

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa NOV.2023 ED. Nº 55



- **Hay Festival Arequipa**
Imagina el mundo
- **CADE Ejecutivos, Urubamba**
Volver a creer, volver a crecer
- **Arequipa**
Eventos y Congresos



HAY
FESTIVAL
AREQUIPA



9 - 12 NOVIEMBRE 2023



HAY
FESTIVAL
AREQUIPA

IMAGINA EL MUNDO

Invitados

Andrea Echeverri - Eduardo Sacheri - Guillermo Arriaga - Wendy Ramos
Jaime Saavedra - Luis García Montero - Marina Perezagua - Alonso Cueto
Laura Alcoba - Rafael Dumett - Gustavo Rodríguez - L E N I N
Lina Meruane - Marta Peirano - Djamila Ribeiro - entre otros ...

Programación general y transmisiones en:
www.hayfestival.org/arequipa

Facebook @hayfestivalesp Instagram X TikTok @hayfestival_esp
WhatsApp +51 986 201 093



ALIADO PARA AMÉRICA LATINA



PATROCINADORES PRINCIPALES



SOCIO GUBERNAMENTAL



HAY FORUM ROQUEJUA



SOCIO INSTITUCIONAL



PATROCINADOR



SOCIOS GLOBALES



HAY JOVEN



SOCIOS MEDIÁTICOS



APOYO



AGRADECIMIENTOS

Alianza Francesa de Arequipa - Universidad Nacional de San Agustín - Grupo Planeta - Casa Andina
Penguin Random House Grupo Editorial - mínimo - Biblioteca Regional Mario Vargas Llosa
Municipalidad Provincial de Arequipa - Ministerio de Relaciones Exteriores - Perú 21

Peru's Mining & Metals guide 2023 / 2024

scan to download



Building a better
working world



PERU

Ministry
of Foreign Affairs

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidís
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTORES:

Rafael Chirinos de Rivero
Concesionarios Autorizados S.A.C.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
José Luis Cerrón Argandoña
Senati
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.

PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enriquez
Crubher S.R.L.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidís
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** NORMAS ESG PARA ATRAER INVERSIONES
- 08** IPAE ACCIÓN EMPRESARIAL: CADE EJECUTIVOS
- 12** VOLVER A CRECER
- 14** HAY FESTIVAL
- 16** SOMOS UN PAÍS CON FALLAS DE ORIGEN
- 19** LA GESTIÓN DE RIESGOS DEL SISTEMA FINANCIERO, ¿PODEMOS APLICARLA EN UNA EMPRESA?
- 20** AREQUIPA, MÁS QUE SANTA CATALINA
- 22** HUMBSER, UN LEGADO ARTESANAL
- 25** COMO SALIR RAPIDAMENTE DE LA RECESIÓN
- 26** TAYTACHA
- 28** PACOMARCA: ALPACAS, GENÉTICA EN BLANCO Y NEGRO
- 30** CAJA AREQUIPA EMPRESA QUE TRANSFORMA
- 34** SOCIAL EMPRESARIAL

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

“Como reaccionamos ante la recesión”



Arequipa, 1 de Noviembre 2023

Nuestro ministro de economía, el ingeniero económico Alex Contreras, ha reconocido públicamente que nuestra economía está en recesión, ha sido como una crónica de una recesión anunciada, muchas fuentes por varias semanas y meses indicaban que la salud de la economía peruana estaba debilitándose y el ejecutivo no mostraba signos de reconocer la situación hasta que por fin lo ha hecho.

Ya sabemos que no estamos bien, me parecen peculiares las opiniones de algunos expertos economistas sobre las causas que nos han llevado a esta situación porque casi todos le echan la culpa al nefasto gobierno de Castillo, que si bien tuvo parte de culpa no es serio echarle toda la culpa.

Desde el año 2001 nuestro país adoptó un modelo de gestión progresista, el cual permite el desarrollo de la actividad privada pero con un férreo control estatal para lo cual se armó un andamiaje hiper regulador al sector privado, la nueva izquierda ya no quiere la propiedad del capital, ellos quieren las utilidades que generan el capital y por lo tanto a través de impuestos o sanciones van restando recursos a las empresas. En pocas palabras ya no te expropián la vaca sino la leche que da la vaca hasta el punto que no puedes alimentar la vaca y esta deja de existir. Una causa estructural que si no se resuelve pronto no tendremos esperanza de que volvamos a crecimientos del PBI por encima del 5%, porcentaje base para poder darle trabajo digno a todos los muchachos que entran cada año en la Población Económicamente Activa.

Otra causa de la recesión de la cual se habla poco es el ajuste que ha realizado el Banco Central, para poder controlar la inflación el BCRP subió la tasa de referencia, una medida valiente y muy importante pero que afectó a muchas empresas y sectores dado que el costo del dinero se incrementó y por lo tanto hizo que se frenen las inversiones de empresas y personas naturales. Una causa coyuntural, los resultados obtenidos por este ajuste han permitido una rápida y drástica reducción de la inflación.

¿Ante esta recesión cual debería ser nuestra reacción?

Mi personal punto de vista es que debemos enfocarnos en lo positivo y ser optimistas, tenemos un país que nos brinda extraordinarias y abundantes materias primas, la mayoría de nuestra gente busca el progreso, son trabajadores y quieren un futuro mejor para sus familias; el empresario peruano está curtido, es valiente y siempre está en la búsqueda de las oportunidades que se generan en las crisis.

Estoy convencido que saldremos adelante como siempre lo hemos hecho, a puro pulmón.

Ing. Bernardo Suarez

PRESIDENTE DE ADEPIA



Rómulo Mucho
 Presidente de AGROMIN

Normas ESG

como herramienta para atraer inversiones

Las normas ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) se han convertido en la guía de desempeño más importante en la industria minera global, incluido Perú. Estos criterios evalúan el desempeño sostenible de las empresas mineras poniendo especial énfasis en sus impactos en el medio ambiente, en las comunidades cercanas a sus operaciones y de su propia gestión organizacional como empresa. Todo ello sirve como una herramienta para seguir manteniendo al Perú como un destino atractivo de inversiones.

Los criterios ESG en el sector minero para el 2023.

Varias empresas mineras peruanas se han adaptado a estas normas desde que algunas pertenecen a corporaciones mineras globales que tienen un fuerte compromiso con las normas ESG. Las empresas mineras peruanas que no pertenecen a corporaciones globales también van adoptando estas prácticas. Será muy positivo para el buen desarrollo de estos criterios, un informe objetivo y detallado de cada empresa para saber cómo avanzan en sus esfuerzos por desarrollar una actividad con sostenibilidad económica, ambiental y social. En el Perú, además todas las empresas mineras están sujetas a estrictas regulaciones ambientales y sociales que deben cumplir, en este aspecto, la industria minera es quizá la más regulada.

Durante el 2023 se ha venido manifestando un sincero y cada vez más recurrente compromiso del sector empresarial minero con los principios ESG. Una de las causas del elevado grado de conflictividad social en el sector minero es sin duda alguna, el desconocimiento por parte de la población en general, de los sinceros y voluntarios esfuerzos

de la industria minera por establecer una relación ganar-ganar con las comunidades cercanas a sus operaciones. Cada vez se tiene mayor convencimiento de la importancia de la creación de valor compartido entre el sector industrial minero y la sociedad. La pobreza que caracteriza a no pocas comunidades cercanas a operaciones mineras, es debida fundamentalmente al mal desempeño del Estado para cumplir con su rol, de generador de bienestar con los ingresos fiscales que genera la minería. Desde el 2004 al 2022 la industria minera peruana ha transferido más de 90,000 millones de Soles por concepto de canon y regalías mineras a las regiones y sin embargo, en muchas de éstas aún se mantienen elevados niveles de pobreza. Así estamos al 2023, esta situación tiene que cambiar, pero esta es una competencia de los políticos y del Estado peruano.

¿Qué mejorar bajo los criterios ESG en favor de nuestra minería?

Debemos enfocarnos en aspectos clave como: (1) participación de todas las partes interesadas (stakeholders) desde las etapas tempranas del proyecto (2) hacer una gestión transparente y divulgar información objetiva en cuanto a las operaciones, con énfasis en los impactos y riesgos (3) Uso intensivo de la innovación tecnológica, uso de tecnologías limpias para reducir el impacto ambiental, la adopción de energía renovable, técnicas avanzadas de reciclaje, gestión de residuos sólidos y efluentes líquidos y gaseosos (4) gestión eficiente del agua que es un recurso crítico, implementar prácticas de conservación y reciclaje del agua (5) salud y seguridad ocupacional, mejorando las condiciones de trabajo y la seguridad de los trabajadores (6) desarrollo comunitario sostenible, programas de desarrollo comunitario con creación de em-

pleos, fortalecimiento de capacidades que contribuyan al bienestar de las comunidades locales en largo plazo. El desarrollo sostenible es la capacidad para superar y hasta erradicar la pobreza, fenómeno social que debe empezar a abordarse no sólo empíricamente sino, además, académicamente, tal como lo viene impulsando la Iniciativa para la pobreza y el desarrollo humano de la universidad de Oxford, en un esfuerzo conjunto con la ONU. Esto puede incluir inversiones en infraestructura, educación, atención médica y capacitación, mediante mecanismos contemplados en nuestra legislación como Obras por Impuestos, y finalmente (7) fortalecer la gobernanza interna de la empresa, la gestión ética y rendición de cuentas. Todo esto puede ayudar a mejorar el desempeño en término de los criterios ESG.

Prácticas deseables que la industria minera debe tomar en cuenta

Ciertamente, existen ejemplos positivos de acciones y prácticas deseables en la industria minera que pueden servir como inspiración para otras empresas del sector. Estos ejemplos destacan por el compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social. Aquí hay algunos ejemplos: Angloamerican (mina Quellaveco), con un enfoque en la sostenibilidad y la colaboración con las comunidades locales, han implementado medidas de conservación ambiental, han comprometido inversiones significativas en proyectos de desarrollo comunitario y han establecido acuerdos de agua con las comunidades vecinas. Actividades similares se viene dando en empresas como, Antamina, Cerro Verde, Hudbay, Antapaccay, Nexa, Minsur, Southern, entre otras. Algo sumamente positivo del nuevo enfoque ESG que las empresas vienen desarrollando es que apuntan a un verdadero desarrollo sostenible. Ya es parte del pasado las relaciones transaccionales que establecían algunas empresas en su justo objetivo de lograr la necesaria sostenibilidad económica que les permita continuar con sus operaciones. Hoy –desde hace varios años– estamos en presencia de la complementación entre la lógica financiera y la lógica social.

