

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

DIC.2022 ED. Nº 51



- **CADE 2022**

- *Una hoja de ruta para los jóvenes líderes*

- **Majes Siguas II y otros proyectos**

- *El electo Gobernador tiene en sus manos destrabarlos*

- **El conflicto del subsuelo**

- *¿se ha comparado los beneficios con las consecuencias?*



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



www.adepia.com.pe

Síguenos en:



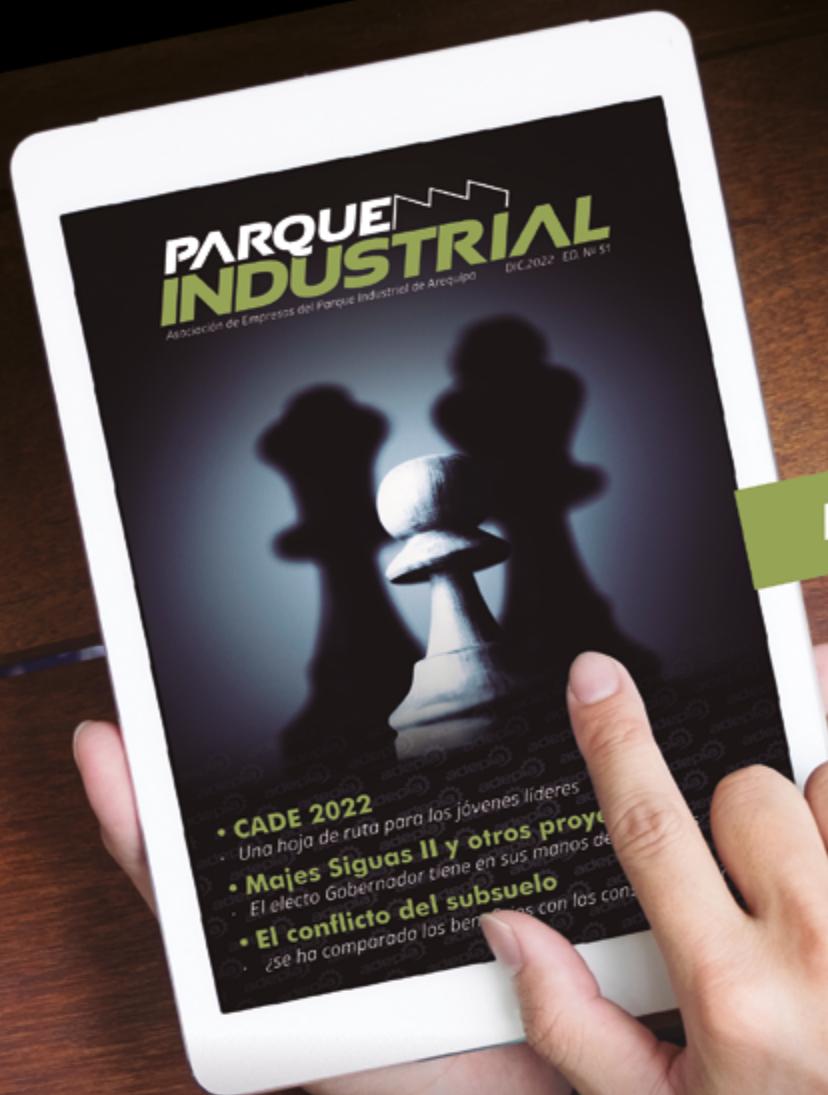
Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital

- CADE 2022
Una hoja de ruta para los jóvenes líderes
- Majes Siguan II y otros proyectos
El electo Gobernador tiene en sus manos de
- El conflicto del subsuelo
¿se ha comparado los beneficios con los con

adepia

www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 219640
informacion@adepia.com.pe



CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidis
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidth S.A.C.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
José Luis Cerrón Argandoña
Senati
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.

PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enríquez
Crubher S.R.L.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** CADE: UNA HOJA DE RUTA PARA LOS JÓVENES LÍDERES
- 08** COMO EVITAR LA CORRUPCIÓN
- 10** AIRES DE CAMBIO EN ADEPIA
- 12** DESTABAR MAJES SIGUAS II, TIA MARÍA Y OTROS
- 14** EL CONFLICTO DEL SUBSUELO
- 16** AGUSTÍN Y LA CIUDADANÍA TRIBUTARIA
- 18** UNA AREQUIPA EMPRENDEDORA Y CREATIVA
- 20** PERÚ, MIL VECES MACCHU PICCHU
- 24** SOCIAL EMPRESARIAL
- 26** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Revista Parque Industrial Noviembre 2022



Recientemente se hizo público el “Ranking de la Confianza” elaborado por Ipsos Perú, en el que se muestra cuáles son las instituciones con mayor o menor nivel de confiabilidad por parte de la sociedad. De este ranking podemos extraer información preocupante: la población confía mayoritariamente en las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, colocando en el otro extremo –el de la desconfianza– a los empresarios y las instituciones financieras.

Esto es alarmante, ya que, si tenemos en cuenta la poca eficiencia y la tendencia a la corrupción de las instituciones públicas, éstas deberían contar con una mala reputación. Sin embargo, esto no parece importarle al grueso de peruanos y, por el contrario, desconfían mayoritariamente de las empresas y empresarios: En la misma encuesta se indica que sólo el 26% de los encuestados considera confiables a los empresarios.

Ante esto, podemos atribuirle esta “crisis de confianza” a las empresas, contadas con los dedos de una mano, que se han visto envueltas en escándalos de corrupción y enriquecimiento ilícito, incrementando en menor o mayor medida la percepción errónea de que “todos los empresarios son malos”. Grandes destapes de corrupción como el caso Odebrecht han hecho un daño terrible a la reputación de empresas y empresarios, y no se ha ejecutado una estrategia firme para mitigar los daños.

Es así que considero un deber de todos –empresarios y gremios empresariales– hacer que esta percepción negativa de la ciudadanía cambie. Está en nuestras manos comunicar con una narrativa adecuada, oportuna y que conecte con el grueso de la población, cómo es que las empresas serias, formales, responsables y cumplidoras de la ley traen bienestar y progreso al país. No podemos quedarnos de brazos cruzados al ver que el mal accionar de unos pocos manchen a todos los demás.

Para terminar, quiero compartir con ustedes una interesante reflexión que Winston Churchill (ex primer ministro del Reino Unido de 1940 a 1945) pronunció hace muchos años, pero que aplica perfectamente a los tiempos actuales en los que vivimos: “Muchos miran al empresario como el lobo que hay que abatir, otros lo miran como la vaca que hay que ordeñar y muy pocos lo miran como el caballo que tira del carro”.

Bernardo Suárez Vivanco

PRESIDENTE DE ADEPIA

CADE

Una hoja de ruta para los jóvenes líderes.



La última edición de CADE Ejecutivos congregó a los más importantes líderes empresariales, del sector público, academia y sociedad civil de diversas esferas y lugares del Perú. Luego de dos años de pandemia, CADE Ejecutivos volvió a la presencialidad, donde se pudo dialogar y debatir, desde la perspectiva del sector privado, el futuro del país, tal cual se ha venido realizando desde hace 60 ediciones, sumado a una invocación a la acción y compromisos por parte del empresariado para seguir trabajando por el desarrollo del país.

