

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

AGO.2023 ED. Nº 53

- 
- **Arequipa 483 Aniversario**
 - *En Agosto, Arequipa es fiesta*
 - **Entrevista al Presidente de ADEPIA**
 - *Bernardo Suárez sobre el Centro Médico*
 - **De residuos a recursos**
 - *Auge de la minería urbana*

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital



www.adepia.com.pe

Contáctenos:
Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 219640
informacion@adepia.com.pe

Estaciona **rápido y seguro**
en la zona bancaria del Parque
Industrial.

Estamos al
costado de los
bancos.



www.adepia.com.pe

adepia 

CENTRO EMPRESARIAL

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidis
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTORES:

Alberto Jochamowitz Stafford
Flsmidth S.A.C.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
José Luis Cerrón Argandoña
Senati
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.

PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enriquez
Crubher S.R.L.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Iván Herrera Enríquez
Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** LA INVERSIÓN, LA MEJOR VITAMINA
- 09** AREQUIPA, ¿ERES COMPETITIVA?
- 12** PARQUE INDUSTRIAL, CENTRO MÉDICO OCUPACIONAL
- 16** PRINCIPIOS DIRECTIVOS TÉCNICOS Y ÉTICOS
- 18** EL NOVIO DORMIDO Y LA NOVIA DURMIENTE
- 20** OXL: COMO ALTERNATIVA PARA LA INVERSIÓN
- 22** EL PERÚ VE LUZ AL FINAL DEL TUNEL
- 23** AREQUIPA, QUO VADIS
- 24** DE RESIDUOS A RECURSOS
- 26** DESPIERTA LEÓN
- 28** ESTRÉS LABORAL
- 29** TURISMO
- 30** MARCAS HUMANAS SOSTENIBLES
- 32** EL HISTORIADOR QUE YO RECUERDO
- 34** SEAL, LÍDER DE ELECTROMOVILIDAD
- 36** MILENIOS ANTES DE LOS PUKINA
- 38** HAZ DE CADA DÍA UN DÍA FELIZ Y PRODUCTIVO
- 40** SOCIAL EMPRESARIAL

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Revista Parque Industrial Agosto 2023



Arequipa, 8 de agosto 2023.

“No hay lonche gratis”

Durante la pandemia todos los bancos centrales del mundo emitieron dinero con el fin de inyectar liquidez en las economías para que no se rompan las cadenas de pagos, una medida acertada en aquella situación que se debía afrontar, esta gran emisión de dinero se tradujo en ayudas a las empresas con préstamos con condiciones sumamente blandas; también los gobiernos ayudaron o subvencionaron a los ciudadanos con bonos frecuentes lo cual ayudó en gran parte a que se sostenga el consumo y la producción.

Esta emisión de liquidez fue la principal causa subyacente del incremento de la inflación. España sobrepasó el 10% de inflación, Chile llegó al 11% y nuestro peor registro de inflación anualizada fue de 8.81% en el mes de junio del año 2022.

Los bancos centrales al incrementarse la inflación subieron las tasas de crédito referenciales (tasas de referencia) y por lo tanto los sistemas bancarios incrementaron las tasas de interés a sus clientes.

Ante esta secuencia de causas y efectos en la economía podemos ver como las economías vienen ralentizando su crecimiento o vienen teniendo un decrecimiento moderado. En el caso peruano nuestra economía ha tenido una variación negativa en los meses de enero (-1.02%), febrero (-0.51%) y mayo (-1.43%) y las proyecciones del crecimiento de nuestra economía para el presente año pasaron de 1.90% a 0.80%.

El viejo dicho que “No hay lonche gratis” se cumple nuevamente en esta oportunidad, la recesión que estamos viviendo en nuestro país es el precio por haber emitido dinero durante la pandemia. En nuestro caso también hemos sido impactados por los efectos negativos de la insurgencia de los partidarios de Castillo y también estamos siendo impactados negativamente por los efectos del fenómeno del niño.

Debemos resaltar el buen manejo de nuestro banco central durante el periodo comprendido desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy. Porque tanto la inflación como la tasa de interés y el decrecimiento de la economía han sido menores que otros países referentes como Chile y sobre todo porque la proyección de la inflación al finalizar este año es de 3.57% una de las más bajas en el continente.

Ing. Bernardo Suarez

PRESIDENTE DE ADEPIA



Luis Ernesto Cáceres Angulo



La inversión: la mejor vitamina para lograr el bienestar de una sociedad

La inversión ha sido y es, la mejor vitamina que se le puede aplicar a una sociedad por su relación directa con el bienestar. Refiriéndonos puntualmente a Arequipa, esa vitamina ha sido dosificada de tal manera, para lograr su conexión con el bien común, poniéndola en el tope de los índices estadísticos de crecimiento, desarrollo humano, y alcanzar la cobertura de sus demandas y necesidades, fundamentalmente con las fuentes de empleo necesarias.

Todos sabemos que la inversión es el motor más dinámico de una economía por su efecto multiplicador y, al descubrir el velo de la realidad a estas alturas del siglo XXI, vemos que esta dosificación de inversiones está en el punto más bajo de nuestra historia, en un escenario donde percibimos y sentimos, que el desarrollo histórico de Arequipa se esfumó, debido a la sequía de inversiones, afectando principalmente y con consecuencias lamentables, la falta de fuentes de trabajo formales. Una de las razones entre otras, ha sido la desaparición paulatina de nuestra tradicional estructura empresarial, lograda con gran esfuerzo en un poco más de un siglo de emprendimientos.

Haciendo un profundo análisis, podemos establecer que uno de los actores importantes en materia de inversión ha sido naturalmente el sector privado arequipeño, debido a la inyección de capitales durante todo el siglo XX, etapa que fue fundamental para el crecimiento socio económico de Arequipa, porque fueron recursos y ahorros generados localmente, que impulsaron grandes logros, para el bienestar de nuestra gente arequipeña, y que inclusive, fueron in-

versiones que suplieron las carencias de la inversión pública por parte del Estado, en materia de infraestructura y servicios que, nunca llegaron, pero que sin embargo, lograron que la iniciativa privada, se convierta en un soporte económico acorde con nuestras necesidades y demandas, y con el crecimiento poblacional y urbanístico de nuestra ciudad, brindando bienestar y el potenciamiento de una institucionalidad empresarial productiva, comercial, extractiva y de servicios, muy superior al contexto de las ciudades del interior del país y de los países vecinos.

Para enfocar el tema con mayor claridad, quiero partir primero haciendo docencia sobre una fórmula que nos ayude a comprender la relevancia de la inversión en el proceso económico de cualquier economía.

Una de las grandes preocupaciones y exigencias hoy en día, es la generación de fuentes de empleo, porque con el esfuerzo del trabajo se consigue el fin superior de dar sustento y bienestar a las personas, las familias y hogares arequipeños, muchos hoy en día en estado de indigencia y pobreza, sin la educación necesaria y con una salud precaria.

La creación de trabajo no es cuestión de arte de magia o producto del azar, tampoco se consigue por decreto supremo de un gobierno, como creen los incautos influenciados por ideas insensatas y trasnochadas, que no funcionan ni han funcionado nunca.

Haciendo historia y colocándonos en el contexto del siglo pasado, en Arequipa se promovió la inversión a través de

un sector privado líder, eficiente, pujante y visionario, quienes aportaron decididamente inversiones que, pudieron lograr con claridad, el mejoramiento continuo de la calidad de nuestro nivel de vida, convirtiendo el escenario desolador en una situación muy preocupante.

Partamos entonces de que, es una realidad innegable que, para conseguir más fuentes de empleo, estas solo se obtienen, a través de la INVERSION, y para comprender su impacto, es necesario aplicar una fórmula totalmente lógica y racional, la cual nos conduce al objetivo principal de crear suficientes ofertas de empleo que demandan y aportan los grandes proyectos, las instalaciones industriales, los negocios comerciales y la implementación de servicios, para alcanzar un mejor nivel de vida.

Las estadísticas sumadas a la realidad dicen que, todos los años crece la población peruana, y salen del colegio miles de jóvenes, quienes ingresan al escenario económico en busca de un trabajo que no existe y nunca encuentran, situación que tiene como contrapartida agravante, el crecimiento de la ociosidad, de la delincuencia y la frustración juvenil, que termina en la necesidad de dejar el terruño amado, en busca de empleo digno, formal y aceptablemente remunerado, para alcanzar mejores condiciones de vida.

Esta fórmula se llama: "CAPTAR INVERSIONES", ya sean privadas o públicas, nacionales o extranjeras, directas o indirectas, grandes o pequeñas, pero que, al fin, suman valor añadido en el logro del bien común.

Con inversión se puede aspirar a nuevos emprendimientos, creación de empresas y negocios, innovar procesos, al uso de nuevas tecnologías, para producir y comercializar, para la prestación de servicios, para la construcción e implementación de grandes proyectos y obras de infraestructura, en yemas tan importantes como vivienda, hospitales, colegios, y carreteras.

Las fuentes de trabajo, brindan el sustento de vida y la estabilidad familiar, al poseer un trabajo con ingresos estables procedentes de un salario formal, se permita un MEJOR NIVEL DE VIDA para las personas y las familias.

Adicionalmente, los ingresos generan poder adquisitivo y capacidad de compra. Con capacidad de compra, podemos atender el pago de servicios educacionales, cubrir los problemas de la salud, la adquisición de bienes familiares como una cocina, un colchón, pagar los servicios de agua, luz, internet, teléfono y dar a nuestras familias un necesario esparcimiento, además del cumplimiento de las obligaciones y deberes formales adquiridos como ciudadano, con el pago de tributos o impuestos de acuerdo con la ley. Esto significa bienestar, se llama progresar y tener mejor estándar de vida.

Por consiguiente, esta fórmula nos permite reconocer que solo con inversiones se consiguen negocios y empresas; con las empresas se crean puestos de trabajo; con el trabajo se obtiene el ingreso de un salario digno, formal y seguro, al ganar un salario conseguimos poder de compra, que nos permite cubrir necesidades y lograr el bienestar y la tranquilidad de las familias, ser ciudadanos mejor educados, más sanos, transformados en técnicos y profesionales; en general una sociedad más próspera y un país más grande y desarrollado. Esto es lo que todos los peruanos y puntualmente los arequipeños, piden y necesitan.

Una reflexión adicional en esta materia: Las inversiones en los negocios no solo generan crecimiento empresarial y puestos de trabajo, sino que también tributan al fisco, y con esos impuestos se generan recursos para la concreción de la obra pública, para financiar y pagar servicios estatales, como acondicionamiento territorial, policías, médicos, enfermeras, profesores y a la gran burocracia estatal de los empleados públicos.

Entonces tenemos como corolario que, la inversión es estratégica, dinamizadora, y promotora del bienestar, y eso es cabalmente lo que sucedió a través del siglo pasado en Arequipa, con el aporte empresarial, y con el agravante de haber pasado momentos difíciles como dos terremotos demoledores, golpes de estado en cadena por varias décadas, un centralismo agobiante, y un gobierno militar socialista y destructivo que, expropió a mansalva y estatizó las empresas privadas exitosas, sin la contrapartida del pago respectivo, ocasionando la partida de tres millones de jóvenes peruanos al exterior en busca de mejores horizontes, perdiendo el país, el más significativo recurso como es el capital humano. Paso a demostrar lo escrito y para muestra un botón.

El comercio a través de la consolidación de una estructura comercial envidiable, fue el sector de mayor significación económica porque desde varias decenas de años significó no solo el bienestar para los arequipeños y sino que articuló al sur peruano a través de un sistema de abastecimiento y de distribución con el apoyo del ferrocarril del sur, la carretera panamericana, y un sistema de aeropuertos bien dotados. Esta estructura comercial, estuvo formada por las empresas, Stafford, Ricketts y Cía., Gibson, Roberts y Cía., Michel & Cía., Auto Import, Inca Motors, Arequipa Motors, Establecimientos Braillard, Casa Said, Casa Emmel, Casa Grossi, Sprickmoller, Tipografía Cáceres Pereyra, Corsur, La Comercial, Carsa, Casa Lucioni, Casa Bustamante y Bravo, Laboratorios Portugal y Botica del Pueblo, Casas de ropa importada como Abugattas,

Awapara, Confecciones Buque, Saba S. Diban, Textiles Maranganí, Casa Concha Fernández, Banco Gibson, Mutual Arequipa, Banco del Sur, Sociedad Ganadera del Sur, Industrial Chucarapi. Casa Mosutto, Porchella, Passano y La Catalana. A estas empresas se sumaron empresas limeñas de gran renombre nacional, como Neisser y Cía., Reiser & Curioni, Berckememayer, Richard O. Custer, Enrique Ferreyros, A y F Wiese, Duncan Fox, La Fabril, J.A. Benavides. En su mayoría desaparecidas.

En el campo industrial, la inversión privada en Arequipa, fue muy importante y sustancial, desde las primeras décadas del siglo pasado, instalándose industrias relevantes, como Compañía Cervecera del Sur del Perú, con sus fábricas de Arequipa, Cusco, y Trujillo, y su nueva Fábrica Cervecería Dorada en la variante de Uchumayo, Leche Gloria, Sociedad Industrial del Sur, SIDSUR, Lanificio, Textiles San Antonio, Textiles del Huayco, Sociedad Explotadora Socosani, Industrial Arequipa Embotelladora de Coca Cola, con fábricas en Iquitos, Juliaca y Tacna, Manzana Sur, Kola Escocesa, Curtiembre Pedro P. Días, Curtiembre Ibáñez, Fábrica de Alfombras CLISA, Eternit, Fábrica de Galletas Victoria, Mineras Anaconda, Chapi y Orcopampa. En un 90% desaparecidas.

De otro lado, lo que es muy importante resaltar en el campo de la inversión empresarial, es que desde hace sesenta o setenta años, alrededor del Cuarto Centenario de la Fundación Española de Arequipa, existió un protagonismo impresionante de la inversión privada, que atendió inclusive las necesidades de servicios públicos, donde el Estado tenía obligaciones claras que cumplir en materia de infraestructura y servicios y no lo hizo, sin embargo, las inversiones privadas arequipeñas, desarrollaron grandes proyectos generadores de servicios públicos como Sociedad Eléctrica de Arequipa, Compañía Telefónica del Sur del Perú, TRANELEC o Tranvía Eléctrico de Arequipa, Corporación de Saneamiento y Agua Potable, El Ferrocarril del Sur, financiado por capitales ingleses y administrado por la Peruvian Corporation, toda una vasta gama de servicios públicos que fueron creados con capitales privados arequipeños y algunos extranjeros. Todas ellas fueron estatizadas por el tristemente célebre Jefe de Estado golpista, Juan Velasco Alvarado durante el gobierno militar que duró doce años.

