

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

MAR.2023 ED. Nº 56



• APEC Arequipa

Reunión de viceministros de economía

Reunión de Bancos Centrales de Reserva

• Agromin 2024

Minería y agricultura, juntos por el progreso

**No nos subimos al coche
a mitad de camino,
lo empujamos contigo desde el inicio.**



Mayor información en www.cajaarequipa.pe CAJA AREQUIPA S.A. RUC 20100209641



**Inclusión financiera
que transforma vidas.**



caja
arequipa

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital



www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500

Parque Industrial, Arequipa

Teléfono: (054) 219640

informacion@adepia.com.pe

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2021 - 2022

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Mauricio Pérez Wicht San Román
Laive S.A.

DIRECTOR TESORERO:

Gonzalo Torres Rubina
Distribuidora Cummins Perú S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Becerra Cremidis
L y B Negocios y Representaciones S.A.C.

DIRECTORES:

Rafael Chirinos de Rivero
Concesionarios Autorizados S.A.C.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
José Luis Cerrón Argandoña
Senati
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.

PAST PRESIDENTE:

Ivan Herrera Enriquez
Crubher S.R.L.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford
José Becerra Cremidis
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** OPORTUNIDAD APEC
- 08** AREQUIPA EN EL MUNDO
- 10** LA HERMANDAD DEL AGUA
- 12** FLIT 2024, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA
- 16** SINERGIAS PARA EL DESARROLLO
- 18** LSI QUIERES VENDER, SAL DE TU CASA A OFRECER
- 20** LA IMPORTANCIA DE LA BICAMERALIDAD
- 24** GREEN MARKETING VS. GREENWASHING24
- 28** WITITI
- 30** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

“Inversión o miseria”



Desde el inicio de la pandemia hasta el día de hoy nuestro país ha incrementado sus niveles de pobreza en 43%, pasamos de 20.2% en el año 2019 a 28.9 % a finales del año 2023. La pobreza debería ser el principal punto en la agenda de nuestros congresistas y gobernantes, lamentablemente no lo es y por lo tanto millones de nuestros compatriotas no llegan a pagar las cuentas del mes con la indolencia de nuestras autoridades.

Nuestra economía decreció por causas de la pandemia en el año 2020 en 11% y el año pasado nuestra economía tuvo un decremento de 0.55% en gran parte por las medidas del MEF y BCRP para controlar la inflación. Desde el año 1998 no teníamos un desempeño tan malo de la economía peruana y ese año tuvimos un fenómeno del niño extremo y la crisis económica de Asia.

En el caso de nuestra región Arequipa vemos que la inversión privada en el sector minería decreció 82% en los últimos 10 años y es constatable que los proyectos emblemáticos como Majes-Sigua II y el puerto de Corío aún no tienen fecha cierta para su inicio.

Y como corolario de esta realidad vemos un crecimiento de la informalidad laboral, la cual a nivel nacional es de 75.7% y en nuestra región de 68%.

¿qué hacemos?, ¿seguimos en piloto automático?, ¿seguimos en este entrampamiento político en el cual no nos permite a crecer?

Nuestra región necesita un SHOCK de inversión privada, en todos los sectores importantes de nuestra economía, en Agricultura para la exportación, en Industria, en Construcción, en Turismo y sobre todo en Minería. Nuestra región Arequipa tiene el 52% de las reservas de cobre del país y tienen un altísimo potencial en Plata (1,847 mil Kg.f) Molibdeno (557 mil Tm.f) y Oro (173 mil Kg.f).

¿Cómo generamos un SHOCK de inversión?

Necesitamos un nuevo pacto entre los empresarios y los políticos para que de manera transparente, legal y formal se materialicen todos los proyectos que están entrampados. Asimismo, debemos juntos empresarios, académicos y políticos crear instituciones que hagan proyectos de inversión para desarrollar el potencial económico de la región y por último necesitamos juntos empresarios y políticos traer a los inversionistas para que se ejecuten los proyectos.

Ing. Bernardo Suarez

PRESIDENTE DE ADEPIA

*Alfonso Bustamante Canny*

Oportunidad APEC

para un mejor 2024

Cerrado el 2023, es necesario reflexionar sobre lo que significó ese año para el Perú. Sin duda, lo cerramos mejor de lo que empezamos, aunque en medio de las bajas expectativas empresariales y de la sociedad, sea difícil de admitir. Con la inflación en descenso y sin la lamentable violencia desbordada de inicios de año, nos vamos sacando de encima dos grandes obstáculos en el camino hacia la recuperación. Sin embargo, aún estamos lejos de vivir el escenario ideal. Según el último informe del INEI, el PBI retrocedió 0.55% en el 2023, registrando su peor caída en más de 24 años. Si a ello le sumamos el crimen organizado, que hoy se encuentra en su punto más álgido, es claro que iniciamos el 2024 con tareas urgentes por atender.

No obstante, el 2024 podría ser un año muy auspicioso gracias a la presidencia peruana del APEC. Me explico. Este foro de cooperación económica representa el 62% del PBI mundial, agrupa a las economías más importantes del mundo y es el destino del 67% de nuestras exportaciones totales. Esta es la tercera vez que nuestro país asume este reto y, probablemente, sea la más importante de todas. La primera vez, en 2008, fue una ocasión ideal para consolidar nuestra apertura internacional y mostrar los buenos resultados de nuestra reforma económica. El 2016 presidimos por segunda

vez, mostrando la resiliencia de nuestro modelo que aún era reconocido como el caso de éxito en América del Sur. Hoy, sin embargo, son otros tiempos, y presidimos el APEC con la esperanza de recuperar prestigio internacional, mostrar nuestros valores democráticos al mundo y atraer la tan ansiada inversión privada que nos hace falta para dinamizar la economía y crear las oportunidades por las que millones de peruanos aún esperan.

Serán más de 160 reuniones que tendrán lugar de manera descentralizada y que incluirán reuniones ministeriales en temas claves para nuestro país como comercio, energía, seguridad alimentaria, turismo, pymes, entre otros.

Además, durante la Semana de Líderes del APEC, nuestro país recibirá no solo a los 21 jefes de Estado y de Gobierno de la región, sino también a más de 1,200 líderes empresariales que se darán cita en el Perú para participar del APEC CEO Summit 2024: el evento empresarial más importante del año a nivel global. En medio de todos los retos, miremos este nuevo año con optimismo, pues son nuestras fuerzas productivas las que moverán la economía. Los ojos del mundo estarán sobre nuestra patria. Aprovechemos las oportunidades que el APEC nos trae. Hagamos del APEC 2024 ese motivo de unión y orgullo que hace un tiempo nos faltaba. Una cruzada nacional, por un país mejor.

Patricio Quintanilla Paulet

*Economista, Doctor en Ciencias Sociales
Rector de la Universidad La Salle*



Arequipa en el mundo

APEC

En el presente año el Perú, en su condición de Presidente es anfitrión y responsable de la organización de 160 reuniones.

Sin duda alguna, en el actual mundo globalizado, la integración entre países, es un factor fundamental para el crecimiento y desarrollo, lo que incluye dos aspectos: los acuerdos de cooperación y los tratados de libre comercio, que pueden ser complementarios.

Qué es APEC

APEC, por sus siglas en inglés, es un foro de Cooperación Económica Asia Pacífico que incluye a 21 países del área, que representan el 62% del Producto Bruto Interno mundial, el 48% del comercio de bienes y servicios y concentra el 38% de la población del mundo.

