilación mecánica, muñecos para la práctica de reanimación cardiopulmonar (RCP), los cuales están equipados con sensores que son capaces de identificar 105 males cardiacos patológicos.

Estos muñecos están conectados a un monitor que registra e imprime los movimientos del corazón similar a los que emite un electrocardiógrafo.

El Dr. Fernando Farfán Delgado, Decano de la Facultad de Medicina Humana, explicó que en este laboratorio se instruye a los estudiantes en técnicas de reanimación cardiopulmonar, soporte básico y avanzado de vida, así como aprenden técnicas para afrontar todo tipo de situaciones de urgencia y emergencia.

"Se les enseña a los estudiantes a identificar y valorar la conciencia del paciente y si este responde a las técnicas de reanimación cardiopulmonar, las que deben aplicarse 30 veces por dos de ventilación en 17 segundos. También los futuros médicos se capacitan en medir valores del pulso, este procedimiento debe realizarse en 10 segundos", advirtió

El Laboratorio de Simulación de Ciencias de la Salud, está implementado y cuenta con personal calificado para brin-

dar cursos de entrenamiento en Reanimación Cardiopulmonar (RCP), Soporte Vital Básico (BLS), Soporte Vital Avanzado Pediátrico (PALS), Primeros Auxilios con RCP y DEA, Soporte Vital Avanzado Cardiovascular (ACLS).

El Dr. Alberto Briceño Ortega, Rector de la Universidad Católica de Santa María, explicó que el aprendizaje de las técnicas para salvar vidas, es un insumo importante en la formación de los futuros galenos; por ello que se les brindó la mejor tecnología y ambientes para que el proceso de aprendizaje sea más óptimo; de esta forma la casa santamariana busca que sus estudiantes tengan todos los insumos para ser profesionales que busquen la excelencia académica.

Formación a través del sistema 3D

Afrontado los retos del siglo XX y preparándose para una educación post-pandemia, la casa marianista, adquirió una mesa de Anatomía virtual en 3D, por medio de imágenes tridimensionales los estudiantes de la Facultad de Medicina Humana que llevan el curso de anatomía, realizan disecciones y analizan cada uno de los componentes de los diversos órganos del cuerpo humano, utilizando la tecnología sin necesidad de manipular cadáveres.

El decano de la facultad, Dr. Fernando Farfán Delgado, sostuvo que en la actualidad existe una carencia de cadáveres para ser donados para el estudio científico, por lo que la unidad académica optó por emplear la tecnología como instrumento que permitirá a los estudiantes conocer la estructura del cuerpo humano.

El moderno sistema digital en 3D es alimentado por una computadora con 24 núcleos que permite emitir imágenes de cuerpos que tienen patologías recogidas de historias clínicas de 74 hospitales de Latinoamérica.

Al sistema de enseñanza digital, se ingresa información de resonancias magnéticas hechas a cuerpos y también tomografías con diversos casos patológicos; estos datos son analizados por los estudiantes caso por caso; además aprenden y conocen cómo reacciona el organismo humano ante una enfermedad.

La casa marianista es pionera a nivel del sistema de educación superior en el sur del país en utilizar una mesa de anatomía virtual en 3D en la formación de profesionales en medicina humana

Por medio de esta tecnología los estudiantes pueden visualizar la anatomía exactamente como lo harían en un cadáver; las estructuras individuales se reconstruyen en imágenes tridimensionales, asemejándose a la anatomía real y precisa de una persona.

El sistema contiene más de 1000 ejemplos patológicos, que se encuentran en alta resolución y sus estructuras están meticulosamente segmentadas a partir de imágenes fotográficas, las cuales permiten diseccionar el cuerpo para realizar un estudio más especializado y minucioso.

Una herramienta para mejorar el sistema sanitario

El avance producido en la educación en el área de las ciencias de la salud en los últimos años se caracterizó por la renovación de las metodologías, las estrategias de formación y una constante capacitación que busca desarrollar conocimientos especializados; este proceso lo asumió la Facultad de Obstetricia y Puericultura de la casa santamariana, convirtiéndose en la primera unidad académica en su tipo a nivel nacional en contar con simuladores en 3D que replican a través de maquetas el sistema pélvico de mujeres gestantes.