Estamos ante un cambio constante cambio en la minería

El filósofo Heráclito de Éfeso (hoy Turquía) decía “Lo único constante en la vida, es el cambio”. Hoy la minería peruana y global se enfrenta a un desafío de constante cambio, entre los que podemos indicar los siguientes: (1) los yacimientos cada vez profundizan más y las leyes de mineral bajan, es decir se tiene que mover más roca para obtener los metales. A mayor profundidad, la roca y el mineral presentan mayor dureza y esto hace que se tenga que emplear mayor energía para su procesamiento. Por otro lado, el tener que recorrer mayores distancias, todo esto hace que los costos suban cada día (2) para enfrentar esta subida de costos y sabiendo que la minería produce commodities (los precios no los pone el productor sino el mercado) obliga a la industria minera a optimizar y mejorar la productividad permanentemente. Es aquí donde la tecnología 4.0 cobra vital importancia. Aspectos como la digitalización, automatización, inteligencia artificial, ciencia de datos, internet de las cosas, entre otras, son imprescindibles para elevar la productividad y mantener en raya a la elevación de los costos de producción (3) las sobre expectativas de las comunidades cercanas a las operaciones. Estas comunidades aspiran a tener una mayor participación en el negocio minero. Aquí se requiere un fuerte apoyo del Estado en su conjunto, especialmente –como ya se mencionó– en la eficiente utilización del canon minero, regalías y otros aspectos de la tributación minera para desarrollar obras y mejorar la calidad de vida de las comunidades. Estos tres factores son los que principalmente están impulsando el constante cambio en la minería. Hacer una minería eficiente, también es un factor que ayudará para atraer inversiones mineras casi estancadas hoy día. Decía también Heráclito de Éfeso: “nadie puede bañarse dos veces en el mismo río”



IPAE Acción Empresarial

Tras 13 años, el foro empresarial más importante del país regresa al Cusco. IPAE Acción Empresarial presentará la edición 61 de CADE Ejecutivos bajo el lema “Volver a creer, volver a crecer”, que se realiza del 14 al 16 de noviembre en el Centro Cultural de la ciudadela infantil Virgen de Vidawasi, en Urbamba. El evento presenta planteamientos y propuestas para estimular la inversión privada, recuperar la competitividad de los sectores que generan más empleo, mejorar la gestión y provisión de servicios públicos con el aporte del sector privado, promover valor compartido e impulsar la acción público-privada para el cierre de brechas sociales.

“Tenemos que evidenciar la determinación de los empresarios para sacar adelante el país. Esto pasa por generar propuestas que estimulen la inversión privada, impulsen el valor compartido y restablezcan la confianza. Es necesario, además, crear nuevas condiciones para que todos puedan recibir los beneficios de operar dentro de la formalidad, lo que cambia definitivamente la vida de las personas”, anotó Juan Fernando Correa, presidente de CADE Ejecutivos 2023.

La edición 61 de CADE Ejecutivos se lleva a cabo en un contexto de estancamiento económico y deterioro institucional, que afecta la confianza ciudadana y obstaculiza la construcción de condiciones de desarrollo para los peruanos de todas las regiones. Es en ese marco que más de 20 expositores, del sector público, privado y la academia, estarán presentes para el análisis, el debate, la exposición de ideas, el intercambio de experiencias y la búsqueda de

presenta

la 61° edición de CADE ejecutivos:

soluciones para los principales problemas que enfrenta el país, con el compromiso del empresariado de trabajar por el desarrollo del Perú, promoviendo la descentralización y poniendo en la agenda pública los retos y oportunidades de las distintas regiones del país.

Estos son algunos de los principales ponentes de la presente edición de CADE Ejecutivos:

Oswaldo Sandoval, Presidente del Directorio del Grupo Sandoval; Claudia Cooper, exministra de Economía y Finanzas y Presidenta del Directorio de la Bolsa de Valores de Lima; Ana María Choquehuanca, segunda vicepresidenta de CONFIEP; Óscar Caipo, Presidente de Empresarios por la Integridad; Víctor Gobitz, Presidente de la SNMPE; Jimena Sologuren, subgerente de Responsabilidad Social y comunicaciones de Minera Poderosa; John González, Presidente de la Cámara de Comercio del Cusco; Rogers Valencia, Presidente del Directorio del Instituto Cusqueño de Economía – INCUSE; Dina Boluarte, Presidenta de la República*; Alberto Otárola, Presidente del Consejo de Ministros*; Julio Velarde, Presidente del BCRP; Alex Contreras, Ministro de Economía y Finanzas*; Hania Pérez de Cuéllar, Ministra de Vivienda, Construcción y Saneamiento*; Óscar Vera, ministro de Energía y Minas*; Juan Carlos Mathews, Ministro de Comercio Exterior y Turismo; Werner Salcedo, Gobernador regional de Cusco*; Sara Farfán, Secretaria de la Secretaría de Integridad Pública de la PCM, entre otros.

“Desde 1959, convocamos a los líderes empresariales para reflexionar, proponer y ejecutar iniciativas que ayuden al

VOLVER A CREER, VOLVER A CRECER

14 15 16
NOVIEMBRE

Centro Cultural de la
Ciudadela de Salud Infantil
Virgen de Vidawasi

URUBAMBA
CUSCO

desarrollo del Perú. Buscamos que CADE Ejecutivos se convierta de ahora en adelante en un reflector de nuestra realidad, pero que al mismo tiempo sea un reflector que ayude a que los compromisos se conviertan en acciones y las realidades terminen afectando de forma positiva a peruanos en situación de precariedad. Puede haber crecimiento sin desarrollo, pero no puede haber desarrollo verdadero sin crecimiento”, destaca Gonzalo Galdos, presidente de IPAE Acción Empresarial, que después de 13 años el foro empresarial más importante del país vuelve a Cusco para ser un espacio que contribuya al crecimiento económico sostenible e inclusivo, así como a la educación de calidad y a la igualdad de oportunidades.

Esta edición del evento se llevará a cabo en el Centro Cultural de la ciudadela infantil Virgen de Vidawasi, en Urubamba. Vidawasi Perú es la organización social, sin fines de lucro, que ha logrado construir la primera ciudadela de salud infantil “Virgen de Vidawasi”, contribuyendo de manera decidida a la descentralización de la salud para miles de niños que requieren servicios de pediatría especializada y lucha contra el cáncer infantil en nuestro país.

Cabe indicar que, además de Juan Fernando Correa, Gerente País de Falabella; la reciente edición del evento está conformada por un comité de destacados profesionales tales como Gonzalo Galdos, presidente de IPAE; Mariana Caballero, Gerente General de ALOXI; José Chueca, Presidente del Consejo Consultivo de SKAVA Consulting; Mariana Costa, Cofundadora de Laboratorio; Gianfranco Ferrari, CEO de

Credicorp; Víctor Gobitz; Presidente de la SNMPE; Jessica Luna, Directora Ejecutiva de ComexPerú; Diego Macera, Director del Instituto Peruano de Economía; Luis Montoya, Miembro del directorio de CBC; Violeta Orozco, CEO de Konecna Perú; Carolina Palacios, BCW Presidente Sudamérica; Eduardo Razetto, Past Presidente de IPAE; y Felipe Valencia-Dongo, Socio Principal de Grupo Estrategia.

“Estamos planteando en unir visiones para fomentar el crecimiento. Empecemos por Cusco. Es absolutamente necesario que la mayoría de los empresarios se traslade a una región donde es importante mejorar, construir y escuchar las opiniones de la región para poder alcanzar el crecimiento de todo el país. Es crucial que se pueda tener un dialogo honesto y pensando en las necesidades del país”, finalizó Juan Fernando Correa.

Compromisos público-privados para enfrentar el Fenómeno de El Niño y sus consecuencias

CADE Ejecutivos, el foro empresarial más importante del país, tocará temas de relevancia nacional durante los tres días de su realización. Uno de estos temas es el Fenómeno de El Niño y sus consecuencias. De acuerdo con la Comisión Multisectorial encargada del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (Enfen), a lo largo de la costa peruana se esperan temperaturas por encima de lo normal, que podrían extenderse hasta los primeros meses del 2024. Es muy probable que estas sean acompañadas de lluvias que superen los valores normales en la Costa norte, Costa centro y Sierra norte.

En total, serían 14 las regiones afectadas, las cuales representan a 1,4 millones de peruanos en situación de riesgo por inundaciones y deslizamientos, de acuerdo al Centro Nacional de Estimación, Prevención y Reducción del Riesgo de Desastres (Cenepred). Para enfrentar tan grave situación, es necesario tomar medidas efectivas y oportunas desde todos los niveles de gobierno, que permitan prevenir las pérdidas materiales y humanas que puede traer el Fenómeno de El Niño. Sin embargo, esto no significa que la tarea recaiga únicamente en el gobierno. Es en ese marco que este tema será abordado en la presente edición del foro empresarial más importante del país.

La 61° edición de CADE Ejecutivos contará con un espacio titulado "Compromisos público-privado para construir desarrollo" en el que se discutirán medidas para enfrentar las consecuencias del evento climático mediante acciones que involucren tanto al sector público como el privado. En esta sesión se contará con la participación de Alberto Otárola*, Presidente del Consejo de Ministros, y Álvaro Correa, Segundo Vicepresidente de la Confederación Nacional De Instituciones Empresariales Privadas (CONFIEP), en representación del gobierno peruano y el gremio empresarial, respectivamente.

Este espacio reafirma la necesidad de promover el trabajo conjunto entre el sector público y privado, pues este es esencial para coordinar esfuerzos, asignar recursos de manera efectiva y garantizar que la población esté debidamente preparada para hacer frente a este fenómeno natural.

En la misma línea, el diálogo entre el Presidente del Consejo de Ministros y el representante del sector empresarial se enfocará también en el cierre de las brechas que existen a lo largo del territorio nacional, pues es indispensable cerrarlas para garantizar que todos los peruanos cuenten con los servicios básicos que debe otorgar el Estado y que tengan las mismas oportunidades para poder construir su proyecto de vida.

Empresarios del Perú se reúnen en Cusco para trabajar por el desarrollo del país

El foro empresarial más importante del país, CADE Ejecutivos, llega a su 61° edición. El evento, que se realizará en Urubamba (Cusco), se enfocará en impulsar compromisos y acciones para restablecer la confianza, generar inversión privada, impulsar el empleo formal y acelerar el crecimiento que permita construir condiciones de desarrollo para los peruanos de todas las regiones. Bajo el lema "Volver a crear, volver a crecer", el organizador del evento, IPAE Acción Empresarial, ha convocado a representantes del sector privado y líderes empresariales comprometidos en trabajar por el país.

Desde Estados Unidos, el evento contará con la participación de Olivia White, Socia Senior de McKinsey & Company y Directora del McKinsey Global Institute. Olivia asesora a las principales instituciones financieras y multinacionales en una amplia gama de temas relacionados con estrategia, crecimiento, riesgo y resiliencia. Su experiencia abarca una variedad de tendencias globales, como los flujos del comercio, la globalización y las cadenas de valor, los mercados financieros, la tecnología y la innovación, la productividad, los mercados laborales y el crecimiento inclusivo, centrados más recientemente en África y América Latina.

Ha liderado importantes esfuerzos en datos abiertos para finanzas, infraestructura financiera digital e identificación digital. También ha trabajado extensamente en inclusión financiera y digital. Antes de unirse a McKinsey, Olivia fue becaria Pappalardo en física en el MIT, donde realizó investigaciones tanto en física como en neurociencia. Tiene un doctorado en Física de la Universidad de Harvard; una maestría en Matemáticas de la Universidad de Oxford, donde fue becaria Rhodes; y licenciaturas en Física y Matemáticas de la Universidad de Stanford.