Del total de países que lo integran, dos están en Norte América, que son Canadá y Estados Unidos y solamente tres en América del Sur, Chile, México y Perú; el resto están localizados en Asia y uno en Oceanía.

El Foro APEC está sustentado en tres pilares: Liberalización del comercio e inversiones; Facilitación del comercio e inversión; Cooperación técnica y económica. Claramente todos ellos de la mayor importancia de los países miembros y, en particular del Perú.

En muchos de los organismos internacionales, los países más poderosos tienen la posibilidad de influir en las decisiones; en el caso de APEC éstas se toman por consenso, lo que hace una gran diferencia, porque no hay posiciones dominantes.

En su organización, el máximo nivel es la Cumbre de Líderes, que actualmente está presidida por Perú. El siguiente está conformado por el Consejo Ejecutivo Empresarial, Reunión Ministerial de Relaciones Exteriores y MINCETUR y Reuniones Ministeriales Sectoriales; todos ellos conducen al objetivo común de la cooperación entre los países.

Perú en el Mundo: APEC

El Perú es uno de los últimos países a incorporarse y lo hace en el año 1998, junto con Rusia y Vietnam; sin embargo en estos relativamente pocos años, ha logrado una importante inserción en este bloque.

En esta oportunidad las reuniones son en diferentes ciudades, realizándose en Arequipa, Lima, Pucallpa, Trujillo y Urubamba, contribuyendo de esta manera con la descentralización, tan necesaria para el país.

Hemos sido sede de APEC en los años 2008 y 2016 y nuevamente en el año 2024, lo que contribuye con la política de estado de fortalecer relaciones con Asia Pacífico, que como se ha dicho en líneas anteriores, incluye a los países más poderosos del mundo.

Beneficios

Nos permite obtener importantes beneficios, como lo ha definido el Ministerio de Relaciones Exteriores:

- Reconocimiento de la capacidad del Perú de liderar la agenda durante su presidencia.
- Reposicionamiento del Perú como “Hub” de eventos internacionales.
- Rubros de turismo, hospedaje, transportes, alimentos y otros servicios vinculados a eventos.
- Incentivo a las autoridades locales y regionales a obras de mejora de infraestructura de ciudades sede.

Desarrollo Comercial

Esto es particularmente importante en un momento que la economía peruana ha tenido una caída del PBI en el año 2023.

El intercambio comercial con los países miembros, pasó de USD 8,000 millones a USD 67,000, con el efecto positivo que esto conlleva. Es importante destacar, que en el proceso comercial participaron 5,200 empresas de las cuales 3,700 son micro y pequeñas, apoyando este importante sector.

La balanza comercial es positiva, dado que las exportaciones superan a las importaciones en aproximadamente USD 7,000 millones, contribuyendo a la generación de empleo, fundamental para mejorar la calidad de vida de la población.

Como parte del proceso de integración, se ha concretado el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, que establece reglas para la relación comercial en once países. En el 2018 se inicia con la participación de seis países, que son Australia, Canadá, Japón, México, Nueva Zelandia y Singapur; en los años siguientes hasta el 2023, se incorporan Brunei, Chile, Malasia, Perú y Vietnam. Actualmente está en plena vigencia.

“APEC Ciudadano Perú 2024”

Es una iniciativa de la Cancillería y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con el objetivo de acercar los beneficios de APEC a todos los ciudadanos del país, en especial a los segmentos más vulnerables de la sociedad. Las actividades serán eventos culturales, tecnológicos en alianza con universidades y con la participación de expertos de países miembros de APEC.

Los tres ejes de este proyecto son: Comercio e inversión para un crecimiento inclusivo; Innovación para promover la transición a la economía formal y global; y el Crecimiento sostenible para un desarrollo resiliente.

El bajo nivel de crecimiento del año pasado, es muy probable que tenga como consecuencia el aumento de la pobreza monetaria, pudiendo alcanzar a un tercio de la población; por ello estas propuestas son tan importantes para la sociedad peruana.

Arequipa en el Mundo: APEC

Esta ciudad es sede de varias reuniones, entre los meses de febrero y mayo, lo que impulsará las actividades mencionadas.

En Arequipa se desarrollarán varias actividades, la primera de ellas en febrero, de Vice Ministros de Finanzas y de Bancos Centrales, en la cual se ha analizado el impacto del cambio climático y prácticas comerciales sostenibles. En este sentido se ha determinado la sostenibilidad como una prioridad financiera, de manera que la asignación de recursos públicos, tome en cuenta el impacto en el medio ambiente.

Las próximas reuniones son en mayo. Segunda Reunión de Altos Funcionarios APEC y Eventos Conexos, que reúne a los mayores ejecutivos de los 21 países miembros; las siguientes reuniones tratarán temas de género, como Diálogo de Alto Nivel de Políticas sobre la Mujer y la Economía y sobre lo mismo Reunión Conjunta de Ministros Responsables de Comercio y Ministras de la Mujer.

Las reuniones en Arequipa terminan el 18 de mayo con Reunión de Ministros Responsables de Comercio.

Feria Exposición APEC 2024

El Gobierno Regional de Arequipa, a través de su Gerencia de Comercio Exterior y Turismo, durante los últimos eventos de APEC que se realizarán en la ciudad, organizará la Feria Exposición APEC 2024, que mostrará a los visitantes el potencial económico y productivo de la región; es muy importante que se difunda adecuadamente para lograr una participación mayoritaria.

Conclusiones

La reunión de APEC en el Perú, después de ocho años, posiciona al país a nivel internacional, después de situaciones complejas, especialmente en el aspecto político y social.

El año 2023 la inversión privada se redujo en más de siete por ciento, consecuencia de la inestabilidad política y social; es por ello de la mayor importancia de APEC 2024, que dará señales inequívocas que los problemas anteriores se están superando, lo que esperamos devuelva la confianza en el país y atraiga nuevamente inversión del exterior.

Para lograrlo, es indispensable que exista un clima social adecuado, que los conflictos no se repitan y que se solucione o por lo menos se controle la inseguridad ciudadana, que tanto preocupa y no es suficiente más policías en las calles, sino se requiere estrategias conjuntas del Gobierno Nacional con los gobiernos sub nacionales.

Los jóvenes estudiantes de universidades locales, deben conocer e involucrarse en el proceso, tanto por ser parte de su formación en las diferentes áreas del conocimiento, como su aporte al logro de sus objetivos.

Puede parecer intrascendente, pero también importa la imagen que proyecten las ciudades donde se realicen las reuniones de APEC, en cuanto a ornato, limpieza de calles y avenidas y, hasta donde sea posible, ordenar el tránsito urbano.

Hagamos todos nuestro mejor esfuerzo, para que APEC 2024 traiga los mayores beneficios al Perú y a Arequipa en particular.

Roque Benavides
Presidente del Directorio de Buenaventura



Sinergia entre agricultura y minería
para el desarrollo sostenible:
La Hermandad del Agua





En el marco de la próxima edición de Agromin, que se llevará a cabo del 24 al 26 de abril de 2024 en la Universidad Nacional Agraria de La Molina, en Lima, queremos compartir con los lectores algunas reflexiones sobre la estrecha conexión que existe entre agricultura y minería.