El simulador opera a través de un software, el cual contiene información extraída de una tomografía computarizada de una persona humana; esta tecnología permitió construir una maqueta a través de una muestra platinada para el estudio de la anatomía musculoesquelético, así como del sistema arterial y ligamentos, con el fin de que las futuras obstetras conozcan como es la estructura del cuerpo humano y su sistema óseo; de tal forma que identifiquen los cambios que se producen en el cuerpo de una mujer, cuando se encuentra en proceso de gestación.

Cabe señalar que los equipos fueron traídos desde Alemania y se usa hace más de cinco años en universidades de Europa y Estados Unidos en el proceso de formación de la educación superior universitaria; las estudiantes y docentes marianistas que utilizan esta herramienta en el proceso de enseñanza y aprendizaje, lograron adquirir conocimientos muy especializados.

Moderno Simulador de Parto

Los laboratorios de la Facultad de Obstetricia y Puericultura cuentan además con un "Simulador de Parto Real-Mom" de alta fidelidad, el cual fue traído al Perú desde los Estados Unidos.

Este equipo al ser de última generación, muestra la estructura del cuerpo de una mujer que ingresó a un proceso de parto que presenta un cuadro de dilatación cervical automática. En la práctica las futuras obstetras a través de la tecnología, aprenden como atender partos vaginales normales y aquellos que presentarían complicaciones como cuando el neonato tiene el cordón umbilical alrededor de su cuello.

A través del moderno sistema, las estudiantes conocen y manejan información sobre el manejo de parámetros fisiológicos maternos, fetales y del parto, mediante un software de control de fácil uso.

Experimentando a través del sistema remoto

A través de sus Laboratorios Beyond Labz, 450 estudiantes de la Escuela Profesional de Ingeniera Biotecnológica de la Universidad Católica de Santa María, realizan de forma remota más de 100 experimentos de química, física y biología; estos centros de experimentación están diseñados para ser operados de forma remota por los jóvenes universitarios, quienes acceden al sistema virtual desde sus casas para llevar a cabo diversas pruebas.

El Dr. Jaime Cárdenas García, decano de la Facultad de Ciencias Farmacéuticas, Bioquímicas y Biotecnologías, explicó que son 80 computadoras las cuales cuentan con el software especializado, que permite a los estudiantes aprender y pensar como un científico a través del desarrollo de actividades en el sistema virtual.

En esta plataforma se llevan a cabo pruebas donde se obtienen resultados en el sistema digital, estos mismos experimentos pueden replicarse de manera presencial en los laboratorios de la casa santamariana.

El Beyond Labz, cuenta con información que ayuda a llevar a cabo operaciones como valoraciones, experimentos con materia inorgánica, gases; asimismo permite medir la densidad de la materia y realizar operaciones de mecánica, circuitos, y cuántica.

Además, este sistema está diseñado para alinearse con el plan de estudios universitario de nuestro país. Contiene información especializada en las áreas de química, física y biología que están distribuidas en hojas de trabajo, las cuales se dividen en fichas interactivas.

Plataforma a disposición de los colegios

Comprometida con la educación de miles de adolescentes del nivel secundario, la Universidad Católica de Santa María, puso a disposición de los colegios públicos y privados de la región sus laboratorios virtuales, para que los docentes del área de ciencias y sus alumnos, puedan conectarse de forma remota al sistema de la casa marianista e ingresar al laboratorio virtual Beyond Labz; donde también podrán llevar a cabo experimentos y desarrollar ciencia de forma gratuita.

Abogado por la PUCP

Choquequirao,

a proposito de la **tributacion minera**

n las estribaciones del nevado Salkantay, ubicado en la provincia de La Convención, del departamento del Cusco, en Perú, se encuentra el sitio arqueológico de Choquequirao. Su nombre proviene de dos vocablos quechuas: CHUQUI que significa oro, y K'iraw que significa cuna, refiriendo probablemente a un lugar - cuna de oro-, en dónde sus pobladores eran especialistas en trabajar el precioso metal utilizado en cuidados objetos que engalanaban a los pobladores incaicos y sus edificaciones como muestra de poder y abolengo.

