

# PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa AGO.2022 ED. Nº 49

482  
aniversario  
Arequipa

- **El aporte de la academia**
  - *En el desarrollo social y económico de la región*
- **Recuerdos de Arequipa**
  - *Arequipa de hace 50 años es completamente diferente*
- **Canto a mi tierra**
  - *Al silencio de una noche, río de Arequipa*



Asociación  
de Empresas del  
Parque Industrial de  
Arequipa



*Síguenos en:*



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

**Contáctenos:**

Avenida Juan Vidaurrázaga 112  
Tercer piso, Parque Industrial, Arequipa  
Teléfonos: 054-608060, 054-215660  
[informacion@adepia.com.pe](mailto:informacion@adepia.com.pe)



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**

# PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital

**Agregamos  
publicidad digital  
en redes para  
tu empresa**

**adepia**

[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

**Contáctenos:**  
Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500  
Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (054) 219640  
[informacion@adepia.com.pe](mailto:informacion@adepia.com.pe)

## CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

### PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco  
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

### VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román  
Laive S.A.

### DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina  
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

### DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidís  
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

### DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford  
Flsmidth S.A.C.  
Esteban Caro Lucioni  
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.  
Jorge Luis Cerrón Argandoña  
Senati  
Brunno Gambetta Paredes  
Moly Cop Adesur S.A.

### PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enríquez  
Crubher S.R.L.

### GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

### COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

### COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez  
Alberto Jochamowitz Stafford  
José Becerra Cremidís  
Jorge Alberto García La Rosa

### PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

### REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

### DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

### DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500  
Parque Industrial  
Teléfonos: 054-219640

# ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** EL APOORTE DE LA ACADEMIA EN EL DESARROLLO
- 09** LA MINERÍA Y LA OPORTUNIDAD PARA AREQUIPA
- 11** RECUERDOS DE AREQUIPA
- 14** VITO RODRIGUEZ: UNA LECCIÓN DE EMPRENDIMIENTO
- 16** COMPETITIVIDAD REGIONAL
- 18** AUTORIDADES FINALIZAN SU GESTIÓN JALADOS
- 20** CARA
- 21** FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO AREQUIPA
- 22** TURISMO, EL TESORO QUE NOS ESPERA
- 24** CANTO A MI TIERRA
- 26** SOCIAL EMPRESARIAL
- 28** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

\* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

\*\* Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

## Revista Parque Industrial Agosto 2022



**E**n este mismo espacio, en la edición anterior de Parque Industrial, comentaba respecto a la posible llegada de la estanflación a nuestro país. Hoy vemos que esto es una realidad palpable. El precio del cobre y el oro –entre otros– continúa en picada, lo que significa malas noticias para el Perú, donde uno de los principales ingresos es precisamente la exportación de metales.

La discusión de cuánto crecería la economía peruana durante este año pasó a cuánto podría ser la magnitud de su desaceleración. Según los especialistas, el crecimiento del PBI para este y el próximo año, así como la mejora del empleo formal estarían en jaque ante la situación global. Por otra parte, la escasez de fertilizantes aceleraría el crecimiento de la inflación.

Mientras tanto, las cabezas del gobierno peruano no entienden –o no quieren entender– cómo funciona la economía moderna en el mundo e insisten en ideas del siglo XIX, de las cuales sólo se obtuvieron contundentes fracasos en el siglo XX y que no repasaré aquí porque, dada la cantidad de fracasos, no tendría el suficiente espacio.

Teniendo en cuenta este panorama económico en el mundo y la realidad sombría de la política nacional, a los empresarios nos toca un papel importante: el de garantizar y preservar el trabajo y bienestar de nuestra gente. La eficiencia, la eficacia y la productividad serán nuestros mejores aliados para salir adelante y superar la adversidad.

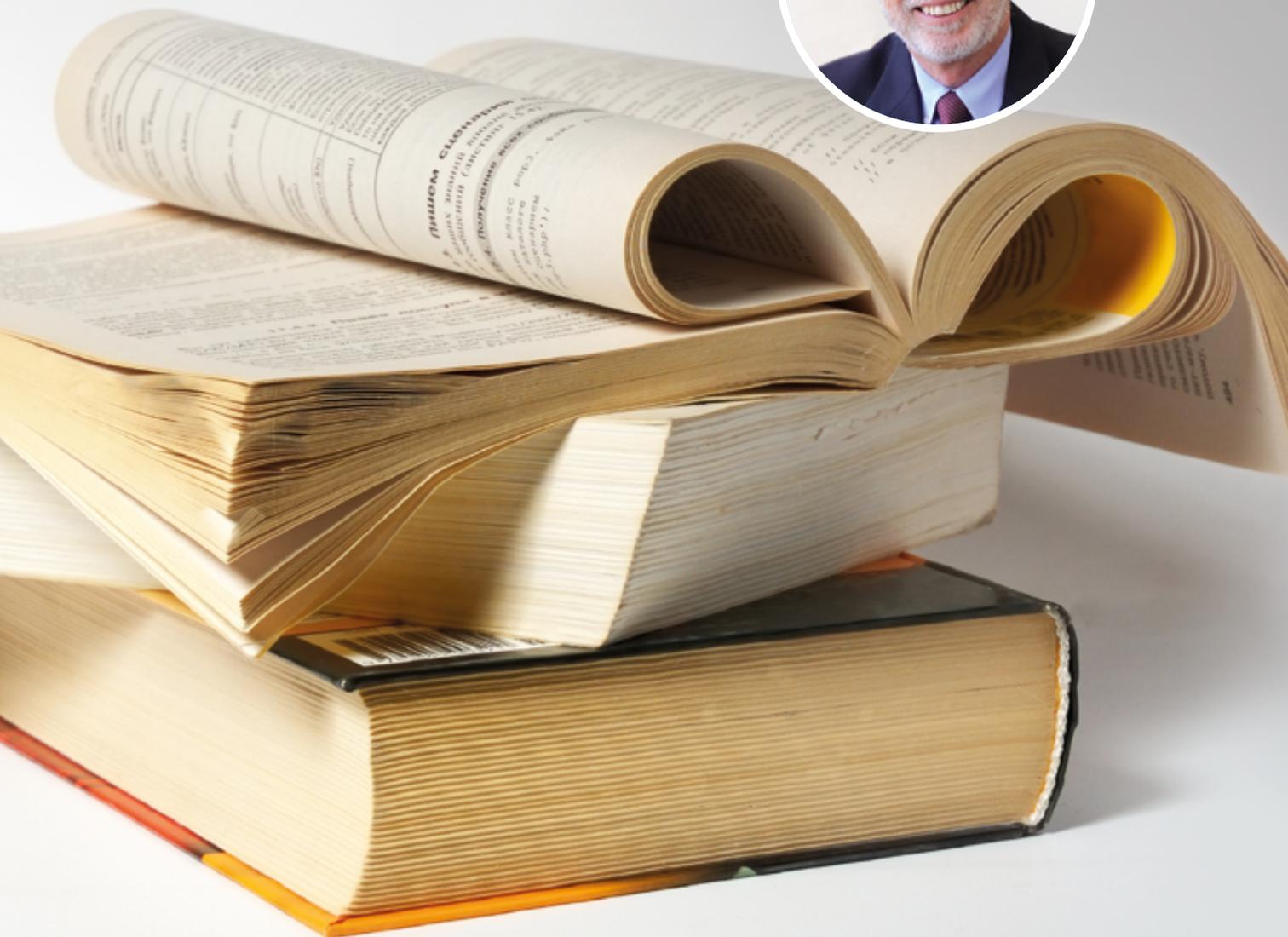
La tarea no es para nada sencilla, pero es nuestro deber asegurar el bienestar de nuestros trabajadores y sus familias. Ese será nuestro mejor y más importante aporte a nuestro país.

Bernardo Suárez Vivanco

*PRESIDENTE DE ADEPIA*

# *El aporte* **de la academia**

en el desarrollo social y económico de la región





Como seguramente sabemos, el término universidad proviene del latín *universitas*, concretamente de la expresión "*universitas magistrorum et scholarium*", es decir, un "ayuntamiento de maestros y de escolares que es hecho en algún lugar con voluntad y con el entendimiento de aprender los saberes", usando la clásica expresión de Alfonso X, llamado el Sabio.

Buscando los saberes, la comunidad de maestros y estudiantes se reúnen para encontrar la verdad, entendida como la adecuación de la mente a la realidad. La universidad intenta así responder a las preguntas fundamentales: sobre la verdad metafísica, que se cuestiona no solo cómo son las cosas, sino también por qué son como son; y sobre la verdad cotidiana o asuntos de sabiduría práctica, tales como cuál puede ser la mejor forma de construir un puente con la resistencia adecuada al peso que llevará, la manera de formular los estados financieros de modo que expresen la situación real de una empresa, el mejor y más eficiente diseño de planta para un proceso industrial determinado o el modo más eficaz de utilizar la tecnología 5G al servicio del hombre, por nombrar solo algunos ejemplos.

Parte de las preguntas de fondo que hace la academia tiene que ver con los graves problemas de la cultura contemporánea, tales como la protección de la dignidad de la vida humana, la promoción de la justicia para todos, la calidad de vida personal y familiar, la protección de la naturaleza, la búsqueda de la paz y de la estabilidad política, una distribución más equitativa de los recursos del mundo y un nuevo ordenamiento económico y político que sirva mejor a la comunidad humana a nivel nacional e internacional<sup>1</sup>.

Esto obliga a las universidades a interesarse e involucrarse activamente en el desarrollo de los pueblos donde ejercen su labor académica.

Al hablar del desarrollo de los pueblos, vale la pena preguntarse sobre qué es desarrollo, qué significa este término y que implicaciones trae consigo. Diríamos que es común reducir este concepto al simple crecimiento económico. Si

bien lo incluye, no es el único elemento del mismo. En el mundo y en nuestro país, tenemos sobrados ejemplos de grupos con altos ingresos, pero en los que no necesariamente hallamos desarrollo humano.