En un contexto de cambio climático como el que estamos viviendo en el mundo, resulta evidente que la agricultura y la minería, al ser actividades complementarias, pueden generar sinergias significativas. Este enfoque se materializa a través de lo que denominamos la “Hermandad del Agua”, una alianza para la gestión responsable del recurso hídrico que se erige como piedra angular para enfrentar los desafíos actuales.

Desde el sector minero, por ejemplo, adoptamos una visión de cuenca, construyendo represas para retener el agua durante las lluvias. Luego, utilizamos un porcentaje mínimo en las operaciones mineras, destinando el excedente a la agricultura, ganadería y población en épocas de sequía para su mejor aprovechamiento.

Es crucial destacar que en el Perú no nos falta agua, somos un país afortunado que cuenta con abundantes recursos hídricos. Lo que nos falta es una gestión adecuada de este recurso, y la minería tiene el potencial y la responsabilidad de contribuir con esta gestión, aliándose con la agricultura para garantizar su preservación en términos de cantidad y calidad.

La gestión del agua en las operaciones mineras es un pilar esencial de la sostenibilidad, entendida como la tríada ambiental, social y de gobernanza (ESG, por sus siglas en inglés). Las empresas mineras peruanas modernas y responsables, a diferencia de la minería informal e ilegal, priorizan la recirculación y reutilización del agua. Implementan rigurosos monitoreos participativos con la población y autoridades, así como sistemas de tratamiento para asegurar su calidad.

En el caso de Buenaventura, empresa minera peruana con más de 70 años de trayectoria, empleamos tecnología avanzada para alcanzar estándares elevados de tratamiento y recirculación. Así, superamos el 90% de recirculación del agua en operaciones de tajo abierto y el 84% en minas subterráneas. Además, creamos activos hídricos como embalses y reservorios, contribuyendo a la disponibilidad de agua en épocas de estiaje, especialmente para el sector agrícola.

El potencial de la “Hermandad del Agua” y la colaboración entre la agricultura y la minería, respaldados por tecnología, innovación y responsabilidad social y ambiental, es enorme. Estamos comprometidos en fortalecer estas alianzas para construir un futuro sostenible donde ambos sectores se beneficien mutuamente y contribuyan al bienestar general de nuestra sociedad.

La evolución tecnológica desempeña un papel crucial en la sinergia entre agricultura y minería. La implementación de tecnologías innovadoras no solo mejora la eficiencia de las operaciones mineras, sino que también facilita prácticas agrícolas más sostenibles. En este sentido, la digitalización, el uso de sensores y la inteligencia artificial, entre otros, emergen como herramientas esenciales para optimizar el consumo de recursos y minimizar impactos ambientales.

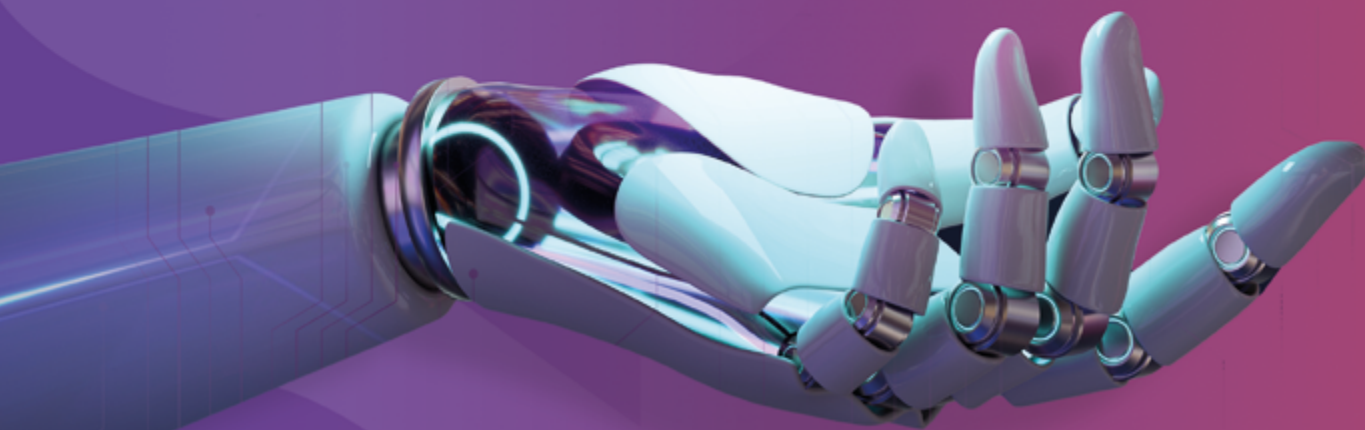
La búsqueda constante de la innovación es esencial para garantizar un futuro sostenible en la intersección entre la agricultura y la minería. La inversión en investigación y desarrollo, así como la colaboración con instituciones académicas y científicas, de la mano de las autoridades, son elementos clave para impulsar estos avances.

Reconozcamos la importancia de promover una relación cada vez más estrecha entre agricultura y minería para seguir contribuyendo así con un desarrollo sostenible a largo plazo que sea beneficioso para todos los peruanos.



María Alejandra Llosa Ricketts
CEO de GovLink y Directora Ejecutiva de FLIT

Festival latinoamericano de innovación y tecnología **FLIT 2024**





Desde el 2016, el Perú había cambiado 8 veces de presidente y la ciudadanía reclamaba cambios estructurales que permitieran al Estado superar su historia cíclica marcada por tensiones constantes. Para empeorar esto, el 7 de diciembre de 2022, el presidente del Perú, de ese momento, Pedro Castillo quebró el orden institucional y anunció el cierre del parlamento. Ese mismo día, el Congreso aprobó su vacancia y la señora Dina Boluarte, quien era la vicepresidenta, asumió la presidencia del Perú. Eso produjo importantes movilizaciones sociales, en las que murieron 50 personas, con denuncias de un uso excesivo de la fuerza en el control de las protestas.

Desde esa época el desaliento y los dolores que ha padecido el Perú han sido: (i) una sensación de un país dividido, detenido en su crisis política; (ii) sensación de un país que retrocede lentamente; (iii) crecimiento de brechas sociales; (iv) aumento del deterioro de las instituciones públicas; (v) incapacidad de tender puentes de colaboración entre el sector privado, el gobierno y la población; (vi) necesidad de reactivación económica; (vii) estancamiento en el desarrollo subregional; (viii) desconexión entre gestión nacional y subnacional; (ix) necesidad de pacificar el país y de dar respuesta a la demanda social generada por el desgobierno; (x) carencia de una visión de futuro para articular el gobierno y los negocios tecnológicos para el desarrollo del país hacia el 2030; (xi) ausencia de solución a los grandes temas del país: corrupción, buenos gobiernos subnacionales, reactivación económica; entre otros problemas.

Todos esos problemas vienen requiriendo acciones decididas para despertar el gran potencial energético, minero, agro-industrial y tecnológico que poseen las regiones del Perú, principales motores del desarrollo nacional. Existe una creciente diversidad de tecnologías apropiadas para prácticamente todos los usos de la sociedad. Miles de startups cada día, negocios exponenciales, surgen desde la tecnología e innovación, y deberían ser el motor de la fuerza empresarial, pero pareciera que carecemos de una visión “agregadora”, con horizonte al 2030 para superar la incertidumbre, el desgobierno actual, la falta de proyección a futuro, que hace de este entorno uno sombrío y desalentador para la gente.