El oro, cuyo color se asemeja al Sol, era utilizado por los Incas para representar al Inti - su mayor deidad-. Además del reluciente metal, también utilizaron otros metales como la plata y el cobre, así como piedras preciosas y semipreciosas, para elaborar finos y delicados objetos como tocados y colgantijos, estatuillas de tamaños y usos diversos, hilados adheridos a las telas, así como piezas toscas y herramientas utilizadas para cortar, golpear o labrar. Las crónicas escritas no dejan claro cuál fue el "valor" asignado por los Incas a estos metales y piedras, ni el valor que tenían los lugares en dónde los trabajaban o minaban, menos hacen referencia al beneficio obtenido por su intercambio (trueque). Sin embargo, considerando el destino y uso que les dieron los pobladores incaicos en la vida cotidiana a estos objetos, podemos apreciar que su valor estaría vinculado a su capacidad de "resplandor", que no es otra cosa que aquella luz que arroja o despide el Sol u otro cuerpo luminoso. Entonces, el objeto que tenga la mayor capacidad de resplandecer, será destinado a la más alta jerarquía, como fue con el culto al dios Sol - Inti.

Asumimos, pues, que es la acción humana la que le da valor a los bienes y servicios, los que son por naturaleza escasos y no están disponibles para todos todo el tiempo, parafraseando al profesor Alberto Benegas Lynch (h).

Así, la apreciación que tengamos de los bienes o de los servicios, sea por escasez o jerarquía , incrementará o no su valor, lo cual determinará la obtención de ganancias o pérdidas. Entonces, quienes realicen actividades económicas cuya jerarquía se incremente les permite gozar de mayores márgenes en sus ingresos, obteniendo ganancias extraordinarias. En cambio, quienes vean un detrimento en la jerarquía de los bienes que transan, verán ensombrecer sus ingresos y obtendrán pérdidas. Ante esta situación determinada por la mano invisible del mercado y por alguna intromisión indebida del estado, nos preguntamos si, como enseña la escritura, cuando gozamos de siete años de bonanza que engordan al ganado y hacen germinar los campos, los beneficios extraordinarios obtenidos durante este periodo son para festinarlos o para, prudentemente, reservarlos para los tiempos grises que más temprano que tarde aparecerán.

Mucho se está discutiendo sobre la conveniencia de incrementar los impuestos y aportaciones de la actividad minera ante el resplandor de los precios extraordinarios que tienen en el mercado, modificando el régimen tributario actual que es flexible a las variaciones extraordinarias permitiendo que el estado perciba mayores ingresos cuando las cosas "vayan mejor". Así lo evidenciamos en el cuadro siguiente:

Fuente: Datos propios extraídos de SUNAT del Eco. Luis Alberto Arias Minaya.

Dicen los entendidos que la posibilidad de incrementar la carga tributaria de las empresas mineras "tiene espacio" en comparación de la imposición que tienen en otros países competidores, como lo son Chile y Australia, llegando a mencionar que un conjunto de expertos internacionales a los que el país ha recurrido coinciden con esta opinión.

Tuve la oportunidad de comentar ante la Comisión de Constitución y Reglamento del Congreso de la República el proyecto de Ley N°0583/2021-PE, Ley que delega en el poder ejecutivo la facultad de legislar en materia tributaria, fiscal, financiera y de reactivación económica . En aquella ocasión, el entonces Ministro de Economía presentó como objetivo de la delegación de facultades legislativas un conjunto de normas dirigidas a:

Fortalecer la política fiscal y tributaria, a fin de generar los ingresos necesarios para mejorar la educación y salud pública, el acceso al agua, la conectividad rural y el apoyo a la agricultura.

Aumentar la competitividad y transparencia del sistema financiero, con un enfoque en la inclusión financiera y la digitalización.

Apoyar el proceso de reactivación económica impulsando la inversión pública y privada, mejorando los mecanismos de gestión de proyectos y de contratación.

También, el Ministro de Economía centró su atención en la insuficiente medida de la presión tributaria en relación del PBI del país, mencionando que: "Nos dijo Josep Borrell, alto comisionado de la Unión Europea: Con esta presión tributaria que tienen no hay posibilidad de desarrollo".