Adicional a ella, entre los expositores y conductores de distintas sesiones estarán también Gonzalo Galdos, Presidente de IPAE; Juan Fernando Correa, Presidente de CADE Ejecutivos 2023; Oswaldo Sandoval, Presidente del Directorio del Grupo Sandoval; David Tuesta, Presidente del Consejo Privado de Competitividad; Jimena Sologuren, Subgerente de Responsabilidad Social y Comunicaciones de Minera Poderosa; José Espantoso, Presidente de la Asociación de Empresas Inmobiliarias del Perú; Gabriel Amaro, Presidente de AGAP; Juan Stoessel, Director General de Hoteles Casa Andina; Javier Álvarez, Representante de UNICEF Perú; Yoel Chlimper, Co-fundador de LUCHA; María Fernanda Varela, Gerente Técnico de Pachamama Raymi; Víctor Gobitz, Presidente de la SNMPE; José E. Chueca, Presidente de Skava Perú; Darío Zegarra, Presidente de ALOXI; y Elmer Cuba, socio de Macroconsult.

El evento dará especial importancia a escuchar las voces, necesidades y propuestas de la región que tendrá como sede. Por ello, participarán Werner Salcedo, Gobernador regional de Cusco; John González, Presidente de la Cámara de Comercio del Cusco; y Rosa Pino, empresaria cusqueña en el rubro automotriz y consultora en el sector transporte, medio ambiente y electromovilidad. Ellos formarán parte del panel "Uniendo visiones para recuperar el crecimiento", donde discutirán las oportunidades, necesidades y limitantes en las regiones para retomar el crecimiento y alcanzar el desarrollo, con una visión desde el Cusco.

◆◆◆
La rika
sazón de Típika
◆◆◆



Encuétranos en:
Luna Pizarro 407 - Vallecito

Síguenos:   [tipikaarequipa](#)

RESTAURANT TURÍSTICO


Típika
AQP

volver a

CRECER



El país viene atravesando un período, por decir lo menos, crítico. Los niveles de confianza oscilan entre sus valores más bajos de los últimos 20 años (ver gráfico). Y eso se traduce en menor inversión, y en consecuencia, menor crecimiento. A menor crecimiento, menos ingresos y mayor pobreza.

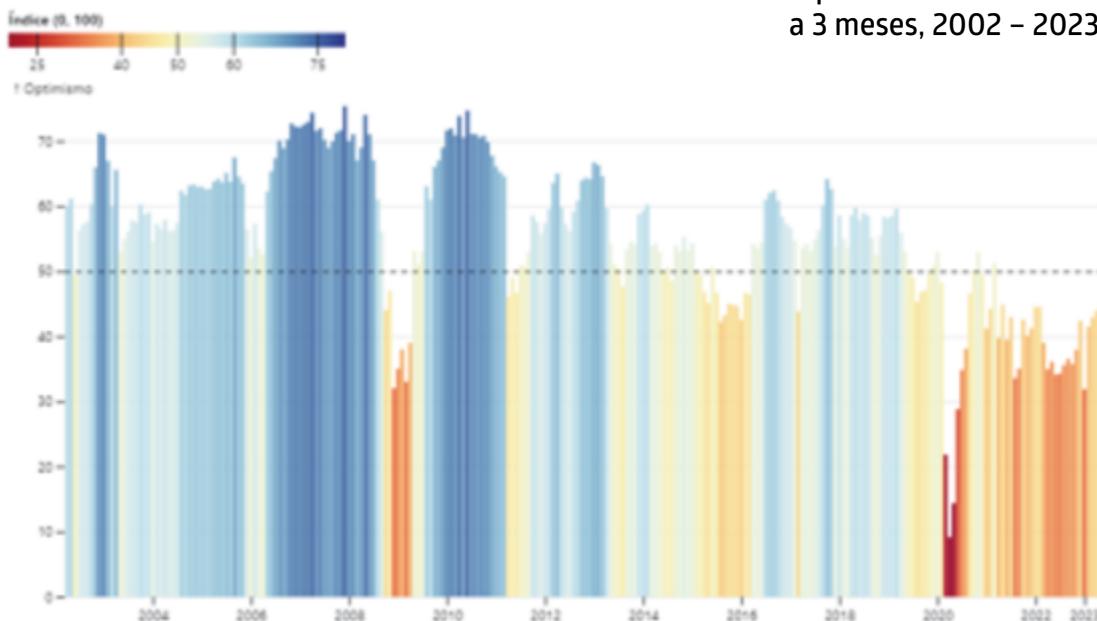
Aunque el crecimiento económico no sea suficiente para el desarrollo de las naciones, tampoco nos va bien en algunos otros aspectos que contribuyen con este. Instituciones débiles, una sociedad civil no tan participativa, una descentralización poco eficiente, corrupción a todo nivel, en instancias públicas y privadas. No hace falta profundizar en el diagnóstico, pues es algo que todos conocemos.

Pero, como en otros aspectos de la vida, siempre hay por lo menos dos caminos que podemos recorrer. El primero es caer en el pesimismo, en la desesperanza, en el círculo vicioso del comentario negativo, de la crítica. El otro camino, el menos transitado, el más difícil, es hacernos cargo de la situación.

- Esto nunca va a cambiar-, escuché decir hace unos días a una señora, mientras hacía las compras en el mercado.

- Tiene razón, estamos de mal en peor- le respondió su casera.

Perú: Evolución de expectativas sobre la economía a 3 meses, 2002 – 2023 (BCRP)



La gente piensa que tiene que ver para creer. Y como no ve indicios de cambio, se convierte en parte de la bola de nieve pesimista, repitiendo [se] una serie de frases que termina por creerse y que pasan de su forma de pensar, a su forma de actuar.

Pero la neurociencia ha evidenciado largamente que la secuencia es distinta: tenemos que "creer para ver". Creer en que es posible cambiar o lograr determinados resultados, para luego tomar acción o sentirnos parte de ellos. Si no somos capaces de creer en algo, lo que sucederá en consecuencia, es que buscaremos siempre, consciente o inconscientemente, un culpable para nuestros resultados [a lo que Stephen Covey llama, vivir en modo dependiente]. No se trata solo de fe [que sin duda es importante], es evidencia generada por la ciencia. Vemos allá afuera lo que está en nuestro interior. Luego eso se convierte en nuestro aporte a la sociedad [para bien o para mal].

¿Qué hacer entonces? Seguramente hay una gran cantidad de tareas pendientes, por el lado privado y por el público. Pero los ciudadanos de a pie también tenemos un rol, que parece estamos evadiendo en los últimos años. Estamos esperando que alguien llegue con su varita mágica a solucionar la situación, mientras vamos comentando las noticias del día, extrayendonos de la realidad, como si fuéramos espectadores y no protagonistas.

Hace poco leí en un libro un concepto interesante: "los hombres somos como peces en un mar lleno de redes" [Construye tu marca personal, Jaime Lértora]. A menudo vemos como mu-

chos quedan atrapados, pero nos olvidamos que entre esas redes también hay espacios por los que podemos escapar. Todo es cuestión de perspectiva. Por tanto, una parte importante del cambio es creer en que este es posible. La otra parte es empezar a ver la situación desde un punto de vista diferente. Hace poco compartí con un amigo la portada de un conocido diario, que decía: "Perú ya está en recesión, es la realidad". Mi amigo respondió de manera escueta: ¿Qué oportunidades se abren en tal situación?

Nos toca "Ir al balcón" [término utilizado en negociaciones para tomar distancia de un hecho y verlo de distinta manera] y cambiar la lupa con la que estamos apreciando la realidad. Tal vez el problema no es la realidad en sí misma, sino esa lupa que hemos elegido para verla. Y a partir de eso que vemos, estamos actuando.

Al parecer, los peruanos vivimos preguntandonos ¿qué tiene el país para darme?, y como cada vez encontramos menos razones en esa búsqueda, nos sumimos en la desconfianza. La pregunta debería ser distinta: ¿qué puedo aportar yo, desde mi rol, al país? Si cada uno de los peruanos nos hicieramos esa pregunta, otro sería el cantar.

"Volver a creer, volver a crecer" es el lema de la edición 61 de la CADE Ejecutivos, que se desarrollará del 14 al 16 de noviembre, en la ciudad de Cusco. Será un espacio en el que se compartirán interesantes propuestas que, puestas en práctica, permitirían retomar la senda del desarrollo. Un evento necesario, pero no suficiente. El Perú necesita de los peruanos, de todos sin excepción.

Angela Delgado

Directora de desarrollo del Hay Festival Arequipa



La novena edición del Hay Festival Arequipa se realizará del 9 al 12 de noviembre en diversas sedes del Centro Histórico de la ciudad. Es hora de volver a celebrar este encuentro de las ideas, con nutridas conversaciones de las temáticas más necesarias para las sociedades actuales.

1. ¿Cuántos años ya lleva el festival en Perú?

Este 2023 celebramos la novena edición. Iniciamos el Hay Festival Arequipa, la sede principal en Perú, en 2015, y a partir de diciembre de ese año, hemos hecho ediciones consecutivas. La pandemia no fue un impedimento, nos acomodamos y gestionamos programas en línea accesibles a todos los públicos, tanto de Perú como del extranjero.

2. ¿Cómo llegó a nuestro país un festival internacional tan grande?

Gracias a la visión y generosidad de la organización internacional del Hay Festival que prestó atención a la sugerencia del Premio Nobel de Literatura, Mario Vargas Llosa, de realizar el festival en Perú, precisamente en Arequipa, dadas las ventajas y bondades de la ciudad y especialmente, de su centro histórico, que tiene bellas e imponentes locaciones a distancia caminable.

3. En estos 9 años de festival han llegado personalidades, ¿quiénes serían los más memorables?

Para nosotros cada invitado es especial, pero debo mencionar algunos nombres porque recuerdo nítidamente

la atención que captaron Fernando Savater, Lydia Cacho, Margo Glantz, Salman Rushdie, Orhan Pamuk, Marcus Du Sautoy, Irvine Welsh, Marta Sanz, Cees Nooteboom, Andrea Marcolongo, Mario Vargas Llosa y varios otros, como los invitados nacionales Oswaldo Reynoso, Luis Nieto Degregori, Teresa Ruiz-Rosas, César Hildebrandt, Alfredo Bryce Echenique y más.

4. ¿Cuáles son los invitados de esta edición? ¿De qué países nos visitan?

Durante los cuatro días del Hay Festival Arequipa nos visitarán invitados de más de 14 países que compartirán las sesiones programadas con participantes nacionales y locales, enriqueciendo el diálogo y el intercambio cultural. Llegan Andrea Echeverri, Wendy Ramos, Natalia Beristain, Marta Peirano, Humberto de la Calle, Henry Marsh, Richard Firth-Godbehere, Eduardo Sacheri, Guillermo Arriaga, Juan Acevedo, Sabrina Duque, Brigitte Baptiste, Fernando Tuesta, Jaime Saavedra, y muchos más.

5. ¿Qué temáticas se tocan en las conversaciones de esta edición?

Ofrecemos una variedad temática impresionante para públicos de todas las edades. Habrá conversatorios sobre temas vinculados a la educación, igualdades, geopolítica y actualidad: periodismo, ciencia, emergencia climática, literatura, cine, poesía, arte y espectáculos.

6. Además del programa general, también hay programas para niños y jóvenes ¿Por qué es importante dirigirse a los niños y jóvenes?