Flit: “Hackers” de Problemas

La realidad es el mayor laboratorio de innovación. La región Sur del Perú requiere acciones decididas del empresario y espacios de convergencia para los actores que promueven el cambio y el desarrollo empresarial. Por ejemplo, muchos peruanos no saben que Arequipa es hoy un HUB de desarrollo tecnológico de software, reconocido a nivel mundial. Existe un ecosistema robusto de aceleradoras e incubadoras. Arequipa posee una importante demanda global de servicios tecnológicos.

Desde el Festival Latinoamericano de Innovación y Tecnología - FLIT sabemos que esto es así y proponemos una “visión país-región integrada al 2030” que promueva el desarrollo conjunto y que aborde a la innovación y tecnología como principales herramientas para agilizar y aportar a la solución de los grandes problemas estructurales del Perú, identificando los grandes vacíos en los procesos actuales de las instituciones públicas y privadas y planteando desde la sociedad civil alternativas basadas en innovación y en la mejor tecnología disponible para resolver programáticamente los problemas que nos aquejan. Esta visión además se proyecta a Latinoamérica.

Por ejemplo, muchos de los problemas en los servicios públicos pueden resolverse en menor tiempo desde la perspectiva de las soluciones tecnológicas: el Blockchain como alternativa para la lucha contra la corrupción; herramientas Web 3.0 que identifican necesidades de infraestructura; Internet de las Cosas (IoT) para interconectar dispositivos para los servicios en las plataformas del Estado; la telemedicina acercando la salud al ciudadano; el monitoreo de la deforestación en tiempo real; clústers o alianzas tecnológicas en el ecosistema que multiplican el poder compartido de sus socios; etc.

En esencia se trata de “hackear” tecnológicamente los problemas estructurales que debilitan la eficacia público-privada en el país. Activar un modelo de valor empresarial orientado a generar negocios basados en la innovación y tecnología para contribuir a la solución de problemas estructurales del país. Hacia incentivar alianzas necesarias para desarrollar soluciones complementarias a los esfuerzos del Estado, en base a negocios justos y resilientes. Promover clústers tecnológicos abre el camino a nuevos giros de negocios con propósito.

Resultados de FLIT 2023

El año pasado, el Festival Latinoamericano de Innovación y Tecnología – FLIT se llevó a cabo por primera vez en la ciudad de Arequipa, los días 13, 14 y 15 de julio del 2023, contando con más de 3,000 asistentes (convencionistas y público en general durante los 3 días de evento), con más de +84 ponentes durante todo el evento, +14 conferencias magistrales con ponentes de Argentina, Chile, Brasil y Perú; más de 37 stands de marcas de tecnología del sur del Perú; con +20 marcas aliadas; +14 marcas patrocinadoras; entre otras métricas de relevancia.

Entre los principales conferencistas estuvieron Cristiano Sampaio (Brasil), CEO Leche Gloria con el tema: “Tecnología e innovación empresarial”; Ramón Heredia (Chile),

Presidente Digital Bank con el tema: "Fintech para la inclusión social: Casos poderosos en LATAM"; Roman Yosif (Chile), Director de Foro Innovación con el tema: "Innovación sostenible en Latam: Hagámonos las preguntas correctas"; Rómulo Mucho (Perú), Presidente de AGROMIN con el tema: "Agroindustria 4.0"; Gonzalo Galdós (Perú), Presidente IPAE con el tema: "Gestión y cultura de innovación empresarial"; José García Herz (Perú), Presidente de PECAP con el tema: "Innovación y emprendimiento: ¿Cómo gestionar con inversionistas?"; Álvaro Henzler (Perú), CEO de Mosaico con el tema: "Comuna Nación: Fundaciones Territoriales"; Guillermo Billancio (Argentina), miembro de la UAI de Chile con el tema: "Evolución país a partir de innovación y tecnología de las empresas"; Phillip Chu-Joy (Perú), conductor del Programa Televisivo "TEC" con el tema: "El Potencial de la Inteligencia Artificial para dejarme sin trabajo"; entre otros.

FLIT 2024

Este 2024, los organizadores de FLIT, GovLink Perú y la Universidad Católica San Pablo, buscan consolidar y posicionar al FLIT como el espacio anual de intercambio y convergencia más importante en regiones de Perú, creado para compartir visiones sobre el uso de la tecnología e innovación para acelerar la solución a los problemas estructurales del país.

La 2da edición FLIT se llevará a cabo en la sede de la Universidad Católica San Pablo, los días 11, 12, 13 y 14 de julio de 2024. Tendrá en su área de conferencias más de 14 sectores productivos y sociales de la región Arequipa para ser abordados en diálogos: Corrupción (liderado por el Proyecto Inversión Pública Transparente de USAID y la CCIA), Gobernanza Efectiva (liderado por PNUD), Seguridad y Ciberseguridad (liderado por UCSP y Intedya), Educación y Cultura (liderado por UCSP y SENATI), Energías Renovables (liderado por Universidad UTP, Universidad La Salle y MIRA), Economía Circular (liderado por UNSA, SADA, Gerencia Regional de la Producción, Universidad Continental), Minería Innovadora (liderado por Sociedad Minera Cerro Verde), Economía de la Tecnología (liderado por MIRA y Universidad Continental), Agro (liderado por UCSP), Recursos Hídricos (liderado por ANA), Innovación Social (liderado por Kaman de la UCSP), Innovación Gubernamental (liderado por UNSA, Proyecto SAT, UCSP), Inclusión Financiera (liderado por BCP, CAJA AREQUIPA Y BANTOTAL) y Liderazgo Plateado (liderado por GERENS). En el área de conferencias se darán 14 conferencias

magistrales, 21 paneles de diálogo, 14 mesas de diálogo estratégico para cada uno de los sectores que culminarán en compromisos sectoriales con miras al 2025, entre otros espacios de valor.

Por otra parte, la Feria de FLIT 2024, contará con un número mayor a 24 contenidos distintos como más de 40 stands de exhibición de marcas importantes de tecnología, innovación, producción tecnológica, educación y emprendimiento; una zona de peleas de robots, una gran zona de gamers, festival de cohetes con Nasa Space Apps, hackatón de inteligencia artificial, área para niños tech (FLIT Niños), conferencias para mujeres tech (FLIT Mujer), mundos virtuales en AR y 3D, zona de Realidad Aumentada y Realidad Virtual; zona de fabricación digital con FABLab Perú; Demo Day con 10 casos de innovación; Game Jam de 48 hrs; entrega de 15 premios y reconocimientos "GovLink-FLIT 2024" y "Ejemplares 2024", entre otros espacios de importancia.

"stands de exhibición de marcas importantes de tecnología, innovación, producción tecnológica, educación y emprendimiento;..."

Este año 2024 el Festival contará con el apoyo de importantes instituciones como la Cámara de Comercio de Arequipa, desde su Comité de Mujeres Empresarias; PECAP - Asociación Peruana de Capital Semilla y Emprendedor del Perú; la Mesa Regional de Innovación de Arequipa- MIRA; PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; el Proyecto Inversión Pública Transparente de USAID; la Escuela de Posgrado Gerens; entre otras instituciones. También cuenta ya con el apoyo de importantes sponsors como el Grupo Credicorp (con sus marcas BCP, Mi Banco, Pacífico), Grupo

Ferreycorp (con sus marcas Sitech y Ferreyros), Compañía de Minas Buenaventura, Pro-Innovate (Ministerio de la Producción), Universidad Continental, Grupo Edutech, Martinot Abogados, entre otros.