Tenemos que reconocer que ha sido un año con diversos retos para los empresarios y es que es complicado tratar de apartar la vista ante un problema que nos afecta a todos. Cada semana, ya sea por los medios de comunicación o por las mismas autoridades, somos testigos de cómo se agrava la situación política de nuestro país. Los distintos conflictos entre los poderes del Estado, la poca presencia en regiones y la falta de diálogo afectan, como efecto dominó, directamente a nuestra economía y a nuestra sociedad. Esto se pudo contrastar en el último estudio elaborado por IPSOS Perú, el cual, a manera de síntesis, remarca que solo el 3% de peruanos considera que estamos progresando.

Una mala praxis en la política repercute en los otros ámbitos de importancia para la nación. Si tenemos en cuenta esto los resultados presentados por el presidente de IPSOS, Alfredo Torres, se vuelven prioritarios a ser atendidos. En lo económico, 1 de cada 4 peruanos se encuentra en situación de pobreza, mientras que el 29% de habitantes de zonas urbanas cuenta con un empleo formal. Por el lado social, solo el 27% de colegios cuenta con los 3 servicios básicos; y la delincuencia sigue en aumento con un 12.6% de ciudadanos víctimas de un delito con arma de fuego. Finalmente, y no menos importante, en el tema sanitario, solo 7 de 10 niños de 3 años cuenta con todo su esquema de vacunas. Es en este panorama crítico en donde los líderes empresariales tenemos que involucrarnos más, al punto de asumir un rol protagónico.

La inversión privada es el mayor motor de cualquier país y que su expansión permite un mejor desarrollo social, económico y, por ende, político. No obstante, el empresario peruano debe escalar a un nuevo nivel en cuanto a sus objetivos. Actualmente, hacer empresas no debe ser la única misión de un emprendedor. La situación requiere de líderes capaces de presentar propuestas y entablar diálogos con todos los actores sociales para demostrar que el mensaje de un estado empresario no cuenta con ninguna solidez.

De esta forma es que CADE Ejecutivos se desarrolló. Este reencuentro en Paracas no se quedó meramente en ello, sino que también significó un espacio de diálogo y concertación entre el sector empresarial, y actores de la política y la sociedad civil. Esto se evidenció con el recibimiento del ministro de Economía Kurt Burneo, la Fiscal de la Nación, Patricia Benavides; y la presidente del Poder Judicial, Elva Barrios.

Contar con la presencia y la visión del Ministerio de Economía y Finanzas fue de lo más oportuno, ya que no solo nos permitió conocer la situación económica actual del país y las proyecciones de crecimiento del PBI (el cual se estima por debajo de un 3%), sino que; además, contribuyó a conocer los planes desde el Estado para continuar con el desarrollo del país. Desde una mejora en la confianza a los inversionistas nacionales e internacionales, hasta el desa-

rollo de proyectos y el impulso del empleo y su formalización, todas son acciones que el empresariado agradece y espera que se hagan realidad.

Como Acción Empresarial buscamos brindar valor a la sociedad que ha sido nuestra misión desde hace más de 63 años. El sector privado busca redoblar esfuerzos en la creación de valores, empleo digno y que a través de las organizaciones se contribuya con el bienestar de la población. Sin embargo, frente a la ausencia de un Estado eficaz, hay desesperación ciudadana y es natural que los ojos se vuelvan hacia los empresarios en la búsqueda de soluciones y apoyo.

Como lo muestra el IPAE Mide, la cual ha sido desarrollada por APOYO Consultoría e IPSOS Perú, no hemos avanzado mucho en temas relevantes para el Perú, es más hemos retrocedido en muchos de ellos es una herramienta de análisis que estamos brindado al público en general, pero, sobre todo, al peruano que busca emprender, al peruano empresario y a los jóvenes que están interesados en crecer a la par de su país. La idea es que pueda ser una fuente de información y punto de partida para que surjan nuevas propuestas, proyectos y espacios en donde se pueda encontrar una solución, no solo a esta, sino a los muchos otros momentos difíciles que el Perú tenga que afrontar.

A grandes rasgos, el Perú mantiene un potencial enorme frente a las crisis. No es de extrañar que, gracias al sector privado, algunas de las consecuencias negativas de la pandemia fueron mitigadas de mejor manera a comparación de otros países de la región. Lo que significa claro un esfuerzo extra y sacrificio del empresariado peruano. Teniendo eso en cuenta, la percepción que IPAE tiene sobre el país sigue siendo positiva y optimista. Nuestra nación tiene los recursos y los talentos para desmitificar mensajes populistas que buscan reducir la inversión privada y es ahí donde deben surgir los nuevos líderes, aquellos que traigan propuestas frescas para alcanzar los niveles de crecimiento que el país requiere, aquellos que brinden nuevas soluciones para atacar a un mismo problema, la reducción de la pobreza.

A este punto, lo que me gustaría dejar en claro, es que, hoy en día, todos los peruanos somos partícipes, directa o indirectamente, del rumbo que tomará este país. Pero el empresariado cuenta con mayor responsabilidad al respecto. Las nuevas generaciones deberán encontrar un mejor panorama del país y, de esta forma, ayudarles a crecer en un entorno estable para invertir y en donde las reglas de juego son claras. Por lo tanto, lo que nos queda es continuar trabajando en base a ese propósito, con mucha convicción y esfuerzo, ya que, si aún estamos aquí, es porque hemos decidido apostar por el Perú y por su futuro. De esta manera, no solo forjaremos un Perú distinto, sino que también dejaremos una huella, siendo este último un mensaje de aliento para los líderes que vengán más adelante.



Como evitar
la Corrupción

Carlos Neuhaust Tudela *Presidente de la Asociación de Centros Comerciales del Perú*
Ex Director Ejecutivo de la Organización de los Juegos Panamericanos

Q

Quizás sobre este tema se haya escrito mucho pero la práctica nos indica que poco se haya asimilado. Para que haya corrupción siempre se necesitan dos, al igual que para bailar tango como dice una frase en inglés (it takes two to tango). La corrupción en nuestro país cada vez es peor o quizás sea igual que antes, la diferencia es que con la tecnología es más difícil borrar las evidencias y si son borradas es complicado dar una explicación coherente.

Un primer paso para evitarla o quizás reducirla es trabajar en ella desde los niños, las probabilidades que un niño hijo de padres corruptos vea que es normal ser corrupto aunque sea en pequeña escala. Algunos padres evitarán que sus hijos vean la corrupción de sus padres y la tomen como si fuera normal o quizás algunos padres se excusen en la justificación que le roban a otro corruptor o como que la otra persona tiene dinero y por eso la roban.

Para empezar a cortar la corrupción hay que EDUCAR a los niños desde la escuela como también la escuela tiene que educar a los padres cuando lleven a los hijos al colegio, proceso que debe de ser permanente. En resumen el primer paso que es necesario dar es EDUCAR, EDUCAR y EDUCAR.

Quiero dejar establecido que la corrupción poco tiene que ver con la pobreza o riqueza monetaria de la persona, pero si mucho que ver con la educación en valores que las personas han adquirido en su ámbito familiar o en el entorno de las amistades de las personas que lo rodean. Lamentablemente la buena EDUCACIÓN es una tarea de largo plazo que a pocos políticos les gusta enfrentar, ojalá en el futuro tengamos un ESTADISTA que tenga el valor de hacer los cambios que se requieren.