Se tiene que ampliar el concepto más allá del crecimiento económico, de modo que incluya elementos que tengan que ver con el bienestar integral del ser humano, con la posibilidad de adquirir una visión trascendente que permita encontrar un sentido de propósito en la vida humana y en el que todos puedan aspirar, con derecho, a forjar un proyecto de vida que les traiga satisfacciones y les ayude a encontrar su lugar en el mundo.

En este marco, podríamos afirmar que el desarrollo es el paso de condiciones menos humanas a condiciones más humanas. Menos humanas: las carencias materiales de los que están privados del *mínimum vital* y las carencias morales de los que están mutilados por el egoísmo. Menos humanas: las estructuras opresoras que provienen del abuso del tener o del abuso del poder, de la explotación de los trabajadores o de la injusticia de las transacciones.

Más humanas: el remontarse de la miseria a la posesión de lo necesario, la victoria sobre las calamidades sociales, la ampliación de los conocimientos, la adquisición de la cultura. Más humanas, también: el aumento en la consideración de la dignidad de los demás, la orientación hacia el espíritu de pobreza, la cooperación en el bien común, la voluntad de paz. Más humanas, todavía: el reconocimiento por parte del hombre de los valores supremos y de Dios, que de ellos es la fuente y el fin<sup>2</sup>.

A este concepto, mucho más rico y amplio, podemos llamarlo desarrollo humano integral, que incluye, protege y promueve la inversión privada para conseguir crecimiento económico, pero que va más allá, buscando proteger la libertad política y orientando toda actividad humana hacia un fin superior que es la promoción hacia la plenitud de cada hombre, de cada agrupación de hombres, hasta la humanidad entera.

En nuestra región, en los últimos años encuentro un despertar de las universidades por trabajar en esta esta grave obligación moral a la que la academia está llamada. En el año 2005 se formó la Agenda para el Desarrollo, integrada por la Universidad Nacional de San Agustín, la Universidad Católica Santa María y la Universidad Católica San Pablo con el propósito de formular a las autoridades regionales y gobiernos locales, propuestas técnicas que ayuden a su gestión impulsando el desarrollo humano integral.

<sup>1</sup>Constitución apostólica *Ex Corde Ecclesiae* 32, San Juan Pablo II

<sup>2</sup>*Populorum Progressio* 21, San Pablo VI

En 2005 se presentó la primera propuesta integral de desarrollo local llamada Agenda para el Desarrollo Regional, organizada en cuatro dimensiones: 1. La social, que incluye educación, salud, capital social, medio ambiente y desarrollo urbano. 2. Los sectores económicos de efecto multiplicador, que incluye turismo, minería, sector agropecuario y exportación. 3. Las actividades de soporte, que incluye infraestructura, fuentes de financiamiento y desarrollo de proyectos, y 4. Actitudes de la población.

Actualmente se elabora la cuarta edición de la agenda y se prevé un evento para la primera semana de septiembre para su difusión y posterior entrega. En este cuarto documento —además de las cuatro dimensiones tratadas anteriormente—, se incluye una quinta: la dimensión de ciencia, tecnología e innovación.

Se ha creado también una secretaría técnica permanente de la Agenda para el Desarrollo que coordina la realización de estudios específicos para ayudar en la toma de decisiones de las autoridades y que busca estar disponible a los requerimientos de las mismas. Lamentablemente y pese a todos los esfuerzos, esta información y estudios no han sido siempre recibidos o tomados en cuenta por las autoridades. Muchas horas de trabajo profesional y prácticas de estudiantes realizando trabajo de campo se han perdido o debieron haber sido mejor acogidos.

Otra iniciativa importante es el Congreso Anual para la Región Arequipa, CARA, que tiene como objetivo establecer espacios de diálogo entre las autoridades políticas, gremios, empresas, academia y estudiantes. Auspiciado desde 1997 por la Cámara de Comercio e Industrias de Arequipa y el Centro de Estudiantes Católicos (CEC), se propone integrar a los líderes y actores sociales en torno a la búsqueda del bien común, consensuar una visión compartida sobre el desarrollo de la región Arequipa, lograr acuerdos concretos sobre temas en discusión, sobre nuevas propuestas que viabilicen soluciones efectivas y comunicar a la población los acuerdos y avances que se vayan alcanzando.

Además del CARA (Congreso Anual sobre la Región Arequipa) central que suele organizarse cada mes de noviembre, se ofrecen también el CARA Juventud, el CARA Empleado, el CARA Educación y el CARA Escolar entre otras actividades a lo largo de cada año. Estos encuentros son organizados por estudiantes de las más importantes universidades e institutos de Arequipa y constituyen también, un significativo aporte de la academia al desarrollo humano integral de nuestra región al promover espacios de encuentro, motivación, crecimiento personal y profesional.

Este año la Universidad Católica San Pablo cumplió 25 años de fundación. Acercándose a su aniversario y con la

madurez propia del tiempo que va transcurriendo, la UCSP decidió crear el Prorectorado para el Desarrollo cuyo objetivo es coordinar los esfuerzos de esta casa de estudios con los diversos actores sociales regionales, tratando de articular acciones que promuevan el desarrollo humano integral en nuestra región.

Este prorectorado tuvo un papel importante durante la pandemia apoyando al Comando Covid regional, coordinando la atención psicológica en línea a la población que lo requería, llevando música de la Orquesta Filarmónica Juvenil, fabricando prototipos de cánulas de alto flujo para pacientes covid, entre otras iniciativas. Se logró también entregar miles de chips y cientos de laptops a estudiantes de escasos recursos para que no interrumpieran sus estudios universitarios.

A partir del año 2022, se lanzó el proyecto Comunidad en Marcha y junto con la Cámara de Comercio de Arequipa y Caritas Diocesana, tiene como objetivo evaluar y promover el desarrollo integral solidario en la región, difundiendo y monitoreando indicadores de desarrollo y percepción basados en la aplicación de encuestas y entrevistas en Arequipa Metropolitana e información obtenida de fuentes secundarias. Estos indicadores se publican trimestralmente y esperamos que contribuyan a que la ciudadanía pueda evaluar la gestión de sus autoridades locales.

Es mucho esfuerzo, pero es insuficiente. Todos, incluyendo la academia, tenemos la responsabilidad de contribuir a la generación de riqueza y de crear capital social entendido como el conjunto de obligaciones morales recíprocas que han sido asumidas por los miembros de una sociedad para que las instituciones funcionen en forma adecuada.

Supone confianza, respeto, la vivencia de la solidaridad y la búsqueda del bien común, entendido como el conjunto de aquellas condiciones de la vida social que permiten, ya sea a la colectividad como a sus miembros, alcanzar la propia perfección más plena y rápidamente.

Tenemos la obligación de humanizar la sociedad a través de nuestras actividades de formación y preparación de profesionales, así como de las actividades de investigación, de proyección social, de promoción del arte y de la cultura de modo que contribuyan a forjar un mejor país en el que todos podamos aspirar, con derecho, a un proyecto de vida personal y comunitario.

Aunque queda todavía mucho por hacer, podemos ver que la academia está comprometida en brindar lo que esté a su alcance para mejorar las condiciones de vida de todos los habitantes de nuestra región.

El discurso del presidente Castillo,

# La minería y la oportunidad para Arequipa

**E**l discurso del presidente Pedro Castillo por Fiestas Patrias ante el Congreso de la República fue largo, vacío e intrascendente. Las cifras del MEF, el BCR y otras instituciones muestran el deterioro de nuestra macroeconomía, el aumento de la informalidad laboral y el incremento de la pobreza. El presidente ha enunciado cifras que no coinciden con la realidad, ha mencionado resultados de un país que no existe. Los falsos logros que ha enunciado forman parte de un discurso demagógico y al mismo tiempo contradictorio. Si según el presidente la economía ha crecido, se han generado nuevos puestos de trabajo y se ha reducido la pobreza ¿Qué sentido tiene dar bonos si economía marcha bien? Por otro lado, hizo un llamado a las inversiones, pero no mencionó nada sobre la norma modificatoria de negociación colectiva y la norma de tercerización laboral que deberían ser derogadas en el acto por el Congreso. Afirmó que las inversiones privadas alcanzarían US\$44 mil millones y no reconoció que el MEF y el BCR mantienen proyecciones de 0% de crecimiento de la inversión privada para este año. Respecto a la minería que es el motor principal de nuestra economía, el MINEM había anunciado que la inversión minera llegó a US\$1,887 millones en los primeros cinco meses, pero no señaló que el BCR estima que el crecimiento de la inversión minera caerá un 4.9%, desde que al finalizar las inversiones en Quellaveco no se avicina otra inversión significativa desde la mitad del año. No ha hecho una autocrítica sobre la mediocridad de su gobierno y el manejo deficiente de las finanzas públicas, de la corrupción enquistada en su entorno, del deficiente manejo de la conflictividad social, los nombramientos con funcionarios sin meritocracia y que, muy por el contrario, algunos de ellos son hasta prontuariados.

## No es sincero respecto a la minería

Respecto a la minería manifestó que “en nuestro gobierno respetamos los contratos vigentes y apoyamos el desarrollo de la actividad minera con integración multi actor” señaló también que “de acuerdo a datos del BCR el PBI minero es el 10% del PBI nacional y que teniendo en cuenta los efectos indirectos llega a ser hasta un 15%” Se refirió también a lo recaudado por concepto de canon minero indicando que “el 2022 se registró un récord histórico de más de 7844 millones de soles, cantidad que equivale al 166% de lo recaudado el 2021” Continuó su discurso brindando cifras positivas sobre la minería, pero no mencionó que estos resultados son por la inercia del crecimiento de las inversiones previas. Más bien, en su gobierno ataca a la minería por distintos flancos mediante anuncios como el de las de las estatizaciones y el intento de implementar una asamblea constituyente. Eso ha hecho que se paraliquen las inversiones programadas en la cartera del Ministerio de Energía y Minas. En este contexto, el renunciante primer ministro Aníbal Torres declaró que “la minería genera la mayor cantidad de recursos, pero no ha beneficiado a los más pobres”. El ex premier debe saber bien que la minería genera recursos importantes pero que éstos son administrados por el Estado para que lleguen a los más pobres. Si la minería no beneficia a los más pobres es por la ineficiencia y corrupción que históricamente ha caracterizado el actuar del Estado peruano. Respecto a las nuevas inversiones mineras, tenemos tres que pertenecen a la cartera de proyectos del año pasado y que suman una inversión aproximada de US\$ 3,600 millones: Corani en Puno, San Gabriel en Moquegua y Yanacocha Sulfuros en Cajamarca, sin embargo, a la fecha no tienen fecha de inicio de construcción por responsabilidad directa de este gobierno.