Asimismo, ya se ha confirmado la participación de importantes speakers: desde China, Yu-Kai Chou, CEO de Octalysis Group (principal exponente del sector de economía de comportamiento y gamificación del mundo, creador del afamado método Octalysis); desde México, Sabrina Seltzer, directora del Tecnológico de Monterrey, una de las principales exponentes femeninas del sector Edutech en la región latinoamericana; desde Estados Unidos, Javier Ocasio-Pérez, Director de TI para el sistema de captura, contención y retorno de la misión Mars Sample Return de la NASA; entre otros conferencistas de renombre internacional.



Que lider o partido se atreve a declararse de derecha radical

Juan Carlos Eguren

La historia cuenta que la derecha es acomplejada, prefiere correr por el centro. Dos décadas de socialismo en el país, encarnadas en los gobiernos de Velasco Belaunde y primer gobierno de García, destruyeron no sólo la economía si no también carcomieron el pensamiento colectivo, otorgando equivocadamente un rol protagónico al estado en desmedro de las libertades individuales y el rol del sector privado en la generación de riqueza y desarrollo colectivo.

El fracaso fue tan evidente que se expresó en niveles extremos de pobreza, desnutrición y falta de infraestructura que tornaron al país en uno inviable, sin el menor atisbo de productividad y competitividad para enfrentar los desafíos de la emergente globalización.

En ese marco es donde aparecen figuras prominentes, partidos, movimientos y frentes con ideas que podríamos llamar en su conjunto de derecha, en términos muy amplios, como Bedoya Reyes, Hernando de Soto y Mario Vargas Llosa, agrupados en partidos como el PPC, el Movimiento Libertad y la alianza Fredemo.

El resurgimiento de la llamada derecha, fue de contenido variado, donde confluyeron social cristianos, liberales conservadores y liberales progresistas e incluso los de pensamientos centristas. Con sus diferencias coincidían en la necesidad de una profunda reforma del estado que implicaba reducir su tamaño y su rol empresarial, reducir la inflación y el déficit fiscal y atraer inversión privada como motor del crecimiento y desarrollo.

La ilusión del advenimiento de la derecha se frustró con la derrota electoral de Vargas Llosa y la elección de Fujimori (1990) con el apoyo de la izquierda incluido el Apra.

Para sorpresa de propios y extraños, Fujimori reivindicó las ideas de derecha y adoptó el plan de gobierno del Fredemo (Vargas Llosa), siendo un hito de máxima trascendencia la promulgación de la constitución de 1993 que sobre los cimientos de la constitución de 1979, sentó las bases del modelo económico, restringiendo el rol del estado a uno subsidiario, fortaleciendo la independencia del Banco Central de Reserva y promoviendo la inversión privada nacional y extranjera con igual trato y seguridad jurídica.

El modelo económico generó desarrollo y redujo la pobreza como nunca en la historia, pero perdió impulso a partir del 2011 con el gobierno de Ollanta Humala y el desgobierno hasta la fecha.

Para el proceso electoral del 2026 competirán más de 30 partidos, de todos los colores y la inmensa mayoría sin trascendencia ni convicciones ideológicas, de ellos cuantos serán de derecha es una incógnita, siendo de derecha, la pregunta es, si se declararan como tal o como ha sido una tradición política se vestirán de "centro" por cálculo electoral o pretendiendo ser políticamente correctos (hipócritas).

Lo cierto es que a la fecha lo más cercano a una derecha valiente, transparente y orgullosa, sin serlo, es Fuerza Popular de K. Fujimori, Renovación Popular de Lopez Aliaga, Avanza País de Hernando de Soto, el Partido Popular Cristiano y el Partido Aprista.

Sin embargo después de las experiencias de Milei, Bukele y próximamente el segundo debut de Trump, entre otros, el electorado para el 2026 se radicalizara demandando liderazgos y propuestas disruptivas, que vendrán de posiciones extremas sean de derecha, izquierda sin descartar híbridos nacionalistas con fuerte sesgo autoritario.

A la fecha nada está dicho, salvo que con la derecha fraccionada las perspectivas no son las mejores.



Hay que fortalecer las sinergias entre agro y minería en favor del desarrollo territorial del país

El mensaje principal del evento llega de la necesidad de fortalecer las sinergias entre el agro y minería, en favor del desarrollo territorial de nuestro país.



La noticia, más que noticia, o la realidad que me gustaría que se transmita con mayor fuerza es este aspecto es la plena, tranquila y fructífera convivencia de las actividades minera y agrícola y enfatizar y fortalecer las sinergias entre las dos en favor de desarrollo territorial en nuestro país.

Agromin nació en el 2018, bajo el liderazgo del hoy ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, como una expresión de dos actividades económicas que se han complementado a lo largo de los años. “No hay operación minera en el país que no tenga alguna relación con el agro y su entorno”.

Quiero decir que sí es posible que el agro y la minería convivan, y manifestó que quienes señalan lo contrario lo dicen por desconocimiento o solamente porque tienen posiciones ideológicas y contrarias al desarrollo de la minería.

Un ejemplo es que de la ganadería es posible obtener cuero que luego es usado para la fabricación de guantes para los operadores en la mina, de la misma manera, la tecnología de la minera puede ayudar a mejorar la calidad de los sembríos en los valles. “Reitero, la interacción de ambas actividades a lo largo de la historia ha sido sumamente intensa y fructífera”

AGROMIN entre las ponencias más importantes que se expondrán, se encuentra el análisis sobre cuáles son los minerales críticos y los aspectos de la energía renovable, también se abordará desde distintos ángulos la fertilización del suelo, es decir, cómo la naturaleza geológica, influye en el tipo y calidad de los cultivos que se desarrollan.

Otra exposición importante será respecto a la siembra y cosecha y el uso del agua en las que se podrá observar los esfuerzos que vienen haciendo las empresas mineras y agrícolas para apoyar el uso de este recurso hídrico.

“En este aspecto, hay que recordar que el Perú es un país de abundante agua, pero muy mal administrada, somos uno de los países que mayor agua recibe de manera natural a través de las lluvias, sin duda alguna, nuestro problema está en aprender a cosechar esta agua.

Las empresas mineras deberían aliarse con la comunidad para gestionar que el Estado cumpla sus promesas

Otro aspecto importante a señalar, es la relación de las empresas mineras y las comunidades. La empresa minera debe aliarse con la comunidad para gestionar que el Estado cumpla con sus promesas, entre ellas la de garantizar salud, educación e infraestructura para la población.

“El Estado deja de cubrir las necesidades de salud y educación y el entorno social cercano a un desarrollo minero y por consiguiente descuida si hubiera a la comunidad agrícola, el resultado es que la comunidad cree que es la empresa la que debe de hacerlo y no es así, la empresa debe aliarse con la comunidad para gestionar que el Estado cumpla”.

Bajo esa premisa, considero que es la mejor manera en que se podrían alejar las ideas equivocadas que tienen algunas comunidades de que la empresa es la encargada de construir las obras, cuando dicha labor recae en el Gobierno de turno, nacional o regional, absolutamente.