Para el Hay Festival es prioritaria la construcción de públicos. Prestamos especial interés a la infancia y a la juventud, queremos que niñas, niños y jóvenes estén expuestos a temas que les abran la mente, les impulsen a conocer más sobre el mundo y también sobre su entorno. Queremos propiciar el acercamiento a la cultura de una manera entretenida, cálida, buscamos romper absurdos paradigmas que encasillan el conocimiento en una caja de aburrimiento. Es importante destacar que el programa del Hay Festivalito y el Hay Joven son gratuitos. Además, desde hace cinco años tenemos un programa especial en Moquegua al que llamamos Hay Forum Moquegua, este se realizará el día 8 de noviembre y tendrá entre sus invitados al exministro de Educación, Jaime Saavedra y la corresponsal de guerra Emma Graham-Harrison.

7. ¿Cómo cree que el festival suma a el crecimiento de la cultura descentralizada de la capital, al turismo o la generación de empleos?

Los resultados están a la vista. Llegamos a esta edición mostrando cifras importantes en audiencias, invitados; en free press (impacto mediático a nivel nacional e internacional). Ya somos un festival-destino, lo que significa que vienen visitantes exclusivamente por el programa del Hay Festival Arequipa. Solo hay que preguntar a los proveedores de servicios turísticos por los indicadores durante los días del Hay.

No se necesita ninguna especialización académica para comprobar que el Hay Festival viene posicionando el Perú, especialmente al sur peruano, como epicentro de actividad cultural, porque también hacemos el Fórum Moquegua.

Todos nuestros logros no serían posibles sin el apoyo de la empresa privada y de organizaciones como el Gobierno Regional de Arequipa (que ha vuelto a apoyarnos a partir de este año) y la Fundación Ford, que es también desde este año, nuestra socia institucional.

Pero no solo son nuestros socios, son los medios de comunicación, los benefactores y amigos del festival y sobre todo, el público el que convierte al Hay Festival Arequipa en una actividad llena de magia. ¡Solo tienen que asistir para comprobarlo!

8. ¿Cuáles serían los eventos que usted recomendaría? Los que considera imperdibles

Difícil pregunta, pero es cierto que parte del encanto del festival es el proceso de selección de las sesiones a las que uno quiere asistir. Como no tenemos el don de la ubicuidad, pues hay que elegir.

Les cuento, si pudiera asistir a una sesión en todos los horarios propuestos, elegiría:

El jueves: Andrea Echeverri, en conversación con Salvador del Solar, y las otras tres sesiones programadas ese día (les recomiendo revisar el programa al detalle en www.hayfestival.com/arequipa).

El viernes: Literatura contemporánea en español; Bajo la piel de América Latina; Un mundo de emociones; Destellos y tinieblas; Primero la educación.

El sábado: La ciudad de los 15 minutos; El cuy; Gestionar cultura; Poesía y duelo; Sur a sur, medicina ancestral.

El domingo: Nana de la medusa; Francisca, princesa del Perú; A propósito de la crisis política, cuál es la diferencia entre oír y escuchar; y cerraría con La poesía de un foto libro. No es una elección fácil, pero está guiada por mis afinidades temáticas...cada quien tiene las suyas.



Somos un país
con fallas de
Origen



Lo que vivimos es un desastre en su máxima expresión y en su verdadera dimensión, porque define a un país en caos e involucra a la totalidad de sus ciudadanos e instituciones en la desesperanza. Un triste pero real panorama de lo que hoy nos sucede.

Para una mejor comprensión de esta visión, vamos a identificar, ante todo, tres de sus causas entre otras varias.

Estas son, la “siembra sin cosecha”, los intereses creados, y “la informalidad”, que juntas, conllevan a la teoría de la “división por diferenciación”. Vamos aclarando y definiendo la teoría.

Para comprender esta interrogante tan osada, se requiere indudablemente transparencia y realismo.

El primer acto, responde a “La siembra sin cosecha”, es un análisis negado con el planeamiento, el mejoramiento continuo, y el desprecio por el éxito país que, implica el mérito personal y la sólida unión de los peruanos.

El Perú está totalmente dividido por decisión de sus pueblos y la justicia que Dios no defiende. Mario Vargas Llosa, puso sobre el tapete una pregunta muy popular que dice: ¿cuando se jodió el Perú?

Ante esta interrogante, no podemos referirnos solo a los hechos de cincuenta o sesenta años atrás, ni siquiera del siglo pasado, que nos condujeron a situaciones lamentables como el terrorismo o el nefasto velascato izquierdista; la respuesta hay que encontrarla mirando con seriedad y valentía el camino más atrás, donde vamos a encontrar el bache, y se trata de un acontecimiento de hace dos siglos, denominado el inicio de la República. Un proceso en el que nos impusieron una república engañosa y promovida desde afuera, que no nació de las entrañas ni la mente de los peruanos, sino de los intereses externos, que comenzaron dividiéndonos para reinar, reduciendo nuestras potencialidades ya consolidadas al tijelear el territorio nacional sustrayéndonos Guayaquil, el Alto Perú, y posteriormente Leticia, el Acre, para finalmente terminar perdiendo en una confrontación inútil Tarapacá y Arica, a vista y paciencia de nosotros mismos, bajo la batuta del tristemente célebre Simón Bolívar, artífice del inicio del caos. Definitivamente que este acto nos agarró en pantalones cortos, sin concepción de país, sin organización política, sin objetivos claros, y sin una adecuada internacionalización de nuestras potencialidades productivas. Nada o poco hemos cosechado de esta siembra, por lo tanto, después de doscientos años no hay nada que festejar porque fue una siembra sin cosecha.

Las consecuencias con el pasar de los años han sido fatales, más de cincuenta años de caudillismo y enfrentamientos, un desfile de constituciones, presidentes anuales, un conflicto lamentable como la Guerra del Pacífico, el escalofriante ir y venir a la democracia entre el péndulo del militarismo golpista, y el deprimente trípode de la clase política, que actuaba bajo el feudo de la “ignorancia, ineficiencia e incapacidad”, salvo honrosas excepciones, y que su principal función de utilidad ha sido la ingobernabilidad y la generación de brechas socioeconómicas y culturales casi insalvables, con las que hasta hoy convivimos en medio del caos, y lo más grave, sin percibir todavía una luz en el interminable túnel.

El segundo acto, tiene que ver con “Los intereses creados”. Pareciera que la raza humana antepone sus propios beneficios como norma de comportamiento en el accionar público, en contra del sentido común y el bienestar para todos, lo que no debe ser así. Esto solo sucede cuando hay inexistencia de principios y el no tener una bien fijada escala de valores o ignorarlos deliberadamente, lo que significa un hombre sin alma que deambula en el limbo, aprovechándose que este se diferencia del cielo o el infierno, para no tener que responder después de llegar a la meta con una sentencia de purgatorio. Pero esta posición tiene un defecto añadido que, para el logro del poder o la imposición del interés personal, económico y sobre todo ideológico, se recurre a la violencia en cualquiera de sus formas, lo que le da un toque agravante como lo hemos vivido en el país, y lo vemos hoy en el contexto internacional, con el terrorismo desenfrenado del medio oriente.

El tercer acto y el que más genera indiferencia, es “La informalidad”, la cual y hasta hoy, se combate solo con palabras y no con hechos. La informalidad no solo tiene que ser percibida en el contexto económico o por la evasión tributaria y el comercio ambulatorio, aunque estos temas representen uno de sus filones más agudos, sino en otras actividades de la vida cotidiana, que muchas veces conllevan sacadas de vuelta, resquicios y malos usos, y que son el aliño del caos y las causas de crisis y protestas.

Para comenzar, nadie me va a convencer que el Perú hoy en día, está dividido políticamente bajo criterios ideológicos. El “pueblo” peruano en su gran mayoría, no conoce ni discierne, comprende o distingue, las diferencias ideológicas que se le proponen, así como los efectos en cuanto a las políticas sociales o económicas manifiestamente erradas, por lo tanto, no se está cumpliendo el ejercicio de nuestro derecho electoral al voto en su verdadera dimensión, porque no elegimos a conciencia sino motivados por efectos extraños. Por estos motivos, es que siempre el Perú estuvo dividido producto de una larga y paulatina

campaña de concientización política e histórica, sembrada por comunismo asolapado, promoviendo el resentimiento social, el odio, la envidia, la historia distorsionada, y las acusaciones sin fundamento, acciones que lamentablemente han calado en la ignorancia del pueblo. A lo que se suman las diferencias étnicas y raciales de la población, -naturales en origen y que no deberían existir-, las que han agudizado las brechas de confrontación y diferenciación en materias de hábitos, costumbres, formas, higiene, respeto, raciocinio y valoración, que redundan en una casi cerrada identificación personal cuando se trata de escoger o votar por un líder, sin tomar ninguna precaución en cuanto a capacidad, conocimiento, o un plan que solucione nuestros problemas más agudos, prefiriendo el dicho que dice, aunque robe pero haga. Esto es una informalidad en cuanto a decisión electoral.

Esta es la verdadera división política de los peruanos y hay que combatirla con seriedad, una verdad que no se la quiere mencionar y siquiera comentar, por el temor de ser acusado de racista, discriminador y odiador, que predicán las diferentes facciones comunistas y caviares, y los organismos que abundan a su favor, que tienen gran facilidad para llegar a través de algunos medios de opinión al "pueblo". Este es el primer nivel de informalidad social que genera división con las consecuencias que todos conocemos y que solo existe un camino para arreglarlo, mejorando la educación con una buena predisposición social y voluntad política. Porque es indudable que solo la educación salvará al Perú de todos sus males.

El tema político propiamente dicho, es otro acto de informalidad latente no reconocido en su verdadera dimensión, porque la política esta destruida, porque no existen partidos políticos formales y bien estructurados, con principios conceptuales e ideológicos claros y menos, con líderes que los conduzcan, que sean capaces de brindar soluciones a los problemas nacionales, porque la política está para eso, para servir y no servirse, y no ponerla en manos de improvisados informales llamados movimientos, que no saben atar ni desatar, contaminados con la inmoralidad, y lo que es más grave, familiarizados con la ineficiencia y con la negligencia, falta de criterio, de compromiso, y con un casi nulo nivel de conocimiento de la cosa pública.

La informalidad cunde también en los medios de comunicación en sus variadas formas, porque lejos de tener

profesionales calificados que generen opinión seria, ética, moral, veras y oportuna, echan mano a los ya famosos opinólogos caseritos, que cuando aparecen no tienen otra función que defender posiciones, intereses y oportunidades, usando algunas veces publiirreportajes para evadir responsabilidades. Los opinólogos los hay en todas las formas y especialidades, diestros y siniestros, con fundamentos o sin fundamentos. La gama incluye, además, pechos fríos y fanáticos, grones y cremas, todos y todas, pobres y ricos. La gran pregunta es: ¿si la prensa en su conjunto socio-empresarial, es parte de la solución o es parte del problema? Esta es una apreciación donde no se toca el fondo relacionado al sentido de la libertad de expresión que debe ser defendida y valorada unánimemente, sino las formas de conducción informales.

La informalidad acompaña a la frustración ciudadana que también tiene matices informales y formales. Los peruanos residentes en el extranjero, que se cansaron de vivir en un mundo informal y de opresión, y optaron por la formalidad, las oportunidades, la paz y tranquilidad, con el aporte de su conocimiento aportan en otros lugares. Del otro lado, el resto de los peruanos encerrados en la jaula del caos, en condiciones lamentables, viviendo resignados y frustrados.