En el sector agrícola, se generaron en el desierto, como siete irrigaciones que rodearon el entorno de la ciudad, gestionadas con recursos privados y por distinguidos agricultores emprendedores. Se conformó la Junta de Desarrollo de Arequipa (JDA) a raíz de las consecuencias destructivas de los terremotos, y sus distinguidos funcionarios y directores, siempre trabajaron Ad honorem, quienes no solo reconstruyeron la ciudad sino que tuvieron la visión de generar desarrollo, elaborando y construyendo proyectos de desarrollo

como la Fábrica de Cemento Yura, el insumo fundamental para el desarrollo de la obra pública y privada; la construcción de la Variante de Uchumayo como nueva entrada y salida terrestre de Arequipa hacia el norte y sur, que mejoró la competitividad y redujo de veinticuatro a catorce horas el viaje terrestre a Lima; la reconstrucción monumental de Arequipa para luego encaminarla como parte de nuestro desarrollo turístico; y lo más importante, la creación del Parque Industrial de Arequipa donde se instalaron en la década de los años sesenta y setenta, alrededor de 30 industrias variadas, eléctricas, metalmecánicas, de transformación, textiles, alimentos, bebidas e insumos, convirtiendo a nuestra ciudad en el segundo polo industrial del Perú, y en el centro de la inversión privada con gran generación de fuentes de empleo. Entre ellas estuvieron Sociedad Químico Industrial, Abrasivos Industriales, Prometsa, Laive, Aceros Sandwick, Aceros Arequipa, Aceros del Sur, Consorcio Industrial del Sur, Establecimientos Caritg, Asbesto Cemento Sur, Tipografía Cuzzi, Fábrica de Productos Nicolini, Aceros Especiales, Laminados Plásticos, Fábrica de Bicicletas Goliat, Manufacturas del Sur, Deshidratadora de Alimentos, Pinturas Sur, Laiconsa, Fábrica de Chocolates La Ibérica, Adhesivos S.A. Embotelladora de Inca Kola, Concretos Premezclados, Frigorífico Pesquero de Arequipa, Sacos del Sur, Fábrica de Artefactos Eléctricos CARSA-Lucioni (línea blanca y línea marrón), Fabrica de Postes Arequipa, Sillares Arequipa, Industria Metalmecánica Klatesky, Fabrica de Medidores Eléctricos, todas ellas, apoyadas por el SENATI, como instrumento de formación y capacitación de mano de obra técnica y especializada y articuladas gerencialmente por la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa, ADEPIA.

Toda esta maravilla olvidada fue producto de la INVERSION privada, e ignorada por las nuevas generaciones, o mañosamente omitida por los nuevos conductores de nuestras actividades, económicas, sociales y culturales, del siglo XXI, que están muy lejos de lo los empresarios del pasado nos dijeron como ejemplo de capacidad y tenacidad.

Mi mejor deseo es que, Arequipa tiene que salir a flote con el apoyo de nuevos líderes y profesionales que se preocupen de nuestros intereses, demostrando amor por la patria chica, y porque además al paso que vamos, estamos poniendo en riesgo nuestra permanencia histórica de líderes nacionales, y descender del máximo peldaño en que nos colocaron nuestros antepasados, a ser más de lo mismo, y se cumplirá aquella aspiración tan comentada en el pasado y que la nombro en mi último libro escrito sobre Genealogía Arequipeña, que dice: es mejor "lograr la arequipeñalización de los peruanos, y no la peruanización de los arequipeños," con el respeto de mantener nuestra condición de país unido y bien liderado, como lo manda nuestra actual Constitución, un país libre, unitario y exitoso.



Patricio Quintanilla Paulet

*Economista, Doctor en Ciencias Sociales
Rector de la Universidad La Salle*

Arequipa

¿eres competitiva?

E

n muchos foros se viene discutiendo sobre la competitividad, como condición de desarrollo y nos preguntamos si nuestra región lo es.

La Teoría

Diferentes autores establecen una relación directa entre productividad y competitividad, por lo que nos debemos referir a ambos conceptos.

El profesor Michael Porter, Presidente del Instituto de Competitividad de la Universidad de Harvard e impulsor de este concepto, define la competitividad como "la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales" e inclusive afirma que "el nivel de vida de un país se determina por la productividad de su economía", por cuanto le permite soportar salarios altos, una divisa fuerte y una rentabilidad atractiva para el capital.

El World Economic Forum, institución que monitorea la competitividad de 138 países del mundo, define competitividad como "el juego de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de una economía, que lleva al nivel de prosperidad que un país puede alcanzar".

Por lo tanto, debemos referirnos a la Productividad, pues es condición de la competitividad. Entendemos por productividad la relación entre el producto obtenido y los factores de producción utilizados. La relación con competitividad es la siguiente: si aumenta la productividad se reducen los costos de producción lo que permite un acceso al mercado en condiciones más competitivas.

El concepto de competitividad se ha extendido del ámbito estrictamente empresarial al nivel de países, ciudades y regiones. Una primera aproximación a la competitividad territorial, es la capacidad de una región de lograr:

- Ingresar exitosamente sus productos al mercado, preferentemente internacional.
- Atraer inversión privada a la Región, sea de fuente nacional o extranjera.
- Atraer recursos humanos, o por lo menos evitar la emigración de sus mejores cuadros y promover el desarrollo de nuevos talentos.

Los territorios pueden clasificarse en diferentes tipos, como

- Territorios Dinámicos, con alto PBI per cápita: "potencialmente ganadores", que han crecido sobre el promedio nacional y con producto per cápita también superior.
- Territorios No Dinámicos, con bajo PBI per cápita: "potencialmente perdedores", estancados, incluye aquellos que han crecido por debajo del promedio nacional y que su PBI per cápita es también inferior a la media del país.

Factores de Competitividad

Hay muchas y variadas propuestas de los factores que determinan la competitividad, siendo los principales la geografía y localización, que incluye recursos naturales y comercio, localización industrial, incluyendo cercanía a la fuente de materia prima, al mercado, disponibilidad de mano de obra con el perfil requerido, vías de comunicación, servicios públicos y disposición y costo de energía.

Por otro lado, el rol del Estado es fundamental para la competitividad, lo que considera la política económica, políticas sociales y, especialmente, estabilidad macroeconómica.

Se encuentran diferentes propuestas de indicadores de competitividad, tanto a nivel internacional, como el mencionado World Economic Forum y el Profesor Porter, pero a nivel nacional, los del Instituto Peruano de Economía (IPE), son los más reconocidos y consideran 12 "pilares" que son

Entorno Económico, Infraestructura, Salud, Educación, Laboral e Instituciones.

Arequipa, ¿Cómo Va?

Nuestra región no es ajena a factores externos y al comportamiento nacional. El mayor problema reciente fue la pandemia, que paralizó al país, agravando la pobreza que es uno de las situaciones más preocupantes que tiene el Perú; al terminar el aspecto sanitario, se produce la invasión de Rusia a Ucrania, que afecta los precios internacionales de combustibles y alimentos, provocando una inflación global, que llevó las cifras nacionales a niveles no conocidos en los últimos 30 años.

Luego tenemos la situación política, que además de los conocidos temas de corrupción, está sufriendo problemas sociales severos, agravados por las condiciones climatológicas que nos han afectado, especialmente al norte del país; todo ello impacta en el crecimiento económico, especialmente por la paralización de la Inversión Privada, que el Banco Central de Reserva del Perú (BCR), estima que este año será negativa.

Población. Arequipa se encuentra localizada en el sur del Perú, cuenta con ocho provincias y 109 distritos, con una población estimada por INEI al 2022 de 1'553,994 habitantes, con una extensión de 63,345 km², lo que representa una densidad poblacional de 24.5 habitantes por km² similar al promedio nacional; el problema radica en la alta concentración en la provincia de Arequipa, en comparación con las otras.

Producción. La Minería es la actividad más importante de la región, aportando una tercera parte del Valor Agregado Bruto, seguido por Manufactura y Comercio. El sector Agropecuario impacta en la generación de empleo, pero su aporte al PBI es menor. El Turismo estuvo muy afectado por la pandemia, pero recientemente se aprecia una mejoría, a lo cual ha contribuido la reducción del IGV para este sector.

Empleo. La falta de empleo es uno de los problemas pendientes de solución, tanto a nivel nacional como regional; sin embargo, recientemente el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, ha dado señales positivas al anunciar una importante demanda de trabajadores, en diferentes sectores.

INCORE¹

Como se ha mencionado, el IPE publica anualmente el INCORE, que es una comparación de las 25 regiones del país, con 6 pilares; a nivel del Índice Total. Arequipa se encuentra en el cuarto lugar desde el año 2021, habiendo perdido una posición con respecto al 2020. Veamos por indicadores, al año 2023. Cabe mencionar que es frecuente que Lima se ubique

¹ Instituto Peruano de Encomia, INCORE 2023, julio de 2023.

en el primer lugar, pero no es una comparación justa, por el alto grado de centralismo que tenemos.

1. Entorno Económico. En este indicador, nos encontramos en el tercer lugar, después de Moquegua y Lima; el aspecto más débil en este componente, es el Presupuesto Público per Cápita mensual, que nos superan 19 regiones del país. Los otros indicadores son positivos, especialmente el PBI real, que estamos en la segunda posición, que realmente es la primera si no consideramos a Lima.

2. Infraestructura. Igualmente estamos ubicados en el tercer lugar, pero tenemos dos aspectos débiles, el precio de la electricidad y el porcentaje de red vial pavimentada o afirmada. Lima en el primer lugar.

3. Salud. En el puesto 3 de 25 regiones, con buenos indicadores en Esperanza de Vida al Nacer, Cobertura de Personal Médico, pero la gran debilidad es contar con solamente el 51.2% de menores de 36 meses con vacunas completas; el más alto es Apurímac con 67.6%.

4. Educación. En general Arequipa tiene buenos indicadores, excepto un bajo porcentaje (69.7%) de colegios con acceso a Internet.

5. Laboral. Los indicadores más débiles están relacionados con género. Participación Laboral Masculina y Femenina (puesto 8), pero lo más saltante es la Brecha en Ingresos Laborales, que en el caso de los hombres exceden en 38.6%, con respecto a las mujeres (puesto 22 de 25).

6. Instituciones. Es el pilar con peor resultado, estamos en el puesto 19. Dentro de ellos, la Ejecución de Inversión Pública, medida como porcentaje, con relación a lo presupuestado (puesto 23); Percepción de Población sobre las autoridades regionales (puesto 23); tenemos 25.1% de la población mayor de 15 años, víctima de algún hecho delictivo (puesto 19). La Conflictividad Social es un aspecto negativo (puesto 7) que se ha agravado recientemente.

Un resumen de estos resultados para el 2023, a continuación

Indicador	Puesto (1)	Puntaje (2)
1. Entorno Económico	3	5.5
2. Infraestructura	3	7.1
3. Salud	3	8.3
4. Educación	4	7.9
5. Laboral	3	6.9
6. Instituciones	19	4.2
Índice Total	4	6.7

(1) Puesto sobre 25 regiones / (2) Puntaje de 0 a 10

Antes y Después

Arequipa ha tenido un gran cambio en los últimos tiempos; hasta el año 2019, tenía una tasa de crecimiento económico superior al nacional (PBI), una inflación menor al promedio, desempleo en disminución e importante inversión privada

Desde entonces hasta el 2022 tuvimos en contra al Sector Público, con muy baja inversión, corrupción a tal nivel que el anterior Gobernador Regional está detenido y muchos proyectos de inversión paralizados, como el emblemático Majes Siguan II, la autopista Yura – La Joya, hospitales en las provincias y en la ciudad capital, el Hospital Goyeneche, además de instituciones educativas en condiciones deplorables. A estos problemas se sumó la situación política nacional, que afectó al país en general y a Arequipa en particular por los desórdenes en el sur, afectando a toda la región, con paralización del transporte, incluyendo el Aeropuerto Rodríguez Ballón.

La situación ha cambiado, pero aún hay mucho por hacer y la responsabilidad de mejorar estos indicadores, es de todos los estamentos de la sociedad, el Estado, en este caso representado por el Gobierno Regional y los gobiernos locales, tiene la responsabilidad de ejecutar inversión pública y dar las condiciones para que lo hagan las empresas; el Sector Privado, aumentar su inversión y mejorar la productividad de todos los factores; la Academia, mediante las universidades propias de la región, con propuestas de innovación y desarrollo; la Sociedad Civil, integrada por asociaciones, sindicatos, organizaciones sin fines de lucro, apoyando las actividades regionales, cada uno desde su ámbito.

Vemos con optimismo nuestro futuro, pero depende de la actitud de todos nosotros, autoridades, empresarios, académicos, sindicatos.

Parfraseando al Maestro Jorge Basadre, podemos decir "Arequipa es más grande que sus problemas"

Parque Industrial de Arequipa presenta flamante Centro Médico de Salud Ocupacional

Bernardo Suárez Vivanco, Presidente de Adepia nos explica y nos pone en contexto la actualidad de las empresas que representan a la Industria de Arequipa



1. ¿Con que expectativas empezó su gestión y cómo va el resultado de estas?

A tu pregunta puedo contestar que al inicio de la gestión se hizo una encuesta a los asociados y los asociados indicaron que querían más servicios, por lo tanto pues, tomamos la decisión y tuvimos el respaldo tanto de los asociados como de los directores para hacer un centro médico en el edificio antiguo; ese anhelo antiguo de la empresa ya fue realizado y el resultado es del 100%.

2. Arequipa enfrenta una inestabilidad política, ¿Cómo esto influye en la economía?

El Perú y Arequipa enfrentan una inestabilidad política también una estabilidad climática y sobre todo una inestabilidad económica fruto de los desequilibrios que generó la pandemia y que a día de hoy se viene corrigiendo por parte del Banco Central de Reserva, en el caso específico de Arequipa tenemos que Diciembre fue un mes muy malo, Enero fue igual de malo que Diciembre, Febrero comenzó a recuperarse, Marzo también y a partir de Abril podemos decir que Arequipa ha renacido, el tema político nos afectó muchísimo porque Arequipa es el HUB del Sur del Perú y nosotros hacemos negocios, producimos para Puno, Cuzco, Moquegua, Madre de Dios, Apurímac y se bloquearon las carreteras hubieron protestas se cerraron los comercios y eso ha afectado a muchos sectores, pero el más afectado ha sido el Turismo, el turismo ese mes prácticamente no tuvo turistas extranjeros pero ya se está reactivando.

3. Nuestra Región en su concepto cree que está destinada a su suerte por la mala elección de sus autoridades...

En referencia a la pregunta yo no pienso igual, no soy tan pesimista, si hemos tenido malas autoridades, autoridades sesgadas con su ideología marxista, eso es una realidad, pero a nosotros tanto ciudadanos como empresarios nos queda liberarnos, superarnos, liberar nuestro emprendimiento y nuestras energías para progresar, no debemos esperar nada del estado, debemos trabajar para nuestras familias y para nuestra sociedad.

4. Ha percibido factible la comunicación fluida del sector empresarial - industrial con las autoridades locales y éstas le han brindado su apoyo como gremio empresarial?

Me parece que las autoridades actuales tienen una apertura muchísimo mayor que las anteriores, tanto en el gobierno regional como en el gobierno local y si, ellos tienen la intención y quieren mejorar no solamente la comunicación sobretodo quieren que Arequipa prospere, me parece y tengo esperanza que con las actuales autoridades se va a poder avanzar mucho más y más rápido.