No nos imaginamos el desarrollo del Perú en el corto y mediano plazo sin la minería. Lo que nos ha sucedido como país en este primer semestre del año es inexplicable. Justo en el momento de mejores precios del cobre, el gobierno ha permitido que se paraliquen -por conflictos sociales- la producción de Las Bambas y Cuajone dos de las minas de cobre más importantes que tenemos. Debido a estas paralizaciones el Perú ha dejado de exportar unos 800 millones de dólares y hemos perdido ingresos fiscales por un valor estimado de 700 millones de Soles, parte de ellos le hubiese correspondido a Apurímac y Moquegua. El gobierno debe entender que la minería es lo que tenemos a la mano y lo que mejor sabemos hacer. Necesitamos de la minería para retomar el crecimiento económico y lamentablemente no la estamos aprovechando. El cobre ha bajado de precio, se encuentra cerca a los US\$3.5 la libra, esto preocupa porque bajarán

los ingresos por las exportaciones, bajarán los ingresos fiscales, y esto empujará al alza el precio del dólar. En el largo plazo no todo es negativo, la demanda mundial de cobre se incrementará de 3 a 4 veces porque China y los países desarrollados lo necesitan para hacer frente al cambio climático y están obligados a transitar de manera urgente hacia las energías limpias y renovables.

## La gran oportunidad para Arequipa

En el caso de Arequipa la minería es muy importante para su economía, representa casi el 34% de su PBI y cerca del 90% de sus exportaciones, lo que hace que en el Índice de Competitividad Regional ocupe un expectante cuarto lugar después de Lima, Moquegua y Tacna. De no haberse dado los consecutivos desgobiernos de los últimos años, Arequipa estaría hoy liderando la competitividad nacional. Si el gobierno supiera poner en valor a la minería ante la población, el proyecto Zafranal -con una inversión de US\$1,260 millones- podría empezar su construcción en el más breve plazo. Lo mismo sucedería con el proyecto Tía María cuya inversión es de US\$1,400 millones, y donde es importante resaltar la noticia que Southern puede construir la presa Paltiture que permitirá generar un caudal uniforme y mayor a lo largo del año en el río Tambo. Otro proyecto minero importante para Arequipa Pampa de Pongo con una inversión de US\$ 2,500 millones. El destrabe y continuación de la construcción del proyecto Majes Sigvas II por US\$654 millones, tendrá un alto impacto económico y social para Arequipa. Todos estos proyectos, relanzarían a Arequipa tanto en su crecimiento económico como también en su competitividad como región líder en el Perú.

Otro aspecto importante es que la minería está logrando el desarrollo de proveedores especializados de bienes y servicios locales, generando un mayor empleo formal y un PBI adicional. Una decena de empresas peruanas fabricantes de maquinaria minera como Resemin, Rock Drill, Tumi, Imin, entre otras, están logrando exportar por más de 400 millones de dólares anuales. Se requiere políticas públicas e incentivos a este sector de la industria nacional para que sus exportaciones puedan crecer a cifras mucho mayores, con ello, ingresarán más divisas, se generarán más puestos de trabajo formales y se contribuirían al fisco por medio de los impuestos. Una segunda etapa consistirá en impulsar una mayor diversificación productiva y paralelamente lograr que el canon minero se invierta en educación e investigación científica. No perdamos el entusiasmo, trabajemos por lograr una verdadera economía social de mercado. El escritor estadounidense William Arthur Ward decía: “Las oportunidades son como los amaneceres, si uno espera demasiado, se los pierde”.



*Patricio Quintanilla Paulet*

*Economista, Doctor en Ciencias Sociales,  
Rector de la Universidad La Salle*

# Recuerdos de Arequipa



ada aniversario de nuestra ciudad, me trae remembranzas de cómo era hace muchos años; los jóvenes que lean este artículo, pensarán que me estoy refiriendo a otra ciudad y en efecto lo es. Arequipa de hace 50 años, es totalmente diferente a la de hoy.

## La Ciudad

En el censo de 1972, hace 50 años, la población total del Departamento de Arequipa era de 530 mil habitantes, de los cuales los que radicaban en ciudades eran 420 mil, la tercera parte de la población actual, por lo cual las características de la ciudad eran totalmente diferentes.

La ciudad terminaba en el Aeropuerto Rodríguez Ballón, que era una casita con techo de tejas, por supuesto no era internacional, con solamente un vuelo diario a Lima de la Compañía de Aviación Faucett, con aviones a hélice, Douglas DC-6; para viajar en ellos, los pasajeros utilizaban sus mejores galas, como si se tratara de una fiesta especial; era todo un acontecimiento. En sus instalaciones operaba el Aero Club Arequipa, que formaba pilotos civiles, en avionetas Piper, con instructores muy calificados.

Los otros límites de la ciudad eran la Gran Unidad Escolar Mariano Melgar, la avenida Venezuela estaba en construcción y la urbanización Vallecito; en el año 1940, se construyó la urbanización IV Centenario, al conmemorarse los 400 años de la fundación española de la ciudad.

Por el otro lado estaba el distrito de Miraflores, en ese entonces, conocido comúnmente como "La Pampa"; el Balneario de Jesús, estaba totalmente separado de la ciudad y visitar sus baños termales era un viaje, que además era la salida hacia Puno y Cusco en el denominado Simbral, sin asfalto y que serpenteaba entre el Misti y el Pichu Pichu, pasando por el distrito de Chiguata, camino actualmente abandonado.

Una novedad fue la construcción de las Galerías Mercaderes, conocidas hasta hoy como Gamesa, un proyecto promovido por dos familias tradicionales de Arequipa que une las calles Mercaderes y Santo Domingo; era paseo obligado por los jóvenes; había locales emblemáticos, como una discoteca, donde se vendían discos de acetato, dos cafés, tienda de ropa, electrodomésticos, entre otros.

Otro paseo de sábados y domingos era la calle mercaderes, con sus clásicos cafés Mónaco, Le París, Delicias y al final de la calle el Restaurante Bangú.

Había pocos cines en la ciudad, recuerdo el Cine Victoria y el Teatro Municipal, en Mercaderes, el Cine Real en la calle

Santo Domingo y el Teatro Fénix, que también proyectaba películas.

En el centro de la ciudad había locales comerciales clásicos, de diferentes rubros, como La Rinascente, La Uruguaya, Creaciones Ojeda, La Casa de los Radios, Concha Fernández, Velso, Librería Quintanilla, Librería Escritorio, Casa Abugattas, Librería Valdez, Casa Cendra, Boutique Frida, Codisa entre muchos otros. Lamentablemente la mayoría han cerrado. Estaba también el correo central, donde se enviaba y recibía correspondencia.

## Paisaje y Turismo

Tal como ahora, la ciudad está rodeada por tres volcanes Misti, Chachani y Pichu Pichu, que todos conocemos, pero que estaban siempre con nieve, especialmente el primero hasta la mitad de su falda siempre blanca lo que lamentablemente se ha perdido por el calentamiento global.

Un paseo muy usual los domingos era Tiabaya, no solamente el pueblo, sino la avenida que llegaba hasta una estación del Ferrocarril del Sur, que era la salida hacia la carretera Panamericana; aún no se había construido la Variante de Uchumayo.

Carmen Alto era otra zona de frecuente visita para apreciar el paisaje y por las picanterías típicas de la ciudad. También se visitaba el "balneario de Tingo", al cual se llegaba en tranvía y para un paseo mayor, estaba Yura, con sus baños termales, se llegaba en tren; era clásico el paseo anual de los colegios, que iban en un vagón especial del servicio de la mañana a Puno, se quedaba en la estación y era recogido al fin de día al regreso de la ciudad altiplánica, con todos los colegiales hacia Arequipa.

La Semana Santa era una fecha memorable para los arequipeños, se asistía devotamente a las procesiones, especialmente del Santo Sepulcro el Viernes Santo y las "estaciones" a siete iglesias al día anterior. Era una oportunidad para comprar las manzanas acarameladas, que era la fruta bañada en azúcar y coloreada. Se recibía visitantes de otras ciudades cercanas. Esta culminaba con la Quema de Judas y el Caldo de Pascua, que aún se mantienen.

## Transporte Público

La mayoría de ciudadanos utilizaban transporte público, que era de muy buena calidad; hasta mediados de los años sesenta del siglo pasado, se contaba con el servicio de tranvía eléctrico con rutas claramente definidas como Miraflores, Yanahuara, Paucarpata, Tingo, además de rutas en el centro de la ciudad.

Existía servicio de ómnibus, también con rutas conocidas como Vallecito, Apacheta, IV Centenario, Miraflores y Mariano Melgar, cada una de ellas identificada con sus propios colores y paraderos determinados; por supuesto no existían las hoy denominadas combis ni Ticos.

Al suspenderse el tranvía, los trabajadores constituyen una empresa de transporte urbana, denominada "Ex Tranviarios", que cubrían las mismas rutas anteriores; como suele suceder, no duro mucho por problemas internos entre los socios.

El servicio de taxi, era poco utilizado, los conductores eran conocidos por su nombre y su principal paradero estaba en la Plaza de Armes, delante del Portal de Flores; cuando era necesario, se les llamaba a un teléfono fijo.

Para ir a Mollendo, había dos opciones: en automóviles colectivos de la empresa Expreso Flecha o por ómnibus de Transportes Aragón; el viaje duraba tres o cuatro horas y se ingresaba a este puerto por la Quebrada de Guerreros, no se pasaba por Matarani; posteriormente se construyó la carretera que hoy conocemos.