El porcentaje de la presión tributaria a la que aludió la autoridad se grafica conforme a los reportes de la SUNAT de la manera siguiente:

Cabe precisar que, en la presentación del Ministro, el porcentaje de presión tributaria mostrado comparaba los ejercicios 2019 con el 2020, en la que la actividad económica estuvo duramente golpeada por la pandemia originada por el Covid-19. Sin embargo, el gobierno ya tenía cifras del 2021 con las que podía prever un incremento en la recaudación, principalmente, por los mayores aportes de las empresas mineras como en los hechos ocurrió.

La mala noticia, conforme al cuadro y si cabe el término, es que estamos gozando de un periodo extraordinario de engorde de nuestros ganados y de productividad de nuestros campos, en el que siguiendo a la prudencia nos debería llevar a realizar inversiones que nos permitan mantener esa presión tributaria y, como consecuencia de esta inversión, tener una mejor recaudación en el tiempo. Esto no quiere decir que incrementar los recursos fiscales suponga esconder o aceptar la ineficiencia en el gasto a nivel gubernamental, ni tampoco la necesidad urgente de una reforma del Estado que suponga uno de menor tamaño con mejores servicios a los ciudadanos. Tampoco evade la necesidad de eliminar exoneraciones y tender a formalizar la actividad económica del país.

Cualquiera sea la opción del gobierno, la presión tributaria debe ser soportable y no debe representar escollos al libre desarrollo y desenvolvimiento de la actividad empresarial conforme al mandato constitucional, garantizando que la búsqueda de mayores ingresos no represente una regresión de los mismos .

Precisamos que la propuesta planteada por el entonces Ministro para ganar en progresividad y transparencia, respetando la naturaleza de los ingresos y la competitividad del sector, fue la siguiente:

Regalía Minera: Incrementar el porcentaje mínimo que se aplica sobre las ventas (actualmente 1%).

Regalía Minera e Impuesto Especial a la Minería: Incrementar las tasas para los tramos más altos de margen operativo, considerando que tienen espacio para hacerlo en función de nuestros competidores (muy pequeño, por cierto).

Revisar la base imponible y las deducciones de la utilidad operativa.

En esta propuesta, llama la atención que no se haya considerado medidas para resolver el alto grado de conflictividad y la tramitología que sufre la actividad minera en el país, derivado del exceso y de la falta de una adecuada regulación. Sólo busca incrementar la base de referencia para calcular la Regalía Minera y el Impuesto Especial a la Minería; así como incrementar la tasa sin señalar a cuánto (¿?). Queda claro que ambas medidas son recaudatorias y deben estar comparadas con las tasas que vienen ya siendo aplicadas en el Perú y a las tasas aplicadas a la inversión minera en los países con los que competimos, de tal suerte que mantengamos la competitividad y el nivel de atracción de inversiones necesarios para el desarrollo económico del sector como lo permite la ley actual.

Adicionalmente, se estaría buscando la posibilidad de modificar en un 2% adicional la tasa del Impuesto a la Renta de las empresas que hayan suscrito Convenios de Estabilidad Jurídica distintos al sector Minería, lo cual podría ser logrado mediante el trato directo con las empresas involucradas.

Conclusion

A manera de conclusión podemos afirmar que estamos ante un nuevo ciclo de beneficios extraordinarios en el sector minero Esperemos que el resplandor generado no ciegue al gobierno.

i Re-Creando el Planeta Tierra!

Tomar en cuenta que: a todos los preocupados por la salud del planeta Tierra, el creador les responde:

oloqué en la 3ra posición, dentro del sistema solar dentro de la Galaxia Vía Láctea a 28,000 años luz del centro de la nube interestelar local, una roca a la que llamaron 'El Planeta Tierra', llena de minerales que llamaron 'Reino Mineral' donde luego fabriqué super herramientas que llamaron 'Los Biocatalizadores' para convertir los minerales en macro y micronutrientes orgánicos.