También la informalidad ha llegado a la economía, donde los informales predicán un estado de recesión y claman por el famoso ayúdame, y sin embargo los formales siguen produciendo, vendiendo y exportando, haciendo país. El verdadero problema es que hace varios años estamos en recesión mental, faltando al común denominador por efectos de la división y la confrontación, que sin duda afecta el bien común y el bienestar para todos. Lo más peligroso es que nos movemos entre conceptos de desvalorización añadida cada día y generando más valor desagregado.

El país hace agua, pero da la impresión de que en algunas partes todavía se percibe agua cristalina, sin embargo, cada día avanzan como contrapartida las aguas turbias y contaminadas, y nadie se quiere dar cuenta, ¿no será que también el líquido elemento aspira a ser parte de la informalidad? Una cifra adicional. Somos un país con un 80% de informalidad, y caminamos a ser el primer país informal del mundo al 100%.

El país hace agua, pero da la impresión de que en algunas partes todavía se percibe agua cristalina, sin embargo, cada día avanzan las aguas turbias...

Ivan Frías Lizama

Socio de Auditoría, responsable de la oficina de EY Arequipa.

La gestión de riesgos del sistema financiero, ¿Podemos aplicarla en una empresa?

A raíz de los resultados de la 12ª encuesta anual de gestión de riesgos bancarios que EY/IIF (Instituto de Finanzas Internacionales), realizó este año, trajo algunos eventos de riesgo que, de mirarlos detenidamente, pueden ser alertas y factores para tomar en cuenta en negocios no financieros y prevenir situaciones que impacten a las empresas. La encuesta trajo 5 hallazgos claves que las entidades bancarias en el mundo están viendo con énfasis para este año.

1. Las amenazas cibernéticas encabezan la agenda, debido a su creciente complejidad y constante evolución.
2. El riesgo geopolítico agrega incertidumbre a la turbulencia económica, impactando de forma diferente en las distintas regiones del mundo.
3. El riesgo de crédito mantiene una prioridad alta, ya que los bancos buscan riesgos ocultos que puedan materializarse en la recesión económica que se avecina.
4. Innovar: nuevos productos, ecosistemas digitales, el crecimiento de los clientes y las estrategias de innovación de productos.
5. Riesgo climático y ambiental.

La combinación de riesgos geopolíticos y cibernéticos amenaza la resiliencia operativa y, al mismo tiempo, aumenta el riesgo de mercado para los Bancos globales de importancia sistémica (G-SIB, por sus siglas en inglés).

La incertidumbre y la volatilidad parecen aumentar a la par. La sensación de que "todo sucede a la vez" y la necesidad de mirar más allá de los límites están impulsando a los bancos a encontrar nuevas herramientas y talento para operar de manera efectiva en un panorama de riesgo altamente dinámico. Se está priorizando la ciberseguridad en los próximos 12 meses y la resiliencia operativa, durante los próximos tres años. También cabe destacar que el riesgo geopolítico dio el mayor salto en la agenda. De cara al futuro, es probable que la prioridad de los riesgos ambientales, sociales, de gobernanza, climáticos y de transformación digital aumente durante los próximos 36 meses.

De la misma forma la encuesta revela los Principales riesgos emergentes durante los próximos cinco años que el sistema bancario percibe, entre ellos tenemos: Riesgo cibernético, riesgo climático, obsolescencia de TI, riesgo geopolítico (aplicado en diferentes realidades regionales del mundo), cambios en la organización (empresas familiares), integridad de datos, cambios en curso en la cadena de suministro global, regulación de cada país y uso de machine Learning e Inteligencia Artificial.

Vemos que, a lo largo de toda la encuesta, el riesgo cibernético surge en todos los niveles de la entidad. En ese sentido, dicho riesgo hoy en día es inherente a todas las líneas de negocio, en las operaciones diarias y los programas de cambio estratégico clave, y en las extensas redes de socios, proveedores y prestadores de servicios de las entidades bancarias y en general en todo negocio. Al igual que con otros riesgos no financieros, el riesgo cibernético causa más preocupación porque las entidades bancarias no pueden ver ni administrar todas las vulnerabilidades, particularmente aquellas asociadas con terceros no miembros de la organización. Luego están las dificultades de garantizar que los empleados del banco no abran la puerta para atacar; a pesar de todas las herramientas de alta tecnología que tienen los atacantes, el error humano sigue siendo un factor predominante en la mayoría de las infracciones. El riesgo cibernético es prominente en las agendas tanto a corto como a largo plazo. El hecho de que nuestros encuestados eligieran, en su mayoría, la media capacidad para administrar el riesgo de seguridad cibernética como el principal riesgo estratégico para los próximos tres años sugiere que la presencia y la urgencia de estos están presentes en las entidades y por ello hay que poner mayor énfasis para mitigarlo.

Los Bancos están más preocupadas por los eventos y fuerzas externas que ocurren fuera de los límites de sus organizaciones y que se encuentran en gran medida fuera de su control.

Como vemos en el mundo bancario se ha enfocado en estas escenarios y eventos. ¿Podemos aplicar estas situaciones a nuestras empresas y negocios?, ¿Podemos hacer una vista rápida a nuestros negocios y ver si alguno de estos riesgos nos pueda aplicar?, ¿tenemos herramientas necesarias para resolverlos? ¿Tenemos diseñado un plan de evaluación de riesgos en nuestras empresas? Y por último ¿ante un evento de estos, podemos responder rápidamente?

Todas estas situaciones, en un mundo tan cambiante como el de ahora, existen a la vuelta de la esquina. Nuestros negocios debemos mirar estos riesgos y hacer una evaluación previa de que tanto estamos preparados ante un evento de esta naturaleza, que medidas ya hemos tomado y sino, como mitigar dichas situaciones con eficaces controles en las empresas.

Patricio Quintanilla Paulet

*Economista, Doctor en Ciencias Sociales
Rector de la Universidad La Salle*



Arequipa es más que Santa Catalina...

Sin duda, todos reconocemos el valor del Convento de Santa Catalina, para el desarrollo del turismo en nuestra ciudad, pero algunos eventos han demostrado otras opciones que lo complementan.

La campiña y los tres volcanes que la circundan, son importante atractivo, que sumado al centro de la ciudad, calificado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, son parte del recorrido obligatorio de nuestros visitantes, tanto nacionales como extranjeros.

Sin lugar a dudas, el Valle del Colca es el principal atractivo turístico de la región, atrayendo a más de 230,000 visitantes al año, y cuenta con todas las facilidades que el turismo requiere.

Tenemos algunos recursos turísticos, aún no plenamente explotados y que, por lo tanto, aún no son productos que se ofrezcan adecuadamente.

Arequipa cuenta con condiciones privilegiadas para la realización de eventos nacionales e internacionales, por su ubicación geográfica, disponibilidad hotelera y de servicios así como su destacada y reconocida gastronomía.

Como un ejemplo veremos los principales eventos realizados y los que se nos vienen.
Eventos Culturales

Eventos Realizados

- Convención Minera, también conocida como PERUMIN, es uno de los principales eventos de este rubro a nivel mundial y ya es tradicional que se realice en Arequipa, cada dos años, pero es esta oportunidad por segundo año consecutivo, debido a la suspensión porque la pandemia impidió su realización.
- Se llevó a cabo en el pasado mes de setiembre atrayendo a las más importantes mineras del mundo, así como a proveedores de bienes y servicios orientados a este sector y con la participación de autoridades a nivel regional y nacional.
- El impacto económico para la región es muy importante, por la demanda de bienes y servicios que se generan, especialmente en hotelería, restaurantes, transporte, entre otros; se estima que el impacto económico en Arequipa ha sido de más de 100 millones de soles.
- Feria Internacional de Arequipa – FIA, que se realiza desde hace 30 años y es un atractivo y fuente de negocio para empresas, tanto pequeñas, medianas como grandes, al tomar contacto con clientes potenciales. Es también centro de actividades artísticas y culturales durante su realización, que tradicionalmente es el mes de agosto.
- Festival Latinoamericano de Innovación y Tecnología – FLIT, que se realizó en julio, convocando a expertos en el tema, con el objetivo de encontrar soluciones tecnológicas a problemas específicos.

Arequipa es considerada como el centro de la cultura a nivel nacional, lo que está confirmado por los intelectuales arequipeños, de renombre internacional, posicionados en ciencia, literatura, música, artes plásticas, entre otros.

Dentro de ellos, hay dos eventos muy importantes.

- Hay Festival, es el Festival Cultural, iniciado en 1988 en la localidad de Hay-on-Wye, conocida como Hay, ubicadas en Gales, originalmente como un grupo de amigos interesados en el arte y la cultura, alcanzando dimensión internacional, estando actualmente en muchos países de los cinco continentes; como anécdota, Bill Clinton, ex presidente de Estados Unidos, lo denominó como "The Woodstock of the mind"

Los organizadores se definen como "una organización sin ánimo de lucro, creada hace 37 años en el Reino Unido y con presencia en varios países, que crea festivales inclusivos y para todos los públicos en los que celebramos la literatura, el pensamiento, las ideas y el intercambio entre las personas. Nuestro principal objetivo es hacer la cultura accesible para toda la ciudadanía, independientemente de su origen y edad"

En Arequipa se desarrollará del 9 al 12 de noviembre en diferentes escenarios, ofreciendo más de 100 actividades, incluyendo algunas dirigidas a jóvenes y niños, todas ellas de la mayor calidad y con la participación de destacados intelectuales de los diferentes campos del conocimiento. Es muy importante destacar que este evento se realice en Arequipa, como una muestra de descentralización, que debe ser ejemplo para futuros eventos.

- Congreso Internacional de la Lengua Española, que ellos mismos lo definen "Constituyen foros universales de reflexión sobre el patrimonio y los retos de nuestro idioma común". Este importante evento se realiza cada tres años en los países de la comunidad hispanohablante.

Está organizado por la Real Academia Española – RAE, fundada en 1713, cuya misión es velar por que los cambios que experimente la lengua española en su constante adaptación a las necesidades de sus hablantes. El Instituto Cervantes, creado en 1991 para promover universalmente la enseñanza, el estudio y el uso del español y contribuir a la difusión de las culturas hispánicas en el exterior.

Estuvo previsto que se realizara en Arequipa el año 2022, ya que en el año 2019 se definió la locación; sin embargo, a pesar de haber sido oficialmente anunciado por el Rector de la Universidad Nacional de San Agustín, los organizadores decidieron en último momento que fuera en Cádiz (España)

Está confirmado que se realizará por primera vez en el Perú en el año 2025 y será en Arequipa, como estuvo originalmente definido; El Comité Organizador está presidido por el rector de la Universidad Nacional de San Agustín e integrado el Alcalde Provincial de Arequipa, los rectores de la Universidad Católica Santa María, Universidad Católica San Pablo, Universidad de La Salle y el Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, entre otros.



Conclusión

Retomando el título de este comentario, el Monasterio de Santa Catalina ha sido el detonante del turismo en Arequipa y muy importante en su crecimiento y desarrollo y ha permitido posicionar a la ciudad como un importante destino, lo que ha generado que muchos eventos se realicen en Arequipa.