El proceso de corrupción que en este momento está enfrentando el Perú es en todo nivel y tiene que ser desterrado desde el nivel más alto hasta el último funcionario público. Si la cabeza es corrupta lo más probable que esta se transmita hasta el último funcionario, si la cabeza nombra funcionarios corruptos es que sabe lo que estos van a hacer, "dime con quien andas y te diré quien eres" reza el refrán que nuestras abuelas nos decían.

Durante los Panamericanos de Lima 2019 incorporamos prácticas que nos permitieron convocar licitaciones utilizando el apoyo de la tecnología gracias a un acuerdo con el gobierno británico, este convenio nos permitió utilizar buenas prácticas de contratación que redujeron al 100% las posibilidades de corrupción. Sin embargo hay que ser conscientes que no podemos utilizar convenios de gobierno de manera permanente sino tomar la mejores prácticas internacionales que dichos gobiernos nos trajeron para adaptarlas a nuestra realidad.

Además no todos los gobiernos están entre los 10 mejores del ranking anti corrupción.

Finalmente con todo lo actuado a la fecha no queda otra opción que pisar el acelerador y cambiar la Ley de Contratación del Estado para así evitar más deterioro de la gente mientras tanto la corrupción viene atacando por varios frentes.

Aires

de cambio

A la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa, fundada en 1978, llegan tiempos de renovación y se apuesta nítidamente por la incorporación de nuevos Directores, con proyectos interesantes y planteamientos modernos.

El Directorio de nuestra Asociación de Empresas conformado por su Presidente Sr. Bernardo Suárez Vivanco, y por ocho Directores incluyendo al Past Presidente Sr. Iván Herrera Enriquez, ha incorporado en esta ocasión a tres jóvenes Directores como es caso de los Señores: Esteban Caro Lucioni - Compañía de Bebidas Artesanales SAC., José Luis Cerrón Argandoña - SENATI - y Brunno Gambetta Paredes - Moly Cop Adesur SA .

A continuación destacamos sus reseñas personales y profesionales respectivamente.

Esteban Caro Lucioni

Nació en Arequipa en el año 1990. Tiene un título de B.Sc. en Ingeniería Química otorgado por la prestigiosa universidad de Lehigh en Pensilvania, USA. También tiene un título de M.Sc. en Ingeniería Química y en Ingeniería de Procesos con especializaciones en Ingeniería de Procesos de Alimentos y en Ingeniería de Procesos de Energía otorgado por el renombrado Instituto Tecnológico de Karlsruhe, Alemania. Esteban se especializó en cervecería y tiene más de 7 años de experiencia profesional en el sector cervecero a nivel mundial. Ha tenido la oportunidad de trabajar en diversas empresas productoras de cerveza tales como Industrias La Constancia en El Salvador, Cervecería Grolsch en Países Bajos y Cervecería Bavaria en Colombia liderando equipos y proyectos importantes. Actualmente es gerente general de Servus, la cerveza artesanal Extra Premium de Perú y también forma parte del directorio de ADEPIA.

Jose Luis Cerrón Argandoña

46 años, ingeniero industrial y MBA, más de 20 años de experiencia profesional en empresas del sector minería, maquinarias, construcción, comercial y educación. Inicie mi experiencia profesional en Cía. Minera Poderosa, en Pataz, sierra de La Libertad, en las áreas de planificación y gestión de la calidad; posteriormente en la empresa Komatsu Mitsui Maquinarias, en la etapa donde paso de ser Mitsui Maquinarias a Komatsu Mitsui Maquinarias, desempeñándome en las áreas de planificación y administración-operación de ventas. Luego en Corporación Aceros Arequipa en la Planta de Pisco liderando el área de calidad y posteriormente en la empresa Tecnofast relacionada a la construcción modular para proyectos mineros. IncurSIONÉ en el rubro educativo con la docencia a tiempo parcial y posteriormente como Director de la Facultad de Ingeniería de la UPN. Desde entonces me propuse que una buena forma de contribuir con el país, es potenciar la formación de profesionales calificados e íntegros. Vengo desempeñando como Director Zonal de SENATI Arequipa-Puno desde inicios del 2022 y estando establecido en Arequipa, fui invitado por ADEPIA a formar parte de la Directiva de la asociación, la cual acepte gustosamente, teniendo la oportunidad de compartir con grandes profesionales y aportar para el éxito



de todos los asociados; de esta forma trato de generar un círculo virtuoso con un impacto positivo, donde involucre a los jóvenes de la región, la formación profesional técnica e integra, con la industria que es el motor de la economía en la región, para lograr un impacto positivo en la asociación y la comunidad.

Dr. Brunno Alonso Gambetta Paredes

En el año 2009 graduado en la carrera Ingeniero Comercial por la Universidad Católica Santa María, más tarde en los años 2013 y 2020 Magister en Gerencia Social y Recursos Humanos y de Doctor en Economía y Negocios Internacionales respectivamente. - Desde el 2013 a la fecha participa activamente en el campo académico como docente de la Universidad Católica Santa María - Experiencia laboral tanto en el ámbito público como privado. Entre los años 2015. Y 2018 asume el cargo de Gerente Regional de Promoción de la Inversión Privada del Gobierno Regional de Arequipa. - Por otro lado, en cuanto al sector privado, desde el 2019 a la fecha trabaja activamente en el sector industrial arequipeño, por este motivo es que asume con enorme satisfacción el cargo como miembro del actual directorio de la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa.

En ADEPIA

pensamos que la clave del éxito de cualquier empresa, pasa por incorporar jóvenes talentos, que traigan consigo nuevas y buenas ideas, con las ganas de aportar valor, que es fundamental para el desarrollo, en este caso, de nuestra Asociación.

La experiencia es un plus, pero no lo es todo, el talento joven, no tiene esa experiencia, pero llega con su juventud, la energía y el entusiasmo, que pone en equilibrio la viabilidad y el éxito en general.

La Creatividad, dinamismo, versatilidad y el uso de la tecnología para optimizar los procesos o las tareas, son competencias que en la actualidad se abren paso en el camino empresarial, que en sinergia con la experiencia Senior, consigue un balance perfecto entre los planes de negocio tradicionales y los planes modernos.

Como consecuencia de la transformación digital, no podríamos ignorar que son los jóvenes, quienes son los mejores desarrolladores de todas estas herramientas, indispensables en estos tiempos para lograr el éxito y fluir rápidamente en el logro de objetivos comunes.

Adepi con 50 empresas asociadas busca conseguir a través de las mismas el desarrollo industrial de Arequipa y la región sur y generar crecimiento económico; la Asociación próxima a cumplir 50 años viene desarrollando nuevos e importantes servicios, tanto para las empresas como para el público en general.



El electo Gobernador de Arequipa tiene en sus manos destrabar

Majes Siguas II, sacar adelante Tía María y otros proyectos

El electo gobernador de Arequipa, Rohel Sánchez, quien asumirá el cargo el próximo 1ro de enero, él junto a su Equipo de gestión tienen en sus manos la gran responsabilidad de ayudar a destrabar el anhelado proyecto agro energético Majes-Siguas II y otros proyectos para llevar a Arequipa al sitio que le corresponde.

