

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

JUN.2023 ED. Nº 52



ECONOMÍA CIRCULAR



USO ADECUADO DEL AGUA



VALORIZACIÓN



TRANSFORMACIÓN ENERGÉTICA

- **El futuro es circular**
 - *Procesos para un futuro sostenible*
- **Demanda del Cobre en aumento**
 - *Pese a caída de la economía China*
- **El Rol del sector privado**
 - *En la reactivación económica del Sur del Perú*



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



www.adepia.com.pe

Síguenos en:



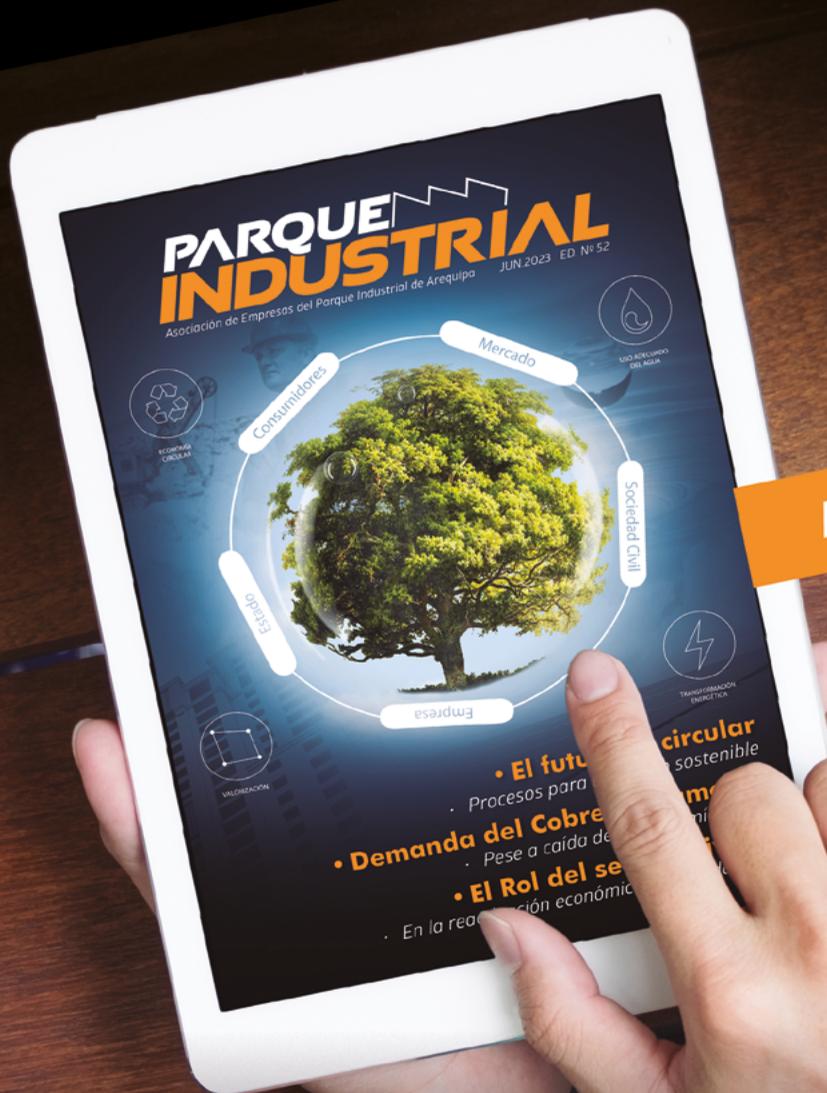
Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital

adepia

www.adepia.com.pe

Contáctenos:
Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 219640
informacion@adepia.com.pe

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidis
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidth S.A.C.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
José Luis Cerrón Argandoña
Senati
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.

PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enríquez
Crubher S.R.L.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** EL FUTURO ES CIRCULAR
- 08** CIUDADANO, DEMOCRACIA Y MERCADO
- 12** CERRO VERDE PODRÍA BRINDAR APOYO AL GRA
- 14** DEMANDA DEL COBRE SEGUIRÁ EN AUMENTO
- 16** INTEGRACIÓN DEMOCRÁTICA PARA EL DESARROLLO
- 18** CABOTAJE MARÍTIMO INTERNO
- 20** EL ROL DEL SECTOR PRIVADO EN LA REACTIVACIÓN
- 24** DESARROLLEMOS AL PERÚ
- 26** IMPACTA CON TU MARCA PERSONAL SOSTENIBLE
- 28** TRANSFORMACIÓN URBANA
- 30** GRUPO ROBERTS, UN SIGLO DE HISTORIA
- 32** SOCIAL EMPRESARIAL
- 34** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Revista Parque Industrial Junio 2023



Arequipa, 9 de junio 2023.

El 7 de diciembre del 2022, el investigado por corrupción Pedro Castillo dio un golpe premeditado de estado ; meses antes sus Presidentes de Consejo de Ministros Bettsey Chávez y Aníbal Torres estuvieron advirtiéndolo en los Consejos de Ministros descentralizados. Nos dijeron que estábamos en riesgo de una guerra civil y que correrían ríos de sangre.

Desde el 7 de diciembre del 2022 hemos vivido en Arequipa y el sur de nuestro país, una de las páginas más nefastas de nuestra historia. Los partidarios de Pedro Castillo no estuvieron de acuerdo con las decisiones tomadas por la Fiscalía y el Congreso, y mostraron dicho desacuerdo con mucha violencia. Bloquearon las carreteras y el lunes 12 de diciembre tomaron el aeropuerto Alfredo Rodríguez Ballón, destruyendo equipos indispensables para el aterrizaje y despegue de los aviones; no conformes con estos actos atacaron la comisaria de Ciudad Municipal y casi en simultaneo atacaron las instalaciones en Majes de la empresa Gloria : Un lunes negro para Arequipa.

Recién el gobierno decretó el estado de emergencia el miércoles 14 de febrero y las fuerzas armadas y policiales tuvieron el marco legal para poder proteger a la población civil, de los partidarios de Pedro Castillo ; un día antes un gran contingente de estos en camionetas 4x4 entraron en Camaná e incendiaron los locales de la Fiscalía y el Poder Judicial. Arequipa vivió una semana negra y nosotros tuvimos que refugiarnos porque se desató el caos . Una semana que nos hizo recordar a los años 80.

La violencia de los partidarios de Pedro Castillo continuó e inclusive se intensificó en el mes de enero, tanto en Arequipa como en Puno, Cusco y Madre de Dios. Poco a poco las fuerzas de seguridad del estado nos devolvieron la tranquilidad, pero el daño ya estaba hecho . Miles de personas perdimos nuestra libertad y sectores económicos como el Turismo, perdieron miles de empleos.

Acabamos de vivir un momento nefasto de nuestra historia que no debe quedar en el olvido, debemos conocer las causas y sobre todo tenemos que conocer los intereses políticos y económicos que han estado detrás de este proceso de insurrección, se lo debemos a las familias de los policiales y militares que han fallecido y también se lo merecen las familias de esas personas que fallecieron enfrentándose a las fuerzas de seguridad en Arequipa. No debe haber ni impunidad ni olvido para los victimarios que han manipulado en la sombra, y que desataron esta tragedia.

Bernardo Suárez Vivanco

PRESIDENTE DE ADEPIA



El futuro es Circular

Hoy en día, la mayoría de los productos y envases están diseñados con un concepto de economía lineal para utilizarlos una vez y después desecharlos. Esto representa enormes cantidades de desperdicios y contaminación que favorecen al calentamiento global. A medida que los botaderos alcanzan su capacidad máxima colapsando y que los microplásticos contaminan las regiones más remotas del planeta: ¡la necesidad de un cambio es inminente!

¡El desperdicio en la naturaleza no existe!

Los sistemas naturales existen desde hace millones de años y existirán por muchos más. En el mundo natural no hay residuos, sino que la materia se transforma y fluye. Los residuos de una especie se convierten en alimento para otra. Los árboles consumen el Dióxido de Carbono y Agua presentes en la atmósfera y gracias a la energía solar, producen Glucosio y desechan el Oxígeno que nosotros necesitamos para sobrevivir. Nosotros estamos vivos y respiramos gracias al desecho de las plantas. ¡Este es el mágico ciclo continuo de la vida!

Economía circular

La circularidad en la economía es un concepto simple. Significa que un producto es concebido y creado teniendo en cuenta su propio final de vida útil y disposición final. En una ECONOMÍA CIRCULAR, una vez que el usuario termina con el producto, éste vuelve a la cadena de suministro gracias a la logística inversa, en lugar de terminar en el botadero.

En un mundo lleno de recursos finitos, los productos y sus fabricantes deben adaptarse y adoptar prácticas sostenibles que beneficien a los consumidores y al planeta. El diseño del producto y del empaque, por ejemplo, ofrecen enormes oportunidades para pasar de una economía lineal a una economía circular.

La Economía Circular se centra en los productos y materiales que se utilizan una y otra vez, en un ciclo continuo en lugar de desecharlos. Un ciclo que requiere solo de "energías renovables" pero NO requiere de nueva materia prima. Los productos se reutilizan y los que no se pueden reutilizar, se reciclan mediante procesos químicos, mecánicos o biológicos como el compostaje. Los productos y procesos productivos incorporan los principios de la Economía Circular y se integran perfectamente en los esfuerzos de Sostenibilidad.