### Las Comunicaciones

Solamente existían teléfonos fijos y obtener uno, era un proceso largo y engorroso, que podía tomar meses y hasta años. Las comunicaciones eran locales; para una llamada de "larga distancia", sea a Lima o una provincia de Arequipa, se solicitaba la llamada a la Telefónica del Perú, empresa operadora, y podía tomar muchos minutos conseguirla y con un costo alto.

En las playas de la región, era aún más complejo. Para lograr una comunicación con Arequipa, se debía ir a Telefónica en Mollendo o el local de la Sra. Natty o Valeria en Mejía y solicitar la llamada, que era tramitada desde un teléfono manual y después de varios minutos, lograr la comunicación, sin ninguna privacidad.

Teníamos dos canales locales de televisión, Televisora Surperuana y Continental y unas pocas emisoras de radio en AM como Radio Landa, Arequipa, Surperuana, Continental y El Tiempo. Luego se instala la primera y única emisora en FM, que fue Radio Fidelidad.

Los diarios locales eran El Pueblo, El Deber y Noticias, con reconocidos periodistas de la época, que posteriormente destacaron por sus actividades académicas.

### La Educación

Todos los colegios eran ó de varones o mujeres, no existían mixtos. Los únicos nacionales y rivales, eran el Colegio Nacional de la Independencia Americana y la Gran Unidad Escolar Mariano Melgar, ambos de alta calidad.

En el caso de los particulares de varones, estaba La Salle y San José, eternos rivales deportivos y el colegio San Francisco de Asís. Entre los colegio de mujeres privados estaba Sagrados Corazones, Sagrado Corazón Sophianum, Rosario, Santa Rosa de Viterbo, entre otros.

En la ciudad teníamos dos universidades, la centenaria Universidad Nacional de San Agustín y la Universidad Católica de Santa María; los jóvenes de entonces, solamente tenían estas opciones; la lucha por las vacantes en ambas, era muy dura y era frecuente escuchar manifestaciones de jóvenes solicitando "más vacantes para la U". Pocas familias podían enviar a sus hijos a estudiar a Lima, por el costo y las dificultades de comunicación.

### Las Autoridades

Las autoridades locales no eran elegidas sino designadas entre los vecinos notables y el trabajo que ellos hicieron, no ha sido superado. Trabajaban por buena voluntad, sin percibir remuneración alguna.

Un caso especial, fue la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa, ejemplo de eficiencia y capacidad de gestión, integrada igualmente por vecinos notables; se constituye como consecuencia de los terremotos de los años 1958 y 1960 y sus obras aún permanecen como el Parque Industrial, la Fábrica de Cemento Yura, entre otras importantes.

### Conclusión

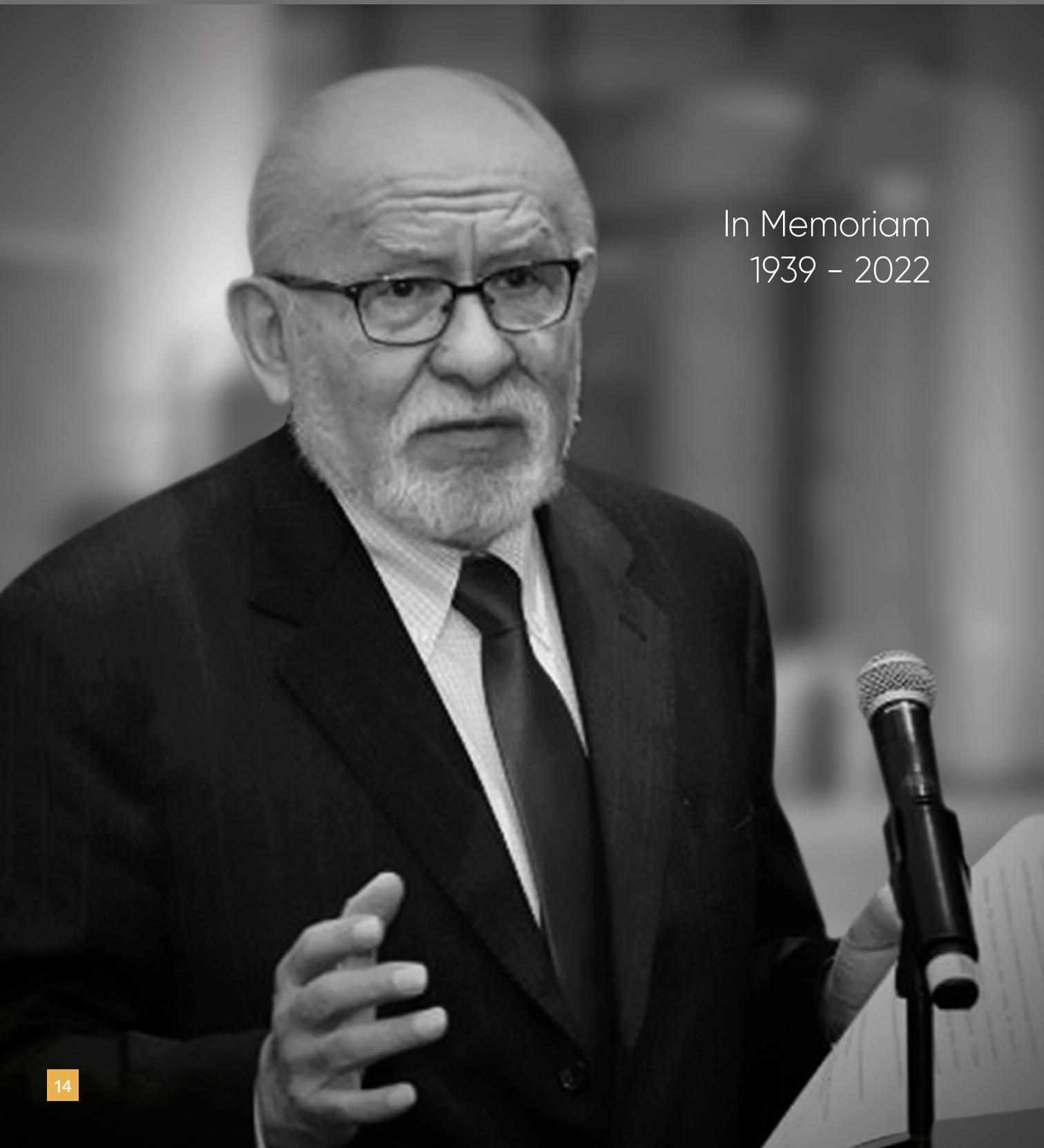
Estamos en otra ciudad, no podemos regresar el pasado, pero sí podemos obtener lecciones de esa época en lo pertinente, que permita mejorar las actuales condiciones. Hagamos votos por la mejora de nuestra ciudad en su 482 aniversario.

*Estamos en otra ciudad, no podemos regresar al pasado, ...si podemos obtener lecciones... que permitan mejorar las actuales condiciones.*

# Vito Rodríguez:

una lección de emprendimiento familiar

In Memoriam  
1939 - 2022



**N**

unca imaginó que el entorno familiar costumbrista y campechano en que se formó junto a sus hermanos Zita Caridad (n. 1938), José Odón y Jorge Columbo (n. 1945), inspiraría el conglomerado empresarial que fundó en la adultez. Vito Modesto (n. 15/06/1939), uno de los personajes más exitosos del siglo XX, creció observando cómo su madre se preparaba para abastecer de leche fresca a una firma que inicialmente estableció la multinacional extranjera General Milk con la distinguida familia limeña Berckemeyer en los años 40, bajo los auspicios del gobierno de Manuel Prado.

Elisa Aurora, una mujer humilde y trabajadora del distrito tradicional de Quequeña, en cuya iglesia fue bautizada por sus padres Mariano Rodríguez y María Prado, un 13 de diciembre de 1911, teniendo como padrinos a Samuel Gómez y Epifanía Uría de Gómez (Partida n.º 302), fue una de las proveedoras más constantes entre cerca de trescientos ganaderos que contribuyeron al desarrollo de la distribuidora local de leche evaporada. En tanto su esposo, Antonio José Pastor Rodríguez Banda, se dedicaba al transporte urbano, por lo que muchos miembros de su familia vivían en la ciudad, donde fue bautizado por sus papás, Elisbán Rodríguez y Juana Banda, junto a su hermano gemelo Luis José Justo, un 11 de agosto de 1911 en la parroquia de Santa Ana de Paucarpata, actuando de padrinos Jorge F. Hartley y su esposa Raquel Gamio (Partida n.º 128-129).

La familia Rodríguez se desarrolló en una época tradicional entre el campo y la ciudad, conociendo los rincones místicos de Arequipa y la estampa costumbrista de su gente. Vito hizo del pequeño negocio de su padre, una gran compañía de transporte interprovincial. Era el año de 1967 cuando la empresa ingresó a la carga pesada y combustible. Luego, en 1972, Vito fundó José Rodríguez Banda S. A. (JORB-SA), ampliando sus actividades al traslado de

personal para las minas en el sur del país; emprendimiento que constituyó una suerte de homenaje a su papá, fallecido el 22 de abril de 1969 a las 10:00 de la noche, en el hospital Dos de Mayo de Lima (Partida n.º 955).

A mediados de esa década, los hermanos Vito y Jorge se asociaron para impulsar aquella flota de transportes. Pronto, se volvieron los principales referentes del transporte de carga en el país, llevando las cajas de leche Gloria S.A. a diferentes ciudades y participando en el traslado de recursos para proyectos y obras de gran envergadura. La demanda de este servicio creció y la empresa, naturalmente, se vio beneficiada, cumpliendo cabalmente con la expectativa de sus contratos.

Hacia 1986, los Beckemeyer, preocupados por las amenazas de expropiación del gobierno, vendió sus acciones a los hermanos Rodríguez, sumando un 38% de capital de la empresa. Aquel acontecimiento fue el prolegómeno de una serie de situaciones políticas y crisis económica, que supieron manejar los empresarios, logrando poco a poco, el control casi total de Leche Gloria S.A., que en los años 90 termina consolidándose gracias a su diversificación en los productos lácteos, convirtiéndose en el referente de progreso provinciano a nivel internacional.