Para contribuir con la realización de nuevas y mejores actividades, todos los ciudadanos debemos colaborar, especialmente evitando acciones que afecten su imagen, teniendo en cuenta que los organizadores de eventos y los participantes son muy sensibles a la situación del país o región, donde estos se realicen.

El turismo en general y el de convenciones en particular es un generador de ingresos para la población, especialmente las micro y pequeñas empresas, para lo cual se cuenta con el Buró de Convenciones Arequipa, institución sin fines de lucro, cuyo objetivo es posicionar a nuestra ciudad como un destino preferencial de eventos.

HUMBSE COMPANY

UNA TRADICIÓN GASTRONÓMICA
ALEMANA-AREQUIPEÑA

HUMBSE
BIER

HUMBSE
CARNICERÍA ARTESANAL
AREQUIPA

HUMBSE
SMOKED BBQ

HUMBSE
COMPANY

UNA BUENA
COMIDA Y CERVEZA
ARTESANAL



“

HAY EMPRESAS QUE SE CONSTITUYEN Y LLEVAN CON CARIÑO LO MEJOR A SU CLIENTELA. **HUMBSER COMPANY** OFRECE A SUS CLIENTES UNA EXPERIENCIA ÚNICA EN TORNO A LA MESA, COMPARTIENDO UNA BUENA COMIDA Y CERVEZA ARTESANAL, PARA EL HOGAR Y NEGOCIO.

Somos parte de:



UN LEGADO ARTESANAL



Claudia Martínez Díaz y Fernando Valdez Humbser
Gerente Comercial y Gerente General

HUMBSER

COMPANY
Especialistas en comida y bebidas artesanales

SOMOS UN BUEN PROVEEDOR



CONSUME LOCAL, CONSUME ARTESANAL



- Nuestros productos cuentan con registro sanitario.
- Brindamos atención a clientes B2B y B2C.
- Distribución por canal tradicional, HORECA y digital.
- Delivery y reperto a nivel nacional.



- Servicio de catering corporativo especializado en mesa de charcutería y cata de cerveza.



- Presencia en ferias y eventos locales/empresariales.
- Implementación de mobiliario, productos y merchandising en puntos de venta.



CONOCE NUESTRO CATALOGO [thp](#)



@humbser.pe

PEDIDOS Y DELIVERY:

953 269 670

Humbser Company, una marca que toma su nombre del significado de "bueno" en alemán, ha establecido como su lema "Una buena comida y cerveza artesanal". Fundada en el año 2020 por el matrimonio compuesto por Fernando Valdez Humbser y Claudia Martínez Díaz, esta empresa familiar tiene profundas raíces en las culturas arequipeña y alemana. Su legado vivo se originó a raíz de la pasión de Fernando por la cocina artesanal a la BBQ y la destacable habilidad de Claudia como consultora de marca, enfocada en conectar un servicio de alta calidad. Inspirados también por la primera planta de cerveza artesanal HUMBSER Bier en Fürth, Alemania, fundada en 1782, Fernando, en el año 2022, realizó un viaje de especialización en cerveza y charcutería artesanal por Europa, visitando esta histórica instalación. En la actualidad, **Humbser Company** se ha convertido en una empresa con una visión influyente y un crecimiento constante, con más de 50 puntos de venta en ciudades como Arequipa, Lima y otras del país. Ofreciendo una amplia variedad de productos artesanales de alta calidad en su portafolio, respaldada por un equipo de profesionales altamente capacitados en el rubro. La calidad de sus productos se manifiesta en los sabores y aromas excepcionales, así como en las múltiples opciones de maridaje y cata, que se pueden disfrutar en compañía de familiares, amigos y colaboradores. En la línea de productos cárnicos de **Humbser Company** se encuentran jamón bondiola, pierna de choncho, prosciutto, tocino ahumado, chorizos, salchichas, hamburguesas, costillar y alitas ahumadas, estos productos son

ahumados con leña alemana y se preparan bajo pedido para garantizar la frescura y evitar la producción industrializada. Además, cuentan con una variedad de complementos, como panetón artesanal, salsas BBQ, leña y carbón vegetal, bidones de agua ozonizada y hielo. El catálogo de la marca también incluye una destacada selección de cervezas artesanales que comprende 7 estilos propios, así como otras marcas europeas reconocidas a nivel global. **Humbser Company** ha recibido un considerable reconocimiento como proveedor de alimentos y bebidas artesanales de alta calidad, por su innovación, experiencia y atención altamente personalizada al cliente, a pesar de los desafíos que enfrenta, se adapta a los cambios y se establece como una marca fuerte, trascendente y sostenible en el sector gastronómico de Arequipa.

Humbser Company desea expresar su agradecimiento a la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa - ADEPIA por brindarles la oportunidad de presentar su marca a través de esta prestigiosa revista. La empresa está consciente de que el público al que se dirige es conoecedor y sofisticado en lo que respecta a la buena comida, bebida y estilo de vida. Por lo cual los invita a descubrir el extraordinario legado de sabores artesanales en sus hogares y negocios con los productos de Humbser, al mismo tiempo que busca establecer sólidos convenios como aliados estratégicos, ofreciendo precios preferenciales y mucho más. En nombre de la empresa, "¡Estamos para servirles!".

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital

adepia

www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500

Parque Industrial, Arequipa

Teléfono: (054) 219640

informacion@adepia.com.pe

Como salir rápidamente de la recesión

Juan Carlos Eguren.

Que oficialmente el país está en recesión hoy ya es un “refrito” como lo son los abundantes y con sabidos análisis de las razones y circunstancias que nos llevaron a esta situación, por lo que no los reiteraremos.

Lo que no está suficientemente tratado y menos consensado ni interiorizado es el cómo salir de la crisis que es más grave que el estancamiento de los últimos años, anualmente ingresan al mercado laboral 350 Mil jóvenes y por cada punto de PBI que se crece se generan 90 mil puestos de trabajo, es decir que si no crecemos por lo menos 4% anual, el desempleo y la pobreza seguirá creciendo.

Tampoco abordaremos las recetas también hartas conocidas de corte estructural para afianzar el largo plazo y el crecimiento potencial que los últimos años cayó de 6 a menos de 3%. Sin lugar a dudas las políticas públicas orientadas a elevar la productividad y competitividad son indispensables, pero en este artículo las obviaremos a drede.

Nos concentraremos en aquellas medidas que se pueden dar a corto plazo esperando un rápido rebote a modo de shock de confianza que detone un shock de inversión.

1- En primer término está el factor subjetivo, no es creíble que los mismos personajes que perdieron confianza y credibilidad sean los mismos actores de un shock en sentido contrario. El premier y el ministro de economía deben ser cambiados.

2- Así como a las personas se les conoce no por lo que dicen si no por lo que hacen, igual ocurre con los gobiernos, decir que se apoya la inversión privada y mantener en la congeladora proyectos emblemáticos como Tía María, Conga, Majes Siguan II, genera desconfianza. El nuevo gabinete debe estrenarse anunciando la ejecución de los mismos.

3- Se requiere repatriar los más de 20 Mil Millones de Dólares fugados desde la elección de Pedro Castillo. Se necesita de un Decreto de Urgencia que asegure que estos recursos no serán perseguidos por SUNAT ni la UIF (amnistía). Este monto es equivalente a cuatro Quechabecos.

4- Derogar de inmediato las leyes que eliminaron los beneficios a la agro exportación y las que fomentaron la sindicalización indiscriminada.

5- Acelerar Vía Decretos Legislativos los procesos de adjudicación de APP por 8 Mil Millones pendientes así como los de OXI (obras por impuestos).

6- Facultar a los titulares de todas las entidades públicas a firmar “conciliaciones y transacciones” para destrabar los más de 2 Mil proyectos paralizados que se encuentran judicializados o en arbitrajes.

7- Relanzar los programas de construcción de viviendas “techo propio” con los subsidios y tasas adecuadas así como la depreciación acelerada para la construcción en el sector empresarial. Es indispensable por su aporte al empleo, prender el motor de la construcción.

8- Le corresponde al BCR, bajar las tasas de interés de referencia para incentivar el crédito y el consumo, modulando en función a la desaceleración de la inflación.

9- Como impulso transversal, relanzar el Silencio Administrativo Positivo, para que vencido el plazo sin respuesta en todo el sector público, se considere automáticamente aprobado el trámite solicitado.

10- Finalmente, el Congreso no puede dilatar más, la aprobación de las reformas políticas indispensables para dotar de estabilidad al sistema democrático y no volver a caer en el caos vivido.

TAYTACHA.

Octubre es un mes especial para la nación peruana. Mes en donde brilla el color morado; se siente el olor a incienso; de aromas propios a parrilla de achuras hechas sobre fierro fundido; de sabor dulce de la miel de higo; de espectáculo cruento de sangre y arena; de reflexión, arrepentimiento y contrición. Es un mes de clima agradable en el cual rendimos justo homenaje a la heroica acción en el mar de nuestro gran marino.

Todos estos elementos de la vida social peruana referidos hasta aquí forman parte del concepto clásico de nación, a los que podemos asimilar al concepto de tradición, aquello que se transmite de generación en generación.

El pensador británico G.K. Chesterton señalaba que “la tradición es la transmisión del fuego y no el culto o la adoración a las cenizas”. El primero, alude a lo valioso, a lo que se debe mantener y preservar. Lo segundo, refiere a lo muerto, aquello que la misma tradición abandona y desecha para poder romper con el status quo dejando de lado lo arcaico y obsoleto.

Quienes buscan mantener las tradiciones de las naciones usualmente eligen políticamente a partidos Conservadores, mientras que los abolicionistas cultores de la deconstrucción y del “nuevo comienzo”, usualmente se adhieren a propuestas progresistas que van desde el espectro del centro a la izquierda. En cambio, quienes optan por mantener o imponer un modelo de status quo se adhieren a opciones extremistas con liderazgos absolutos basados en posturas ideológicas, creencias religiosas, o mesianismos personalistas.

Cualquiera sea la opción política a la que el ciudadano se adhiera, requiere de una base social y económica que lo sustente, y es aquí donde la noción de libertad y justicia cobra importancia y relevancia, ya que ningún proyecto político se mantiene sólo con voluntad de sus líderes, ya sean estos progresistas, liberales, corporativistas. Es evidente que no ha existido en la historia de la humanidad ningún mecanismo de dirección, representación o elección que pueda ser sostenible en el tiempo sin que los vasallos, ciudadanos o electores puedan elegir libremente sobre sus asuntos personales y sobre sus actividades económicas, es decir, sin el debido respeto irrestricto al proyecto de vida de los otros aludiendo al maestro argentino Alberto Benegas Lynch (h).



Los países con tradición democrática desde la Ilustración cuya dirección se basa en mecanismos de elección han buscado promover el desarrollo social sobre la base de los ideales de justicia y libertad, mientras que la economía la han sustentado en políticas basadas en el libre comercio e industria, promoviendo o restringiendo actividades según diversos criterios.