Sostenibilidad del producto

Significa, que se pueda mantener durante largo tiempo o regenerar sin agotar los recursos. ¿Tu empresa está liderando el camino?

Las marcas líderes en el mundo, hoy finalmente se empiezan a enfocar en la correcta gestión ambiental y en la Sostenibilidad en sus procesos productivos, para brindar a los consumidores mejores productos. Los productos diseñados para usarse una y otra vez, producidos con materiales reciclables y reutilizables, representan un compromiso serio con un Futuro Sostenible.

Hoy más que nunca, los consumidores están dispuestos a premiar a las empresas que aplican la economía circular en sus procesos, reduciendo su huella de carbono, comprometidos con la sostenibilidad del planeta y la lucha por el cambio climático.

Sostenibilidad para todos

Comprometidos con un Futuro Sostenible. Eso significa estudiar los procesos actuales y rediseñarlos, desarrollando tecnologías y productos innovadores que aborden: el cambio climático, utilizando materiales renovables, permitiendo una gestión sostenible de los residuos, manteniendo al mismo tiempo el máximo rendimiento económico y capacidad de procesamiento, en el respeto del medio ambiente.

Investigación y desarrollo

En el mundo industrial, los equipos de investigación y desarrollo trabajan incansablemente para ofrecer tecnologías y productos innovadores, tecnológicamente desarrollados, respetuosos del medio ambiente, eficientes y rentables, perfectamente integrados en los conceptos de Economía Circular y Desperdicio Cero.

En los parques industriales se organiza la recolección de residuos segregados por tipo y esto favorece el intercambio de información, porque los residuos o mermas de algunas industrias, pueden ser utilizados como materia prima o recursos por otras industrias, dentro del mismo parque industrial!

Sugerencias para reducir la huella de carbono

Para solucionar el problema de las emisiones de gases de efecto invernadero y reducir su Huella de Carbono, es necesario reducir las brechas existentes:

Uso de recursos - Eco-diseño de productos: a través del Ecodiseño es posible reducir la cantidad de material utilizado para crear un producto, asimismo es posible lograr que sea más fácil separar y reciclar sus diferentes componentes al final de su vida útil;

- Optimización de recursos: el uso de materiales y servicios que prolonguen el ciclo de vida del producto y permitan su reutilización, reparación y regeneración;
- Uso de materias primas regenerativas: optar por utilizar energías renovables y materias primas recicladas (también llamada "materia prima segunda");
- Correcta disposición: de las mermas industriales y de los residuos generados;
- Fortalecer el sistema REP de Responsabilidad Extendida al Productor;
- Definir y crear nuevas Cadenas de Recolección y/o Logística Inversa, para la recuperación de residuos por categorías particulares, como por ejemplo los residuos orgánicos y los textiles, los RAEE (aparatos eléctricos y electrónicos), los plásticos y el PET, los NFU neumáticos fuera de uso, los residuos de construcción y demolición, etc.
- Promover la creación de Asociaciones de Productores por categorías, para desarrollar y financiar estas cadenas de recolección y/o logística inversa.

Construyamos procesos
circulares para un futuro
más sostenible!

Ciudadano democracia y mercado

Patricio Quintanilla Paulet

Economista, Doctor en Ciencias Sociales
Rector de la Universidad La Salle

La sociedad está integrada por el Estado, Empresas, Familias y Sociedad Civil Organizada y todos ellos deben actuar de manera coordinada, para lograr los objetivos que ésta espera. Cada uno de los estamentos sociales tiene diferentes características, cuya diversidad es propia de su naturaleza. Es así que el Estado está conformado por diferentes niveles de gobierno, como es el Nacional, Regional y Local, con funciones y atribuciones diferentes, pero todos ellos cumplen un importante rol. También por sus diferentes Poderes, con campos de acción definidos.

El mundo empresarial es amplio y muy diverso, desde las grandes empresas transnacionales hasta las micro y pequeñas empresas, cada una de ellas con sus propias características y problemática. La gran mayoría son Mypes, con un alto grado de informalidad, tanto a nivel empresarial como laboral, lo que afecta a sus trabajadores, que no cuentan con ningún tipo de protección social ni de salud ni de futura pensión.

Las Familias presentan diferentes niveles culturales y económicos, especialmente en un país complejo como es el Perú, adicionalmente complicado por la diversidad geográfica de nuestro territorio. Esto determina diferentes grados de participación en la sociedad; por supuesto siendo fundamental el rol de cada uno de ellos, en la estructura social.

La Sociedad Civil, integra diferentes instituciones como sindicatos, ONGs, iglesias, clubes deportivos, organizaciones sociales de diferente índole; este segmento es muy heterogéneo por las particularidades propias de cada uno.

En todos ellos, el Ciudadano es parte fundamental, por ser el elemento indispensable de cada uno: funcionario público, empresario y colaborador, miembro de familia e integrante de las diferentes organizaciones de la sociedad civil.





Ciudadano y Democracia

La persona, es un ser humano que tiene derechos desde su concepción, que son y deben ser reconocidos por la sociedad y que están vigentes desde el inicio de la vida, por lo cual personalmente estoy en contra del aborto.

Los Derechos Humanos son inherentes a la persona y deben ser reconocidos independientemente de su nacionalidad, raza, credo, opción sexual, entre otros; las Naciones Unidas presentaron la Declaración Universal de Derechos Humanos, entre los cuales, el derecho a la vida, igualdad ante la ley, tránsito libre, propiedad individual o colectiva, libertad de pensamiento y de expresión, a la democracia, entre otras.

El ciudadano, es residente de un país y cuenta con esta característica por nacimiento, naturalización e inmigración legal, que tienen diferentes atribuciones, entre otros a participar en procesos democráticos de elección de sus autoridades, en los diferentes niveles de gobierno y en decisiones que comprometan al país, como los casos de referéndum.

La Democracia es la forma de gobierno generalmente aceptada y la etimología de la palabra viene de *démos* pueblo y *krateín* que es gobernar, es decir que las decisiones relacionadas con los gobernantes son tomadas por el pueblo. Los ciudadanos son quienes tienen esta potestad de elegir, participando en los procesos democráticos. Es lo opuesto a una dictadura, cuyos nocivos efectos se ha podido comprobar en diferentes países a lo largo de la historia, donde casi siempre el afectado es el ciudadano.

Se espera que los electores participen en estos procesos, con conocimiento de las diferentes alternativas de candidatos y con conciencia cívica de la importancia del voto de cada uno; en el caso del Perú, el voto es obligatorio por lo que algunas personas, tal vez muchas, participan en los procesos por obligación y no por conciencia; esto es para no pagar la multa por omisión.

En países desarrollados, lo normal es que se presenten candidatos de dos partidos con posiciones ideológicas definidas, como los Demócratas y Republicanos en los Estados Unidos o los Conservadores y Laboristas en el Reino Unido. En nuestro caso la mayoría de los "partidos" son caudillismos, encabezados por un líder, con mayor o menor aceptación, pero sin una posición ideológica, salvo algunas pocas honrosas excepciones; por ello la gran cantidad de propuestas que tiene el ciudadano y cuya decisión no se basa en la propuesta, sino en el candidato. Esto es una grave distorsión en los resultados electorales, como lamentablemente hemos conocido muchos casos con un triste final.

Ciudadano y Mercado

Al igual que en los órganos de gobierno, como la democracia es opuesta a la dictadura, en el campo económico el libre mercado es opuesto a la planificación central, que ha perdido vigencia en el mundo, quedando todavía hay algunos rezagos.

Hace 300 años (1723) nace el filósofo escocés Adam Smith, conocido por dos publicaciones que han hecho historia, "La Teoría de los Sentimientos Morales", relacionado con la moralidad humana y su obra más difundida "Una Investigación sobre la Naturaleza y Causa de la Riqueza de las Naciones", o simplemente conocida como La Riqueza de las Naciones, donde define el mercado, basado en la División del Trabajo, que desarrolla procesos mediante el cual individuos que no se conocen



interactúan en beneficio de todos; es decir que actuando por un interés particular, se logra un bienestar general. Este proceso lo denominó "la mano invisible".

Fundamentalmente la teoría de Smith está vigente y hoy se define el libre mercado, cuando los precios se determinan por las fuerzas de oferta y demanda, sin existir interferencia del Estado o cualquier otro agente externo; los actores que en él participen, pueden ingresar y salir libremente del mismo.

Ciertamente hay algunas distorsiones en el mercado, que atentan contra su libertad, como el monopolio, oligopolio, monopsonio y oligopsonio. En algunos casos, por gran ignorancia del tema y muchas veces por razones políticas, se dice "hay monopolios por culpa del libre mercado", que es una contradicción conceptual, pero con lo cual se pretende deslegitimar esta buena opción.

Hay algunas excepciones, como los denominados "monopolios naturales", que por su naturaleza es imposible contar con varios oferentes, como la energía eléctrica de uso doméstico o el agua potable; en este caso se requiere establecer una regulación, para evitar que los productores, al tener una posición dominante en el mercado, puedan fijar precios excesivos.

La demanda de un país, está conformada por el consumo de las familias, la inversión de las empresas, el gasto del gobierno, tanto corriente como de capital; todos ellos son definidos por personas, por ciudadanos, que determinan la demanda global.