La familia nuclear se trasladó a Lima, donde también falleció Elisa Aurora, a las 06:10 de la mañana del 24 de marzo de 1995, en la clínica Stella Maris de Pueblo Libre. Entonces, viuda, vivía en la avenida Miroquesada - El Golf N° 205. Una pérdida que suscitó el recuerdo de muchos parientes y el pueblo de Quequeña. Verdaderamente, José y Aurora, legaron el liderazgo y autonomía con que siempre se desarrolló Vito, que hace algunos meses partió al reencuentro con sus padres, a los 83 años de edad, un 17 de junio del 2022, fecha de memorable luto para el Grupo Gloria.

# **Competitividad regional**

*y el impacto de los recientes cambios en la regulación laboral*

*Mauricio Matos*

---

*Associate Partner del área laboral de EY Perú*



**R**

ecientemente, el Instituto Peruano de Economía (IPE) publicó el índice de competitividad regional INCORE 2022, y sin lugar a duda los resultados no son positivos para la Región Arequipa. Nuestra región aparece por segundo año consecutivo en el cuarto lugar por detrás de Lima, Moquegua y Tacna.

En lo que respecta al pilar laboral, que comprende indicadores relacionados a las condiciones de trabajo y empleo, las brechas en ingresos laborales entre trabajadores hombres y mujeres, así como el nivel de capital humano de los trabajadores que participan en la economía, Arequipa ocupa el quinto lugar por detrás de la Libertad.

A este problema se suma también el de la informalidad laboral. Como sabemos, en nuestro país el porcentaje de informalidad laboral se ha incrementado en los últimos años bordeando actualmente el 80%. Esto quiere decir que, de cada 10 trabajadores, sólo 2 acceden a un empleo formal, es decir a condiciones laborales garantizadas por la regulación laboral y protegidas por los órganos supervisores estatales, como es la Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL).

Esto en la práctica, suponer afirmar que la regulación laboral y los cambios que se vienen dando en los últimos meses, en teoría, sólo tendrían por vocación beneficiar a 2 de cada 10 trabajadores; no obstante, hasta la fecha ni el Gobierno Central, ni el Gobierno Regional se han preocupado por desarrollar un marco regulatorio laboral que busque principalmente reducir la brecha de informalidad laboral. Recordemos que el trabajo no sólo es el motor de la economía de un país, y claro está de una región como la nuestra, sino que la generación de empleo formal permite a su vez que los trabajadores puedan acceder a un conjunto de protecciones mínimas de carácter social, como es el acceso a la salud y a la seguridad social; y también a protecciones mínimas de carácter económico, como es el acceso al crédito que a su vez permite reactivar el consumo.

Sin embargo, en los últimos meses hemos advertido que, lejos de generarse condiciones propicias para la generación de empleo de calidad, el marco regulatorio ha estado orientado principalmente a introducir modificaciones que afectan tanto al empleador, como al trabajador formal.

Así, por ejemplo, advertimos que normas como la libre disposición de la compensación por tiempo de servicios (CTS) hasta el 31 de diciembre de 2023 genera desprotección social al trabajador formal que puede disponer libremente de este fondo intangible destinado a atender la contingencia que puede generarse como consecuencia de la pérdida del empleo. En la misma línea, la norma que

dispone la liberación parcial de los fondos pensionarios depositados en las cuentas individuales de capitalización administradas por el sistema privado de pensiones, afecta directamente la futura obtención de una pensión de jubilación de calidad, lo que impacta directamente en los ingresos del pensionista.

Por el lado del empleador, la situación es muy similar. En efecto, los recientes cambios en materia de tercerización laboral, que restringen esta figura para actividades que no formen parte del núcleo del negocio, o los recientes cambios en la reglamentación sobre la ley de relaciones colectivas de trabajo, que en teoría buscan fomentar una mayor actividad sindical ¿son medidas realmente efectivas que ayuden a solucionar el principal problema de nuestra región, que es la generación de empleo formal? ¿En que medida estas normas, pueden ayudar a nuestras micro y pequeñas empresas a generar empleo formal?

Nadie discute que los trabajadores merecen la mayor atención por parte del Estado y que la legislación laboral debe estar diseñada para protegerlos, pero en estas circunstancias ¿necesitamos normas laborales que finalmente generen más informalidad laboral? O, por el contrario ¿no será mejor que el marco regulatorio actualmente vigente funcione de manera adecuada? Creemos que la respuesta puede estar orientada a este último punto. Lo que necesitamos es que las normas vigentes se apliquen de manera adecuada, pero sobre todo necesitamos el diseño de políticas públicas de alcance nacional y regional que tengan un objetivo claro: reducir la brecha de informalidad y fomentar la generación de empleos de calidad.

Sobre este último punto, el rol de la empresa privada es fundamental. Si el Estado no se preocupa por cuidar la inversión privada y cuidar al empleador formal, desde el microempresario hasta la gran industria, las posibilidades de que los trabajadores obtengan mejoras en sus condiciones laborales son mínimas, por no decir nulas.

Arequipa es una región con un enorme potencial de desarrollo y debemos preocuparnos por fomentarlo. Esto sólo puede hacerse exigiendo a nuestras autoridades que cumplan con sus funciones, generando políticas públicas y marcos regulatorios realmente efectivos que aseguren la generación de mayores puestos de trabajo formal.

*autoridades de*  
**Arequipa**

*finalizan su  
gestión jalados en  
la ejecución  
de inversiones  
públicas y  
promoción de las  
privadas.*

**N**o cabe duda alguna que la inversión es la principal fuente de desarrollo y prosperidad de una nación e igualmente en el caso de las regiones y ciudades. La inversión puede ser nacional o extranjera, grande o pequeña, privada o pública pero la realidad es que el origen de los recursos no hace la diferencia en relación a mejorar el empleo, la recaudación y la calidad de vida.

Es harto conocido que, del total de la inversión nacional, el 80% proviene del sector privado en circunstancias normales e históricas. Sin embargo, bajo el régimen del presidente Castillo se proyecta para este año cero crecimiento en la inversión privada y, peor aún, para el 2023 será decreciente.

El desplome de la inversión privada y sus perversos efectos para la sociedad no pueden ser compensados ni de lejos con la inversión pública (solo 20%) pero "podría" aliviarla en algo si el estado invierte sus recursos con eficiencia, transparencia y sentido de urgencia dadas las difíciles circunstancias que atraviesa el país, lamentablemente ocurre todo lo contrario.

El presupuesto de inversión de la Región Arequipa para el presente año asciende a 3,217 Millones de Soles y faltando cinco meses para terminar el ejercicio solo se ha ejecutado el 34.8%, esto es 1,119 Millones en los cinco meses que faltan en el mejor de los casos se ejecutará el 65% del presupuesto y nos habremos dado el "lujo" de NO invertir más de 1,000 Millones en vías, represamientos, colegios, hospitales, seguridad, transporte o turismo.

La incapacidad para ejecutar proyectos de inversión se evidencia en los tres niveles de gobierno, donde a la fecha el Gobierno Nacional tiene un avance del 27.6%, el Regional del 39.8% y el Local de 33.8%.

El Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP), hoy llamado Invierte.Pe, exige que los proyectos demuestren rentabilidad económica y social por un lado y por otro que estén alineados con la política pública de reducción de brechas sociales, lo que implica que las autoridades y sus equipos técnicos estén en capacidad de concebir ideas y plasmarlas en expedientes técnicos capaces de ser licitados, lo cual no ocurre. Lamentablemente la administración pública de la región, y para ser honestos del país, adolece de dichas capacidades y no porque no existan cuadros técnicos sino el problema es que no se convoca a las personas idóneas y con criterio meritocrático.

Finalmente, y no por ello menos importante, se debe señalar que más de un tercio del presupuesto proviene de la minería, que por solo el concepto de canon contribuyó con más de 1,119 Millones. Si Tía Maria estuviera operando podríamos estar como Ancash que recibe casi el doble de canon minero o como Moquegua que con la entrada en operación de Quellaveco duplicará el canon minero que viene recibiendo.

El círculo vicioso de poca inversión y autoridades ineficientes no es irreductible, estamos a dos meses para elegir nuevas autoridades y si lo hacemos bien en pocos años podremos cosechar los frutos de la inversión privada en general y la minera en particular, así como de la inversión pública que por efectos del potencial canon minero podría duplicarse en beneficio de todos los arequipeños con énfasis en los que más carencias tienen.

Felices fiestas de Arequipa.



# Que por siempre tendrás juventud

*“Con la imponente de sus volcanes, la resiliencia de sus pobladores y la pasión de sus cantos: Arequipa cumple con orgullo 482 años de fundación”*

**A**requipa, llamada “ciudad blanca” fruto del sillar del volcán ingestado en nuestras calles. Está llena de belleza en sus rincones, pasión en sus colores e historia en sus paisajes. Caminan los hombres y mujeres de todas las épocas que han forjado y forjarán a la ciudad con sus sueños, valentías y ganas de superarse.

Se asoman los volcanes, el río Chili y la campiña, alumbrados por el sol incesante de todas las mañanas, que motiva a los arequipeños a plasmar sus anhelos y pasiones en su día a día para hacer de Arequipa una tierra aguerrida.

En el aniversario por los 482 años de fundación de la ciudad blanca, el Congreso Anual sobre la Región Arequipa – CARA, busca conmemorar a la cuna de gestas independentistas, grandes héroes, próceres y precursores que llevaron a nuestra ciudad al sitial en el que hoy se encuentra, estableciendo figuras ejemplares, líderes y poetas, donde la literatura se hizo canción y la música tradición.

En esta ocasión, el Congreso Anual Sobre la Región Arequipa, reafirma su compromiso con la región, fomentando la integración de los diferentes actores sociales, para juntos contribuir a su desarrollo. Tenemos la visión de ser el principal agente impulsor de la tierra que nos vio nacer, por lo que es parte de nuestra misión extender la invitación a todos los arequipeños de acompañarnos en la búsqueda de una Arequipa consolidada, fortalecida y de la cual nos sintamos orgullosos.