Así mismo, estos mismos países han liderado la promoción de ciertas políticas sociales y económicas mediante tratados y foros basado en una perspectiva globalista. Las organizaciones que resultan más cercanos a los peruanos son la Agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas (ONU), el Foro de Cooperación Asia Pacífico (APEC), y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

Todos estos tratados y foros suponen para los países adecuar sus políticas a los objetivos comunes, lo que cual en no pocas oportunidades resultan contrarias a los intereses particulares, contrarios a las tradiciones o al sentir mayoritario de la población, y también evidencian limitaciones y tortuosas adecuaciones para poder cumplir con los objetivos o en lograr acceder como miembros plenos de las organizaciones. También a veces resulta que organizaciones políticas nacionales sin mayoría traten de imponer agendas en los países sin que hayan sido consultadas a la población, o que habiendo sido consultadas en plebiscitos, el resultado sea contrario a la agenda internacional. No es pues un lecho de rosas.

Para el caso específico de la OECD, este organismo se presenta como: La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) es una organización internacional cuya misión es diseñar mejores políticas para una vida mejor. "Nuestro objetivo es promover políticas que favorezcan la prosperidad, la igualdad, las oportunidades y el bienestar para todas las personas. Nos avalan 60 años de experiencia y conocimientos para preparar mejor el mundo de mañana. En colaboración con gobiernos, responsables de políticas públicas y ciudadanos, trabajamos para establecer estándares internacionales y proponer soluciones basadas en datos empíricos a diversos retos sociales, económicos y medioambientales. La OCDE es un foro único, un centro de conocimientos para la recopilación de datos y el análisis, el intercambio de experiencias y de buenas prácticas. Asesoramos en materia de políticas públicas y en el establecimiento de estándares y normas a nivel mundial en ámbitos que van desde la mejora del desempeño económico y la creación de empleo al fomento de una educación eficaz o la lucha contra la evasión fiscal internacional."

Perú ha sido uno de los países socios más activos, refiere la página de la OECD. Perú fue uno de los primeros países en comprometerse con la OCDE a través de su Programa de País de la OCDE, que se construyó en torno a cinco áreas clave: crecimiento económico; gobernanza pública, anticorrupción y transparencia; capital humano y productividad; y medio ambiente. El Programa comprendía revisiones de políticas, proyectos de implementación y desarrollo de capacidades, participación en los Comités de la OCDE y adhesión a determinados instrumentos legales de la OCDE. Desde 2018, Perú ha estado implementando un Plan de Acción para continuar apoyando su agenda de reformas aprovechando los instrumentos legales de la OCDE, los organismos y el análisis basado en la evidencia.

Como parte de este plan de acción, recientemente se publicó en Setiembre 2023 los "Estudios Económicos de la OCDE sobre el Perú", en el cual detallan el estado de situación luego de la pandemia y las recomendaciones que debe seguir el país con la finalidad de lograr la calificación como miembro (<https://www.oecd.org/economy/estudios-economicos-de-la-ocde-peru-2023-f67c8432-es.htm>).

Brevemente, el informe refiere que: "El sólido marco macroeconómico de Perú ha impulsado un crecimiento económico sustancial y la reducción de la pobreza en las últimas dos décadas. Si bien la economía se recuperó rápidamente de la pandemia, esta reveló debilidades estructurales, como la alta informalidad y marcadas disparidades regionales en el acceso a servicios públicos. Más recientemente, el crecimiento se ha desacelerado y la inflación sigue siendo alta aunque está disminuyendo. Mirando hacia el futuro, los principales desafíos para aumentar la productividad y la inversión incluyen fortalecer la competencia, mejorar el marco regulatorio, diversificar las exportaciones y mejorar la infraestructura. Mejoras en la gobernanza y el estado de derecho son pilares esenciales para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo y la cohesión social. Expandir el acceso a una educación de calidad, reducir las contribuciones sociales, especialmente para los trabajadores de bajos ingresos, y proporcionar un nivel básico de protección social universal para todos los trabajadores, formales e informales por igual, ayudaría a reducir la amplia informalidad y las desigualdades. Esto requerirá aumentar los ingresos tributarios y mejorar la eficiencia del gasto. Los desafíos y riesgos ambientales son importantes, pero también ofrecen oportunidades significativas para el futuro."

Nos queda un largo camino por recorrer. –

Miraflores, 25 de octubre 2023.

Pacomarca

ALPACAS: Genética en blanco y negro



Después de casi veinticinco años de trabajo en el que seguramente sea el programa de mejora genética de la alpaca más avanzado del mundo, el GRUPO INCA acaba de presentar su libro PACOMARCA – Alpacas: genética en blanco y negro. En una edición de lujo, con extraordinarias fotografías de Diego del Río y una cantidad de información estadística nunca antes vista, la obra resume la evolución del trabajo en la estación experimental de investigación científica PACOMARCA, ubicada en el distrito de Llalli, Puno.

Teniendo como sólido cimiento a los más de doce millones de datos recabados en PACOMARCA desde el año 2,000 (actualmente la más extensa y completa base de datos sobre alpacas que existe en el mundo) el libro presenta el modelo científico que se ha utilizado durante todos estos años para lograr los admirables logros obtenidos. El capítulo escrito por el Dr. Juan Pablo Gutiérrez de la Universidad Complutense de Madrid, asesor principal de PACOMARCA, describe en detalle los pasos seguidos para la obtención del “Valor Genético” de cada uno de los más de 15,000 animales que han sido criados y evaluados en la estación hasta la fecha. Adicionalmente, muestra cómo se ha utilizado este valor genético en la definición de los objetivos y criterios de selección. El capítulo concluye con la presentación del modelo adoptado por PACOMARCA para la selección de las alpacas huacayo blancas, las más comunes en nuestro país, el mismo que se basa en el porcentaje de medulación continua y gruesa que se obtiene de las muestras de fibra de cada animal.

La apuesta de PACOMARCA resulta no sólo inédita sino que propone una extraordinaria posibilidad para mejorar considerablemente la calidad general de la fibra de alpaca y, con ello, el valor de la misma. En resumen, lo que se busca es crear un tipo de alpaca cuya fibra sea cada vez más fina y confortable, eliminando en lo posible las cerdas que causan cierto picor. Por otro lado, el programa de PACOMARCA, propone también una alternativa interesante e innovadora para los productores alpaqueros de la sierra del Perú: el rescate de la crianza de la alpaca negra. Basados en las estadísticas que mostraban la casi desaparición de los animales de color negro puro, PACOMARCA inició el rescate de los mismos para lograr tener los suficientes como para establecer un programa adecuado de selección, siempre basado en el valor genético de los animales, con el cual elegir a los ejemplares de este

color singular que no pasa nunca de moda y que es ahora demandado en el mundo de la alta moda en su estado más natural: sin haber sido teñido. Ambos programas dan lugar al nombre de la obra, “genética en blanco y negro”.

Posteriormente, el capítulo escrito por el PhD. Alan Cruz, director de la estación científica de PACOMARCA y graduado también de la Universidad Complutense de Madrid, muestra como la teoría de la mejora genética ha sido puesta en práctica e implementada en PACOMARCA para el desarrollo de los programas mencionados. Nuevamente, el hecho de contar con tan completa y extensa base de datos ha permitido fundamentar los logros obtenidos con tablas, cuadros y gráficos que contienen millones de datos obtenidos en la estación desde el año 2,001.

La parte científica del libro concluye con una concisa presentación del profesor Gustavo Gutiérrez de la Universidad Nacional de La Molina sobre los avances logrados en cuanto a la investigación genómica, en la cual PACOMARCA ha participado junto a las prestigiosas universidades norteamericanas de Minnesota y Texas y la UNALM para la creación del primer mapa citogenético de la alpaca, o lo que dicho en otras palabras, es la desvelación del genoma de la alpaca por primera vez.

Finalmente, aunque en realidad se trata del capítulo introductorio, quien suscribe hace una presentación general de PACOMARCA en el marco del desarrollo constante que el GRUPO INCA ha venido sosteniendo en su división textil desde que este fuera fundado por Don Francis O. Patthey en los años cincuenta y a quien, por cierto, va dedicado el libro.

“El Sueño de Pacamarca” alude no solo a los avatares que inevitablemente surgieron para la creación de tan sofisticado proyecto, sino también a los programas técnico/sociales que de él se han venido desprendiendo a lo largo de los años, producto de la convivencia con estos animales y la transmisión constante de los conocimientos que se van adquiriendo a los productores locales. Mención aparte merecen también las consideraciones planteadas en torno a los temas de sostenibilidad para la alpaca, tan de boga en nuestros días. Para PACOMARCA ésta debiera centrarse en elevar el valor de la fibra en el mercado internacional para así lograr atraer nuevamente a los jóvenes de los Andes hacia su crianza futura; y la manera de hacerlo es a través de la mejora genética.

“El Sueño de Pacamarca” alude no solo a los avatares que inevitablemente surgieron para la creación de tan sofisticado proyecto,...



Caja Arequipa

es reconocida como una de las **empresas que transforman el Perú**

La entidad de microfinanzas fue reconocida por su apuesta en favor de la inclusión y gestión sostenible basada en el valor compartido a través de su microcrédito "Agua Más".

Empresas que Transforman, iniciativa que busca promover la ejecución de estrategias e iniciativas de Valor Compartido en las empresas, anunció a los ganadores de la edición 2023, donde Caja Arequipa destacó resultando entre las 32 ganadoras tras la evaluación de 205 candidaturas de más de 100 empresas. Este reconocimiento es organizado desde el año 2021 por el Grupo RPP, IPAE – Acción Empresarial, la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y evaluado por FSG, consultora internacional especialista en Valor Compartido.

"Agua Más" es un microcrédito inclusivo que busca cerrar brechas y transformar la vida de miles de familias en situación vulnerable brindando financiamiento accesible para cubrir la instalación de servicios de agua potable y saneamiento. Nuestro propósito es servir a las personas generando oportunidades con un impacto positivo y sostenible para resolver necesidades sociales y ambientales que



contribuyan al progreso integral para una sociedad más inclusiva” indicó Wilber Dongo, gerente central de Negocios de Caja Arequipa respecto al microcrédito que a la fecha ha superado los 130 millones de soles en desembolsos impactando en más de 80 mil peruanos de diferentes regiones del país.

La iniciativa “Agua Más” cumplió con los criterios que exige el concepto de valor compartido, que implica la creación de iniciativas empresariales que resuelvan una problemática social o ambiental en la comunidad a la vez que un impacto positivo en el negocio. Al respecto, Caja Arequipa señaló que el 82% de familias beneficiadas con “Agua Más” subsisten con el sueldo mínimo, 26% no estaban bancarizados y el 46% de los beneficiados fueron nuevos clientes, significando una oportunidad de inclusión, pero además un negocio sostenible para la entidad. Prueba de ello, fue el reconocimiento que recibió en el 2022 por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC) y la organización internacional Water.Org al ser el crédito de agua y saneamiento en el sistema de cajas con mayor número de colocaciones y beneficiar a más de 34 mil peruanos durante el año pasado.

“Este reconocimiento lo celebramos con nuestro equipo de negocios que son los analistas de créditos quienes salen al campo, conocen la realidad de miles de familias y hacen un gran trabajo de inclusión e impacto positivo en la sociedad; en Caja Arequipa tenemos claro que avanzar en nuestros objetivos, tiene más valor cuando cuidas la huella que dejas” finaliza Wilber Dongo Gerente Central de Negocios.

Seguimos escalando posiciones en el ranking Merco Reputación Empresas

En coherencia con la labor y trascendencia de sus actividades en favor de las MYPES, la entidad subió 12 posiciones y se ubica en el puesto 27 entre las 100 mejores empresas con mayor Reputación en el Perú.