Por el lado de la oferta, proviene principalmente de la producción nacional de bienes y servicios, generada por las empresas de todo tamaño y sector; en nuestro país, la mayoría de éstas son micro y pequeñas, promovidas y gestionadas por un único propietario, en tanto que las medianas y grandes, son gestionadas por profesionales.

Por lo tanto, existe una clara relación entre la oferta y demanda de bienes y servicios y los ciudadanos; es por ello fundamental difundir estos conceptos, para evitar que algunos empresarios, que se declaran comprometidos con el libre mercado, realicen prácticas monopólicas u oligopólicas, primando su interés personal antes que el social. Así se está claramente discrepando con la propuesta de Adam Smith.

Conclusión

El ciudadano es una persona residente en un país, que cuenta con los derechos inherentes a su condición y que, como se ha indicado, tiene relación directa con dos aspectos fundamentales de la sociedad, como es la Democracia y el Mercado.

La primera de ellas, requiere que los ciudadanos participen activamente en el proceso electoral; prefiero no decir en la vida política, porque en muchos casos los electores participantes deciden su voto por el nombre, simpatía del candidato o por la forma como se presenta ante la población.

Por ello es deseable, que el voto no sea obligatorio, para evitar que algunas personas lo hagan solamente por evitar la penalidad de la multa.

Con relación al mercado, es importante que los integrantes de la sociedad, tengan claridad de los principios fundamentales del mercado, tomando conciencia que su participación es muy importante en las decisiones de compra de bienes y servicios

Desde el lado de la oferta, lamentablemente algunos empresarios, felizmente pocos, se definen convencidos del libre mercado, pero que en la realidad realizan prácticas monopólicas u oligopólicas, con un interés personal, antes que social.

Por todo esto, es fundamental que las instituciones académicas, especialmente las universidades, realicen actividades de difusión de la responsabilidad de los ciudadanos en la vida social.

Para lograr crecimiento y desarrollo, es fundamental, que todos los ciudadanos realicen con eficiencia, calidad y sobre todo valores, la función que le ha tocado cumplir en la sociedad. Hagamos votos para que así sea.



Ubícanos



adepia Tu Salud

Próxima Apertura

¡Ahora más cerca de ti!

**CENTRO
MÉDICO DE SALUD
OCUPACIONAL**

Calle Jacinto Ibáñez 509
esquina Avenida Vidaurrázaga
Parque Industrial

Cerro Verde

podría brindar apoyo técnico al Gobierno Regional de Arequipa para la ejecución de su presupuesto

Julia Torreblanca, vicepresidente de Asuntos Corporativos de la productora cuprífera controlada por Freeport- McMoRan, comparte las expectativas de la empresa sobre la convención minera, los recientes avances en innovación, las iniciativas de desarrollo social y los propósitos de igualdad de género.

¿Cuán importante es PERUMIN para los propósitos de Sociedad Minera Cerro Verde?

Desde Cerro Verde consideramos que PERUMIN constituye una gran oportunidad para destacar y analizar la importancia de la actividad minera en el desarrollo integral de nuestro país, tanto en el ámbito económico como en el aspecto social. Además, es un espacio para debatir los temas más importantes vinculados a la sostenibilidad de la actividad minera y aprender de expertos de talla mundial.

Asimismo, creemos que el lema elegido para este año (“Inversión que genera bienestar y desarrollo sostenible”) nos recuerda el desafío que tiene hoy el sector para seguir construyendo un mejor país junto al Estado y la sociedad civil, fijándonos metas concretas y medibles en las que podamos sumar esfuerzos en beneficio de la población.

De manera adicional, para Cerro Verde es un orgullo que esta cita empresarial, una de las más importantes del sector minero en el mundo, tenga lugar en Arequipa, ciudad en la que realiza sus operaciones de manera sostenible y en donde impulsa una serie de iniciativas para contribuir a su crecimiento, generando valor más allá de su actividad minera.

¿Cuáles son las expectativas de la empresa y qué novedades presentará en el evento?

Creemos que es muy importante que en PERUMIN se planteen una serie de propuestas innovadoras en varios temas (tecnológico, regulatorio y medioambiental), que permitan fortalecer los estándares que tienen hoy las empresas peruanas, mostrando además las buenas prácticas desarrolladas

en distintas operaciones mineras y promoviendo la competitividad de nuestro país como importante destino de inversiones. Estos tres temas son de vital importancia para Cerro Verde, por ello de forma permanente buscamos seguir innovando para lograr mayor eficiencia en nuestras operaciones y mantener una óptima comunicación con los distintos grupos de interés que tenemos

Del mismo modo, consideramos que la participación de las empresas mineras en PERUMIN 2023 contribuye a mostrar las inmensas posibilidades que puede generar esta actividad en el desarrollo de las distintas regiones del país. Por ejemplo, en el caso de Arequipa, la actividad minera de Cerro Verde representó el 34% de su PBI en el año 2022 y generó 9606 empleos directos y 102.143 indirectos, según un estudio de APOYO Consultoría.

¿Qué recientes mejoras operacionales han incorporado y cómo están impactando?

Queremos destacar la cultura de innovación que impulsa Cerro Verde en sus distintas áreas, (inclusive desde que Minero Perú operaba nuestra Unidad de Producción) y que se promueve hoy a través de distintas iniciativas ágiles y también de manera más estructurada por medio del programa denominado INNOVA. Este programa se desarrolla desde el año 2010 y viene brindando resultados exitosos para la mejora de los diversos procesos de la mina.

Además, INNOVA ha tenido una gran aceptación entre nuestro personal y tiene una serie de beneficios, ya que nos permite medir cómo agrega valor a la empresa en cada propuesta presentada, motiva la competitividad internamente, fomenta el orgullo y busca la sostenibilidad en nuestros procesos.

¿Qué se ha logrado específicamente en Cerro Verde con esta iniciativa?

Por ejemplo, como resultado del trabajo de un equipo multidisciplinario ágil de más de 50 personas de la empresa, se ha implementado un proyecto de inteligencia artificial que nos permite incrementar la producción de libras de cobre, controlando, de manera simultánea, una serie de variables complejas de operación, presiones, flujos, entre otras. A través de la inteligencia artificial, se registra y aprende del trabajo realizado por el personal del área, se analiza toda la data antigua existente y se pueden aplicar mejoras en los procesos cuando se produzcan condiciones futuras similares. Como resultado de esta iniciativa, Cerro Verde ha logrado incrementar su producción de libras de cobre hasta en 6%.

Cabe señalar que este esfuerzo del equipo de Cerro Verde recibió el Premio Nacional de Minería en la última edición de PERUMIN.

Finalmente, queremos destacar que gracias al programa Innova tenemos más de 10 patentes registradas en Indecopi y recientemente hemos obtenido tres nuevas, las que nos permitirán mejorar nuestros procesos de producción.

¿Cómo están apoyando la salud, educación y productividad de las comunidades?

En educación, venimos fortaleciendo las competencias docentes de educación básica regular, otorgando becas y brindando capacitación gratuita sobre ciencias; para ello desarrollamos el Programa STEAM+H (Science, Technology, Engineering, Arts and Maths + Humanity) como nuevo enfoque educativo y el de Robótica STEAM como herramienta pedagógica. Además, impulsamos la educación ambiental, la comunicación integral y el razonamiento lógico matemático.

También nos enfocamos en mejorar la infraestructura educativa, entregar mobiliario escolar y equipar con tecnología de información y comunicación a las instituciones educativas. Finalmente, hemos implementado un servicio de apoyo psicológico que incluye orientación, soporte y herramientas terapéuticas, dirigido a estudiantes, padres de familia y docentes.

En salud, ejecutamos campañas y ferias en sectores vulnerables, brindando atención médica y medicamentos gratuitos; fortalecemos las capacidades de médicos y enfermeras para generar una mejor atención de los pacientes; impulsamos la lucha contra la

anemia a través de tamizajes a los niños y el control de madres gestantes; además repartimos de forma gratuita material informativo, suplementos y medicamentos para prevenir y combatir este mal.

De manera adicional, mejoramos la infraestructura de salud y realizamos el equipamiento biomédico de distintos centros de salud en las áreas de tamizaje, consultorios médicos y laboratorios.

De otro lado, creemos que podríamos brindar apoyo técnico al Gobierno Regional en la ejecución de su presupuesto, buscando mejorar su eficiencia, por ejemplo, en la construcción de infraestructura indispensable para la ciudad. Recordemos que, de acuerdo con un informe difundido recientemente por el IPE, las regiones de Áncash y Arequipa recibieron las mayores transferencias mineras en la última década, sin embargo, presentan las menores tasas de ejecución de proyectos de inversión pública.

También queremos destacar que utilizaremos por primera vez el mecanismo de Obras por Impuestos, coordinando con los gobiernos locales de nuestra área de influencia o con el gobierno regional su puesta en ejecución. Al momento, no hemos confirmado en qué área se realizarán los proyectos, pero creemos que podrían desarrollarse para mejorar la transitabilidad (en vías cercanas a nuestras operaciones) o abordar temas hídricos. Esperamos tener algunos proyectos ya definidos en septiembre, cuando visiten Arequipa y participen en PERUMIN.