Diálogo para la confianza

Considero que las mesas de diálogo son una herramienta poderosa para la resolución de conflictos entre la empresa minera y las comunidades aledañas. No obstante, resalto que las soluciones que se encuentren deben ser a largo plazo.

El diálogo es la única forma de resolver problemas, pero antes de eso es mucho más importante el diálogo en la vía para constituir confianza y respeto mutuo, un diálogo transparente entre cualquier empresa con su entorno social y con las autoridades de la región permite ganar esa confianza y ese respeto mutuo sobre el cual se construye acuerdos y soluciones.

Diálogo que se organiza solo para encontrar la solución de un problema, no es diálogo, sino es negocio”.

Ventanilla Única

Finalmente, saludo que el Poder Ejecutivo ya haya lanzado la Ventanilla Única digital para la fase de exploración, pero sugiero que el proceso sea visto solo por solo una entidad, que agrupe, a su vez, las posiciones de todos los organismos involucrados como el Minen, Minam, Mincul, ANA, Senace, entre otros.

De lo que se trata la Ventanilla Única es de tener un equipo único, que tiene que conformar el Estado para poder atender esos procesos. Eso sería un gol de media cancha.



Hugo Paz Pastor

*Consultor y coach empresarial**Stratega Consultoría & Capacitación*

Si quieres vender, sal de tu casa a ofrecer

Roberto era un gran chef, que había trabajado en diferentes restaurantes reconocidos por alrededor de 15 años, cuando decidió abrir su propio negocio. Luego de estudiar el mercado, optó por instalar el restaurant en una zona conocida por su variada oferta gastronómica, buscando aprovechar el flujo de comensales del lugar.

El concepto del restaurant combinaba los mejores platos de la gastronomía internacional (italiana, francesa y española) con insumos locales poco utilizados normalmente, además de pinturas y obras de artistas locales decorando el ambiente. No había un producto o concepto como el de Roberto en la zona, lo que hacía prever que le podía ir bien.

Pasó el tiempo y un fin de semana decidí visitar el restaurant junto a mi familia. Para sorpresa mía, pese a ser día sábado, había muy poca gente en el negocio de Roberto, mientras en el resto de locales de la zona los clientes se contaban por decenas. ¿Por qué crees que no tienes tantos clientes como los demás restaurantes? -Le pregunté a Roberto-. Lo que pasa es que, como puedes ver, el resto de locales tiene “jaladores”, los mozos están en el ingreso invitando a la gente a pasar, reparten volantes y hasta se publicitan activamente en redes sociales. Pero eso no es para mi negocio. Aquí lo que vende es el concepto. – me respondió.

¿Cuál era la diferencia entre uno y otro? Mientras Roberto se había enamorado de su negocio [oferta], se había olvidado del cliente [demanda]. En cambio, su competencia se había enfocado en el cliente, aceptando incluso replantear su modelo de negocio para llegar a él.

No era el producto, ni la marca, ni siquiera la presencia o vestimenta. La diferencia entre el modelo de negocio que vendía y el que no, estaba en el enfoque de su estrategia. En tanto uno se acercaba al cliente, el otro esperaba sentado a que el cliente lo buscara.

“Si quieres vender, sal de tu casa a ofrecer”. Esta frase la escuché por primera vez hace poco más de quince años, mientras trabajaba en la Agencia de Promoción de la Inversión Privada - PROINVERSIÓN. En mi interpretación, esta no solo se refiere a salir en busca de oportunidades [o de hacer negocios], sino a dejar la comodidad de “hacer lo que siempre hacemos”, para buscar alternativas que nos generen resultados distintos a los que tenemos hasta el momento.

¿Cuántos productos o empresas mueren de manera temprana porque sus promotores no saben vender?
¿Cuántos políticos sufren la antipatía del ciudadano



por no saber comunicar? ¿Cuántos profesionales no encuentran el trabajo soñado por esperar en lugar de buscar? ¿Cuántos negocios o proyectos se frustran por no saber convencer? ¿Cuántos clientes pierde una marca por no lograr empatizar?

No importa si tienes un producto/servicio espectacular o la mejor infraestructura. Tampoco si estudiaste en la mejor universidad o crees haber encontrado la idea de negocio que te hará millonario. Menos aún, si consideras que tienes la solución perfecta para las personas o las empresas. En la vida y en los negocios, no se trata de quién eres tú o tu empresa, si no de cuán capaz eres de influir sobre las decisiones de los demás o de convencerlos de tu potencial para con ellos.

Cómo país hemos hecho casi de todo en los últimos años, para dar la espalda al gran mercado: el mundo. No obstante, este año el Perú será, luego de 8 lustros y por tercera vez, sede del Foro de Cooperación Económica Asia - Pacífico [APEC], un espacio importante en el que 21 economías, que en conjunto representan el 62% del PBI mundial [2022], el 48% del comercio global y el 38% de la población del planeta, intercambian ideas y establecen compromisos para crecer y fortalecer los lazos, a todo nivel, entre ellas.

Este evento, que tiene actividades durante todo el 2024, pone al país en vitrina nuevamente ante los ojos del mundo. Algo así como sacar la cabeza luego de estar varios años sobreviviendo a las olas y tragando agua a borbotones. Olas que los peruanos, por acción u omisión, decidimos surfear. Ser sede del APEC 2024 es una oportunidad que, bien aprovechada, podría ayudar a capitalizar el trampolín que necesitamos para volver a crecer. Como dice Oppenheimer en su libro "Cómo salir del pozo": Hay que empezar a ver el mundo con un lente más amplio del que han venido usando los economistas tradicionales.

Sin embargo, es realista tener en cuenta que una golondrina no hace el verano. Se hace necesario trabajar en la productividad, la formalización, las instituciones, la verdadera descentralización, el fortalecimiento de capacidades de gestión, reducción de la corrupción, incentivos a la inversión, estabilidad política, etc. El Perú es un país "sobre diagnosticado", hay muchos reportes, informes, estudios, opiniones de expertos, entre otros, sobre la realidad y lo que hay por hacer. El problema del país es que todos queremos ser generales, pero pocos nos atrevemos a ser obreros.

¿Por donde empezar? Tal vez el problema es que seguimos dando vueltas en círculo repitiendonos la misma pregunta. Hay tantas cosas por hacer, que es mejor empezar y avanzar "sin prisa, pero sin pausa".



Luis Ernesto Cáceres Angulo

La importancia de la **Bicameralidad**





Como es conocido, el Congreso de la República, aprobó en la última legislatura y en primera votación con 93 votos a favor, cifra superior en 6 votos al mínimo requerido de 87 votos, el regreso de la bicameralidad a través de una segunda Cámara de Senadores, dividiendo el congreso en dos cámaras, Senadores y Diputados, sistema que fue cambiado en la Constitución de 1993, a un congreso unicameral. Solo falta el ejercicio de una segunda votación en la legislatura que acaba de iniciarse para quedar definitivamente implementado para las elecciones del año 2026.

El accionar de una segunda cámara siempre fue y debería ser en el futuro, un mayor espacio de revisión legislativa y de reflexión en el parlamento. Esta no es una práctica improvisada, sino que la bicameralidad data del inicio de nuestra historia parlamentaria, como un filtro contra los excesos políticos y el control al caballazo político, la influencia ideológica, la presión de intereses creados, tanto en sus funciones de legislar y fiscalizar.