5. Cuéntenos un poco de Adepia, la visión en cuanto los valores de apoyo hacia el sector empresarial - industrial, y como se hace realidad el Centro Médico de Salud Ocupacional que acaba Adepia de inaugurar?

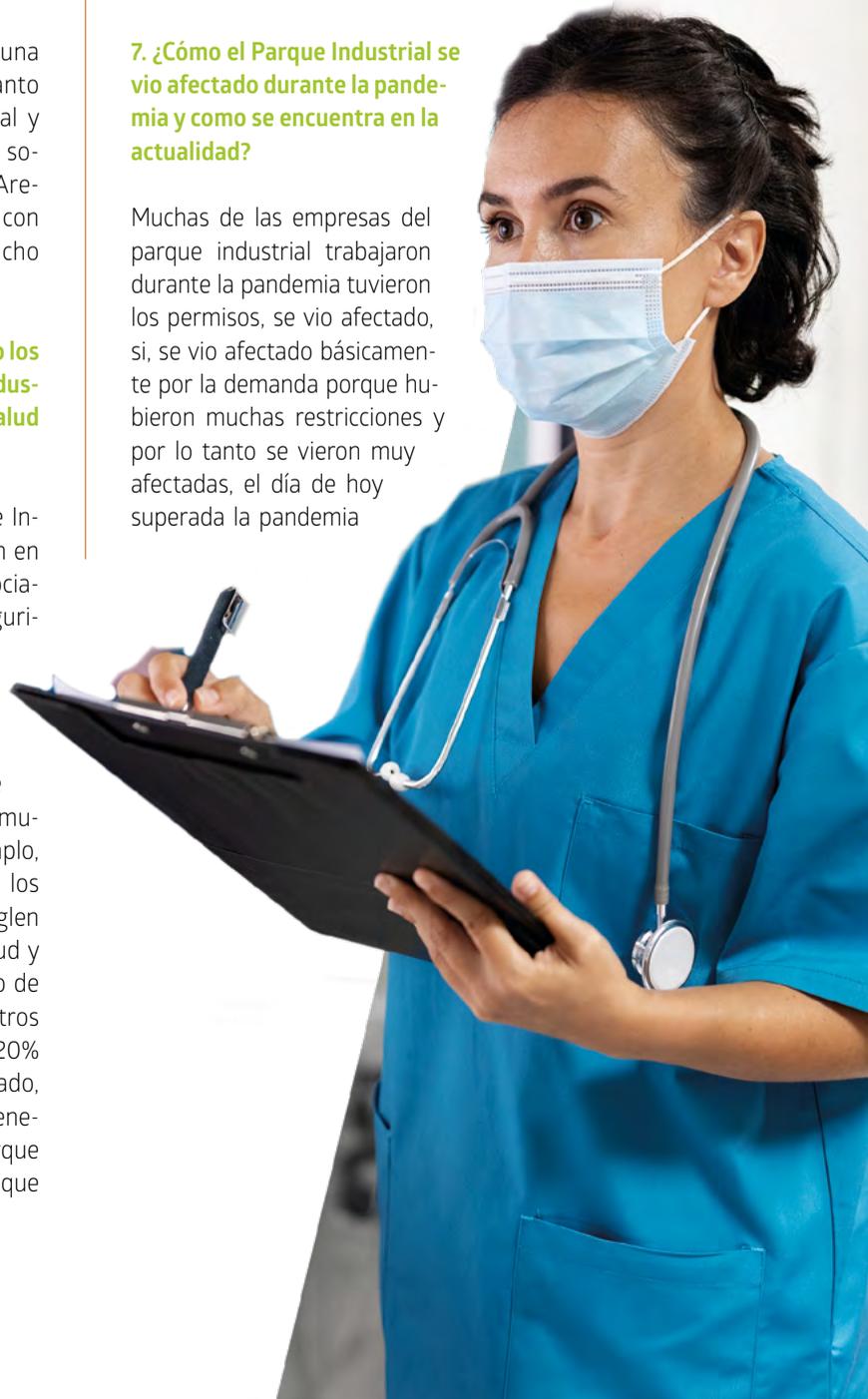
Adepia es una Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa, nosotros tenemos una misión en Adepia, brindarles servicios básicos a nuestros asociados, como seguridad, nosotros les brindamos seguridad, tenemos camionetas y tenemos gente de seguridad continuamente rondando nuestro Parque Industrial, ornato, nosotros continuamente estamos realizando actividades para mejorar el ornato del área del Parque Industrial de Arequipa, también hacemos coordinaciones con la municipalidad de Arequipa en ese sentido, por ejemplo, cuando hay roturas de pista etc. Somos nosotros los que estamos detrás del municipio para que arreglen las vías y ahora queremos dar este servicio de salud y en este sentido ya tenemos nuestro centro médico de salud ocupacional, lo que queremos es que a nuestros asociados les cueste menos, hay un descuento de 20% para todos los asociados, 20% del precio del mercado, entonces nuestros asociados tienen ahí un gran beneficio y por otro lado tienen mucha más rapidez porque está aquí en el Parque Industrial, la gente no tiene que hacer grandes desplazamientos.

6. La región Arequipa necesita de proyectos de envergadura, ¿Cuál sería su petición a las autoridades regionales?

Más que concentrarnos en los proyectos hay que concentrarnos en nuestras realidades, existe un amplio sector de la población económicamente activa que trabajan en la informalidad, no tienen CTS, no tienen gratificación, no tienen seguro, son personas que no trabajan en condiciones buenas, nuestro gran reto es darles trabajo formal, digno y para eso necesitamos proyectos para poder dar trabajo formal y de los grandes proyectos que tenemos en ciernes, el más emblemático es Majes Sigvas 2, es un proyecto que ya tiene demasiado tiempo, es un proyecto que tiene que producir lo antes posible.

7. ¿Cómo el Parque Industrial se vio afectado durante la pandemia y como se encuentra en la actualidad?

Muchas de las empresas del parque industrial trabajaron durante la pandemia tuvieron los permisos, se vio afectado, si, se vio afectado básicamente por la demanda porque hubieron muchas restricciones y por lo tanto se vieron muy afectadas, el día de hoy superada la pandemia



han mejorado, de hecho hemos tenido un crecimiento económico en el año 2022, dado que el 2021 recuperamos lo perdido el año 2020, pero este año 2023 la economía no anda tan bien, se cree va a ser un año en el cual el crecimiento económico va a ser cero o negativo, entonces ahí si nos vamos a ver afectados.

8. ¿Considera el centralismo un retraso para las regiones?

Yo creo que nosotros los empresarios más que ver temas políticos debemos ver temas de negocios, nosotros tenemos que ver las oportunidades que hay, nosotros estamos en Arequipa y somos parte de un país grande, un país con casi 33 millones de persona, tenemos mercados por lo tanto tenemos mercados interesantes el más interesante es Lima, nosotros tenemos que pensar que le vendemos a Lima que productos de la región debemos vender en Lima, y creo que debemos empezar a cambiar nuestra forma de pensar, tenemos que ver el centralismo como una idea del pasado, una idea del siglo XX y enfocarnos a ideas más modernas de como tomamos oportunidades de unos mercados más grandes como el de Lima.

9. ¿El Canon Minero debería gestionarse directamente por las empresas mineras a la región, en vez de que lo gestionen los Gobiernos Regionales?

Es una cuestión debatible creo que esta idea de que las empresas gestionen directamente puede verse bien desde un punto de vista y mal desde otro punto de vista, evidentemente los gobiernos regionales que nos han antecedido no han sido los mejores no han sido buenos administradores han habido casos de corrupción, el estado en general es muy grande poco eficiente y bastante corrupto, pero eso no significa que la empresa lo vaya a hacer mejor o no pero yo creo que tenemos que encontrar las maneras de desarrollar el País, desarrollar Arequipa, el tema del Canon que trae grandes cantidades de dinero deben ser aprovechados en beneficio de los arequipeños de manera eficiente y sin corrupción tenemos que encontrar las maneras, existe hoy en día en el marco legal las asociaciones público privadas y esas deberían de empezarse a desarrollar con más envergadura, rapidez y más masivo.

10. ¿Cómo se encuentran las empresas del Parque Industrial en concordancia a la energía limpia y a la protección del medio ambiente?

El día de hoy existe un marco legal en el país bastante en línea con el marco legal que existen en los países desarrollados, esta es una imposición que nos han hecho en nuestro tratado de libre comercio y nosotros como ya es una norma en el país debemos cumplir porque somos

empresas formales, por lo tanto nosotros gestionamos la energía de la mejor manera, en el parque industrial utilizamos muchas empresas gas, lo cual es mucho más limpio que el petróleo y por lo tanto tenemos muchas menores emisiones y protección del medio ambiente pues, el tema de desechos el día de hoy, se puede decir que las empresas del parque cumplen con la normativa y evidentemente tanto el gobierno local como regional tiene entes que nos fiscalizan y por lo tanto cumplimos como debe ser con las normas de protección al medio ambiente.

11. ¿La ubicación geográfica de Arequipa tiene trascendencia en los negocios internacionales?

La ubicación geográfica de Arequipa es privilegiada, nosotros en Arequipa estamos muy cerca de Chile, Bolivia y Brasil, tenemos puerto, un puerto con ciertas limitaciones pero existe el proyecto del puerto Corío el cual debería de desarrollarse, nosotros tenemos muchas materias primas en la región, mucho potencial para desarrollar esas materias primas, tenemos muy buen recurso humano en la región, lamentablemente muchos de nuestros recursos humanos se van de nuestra región porque no encuentran oportunidades en Arequipa pero si nosotros tenemos más proyectos más industria más desarrollo pues estos recursos humanos se van a quedar aquí en Arequipa y nos va a ayudar a desarrollar lo que debemos hacer, llegar a cubrir nuestro potencial, Arequipa adicionalmente a esto tiene Minería, Agroindustria, Ganadería, Industria, la industria Arequipeña tiene una historia larguísima mucho más de 100 años y tenemos que seguir desarrollándola.

12. Se encuentra ADEPIA en plan de expansión, buscando nuevos asociados y que nivel de perfil deben de tener las empresas que quieran asociarse?

Nosotros siempre estamos buscando nuevos asociados que estén dentro del área geográfica del Parque Industrial, ese es el perfil que estamos buscando y creo yo que al tener algunos beneficios tangibles nuestros Asociados se van a ir uniendo cada vez más, el tema de seguridad, el tema del ornato, el tema del orden, el tema de intermediación con las autoridades locales y sobre todo del beneficio del descuento que vamos a tener en el Centro Médico.

13. ¿Cuan activo y que importancia tienen a día de hoy las empresas del Parque Industrial?

En el parque industrial hay empresas importantes, esta Michell, está el Grupo Inca, esta Alicorp, esta Backus, esta Ibérica, hay muchas industrias y muchas empresas importantes de Arequipa por lo tanto lo que pasa en el Parque Industrial es importante para la economía en Arequipa.



Ubícanos



adepia Tu Salud

Próxima Apertura

¡Ahora más cerca de ti!

**CENTRO
MÉDICO DE SALUD
OCUPACIONAL**

Calle Jacinto Ibáñez 509
esquina Avenida Vidaurrázaga
Parque Industrial

*Dra. Guiuliana Gallegos Flores
Especialista en Medicina Ocupacional
y Medio Ambiente, Auditor Médico
Gerente General Clínica SO Tu Salud SAC*

Principios directivos técnicos y éticos

en la vigilancia de salud de los
trabajadores según la OIT



Los principios directivos se adoptaron en la reunión de expertos sobre la vigilancia de la salud de los trabajadores, efectuada en Ginebra del 2 al 9 de septiembre de 1997. Hoy más que nunca cobran relevancia en nuestro país donde frecuentemente los equipos de salud ocupacional no los toman en cuenta llegando muchas veces a la discriminación y vulnerando uno de los derechos humanos protegidos por nuestra Constitución Política como es el derecho al trabajo.

La vigilancia de la salud de los trabajadores es un componente fundamental para garantizar ambientes laborales seguros y saludables. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) ha establecido principios directivos técnicos y éticos que deben guiar las prácticas de vigilancia médica ocupacional en las empresas. Estos principios buscan proteger la salud y el bienestar de los trabajadores, asegurando un equilibrio entre los intereses de los empleadores y los derechos de los empleados. La vigilancia de la salud de los trabajadores no es una respuesta independiente, sino un complemento útil para orientar las actividades de prevención. En este artículo, exploraremos los principales aspectos de estos principios y su importancia para los empresarios en la gestión de la salud laboral.

1. Integralidad y Enfoque Preventivo

La OIT destaca la importancia de adoptar un enfoque integral en la vigilancia de salud de los trabajadores. Esto implica que la evaluación de la salud no debe limitarse a un simple examen médico, sino que debe considerar la identificación temprana de factores de riesgo ocupacionales, la promoción de hábitos saludables y la implementación de medidas preventivas. Los empresarios deben invertir en programas de prevención y promoción de la salud para reducir el impacto negativo de los riesgos laborales y fomentar la adopción de prácticas saludables entre los trabajadores.

2. Consentimiento Informado y Confidencialidad

El respeto por la autonomía del trabajador es un principio ético fundamental. Antes de llevar a cabo cualquier vigilancia médica, es imperativo obtener el consentimiento informado del trabajador. Esto implica proporcionar información clara y comprensible sobre los procedimientos, los riesgos y los beneficios asociados con la vigilancia. Además, se debe garantizar la confidencialidad de los datos recopilados, asegurando que solo el personal médico designado tenga acceso a la información del trabajador y que esta no se utilice con fines discriminatorios o punitivos. Este principio formal permite al trabajador ejercer su autonomía a la hora de decidir sobre los actos médicos que se le pretenden realizar en un proceso de Vigilancia de la Salud

3. Igualdad y No Discriminación

La OIT insiste en que todas las prácticas de vigilancia médica ocupacional deben basarse en principios de igualdad y no discriminación. Esto significa que la vigilancia no debe utilizarse como una herramienta para excluir o estigmatizar a ciertos trabajadores debido a su estado de salud o discapacidad. Los exámenes de salud deben aplicarse a todos los empleados de manera justa y transparente, sin sesgos o prejuicios.

4. Adaptabilidad y Participación

Los empresarios deben reconocer que los riesgos laborales y las necesidades de vigilancia de salud pueden variar según la industria, el tipo de trabajo y las condiciones específicas de la empresa. Por lo tanto, es esencial adoptar un enfoque adaptable, que se ajuste a las circunstancias cambiantes y evolucione con las tecnologías y descubrimientos médicos. Asimismo, la participación activa de los trabajadores y sus representantes en el diseño e implementación de los programas de vigilancia es crucial para garantizar que las medidas sean adecuadas y efectivas.

5. Formación y Capacitación

Los profesionales de la salud encargados de realizar la vigilancia médica ocupacional deben contar con la formación y capacitación adecuadas. Es fundamental que los empresarios inviertan en el desarrollo de habilidades y conocimientos de los médicos y enfermeros responsables de estas evaluaciones. Una capacitación sólida asegura que se realicen procedimientos correctos, se interpreten adecuadamente los resultados y se brinden recomendaciones precisas y útiles para mejorar la salud de los trabajadores.