“Si somos inteligentes y honestos, el reto es sacar adelante este importante proyecto, pues impactará favorablemente en la economía de Arequipa, con casi mil millones de dólares en agroexportaciones, además de generar unos 200 mil puestos de trabajo y la creación de una nueva y enorme ciudad en este lugar” Cada año o periodo de tiempo que pase, el proyecto escalará a mayores gastos de capital (CAPEX), aparte de las indemnizaciones que se tendrían en pagar si el proyecto se paralizara.

Debe ser de conocimiento general que quien postula a un cargo de Alcalde o Gobernador, debe conocer a fondo los problemas de su localidad o región y haber trabajado en las soluciones técnicas, económicas, financieras, sociales y ambientales. Otro proyecto emblemático en la región sobre el que se ha escrito y discutido bastante es el proyecto cuprífero Tía María, se ha demostrado en números que también sería de gran aporte para Arequipa en inversiones, mano de obra, proveedores locales e ingresos fiscales vía canon y regalías. Además, debemos tomar en cuenta que la empresa debe utilizar tecnología de última generación para hacer una minería eficiente y limpia. Por lo tanto, se debe iniciar su construcción, se sabe de distintas fuentes que una gran mayoría está de acuerdo en la ejecución del proyecto, “así que manos a la obra para vencer los desafíos para beneficio de Arequipa y su desarrollo”.

Hace pocas semanas, el próximo gobernador Rohel Sánchez manifestó que “El Estado no puede imponer actividades económicas donde la población no está de acuerdo. Tía María no es competencia de Gobierno Regional, es de Gobierno Nacional”. Sobre Majes-Siguas II, dijo que “tiene que ser para el pueblo de Arequipa y no para los chilenos. Tenemos que sí o sí ejecutar este proyecto, pero no en las condiciones que está concebida. No es posible, por ejemplo, que se vaya a vender 200 hectáreas a un solo comprador”.

Todo proyecto se lleva a cabo bajo las leyes de mercado que nos rigen, previa evaluación económica financiera, tomando en cuenta también las experiencias exitosas de otras grandes obras de irrigación realizadas en el Perú y que nos han permitido lograr ser un país exportador de alimentos a los mercados más exigentes del mundo. De otro lado, la agricultura y una minería moderna deben convivir juntas, converger en sus intereses por el bien del desarrollo de Arequipa. “Los retos se deben vencer desde la visión de los propios gobernadores en el desarrollo y la competitividad, los números y experiencias similares deben ser un punto de partida”

Se debe generar confianza con las propuestas y las acciones, además de los dos proyectos mencionados, existen otros proyectos de infraestructura (carreteras, puertos y aeropuertos) mineros, industriales y de manufactura, todo para el desarrollo de la región y su población. Arequipa desde hace más de una década crecía económicamente encima del promedio nacional y en los últimos años su crecimiento ha sido menos que el promedio nacional. Es muy importante atraer inversiones en todas las actividades económico productivas. “La minería representa el 31% del PBI y el 90% de las exportaciones de Arequipa según el INEI, claro que si se diversifica la economía siempre será mejor”. Siempre La historia nos enseña que “no importa cuánto cuesta, sino cuánto cuesta no hacerlo” siempre y cuando tenga buena ingeniería y la integridad tan necesaria en estos tiempos.

El conflicto del subsuelo

Las acciones de las personas responden a sus pensamientos y, por lo tanto, al menos es de esperar que sean conscientes de las consecuencias que éstos podrían ocasionar, sobre todo, si dichos planteamientos tienen la intención explícita de subvertir el estado de derecho.

Cuando en el Perú se plantea el desconocimiento del Estado de Derecho y de la tradición jurídica que ha regido a las diversas sociedades establecidas en nuestro territorio, cabe preguntarse, ¿se ha comparado los supuestos beneficios con las consecuencias?, ¿el deseo de encontrar soluciones mágicas ha impulsado a formular un planteamiento tan alejado de la realidad? Peor todavía, no se ha tomado en cuenta que es evidente que dicha idea incentivará el conflicto cuando se tenga que determinar quienes tienen derechos y quienes no y, además, que la inmensa mayoría de ciudadanos será excluida de los beneficios que le otorga el ser parte de un territorio que responde a una construcción histórica.

En el Perú, el subsuelo siempre fue propiedad del estado, desde épocas pre-incas e Inca, pasando por el virreinato y el período republicano. La construcción jurídica inicial se denominó Derecho Indiano, por entonces, los mandatarios –a quienes se les encontró en posesión de joyas y otros objetos suntuarios y de culto religioso elaborados con metales- tenían el control de las minas. Ellos fueron quienes en su momento personificaron a la Nación y dispusieron de los frutos, substancias o la riqueza natural que se encuentra en el subsuelo.

Posteriormente, durante el virreinato, la Corona española percibió que existía una coincidencia entre el Derecho indiano y el Derecho Romano que el reino ibérico había asumido: el subsuelo es y seguirá siendo del estado, sea que se denomine señorío, imperio, reino, república u otro. En cada uno de estos regímenes de gobierno la lógica fue la misma. El estado representa a todos sus súbditos o ciudadanos –según sea el caso- y es éste (el Estado) quien se encuentra personificado por la autoridad quien entrega en concesión –derecho de uso y disfrute- un bien común y, por el cual, percibe un ingreso económico al cual se denomina contribución, impuestos. Son estos impuestos los que deben ser empleados para generar condiciones adecuadas de calidad de vida, acorde al devenir de los tiempos. Pretender que el incumplimiento del estado con sus ciudadanos o un sector de ellos sea suficiente justificación para trastocar todo lo actuado resulta contraproducente con el argumento empleado: “evitar mayor conflictividad social”.

El otorgar un mayor derecho a un segmento de la población es en sí mismo discriminatorio, porque excluye de beneficios a otros, a los cuales estos últimos también tienen derecho. Generalmente, las riquezas del subsuelo son descubiertas por un agente externo a una comunidad y se pretende que por la acción de un tercero se genere un desequilibrio respecto de otras comunidades, respecto de los demás ciudadanos del Perú. ¿Alguien considera que esto no va a ocasionar mayor conflictividad social?

También, implica un desconocimiento de la manera cómo la comunidad internacional de inversionistas decide emprender en algún destino. Los inversionistas evalúan qué país resulta más atractivo en función a varios factores: a) Seguridad, b) Estabilidad jurídico-política, es decir, si el país que

los acoge respeta su propio Estado de Derecho, c) Cohesión social, que no se produzcan sucesivas crisis que terminen por interrumpir el normal desenvolvimiento de las operaciones de su actividad. A cambio, ofrecen desarrollar un proyecto y cumplir con el pago de los tributos previamente establecidos. ¿Alguno de estos puntos se están cumpliendo en la mina Las Bambas? Cuando se señala que, reconociéndoles propiedad del subsuelo a las comunidades del entorno a una operación se van a resolver los conflictos, se olvida precisar -o se ignora buscando la simplicidad- que la valorización y retribución por el área del subsuelo atribuida a un grupo particular de peruanos implicará un costo no previsto en el cálculo inicial de la inversión y, subsecuentemente, el Perú dejará de ser visto como un destino atractivo para futuras inversiones y generación de puestos de trabajo, que es la mejor estrategia para superar la pobreza.