¿Cuál es el compromiso con la igualdad de oportunidades para mujeres y hombres?

Valoramos que muchas empresas mineras impulsen distintos programas de equidad, diversidad e inclusión para lograr que más mujeres se incorporen a esta industria, sin embargo, consideramos que tenemos una agenda pendiente para acelerar estos esfuerzos y generar un cambio que, sin duda alguna, añadirá mucho valor a la minería.

Es importante mencionar que Freeport-McMoRan ofrece igualdad de oportunidades y está trabajando en incrementar el porcentaje de participación femenina en sus distintas operaciones en todo el mundo. En el caso de Cerro Verde, actualmente cerca de un 6% de nuestros trabajadores son mujeres, y estamos atentos para identificar a las operarias, técnicas y profesionales que tengan experiencia en sus especialidades, aunque no hayan trabajado en minería antes.

Lo que buscamos es contribuir a que las mujeres, de manera natural, puedan observar el sector minero como uno en el que pueden desarrollar sus habilidades y generar un impacto positivo en el país, dejándolo de ver como un espacio destinado únicamente a los hombres. Estoy segura de que más damas se animarán a trabajar en minería, ya que PERUMIN nos ayudará a poner en vitrina la importante contribución del sector minero, sus prácticas responsables con el medio ambiente y las comunidades de su entorno, así como la importancia que tiene en lograr la descarbonización de sus actividades; factores que contribuyen a hacer nuestra actividad sostenible y clave para el futuro de todos.

La demanda de cobre seguirá en aumento para la transición energética

pese a la caída de la economía china en las últimas semanas

Hace unas semanas aparecieron los primeros datos que revelaban la pérdida de impulso de la economía china, afectando al precio y la demanda de cobre. Cuyo precio se elevó en enero de este año en casi 13% de mínimos a máximos llegando a 9,300 dólares la tonelada por las expectativas del despertar del gigante asiático con las medidas covid cero que había adoptado. Por lo tanto, es posible que China reduzca su demanda por el mal momento de su economía que se observa en la rebaja de su PMI (índice de gestión de compras) por el menor impulso del sector inmobiliario y del sector manufacturero, donde el insumo principal es el cobre.

Según analistas globales, se estima que China debería comprar la suficiente cantidad de cobre como para que su precio se sitúe en 8,000 dólares por tonelada. No obstante, si la desaceleración económica es más profunda, el precio disminuiría a 7,500 dólares la tonelada. Otros analistas como JP Morgan, Goldman Sachs y otros muy importantes, indican que aun esto suceda, habrá un déficit de cobre en los próximos años. UBS pronostica que la tonelada de cobre sería de 9,500 dólares a finales de este año y en 10,000 dólares al final del primer semestre de 2024.

De otro lado, existe un consenso global para enfrentar los efectos devastadores del cambio climático, reduciendo la emisión de los Gases de Efecto Invernadero (GEI), donde los minerales críticos serán de vital importancia, y el cobre será uno de los más requeridos. Ante esta realidad, se estima que al 2030, se espera que la demanda mundial de cobre supere a la oferta en más de 6 millones de toneladas, y para producir esa cantidad se necesitará una inversión promedio de 100 mil millones de dólares cuya construcción ya debería empezar ahora mismo.

En este contexto, la producción de cobre peruano debería llegar a los 2.8 millones de toneladas métricas en 2023 y a más de 3 millones de toneladas en 2024, siempre que existan

las condiciones normales. Esta producción en alza provendría principalmente de la operación Quellaveco y posteriormente de las futuras entregas de los proyectos; Ampliación Toromochu, Reposición Antamina, Zafranal y Yanacocha Sulfuros. De mantenerse en buen ritmo la producción de cobre y otros metales, se espera que el PBI minero metálico se incremente en 3.2% este año y en 4.8% el próximo, contribuyendo a su recuperación parcial después del golpe de la pandemia de -13.8% en 2020.

Sin embargo, los conflictos sociales continuarán afectando el desempeño de la producción minera, como sucedió recientemente con Las Bambas, Antapaccay y Constancia, los cuales representan más del 50% del cobre extraído en las regiones del sur. La paralización generalizada en el país como consecuencia de las protestas no ha sido enfrentada de manera oportuna y efectiva por el gobierno, lo que trajo como consecuencia un fuerte impacto negativo sobre la economía y seguramente puede seguir realimentando la crisis social de no darle la importancia debida. Ante esta situación, será muy importante hacer una promoción minera de manera interna ante la sociedad en su conjunto sobre la importancia de la inversión minera antes que una promoción externa en países donde se encuentran los capitales, ya que de otra manera no arribarán nuevas inversiones mineras.

Actualmente apenas tenemos 4 proyectos mineros por casi un 4% de inversión de nuestra cartera se encuentran en construcción, mientras que 6 proyectos esperan la autorización del Estado para iniciar obras entre este año y el próximo. Y 37 proyectos mineros todavía no tienen cronograma de inicio de construcción. Por lo pronto, el año pasado las exportaciones de cobre representaron el 52% de las exportaciones mineras y 30% de las exportaciones totales, y al tener un 72 % de proyectos de cobre del total de cartera de proyectos mineros, el cobre será el motor del crecimiento económico y cuyos ingresos fiscales bien gestionados ayudarán a reducir las brechas sociales en nuestro país.

Integración Democrática para el Desarrollo del Perú

Entrevista con su presidente
Sr. **Claudio Cavallero**

¿Cuándo se funda INDP y con qué motivo?

Nace en Arequipa el año 2021, como una iniciativa de un grupo de peruanos convencidos que es impostergable la participación activa de la sociedad, si verdaderamente queremos que aquellos compatriotas, que hoy día viven en situación de pobreza, tengan medios y oportunidades que les permitan alcanzar un mejor nivel de vida.

Es evidente el desdén de las autoridades, de todos los niveles, con el que abordan las causas que impiden a millones de peruanos, cruzar la línea de pobreza económica. INDP, reafirma su convicción de trabajar y luchar, para evitar que ningún peruano que nazca pobre, indefectiblemente, esté condenado a morir pobre. Estamos convencidos, que, con la participación de todos, se puede revertir esta situación.

¿Cuál es el Propósito de INDP?

Desde Integración Democrática para el Desarrollo del Perú, buscamos ayudar a ese grupo de peruanos pobres, para que puedan acceder a un mejor nivel de vida. Creemos necesario iniciar un proceso para inventarnos como una nación, inclusiva, democrática, y con igualdad de oportunidades para todos.

Para lograr este propósito, debemos construir una propuesta viable que permita trazar el rumbo que nos lleve en conjunto: trabajadores, empresarios, grandes y pequeños, sindicatos, colectivos, organizaciones, gremios, partidos y grupos de opinión, a corregir las fallas de nuestro sistema; reduciendo las debilidades del actual modelo; y por el contrario, echando mano de las fortalezas de nuestro generoso país, logremos aprovechar las oportunidades que el mundo nos ofrece, bajo un modelo inclusivo e integrador, donde todos, participen de manera fraterna y solidaria.

Las convicciones democráticas que suscribimos, nos llevan a marcar distancia con aquellos grupos que ahuyentan la inversión, y, por el contrario, tendemos puentes a los que decididamente, promueven la misma en un ambiente de libre mercado; en la seguridad que es el mejor camino, para generar empleo y bienestar.

¿Cuál es la Visión de INDP?

INDP se convertirá en los próximos años en una institución líder, a nivel nacional, en defensa de la Libertad, la Integración y la Democracia en nuestro Perú.

¿Cuál es la Misión de INDP?

INDP es una institución privada que trabaja en la defensa de la Libertad, la Democracia y la Economía de mercado, como elementos estratégicos, para la Integración y Desarrollo de nuestro Perú.

¿Qué problemática de nuestro país quiere aportar para solucionar INDP?

Sin ser excluyentes, consideramos que existen aspectos prioritarios que requieren atención urgente. Por tanto, debemos empezar abordando los principales problemas que detienen el desarrollo y condicionan el avance de las políticas públicas, empeorando las relaciones entre estado y ciudadanos; tales como los siguiente:

Anemia

La pobre alimentación de gran parte de la población peruana, sobre todo en las zonas rurales y urbanas marginales, determina que hoy en día los niveles de anemia en niños menores de 36 meses, alcance el 49% en el ámbito rural y 37% en el urbano,

lo que afecta de manera irreversible, el desarrollo cerebral y la capacidad de aprendizaje de estos niños, y traerá como consecuencia, que cuando lleguen a la edad adulta, disminuyan las oportunidades de millones de peruanos de lograr posicionarse como sujetos competitivos en un mundo globalizado y tecnificado.

Agua Potable

El Objetivo 6 de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible, de las Naciones Unidas) es: Agua limpia y Saneamiento. Esto significa, garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.

Este objetivo reconoce la importancia central que representa el agua para el desarrollo sostenible y el impacto que tiene el agua potable, el saneamiento y la higiene, sobre otros aspectos de la población, como la salud, educación y disminución de la pobreza. El caso de la anemia, es un caso típico de esta relación. Todos los esfuerzos por disminuir la brecha de la anemia, pueden resultar inútiles, si los niños siguen consumiendo agua contaminada.