Conclusión

La vigilancia de la salud de los trabajadores según los principios directivos técnicos y éticos de la OIT es una herramienta poderosa para proteger y promover el bienestar de los empleados en el entorno laboral. Los empresarios deben comprometerse a implementar programas integrales, respetuosos y basados en la prevención, que garanticen la salud y la seguridad de su fuerza laboral. La adhesión a estos principios no solo conduce a trabajadores más saludables y felices, sino también a una mayor productividad y sostenibilidad a largo plazo para las empresas.

Referencias:

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2019). Vigilancia de la salud de los trabajadores: un análisis de los métodos y criterios utilizados por los Estados miembros de la OIT. Recuperado de: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/ed_protect/-/protrav/-/safework/documents/publication/wcms_712408.pdf

El novio dormido y la novia durmiente



Marco Antonio Arrunátegui Cevallos

** Economista graduado en La Sorbona de París Francia y Abogado con Maestría en Derecho Penal en la Universidad Federico Villareal de Lima Peru. Presidente Director General de la Revista Justo Medio.*

N

unca sabremos si primero fue el Misti o primero fue Arequipa, pero lo que sí sabemos es que ambos nacieron el uno para el otro.

El Misti con su voz ronca recitando versos a la bella ciudad o la bella ciudad inspirando sus estrofas.

La bella ciudad de Arequipa fue fundada como todos saben la primera vez el 15 de agosto de 1540 por Garcí Manuel de Carbajal en el Valle del río Chili como la "Villa de la Asunción de Nuestra señora del Valle Hermoso de Arequipa" Y la segunda el 22 de setiembre de 1541 por el monarca Carlos V mediante Cédula Real con el nombre de "Ciudad de Arequipa".

Ambos actos tiene poca transcendencia, pues Arequipa tenía vida propia sin que la fundaran. Necesitaba una partida de nacimiento pero claro un día en que los Arequipeños se llenaran de orgullo recordando su alumbramiento.

Como no podía ser de otra forma, la influencia telúrica del volcán la impregno un sello distintivo a sus habitantes, los hizo calurosamente afectivos como el volcán e inspirados poetas a sus gentes.

Sin embargo un sello de rebeldía le agregarían a sus afares los habitantes de esta bella ciudad. Ciudad indomable "Rebelde cuando coactan su libertad", esa es la mezcla de los adoquines de su plaza que se convirtieron muchas veces en barricadas.

No podría ser en otra parte que nacieran Juan Pablo Viscardo y Guzmán aquel que escribió la célebre "Carta a los Españoles Americanos" adelantándose visionariamente a la libertad

del continente y su unidad geográfica y política. Mariano Melgar no pudo haber tenido otro lugar de nacimiento que Arequipa. Fusilado por los Españoles su alma cual paloma sobrevuelan hasta hoy por los conventos de Santa Catalina y es el generoso guardián de todo el Valle de Chili.

Nacieron también ahí Nicolás de Piérola y los inspirados Víctor Andrés Belaunde y Mario Vargas Llosa, nuestro único Premio Nobel.

Arequipa no solo produce rocotos aunque eso es el picante que da sabor a sus vidas, también produce una variedad de alimentos en su fértil Valles, en lo cual fácil y enorme cantidades de vacunos, algunos de los cuales te agarran a cornadas en las Pampas de Yauli para dirimir fuerzas y empujes como hacen los arequipeños desafiando sus propios destinos.

Nunca sabremos cuan insondable es el Cañón del Colca como nunca sabremos que piensan los Cóndores cuando nos ven maravillados con sus vuelos y piruetas en el aire, así como nunca sabremos cuantos platos arequipeños existen. Son tan variados, ricos y picantes que no hay paladar que se satisfaga. En este rubro está prohibida la monotonía.

Su blancura que le da su novio durmiente es emblemática. Con el Sillar se ha construido y esculpido las más bellas obras de arte. Sus iglesias son un homenaje a la roca volcánica. Y hasta hoy reptan por las callejuelas españolas del Templo de Santa Catalina, los silencios de las hijas de las mejores familias.

En suma Arequipa será siempre Arequipa y que los arequipeños será siempre tales con su propia rebeldía, su propio regionalismo y su propia identidad.

Oxl

a casi 15 años de su
creación como alternativa para la
inversión pública y privada

Hace aproximadamente 15 años se creó la Ley N°29230 “Obras por Impuestos”, que brinda a la empresa privada la oportunidad de financiar obras públicas y recuperar la inversión realizada a través de la reducción de su pago de Impuesto a la Renta. Esto genera un aumento en la eficiencia de sus programas de responsabilidad social con obras de gran impacto, contribuyendo a mejorar la percepción que tiene la población de la empresa.

El esquema de inversión de Obras por Impuestos (Oxl) ha venido creciendo sostenidamente desde su creación. A la fecha las inversiones en ejecución y concluidas mediante esta modalidad (2009-2023) asciende a S/7,043 millones, según ProInversión, permitiendo el financiamiento de obras en sectores tales como educación, energía, comunicaciones, saneamiento público, infraestructura vial y de riego, salud pública, transporte rural y urbano, seguridad, entre otros.

Este mecanismo brinda una muy buena opción para contribuir al desarrollo de la comunidad. De hecho, a la fecha 149 empresas a nivel nacional vienen financiando proyectos a través de Oxl. El estimado inicial para este año es que las entidades públicas adjudiquen 19 proyectos por aproximadamente S/ 620 millones; entre los que destacan el mejoramiento y ampliación de los sistemas de agua potable y alcantarillado de Pucusana (S/ 276 millones), el COAR de Chalhuanca en Apurímac (S/ 77 millones), el COAR Cajamarca (S/ 79 millones), el Puente Santa Rosa (S/ 348 millones) y el mejoramiento y ampliación de los servicios del Hospital Regional de Huaraz por aproximadamente S/1,000 millones, entre otros.

A la fecha, los departamentos de Arequipa, Moquegua, Tacna, La Libertad, Pasco, Lima y Piura lideran el ranking de aplicación del mecanismo de promoción de las inversiones en forma descentralizada; mientras que más de la mitad de los departamentos del Perú aún no han accedido a este beneficio.

En qué consiste?

Este mecanismo es una forma de facilitar la ejecución de proyectos de interés para la localidad municipal o regional, permitiendo que las empresas se involucren directamente en estos proyectos para aumentar la eficiencia en su ejecución. La empresa privada se encarga de financiar la obra y luego podrá compensar estos pagos hasta por diez años sucesivos de su impuesto. Pueden ser financiados todo tipo de proyectos de inversión pública, siempre que estén alineados con los planes de desarrollo nacional, regional o local, y cuenten con la declaratoria de viabilidad en el marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

¿Cuál es el proceso para acceder a este mecanismo?

La empresa inicia el proceso identificando el proyecto en función a sus lineamientos y solicita al gobierno regional o local correspondiente la convocatoria al proceso de selección para elegir a la empresa que financiará y ejecutará el proyecto. Al adjudicarse la buena pro del proceso, se firma el contrato con el gobierno regional o local; tras lo cual la empresa elabora el expediente técnico y ejecuta la obra a través de una constructora, en coordinación con una empresa supervisora.

Culminada la obra se realiza la conformidad de calidad de obra por parte de la entidad supervisora y la recepción por parte del gobierno subnacional, quien solicita a la Dirección General de Endeudamiento y Tesoro Público (DGETP) la emisión la constancia emitida por el Ministerio de Economía y Finanzas para que la empresa privada que financió la obra pueda compensar el Impuesto a la Renta. Esta constancia puede ser un Certificado de Inversión Pública Regional y Local (CIPRL) o un Certificado de Inversión Pública Gobierno Nacional-Tesoro Público (CIPGN).

¿Cuál es el efecto de las Oxl en los estados financieros?

Cuando se recibe la factura emitida por el proveedor del servicio de construcción para la ejecución de la obra de infraestructura pública, esta operación debe registrarse como un activo (cuenta por cobrar), dado que el desembolso efectuado será utilizado para reducir la obligación por el pago del impuesto a las ganancias anuales. En contrapartida, se registra el pasivo con el proveedor que será cancelado con la salida del efectivo.

Cuando se recibe el certificado (ya sea CIPRL o CIPGN); es decir, en el momento en que se entregue la obra culminada, debe cancelarse el activo registrado y reconocerse el certificado como una reducción del pasivo por Impuesto a la Renta, ya que se aplicará para tal fin. Con la recepción del certificado se puede reclasificar a nivel de cuentas

del estado de situación financiera la cuenta por cobrar registrada inicialmente a una cuenta de impuestos (activo), dado que este certificado se puede usar para el pago del Impuesto a las Ganancias.

Desde el punto de vista tributario, en lo relacionado al impuesto a la renta de tercera categoría, al finalizar la ejecución del proyecto, la entidad suscriptora del convenio de Oxl, emite un certificado a nombre de la empresa privada que incluye el monto de inversión (CIPRL o CIPGN, dependiendo de la entidad). Este certificado servirá como crédito contra los pagos a cuenta y regularizaciones del impuesto a la renta. Cabe señalar que solo se podrá utilizar hasta el 50% del impuesto a la renta del ejercicio anterior; y, en caso exista un monto remanente en el certificado, se podrá utilizar en el ejercicio siguiente, ya que tiene una vigencia de 10 años. En el peor de los escenarios, en caso de no poder utilizar el certificado durante su vigencia, se podrá solicitar su devolución a la Administración Tributaria.

Respecto al Impuesto General a las Ventas, el impuesto nace como crédito fiscal al registrar la factura emitida por el proveedor del servicio de construcción. Si se trata de una entidad financiera cuyas operaciones principales están exoneradas del IGV, el uso del crédito fiscal se hará efectivo cuando se genere el impuesto bruto por la entrega de la obra de infraestructura y/o cuando realice, de ser el caso, otras operaciones gravadas con el IGV (leasing, por ejemplo). Si se trata de entidades dedicadas a actividades gravadas, el uso del crédito fiscal se realizará de forma inmediata. Ahora bien, nace la obligación de pagar el IGV en la fecha en que se emita el comprobante de pago o en la fecha de percepción del ingreso, lo que ocurra primero. De esta forma, el otorgamiento de las conformidades de calidad y entrega de obra no determinan el nacimiento de la obligación tributaria del IGV. Para ello, es necesario que se entregue el CIPRL y/o el CIPGN, que constituye el pago de la retribución por la construcción o se emita la factura. Nótese que si se emiten CIPRL parciales por avance de obra (trimestralmente, por ejemplo), estos también determinan el nacimiento de la obligación tributaria del IGV.

Conclusión

El mecanismo de Obras por Impuestos es una buena alternativa para la inversión. Es un "win-win" para los involucrados, pues se beneficia el Estado al ejecutarse obras públicas con la garantía de ser elaboradas de manera correcta y confiable, la ciudadanía al mejorar su calidad de vida y las empresas privadas al generar un impacto positivo en sus comunidades y, en consecuencia, al renovar su imagen como entidades comprometidas con el entorno y socialmente responsables.



Después de siete años el Perú **ve luz al final del túnel**

Juan Carlos Eguren N.

Para las familias, las empresas y los países, la estabilidad es indispensable más no suficiente. El país ha ingresado a una etapa de estabilidad, no como Suiza, sino a la peruana o latinoamericana, es decir medio chicha, pero estabilidad al fin.

En el ámbito de la institucionalidad con sus defectos y debilidades crónicas tenemos un sistema de justicia (Tribunal Constitucional, Ministerio Público y Poder Judicial) estable y más o menos predecible. En lo político por diferentes razones entre ellas la conveniencia mutua (nos quedamos todos) hay una buena relación entre el Poder Ejecutivo y el Congreso, que no se veía desde la elección de PPK en el 2016. A lo que se van sumando por intereses presupuestales los gobiernos locales y regionales.

En el campo económico tenemos un alineamiento ortodoxo entre el BCR, el MEF, la SBS, INDECOPI y los organismos reguladores como OSITRAN, OSINERMING, entre otros, con la complacencia de las agencias calificadoras de riesgo país y los organismos multilaterales como el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, etc.

La mayor inestabilidad la detectamos en el escenario político-social con partidos muy débiles y poco representativos y movimientos sociales violentistas en la zona sur, pero sin llegar a ser un riesgo de índole nacional y más aún muy desgastados y desprestigiados con muy limitada capacidad de convocatoria y movilización.

A los compatriotas nos encanta auto fragelarnos y ver siempre el vaso medio vacío, con el aliento incesante de la prensa y las redes sociales que sólo tienen ojos para la crítica destructiva. Lo que sofoca la posibilidad de recuperar la confianza y credibilidad en un futuro mejor, felizmente cada vez los medios de comunicación son menos creíbles debilitando por ende su credibilidad y poder.

Hasta aquí, reiteramos el concepto de estabilidad chicha, que es indispensable para generar confianza a los agentes económicos sin cuya inversión no podremos salir del estancamiento en que nos encontramos.

Dijimos que la estabilidad es indispensable pero no suficiente, por que si la economía de la gente de a pie no mejora rápidamente, si no se genera más y mejor empleo, si no se reduce rápidamente la pobreza y la desnutrición, la estabilidad terminará quebrándose con consecuencias graves e impredecibles.

El gobierno tiene dos tareas urgentes que deben ser abordadas con sentido de urgencia: la seguridad ciudadana y el relanzamiento económico, este último pasa por modernizar, simplificar, desburocratizar el estado, vinculada por sinergias a promover y facilitar la inversión, pequeña, mediana y grande, nacional e internacional, pública y privada. Si se tiene éxito la estabilidad se consolida, caso contrario colapsará.

Arequipa, Quo Vadis



En 1951 se estrenó la película “Quo Vadis” dirigida por Mervyn LeRoy, basada en la novela del mismo nombre escrita por Henryk Sienkiewicz, protagonizada por Robert Taylor y Deborah Kerr, producida por la Metro Goldwyn Mayer. Quo Vadis, es una expresión bíblica latina que significa “¿a dónde vas?”, y que hace referencia al encuentro del Apóstol Pedro con Jesucristo en plena vía Apia, epicentro de la vida romana cuya magnitud se puede apreciar hoy en día visitando el Coliseo y sus alrededores.

La temática de la ya clásica película de cine de Hollywood está ambientada en la ciudad de Roma en los tiempos del emperador Nerón, alrededor del año 65 después de Cristo, basada en hechos narrados en el evangelio apócrifo del apóstol Pedro, en los que participan personajes y situaciones reales y ficticios, en una trama que muestra la persecución del Imperio de los primeros cristianos, además del encuentro de Jesucristo con el Apóstol en dónde le cuestiona el porque decide abandonar la ciudad, mientras que El, se dirige a Roma para ser crucificado nuevamente, encuentro que determina un cambio de rumbo en el destino del pescador convertido en portador de las llaves del Reyno, quién será crucificado boca abajo y enterrado en la ciudad eterna.