O, ¿se pretende que el estado nacional deje de percibir contribuciones como producto de la explotación de los recursos naturales que yacen en el subsuelo? Porque, ¿cuál sería la manera de mantener un equilibrio económico que mantenga el atractivo del Perú como destino de la inversión nacional y extranjera directa? Si el estado renuncia a recibir ingresos producto de la explotación de los recursos del subsuelo y decide trasladarlos en favor de un grupo minoritario de peruanos, ¿con qué recursos emprenderá la construcción de carreteras, centros de salud, instituciones educativas o simplemente el mantenimiento de las mismas? ¿Se habrá puesto a pensar el proponente en las consecuencias de sus pensamientos?

Además, en la era de la inteligencia artificial, donde el mayor valor económico ha dejado de provenir de los bienes tangibles –como los recursos naturales- para dar paso a un intangible denominado conocimiento, se pretende anclar a las comunidades para someterlos a la condición de rentistas. Sorprende que quienes antes argumentaban que existía una maldición en los países que disponían de recursos naturales, hoy dejan de aplicar esa frase cuando se pasa del escenario de una nación al de unas comunidades.

Obviamente, los recursos naturales no son una maldición, todo lo contrario, se constituyen en la oportunidad económica para financiar aquello que nos falta para generar conocimiento y explotarlo. Tenemos un gran territorio, pero si existe una maldición en el Perú es que carece de líderes dispuestos a asumir su responsabilidad histórica de conducirlo hacia el desarrollo con autoridad y honestidad.



Agustín y la ciudadanía tributaria

Un día se me ocurrió preguntarle al buen Agustín, quién prestaba servicios de limpieza en casa de mis padres, si aportaba de alguna manera al sostenimiento de la iglesia evangélica a la que regularmente asistía. Grande fue mi sorpresa cuando me manifestó con entusiasmo que de todo lo que percibía en el mes reservaba el diez por ciento para entregarlo voluntariamente a su comunidad y, así, contribuir a su desarrollo y sostenimiento. Al momento pensé que sí, dada su situación económica, no era mejor para él dedicar esas liberalidades a menesteres menos sacros; pero, a su vez, pensé: "quién soy yo para determinar el grado de satisfacción que tiene para el buen Agustín proceder conforme a las exigencias de su credo".

De alguna manera, esta conversación, puso de relieve el interés que tendría o debería tener cualquier ciudadano en procurar - a través de sus aportes-, la mejora de los servicios prestados por el gobierno y la administración estatal, así como la implementación y mantenimiento de la infraestructura. En efecto, la democracia como sistema de gobierno, no sólo se ejerce al momento de emitir el voto que elige a las autoridades, sino también a través del ejercicio de nuestra libertad de expresión y de opinión que, en algún sentido, nos lleva a una apreciación crítica sobre la naturaleza del gasto y el manejo eficiente de los recursos fiscales y bienes estatales.

Bajo esta premisa, debe quedar en claro que el estado no tiene dinero, sino que administra y distribuye el dinero de los ciudadanos, así como el dinero obtenido de otros recursos fiscales como son los préstamos, las tarifas que cobra en la administración de aduanas y la contraprestación por el uso de los bienes públicos.

¿Quién es el encargado de proponer el presupuesto? El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), es el encargado constitucionalmente de proponer el presupuesto al Congreso para su aprobación, el cual debe ser financiado y equilibrado, es decir, no puede asumir partidas de gastos que no tienen sustento en los ingresos públicos.

¿Puede el Congreso tener iniciativa de gasto? No, la Constitución no lo faculta salvo en lo que corresponde a sus egresos en el marco del Presupuesto anual. Lo que sí puede hacer el Congreso es aprobar iniciativas de gasto futuras, las cuales están sometidas al criterio del MEF, quién establecerá la proporción y monto del gasto conforme al Presupuesto.

Por ejemplo, puede promoverse una ley en la que el porcentaje del gasto en educación sea no inferior del 10% del PBI. Es en función de esta base que el MEF definirá la cantidad y calidad de ese 10% que será asumido en el Presupuesto anual. Así, Constitucionalmente, no es función del Congreso determinar gastos y menos alterar el presupuesto sin el concurso del MEF.

Como se recuerda, el Tribunal Constitucional en la reciente Sentencia N°00027-2021-PI/TC declaró infundada la demanda de inconstitucionalidad presentada por el Poder Ejecutivo contra la Ley N°31125, Ley que declara en emergencia el Sistema Nacional de Salud y regula su proceso de reforma, la que en su undécima disposición complementaria final declara de interés nacional y necesidad pública el incremento del presupuesto público del sector salud de manera progresiva



Jorge Luis González Angulo Abogado Tributarista

hasta llegar al 8% del PBI. Nuestro ejemplo es muy similar a lo previsto en esta Ley.

Para poder entender lo que el Tribunal Constitucional ha declarado, tenemos que asumir que la interpretación de la Constitución, de las leyes constitucionales, de las sentencias del Tribunal Constitucional, de la aplicación de los Tratados, entre otras fuentes normativas similares, deben seguir la técnica constitucional, la cual nos orienta a interpretarlas en conjunto y en función de los principios, en especial los de preservación de gobierno, prudencia fiscal, equilibrio presupuestario, entre otros.

Así las cosas, podemos afirmar que lo resuelto por el Tribunal Constitucional no le reconoce al Congreso iniciativa de gasto.

En concreto, los antecedentes legales que nos permiten esta afirmación lo encontramos en el Artículo 80 de la Constitución el cual señala al MEF, en su caso el ministro de economía, al encargado de sustentar los ingresos esperados en el ejercicio siguiente y los egresos que tendrá su sector, todo bajo el principio de equilibrio fiscal. Por su parte, cada uno de los otros ministros sustentan también los egresos de los sectores que representan. Lo mismo ocurre con los órganos y organismos constitucionales autónomos y con los otros Poderes del Estado.

Por su parte, el Artículo 79 de la Constitución establece que los congresistas no pueden crear ni aumentar gastos, aunque sí pueden opinar sobre la propuesta presentada por cada Sector.

Este es el procedimiento para aprobar el presupuesto de cada año desde la entrada en vigencia de la Constitución de 1993.

Aunque el texto constitucional nos resulta muy claro en este sentido, se ha tenido una sentencia del Tribunal Constitucional que habría nublado el común entender de las personas en esta materia, ya que la Ley proyecta un gasto en salud equivalente al 9% del PBI y podrían asumir que, así como con salud, podrían imponer porcentajes similares a otros sectores.

Si fuera el caso, la dinámica para aprobar el presupuesto sería la misma. Los porcentajes máximos aprobados para cada sector serían un referente para que el MEF elabore el presupuesto y lo someta a la aprobación del Congreso.

Y es que la verdad del "evangelio" no puede ser suprimida, ya que no es función ni atribución del Congreso gastar ni administrar el gasto.

¿Qué ha hecho entonces el Tribunal Constitucional? Pues solamente le ha reconocido al Congreso la potestad de aprobar leyes que generen obligaciones de gasto, como es la Ley de Presupuesto.