Como ciudadanos, por el bien de nuestra querida tierra, es nuestro deber ser los mayores exponentes de comportamiento cívico y solidario que nos lleve a convertirnos en ejemplo y en el nuevo orgullo de Arequipa. Debemos promover cada aspecto de nuestra cultura y valorarlo para que se pueda preservar.

Ser arequipeño es tener la identidad de nuestras tierras en la sangre, manteniendo los valores, principios, historias y objetivos compartidos que son parte de nuestra herencia cultural para honrarla día a día y transmitirla a las próximas generaciones.

El espíritu arequipeño debe relucir en cada uno de sus pobladores, con la fuerza y resiliencia que nos caracteriza, tomando la historia como un referente para construir un mejor futuro.

Por esta razón, como CARA, motivamos la formación de ciudadanos respetuosos y comprometidos con el cambio y autoridades íntegras fuertemente enraizadas con prácticas democráticas y ciudadanas, donde el respeto mutuo, la solidaridad e iniciativa sean sus principales rasgos.

Juntos construyamos nuestra identidad y hagámonos responsables del deber de informarnos constantemente acerca de la política, historia y cultura, además de acontecimientos de actualidad que nos permitan forjar un pensamiento crítico capaz de tomar decisiones convenientes para el bien común.

Comprometernos cada uno a ser un agente de cambio es necesario si queremos ver progreso en Arequipa. Hoy más que nunca necesitamos profesionales, jóvenes y autoridades que se apasionen por lo que hacen, no cedan ante el conformismo y preserven el amor hacia su tierra.

Arequipa, “siempre tendrás juventudes, que renueven laureles de ayer”, porque mientras existan generaciones de jóvenes que a través de una mirada respetuosa al pasado tomen el impulso para contribuir al desarrollo de Arequipa, promoveremos el desarrollo provistos de conocimientos, valores y motivos para seguir creciendo. Creciendo con y para nuestra región.

**Creamos espacio para el crecimiento de la Región.**



# FERIA INTERNACIONAL DEL LIBRO AREQUIPA®

## *Vuelve la FIL Arequipa a la presencialidad*

**E**l evento cultural más grande del libro y la lectura de nuestra ciudad vuelve a la presencialidad este año, se realizará del 22 de setiembre al 4 de octubre en el Parque Libertad de Expresión siendo el ingreso gratuito. Invitados nacionales e internacionales con la colaboración del Ministerio de Cultura y las Embajadas de Argentina y Chile en nuestro país hacen que la programación cultural sea diversa, entretenida y rica en contenidos; asimismo los visitantes podrán tener a disposición descuentos únicos en más de 30 librerías, editoriales, fondos editoriales de universidades y distribuidores de libros quienes podrán a la venta libros de toda rama del saber.

Por otro lado el público podrá tener la experiencia con el autor de su preferencia participando activamente de conferencias, conversatorios, recitales y presentaciones de libros; también la FIL Arequipa es un evento que fortalece el fomento del libro y la difusión de la lectura teniendo como novedad este año un área infantil donde los más pequeños de la casa podrán disfrutar de actividades que fortalezcan el valor de la lectura. Una preocupación es la capacitación, es por tal motivo que se realizarán jornadas profesionales para bibliotecarios, docentes y personas interesadas en capacitarse sobre métodos de lectura, gestión de bibliotecas y otros.

*No pueden perderse este gran evento, la Feria Internacional del Libro Arequipa los espera!!*

### #RespiraLaFIL

*Del 22 de setiembre al 4 de octubre*

*Parque Libertad de Expresión*

*Ingreso Libre*



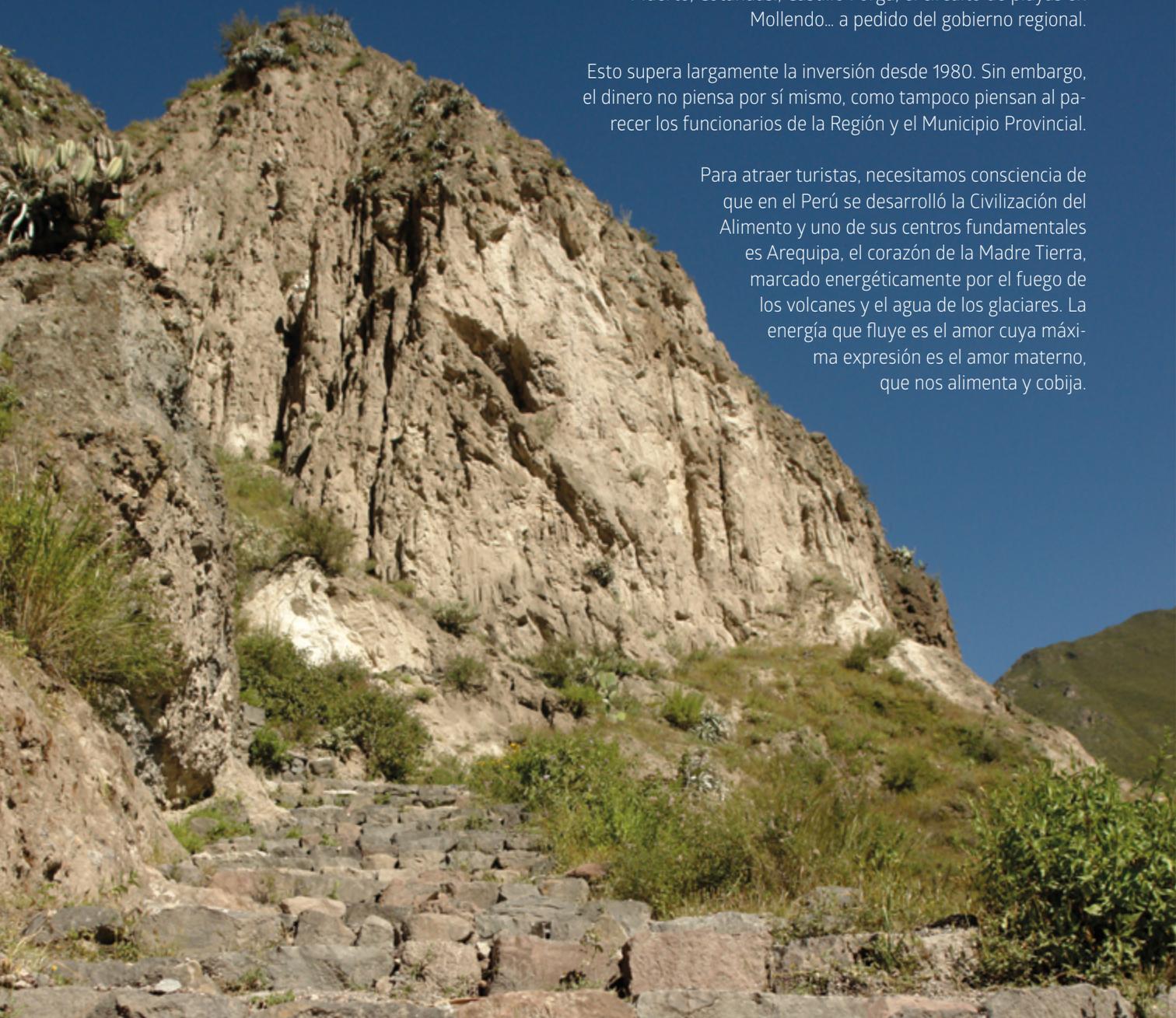
Presidente de la Cámara Regional de Entidades Turísticas de Arequipa Caretur Arequipa

# ***Turismo,*** *el tesoro que nos espera*

En Arequipa, el gobierno invierte unos cincuenta millones de soles este año para impulsar el desarrollo del turismo, que van destinados a Salinas Aguada Blanca, Sibayo, Valle de los Volcanes, Lagunas de Mejía, Toro Muerto, Cotahuasi, Castillo Forga, el circuito de playas en Mollendo... a pedido del gobierno regional.

Esto supera largamente la inversión desde 1980. Sin embargo, el dinero no piensa por sí mismo, como tampoco piensan al parecer los funcionarios de la Región y el Municipio Provincial.

Para atraer turistas, necesitamos consciencia de que en el Perú se desarrolló la Civilización del Alimento y uno de sus centros fundamentales es Arequipa, el corazón de la Madre Tierra, marcado energéticamente por el fuego de los volcanes y el agua de los glaciares. La energía que fluye es el amor cuya máxima expresión es el amor materno, que nos alimenta y cobija.



Cada región del Perú tiene de cinco a seis recetas extraordinarias. Lima, la capital por ser sucursal de todas las regiones del país, tiene diez a doce. Arequipa tiene siete... cientos, como ningún otro lugar en el orbe.

Las pirámides bajo iglesias de sillar, verdaderas joyas arquitectónicas aunque hayan pulido los pezones a las sirenas de La Compañía sobre el pórtico de la calle Álvarez Thomas, siguen generando energía, como todos los antiguos monumentos arquitectónicos, con el fin de potenciar energéticamente la producción de alimento.

Si vamos a Characato, nos maravilla la producción de maíz o las condiciones del ganado. Entremos en la iglesia reconstruida sobre la milenaria pirámide del maíz y veremos las tallas de maíz en Shara Kato, el viejísimo mercado de intercambio de los distintos tipos de maíz procedente de Mollebaya, Socabaya, Paucarpata, Cayma, Tiabaya, Cabanaconde, Majes, Alca, Urubamba, Takile, Tambo, Manu, Huamanga, Moquegua, Tacna, Apurímac, Huancavelica.

La monumentalidad, la energía, la producción de alimento, la forma de vivir y la gastronomía están íntimamente relacionadas entre sí y son el argumento de venta para desarrollar el turismo apoyándonos todos.

Entonces comprenderemos la importancia planetaria de tener el Calendario Solar más Grande del Mundo sobre las cumbres de Picchu Picchu y su correspondiente observatorio astronómico en la Plaza de Armas, el nacimiento del agua y de la vida en el Bosque de Piedra de Chokolaka, las pruebas físicas de la construcción de montañas, las gigantescas esculturas de sombras en el Ángel Regente de Arequipa, el Señor Misti, la mayor biblioteca de piedra en la esfera terráquea, los Petroglifos de Toro Muerto, en destrucción acelerada, argumentos para penetrar la mente del turista potencial, ávido por nuevos descubrimientos.