Para quienes hemos visto este clásico de Hollywood, nos resulta imposible olvidar la actuación de Peter Ustinov en el papel del nefasto emperador Nerón, heredero de la familia de los Claudio, quien, buscando inspirarse para crear versos y canciones, ordena incendiar la ciudad culpando de ese hecho a la comunidad de los cristianos en un intento absurdo de ocultar su actuación demencial. La consecuencia, más allá de la trama, es el fin de los Claudio y el inicio de la reestauración de la Pax Romana mediante la participación política de los tribunos y la decidida participación y respaldo de las legiones romanas.

Podemos afirmar que, más allá de la película, la ciudad de Roma y el Imperio, a no dudarlo, fue una sociedad ordenada que extendió sus dominios por el mundo occidental, que inspira hasta hoy la civilización del mundo, siendo un claro ejemplo de esta influencia la vigencia del pensamiento estoico, de la cual las Meditaciones del emperador Marco Aurelio son un clásico que continúa reeditándose 2,000 años después.

Y es la pregunta, Quo Vadis, la que nos asoma en el pensamiento sobre el próximo aniversario de nuestra querida Arequipa.

No quisiéramos detenernos en señalar lo contraproducente para el desarrollo de la ciudad que resulta tener un estado de convulsión social y protesta con alguna base de razonabilidad y con cierto espíritu justiciero, sino en lo relevante que resulta este encuentro con nosotros mismos sobre la dirección que debemos tomar: hacia la civilización o hacia las afueras.

En nuestra opinión, para nuestra ciudad, optar por la civilización sería la mejor decisión que pudiera adoptar la sociedad en su conjunto, determinando, cual punta de bronce de flecha, que todas las acciones a seguir por los estamentos sociales y económicos deban estar dirigidas en esta dirección.

Pero, ¿qué significaría optar por la civilización?

Lograr eficiencia en la construcción y mantenimiento de la infraestructura básica de salud, educación y justicia. La pandemia del Covid-19 desnudó todas las falencias en estas áreas vitales para la construcción de ciudadanía.

En el campo, debemos regresar a la promoción de la formalidad lograda mediante el otorgamiento de beneficios para la inversión y el establecimiento de un régimen laboral que promovió la contratación y el acceso de los trabajadores a la seguridad social y al régimen pensionario.

En la minería, abandonar el régimen de la minería ilegal, titulizando adecuadamente los recintos mineros, promoviendo el respeto de las áreas protegidas. Además, promover la minería formal.

Cualquier otra acción diferente a las señaladas en los párrafos anteriores, nos dirigen hacia “afuera”, contribuyendo a incendiar lo construido para inspirar a Nerón.

De residuos a recursos:

El auge de la minería urbana

La minería no es la única forma de extraer las materias primas necesarias para la transición verde, potenciando la economía circular. Pronto se podrían recuperar más materias primas de los residuos, reduciendo la necesidad de materiales vírgenes y responder así a la demanda para la producción de energías renovables.



Con el impulso de la transición energética global, está aumentando drásticamente el consumo de los metales y minerales necesarios para la fabricación de turbinas eólicas, paneles fotovoltaicos, baterías, producción y almacenamiento de hidrógeno, etc. Además, el cambio a la movilidad eléctrica requerirá baterías, celdas de combustible y motores de tracción ligeros para todo tipo de transporte.

La presión sobre los recursos aumenta más, la OCDE pronostica que la demanda mundial de materiales se duplicará con creces, de 79 mil millones de toneladas actuales a 167 mil millones de toneladas en 2060. Sin embargo, la minería virgen, que tiene considerables consecuencias ambientales y socioeconómicas, se está volviendo rápidamente insostenible ya que los recursos primarios son cada vez más escasos y el consumo de energía sigue aumentando.

La competencia global por los recursos se volverá feroz en la próxima década y la dependencia de materias primas críticas pronto podría reemplazar la dependencia actual del petróleo.

El 16 de marzo, la Comisión Europea publicó la Ley de Materias Primas Críticas, una propuesta legislativa destinada a fortalecer la autonomía de la Unión Europea en el suministro de materias primas clave, tras la COVID-19 y la crisis energética generada con la invasión rusa a Ucrania. De hecho, muchas materias primas necesarias en la indus-

tria verde y digital europea se importan del extranjero, ya que no están disponibles localmente o tienen un suministro limitado. Los paneles fotovoltaicos y las turbinas eólicas, por ejemplo, no se pueden construir sin telurio, galio y neodimio, y los teléfonos celulares contienen hasta 50 metales diferentes. Varios de sus componentes se obtienen de China, y la demanda de estos artículos aumenta a medida que las personas actualizan sus modelos de dispositivos electrónicos cada pocos años.

El auge de la minería urbana

Al mismo tiempo, las personas se están deshaciendo de la electrónica con la misma rapidez, llenando los vertederos con una cantidad cada vez mayor de desechos electrónicos.

Sin embargo, la electrónica es la fuente tanto de materiales peligrosos como de valiosos recursos secundarios: los recursos en los vertederos a veces tienen una mayor concentración y, por lo tanto, son más valiosos que los minerales para la minería convencional. Desde este punto de vista, las ciudades pueden ser vistas como minas urbanas, una especie de reserva al aire libre de materias primas que pueden ser explotadas con la creación de nuevo valor.

Impulsar las actividades de minería urbana como fuente de materiales, implica un cambio radical en el concepto del sistema económico actual. Fuertemente inspirada en los conceptos de ecología industrial, la minería urbana extiende el



concepto más allá de las paredes de la industria. La minería urbana se basa en la recuperación de valor de materias primas secundarias de fuentes antropogénicas a través de procedimientos biológicos, químicos o físicos e insumos tecnológicos.

La importancia de la minería urbana como herramienta en la aplicación de la economía circular se basa en dos pilares importantes: la recuperación de valor a través de la reinserción de materiales residuales como insumos en la cadena de suministro, y la mitigación de los posibles impactos ambientales y sociales de la generación de residuos, a través de alternativas a la eliminación basadas en la circularidad. El enfoque de la minería urbana ofrece una serie de beneficios, garantizando cadenas de suministro seguras y sostenibles. Donde los recursos naturales a menudo se concentran en regiones remotas o geopolíticamente inestables, la minería urbana desbloquea estos recursos cerca de donde se necesitan, aumentando la independencia de los recursos y reduciendo los costos de transporte.

Los límites de la minería urbana

Existe una brecha entre el potencial de producción de materias primas dado por la minería urbana y las cantidades de materias primas efectivamente recuperadas. Desde el punto de vista cuantitativo, la minería urbana es actualmente equivalente al reciclaje de productos al final de su vida útil. Por supuesto, algunos productos electrónicos se reciclan en Europa, pero el proceso sigue siendo crudo e implica fundir dispositivos juntos en un horno, eliminando algunos de los metales más valiosos, generalmente cobre, plata y oro.

Los diseñadores de productos deben encontrar un equilibrio entre la eficiencia del producto y la reciclabilidad: los productos más eficientes a menudo son más complejos y difíciles de reciclar, aunque la eficiencia mejorada reduce el consumo de energía y la huella ambiental del producto. Al mismo tiempo, los gobiernos pueden tener un gran impacto mediante la implementación de un marco regulatorio que incentive el reciclaje sobre los vertederos, dirija los materiales secundarios hacia donde más se necesitan y proporcione una infraestructura para apoyar el reciclaje. Si la UE puede implementar con éxito los ambiciosos objetivos de la agenda del Pacto Verde, la minería urbana puede ocupar su lugar como parte indispensable de una economía verdaderamente circular.



¡despierta, León!

Gracias a más de una docena de revoluciones gestadas en las últimas décadas, Arequipa se ha ganado el calificativo de “León del Sur”. Yo diría, esa actitud rebelde y revolucionaria, no solo forma parte de su historia, sino también de su identidad. Una identidad, que pareciera, ha quedado adormecida. Hace poco, el Instituto Peruano de Economía publicó el Índice de Competitividad Regional 2023 [INCORE, 2023], un análisis que busca medir los avances o retrocesos en las diferentes regiones del Perú. El INCORE evalúa la competitividad regional a partir de 40 indicadores agrupados en seis pilares: Entorno Económico, Infraestructura, Salud, Educación, Laboral e Instituciones.



Como era de prever, Arequipa figura en el quintil superior dentro del ranking, ocupando el 4to puesto de entre 25 regiones evaluadas, tal como lo ha hecho en los últimos 3 años. Si miramos en términos generales, nuestra región tiene un relativo [si lo comparamos en el tiempo y con otras regiones] buen desempeño en lo que se refiere a aspectos de infraestructura, educación, salud, laboral e incluso entorno económico. En todos ellos Arequipa se encuentra dentro de las cuatro regiones con mejor desempeño.

A pesar de ello, hay un sexto elemento que no solo parece ser una tarea pendiente, sino que se ha deteriorado en el tiempo, y que tiene que ver con las Instituciones. En este aspecto, Arequipa ocupa la posición 19 de 25. Sí, una de las regiones que más PBI aporta al país (S/ 20,370.00 per cápita), cuenta con uno de los más bajos indicadores de institucionalidad, solo por encima de Cusco, Huánuco, Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y Pasco.

Cabe precisar que este aspecto es evaluado a su vez por siete variables: 1) Ejecución de inversión pública (puesto 23 de 25), 2) Percepción de la gestión pública (puesto 23 de 25), 3) Conflictividad social (puesto 7 de 25), 4) Victimización por hechos delictivos (puesto 19 de 25), 5) Homicidios (puesto 12 de 25), 6) Recaudación municipal por habitante (puesto 4 de 25), y 7) Resolución de expedientes judiciales (puesto 7 de 25).

El diagnóstico está claro. Nuestras malas decisiones como ciudadanos, la corrupción, el individualismo, la falta de cooperación e iniciativa, la falta de gestión adecuada, entre muchos otros, nos están pasando factura. Y esto probablemente solo sea la punta del iceberg. Tenemos un aeropuerto internacional sin vuelos internacionales, un proyecto agroindustrial de gran envergadura con varias "primeras piedras" [pareciera que eso si hacemos bien], proyectos mineros paralizados por más de una década, turistas internacionales que con un poco de suerte pernoctan una noche en la ciudad de Arequipa antes de partir a otra ciudad.

Daniel Kahneman [Psicólogo y Premio Nobel de Economía], en su libro "La falsa ilusión del éxito" [Editorial Conecta, 2020], muestra evidencias de estudios que concluyen que a menudo los líderes [y tal vez la mayoría de personas] nos vemos influenciados por una serie de sesgos cognitivos al momento de tomar decisiones: Somos tan optimistas que sobrevaloramos nuestras capacidades y mostramos miopía frente al contexto [sesgo del optimismo], nos irrogamos el mérito de los resultados positivos, pero achacamos los negativos a factores

externos [sesgo de atribución], buscamos información para validar nuestras ideas preconcebidas en lugar de buscar nuevas alternativas [sesgo de la confirmación], damos mayor peso a la información que podemos recordar o la que más ha calado en nosotros, pero que no siempre es verdadera necesariamente [sesgo de la disponibilidad]. Solo por mencionar algunos.

Pareciera que nos hemos enamorado de una Arequipa que ya no existe, o que tal vez hemos dejado dormir. Tal vez es uno o más sesgos que están generando cierta estrechez de visión de largo plazo. No digo que no se esté haciendo nada. Sin duda hay una diversidad de iniciativas en marcha, tanto a nivel empresarial, de la academia, de algunos gremios y eventualmente de una parte del sector público. Pero lo que estamos haciendo no es suficiente para crecer como deberíamos. Tal vez ni siquiera sea suficiente para crecer.

Los arequipeños necesitamos recuperar la curiosidad que nos lleve a cuestionar la forma en que estamos haciendo las cosas y la rebeldía que nos saque del statu quo en que hemos caído hace algunos años. Y a partir de ello tenemos que trabajar, en mi opinión, en al menos cuatro factores:

...necesitamos los unos a los otros. Liderar iniciativas está bien,... dichas iniciativas sean sostenibles y tengan resultados tangibles...

1. Confianza: Necesitamos volver a confiar en nosotros, pero también en los otros [quienes fuera que estos sean]. No es una confianza a ciegas ni una especie de cheque en blanco, tampoco es un proceso de corto plazo. Pero tenemos que volver a creer.

2. Colaboración: Nos necesitamos los unos a los otros. Liderar iniciativas está bien, pero tenemos que asegurarnos de que en ellas participen los agentes que sean necesarios [internos o externos] para que dichas iniciativas sean sostenibles y tengan resultados tangibles en el tiempo.

3. Optimismo con realismo: Vivir en idealismos solo nos conducirá a la frustración. Los resultados conllevan no solo una buena planificación, sino un trabajo diario con visión de largo plazo.

4. Proactividad: Arequipa nos necesita a todos, cada uno aportando desde nuestro rol. Como ciudadanos, como autoridades, como líderes empresariales, como deportistas, como alumnos, etc.

Nuestra blanca ciudad cumple 483 años de fundación española. Sin duda hay muchas cosas que celebrar y agradecer. Tenemos lo necesario para ser una gran región. Tal vez solo haga falta retornar a nuestra verdadera identidad. Hagamos juntos, que el León del Sur despierte de una buena vez y que empiece a rugir nuevamente.



Karolina Manrique Mattos
Psicóloga

Estrés Laboral

El estrés laboral es el resultado del desequilibrio entre la exigencia laboral y también propia y la capacidad o recursos disponibles para cumplirla eficientemente

El concepto de valores psicosociales (Vargas Espinel, 2023) hace referencia a aquellas condiciones que se encuentran presentes en un contexto laboral y que están estrechamente respectivamente relacionadas con la institución para la cual el colaborador labora, con el comprendido del trabajo y con la ejecución de la tarea, y que tienen que afectar tanto al bienestar o a la salud física, psicológica y social del colaborador como al desempeño de su trabajo. Sin embargo, los factores psicosociales son capaces de provocar daños a la salud mental de los colaboradores, pero también pueden influir positivamente en la satisfacción y por lo tanto en su rendimiento laboral.

Cabe señalar entonces de acuerdo a la descripción realizada que los componentes psicosociales consisten en interacciones entre, por una parte, el trabajo, el ambiente laboral y las condiciones de cultura organizacional, y por la otra parte, las capacidades y/o habilidades del colaborador, sus necesidades, su cultura intelectual, sus creencias y su situación personal fuera del trabajo, todo lo cual, a través de percepciones y experiencias, pueden influir en la salud, el rendimiento y la satisfacción en el trabajo.

Por su parte Martínez López (2021) distingue que las consecuencias perjudiciales sobre la salud o el bienestar del trabajador que se derivan de una situación en la que se dan unas condiciones psicosociales adversas o desfavorables son: Estrés, carga mental, fatiga mental, insatisfacción laboral, problemas de relación, desmotivación laboral, entre otras.

Bajo este preámbulo, tenemos que hablar del día domingo

15 de marzo de marzo de 2020 en nuestro país, pero declarada el 11 de marzo por la OMS que dispuso a muchas empresas a adoptar la modalidad de teletrabajo para así continuar con sus actividades laborales. Esto dio como resultado como parte de la Gestión de Seguridad y Salud Organizacional que se maneja dentro de la organización que se pudo identificar una gran cantidad de factores de riesgo que afectaron la salud emocional – psicológica dando como resultado el estrés, la ansiedad y depresión, como resultado de los acontecimientos que los colaboradores se vieron expuestos en sus organizaciones. (COE, 2020).