Agustín, quedará tranquilo aportando lo que entiende le corresponde hacer con su propio dinero, mientras que los contribuyentes tendremos que poner todo el énfasis en mantener vigente las normas constitucionales que han permitido el orden las cuentas fiscales desde el año 1993.

Máximo E. Velásquez Carbajal:

Una Arequipa Emprendedora Y Creativa



E

En las inmediaciones del parque Selva Alegre, próximo al ex hotel Libertador (actualmente Costa del Sol), se encuentra un monumento-busto en homenaje al empresario arequipeño Máximo E. Velásquez Carbajal, que hizo de la producción de velas una gran industria en la ciudad. Aquel homenaje se hizo en el año 1991 y ostentó una escultura elaborada por su nieto Miguel A. Cordero Velásquez, arriba del 2000.

Aunque muchos refieren que nació en Juliaca, fue bautizado en la ciudad de Arequipa, a los doce días de nacido, en calidad de hijo natural de los ciudadanos Juan Velásquez y Sabina Carbajal. Por aquellos años, el bautizo no solo era un compromiso religioso, además tenía un carácter civil. Por eso la urgencia de su padre en declararlo el 30 de mayo de 1897 (Partida N° 316). Poco tiempo después, Juan y Sabina, debieron contraer matrimonio, pues bautizaron en calidad de hijos legítimos a los menores: Bernardino Valente, un 21 de mayo de 1905 (Partida N° 59); Joaquina, un 18 de agosto de 1907 (Partida N° 341); Eduarda, un 23 de junio de 1909 (Partida N° 185); y Vicente, un 12 de enero de 1912 (Partida N° 76).

Máximo creció en la ciudad de Arequipa. Su vida transcurrió en aquellas calles terrosas de la primera parte del siglo XX, observando cómo aquella aldea que lo vio nacer se transformaba en una gran ciudad hacia mitad del novecientos. Siendo bastante joven alcanzó a palpar la Arequipa industrial de los años 20, en que muchas firmas comerciales abrían sus puertas en las inmediaciones del casco urbano. Pronto, la llamada Roma de América, que se caracteriza por constantes celebraciones religiosas y procesiones, alumbró su fe con los cirios y las velas que se producían en una fábrica La Superior, que –según refieren varios testigos– instaló en un predio de la avenida Quiroz. Las familias acudían a su establecimiento para comprar aquellos enseres, tan importantes en las misas como en los desfiles religiosos.

Por aquellos años, Máximo dedicó su juventud a su emprendimiento comercial. Viajaba constantemente a la ciudad de Lima, y precisamente, retornando a su tierra el 19 de octubre de 1928, salvó la vida en un accidente de aviación que tuvo la compañía Faucett en Arequipa. El acaudalado propietario contó que, al chocar suelo, en un aterrizaje forzoso, el aeroplano se inclinó hacia la izquierda y al impactar con una zanja, giró dañándose gravemente la estructura del ala derecha (Renato Ballón, 2017). Resulta que Máximo siempre mostró admiración por la aeronáutica participando de un vuelo inaugural cerca de 6 horas y 40 minutos, junto a los pasajeros A. G. Harrott, Juan Portal y Fray Gerardo Fernández.

Nada más anecdótico para quién trajinaba por las principales ciudades de nuestro país, ya que el empresario peruano también se dedicó a la importación de diferentes secciones: algodones, metales y joyas, piedras, cerámicas y cristales, maderas, cañas y todo tipo de fibras, cortezas, betunes y gomas, herramientas, útiles, maquinarias y vehículos, productos químicos y farmacéuticos, entre otros para el comercio mayorista y minorista. Así figura en la nómina de los importadores de 1943, junto a familias como: Martinetti, Awapara, Benavides, o, grandes industrias, como: Compañía Cervecera del Sur del Perú, Pedro P. Díaz, Ferrocarril del Sur del Perú o Leche Gloria S.A.

También existen referencias sobre la amistad que entabló con el ex presidente Luis Sánchez Cerro, que gobernó entre los años de 1931 y 1933. Aquella cercanía no fue asunto antojadizo. Políticamente hablando, ambos coincidían, por lo que Máximo estaba a favor del derrocamiento del gobierno de Leguía y, por ende, de la clase oligárquica de Lima. Su posición debió mediar en una suerte de consideración que tuvo Sánchez Cerro ofreciéndole el Ministerio de Hacienda, pero aquel dio continuidad a su superación empresarial.

Pocos después de aquel momento, ya exitoso, Máximo se casó con la dama arequipeña Sara Angélica Concepción Ureta, un 16 de agosto de 1941 (Partida N° 493). En dicho documento, se indica que el comerciante era natural de Arequipa al igual que su cónyuge, que frisaba los veintitantos años de edad y vivía en la calle San Juan de Dios N° 409. Hija legítima de Federico Ureta y Rosa Aguilar, que tuvieron vínculos amicales con la familia Montesinos, precisamente Guillermo Montesinos Pastor y María Montesinos fueron padrinos de la pequeña Sara, cuando nació el 11 de diciembre de 1913 (Partida N° 925, 08-12-1919).

Hacia los años 60, Máximo se volvió un referente comercial en Arequipa, junto a José García Calderón, Francisco Valencia Paz, José Valencia Dongo, Luis Chabaneix y Javier Pardo Belaúnde, organizaron y aseguraron el funcionamiento de una nueva empresa bancaria denominada «Banco del Sur del Perú» (Resolución N° 1817). El destacado empresario tuvo el privilegio de observar los cambios sustanciales que se dieron en Arequipa durante el siglo XX y encontró en el proceso migratorio del campo a la ciudad, posibilidades de desarrollo para esta región. Además, asistió a los momentos históricos más importantes de su tiempo. La muerte lo alcanzó en 1990.

Perú, *mil veces* Machu Picchu

Walter Bustamante Cano, Presidente de la Cámara de Turismo de Arequipa.

Gracias, Padre nuestro, por darnos el Paraíso para vivir y la posibilidad de cumplir con tu voluntad y sustentar la expansión de tu Creación a partir del Amor y el Amar.

Cada sitio arqueológico de gran interés turístico cumple una función en el territorio de la Civilización del Alimento, emitiendo energía con el fin de potenciar pastoreo, caza, pesca y agricultura.

Existen en nuestro Perú Calendarios Solares diurnos y Estelares nocturnos, así como observatorios astronómicos, señalando con precisión las fechas de los ritos mágicos para producir alimento.

Se propicia la fertilidad de las Madres Tierra y Océano, de los ríos y de los aires en rituales con música, danza y ofrendas en centros ceremoniales donde la arquitectura potencia el afloramiento de energía telúrica y la penetración del Soplo Divino llegando desde lo profundo del Cosmos.

Desde el nacimiento de la Civilización, el resultado es una gastronomía excelsa con los frutos del Paraíso de tierra, mar y aire, transformados armoniosamente en manjares por las manos amorosas de miles de generaciones de sabias madres, cuya herencia vive en cada picantería y restaurante, en cada pueblo y tambo del Qápaq Ñan, el Gran Camino de Riqueza y Sabiduría que une a las naciones hermanas de Amaru Kay, América, el continente de los Dragones de la Fertilidad de la Pachamama.