Baja calidad de la educación

La baja calidad de nuestro modelo educativo, se debe a diversos factores. Maestros que se resisten a someterse a evaluaciones, porque corren el riesgo de no aprobar estas pruebas, y probablemente, podrían ser despedidos. Otro

factor es, la falta de coordinación entre nuestro sistema educativo y el planeamiento de nuestro desarrollo empresarial, social y político. Muchos estudiantes egresan de las universidades con carreras que no responden a los requerimientos de las ofertas laborales, porque no recibieron la formación apropiada, siendo condenados al desempleo y la pobreza; el esfuerzo de las familias que proporcionan estudios superiores a sus hijos o aquellos que estudian y trabajan, no se ve recompensado con una oferta profesional real y apropiada; mientras el déficit de técnicos y mano de obra calificada, no logra ser atendido, o es copado con profesionales de otros países. Estas distorsiones, tienen que ser corregidas.

Así mismo, las universidades no planifican ni diseñan los planes de estudios de las diferentes carreras, teniendo en cuenta las necesidades del país y las regiones, tampoco lineamientos de innovación, investigación y desarrollo que requiere el país.

Ineptitud de autoridades

Es frecuente comprobar que el político elegido, no sabe qué hacer con el poder otorgado por el pueblo. Este es un peligro real con el que debemos lidiar, en todos los niveles, porque cambiar alcaldes o gobernadores ineptos, es un proceso complejo. Para evitar o por lo menos reducir este peligro, debemos empezar por concientizar a los electores sobre la importancia de saber elegir y emitir su voto, por alguien que realmente conozca las necesidades de la población y tenga la capacidad para atender estas demandas.

En este sentido, la falta de participación de los grupos ciudadanos en las soluciones a sus problemas, a lo largo del mandato de las autoridades, constituye un grave defecto.

Una verdadera participación de la población, en la solución a sus problemas, consolidará nuestra democracia.

Corrupción

Esto cuestiona nuestra viabilidad como democracia representativa, y vulnera nuestro sistema institucional. No afecta al funcionario cómplice ni al corruptor, lo grave es que afecta al país, como nación en construcción, limitando sus posibilidades de crecimiento y desarrollo.

La corrupción es un problema que se origina, cuando la familia pierde la noción que la educación se da en la casa, y la instrucción en el colegio. Es un problema de pérdida de valores, es un asunto de moral, y no tanto, que te enseñen en el colegio a ser correcto. Se trata de actuar respetando las leyes de nuestra sociedad, pensando de manera solidaria, y no en beneficio propio.



Fernando Cillóniz

Cabotaje marítimo interno *¡soñar no cuesta nada!*



En nuestro país, el transporte acuático está subutilizado. Algo hacemos al respecto en los ríos de la Selva, pero podríamos hacer mucho más: ¿Por qué no replicar y multiplicar – por ejemplo – el éxito del Ferry Amazonas que transporta hasta 300 pasajeros entre Iquitos y Santa Rosa, allá en la triple frontera que compartimos con Colombia y Brasil? Una ruta fluvial preciosa, 500 kilómetros espectaculares; 12 horas de ensueño. Un sistema de transporte barato, seguro, cómodo, eficiente, entretenido y súper amigable con la naturaleza. ¡Qué más se puede pedir!

Otro poco hacemos en el majestuoso lago Titicaca en Puno... pero muy poco. El transporte acuático en los lagos de la Sierra es casi inexistente.

Sin embargo, lo que más llama la atención, es que a lo largo de los más de 2,000 kilómetros de mar infinito que tenemos frente a nuestras costas – desde Tumbes hasta Tacna – no hacemos nada significativo en materia de transporte acuático.

Nuestro mar y nuestras playas maravillosas sólo las usamos para asolearnos, para bañarnos y recrearnos, para hacer deportes acuáticos y náuticos, y para pescar. Pero para cabotaje marítimo interno; es decir, para transportar carga y pasajeros entre pueblos costeros peruanos... nada que ver.

Es verdad, usamos nuestro mar para el comercio internacional, lo cual está muy bien. El grueso de nuestras importaciones y exportaciones se transporta en buques que llevan todo tipo de cargas: líquidos, contenedores y carga en general.

A ese respecto, el nuevo Puerto de Chancay va a propiciar un gran crecimiento del transporte marítimo internacional en nuestro país. Lo cual, también es muy bueno. Pero, lamentablemente, también tiene su problema. ¿Se imaginan cuánto más se congestionará el tráfico vehicular entre Chancay y Lima, cuando entre en operación el mega puerto, dentro de un par de años, más o menos? ¡Caos a la vista! El tráfico vehicular en Lima Norte va camino a la barbarie.

Seamos realistas. Ya no hay tiempo para construir una autopista como Dios manda – entre Lima y Chancay –

que evite el desmadre vehicular que se avecina. Y menos aún, un tren de cercanías.

La solución más evidente, eficiente y rápida es el cabotaje marítimo interno; es decir, el transporte de carga y pasajeros entre Chancay y Lima, vía marítima. Los puertos están. El mar está; no hay que construirlo como las autopistas o las ferrovías. Lo único que falta son los barcos, que son fáciles de conseguir.

Con muy poca inversión estatal, puesto que los barcos serían privados, podríamos iniciar un proceso virtuoso, innovador, muy utilizado en otras partes del mundo – como el cabotaje marítimo – que empezaría entre Chancay y Lima, y luego se replicaría y multiplicaría a lo largo de toda nuestra Costa.

Una nota previa. Los barcos de cabotaje modernos (ferry o ferris, como se les llama) son muy rápidos. Así me han dicho algunos expertos en la materia. Hay ferris que alcanzan hasta 40 nudos / hora. O sea, ¡74 km / hora! Similar a los camiones de carga convencionales, con la ventaja de que en el mar no hay obstáculos tipo semáforos, rompe muelles, cruces, ni nada por el estilo.

Además, algunos ferris modernos permiten transportar vehículos de todo tipo y tamaño: autos, camiones, buses y demás. Los vehículos ingresan y salen de las naves por sus propios medios, a través de rampas sencillas. Los choferes y pasajeros viajan, con todas las comodidades del caso en las cubiertas de las naves. ¡Una maravilla! Además, para el embarque y desembarque de los vehículos, se podrían utilizar los cerca de 50 terminales pesqueros que tenemos a lo largo de nuestra Costa. ¡No hay pierde!

Y por si fuera poco... las vías marítimas son a prueba de bloqueos, a diferencia de nuestras carreteras, donde por quítame estas pajas, y ante la desesperante pasividad del Estado, cualquier puñado de delincuentes – con un par de llantas quemadas y unas cuantas piedras – son capaces de impedir el libre tránsito de vehículos y personas; paralizando al país, y partiéndolo en dos. Uno, a un lado del bloqueo y otro, al otro. Un delito cada vez más frecuente en nuestro cada vez más anárquico país. Delito que se está viendo incluso en algunos ríos de la Selva. Por ello pregunto: Estado ¿dónde estás? ¿Por qué te escondes cuando irrumpe la delincuencia? ¿Por qué eres tan débil? No se oyó padre.

El rol del sector privado en la reactivación económica del sur del Perú

Roque Benavides

Presidente del Directorio de Buenaventura

Dejo algunas reflexiones

Perú, panorama general: recuperación económica

- Tras la crisis del covid-19, el PBI nacional creció 2,7 % en 2022, apoyándose en el consumo privado y el alza de las exportaciones.
- La eliminación de las restricciones sanitarias y el impulso de la minería, en especial del proyecto Quellaveco, impulsaron la Economía, en 2023 se espera que el PBI crezca en 2,4 %.

El crecimiento se aceleraría en los siguientes años gracias a la confianza empresarial y la reanudación de proyectos mineros.

Sin embargo, todavía hay retos por enfrentar

- La inflación se acelera debido al aumento mundial de los precios de los productos de alimentos y energía.
- El BCR endureció su política monetaria (tasa de referencia hasta 7,75 % en enero de 2023) al nivel más alto de las dos últimas décadas.
- La pobreza ha mantenido 3 puntos porcentuales por encima de los niveles de 2019.

Si el Perú crece a 2% cada año, le tomará 22 años reducir la pobreza de 25.5% a 20.2%, cifra que teníamos en 2019.



PERÚ AÑOS NECESARIOS PARA QUE LA POBREZA RETORNE A LOS NIVELES DEL 2019 SEGÚN TASA DE CRECIMIENTO DEL PBI*



* En 2019, la pobreza representó el 20.2% de la población peruana. Fuente: BCRP, INEI, Estimaciones IPE.

Los fundamentos macroeconómicos continúan siendo sólidos

- La política fiscal se estabilizó rápidamente después del importante estímulo relacionado con la crisis del covid-19.
- En 2022, el déficit fiscal continuó su tendencia a la baja y se situó en 1,6 % del PBI, en comparación con el 2,5 % registrado en 2021.

La deuda pública como porcentaje de PBI es baja, las reservas internacionales son considerables y el Banco Central es confiable mantenemos el grado de inversión pese a las crisis, las calificadoras de riesgo Fitch Ratings y Standard & Poor's mantienen el grado de inversión del Perú, debido a la solidez fiscal la deuda pública se mantuvo en 34%. mantenemos el segundo menor riesgo país de toda la Región. el déficit fiscal se ubica en 1.8% del PBI, menor a los niveles de los años 2022 (2.2%), 2021 (8.8%) y 2020 (2.0%).