En la especialidad de la Salud Mental no podemos obtener niveles de ansiedad, depresión, estrés, tensión muscular, tristeza y demás a través de pruebas de sangre u orina, es por eso que existen pruebas psicométricas que fueron llevadas a una experimentación para comprobar su fiabilidad validez, tales como La Escala Sintomática de Estrés de "SEPPPO ARO", o la Escala de Ansiedad y Depresión de "BECK".

A través de una investigación realizada a una organización de 91 colaboradores, se encontró que estos presentaron serios rasgos de estrés, ansiedad y depresión, dentro de casa durante la realización de teletrabajo y durante el retorno a la organización. En el caso del estrés, el colaborador percibe que cuando existe un desequilibrio entre el trabajo físico entre las exigencias ocupacionales y los recursos del entorno o personales puede recurrir a una serie de reacciones fisiológicas (aumento del ritmo cardíaco, hiperventilación, aumento de la presión arterial o aumento de adrenalina o cortisol), reacciones emocionales (sensación de nervios e irritabilidad) y respuestas cognitivas (limitación de la atención o falta de memoria). También puede tener reacciones depresivas como pérdida de la energía, cambios en el apetito, necesidad de dormir más, o menos de lo normal, ansiedad, disminución de la concentración, indecisión, pérdida de la motivación, inquietud, desesperanza, sentimiento de inutilidad, pensamientos de autolesión y suicidio. Y finalmente sentimientos de ansiedad como sudoración, sequedad de boca, mareos, inestabilidad, temblores físicos, cefaleas, tensión muscular, náuseas, vómitos, palpitaciones, disminución del apetito sexual, micción frecuente, preocupación excesiva por el pasado y futuro, falta de concentración, miedo irregular, entre otros. Castellón, Gili, Lahera, Sanz, & Saiz. (2016).

Este panorama parece devastador, pero ahora hablemos de la tolerancia al malestar, a la incertidumbre, a la ansiedad y la falta de control sobre lo que no lo tenemos.



Comencemos por la siguiente pregunta: ¿Nuestras preocupaciones son hipotéticas, están sucediendo ahora mismo? O se encuentran en el futuro, todavía no están pasando. O, por el contrario, nuestras preocupaciones son reales, están sucediendo ahora mismo, ya están pasando y si no le damos una solución inmediata pasará algo peor.

¿Ya tienes la respuesta?

Si detectamos algunas de las conductas hipotéticas, existe la posibilidad de que estemos evitando la incertidumbre, y así cultivando la sensibilidad e intolerancia a la misma. Es por ello que debemos afrontar de cabeza la falta de certidumbre, tarea difícil pero que a la larga da resultados.

Número 1: No la evites: se hará más fuerte.

Número 2: Deja de buscar la certeza.

Número 3: Deja de pensar en que la preocupación es algo útil.

Número 4: Piensa en cómo reaccionarían otras personas.

Número 5: Exponte a la incertidumbre. Verás que entrarás a un laberinto innecesario.

Número 6: No te quedarán ganar de entrar en la incertidumbre y sólo de vivir en tu presente.

Referencias Bibliográficas

Castellón, Gili, Lahera, Sanz, & Saiz. (2016). El abordaje de la depresión en el ámbito del trabajo: recomendaciones clave.

COE. (2020). Informe de Situación Covid - 19. Ecuador.

Espinell, V. (2023). Fundación para la prevención de riesgos laborales.

Lopez, M. (2021). Plan de formación como prevención de los factores psicosociales de riesgo en el sector sanitario Alicante, España. Editorial Área de Innovación y Desarrollo S.L.

A

eropuertos Andinos del Perú reportó crecimiento de 11,4% en el flujo de pasajeros. AAP confirma que hay una tendencia de crecimiento de visitantes desde inicios del 2023 en el sur del país

Aeropuertos Andinos del Perú (AAP) informó que la semana de Fiestas Patrias generó un impacto positivo en el sector turístico en el sur del país y, en especial, el turismo interno reflejó una recuperación significativa. Según sus indicadores, julio fue el mes del 2023 con más afluencia de visitantes en los cinco aeropuertos que operan en las regiones de Arequipa, Ayacucho, Tacna, Puerto Maldonado y Juliaca, registrándose un crecimiento del 11.4% en la cantidad de pasajeros y un 7.6% de aumento en las operaciones respecto al mes de junio.

“Es verdad que julio ha sido uno de los mejores meses del año para el sector turístico. Pero vale la pena decir que la tendencia de crecimiento se observa desde inicios del 2023. El movimiento local en la zona sur viene aumentando de manera gradual. Por ejemplo, en comparación con julio del 2022, este año se ha reportado un crecimiento del 6.5% en la cantidad de pasajeros”, mencionó Carlos Antonioli, Gerente de Operaciones de AAP.

Asimismo, según el informe de operaciones de julio del 2023 de AAP, el terminal Alfredo Rodríguez Ballón recibió 176 085 pasajeros. Tacna fue el segundo destino con más pasajeros con 48 156; seguido de Juliaca con 44 197; Puerto Maldonado con 31 285 y Ayacucho con 28 427.

Recuperación gradual del turismo en el sur

De acuerdo con el informe semestral de AAP, de enero a junio del 2023, el tráfico de pasajeros en los cinco aeropuertos de sur operados por la concesionaria tuvo una recuperación considerable de respecto al mismo periodo del 2022.

El número total de pasajeros en los primeros seis meses del 2023 asciende a 1,575,021 personas. Además, han registraron en total 12,473 operaciones aéreas en los cinco aeropuertos gestionados por APP.

Marcas Humanas Sostenibles:

El Impacto Transformador de Claudia Connects en el Sector Profesional e Industrial de Arequipa

Hoy en día, en el Perú, tener una empresa sostenible es una oportunidad de cambio para adoptar nuevas formas de hacer negocios que conecten con la sociedad y el medio ambiente, forjando así un futuro más prometedor. Sin embargo, en el caso específico de Arequipa, la sostenibilidad aún enfrenta retos significativos en los ámbitos económico y social. Afortunadamente, en este escenario surge una esperanza transformadora, cuya metodología “TRIUNFO” ha demostrado su capacidad para impulsar la sostenibilidad personal, profesional y empresarial, abarcando de manera integral los aspectos fundamentales para construir un futuro próspero y responsable.

El Desafío de la Sostenibilidad en Arequipa:

Arequipa, conocida por su belleza natural y riqueza cultural, enfrenta desafíos importantes para alcanzar la sostenibilidad en todos los aspectos. Si bien se han realizado avances en el ámbito ambiental gracias a la organización Arequipa Sostenible, el enfoque económico y social ha quedado rezagado. Problemas como la inadecuada capacidad de respuesta frente a eventos climáticos, la escasa disponibilidad de recursos hídricos y la presión urbanística sobre el río Chili, son solo algunos ejemplos que requieren una atención integral.

El Impacto de la Pandemia en la Sostenibilidad:

La pandemia generó un impacto negativo en el ámbito económico del país, con cierres de empresas, desempleo y aumento de la informalidad. Esta situación resaltó aún más en el paro político donde la necesidad de impulsar la sostenibilidad empresarial para fortalecer la economía local y generar empleos estables y bien remunerados, era indispensable para sobrellevarlo combatiendo así la incertidumbre de la mano de profesionales y empresarios líderes e influyentes.

La Fuerza Transformadora:

Claudia Connects, es una reconocida Coach Certificada Internacionalmente por la ICC de Londres y la ICF de E.E.U.U, además de ser Conectora y Consultora de Marca con más de 20 años de experiencia en el rubro de servicios, quien ha desarrollado una metodología única y poderosa deno-

minada “TRIUNFO”, que desarrolla profesionalmente en las personas su Marca Personal Sostenible, la cual ha impactado positivamente a diversas clientas del sector empresarial formal y vulnerable logrando consolidar su marca personal y empresarial en sus rubros.

Los Cinco Pilares de la Metodología “TRIUNFO”:

La metodología “TRIUNFO” se fundamenta en cinco etapas cruciales para el desarrollo de una Marca Personal Sostenible:

- Coaching Personal: El autoconocimiento y la definición del propósito y estilo de vida son la base para construir una marca coherente y congruente en el tiempo.
- Imagen: La proyección personal, profesional y empresarial se profesionaliza mediante la vestimenta y la comunicación verbal y no verbal.
- Diseño: Comunicar nuestras ideas y trazar nuestro espacio de manera armoniosa, conectando con nuestra identidad.
- Branding: Comunicar al mundo qué nos hace diferentes, transmitiendo valores y diferenciándonos de la competencia con valor.
- Marketing: Desarrollar estrategias para llevar el mensaje a la audiencia correcta, construyendo una marca fuerte enfocada en la calidad y excelencia de servicio y atención al cliente.

Impulsando la Sostenibilidad Empresarial:

La metodología de Claudia Connects impulsa la sostenibilidad empresarial al desarrollar líderes sosteniblemente éticos que se preocupan por el bienestar de sus trabajadores, clientes, proveedores y sociedad en general. Esto conlleva a una mejora en la imagen de marca y reputación, lo que atrae a consumidores que premian y favorecen a empresas comprometidas con el medioambiente y la responsabilidad social.

El Camino Hacia una Mejor Sociedad:

La implementación de la metodología “TRIUNFO” en el ámbito empresarial formal no solo impactará positivamente en el desarrollo económico y social de Arequipa, sino que también fomentará el surgimiento de nuevos emprendedores con una visión sostenible y responsable, generando así una sociedad más próspera y consciente para un buen vivir.

Transformando Realidades: Casos de Éxito:

La metodología "TRIUNFO" ha sido probada con éxito en diversas clientas, destacando el caso de Angela Granda Llerena, quien logró conectar consigo misma y consolidar su marca personal y empresarial en el campo del diseño de interiores, demostrando que esta metodología es recomendada y debería ser implementada en el ámbito empresarial formal de Arequipa para generar más casos de éxito que promuevan la sostenibilidad y la reputación profesional y empresarial de los arequipeños a nivel local, nacional y globalmente.

El Poder del Liderazgo Ético:

La sostenibilidad en el sector industrial de Arequipa no solo se logrará a través de políticas medioambientales, sino también mediante un liderazgo ético conectado a la accountability, que genera confianza y compromiso de los resultados positivos tanto con los trabajadores como con la comunidad en general. Esto impulsará la responsabilidad social empresarial y promoverá un crecimiento económico más justo, equitativo y trascendente.

Conclusiones Finales:

Hoy en día, los consumidores premian y favorecen a las marcas que respetan el medio ambiente, se preocupan por aspectos sociales y cuidan a sus trabajadores. En este sentido, la metodología "TRIUNFO" se presenta como una innovadora y poderosa herramienta para transformar el sector industrial de Arequipa y promover una sostenibilidad integral que conecte con transformación social de nuestra identidad, nuestras comunidades y el entorno, construyendo así un futuro próspero y sostenible para todos. Es hora de apostar por una gestión empresarial responsable y ética que permita alcanzar a forjar una sociedad más consciente y comprometida con el bienestar de todos la cual inspire y sea de influencia para los diversos rubros empresariales y gremios de la ciudad. En el camino hacia la sostenibilidad, Claudia Connects marca la diferencia como pionera y líder en su categoría profesional, conectando personas como marcas fuertes a un mundo de oportunidades para un futuro mejor. A través de consultorías personalizadas, charlas, talleres, proyectos, y programas especializados de Marca Personal Sostenible de forma particular y en convenio con la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa se alista a servir a profesionales y empresarios interesados en este desarrollo profesional ofreciendo un servicio altamente personalizado y estratégico a la medida de cada empresa. También, junto a las áreas de Gerencia de Desarrollo Económico, Asistencia Social y La Demuna de la Municipalidad Distrital De Cayma, viene desarrollando el proyecto: La Marca Personal Sostenible en la Mujer Vulnerable, con el objetivo de fortalecer la presencia de la mujer en su hogar y negocio como fuerza transformadora de la sociedad. Actualmente, busca aliados para construir relaciones sólidas que se unan para servir y cooperar con dichos proyectos.

*Gerente Comercial
de Humbser Company y Miembro
del Directorio de la Asociación
Gastronómica de Arequipa – AGAR
como vicepresidenta*



Eusebio Quiroz Paz Soldán: *El historiador que yo recuerdo*

Una mañana de septiembre del 2007, no recuerdo exactamente el día, un caballero de avanzada edad – como decían nuestros abuelos – se aproximó a la casa de mis padres, sosteniéndose de la pared de sillar, en el Barrio Obrero N° 2 o el conocido “BO2”. Aquellos días, aún guardábamos el luto por la pérdida de un tío muy querido, hermano de mi papá. Yo, acercándome en dirección contraria, al observarlo fatigado intentando tocar la puerta, no dudé un segundo en hacerlo pasar a la pequeña sala que teníamos en dicho “piso”. Eusebio agradeció el gesto con un cumplido que lanzó apenas vio a mi mamá y luego a mi padre, con quienes trabajó una investigación histórica relacionada con una antigua casona de la calle Cruz Verde. Lo pienso nítidamente, pues en aquella oportunidad, apoyé en la diagramación del informe donde se registraron interesantes fotografías de la arquitectura y algunos planos del predio.

Eusebio me debió conocer apenas nacido. Mi mamá puede corroborarlo, precisamente cuando ella culminaba sus estudios en el nuevo pabellón de la Escuela Profesional de Historia, en 1990. Entonces, mi padre, también historiador, trabajaba en el Archivo Regional de Arequipa, por lo que ambos, papá y mamá, fueron sus estudiantes, aunque en diferente época. Yo no lo tuve como profesor, para ese tiempo ya se había jubilado, sin embargo, siempre estuvo cerca, incluso más que algunos catedráticos que me enseñaron en la universidad. Por eso, podría decir que Eusebio fue un hombre muy expresivo. Él, no dudó en mostrar su carácter, en ratificar sus ideas, del mismo modo que aquella notable alegría, su caballerosidad, sinceridad, humildad y desprendimiento, aun cuando no estaba en la posibilidad de apoyar ciertas iniciativas.

A los 18 años, cuando abrí paso a mi vida universitaria, asistí a la presentación de su libro: “Para enseñar historia del Perú”, donde por primera vez, luego de un trato íntimo, fui testigo de esa tremenda cualidad para desenvolverse en público. Por momentos, jocosos, arrancaba las carcajadas de la concurrencia, y en otros, sereno, llamaba a la reflexión sobre los numerosos temas sociopolíticos e históricos que escribió con la erudición de antaño, principalmente vinculado al periodo republicano del país. Eusebio también era cauteloso, sabía cuándo y cómo opinar, por lo que otra de las grandes lecciones humanas que nos dejó fue el sentido de la prudencia.