Tomen en cuenta que logré acumular cantidades exorbitantes de moléculas de metano y amoníaco en la formación de la atmósfera en condiciones tan extremas que ni en sus peores pesadillas apocalípticas se las podría imaginar el Secretario-General de las Naciones Unidas.

Con los macro y micronutrientes orgánicos y la participación de mis elementos preferidos como eran el hidrógeno, el oxígeno y el carbono, todos bajo mi control, generé la vida a la que llamaron 'Reino Vegetal'.

Luego combiné el 'Reino Mineral' con el 'Reino Vegetal' y generé más vida que llamaron el 'Reino Animal' y bueno, acá estamos juntos con la naturaleza, planificando el relanzamiento de nuestros Eco-Sistemas de vida con nuestras super herramientas 'Los Biocatalizadores' que los hice super rápidos (funcionan a aprox. 15 veces la velocidad de la luz), percibiéndose las reacciones químicas, redox y metabólicas entre otras, como instantáneas. ¡Espectacular! ¿no les parece?

Y ahora que cuento con ustedes, donde juntos podemos lograr, en forma más rápida, el aumento de la superficie del 'Reino Vegetal' para ayudar a nuestra naturaleza a recuperar el equilibrio ecológico al desarrollar proyectos de forestación, reforestación y turismo entre otros para que vengan de todas partes del mundo a ver como lo estamos haciendo.

Entonces, les comento que hemos escogido al Perú en primer lugar por su excelente gente con actitud emprendedora y hemos iniciado una fundación en U.S.A. con el nombre más largo del continente que se va a dedicar a canalizar fondos para desarrollar todos los proyectos Eco-Amigables que les he estado comentando.

La Fundación se llama: Eurogreen Eco-Friendly Paradise on our Planet Earth & its People in Peru Foundation Corp.

Y nos estamos preparando para iniciar operaciones donde los actores principales van a ser 'Los Biocatalizadores' nuevamente para retornar la atmósfera a condiciones normales.



"Los negocios no pueden ser exitosos en un planeta que falla. Los trabajos no pueden ser sostenibles en un planeta que está muriendo."

Evolución intencional programada generando una roca mineralizada en el espacio para lograr la vida en:

+Nuestro planeta azul+

+Nuestro hogar, la tierra+









Autoridades civiles y militares en recepción Asociación Stella Maris en residencial en el distrito de Cayma.



Señores diplomáticos en ceremonia protocolar.





Señor Juan Vidaurrázaga y familia en reunión por el día de la madre.



Agradable visita de los señores representantes de EY junto al Gerente de Adepia, en reciente curso empresarial.



ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

Fax: (51)(54) 232755

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Av. Parra 400 - Arequipa Dirección-

(51)(54) 382930 Teléfono-Wehwww.alicorp.com.pe

Percy Valencia Durand Representante:

Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones; cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas trasportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Av. Tingo María 311 - Breña Lima Dirección: Teléfono: 959968042

Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com Ventas: arequipa@jorvex.com Weh site. https://www.anixter.com/es la.html

AGROINCA PPY



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya,

a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granado, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa Fax: (51-54) 288367 Web: www.agroinca.com Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 F-mnilsales@aaroinca.com

Antonio Bustamante Olivares - Gerente General Representante:

Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, Productos: caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero

ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA



Árboles y arbustos: Diferentes espécies (mioporo, fresno, huaranguay, vilco, tara, huarango, molle serrano, molle costeño, cipres, papaya, álamo, cahuato, ceticio, guayaba y menta), además de abono, composteras de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Arboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos. Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestros actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeto": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa Teléfono: 054-602500 Anexo 706

Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

BODEGA NAJAR



DESDE 1854

"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales.

Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa Dirección: Fax: (51) (54) 213576 Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Web: www.mmn.com.pe Email: info@mmn.com.pe

Representante: Diego Muñoz-Nájar Rodrigo - Director Gerente

Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A

Fax: (51-54) 289432 Teléfono: (51-54) 289442 mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe F-mail-

Representante: Mercedes Pachas Cabrera

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Areguipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios Dirección:

(51) (54) 608800 Teléfono: Fax: (51) (54) 226642

Fmailcarequipa@caritas.org.pe Representante-César Arriaga Pacheco Secretario General

CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.