El Monitor Empresarial Merco dio a conocer los resultados del Ranking de las 100 mejores empresas del Perú en donde Caja Arequipa este año 2023, escaló 12 posiciones y se ubica como la única microfinanciera en el ranking general con el puesto 27 y en el top 5 dentro del competitivo sector bancario. “Por quinto año consecutivo nos encontramos entre las cinco mejores empresas del segmento banca y entidades financieras haciendo presente que somos una marca con claro propósito humano y también competitiva en favor de las MYPES y la inclusión financiera en el Perú” afirmó Wilber Dongo, gerente central de Negocios de la entidad arequipeña.

La edición 2023 recogió más de 29 mil encuestas, 25 fuentes de información y 200 indicadores objetivos, evaluados por diversos grupos de interés que valoran el



Más Admiradas de la Macrorregión Sur 2023

Premio destaca la excelencia corporativa de las empresas desde el 2019 en la ciudad de Arequipa

Por quinto año seguido, Caja Arequipa se encuentra entre las 10 Empresas Más Admiradas – EMA2023, que reconoce a las instituciones que generan desarrollo y bienestar al sur del país. En la edición 2023, Caja Arequipa obtuvo un destacado posicionamiento en los indicadores de manejo financiero, gobierno corporativo y compromiso con la macrorregión sur.

«Gracias Arequipa y Perú. Profundamente orgullosos afirmamos seguir siendo una de las mejores empresas de la región, gracias al trabajo y el esfuerzo de los más de 5000 colaboradores a nivel nacional. Nuestro compromiso es con los sueños de muchos emprendedores, para lograr más inclusión financiera», señaló en el evento Manuel Chacaltana Gerente Central de Finanzas y Control de Gestión de Caja Arequipa.

Agradeciendo a los diferentes públicos votantes, el ejecutivo de Caja Arequipa destacó que la entidad obtuvo esta distinción gracias a labor de más de 37 años en los cuales viene acercando a los clientes al uso constante de la tecnología y la educación financiera, celebrando las fiestas regionales de manera eco-sostenible y políticas de transparencia de la información presentando su balance financiero de forma trimestral. Todo ello, y sumado al ser la primera caja en superar los 8,3 mil millones soles de colocaciones en soles, han fortalecido el reconocimiento de la marca en toda la región y a nivel nacional.

La edición descentralizada macrorregión sur del Premio de las Empresas Más Admiradas 2023 convoca a las empresas de las regiones de Cusco, Moquegua, Puno, Tacna y Apurímac. Tuvo lugar en el Hotel Costa del Sol, el 26 de octubre, organizado por la consultora Price Waterhouse Coopers y la revista G de Gestión, en alianza con la Universidad Católica San Pablo y contó con la asistencia de los CEO's así como, principales directivos de las empresas galardonadas.

reconocimiento, comportamiento y expectativas basados en los compromisos y la propuesta de valor que comunican las empresas participantes. “Este avance nos hace sentir profundamente orgullosos del trabajo serio y comprometido que se realizan en nuestras más de 212 oficinas a nivel nacional, y nos anima a seguir mostrando la marca de Caja Arequipa de manera transparente, clara y cercana” agregó Marco Lúcar, gerente central de Administración y Operaciones.

Caja Arequipa es reconocida como la primera caja del Perú y este 2023 viene alcanzando diversos hitos únicos para el sector microfinanzas a nivel nacional. En marzo obtuvo la renovación de la autorización de uso del Método Estándar Alternativo (ASA) otorgado por la SBS sin requerimiento de capital adicional hasta julio del 2025. En mayo fue la primera caja del sistema en superar los ocho mil millones de soles en colocaciones. En julio, nuevamente, fue la primera y única caja en lograr la categoría A en clasificación de riesgo en el Perú, entre otros reconocimientos recibidos en diferentes ámbitos. “En Caja Arequipa estamos comprometidos con lograr el máximo rendimiento no solo a través de nuestros resultados económicos y financieros, sino en ofrecer servicios financieros accesibles y con equidad, pero también diferenciándonos en la calidad de la oferta comercial, atracción y gestión de talento humano, gobierno corporativo, ética e innovación. Este reconocimiento lo confirma y lo celebramos con nuestro gran equipo y miles de emprendedores que, así como nosotros, apuestan por un mañana mejor” mencionó Manuel Chacaltana, gerente central de Finanzas y Control de Gestión de la entidad.

Caja Arequipa opera en todas las regiones y cuenta con más de 1.8 millones de clientes vigentes tanto en ahorros como en créditos.

Por quinto año consecutivo Somos una de las Empresas Más Admiradas en la Macrorregión Sur

Agradecidos con la comunidad empresarial y el público arequipeño, recibimos con alegría el reconocimiento brindando por la consultora Price Waterhouse Coopers y la revista G de Gestión, en alianza con la Universidad Católica San Pablo, por nuestra gestión en gobierno corporativo y manejo financiero. Esto nos posiciona como una institución que impulsa el bienestar y apuesta por un mañana mejor.

**Fieles a nuestro compromiso,
seguiremos haciendo girar la rueda
del desarrollo de nuestro país.**





Manuel Gamarra, Nina Casanova, Hugo Manchego, Julio Cáceres, Jorge Devinsenci y Milko Curie, en ceremonia.



Federico Thielemann, Julia Torreblanca, Sabine Bloch y Julio Cáceres en reunión aniversario.



Gustavo Camino, Marcus Martínez y Christian Vera, en desayuno empresarial.



Percy Ricketts, Ramiro Pérez, Reynaldo Roberts, Fredy Fernández y Néstor Lazo.



Mauricio Matos, Fernando Nuñez, Iván Frías, Francis Rainsford, Adrián Gallop, Gavin Cook, Embajador Reino Unido y Reynaldo Roberts, en cóctel Embajada Gran Bretaña.



Óscar Urviola, Mauricio Pérez Wicht, Isaac Ibarra, Luis Felipe Puertas y Esteban Maiken, en reunión de Aniversario.



Equipo de Anglo American- Quellaveco, presente en la edición 36 de Perumín, acompañados de su CEO Adolfo Heeren.



Ricardo Ramírez del Villar, Alberto Ratty y Néstor Lazo en evento protocolar.



Luis Felipe Puertas y Erick Ackerman en cóctel aniversario.



Los Past Presidents, Juan Pardo, Erick Ackerman y Luis Cáceres , acompañan al Presidente del Club Arequipa, Mauricio Pérez Wicht San Román, en los 152 años del distinguido Club.



Pablo Alcázar, Derek Cooke, Julia Torreblanca y Rosario Barrios.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



"Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con

una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción".

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382930 Fax: (51)(54) 232755
Web: www.alicorp.com.pe
Representante: Percy Valencia Durand
Productos: Harinas, fideos, galletas alimentos balanceados, aceite, jabones y otro.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cero Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbo Peru Web site: www.cboperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones: cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villodeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf: 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi | Teléf: 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf: 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. con más de 40 años en el mercado, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: pedidos@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y tónicos capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz - Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores diésel de más de 50HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado. Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apoyamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtras, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Parque Industrial J-3- A. Cercado-Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 956269981 / 0800-00450
Email: Gonzalo.Torres@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Gonzalo Torres - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaisaljet.com
Web: www.famaisaljet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: victor.munozp@ferreyros.com.pe
Representante: Victor Muñoz Paz
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 959582061 +51 99093077 +51 960066942
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GyS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larota C., Jefe Administrativo
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE".

Dirección: Av. Miguel Forga 348 Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126 - Parque Industrial - Arequipa
Lima: Av. Angamos Oeste 671 Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com Web: www.incatops.com
Representante: Roberto Fioretto Colombo - Gerente General
Productos: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirrollo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangos y láminas termocontraíbles, polipasacalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hoy Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto
Contacto: Juan Francisco Gálvez Chirinos - Gerente Comercial
Teléfono: +51 977 898 768
Email: jgalvez@bastis.pe
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal Cast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Parrillas para piso (Gating) FRP, escalerillas portables FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-olevinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmecánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.
www.metaquim.com

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido o mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes, tissue, transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para su prestigiosa marca IDEAL, también contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 | Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe
Website: www.panam.com.pe
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vri.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gnsur.petroperu.com.pe

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lina 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

RANSA COMERCIAL S.A.C.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa –Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén – Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCHARFF



¡Hola! Somos Scharff; creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 35 años experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 25 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 – Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holascharff.com
Web: www.holascharff.com

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati está considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Soldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

S.O TU SALUD S.A.C.



Clínica especializada en Salud Ocupacional con sedes en Arequipa e Ilo, pioneros en el rubro, contamos con amplia experiencia; nuestro personal está altamente calificado y trabajamos con tecnología de punta y un software nativo especializado en Salud Ocupacional desarrollado por nuestro equipo, que permite agilizar procesos y lograr resultados en menos de 24 horas, contribuyendo a una oportuna toma de decisiones.

Dirección: Urbanización Valencia H-6 Yanahuara, Arequipa
Próximas sedes: Urb. Daniel Alcides Carrión Mz 3 Lt 6 Pampa Inalámbrica Ilo, Moquegua
Pasaje Lima 107, Yanahuara y Calle Jacinto Ibañez 131, Parque Industrial en Arequipa
Teléfono: +51 973589488
Email: informes@tusludsa.com
Representante legal: Dra. Guiliana Gallegos Flores | Especialista en Medicina Ocupacional y Medio Ambiente
Productos: Servicio de Salud Ocupacional, evaluaciones médico ocupacionales, contamos con acreditación SGS de buenas prácticas en exámenes médico ocupacionales.

SUR MOTORS S.A.



Sur Motors S.A. fundado el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automotriz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Ssangyong, Geely, Jetour, Kaiyi, Karry, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial
Teléfono: +51 54 232660
Email: cneyra@sumotors.com.pe Website: www.sumotors.com.pe
Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comercial

TRANSALISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transalisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transalisa.com.pe
Website: www.transalisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Fax: (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web:cenDES.ucsp.edu.pe
Email: cenDES@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

Lee la revista digital en: adepia.com.pe





Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



www.adepia.com.pe

Síguenos en:



Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**

CALIDAD ACADÉMICA AVALADA POR EXPERTOS INTERNACIONALES



QS Stars Rating System.

Máxima calificación en: Empleabilidad, Inclusión y Aprendizaje en línea.

Respalda la excelencia de la enseñanza virtual brindada a nuestros estudiantes, así como la alta preparación profesional de nuestros egresados.



AENOR
Confía

Asociación Española de Normalización y Certificación.

Certifica la calidad de la formación virtual.

Garantiza la metodología, empleabilidad y accesibilidad de la educación virtual que ofrecemos a nuestros estudiantes.



Scimago Institutions Rankings.

TOP 3 de universidades privadas en Investigación (2022)

Garantiza que nuestra plana docente promueve la innovación e investigación para generar impacto en el desarrollo del país.



Accreditation Council for Business Schools and Programs.

Categoría "Full Accredited" ACBSP.

Acreditación de la alta especialización de nuestros docentes de la facultad de Ciencias de la Empresa.



Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.

Certifica la calidad académica que brindamos alineada a los más altos estándares europeos.

Primera y única universidad peruana recertificada en Latinoamérica.