Una tarde de diciembre del 2010, después de clases, lo visité por primera vez en su casa, en Cooperativa Universitaria, para invitarlo en calidad de ponente para el primer y único Congreso Regional de Historia del Arte Popular, que organizamos con varios compañeros a nombre del Centro de Estudios Históricos para el Desarrollo Social (CEH-DES) – espacio de renovación cultural “Guillermo Galdos Rodríguez”, en la Alianza Francesa de Arequipa. El doctor Eusebio rechazó la invitación porque no había desarrollado una investigación similar y fiel a su estilo, me dijo: “¡Hijo! Zapatero a tu zapato”, animándome a trabajar temas de otra naturaleza. Ahora comprendo que no era su línea temática, que su asunto era la cultura, pero desde el postulado de la identidad mestiza de Arequipa, y a veces el sentido de lo “popular” comprende muchas lecturas y ambivalencias.

Al año siguiente, en diciembre, volví a su casa para invitarlo a participar en el III Coloquio de Historia Regional de Arequipa que presidía el entrañable historiador, Enrique Ramírez Angulo. “¿Y de qué voy a hablar, hijo?”, preguntó el

doctor. Yo tampoco tenía idea. “Es una conferencia magistral, doctor” —agregué—. Podría Usted ofrecer una lección de Historia, cómo aquella que me dio alguna vez cuando me entregó unas fotocopias de “Introducción a la Historia” de Marc Bloch, libro que motivó una carta dirigida a su nieto Diego, dónde explica la profesión del “historiador”, y que me autorizó para reproducir en una revista institucional de la Escuela cuando integré el Centro Federado de Historia (2011). Entonces, juntos, preparamos un diálogo íntimo, a modo de entrevista, siguiendo los contenidos de dicho texto: “¿Qué es la historia y para qué sirve?”. Esa noche, luego de nuestra participación, fui testigo de un inolvidable reencuentro con dos entrañables amigos: el arqueólogo Federico Kauffmann Doig y el archivero Lorenzo Huertas Vallejos, que también dictaron conferencias magistrales.

Eusebio fue más que un maestro, un amigo que siempre insistía: “más aprendiendo, que enseñando”. ¡Recuerdan la frase! La repetía a menudo, así como “la historia se hace con documentos”. Otra tarde, sin anunciarme, volví con la idea de un proyecto de investigación sobre los monumentos-busto en Arequipa y como buen metodólogo, lo cuestionó en función a la dimensión del tema. ¿Acaso un artista plástico debía ocuparse de ello? ¿Un arquitecto? ¿Urbanista? Me cuestioné, mientras Eusebio comentó con la confianza que nos teníamos: “Habrá unos pocos”, e inmediatamente, la señora Lucy, su esposa, interrumpió señalando que había muchos más bustos de “los cuatro” que se pensaba. Curiosamente, ante sus comentarios, en lugar de desistir, me mostré obstinado y sus palabras me motivaron a continuar trabajando. Poco tiempo después, regresé con el libro publicado y un amplio registro de cerca de doscientas fotografías.

Algunas tardes, no tantas como las que compartió Percy Eguíluz, lo apoyé con ciertas diligencias, sobre todo, leyendo los libros que comentaría. El que más recuerdo fue en razón a la historia de la Universidad Católica de Santa María. Por ratos, mientras anotaba sus ideas con esa letra gigantesca, interrumpía mi lectura para cuestionar algún argumento o realizar críticas que guardo para mí. Del mismo modo, trabajamos en varias sesiones, el prólogo para mi obra: “Historia de las fiestas del carnaval” (Texao Editores, 2016 y 2017), que se estructuró en dos partes, la primera sobre el aspecto descriptivo, y la segunda, cuando añadí un capítulo de interpretación histórica. Confesión de parte: fue Eusebio quien me sugirió que lo sustente para mi titulación. Así sucedió en el 2014.

El doctor Eusebio, me regaló momentos de inolvidable recuerdo. A veces desayunando en su casa o tomando un tecito por la tarde mientras hablábamos de la universidad, de sí tenía enamorada o sí me gustaba alguna chica, y otras, me quejaba de algunos profesores que fueron alum-

nos suyos o le confiaba mis problemas familiares. Él, pausado, me decía: “¡Hijo! Tú a lo tuyo”. Esa expresión significó mucho, pues en la vida hay cosas que podemos resolver; pero hay otras que no solo escapan de nuestras posibilidades, sino de nuestra responsabilidad. También llegó a decirme: “Tú eres de mi panaca”, en tanto se aproximaba a la reja para despedirme.

Quizás yo he sido de los amigos más tercos que tuvo. Probablemente el ímpetu de mi juventud o la rebeldía que me caracteriza, hicieron de aquellas mañanas que lo visitaba sin anunciarme, momentos de inolvidable compartir. Precisamente, en su sala, conocí a mi querida amiga Paola Donaire, periodista, que en aquella oportunidad fue a entrevistarlo. Yo, a menudo, caí de sorpresa. Otro día desayunamos juntos, porque me presenté de la misma manera. Volví tantas veces y otras tantas salí con la expectativa de quién comparte sus proyectos y termina atesorando varias anécdotas, como su gesto de reconocimiento hacia mis padres: “tu papá y tu mamá son personas correctas, los conozco, fueron mis estudiantes (...)”.

La vida cruzó nuestros caminos de un modo singular. No pensé estudiar historia, por lo que no pensé conocer a Eusebio, menos aún dibujarlo en un retrato que examinó a detalle con su gigantesca lupa, valorando mis trazos infantiles. Jamás pensé ser testigo de un memorable abrazo, creo que “de reconciliación”, con el conocido crítico y literato Xavier Bacacorzo, luego de unas palabras muy sentidas que Ebo dirigió en el homenaje a Carlos Meneses Cornejo como parte de un comentario a un libro que le dediqué al periodista arequipeño. Ese día dijo: “[la amistad] en Arequipa es un símbolo de solidaridad, de apoyo, de cariño, de afecto auténtico y que revela que, los arequipeños, nunca hablamos mal de nadie a sus espaldas y que cuando los honramos, como hoy honramos a Carlos Meneses, nos estamos honrando a nosotros mismos (...)”. No imaginé que recomendaría la lectura de algunos de mis trabajos en conferencias o entrevistas, tampoco visitarlo junto a mi padre para solicitar su valioso comentario en un libro que publicó con el auspicio de la Universidad Católica de Santa María, en el año 2018. No pensé acompañarlo cuando lo declararon “Hijo Predilecto de Arequipa” en la intimidad de su hogar, en octubre del 2019. Nunca pensé que, en esa tremenda confianza, me contaría por teléfono, aún en pandemia, lo difícil que es afrontar la pérdida de un hijo.

Eusebio abrazó la vida de muchas formas, alguna vez con la poesía y el teatro, luego con la interpretación histórica y la docencia universitaria, con el periodismo —publicando simpáticas reflexiones o compartiendo sus anécdotas— y, finalmente, en la gestión académica. No cabe duda, abrazó la vida en la soledad del historiador y en la plenitud de la amistad y de la unión familiar.



SEAL lidera la electromovilidad en el sur del país

Sociedad Eléctrica del Sur Oeste (SEAL) inauguró este año tres electrolinerías para incentivar la movilidad eléctrica en Arequipa, promoviendo además las ventajas económicas y ambientales del uso de vehículos eléctricos. De esta manera SEAL se consolida como líder de la electromovilidad en el sur del país.

El presidente del directorio de SEAL, Jorge Del Busto Montenegro, indicó que esta nueva red de carga sostenible permitirá consolidar en la ciudad de Arequipa el desarrollo de la electromovilidad, aplicando energías renovables y más amigables con el planeta.

El objetivo de SEAL con este proyecto es impulsar la electromovilidad en la ciudad de Arequipa, con la finalidad de promover una mayor demanda de vehículos eléctricos por parte de la población para la renovación del parque automotor. De esta manera se busca contribuir al medio ambiente, disminuyendo la emisión de CO₂, mediante el uso de energías renovables y la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero provenientes del parque automotor.

Despliegue de SEAL en electromovilidad

SEAL se encuentra implementando programas de capacitación a los Stakeholders (centros comerciales, empresas financieras, concesionarias, parques de estacionamiento, taxistas, talleres técnicos, entre otros) de adaptación al cambio del sistema de transporte convencional a eléctrico.

Primer despliegue: Reunión con entidades financieras para buscar la implementación de créditos de línea verde para que los usuarios puedan adquirir vehículos eléctricos.

Segundo despliegue: Reunión con representantes de las líneas de taxi. (Taxitel, Alo 45, Impe Taxi y la empresa de seguros AFO-CAT.)

Tercer despliegue: Reuniones Virtuales con la empresa Incamotors, Voltera, Tmb Importaciones, Circutor, Perumotor.

Cuarto despliegue: Capacitaciones a personal de SEAL y público en general en alianza con la empresa GIZ.

Implementar foros con los clientes externos e internos de SEAL donde se exponga los beneficios económicos y ambientales

que generan el ingreso de vehículos eléctricos al mercado y así motivarlos a que parte de su parque automotor sea eléctrico.

Primer despliegue: Participación en el I Congreso Ambiental "Arequipa ambiental y sostenible" del Gobierno Regional de Arequipa.

Segundo despliegue: Participación en el I Congreso de Electrotransporte 2022.

Tercer despliegue: Feria de Orientación a la ciudadanía.

Cuarto despliegue: Evento "Beneficios de la electromovilidad" enfocado a los taxistas de la ciudad.

Quinto despliegue: Panel de Electromovilidad en PERUMIN 2022.

Sexto: Foro de Electromovilidad en alianza con la Universidad Continental.

Inauguración 3 electrolinerías

La primera estación de carga rápida en el Mall Porongoché. Este cargador es de doble toma (GB/T conector chino y CSS2 conector europeo) y es de 120 kW. Este cargador tiene una carga al 100% en 30 minutos. Se ubica en el estacionamiento del Mall Porongoché.

Las estaciones del Mall Plaza y Paseo Central cuentan con un cargador semi rápido de 44 kW, marca Circutor, con dos puntos de alimentación Tipo 1 (SAE J1772) adaptable al mercado americano y japonés, con un tiempo de carga al 100% de entre 3 y 6 horas, dependiendo de la capacidad de la batería de los vehículos.

De esta manera SEAL mantiene su liderazgo en el país, solo después de Lima, en el impulso a la electromovilidad y reafirma su compromiso con Arequipa dando un servicio de calidad. ¡Juntos Somos Potencia!

*Cabe recalcar que el servicio es gratuito durante los primeros 6 meses. Los usuarios deberán adquirir sus tarjetas de carga en el módulo de estacionamiento de cada mall o en las oficinas de SEAL. Los cargadores operan desde el 15 de marzo.

Walter Bustamante Cano

Presidente de Caretur Arequipa, la Cámara Regional de Entidades Turísticas de Arequipa, Director en la Cámara Nacional de Turismo, Investigador en lenguas y civilización ancestral, Maestro en Culinaria de la Era de Piedra para Sonccollay Pre Inka Cuisine.

Milenios antes de los Pukina, en Agosto, **Arequipa es fiesta**

Risas de alegría y lágrimas de añoranza afloran al escuchar marinera, pampeña y yaraví, al retornar a la Tierra Prometida, la hermosa Arequipa y asombrarte una vez más con la guapeza de los volcanes.

En la sangre quedan los recuerdos del mataperrear en la campiña, jugar al tirallo o chuwi, correr hasta los baños de Jesús y darle a la pelota en la chacra sin límites, fortaleciendo pierna y afinando puntería como los famosos Jorge Pardón, Luis Ponce Arroé, Patato Márquez, Palacios, Rufo Fernández, Guillermo Farfán, Emilio Barra, Freddy Bustamante, Cachucho Neyra, los Chivos Neyra, Charapa Ramírez, Raúl Obando, Cholo Aparicio, Juvenal Briceño, Raúl Gorriti, Cachete Zúñiga... y los mollendinos Juan Carlos Oblitas y Nicolás Fuentes, todos hijos de Pachamama Arequipa, bella, dulce y de fuerte carácter.

Hace frío hasta el 22 de Julio, cuando la luna empieza a calentar la noche y hay certeza del retorno a la Luz y el Calor de la vida que se pidió al Padre Sol Tata Inti, San Miguel Arcángel, en la ceremonia de Solsticio de Invierno de Junio 21, Súmac Illa o Luz Suprema en Colca, Willka Kuti o Retorno al Señor en Puno, mientras Cuzco le llamaba Wawan Inti Raymi, la Fiesta del Sol Niño ¡Jesús!

En el corazón de la antiquísima Civilización Global del Alimento, todo indica que podemos celebrar el Año Nuevo el 1° de Agosto, esperando la bendición de los primeros rayos de Tata Inti en el Corazón de la Madre Tierra, conforme al Diseño y Designio del Padre Eterno Wirakocha, El Océano de Soplo, en la Plaza de Armas de Arequipa y sus pirámides bajo las bellas iglesias de sillar.

El 2 de Agosto corresponde Yarqha Llúmpay, limpieza de canales hasta las cumbres de las montañas como en Colca y también en Yarkhani, hoy Charcani. El ejercicio físico limpia

los canales energéticos del cuerpo para el Amar. Del 3 de Agosto al 9 es la fiesta en el barrio del Señor de la Caña. La iglesia construida sobre la pirámide de la Virilidad propicia encontrar el amor de tu vida, renovar promesas de amor, casarte y tener niños que nacerán en la abundancia de la cosecha.

Cuando las personas y sociedades viven al ritmo de la Madre Naturaleza y el Cosmos, todo es propicio en la vida.

Al promediar el octavo día de Luna Caliente, el 15 de Agosto se celebra la fiesta mayor, aparentemente la Fundación Española de Arequipa, que en realidad es la milenaria Fiesta del Amor y el Amar.

Pude crear el título "En Agosto, Arequipa es Fiesta" en 1986 para expresar el fluir de la energía en Arequipa, en un anuncio de La Rueda Argentino Grill que caló hondo, porque copiaron el texto en canales de televisión, estaciones de radio y periódicos, lo que aportó al desarrollo del turismo a lo largo de los años.

Los festejos de Arequipa duran un mes empezando la última semana de Julio en Quequeña, con el Padre Sol regalándonos el oro del atardecer desde las intersecciones montañosas, a lo largo del recto camino de las energías hasta iluminar la iglesia de simbología masónica. En todo el valle, los signos de la fiesta son abundantes. Yumina, donde nacen las aguas para mover el Molino de Sabandía celebra las mismas fechas y tiene muy buena comida. Durante todo el mes de las fiestas, el Sol ilumina al amanecer la puerta de la iglesia del Señor de la Caña. La apertura de las escalinatas marca el inicio y el final de las fiestas.

Cada día almuerzas picanteando, bebes chicha en caporal, vaso gigante que imita al anatómico y amable kero cerámico de los viejos Pukina, miles de años anteriores a los incas.