Necesitamos más inversión en el Perú

- Inversión pública y privada (2011-2021).
- La Minería es el principal motor del progreso económico.

Inversión Pública y Privada 2011 - 2021



Inversión minera y reducción de pobreza 2000 - 2020



Somos un país minero por excelencia

- Contamos con 48 proyectos mineros con un valor de US\$ 57 mil 772 millones.
- El 71% son proyectos de cobre con una inversión de US\$ 40 mil 998 millones.
- El 69,8% se concentra en Arequipa, Moquegua, Apurímac y Cajamarca.

Reactivación de la región sur requiere enfoque integral

- Se debe involucrar a todos los sectores y trabajar en conjunto para garantizar la inclusión social, la protección del ambiente y el crecimiento económico sostenible.
- Es necesario promover el acceso a educación y tecnología.
- Es indispensable mejorar las carreteras, puentes, ferrovías, aeropuertos y puertos marítimos, así como la provisión de servicios básicos como el agua potable y la electricidad.
- También será clave propiciar el turismo, lo que generaría empleo y dinamización de la economía.
- Otros sectores fundamentales son la agricultura y la minería, actividades que pueden convivir y complementarse.

ESG: inversiones sostenibles

- Para que una inversión sea sostenible, la toma de decisiones y la estrategia del negocio deben estar alineadas a los compromisos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).
- Todo esto debe estar en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

Hay desafíos estructurales que resolver

- Reducir el centralismo agobiante. Es necesario descentralizar el país con actividad económica en las zonas andinas y rurales.
- Reducir la informalidad, que da empleo de baja productividad a tres cuartas partes de los trabajadores del país.
- Mejorar la calidad de los servicios básicos, como la educación, la salud y el abastecimiento de agua a nivel nacional.
- Luchar contra la corrupción. Es clave la participación del sector privado y toda la sociedad en este objetivo.

La minería también representa:

- +14% del PBI nacional
- +16% de la inversión privada
- +60% de las exportaciones
- +19% de los tributos empresariales
- +50% del consumo de energía

Si se pusieran en marcha todos los proyectos, se generarían 2.3 millones de nuevos puestos de trabajo



Superar estos desafíos permitirá impulsar el crecimiento a largo plazo y la reducción de la pobreza

*La clave: mantener
el diálogo
constructivo y
respetar la ley y el
estado de derecho*

*Todos debemos
trabajar unidos
para reactivar
el crecimiento,
generar confianza
y promover
inversiones:
autoridades,
dirigentes políticos,
empresas privadas,
profesionales,
técnicos,
trabajadores,
academia y
sociedad.*

Todos tenemos un rol que cumplir en el desarrollo del Perú

Sector privado:

- Invertir de forma eficiente y responsable, tanto en lo económico como en la salud, lo social y ambiental: visión de sostenibilidad.
- Inversiones en búsqueda de mayor productividad.

Sector público:

- -Definir reglas claras.
- -Acelerar procesos
- Generar entornos favorables a la inversión
- Proveer de servicios básicos y fundamentales como la educación.
- Asegurar la contribución de los beneficio.

Sociedad

- Conocer los beneficios y aportes de la empresa privada.
- Propiciar un clima de armonía y entendimiento.
- Desarrollar capacidades que faciliten el trabajo conjunto.

En el Perú se han hecho muchas cosas bien

- El Perú sustenta su historia de 30 años de crecimiento en cuatro pilares:
- Estamos integrados al mundo a través de la suscripción de TLC donde se incluyen cláusulas de respeto a las inversiones.
- Contamos con grado de inversión.
- Formamos parte de la Alianza del Pacífico.
- Tenemos instituciones sólidas como el BCR.

DESARROLLO

dejar rollenas el

El realismo debemos concebirlo como la capacidad de las personas de bien, de percibir que sin unión de los realmente demócratas que abrazan los principios de la solidaridad, la subsidiaridad, el bien común y la economía social de mercado, no vuelvan a presentarse en los comicios electorales, haciéndole sin querer el juego a los aventureros del rojerío cuya charlatanería se la creen los incautos que todavía abundan.



El título de esta columna es el mismo de un recentísimo libro por el que se hace público un plan de gobierno a nivel nacional, que seguramente si se pone en ejecución ayudará a desarrollar nuestro querido país, con el agregado que estimulará la inversión privada como la pública, lo que a su vez generará mayor demanda laboral, reducción del desempleo, crecimiento de la clase media, con el común denominador de aumento del nivel de vida de la población, esto es mayor bienestar.

En dicho libro se reproduce el plan de gobierno presentado en el proceso electoral del 2016 por un grupo de ciudadanos que habíamos conformado la agrupación política de centro denominada "Orden", el cual fue pergeñado por casi un centenar de técnicos de diversas disciplinas, tanto integrantes de dicha agrupación como de colaboradores que prestaron su generoso aporte, teniendo como meta tener un Perú mejor y en orden.

El plan en cuestión ha sido actualizado en lo posible, aunque algunas cifras son pre pandemia y que tiene por finalidad ponerlo a disposición de toda la ciudadanía, principalmente de las agrupaciones políticas, para que las pueda ayudar en sus esfuerzos por mejorar nuestro país y a la vez demostrar que los planes de gobierno no solo deben constituir el cumplimiento de un requisito formal y burocrático para la presentación de candidaturas en las elecciones peruanas, sino una herramienta real en que se fijen metas y objetivos, así como también las rutas para alcanzarlos.

Dicho trabajo colectivo fue dirigido por Luis Morante Alvarado, quien tempranamente partió al igual que Rafael Valencia-Dongo, Luis Pigati Prado, Jorge Wong Luck, Julia Valenzuela, Raúl Saco Barrios y Felix Tumay, a quienes reitero gratitud, como también a "Espacio Tiempo Editores" y "Print Graph – Kinkos Impresores"

Si bien como repetimos la idea inicial fue hacer público el plan actualizado para que pudiese servir a las organizaciones políticas que quisiesen hacer una tarea seria, la "Coordinadora Republicana" lo ha tomado como una herramienta, pivote, bisagra o cimiento, para que sobre esa base los partidos realmente democráticos, que estén en el centro político, puedan conversar bajo el ánimo de hacer una tarea política en conjunto, dejando de lado personalismos, egos e incluso legítimas pretensiones, en el entendido que el Perú está primero y que en la difícil situación de la que aún no nos hemos librado, se exige desprendimiento, espíritu altruista pero por sobre todo realismo.

El realismo debemos concebirlo como la capacidad de las personas de bien, de percibir que sin unión de los realmente demócratas que abrazan los principios de la solidaridad, la subsidiaridad, el bien común y la economía social de mercado, no vuelvan a presentarse en los comicios electorales, haciéndole sin querer el juego a los aventureros del rojerío cuya charlatanería se la creen los incautos que todavía abundan.

Ojalá que no estemos predicando en el desierto y que a quienes están dirigidos estos breves comentarios y propuestas, agarren de una vez el guante y prefieran el interés nacional a los intereses personales, grupales y temporales.

Impacta con tu marca personal sostenible

*en el sector
empresarial*

En el emocionante mundo del emprendimiento, construir una marca personal sólida se ha vuelto esencial para posicionarnos y prosperar en nuestro campo. Comprendemos la importancia de abordar integralmente nuestra imagen profesional y empresarial al desarrollar una marca personal sostenible. Acompáñame en este viaje de autodescubrimiento, donde exploraremos cómo reconocer nuestra identidad, propósito y estilo de vida, los cuales impactan directamente en nuestra imagen profesional y empresarial.

La marca personal va más allá de ser simplemente una carta de presentación, es una conexión con el mundo a través de nuestro lenguaje verbal y no verbal. Entendemos que nuestra forma de presentarnos y expresarnos auténticamente es clave para construir una marca personal poderosa. Es en esa autenticidad donde destacamos nuestras fortalezas y habilidades únicas, permitiéndonos conectar con el mundo y presentar proyectos grandiosos en los que participemos.

Cuando hablamos de marca personal, no nos referimos solo a nuestro nombre o logotipo, sino a la percepción global que los demás tienen de nosotros como profesionales. Es una combinación de nuestras habilidades, experiencia, personalidad y valores, que se refleja en todo lo que hacemos. Una marca personal sólida nos ayuda a posicionarnos coherentemente como expertos en nuestro campo y nos diferencia de la competencia. Es un vehículo para transmitir nuestra historia y generar una auténtica conexión emocional con nuestra audiencia.

Te invito a identificar y desarrollar esas fortalezas intrínsecas que te definen y destacan en tu campo. Al reconocer y capitalizar tus habilidades naturales y genuinas, te posicionarás estratégicamente en tu sector profesional y destacarás en un mercado altamente competitivo. Un primer paso en este proceso es realizar un análisis interno de nuestras fortalezas y debilidades con la ayuda del coaching. Identificar aquellas habilidades en las que eres realmente bueno y que te apasionan permitirá que estés inspirado. Estas fortalezas clave son tus superpotencias. Puede ser tu capacidad para comunicarte efectivamente, tu creatividad, tu habilidad para resolver problemas o cualquier otro talento específico. Al enfocarnos en nuestras fortalezas, podemos potenciarlas y utilizarlas como base para construir nuestra marca personal, y desde ahí, emprender un plan de lanzamiento que te permita conectar con el mundo offline y online con tu marca profesional.