La historia nos dice que, en el año 1826, en el segundo congreso de la República, existió la tricameralidad, compuesta por la Cámara de Tribunos, la Cámara de Senadores, y la Cámara de Censores. De otro lado, el partido aprista, también planteó en la década de 1930, una tercera cámara denominada Económica, proyecto que fue rechazado y archivado. Pero lo tradicional y que mejor ha funcionado en la mayoría de los países es la bicameralidad.

Una de las primeras condiciones para desempeñar el cargo y la función de Senador de la República, es que deben ser personas con limpia trayectoria, experiencia, responsabilidad, y nivel profesional, con virtudes de madurez, sensatez, capacidad de evaluación, en el desempeño de la función. Además, uno de los requisitos para ser senador, es que se requiere tener un mínimo de cuarenta y cinco años.

La gran ventaja de regresar a la bicameralidad y poseer dos cámaras es, que hay mayor capacidad para trabajar, reflexionar, analizar y aprobar o desaprobar leyes. La cámara única casi siempre es desbordada por causas político-ideológicas o intereses, complicando la elaboración de leyes adecuadas.

La mejor experiencia y la más reciente en el Perú fue en 1988, cuando el gobierno aprista decidió la estatización de la banca, siendo su propuesta aprobada en primera instancia por la cámara de diputados, propuesta que llevó al país a un estado de descomposición y enfrentamiento, que fue cabalmente revisada posteriormente por el Senado, y finalmente desaprobadada. La existencia

de una cámara más prudente, lógica y reflexiva como la cámara de senadores, impidió el propósito aprista de estatizar el sistema bancario, una medida socialista, que le hubiera hecho un inmenso daño al país. En ese momento existieron dos cámaras aprobadas por la Constitución de 1979, las que actuaron sobre la base del control político y reflexivo, no permitiendo la aprobación del proyecto el que fue finalmente archivado.

Una de las observaciones desde la izquierda, para no regresar a la bicameralidad ha sido y es el incremento del gasto parlamentario. Es cierto que el gasto se incrementará con la presencia de sesenta nuevos parlamentarios que, sumados a los ciento treinta congresistas actuales, el parlamento estaría compuesto por ciento noventa parlamentarios. Pero en ningún caso según la Comisión de Constitución- habrá incremento presupuestal, quienes expresan, además, que este aspecto está controlado y no habrá aumento de costos y si lo hubiere, ese costo debe ser razonable y mínimo. No hay verdad más grande en política que dice que, que la democracia cuesta, y respecto al funcionamiento del sistema bicameral en el mundo, en todos los países desarrollados y puntualmente en Sudamérica, salvo Ecuador, todos poseen parlamentos bicamerales.

Además, la propuesta de elegir sesenta senadores y ciento treinta diputados no es un número accionado por una ruleta y tampoco significa un simple aumento de parlamentarios por arte magia, sino que estudios al respecto demuestran que, la representación parlamentaria debe estar en concordancia también con el nivel poblacional del país, y actualmente somos más de treinta y cuatro millones de habitantes según el último censo del INEI, por lo tanto, proporcionalmente estamos desfasados porque en concordancia con la experiencia internacional deberían estar los parlamentarios en función de su población, lo que no concuerda en el caso peruano, cifra que a su vez es ajustable periódicamente por el incremento vegetativo de su población. Actualmente los parámetros indican que en el Perú son de doscientos cincuenta habitantes por cada parlamentario, lo que es considerado un exceso, en cambio con el incremento del Senado, serían ciento setenta habitantes por parlamentario, cifras más manejable y real, y cuando se dice que la bicameralidad aumenta el gasto presupuestal del congreso, no se dice que todos los congresos en los últimos años son deficitarios en materia representación poblacional, requisito para el buen manejo público.

Con una sola cámara se peca de incompetencia, ineficiencia y hasta de negligencia, y además, si su nivel intelectual es menor de lo normal, sucede lo que viene

sucediendo en los últimos parlamentos, o como está sucediendo hoy, porque cada congresista tiene fijadas competencias y si estas son excesivas por su recargada su labor, afecta en sus resultados. Hoy cada parlamentario está inmerso en la participación de 4 o 5 comisiones a la vez, algunas de ellas sin el debido conocimiento de los participantes, por ser aspectos muy especializados que deberían estar en el Senado. Hay un dicho sabio que dice: "quien mucho abarca poco aprieta". Al final no se llega a resultados óptimos de rendimiento y se descuida la función propia y principal que es fiscalizar, legislar y representar.

Lo ideal y como funciona en otros países, es que las dos cámaras no sean iguales sino complementarias, estructuradas por un reglamento interno bicameral que las articule, independiente de los reglamentos de cada una de ellas, con asignaciones presupuestarias separadas, así como en cuanto a sus respectivos manuales de funciones, responsabilidades y procedimientos, para evitar las duplicidades y la burocracia, lo que se llama invasión de competencias, y el objetivo es la racionalización de esfuerzos y tiempo, evitando el desperdicio que incrementa los costos, la demanda de recursos y las duplicidades operativas en materia de tiempo innecesario para la aprobación de las leyes.

El Senado no solo tiene acotadas funciones específicas de revisión legislativa. La exigencia de ser una cámara más analítica, tranquila y reflexiva, y su capacidad de revisión ayuda a la operatividad del Legislativo. La cámara baja que es la de Diputados, por sus funciones de fiscalizar y legislar, se convierte en la más impetuosa, lo que requiere del equilibrio de la sensatez de la cámara alta, que actúa en condiciones de mayor experiencia, prudencia, y maduras en el manejo político y ese es cabalmente el aporte del senado.

El senado tendría además la potestad, sin apasionamientos y mayor prudencia, de censurar a presidentes y ministros, aprobar referéndums, nombrar embajadores propuestos por el gobierno, promover asensos militares y policiales con estricto mandato de la ley y en concordancia con su ley concursal, y designar a altos funcionarios públicos como, el Tribunal Constitucional, la politizada Junta Nacional de Justicia, al Defensor del

Pueblo, el Superintendente de Banca y Seguros, la reconfirmación del Presidente del Banco Central de Reserva, y los jefes de los órganos autónomos del estado. Todo un filtro que pone orden en esta materia y filtra el buen comportamiento profesional y moral de autoridades de alto nivel.

La gran novedad de esta nueva ley es que los candidatos a la presidencia de la república también podrán postular al Senado, con el objeto de concentrar el liderazgo político de su agrupación política, cuando no son elegidos, ingresando como cabezas de los partidos políticos participantes y siempre que las reglas lo permitan, y de esta forma también, hacerse responsables de sus promesas de campaña, evitando inclusive el transfuguismo.

Lo criticable es que, han creado una trampa en la elección del senado, colocando una condición imprudente, de que para ser senador se requiere haber sido previamente congresista, con los antecedentes de los anteriores y actuales congresistas es un despropósito, lo que no debe proceder de ninguna manera y hay tiempo para corregir esta norma, porque se estaría evitando la participación de gente con más y profundos conocimientos de la mixtura social, económica y cultural del país, a la vez de promover que gente nueva y más capaz para que llegue al parlamento. Estaríamos haciendo más de lo mismo.