En cada Región del Perú encontramos cinco a seis preparaciones maravillosas. En Lima, la capital por ser sucursal de todos los pueblos del Perú, hay entre diez y doce. En Arequipa nos sorprende encontrar más de siete cientos, lo que demuestra que es el Corazón de la Madre Tierra, donde fluye energía de Amor y su manifestación más sublime es el alimentar de la Madre a su hijo dentro de su cálido vientre con su sangre, al nacer le da otra esencia suya, leche de su pecho, crece un poco y le da con cuchara a la boca. Hasta viejos, la mamá nos invita a comer.

Súper Alimentos del Perú Milenario

Las carnes más finas, exquisitas y alimenticias del mundo fueron desarrolladas con genética natural por los antiguos peruanos. En proteína, alpaca 25% y cuy 21%, en colesterol, alpaca 0.5% y cuy 1%, mientras camarones y erizo contienen altos niveles de omega y son afrodisíacos potentísimos. La sabia herencia culinaria de los constructores de maravillas se potencia con los

ingredientes que nos regala Pachamama, enriquecidos por el suelo pletórico de minerales.

Si en Cuzco hay arquitectura monumental, en Arequipa es apoteósica. Las montañas fueron diseñadas y construidas siguiendo el Designio y Diseño del Padre Eterno Wirakocha, por sus enviados Urku, súper humanos, los antecesores más remotos de la humanidad actual y de las anteriores humanidades.

El Padre Sol Tata Inti es San Miguel Arcángel. Sus llamaradas provocan terremotos y erupciones volcánicas, modelando las montañas y sus cumbres, en Arequipa, por ejemplo, con el mayor Calendario Solar en la Madre Tierra, que tiene treinta kilómetros de extensión, o las esculturas en sombras a escala inmensa labradas con los rostros de los Señores Misti y Machu Putina y el lagarto de la fertilidad bajando a la ciudad, visibles desde el observatorio de los antiguos Pukina en la Plaza de Armas.

Otro ejemplo de la sabiduría pretérita es Caral, grupo de pirámides en Lima, casi en el límite con Ancash. Si vas hacia el norte, encuentras en línea con Caral a Huaraz, el nevado Huascarán, Leymebamba, Kuélap, Chachapoyas, Nieva y la Cueva de los Tayos sobre la línea ecuatorial. En los equinoccios de primavera y otoño, el primer rayo del Padre Sol llega de Huayllay, el bosque de piedras, el Lago Chinchaycocha en Junín, posiblemente del Paititi perdido en la selva de Cuzco y de Recife, en Brasil. En el solsticio de verano en diciembre 21, el primer rayo del día entra alineado a la pirámide principal y al río que no es natural sino construido, viniendo por Marcahuasi, Cuzco, Santa Cruz de la Sierra en Bolivia y Sao Paulo en Brasil.

Existe el mismo megadiseño en Tacna. El cerro IntiOrko – Arcángel del Sol- es una recta perfecta de noventa kilómetros, alineado con el solsticio de invierno el 21 de Junio y el Apu Khapía en Puno. El Apu Arunta está marcado con muescas donde entra el Padre Sol al amanecer indicando las fechas de los ritos de producción de alimento.

En todo el Perú, los pueblos pueden mostrar al turista cómo sembrar, cosechar, regar, pastorear, pescar, cazar, preservar alimento y cocinar, con música, danza y ofrendas en ritos mágicos antiquísimos.

Teniendo tanto, ¿por qué no llegan más turistas? La promoción del país no funciona por las carencias culturales y técnicas de los encargados que se agarran de fotos de Machu Picchu sin poderlo explicar. Se necesita acción sobre un decálogo fundamental:

1. Comprender que el Perú es el territorio de la Civilización del Alimento. Utilizar a Machu Picchu, el atractivo mayor, como imán para atraer al turista a todo el país.
2. Eliminar la exigencia de vacunas al ingresar.
3. Expulsar a los extranjeros indocumentados que generan inseguridad.
4. Prohibir la importación de insumos chinos que matan la artesanía nacional.
5. Integrar a los productores de pisco en las rutas turísticas, ayudándoles a vender con promoción realmente competitiva. La ruta del pisco es un gasto inútil.
6. Apoyar la investigación arqueológica con antropología y paleología, estableciendo Unidades Ejecutoras en todo el país.
7. Simplificar la tributación a un solo régimen.
8. Normar que los negocios de turismo se afilien a las Cámaras Regionales como requisito para obtener licencia y que los existentes se afilien para mantener su licencia vigente.
9. Las embajadas y consulados deben promover exposiciones itinerantes de artesanía, culinaria, música, danza, literatura, artes plásticas y fotografías de la monumentalidad y bellezas del Perú.
10. El último punto es crucial: conectividad. Es inútil invertir en el embellecimiento si tenemos una Panamericana de dos vías desde hace más de medio siglo. Si tuviera seis carriles con otro trazo se daría alas al turismo, comercio, producción agrícola, ganadera y pesquera. Es lo mismo que el teleférico de Kuélap, inútil la mitad del año por las lluvias y ahora plantado desde la caída de una parte del monumento. O la famosa interoceánica de dos carriles. Se necesita conectividad terrestre, aérea y marítima desarrollando puertos.

Como Redactor Creativo y especialista en Neuro Marketing y Posicionamiento, propongo una serie de anuncios, el primero de los cuales es:

¿Cómo vivían los constructores de maravillas?

Agradeciendo al Padre Eterno Wirakocha, a la Madre Espacial Maya, a Mamita de Chapi, a los Urku, Pachamama y los Apus como hoy, con ritos mágicos, haciendo música, danzando, ofrendan joyas, ceramios, textiles, bebidas y comparten alimentos exquisitos en antiquísimos centros ceremoniales donde la energía sigue fluyendo.

Perú, inmenso museo vivo a cielo abierto, territorio de la Civilización del Alimento.

*Artículo basado en la ponencia del mismo título en el Congreso de Turismo de la Macro Región Sur, y de los extractos de la obra Amaru Ñawi, el Ojo del Dragón, Espejo Mágico de las Naciones.

Agradecimiento al Ministro de Comercio Exterior, por escuchar la propuesta de la Cámara de Turismo de Arequipa, pidiendo la reducción de impuestos, al programa de apoyo a las picanterías, Viajes con Sabor por las Cocinas del Perú, y a Don Mauricio de Romaña por ser el Padre del Turismo en Arequipa, llevando a la realidad iniciativas que para el vulgo eran imposibles. Lo hace a pulso.

*una Feliz
Navidad y un
próspera
año nuevo*

adepia





Cóctel Institucional del Arequipa Golf Club, en el Club Arequipa.



Ceremonia empresarial y cóctel por los 90 años de Michell Y CIA.



Reunión Aniversario del Consulado de Francia en la Alianza Francesa.



Presentación de Perumín 2023 en la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.



Reunión Aniversario Michell Y CIA S.A.



Inauguración de la Expo AQP 2022.



Reunión en la casona Michell de la Embajada de Inglaterra.



Ceremonia por el aniversario de la Cámara de Comercio CCA.



Ceremonia de clausura Perumin 35 y cóctel en el Centro de Convenciones Cerro Juli.