Además de nuestras habilidades, también es fundamental tener claridad sobre nuestros valores y principios. Estos son los cimientos de nuestra marca personal. Nuestros valores son los que nos guían en la toma de decisiones y nos ayudan a establecer relaciones auténticas y duraderas.

Desarrollar nuestra Marca Personal Sostenible profesionalmente es, sin duda, la metodología propia de cada persona para consolidar su nombre, reputación, talento, experiencia e imagen profesional frente a cualquier contexto y evento que se presente dentro y fuera de su entorno más cercano y de desempeño. Al embarcarnos en este proceso de autoeducación, desplegamos facultades innatas necesarias en el sector empresarial para alcanzar resultados extraordinarios, como la comunicación efectiva. Está es clave para establecer conexiones sólidas y alcanzar el éxito, donde la importancia de la escucha activa y la observación son fundamentales. La escucha activa nos permite dedicar toda nuestra atención al mensaje que se nos está transmitiendo. Nos ayuda a comprender no solo las palabras, sino también las emociones y los matices detrás de ellas, creando un ambiente de empatía y comprensión. Esto fortalece nuestras relaciones y construye conexiones poderosas.

La observación también desempeña un papel crucial en la comunicación efectiva. Nos permite captar los lenguajes no verbales, como gestos, expresiones faciales y tono de voz, que pueden transmitir información adicional y enriquecer la comprensión del mensaje. Al ser observadores atentos, nos conectamos de manera más profunda con nuestros interlocutores y establecemos una comunicación más auténtica y significativa. Al dominar la comunicación efectiva, abrimos las puertas a resultados sólidos y positivos en nuestras interacciones personales y profesionales. Nos permite generar colaboraciones fructíferas, resolver conflictos de manera constructiva y transmitir nuestros mensajes con claridad y persuasión.

Si esta habilidad pudiera ser entendida desde antes de la concepción de una persona, a través de la sincronía del estilo de vida de los padres, las personas tendrían ambientes saludables que fomentarían un crecimiento continuo y valorarían el aprendizaje y desarrollo personal mediante un estilo de vida ejemplar. Sin embargo, solo un porcentaje mínimo de personas en el mundo logra cultivar esta metodología en su persona y, por ende, en su hogar, profesión y negocio. Estas personas, en nuestro país y ciudad, son las que con un autoliderazgo sostenible impactan por su carácter y estilo de vida positivo. Son comunicadores innatos que buscan trascender desde los detalles más pequeños y entornos, influyendo sutilmente en la transformación social desde el presente hacia el futuro. Trabajan con pasión, determinación y perseverancia, entendiendo que la calidad de sus resultados depende de su propósito de vida y la trascendencia que construyen en todas las áreas de sus vidas, tanto dentro como fuera de sus hogares y empresas que representan. Estas personas son Marcas Personales Sostenibles, que de forma auténtica y humanizada se conectan con el mundo para un buen vivir. Andy Stalman, conocido como Mr. Branding a nivel global, las llama TOTEM y describe los resultados extraordinarios ampliamente en su último libro. Yo, lo recomiendo.

Hace una década, me preguntaba qué desconocía para tener ese equilibrio y armonía que permitía a tantas personas vivir de manera plena y satisfactoria en sus hogares y negocios. A pesar de conocer el camino del éxito y desarrollar el talento, sentía que faltaba algo trascendente. Fue entonces cuando inicié una búsqueda incesante que me llevó a descubrir y reconectar conmigo misma a través del autoconocimiento, el intelecto y el desarrollo profesional de mi Marca Personal Sostenible. Mediante este proceso continuo y especializado, descubrí un nuevo camino para emprender un nuevo estilo de vida y realmente fue transformador. Este aprendizaje incluyó la responsabilidad social, y desde entonces he acompañado a mujeres en su proceso de conexión consigo mismas para triunfar con su Marca Personal Sostenible, a través de mis 6 herramientas especializadas: Coaching, Imagen, Diseño, Marketing, Branding y Conexiones. Si deseas obtener más información sobre todo esto para ti o tu empresa, te invito a conectar conmigo, a través de una primera cita y desde ahí desplegar consultorías, convenios, proyectos, charlas y más; con el objetivo de construir de forma personalizada el proceso ideal para desarrollar profesionalmente tu marca. Sígueme en mis plataformas digitales donde comparto tutoriales, podcast, reels y más de: Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn, Tiktok y Spotify, además de visitar mi sitio web. Juntas, podemos avanzar y crecer.



Transformación urbana

Nuevo Máster Plan

Para el parque industrial de Arequipa

La Universidad Católica de Santa María es una institución educativa comprometida con el enfoque de una participación social activa que asume responsabilidades en mejora y bien de su entorno local y regional, es por ello que, en la Facultad de Arquitectura, e Ingenierías Civil y del Ambiente, la Escuela Profesional de Arquitectura en el curso PROYECTO DE FIN DE CARRERA- (PDFDC) 2022 se realiza la propuesta de intervención y rehabilitación urbana en el sector de Parque Industrial. La expansión del Parque Industrial fue inaugurado a fines de 1966 por la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa con un total de 52 Has. Conteniendo una red de calles anchas y lotes de área extensiva y flexible. El sector a intervenir fue seleccionado por la cátedra por sus particulares características sobre todo su ubicación céntrica de la ciudad, con grandes potenciales para su desarrollo integral, considerando que gran parte del sector se viene subutilizando y perdiendo la caracterización inicial para la que fue planificada, corriendo riesgos de presentar un desarrollo no articulado en correspondencia a sus oportunidades existentes.

La primera etapa consiste en la evaluación e investigación de variables urbanas como de conectividad y transporte, espacios públicos, físico geográficas y culturales, las cuales nos permitieron una lectura amplia del sector. Se propone un Máster Plan, en el que se consideraron las preexistencias y consolidaron ejes importantes. Desarrollando propuestas que convierten al sector en una nueva centralidad con equipamientos culturales, educativos, comerciales, oficinas corporativas, servicios y sobre todo incluyendo vivienda de media y alta densidad que potencian y sustentan la centralidad.

Dentro de los amplios proyectos propuestos, se seleccionó una propuesta del área educativa, con la finalidad de consolidar el eje educativo preexistente, al tener instituciones técnicas superiores y universitarias ya consolidadas y establecidas. Se presenta una institución superior especializada, la Universidad de Arte y Diseño. Se investigaron experiencias pedagógicas a nivel nacional como internacional, que ayudaron a realizar un campus universitario abierto, donde no existen límites tangibles como muros o rejas, y se plantea un parque de acceso público que fomenta la identidad del pasado industrial sin perder de vista la modernidad.

Universidad de arte y diseño sede arequipa

En un terreno de 1.4 Hectáreas, se plantea un modelo educativo configurado por un "eje estructurador" donde en los primeros niveles se tiene un enfoque público con espacios colectivos para todo el barrio activando la zona comercial y residencial.

Se propusieron áreas académicas, conectadas por un puente conector, unificando la propuesta y creando así, la identidad del proyecto, como una universidad no convencional que logra utilizar espacios colectivos en altura y tener un enfoque creativo, dinámico y vanguardista.

La concepción inicial permitió tener el 55% del terreno como área libre, es decir, 7,200 m², con alturas escalonadas en 4 pabellones, de 5, 7, 8, y 12 niveles y dos niveles de estacionamiento subterráneo.



Estudiantes Projectistas:

*María del Rosario Contreras Abarca
Alexandra Vargas Huertas
Damaris Sánchez Centeno*

En este proyecto se plantearon 2 facultades con 5 carreteras profesionales y diferentes espacios para la recreación y desarrollo de los estudiantes, con una capacidad máxima de 2,500 estudiantes y 200 docentes.

Estructura

Se propone un sistema estructural de Acero Joistec, este sistema nos permite la libertad estructural en cuanto al adosamiento de columnas y vigas lo cual permitió generar retranqueos y tener una altura de hasta 10 pisos.

Ventajas: se puede utilizar una luz máxima de 18 m, utilizamos luces de 12 m y 6 m. La construcción es más rápida y resistente frente a los métodos convencionales de construcción.

Flexibilidad por su adaptación topográfica, y eficiencia, ya que el acero entrega una gran rapidez de ejecución lo que se traduce en la reducción de los costos totales del proyecto y la posibilidad de aligerar estructuras para aprovechar al máximo la superficie habitable interior.

Sostenibilidad

Estrategias energéticas pasivas: ventilación natural cruzada -protección de sobre calentamientos con vegetación, paneles y techos verdes -orientación de fachadas direccionadas para iluminación natural la mayor parte del día.

Estrategias energéticas activas: se proyectaron paneles fotovoltaicos de 650 w de potencia con un consumo de

45.97kw/día en cada pabellón. -Sistema de celosías brisell solei para el control de temperatura y de acústica en las fachadas de los pabellones.

Eje económico: viabilidad del proyecto.

El propio diseño racional y la elección del sistema constructivo se asegura que el proyecto logre ser consolidado en 1 año y en cuanto a la viabilidad de oportunidades económicas, se proponen plazas dedicadas al desarrollo de comercio local y un pabellón comercial que apoya a la mantención del campus y el desarrollo de todo el sector.