Invertir en turismo, en términos generales, pasa por: identificar atractivos para los turistas de toda la Madre Tierra, hacer un circuito turístico regional que vaya narrando la riquísima historia preincaica de Arequipa hasta el presente, complementando entre sí los lugares de interés; prohibir la basura plástica de bolsas y botellas; enseñar a los turistas que respetamos el medio ambiente; desarrollar la conectividad regional y nacional ampliando la Panamericana a seis carriles con trazo nuevo entre Yauca o Caravelí con la Ciudad Blanca, ensanchar las transversales a cuatro carriles a Moquegua y Tacna, Puno, Cuzco y Madre de Dios, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica e Ica, evitando accidentes y acortando los tiempos de viaje, ya que el turista prefiere el paseo terrestre; eliminar la ilegalidad; establecer y promover el gran tour de la macro región sur, que va a

generar interés en los circuitos adicionales del norte, centro y selva de manera natural, ya que nuestro Perú merece al menos cuatro viajes y me quedo corto.

Hay gente con formación no eficiente que cree que un turista podría pasar sus tres semanas de vacaciones en un solo lugar. Ni siquiera una semana. Está tratando de conocer lo más posible con el tiempo que dispone.

Otros pretenden robar al vecino diciendo que su cañón es mayor, sin saber que casi nadie visita cañones. Quien tiene inteligencia dirá que los tres cañones más profundos de Pachamama están en el Perú: Colca, Cotahuasi, Apurímac.

México recibe cuarenta millones de turistas por año. No cerró fronteras conociendo sus ingresos por turismo y el 2020 obtuvo setenta y cinco mil millones de dólares, con 25% menos de afluencia. ¡Qué diferencia con Perú, donde los dos últimos presidentes nos quebraron a todos!

Los funcionarios de mando medio del municipio provincial persiguen a los formales y hacen la vista gorda con los ilegales, hay influencia de la cabeza del gremio hotelero en extrañas fiscalizaciones efectuadas por quien no corresponde, la incapacidad a cargo de la oficina de turismo, con el objeto de tumbar a los negocios que no son gratos para ambas. Hace poco, clausuraron un precioso hotel que una semana antes había subido de categoría a cuatro estrellas. La mano negra del municipio tuvo escándalos de corrupción sin resolver cuando estuvo a cargo de turismo en el GoRe. La corrupción no puede impedir hacer empresa.

### **Trabajo por hacer de las nuevas autoridades municipales**

En el sector privado hay serios temas por resolver. Ante la incapacidad del municipio, los restaurantes, agencias y buses de turismo tienen jaladores expresamente prohibidos, nadie controla sanidad, venden tours sin pagar guía ni chofer quienes ganan mordiendo 50% a los restaurantes en Colca, con lo que baja ostensiblemente la calidad de servicio, el tránsito es un caos por las trabas y el anti diseño municipal, pudiendo establecer paraderos para taxis fuera del Centro Histórico y que sólo entren formales con aplicativo, llamada o servicio, la artesanía dejó de ser peruana ya que se permite el uso de material plástico chino en textiles o venden lata por plata.

El Gobierno Regional politizado, quiere controlar el recién formado Consejo Consultivo Regional de Turismo que debe imprescindiblemente llevar la voz del sector privado. Las empresas de turismo y los gremios sólo deben cumplir la ley en cuanto a la representatividad ante el Estado para hacer una sola fuerza que nos lleve al crecimiento en afluencia de turistas.

# Canto a mi tierra.

*Al silencio de una noche río de Arequipa,  
ya vas calmando, calmando.*

**Q**uienes crecimos en el tradicional valle de la Asunción gozamos de un río de cause empedrado y sereno que va labrando el cañón del Chili para abrir paso al desarrollo de la ciudad.

Entendemos con Chesterton, que “tradición significa dar votos a la más oscura de todas las clases, nuestros antepasados. Es la democracia de los muertos. La tradición se niega a someterse a la oligarquía pequeña y arrogante de aquellos que simplemente andan por ahí”.

Entonces, ¿las decisiones de administración y de gobierno deben tomarse teniendo en cuenta la voluntad de quienes nos precedieron? La respuesta es Sí.

Cuando defendemos la tradición no evocamos necesaria o exclusivamente a aquella fundada en la fe muerta, la que no se cuestiona, sometiéndose al necesario dictum que enuncia que todo conocimiento lógico o argumentativo tiene carácter provisorio.

No defendemos, pues, a la tradición que no muestra un espíritu innovador, aquella que busca mantener el estado de las cosas y del pensamiento, como si la vida no evolucionara.

La tradición que defendemos es la de la “fe de los muertos”, las de quienes en algún momento echaron raíces que crecen y permiten al árbol seguir creciendo y dar fruto. Esta tradición está en permanente ebullición volcánica, nos empuja en el sentido y dirección orientado a lo que nuestros padres fundadores quisieron en aquella mañana en el Campo Redondo de San Lázaro, mantiene la esencia - que son las características permanentes e invariables que definen la ciudad y al ciudadano, loncco o cala, sin los cuales no podríamos definirnos como arequipeños-.

Podemos, pues, identificar como arequipeños a quienes nacidos o acogidos por esta tierra generosa mostraron respeto de las tradiciones de la ciudad y, en función de ella, continuaron marcando su destino y el de su entorno con caras del

color del sillar y la laja, salpicadas con el picor y aroma del rocoto. Y si por casualidad olvidan sus tradiciones, no falta un buen remezón que hace luego necesario emprender la reconstrucción de aquellas torres caídas por la fuerza sísmica hasta edificarlas nuevamente mostrando su señera belleza.

Quienes nos ausentamos, por cualquier razón, siempre añoramos a la pequeña ciudad enclavada en su campiña, con sus chihuancos y texaos, así como la pulcritud de sus calles, la mesa servida, la tarde de picantes, la bravura de los toros; a la vez que somos críticos de la manera en que el desarrollo, la administración y el gobierno lo alteran o lo ponen en valor.

También, andamos atentos a la manera de actuar y de pensar de nuestras gentes, a sus electores y elegidos, a los pensadores, artistas, quienes mantienen y recrean las ideas y conceptos propios de la región, percibiendo una coherencia sobre el sentido social y económico que el territorio permite.

La tradición exige pues que una agenda sea hecha sobre la base del surco marcado por la tajalla ceñida a los bueyes, signo de la fuerza y pujanza de la ciudad.

Veamos pues un poco del entorno de este nuevo aniversario, revisando cifras de su PBI. (ver cuadro).

Como se puede apreciar del cuadro, las principales actividades de la región son la extracción de minerales, la manufactura y la pesca, aunque su importancia difiere mucho del porcentaje que tenían en el año previo a la pandemia en donde aparecen el transporte y la electricidad.

Por su parte, la tasa de empleo regional se sitúa en 66%, siendo una medida inferior a la tasa nacional de 70% según cifras del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

Según reciente información, a julio de este año “el Gobierno Regional de Arequipa (GRA) lidera el ranking de gobiernos regionales, a nivel nacional, con el mayor monto ejecutado

## Arequipa: Valor Agregado Bruto por años según actividades económicas

Valores de precios corrientes | Variación porcentual del índice de precios

Actividades	2019P/	2020P/	2021E/
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3.3	-6.2	5.7
Pesca y acuicultura	-6.7	-6.6	10.7
Extracción de petróleo, gas y minerales	-4.1	18.1	60.1
Manufactura	2.8	-0.6	11.2
Electricidad, gas y agua	5.4	4.7	2.5
Construcción	1.4	9.1	3.8
Comercio	1.8	9.5	-3.0
Transporte, almacén, correo y mensajería	4.1	25.4	-9.4
Alojamiento y restaurantes	1.2	6.7	0.0
Telecomunicaciones y otros servicios de información	-1.8	-4.2	-1.3
Administración pública y defensa	-0.5	2.6	-1.4
Otros servicios	3.1	2.5	-3.4
Valor agregado Bruto	1.5	8.0	14.6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática con información disponible al 15 de diciembre del 2021.

en inversiones (proyectos). El reporte del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), refiere que el GRA tiene al momento un avance de 40.3% con un devengado (gasto) de S/ 371 millones, producto de la reactivación, continuación e inicio de obras. Cabe señalar que el promedio de ejecución en proyectos, a nivel de entidades regionales, es de 29.9%, por lo que el GRA se encuentra muy por encima del mismo". Resulta refrescante apreciar el liderazgo en la ejecución en inversiones en la región, alentado por la continuación de Majes II.

Por su parte, la Municipalidad Provincial de Arequipa al presentar el calendario de actividades por el aniversario 482° de la fundación, resaltó los esfuerzos por reactivar la actividad turística, afectada especialmente por los confinamientos y restricciones propios de la pandemia del Covid-19, proponiendo el regreso de eventos públicos como el corso o la feria.

En Justicia, para reducir la carga procesal, los juzgados civiles de la Corte Superior de Justicia de Arequipa iniciaron la aplicación del sistema de oralidad para dar mayor celeridad a los procesos en materia civil con el Módulo Corporativo de Litigación Oral que está integrado por diez juzgados y dos salas del área civil.

Por su parte, los gremios empresariales, como la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y la ADEPIA, casa que acoge esta reflexión, han tomado el liderazgo en la difusión de ideas sobre el desarrollo empresarial, buscando y promoviendo el acercamiento gremial a través del formato digital, abriendo espacios para sus asociados, atendiendo necesidades comunes para el empresariado.

Todas ellas, son buenas noticias y hay que destacarlas. La

conflictividad social con motivo de la ejecución de proyectos mineros formales, como el de Tía María, y por las actividades de la minería informal, como las llevadas a cabo en la provincia de Caravelí, son noticias que siguen siendo alarmantes y que resuenan sin solución. Hay, pues, que prestarles debida atención.