Importante reunión social y cóctel institucional por aniversario Michell.



Aniversario Cámara de Comercio e Industria de Arequipa CCA.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Percy Valencia Durand
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones: cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cerro Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: [ASOCIACIÓN CIVIL PATRULLA ECOLÓGICA](mailto:compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.</p>
</div>
<div data-bbox=)



Árboles y arbustos: Diferentes especies (mioporo, fresno, huaranguay, vilca, tara, huarango, molle serrano, molle costeño, ciprés, papaya, olamo, caucho, castiño, guayaba y menta), además de abono, compostas de hogares y hoteles, huertos orgánicos.

Libros: Árboles y leñosas de Arequipa, Jardinería de Interiores y Exteriores, Huertos Orgánicos. Patrulla Ecológica es una asociación sin fines de lucro cuya misión es ejecutar acciones sostenibles de responsabilidad social y ambiental en Arequipa y el sur del Perú. Nuestras actividades se dividen en un ámbito "Sociedad": llevando a cabo campañas enfocadas al apoyo de comunidades de bajos recursos en Arequipa y todo el sur del país, y el ámbito "Planeta": reforestación, descontaminación del medio ambiente y concientización de la población. Queremos que la comunidad que estamos construyendo escriba estas actividades como suyas, dado que es esta comunidad la que hará su realización posible.

Dirección: Av. Miguel Forga No. 348, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: 054-602500 Anexo 706
Correo-e: info@patrullaecologica.org.pe
Rep: Sr. Andrés Fernando Chaves Cuzzi

BODEGA NAJAR



BODEGA NAJAR
DESDE 1854

"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachos@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachos Cabrera

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPA



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146 - Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco Secretario General
CEETPRO San Alberto Hurtado S.J.
Dirección: Calle Eduardo López de Romaña O-13 - Pque. Industrial Teléfono: (51) (54) 220896
Actividad: Servicio Social

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@chaperu.com Web site: www.chaperu.com
Representante: Esteban Caro Luciani - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599 Web site: www.cidasa.com.pe
Email: pedidos@cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y tónicos capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadras y otros compuestos de caucho.
Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5.
Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: k.ccahuana@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CORPORACION PERUANA DE PRODUCTOS QUÍMICOS S.A.



Empresa del Grupo Breca cuenta con más de 80 años de experiencia liderando el mercado de pinturas, productos químicos y adhesivos en el Perú. Además, estamos presentes en Chile y Ecuador como parte de nuestra estrategia de expansión regional. Tenemos como propósito inspirar a las personas a pintar la mejor versión de su mundo. Dentro de nuestras marcas más reconocidas tenemos a Abralit, que está enfocada en la investigación, desarrollo y fabricación y comercialización de productos abrasivos a través de soluciones en: lijas, multiusos, discos abrasivos, piedras y lijas en rollos. A nivel nacional estamos presentes en 03 plantas: Agustino, Chacabuco y Arequipa, con infraestructura y tecnología de punta, así como también, con personal especializado que nos permite atender de manera eficiente al mercado local e internacional.

Dirección: Av. Miguel Forgo 224, Parque Industrial Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605050 Website: www.qroma.com.pe
Representantes: Rossana Victoria Pinto Rios - Jefa de Producción de Abrasivos - Planta Arequipa
Email: rpinto@qroma.com.pe
Kelly Gomez Vilca - Jefa Nacional de Servicios Generales.
Email: kgomezv@qroma.com.pe

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de astalfo, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forgo 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz – Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc. con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquera, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Parque Industrial J-3 - A. Cercado-Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450
Email: Gonzalo.Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Frank Lazo – Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuncho del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: mediocliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: christopher.abanto@ferreyros.com.pe
Representante: Christopher Abanto Assereto
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FLSMIDTH S.A.C.



FLSmidth es un proveedor líder de equipos y servicios para la industria de cemento y minerales. FLSmidth provee desde una simple maquinaria hasta plantas de cemento e instalaciones de procesamiento mineral incluyendo Servicios antes, durante y después de la construcción.

Dirección: Lima: Av. Juan de Arona 151 Of. 801-I San Isidro
Teléfono: 01-708-0500 Fax Lima: 01-708-0547
Arequipa: Variante de Uchumayo Km 5 - Sachaca - Arequipa
Email: flsmidthperu@flsmidth.com
Representante: Jesús Cabrera Costa - Gerente General

FRANKY & RICKY S.A.



Franky & Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestros propios marcos como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 – Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 959582061 +51 990093077 +51 960066942
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GyS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larota C., Jefe Administrativo
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al

cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirrollo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangos y láminas termocontraíbles, polipascalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Offset y flexografía

MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hoy Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto
Contacto: Juan Francisco Gálvez Chirinos - Gerente Comercial
Teléfono: +51 977 898 768
Email: jgalvez@bastis.pe
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.d
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escaleras Portacables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérica, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezcclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: bruno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P.S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PÉREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. París N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes - tissue - transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para sus prestigiosas marcas IDEAL, TESS, También contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Sucursal Lima : Jr. Río Piura N° 291 - San Luis
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe Web: www.panam.com.pe
Representante: Alberto Muñoz Najar Friedrich - Director Gerente
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla, papel kraft y monolúcido.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vri.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Victor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gnsur.petroperu.com.pe

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff @linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.C.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa -Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibañez Guillén - Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCHARFF



¡Hola! Somos Scharff; creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 35 años experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 25 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 - Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holascharff.com
Web: www.holascharff.com

SCOTIABANK PERU S.A.A.



Scotiabank Perú forma parte del Grupo Scotiabank, una de las instituciones financieras líderes de Norteamérica, con 180 años de experiencia en el mundo. Se ha consolidado como la tercera entidad financiera más importante del país.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga esquina Calle Jacinto Ibañez - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282382 - 282376 Fax: (51) (54) 282369
Email: fernando.rubina@scotiabank.com.pe Web: www.scotiabank.com.pe
Representante: Fernando Rubina Yriberry - Gerente Agencia Parque Industrial

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forgo 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Farga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de

consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaanzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos

con el complejo automatiz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe Web: www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

TRANSALISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transalisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transalisa.com.pe
Website: www.transalisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 251213
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web:cendes.ucsp.edu.pe
Email: cendes@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

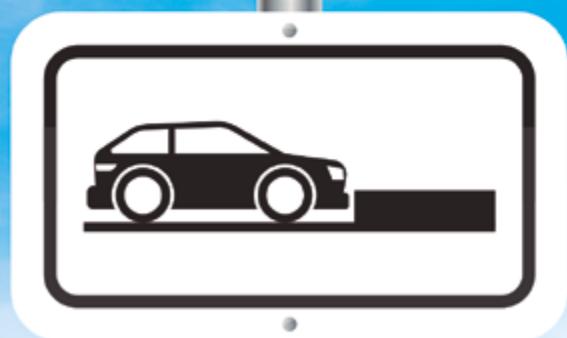
Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Ramon Piza Pluma - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Gerente de Gestión Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

Lee la revista digital en:
adepia.com.pe



Estaciona **rápido y seguro**
en la zona bancaria del Parque
Industrial.

Estamos al
costado de los
bancos.



www.adepia.com.pe

adepia 

CENTRO EMPRESARIAL