Puedes elegir una buena picantería en la soleada campiña, alejándote de las cocinas industriales del centro y Yanahuarra. Por la noche, un buen restaurant de autor puede ser Salamanto y Clandestino, o nikkei como Tsuki, ítaló como Raviolo o la exclusiva culinaria de la Era de Piedra en Soncollay con asados de alpaca, cuy camarones y pato en roca volcánica ardiente, en maridaje con vino Torán hecho como en los tiempos de Hércules, mas los extraordinarios piscos de la primera región con cultivo extensivo de uva en América, Arequipa: Postigo, Cepas de Loro, el orgánico Torán cuya viña se riega con agua de manantial. Son piscos honestos, buenísimos.

Tras la amorosa noche en que la luna cálida nos acuna, despertamos dispuestos a atacar un desayuno con quesos: fresco de Lluta, paría o apareado de tres leches puneño o el original de Paucarpata, quesos mantecosos de Chuquibamba, Pampacolca y Moquegua, metidos en pan de trigo calentito bien acompañado con aceitunas de Yauca y café de Quillabamba para despertar.

Temprano vamos de paseo tomando energía de las pirámides construidas bajo las iglesias del Centro Histórico. Llegamos al mercado El Palomar, a ver los camarones vivos, la pesca fresca del litoral más extenso del Perú, quinientos kilómetros de Amoquinto y Lomas de Jesús a Chaviña y Tanaka, con su gran variedad de pescados y mariscos.

Unos metros más allá está la venta de cuy, pato, gallina y carnes selectas, verduras y te sientas a descansar en un banquito, a la mesa de Don Celso Vargas, quien guarda el centenario secreto familiar de la preparación de su extraordinario Q'esuelau, que no es postre de picantería sino de hacer el mercado a mediodía.

Ligero almuerzo con pescado y mariscos, luego una buena siesta prepara el ánimo para la fiesta en Qochamama, el art bar de moda en Arequipa, con música para la juerga trepidante.

Al amanecer, es clásico el adobo en la Plaza de Cayma donde María Meza y sus hijas, calle por medio con la iglesia dedicada a la Virgen de la Candelaria o Illapa, el Relámpago, bajo la advocación de San Miguel Arcángel, construida sobre poderosa pirámide. Escuchas misa y a dormir un rato. Luego a ver las peleas de toros en la campipiña, ante el majestuoso paisaje de los Titanes Protectores de Arequipa y el verdor de Pachamama, bebiendo chicha de jora o guiñapo de maíz morado germinado, sancochado y fermentado. Caen bien los dobles y triples, piqueos de manjares arequipeños que circulan por las graderías antes de las peleas, en que los dueños de los toros también van a trenzar los puños alentando a sus astados encendiendo la bravura de sus embestidas mientras escuchas una grabación de los Dávalos: Montonero Arequipeño, ahora que acabó la guerra, guarda

tu viejo uniforme galonado con heridas. Montonero arequipeño, has luchado en mil combates, pero es preciso que ahora retournes a tu morena. Ay, así me gusta cholito, cholololo picantero, dale, dale un besito a tu encantadora prenda y brinda con arrogancia por tu preciosa morena. Recio cholo arequipeño, orgulloso como el Misti, bonachón cual tu campiña, querendón como ninguno...

Es una canción que sana las cicatrices de dos guerras con los chilenos financiados, armados y sostenidos por los ingleses, la traición de los presidentes Prado y Piérola, el cobarde escape de Montero llevándose al ejército, la guerra civil entre Castilla y Vivanco y los chismes de Palma, cuando es Arequipa la que ofrendó la sangre de sus hijos, que habiendo perecido los mayores, de catorce años iban a pelear la guerra con palos y piedras, abandonados y desabastecidos por el gobierno que bailaba "jálame la pitita". Es Arequipa a la que arrebatan los territorios de Arica y Tarapacá envidiados por la corona inglesa.

Puedes ir a conocer los Jardines Colgantes Bíblicos en Colca, mas el 14 de Agosto hay que asistir a la Entrada de Ccapo, combustible mentolado, leñoso, que llega a la Plaza de Armas a lomo de burros y mulas, que antes traían en llama, al son de las bandas de ccaperos en rítmica y alegre competencia musical. Al caer la noche, se enciende el ccapo y los fuegos artificiales. Los caporales puneños se hacen presentes danzando en homenaje a Pachamama Arequipa y al Señor Misti por su cumpleaños. Caaporá es un duende selvático cuya danza provoca el dulce amar en Luna Caliente... hasta que aparecen las tropas de sikuris haciendo magia sonora, Mu Sikus de los tiempos de la Civilización Perdida de Mu, hasta clarear el día.

Luego del descanso, esperas el 15 de Agosto desde mediodía en la Plaza de Armas comiendo cuy chaktay, chupe de camarones, lomito de alpaca asado, pato tierno ahumado y sivinche de camarones caliente mientras hacen su aparición bandas de música y elencos de danza de todo el Perú y de varias naciones de la Madre Tierra que se presentan en Festidanza. Simultáneamente hay conciertos y cerveza en Cerro Juli, feria de artesanía y jamones cajamarquinos de res en Fundo el Fierro.

Quedémonos en la razón del título "En Agosto, Arequipa es Fiesta". El 15 de Agosto es la fiesta central, fundación española de Arequipa sobre la muy anterior Fiesta del Amor y el Amar en Luna Caliente, cuando en medio del invierno, la luna refleja el caliente Sol del Verano en la mitad norte de la Madre Tierra. La música nos envuelve y conmueve, mientras sientes la presencia de los Volcanes y Pachamamas danzando, tomándose de los brazos y girando, a la cabeza, el Señor Misti y Mamita Asunción de Arequipa zapatean y hacen temblar la ciudad. Fluyen el Amor y la Alegría.

Haz de cada día, un día feliz y productivo

Cada inicio de semana para unos más que para otros es pesado, sobre todo el Lunes, levantarse sin ganas, bajoneado, o simplemente con flojera, y es cierto es un momento que debes elegir dos caminos, o me reconecto con mi energía interior o me inunda mis pensamientos negativos se apoderen de mí. Conectar con mi yo interior y decirme vamos con FE, vamos con energía, pero más allá de la frase es un todo desde ser imaginarte un excelente día hasta dar lo mejor de uno en lo que te propongas. Pero vayamos por partes. En los tiempos actuales donde todo el mundo vivimos de lo inmediato, tenemos noticias de todo calibre y sobre todo negativas, y además vivimos en un mundo competitivo. El día a día nos pasa volando, tanto es así que llegamos a los viernes como agarrándonos de la soga para “descansar” los fines de semana y volver a la vorágine. Y es allí que debemos encontrar en nuestro entorno lugares para relajarse, una de las ciudades que tiene esa mística, es Arequipa por una infinidad de razones, pero sobre todo por cielo y el clima templado que desde las 05 am nos llena de buena energía y hace que brinquemos con buena vibra por sus calles declaradas patrimonio de la humanidad, imaginen ingresar a uno de los pasajes del Monasterio Santa Catalina donde parece que el tiempo se detuvo o quizás tomar un café en los balcones de la plaza.



Quizás te aventures a salir a los alrededores y conocer nuevos lugares, pero definitivamente la energía que desprende la ciudad “blanca” es indescriptible, a pesar de como a crecido igual existen lugares y hasta poder contemplar el cielo en uno de los tantos valles para poder reconectarte. En las siguientes líneas propongo algunas ideas, que de ahora en adelante cada día sea un día único.

Preguntas como, ¿qué hago para tener motivación?, ¿cómo sacar energías?, ¿por qué debemos estar alegres?

Reservar tiempo para nosotros, desde tomarte un café o ver un video de lo que te apetece, o sentarte a leer un libro, en fin, algo que lo hagas solo y te conectes contigo, pudiendo elegir una de las cafeterías que tiene la ciudad blanca en el CENTRO HISTORICO.

Dejar todo preparado para que nos levantemos y sea más fácil empezar el día, por ejemplo, cuando tenemos un evento dejaba todo preparado para ese día. ¿Que ganamos con ello? Minutos, tenemos preparado nuestras vestimentas, en fin, todo para estar más tranquilos.

Salir a caminar, deporte, lo que sea para mover el cuerpo y sobre todo que es muy bueno para despejarnos y llegar a casa luego de un baño, estar relajados. Pudiendo hacer en casa o cerca de ella. O talvez salir de la ciudad y caminar o un trekking suave con la campiña

Tener ordenado todo, establecer nuestras prioridades, dejar todo para que podamos realizarlo, en mi caso en una nota y si no puedo hacerlo lo paso al día siguiente. También utilizo un cuadro Excel, y no solo cosas del trabajo sino familiares, amicales, etc.

Hacer un plan de viaje, salida de fin de semana, un citi tour de la ciudad, que nos motive a trabajar sobre ello para esa escapada, full day o viaje largo que tengas en el plan, eso nos llena de super buenas vibras. Arequipa cuenta con varios destinos como ejemplo; visita a la Ruta del Sillar, Conocer el Cañón del Colca, Visitar Tiabaya, visitar Museos de Santuarios Andinos o Hacer un Citi Tour, todo ello nos anima a esperar el fin de semana.



Tiempo de calidad, con nuestras familias, amigos, dedicarle lo mejor de nosotros muchas veces un café o juego una buena conversa bien es perfecta. Por ejemplo, con la familia es un día infaltable o un fin de semana o visita con los amigos una vez al mes; lo importante es pasar tiempo de calidad no tanto cantidad (que si es bueno) pero en caso no tener la cantidad de tiempo brindarlo la “calidad de tiempo”

Si no haces daño a nadie, sigue adelante. La felicidad depende solo de ti, no culpes a otros de tus problemas, coge las riendas y lo que siempre digo no te compares con otros, no juzgues a otros por sus actos, enfócate en ti, no seamos prejuiciosos.

La ciudad de Arequipa tienen un cielo hermoso los 365 días del año y allí radica una gran diferencia por agradeceré el clima templado, inigualable, pero no solo el buen clima, imaginen empezar el día con un buen Adobo para arrancar la semana o talvez un Sábado, sin olvidar que podemos disfrutar de un tradicional Ocopa, un Escribano (plato que personalmente es muy bueno y fresco) y claro sin olvidarnos un Rocoto Relleno y Pastel de Papa, un Domingo su buen “Chupe de Camarones”, en fin la rica cultura gastronómica arequipeña es tan vasta que se refleja en sus picanterías y es parte de agradecer y ser optimista, pensando positivo atraerás situaciones gratas, él hecho reconectarte con la naturaleza y por supuesto disfrutar de tantos potajes y lugares que guarda AREQUIPA nos hace “FELICES”

En Conclusión “TODOS PODEMOS SER FELICES DIA A DIA” claro que sí. Levántate temprano-visualiza tu día-quíerete a ti-persigue tus sueños-escucha buena música-ten hábitos saludables-toma un tiempo para ti-rodéate de personas buena vibra-sonríe-cree en ti-aprende algo nuevo-dar siempre gracias-celebra tus logros-haz lo que amas-trabaja con alegría en lo que quieres. Aplica todo lo anterior y veras poco a poco cambios en tu VIDA, que estén muy bien. La clave de ser FELIZ es estar dentro de nosotros.



Miembros del Directorio de Adepia con distinguidos invitados en la inauguración de la sala Bustamante y Rivero en el Club Arequipa.



Honorables empresarios en reunión importante de inauguración.



Presidente del Banco Central de Reserva con distinguidos invitados en la CCIA.



Cóctel FLIT de inauguración en Michell & CIA.



Invitados en presentación de Conauto.



Empresarios arequipeños en el Club Arequipa inauguración sala Bustamante y Rivero.



Cóctel FLIT de tecnología en Michell & CIA.



Presidente de la CCIA en importante reunión empresarial.



Presentación nuevo vehículo Conauto.



Amigos compartiendo en importare reunión de inauguración de FLIT evento de tecnología.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Percy Valencia Durand
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cero Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbo Peru Web site: www.cboperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones: cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villodeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

BODEGA NAJAR



BODEGA NAJAR

DESDE 1854

"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf. 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi | Teléf. 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf. 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: pedidos@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y tónicos capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz - Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado. Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apoyamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtras, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Parque Industrial J-3- A. Cercado-Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450
Email: Gonzalo.Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Frank Lazo - Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: christopher.abanto@ferreyros.com.pe
Representante: Christopher Abanto Assereto
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky & Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 959582061 +51 990093077 +51 960066942
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GyS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larota C., Jefe Administrativo
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirrollo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangos y láminas termocontraíbles, polipasacalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hay Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto
Contacto: Juan Francisco Gálvez Chirinos - Gerente Comercial
Teléfono: +51 977 898 768
Email: jgalvez@bastis.pe
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal Cast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Parrillas para piso (Gating) FRP, escalerillas portables FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-olefinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmecánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes, tissue, transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para su prestigiosa marca IDEAL, también contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 | Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe
Website: www.panam.com.pe
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vri.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gnsur.petroperu.com.pe

LINDE PERU S.R.L.



Making our world
more productive

Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lina 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.C.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa –Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén – Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCHARFF



¡Hola! Somos Scharff; creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 35 años de experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 25 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 – Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holascharff.com
Web: www.holascharff.com

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati está considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Soldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

S.O TU SALUD S.A.C.



Clinica especializada en Salud Ocupacional con sedes en Arequipa e Ilo, pioneros en el rubro, contamos con amplia experiencia; nuestro personal está altamente calificado y trabajamos con tecnología de punta y un software nativo especializado en Salud Ocupacional desarrollado por nuestro equipo, que permite agilizar procesos y lograr resultados en menos de 24 horas, contribuyendo a una oportuna toma de decisiones.

Dirección: Urbanización Valencia H-6 Yanahuara, Arequipa
Próximas sedes: Urb. Daniel Alcides Carrión Mz 3 Lt 6 Pampa Inalámbrica Ilo, Moquegua
Pasaje Lima 107, Yanahuara y Calle Jacinto Ibañez 131, Parque Industrial en Arequipa
Teléfono: +51 973589488
Email: informes@tusludsa.com
Representante legal: Dra. Guilielma Gallegos Flores | Especialista en Medicina Ocupacional y Medio Ambiente
Productos: Servicio de Salud Ocupacional, evaluaciones médico ocupacionales, contamos con acreditación SGS de buenas prácticas en exámenes médico ocupacionales.

SUR MOTORS S.A.



Productos: Comercialización y servicios automotrices en general. Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 68 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, contamos

con el complejo automatiz más moderno y grande del sur de país, que incluye salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: VOLKSWAGEN AUTOS, VW COMERCIALES, VW CAMIONES, HYUNDAI, SSANG YONG y JMC.

Dirección: Av. Venezuela 2515 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232660
Email: Rogelio.diaz@surmotors.com.pe **Web:** www.surmotors.com.pe
Av. Dolores 141 - José Luis Bustamante y Rivero - (054) 420 777
Av. Aviación km. 6.5 Cerro Colorado - (054) 607 466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Rogelio Díaz Villafuerte - V. Comercial

TRANSALISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesu, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transalisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transalisa.com.pe
Website: www.transalisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe **Fax:** (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web:cenDES.ucsp.edu.pe
Email: cenDES@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

Lee la revista digital en: adepia.com.pe





*La Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa Saluda
a la ciudad de
Arequipa por su 483
aniversario.*

adepia 



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



www.adepia.com.pe

Síguenos en:



Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**