Llama también la atención los procesos de corrupción en los que están involucrados las principales autoridades de la región, los que se suman al del entorno nacional, cuya crisis sistémica es indudable.

¿Cómo gestionar empresas e instituciones en este contexto? Es intención de esta breve reflexión mantener el optimismo en el futuro de la ciudad y como hemos podido apreciar hay motivos para hacerlo.

También es profunda nuestra preocupación de mantener el hilo conductor del tejido social que permite construir y desarrollar nuestra nación, atacada por ideologías parceladas e identitarias que buscan reivindicar abstractos colectivos para lograr cuotas de poder. Defender la libertad ante la ley debe ser un principio de estricta observancia, en especial la de empresa y el comercio.

Situaciones como la actual nos obligan a estar atentos y concentrados, sin perder la chispa que nos permite adoptar una reacción rápida para reencausar nuestro emprendimiento hacia las nuevas tendencias, la eficiencia en la gestión, y la oportunidad de la inversión.

El río pronto calmará y si no, tendremos una nueva dimensión de su corriente.



Invitados en el aniversario de la Alianza Francesa.



El Presidente del Club de Arequipa Mauricio Pérez Wicht, con socios y amigos en concierto.



Amigos y empresarios en los 50 años de la Clínica Arequipa.



Empresarios y autoridades en importante feria inmobiliaria.



Oscar Caipo Presidente de la CONFIEP y Luis Caballero Presidente de la CCIA en importante reunión para el desarrollo de la Región Arequipa.



Directores del Club de Arequipa en importante reunión musical y premiación.



Importantes empresarios arequipeños en reunión de camaradería promoción Santiago 82 del Colegio San José, por sus 40 años.



Reconocimiento y medalla a distinguidos empresarios por los 25 años de la Universidad Católica San Pablo.



## DIRECTORIO DE ASOCIADOS

### ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones; cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima  
Teléfono: 959968042  
Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com  
Ventas: arequipa@jorvex.com  
Web site: https://www.anixter.com/es/la.html

### ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755  
Web: www.alicorp.com.pe  
Representante: Percy Valencia Durand  
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

### AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367  
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com  
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General  
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

### ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA



Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, Fresno, huarangay, vilca, tara, huarango, molle serrano, molle costeño, cipres, papaya, álamo, caucho, catígio, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos. Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo esgrima estas actividades como suyas, dado que es ésta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa  
Teléfono: 054-602500 Anexo 706  
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe  
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

### BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576  
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe  
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente  
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

### BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A  
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432  
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe  
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

### CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios  
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642  
Email: carequipa@caritas.org.pe  
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General  
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.  
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 0 -13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896  
Actividad: Servicio Social

### COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) 959 213 689  
Email: ecara@cbaperu.com Web site: www.cbaperu.com  
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General  
Producto: Cerveza Artesanal

### CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consorcio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y de aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y los exigencias de nuestros clientes.

La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H. 380 -382 - Parque Industrial - Arequipa  
Telefax: + 51-54- 232768 / 232457 / 286599  
E-mail: pedidos@cidasa.com.pe Web: www.cidasa.com.pe  
Representantes: Edward Cannock Brignardello - Director Gerente  
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub-Gerente General  
Productos: Jabones de Tocador, Hoteleros y de Lavar , Shampoo, Acondicionadores, Jabón Líquido, Cremas Humectantes, Gel Antiséptico, Talcos, Colonias, Aguas de Florida, Vaselinas y Brillantinas Reuter y Tónicos Capilares.

## CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Ciste S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765  
Email: k.ccahuano@cisne.com.pe  
Representantes: Tomás Linares Pauca - Gerente General  
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas  
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

## CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



Empresa del Grupo Breca cuenta con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos en el Perú. Además, estamos presentes en Chile y Ecuador como parte de nuestra estrategia de expansión regional. Tenemos como propósito inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo.

Dentro de nuestras marcas más reconocidas tenemos a Abralite, que está enfocada en la investigación, desarrollo y fabricación y comercialización de productos abrasivos a través de soluciones en: lijas, multilijas, discos abrasivos, piedras y lijas en rollos. A nivel nacional estamos presentes en 03 plantas: Agustino, Chacabuco y Arequipa, con infraestructura y tecnología de punta, así como también, con personal especializado que nos permite atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forga 224, Parque Industrial Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605050 Website: www.groma.com.pe  
Representantes: Rossana Victoria Pinto Rios - Jefa de Producción de Abrasivos - Planta Arequipa  
Email: rpinto@groma.com.pe  
Kelly Gomez Vilca - Jefa Nacional de Servicios Generales.  
Email: kgomez@groma.com.pe

## CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial  
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277  
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com  
Representante: Lucía Díaz – Administradora

## DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado. Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industria, automotriz, oil & gas, entre otros. Apoyamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, fillos, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Parque Industrial J-3- A. Cercado-Arequipa  
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450  
Email: Gonzalo.Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe  
Website: www.cumminsperu.pe  
Representante: Frank Lazo – Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur.

## FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial  
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143  
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe  
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu  
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General  
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial  
Julio Magrojejo - Gerente de Producción  
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas  
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones  
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

## FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999  
Email: stejadac@famaissealjet.com  
Web: www.famaissealjet.com  
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General  
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

## FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro  
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547  
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa  
Email: flsmidthperu@flsmidth.com  
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

## FRANKY & RICKY S.A.



Franky & Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791  
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com  
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com  
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com  
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

## INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial  
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa  
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores  
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861  
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com  
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General  
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

## LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588  
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe  
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional  
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

## MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410  
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe  
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

## L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascales publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado  
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757  
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe  
Web: www.lyb.com.pe  
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente  
Fernando Lira Gonzáles - Gerente  
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

## METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770  
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com  
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General  
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escalerillas Portables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras / jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

## MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A  
Teléfono: (054) 221268  
Email: contacto@megacentro.pe  
Web site: www.megacentro.cl  
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast  
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

## MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial  
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe  
Representantes: Javier Castro - Gerente General  
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones  
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos  
Roberto Campos - Gerente Comercial

## MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626  
Email: michell@michell.com.pe  
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo  
Juan Pepper - Gerente Comercial  
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

## OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial  
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686  
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

## PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigias marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial  
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis  
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591  
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe  
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente  
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

## PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe  
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vri.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe  
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector  
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA  
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

## PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140  
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441  
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón  
Email: vwong@peruquimicos.com.pe  
Website: www.peruquimicos.com.pe

## PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara  
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)  
email: abustamante@petroperu.com.pe  
Website: gnsur.petroperu.com.pe

## LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258  
Email: Serguei.Stakeff@linde.com  
Representante: Serguei Stakeff Tijero  
Web site: www.linde.com.pe  
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

## RANSA COMERCIAL S.A.C.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Av. Pizarro 113 J.LB y Rivero / Arequipa –Perú  
Teléfonos: (51) (54) 400324  
Email: cibanez@ransa.net  
Representante: Carlos Ibáñez Guillén – Gerente Regional  
Web site: www.ransa.net  
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

## SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibáñez - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369  
Email: fernando.rubina@sociabank.com.pe Web: www.sociabank.com.pe  
Representante: Fernando Rubina Yriberry - Gerente Agencia Parque Industrial

## SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADISTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428  
Email: arequipa@senati.edu.pe  
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal  
Web site: www.senati.edu.pe  
Productos: Servicio de enseñanza

## SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de nuestros inorgánicos para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (054) 213506  
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe  
Representante: Patricia Espinoza Soldarriaga  
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

## SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)  
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199  
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe  
Representante: Paul Rodríguez Ochoa  
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

## SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERÚ.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)  
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237  
Email: administracion@solarperu.com.pe  
aaranzaens@solarperu.com.pe  
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General  
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

## SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos con el complejo automotriz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232660  
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe  
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777  
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466  
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General  
Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

## TRANSALTISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial  
Teléfono: +51 054 606868  
Email: contact\_us@transaltisa.com.pe  
Website: www.transaltisa.com.pe  
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina  
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la casa Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350  
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 251213  
Email: [ucsm@ucsm.edu.pe](mailto:ucsm@ucsm.edu.pe) Web site: [www.ucsm.edu.pe](http://www.ucsm.edu.pe)  
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María  
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico  
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación  
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

### UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279  
Email: [cenDES@ucsp.edu.pe](mailto:cenDES@ucsp.edu.pe)  
Representante: Kathy Amenabar Almonte - [kamenabar@ucsp.edu.pe](mailto:kamenabar@ucsp.edu.pe)  
Producto: Centro de Servicios Empresariales.

### YURA S.A.



Construcción.  
Material de Construcción.  
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000  
Email: [jcaceres@yura.com.pe](mailto:jcaceres@yura.com.pe) / [www.yura.com.pe](http://www.yura.com.pe)  
Representantes: Ramon Piza Pluma - Gerente General  
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial  
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



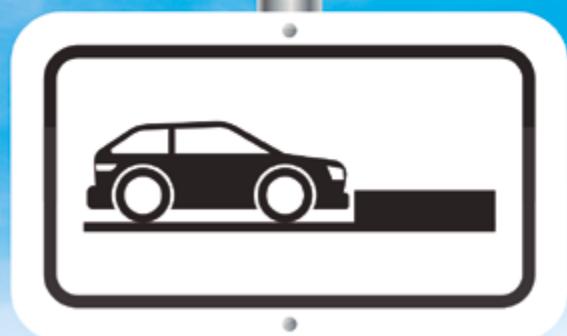
Lee la revista digital en: [adepia.com.pe](http://adepia.com.pe)



Síguenos en Facebook: [ParqueIndustrialdeArequipa](https://www.facebook.com/ParqueIndustrialdeArequipa)

Estaciona **rápido y seguro**  
en la zona bancaria del Parque  
Industrial.

Estamos al  
costado de los  
bancos.



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

**adepia** 

CENTRO EMPRESARIAL

Caja Arequipa saluda en sus  
482 aniversario a la Ciudad Blanca

**¡Feliz día Arequipa!**



¡Celebramos a quienes apuestan  
por un mañana mejor!



**caja**  
arequipa