En consecuencia, el máster plan desarrollado, convierte en una nueva centralidad al sector del parque industrial-arequipa, con las estrategias proyectuales enfocadas en un desarrollo urbano sostenible y coherente con los usos actuales y proyectados en el sector de intervención.

La presente investigación tuvo un desarrollo de 9 meses desde el reconocimiento del sector de intervención, visitas de campo, levantamiento de áreas existentes, estudio de las variables urbanas y en consecuencia compendio del esfuerzo y trabajo realizado por nuestros estudiantes de quinto año y los docentes , se presenta la publicación de este trabajo que estamos seguros aporta lineamientos específicos para una ejecución e implementación como instrumento técnico en el sector del parque industrial a un futuro espere-mos no muy lejano.

*un siglo de
historia empresarial*

Grupo Roberts

E

El Grupo Roberts, forma parte del conjunto empresarial más importante de la ciudad de Arequipa, y acaba de cumplir 100 años de fundación. El día 20 de abril se llevó a cabo una significativa ceremonia en el Convento Santa Catalina, donde el Sr. Reynaldo Roberts B. Presidente del Directorio Roberts Resersur, dirigió unas palabras de agradecimiento a la distinguida concurrencia, así como también hizo una remembranza de los inicios, la fundación, evolución y crecimiento empresarial a través de estos 100 años, para convertirse el día de hoy, en el concesionario automotriz más importante del sur del Perú

Antes de que el Grupo Roberts Resersur, este orientado al negocio automotor, a lo largo de su historia incursionó en diferentes líneas de negocios comerciales. Todo inicia en el año 1890 con la llegada de Don Willian Henry Roberts de origen británico, fue colaborador y funcionario en una empresa de exportación de lana; años más tarde funda la primera empresa del Grupo Roberts, dedicada a la actividad aduanera en la ciudad de Mollendo, donde su principal actividad fue la importación de diferentes productos en su mayoría procedentes de Gran Bretaña. El negocio prosperó y logro expandir sus operaciones en Arequipa y Cusco, incorporando como socios a los hijos varones de Don Willian, en este periodo de tiempo la empresa cambia su denominación a Roberts & CO.

Ya por el año 1948, la tercera generación de la familia, orienta la línea comercial al sector automotor, cambiando su denominación a Resersur SAC; Nissan fue la marca estrella desde el año 1973 y Renault en el año 2002, ambas marcas lograron posicionarlos en el mercado de comercialización de autos y servicio automotriz, con presencia en varias ciudades del Sur del país.

Hoy en día, en grupo Roberts, está formado por las empresas RESERSUR Y AQP ROBERTS, además consolido una alianza estratégica con uno de sus principales clientes, la empresa Sociedad Minera Cerro Verde, instalando un taller de mantenimiento preventivo para la flota Nissan, así como también con Southern Perú Copper Corporation en sus locales de Ilo, Cuajone y Toquepala y recientemente en las Bambas.

Dentro de su plan estratégico, decide romper con Nissan, que fue su marca estrella por 45 años, debido a desacuerdos con las nuevas condiciones del importador; para luego asociarse con Derco, creando una nueva alianza, llamada Derco Center Roberts. Las marcas que representa son Mazda, Renault, Suzuki, Citroën, Changan, Great Wall, Jac, y Haval

El Grupo Roberts, también se destaca por su compromiso con la comunidad local, participando activamente en proyectos sociales, culturales y educativos; su legado empresarial en Arequipa es significativo, ya que contribuye de manera importante al desarrollo de la industria y el comercio en la región, generando empleo y riqueza para la población local.

La historia de emprendimiento de la familia Roberts en Arequipa muestra que es posible construir un negocio próspero y sostenible, al mismo tiempo que contribuya al desarrollo social y económico de la comunidad local. Su enfoque en la calidad, la innovación y la sostenibilidad ha sido clave para su éxito y es un ejemplo a seguir para otros emprendedores y empresarios en Arequipa y en el Perú en general.



Fernando Rodríguez, José Luis Quiroz, Julio Cáceres Arce, Jonhy León y Jorge Cáceres en reunión empresarial.



Distinguidos invitados en ceremonia de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.



Francis Rainford, Reynaldo Roberts y Nitza Huaco en cóctel Aniversario Grupo Roberts.



Javier Velarde, Bruno Chichizola, Reynaldo Roberts, CEO Grupo Roberts, y Francis Rainford, 100 Años Grupo Roberts.



Distinguidos empresarios de Arequipa en celebración aniversario.



Monseñor Javier del Río Alba, acompañado de dignos invitados a ceremonia Empresarial.



Presidente de la Cámara de Comercio de Arequipa Julio Cáceres Arce, con amigos y empresarios invitados.



Diana Gonzales, Julio Cáceres, Presidente de la CCIA, Ramiro Pérez y Nitza Huaco en ceremonia de presentación del nuevo Consejo Directivo de la Cámara de Comercio de Arequipa.



Bernardo Suárez Vivanco, Presidente de la SNI - Arequipa, acompañado de Autoridades y directivos, en ceremonia por los 127 años de la Sociedad Nacional de Industria en Arequipa.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Percy Valencia Durand
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones; cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villodeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cero Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BODEGA NAJAR



BODEGA NAJAR

DESDE 1854

"Bodega Najara tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najara armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najara, Pisco Centenario Najara, Vino Señorío de Najara, Destilados Alferado

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbo Peru Web site: www.cboperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf. 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi | Teléf. 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf. 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Bellido - Gerente Gener

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: pedidos@cidasa.com.pe **Web site:** www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y tónicos capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 **Fax:** (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com **Web:** www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz – Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado. Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apoyamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtras, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Parque Industrial J-3- A. Cercado-Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450
Email: Gonzalo.Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Frank Lazo – Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe **Web:** www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu **Instagram:** /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 **Fax:** (51)(54)243999
Email: stejodac@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: christopher.abanto@ferreyros.com.pe
Representante: Christopher Abanto Assereto
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky & Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 **Fax:** (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com **Web:** www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 – Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 959582061 +51 990093077 +51 960066942
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com
Website: www.gyscomex.com **Facebook:** /GyS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larato C., Jefe Administrativo
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 **Fax:** (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com **Web:** www.incatops.com
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirillo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangos y láminas termocontraíbles, polipasacalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hay Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto
Contacto: Juan Francisco Gálvez Chirinos - Gerente Comercial
Teléfono: +51 977 898 768
Email: jgalvez@bastis.pe
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metalúrgica Química cuenta con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metalmecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestras fabricaciones nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770
Email: ventas@metaquim.com Web: www.metaquim.com
Representante: Alfonso Ramos Cárdenas - Gerente General
Productos: AREA DE FIBRA DE VIDRIO, Parrillas para Piso (Grating) FRP, Escaleras Portacables FRP, Tanque, Tuberías y Fittings en FRP, Escaleras c/ jaulas de Protección en Fibra de Vidrio, Estantes de pre-alevinaje, bateas y canastillos para incubación de truchas, Celdas de Concreto Polimérico, Coberturas de Fibra de Vidrio (Calaminas, Calaminones, Perfil TR-4). AREA METALMECANICA, Equipos para Minería: Chancadoras, Zarandas, Maquinaria y Equipos especiales a desarrollar.

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 666
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes, tissue, transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para su prestigiosa marca IDEAL, también contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 | Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe
Website: www.panam.com.pe
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vri.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gnsur.petroperu.com.pe

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lina 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.C.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa –Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén – Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCHARFF



¡Hola! Somos Scharff; creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 35 años experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 25 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 – Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holascharff.com
Web: www.holascharff.com

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati está considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Soldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

S.O TU SALUD S.A.C.



Clinica especializada en Salud Ocupacional con sedes en Arequipa e Ilo, pioneros en el rubro, contamos con amplia experiencia; nuestro personal está altamente calificado y trabajamos con tecnología de punta y un software nativo especializado en Salud Ocupacional desarrollado por nuestro equipo, que permite agilizar procesos y lograr resultados en menos de 24 horas, contribuyendo a una oportuna toma de decisiones.

Dirección: Urbanización Valencia H-6 Yanahuara, Arequipa
Próximas sedes: Urb. Daniel Alcides Carrión Mz 3 Lt 6 Pampa Inalámbrica Ilo, Moquegua
Pasaje Lima 107, Yanahuara y Calle Jacinto Ibañez 131, Parque Industrial en Arequipa
Teléfono: +51 973589488
Email: informes@tusludsa.com
Representante legal: Dra. Guilielma Gallegos Flores | Especialista en Medicina Ocupacional y Medio Ambiente
Productos: Servicio de Salud Ocupacional, evaluaciones médico ocupacionales, contamos con acreditación SGS de buenas prácticas en exámenes médico ocupacionales.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos

con el complejo automatiz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe **Web:** www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

TRANSALISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesu, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transalisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transalisa.com.pe
Website: www.transalisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe **Fax:** (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web:cenDES.ucsp.edu.pe
Email: cenDES@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Estaciona **rápido y seguro**
en la zona bancaria del Parque
Industrial.

Estamos al
costado de los
bancos.



www.adepia.com.pe

adepia 

CENTRO EMPRESARIAL