Dirección Calle Eduardo López de Romaña O -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896

Actividad: Servicio Social

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Rebidas Artesanales combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir , nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción, "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera"

Web site: www.cbaperu.com

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial

Teléfono: (51) 959 213 689 Fmnilecaro@cbaperu.com

Esteban Caro Lucioni - Gerente General Representante:

Producto: Cerveza Artesanal

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consorcio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias

de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa Dirección-

+ 51-54-232768/232457/286599 Telefax:

E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe

Edward Cannock Brignardello -Director Gerente Representantes: Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General

Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas

Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izuzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencauchadora Ciste S.R.L.: reencauche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas;

fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

> Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765 Dirección: Teléfonok.ccahuana@cisne.com.pe Email: Tomás Lingres Pouco - Gerente General Representantes Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas

Productos-Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



Empresa del Grupo Breca cuenta con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos en el Perú. Además, estamos presentes en Chile y Ecuador como parte de nuestra estrategia de expansión regional. Tenemos como propósito inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo.

Dentro de nuestras marcas más reconocidas tenemos a Abralit, que está enfocada en la investigación, desarrollo y fabricación y comercialización de productos abrasivos a través de soluciones en: lijas, multilijas, discos abrasivos, piedras y lijas en rollos. A nivel nacional estamos presentes en O3 plantas: Aqustino, Chaclacayo y Arequipa, con infraestructura y tecnología de punta, así como también, con personal especializado que nos permite atender de manera eficiente al mercado local e internacional

> Av. Miguel Forga 224, Parque Industrial Arequipa (51)(54) 605050 Website: Dirección:

Teléfono:

Website: www.gromg.com.ne Rossana Victoria Pinto Rios - Jefa de Producción de Abrasivos - Planta Arequipa Representantes

Email: rpinto@qroma.com.pe Kelly Gomez Vilca - Jefa Nacional de Servicios Generales.

Email: kaomezv@aroma.com.pe

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección-Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial

(51 - 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277 Teléfono: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com Email:

Representante: Lucia Díaz — Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de

. Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inquauramos una moderna y ecoaminable sucursal en Arequina, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller

Parque Industrial J-3- A. Cercado-Arequipa

Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450 Fmnil-Gonzalo, Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe Website

Frank Lazo — Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur Representante:

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuncho del Cusco, y recetas tradicionales.

Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial Dirección: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143 Teléfono:

servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe Email: Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu Representantes:

Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial

Julio Mogrovejo - Gerente de Producción José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Calle Jacinto Ibáñez 510 Parque Industrial Dirección:

(51)(54)232827 Teléfono: Fax: (51)(54)243999

stejadac@famaisealjet.com Email: Web: www.famaisealjet.com Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General

Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso. Productos.

FLSMIDTH S.A.C.



Productos:

FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maguinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción

Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro Dirección:

Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547 Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa

Email: flsmidthperu@flsmidth.com Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de teieduría, tintorería, corte, confección, bordado v estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor

agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial

Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791 Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankvandrickv.com

Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankvandrickv.com

Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno: todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE"

Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial Dirección:

Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa

Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores

Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861 Web: www.incatops.com sales@incatops.com Email:

Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General Tops e hilados de pelo de alpaça y lana de oveia. Productos:

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afinca en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirollo, Gruyere, Mozarella

y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia v tradición auesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588 mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe Email: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional Representante:

Elaboración de derivados lácteos.

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado v rolado

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410 Teléfono: gerencia@maquinsa.com.pe Email: Web: www.maquinsa.com.pe

Representante: q. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraibles, polipasacalles publicitarios a todo color.

Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado Dirección-

Fax: (51) (54) 607757 Teléfono-(51) (54) 607777

Fmailventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe

Web: www.lyb.com.pe

Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente Fernando Lira Gonzáles - Gerente

Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofsett y flexografia Productos:

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Quimica cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial Dirección: Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Fmailventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com

Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General

AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portacables Productos. FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez 315 - Parque Industrial - A

(054) 221268 Teléfono: Email: contacto@megacentro.pe Weh sitewww.megacentro.cl

José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast Representantes:

Alquiler de oficinas y almacenes

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Calle Jacinto Ibáñez No. 131 Paraue Industrial Dirección: Teléfono-

(54) 234705 - 241808 | Email: rafael.chirinos@molycop.pe

Javier Castro - Gerente General

Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones Brunno Gambetta Paredes - Lefe de Asuntos Externos Roberto Campos - Gerente Comercial

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa Dirección:

(51) (54) 202525 Fax: (51) (54)202626 Teléfono: Fmnil-

michell@michell.com.pe

Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo Juan Pepper - Gerente Comercial Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas. Productos:

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCÁRDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA. Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña v Montero, v otros,

Dirección Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686

. Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería Servicios:

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel

higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigiadas marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial Dirección:

Sucursal Lima : Jr. Río Piura Nº 291 - San Luis

Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591 Web: www.panam.com.pe Email: mail@panam.com.pe

Representante: Alberto Muñoz Nájar Friedrich - Director Gerente

Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nível nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vri.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe

Dr. Hugo Rojas Flores, Rector Representante: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA Director:

Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERLI QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción v minería

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos

> Calle Manuel Vinelli No. 140 (51)(54) 222442 - 959920441 Dirección: Teléfonos-Víctor Hugo Wong Calderón Representante: wwong@peruquimicos.com.pe Website: www.peruguimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejéricto 306 — Yanahuara

Aleiandro Rustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes) Representante-

email: abustamante@petroperu.com.pe

Website: gnsur.petroperu.com.pe

RANSA COMFRCIAL S A C

Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Sómos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor garegado en sectores como minería v energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria,

gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

SERVICIO NACIONAL DE ADISTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL

Dirección-Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa —Perú

(51) (54) 400324 Teléfonos-Fmailcibanezg@ransa.net

Representante: Carlos Ibáñez Guillén — Gerente Regional

Web site: www.ransa.net

Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SENATI AREQUIPA

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formacion profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa Dirección:

(51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428 Teléfonos: arequipa@senati.edu.pe Email:

Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal

Weh sitew senati edu ne Productos: Servicio de enseñanza

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Areaujoa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta

Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal) Dirección:

Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial

Teléfono (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199 Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe

Representante: Paul Rodriguez Ochog

Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos

con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Av. Venezuela 2515 Parque Industrial Dirección

Teléfono: (51) (54) 232660

Email: Rogelio.díaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe

Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777

Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466

Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258 Fmnil-Serguei.Stakeff @linde.com

Serguei Stakeeff Tijero Representante: Web site: www.linde.com.pe

Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial Dirección: Fax: (51) (54) 282369 Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fmnilfernando.rubina@socitabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe Fernando Rubina Yriberry - Gerente Agencia Parque Industrial Representante:

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Ernesto Gunther Nº 275 Parque Industrial, Arequipa Dirección:

Teléfono: (054) 213506 Email: Web site: www.sgs.pe

pe.servicio@sgs.com

Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga

Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de

laboratorios onside, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de

consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martin de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)

Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237 administracion@solarperu.com.pe Fmnilaaranzaens@solarperu.com.pe

Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General

Productos Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

TRANSAITISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, Iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte



Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial Dirección: Teléfono: +51 054 606868

Email: contact us@transaltisa.com.pe Wehsitewww.transaltisa.com.pe Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina Representante: Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. $N^{\rm o}$ 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961. constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Teléfono:

(51) (54) 382038 ucsm@ucsm.edu.pe

Fax: (51) (54) 251213 Web site: www.ucsm.edu.pe

Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María

Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación

Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa

(51)(54) 605630 - 959 035 279

Email: cendes@ucsp.edu.pe Kathy Amenabar Almonte - kamenabar@ucsp.edu.pe Representante:

Centro de Servicios Empresariales. Producto:

YURA S.A.



Construcción

Material de Construcción.

Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuadro y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco Nº 527 Arequipa

Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000

Email: jcaceres@yura.com.pe/www.yura.com.pe Representantes: Ramon Piza Pluma - Gerente General

Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial

Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Síguenos en Facebook: Parque Industrial de Arequipa

Estaciona **rápido y seguro** en la zona bancaria del Parque Industrial.



Estamos al costado de los bancos.

www.adepia.com.pe