Una función importante es la aprobación de referéndums. Con dos cámaras, la cámara de diputados puede proponer la realización de un referéndum, sin embargo, solo el senado puede aprobar su realización o no, al menos como era antes. Hoy el Tribunal Constitucional viene funcionando en sustitución del senado, y con la existencia de una cámara alta las consultas irían al senado, como una de sus funciones que es la de absolver los aspectos jurídicos relacionados con la Constitución y las leyes.

Los requisitos para ser diputado son tener 25 años como mínimo y ser peruano de nacimiento, ósea que cualquier ignorante sin educación tiene derecho a acceder al parlamento, y para ser senadores tener como mínimo 45 años. Es una diferencia de edad considerable, que condiciona la postulación de personas con recorrido de vida, experiencia, especialidad profesional en la práctica del mane-

*...estudios
demuestran que,
la representación
debe estar en
concordancia con el
nivel poblacional...
más de treinta y
cuatro millones de
habitantes...*

jo público, y que, a la vez, expresen sensatez y prudencia en el ejercicio político, de otro lado, la improvisación y la especulación. He ahí la diferencia que condiciona a los miembros entre una y otra cámara.

Hoy los congresistas hacen todo y de todo como en botica, desde censurar presidentes y ministros, hasta nombrar altos funcionarios públicos, viajar a su condición de representación con gastos pagados, trabajan en comisiones en temas que ni comprenden, y la fiscalización es muy pobre y casi nula, y encima viajes al extranjero. Esto no es posible por la razón simple del principio de racionalización de esfuerzos, de rendimiento administrativo, que dice "zapatero a tus zapatos" y por aspectos presupuestales razonables, lo que implica y es necesario una redistribución ordenada de funciones y responsabilidades parlamentarias, a través de un manual de funciones y responsabilidades que el Perú lo conozca, donde el Senado cumpla su función de cámara prudente y pensante y a la vez, realice el control de la cámara baja, haciendo que Diputados ejerza la función política, legisle y fiscalice.

Hoy el Parlamento tiene aproximadamente tres mil trabajadores, entre congresistas, asesores, consultores, administrativos, asistentes, ayudantes y personal asignado a cada uno de sus miembros, y puestos de favor, lo que significa un sobredimensionamiento de personal, costos y duplicidad de funciones y responsabilidades, afectando las competencias propias, a causa de una mala redistribución de cargas de trabajo y asignación de funciones, que sumada a un reducido nivel profesional para el desempeño de la función parlamentaria, se convierte en un círculo vicioso de incompetencia, sumada a la pobreza de requisitos de postulación que generan un estado de desorden generalizado y caótico. Como todo en este país.

Hoy cada parlamentario tiene un apoyo de 24 trabajadores de soporte, todo un exceso imperdonable en un país con falta de recursos y con la burocracia sistema público. Con una bicameralidad eficiente, el personal de soporte no debería pasar de máximo una docena de personas de apoyo a cada congresista, incluyendo personal de asesoramiento, administrativos y personal de servicios del parlamento. Otro aspecto que debe ser controlado es que, en algunos casos, se ha permitido la intervención parlamentaria en aspectos presupuestales, porque nunca fueron funciones conexas al parlamentario por no tener capacidad gasto.

Los ciudadanos tienen una distorsión mental respecto al Parlamento y lo miran como un ente ineficiente y

más bien lo ven enemigo de la democracia, lo que no debería suceder por la importancia de su función. La aprobación de los parlamentarios no es buena, basada en la bajísima aprobación ciudadana del parlamento, una triste realidad debido al bajo nivel profesional y ético de sus miembros, y que tampoco suman sentido común y buen criterio a sus decisiones, pero, yo pregunto, ¿Qué parlamento no tiene resistencias en el mundo, debido a las características de su función política, de legislación y control del aparato público a través de la fiscalización? Este desprestigio se puede mejorar aplicando condiciones muy severas y estrictas en cuanto a la postulación, para mejorar la calidad personal parlamentaria y profesional, poniendo exigencias profesionales altas, experiencia política mínima, trayectoria pública y comportamiento ético y moral intachable, para dejar de lado la improvisación, la especulación, y la inmoralidad.

Finalmente, la calidad del parlamento está directamente condicionada a la decisión del voto ciudadano, si el ciudadano vota o elige mal, la primera responsabilidad está en la ciudadanía por elegir mal y por no saber votar. Hoy la postulación de candidatos al parlamento y la composición del actual congreso es de espanto, por su bajísimo nivel ético y profesional, y falta de profesionalismo e ignorancia en temas de administración pública. En cuanto a la reelección de parlamentarios, en lo personal estoy de acuerdo, y considero que esta debe ser solo para el Congreso porque para ser parlamentario es importante y una necesidad, tener conocimiento, experiencia, y ética, además de poseer un tema de especialización. A diferencia, la reelección de alcaldes y gobernadores es sinónimo de incapacidad e inmoralidad a nivel nacional. por lo que no comparto su elección porque ahí está la madre del cordero de la corrupción generalizada ahí de aprenden las malas costumbres.

Por lo tanto, es necesario e imprescindible elevar la valla y ponerla muy alta para la postulación a ambas cámaras, y extender esta condición a los gobiernos locales y regionales de no reelección, con el fin de recuperar su prestigio y el reconocimiento de los peruanos por tan importante función de gobierno que desempeñan, reconociendo que es fundamental el servicio al país. Las malas prácticas y el mal proceder de los últimos congresos y de la administración pública en general, es que se vienen comportando en forma mediocre, salvo algunas excepciones, y hasta negligente, autodestruyendo su propia imagen y desprestigiando al Estado, con hechos lamentables que todos conocemos. Lo pero en perjuicio de todos los peruanos.



Federico Solari Recavarren

www.linkedin.com/in/federico-solari

Green Marketing

vs.

Green washing

¿Cuál es la diferencia?

Cuando se trata de comunicar Sostenibilidad todavía hay muchas empresas tentadas por el Greenwashing, pero en Estados Unidos como en la Unión Europea y otros países del mundo como el Perú, están presionando para limitarlo y avanzar hacia la Economía Circular. Conversamos con Marcos Alegre, presidente del Grupo GEA.

El Green Marketing o Marketing Verde

Consiste en diseñar estrategias comerciales dedicadas a la venta de productos o servicios que disminuyan el impacto negativo en el medio ambiente. Actualmente, este tipo de marketing es el más solicitado por las empresas e instituciones, puesto que se adapta a las tendencias y pensamientos actuales. Comunicar el nuevo paradigma para una nueva ventaja competitiva.

El marketing verde surgió por la creciente demanda de las personas por políticas ambientales que respeten y velen por el entorno que nos rodea. El término "marketing verde" se empezó a usar en la década de los ochenta y principios de los noventa como una manera de promover productos o servicios y contribuir al mismo tiempo a la mejora del medio ambiente. De esta manera, también se busca concientizar a los consumidores de los productos y servicios que usan diariamente sobre la urgente necesidad de actuar para luchar contra el Cambio Climático.

En los últimos años, el interés por los aspectos relacionados al medio ambiente ha crecido sobremanera, por lo que es fundamental que las organizaciones comiencen a tomar en cuenta el marketing verde.

"Además, hoy en día, muchas personas están más comprometidas con el medio ambiente y buscan ser agentes de cambio para promover políticas públicas para proteger su salud y mejorar la calidad de vida. Los consumidores están dispuestos a premiar a las empresas que aplican la Sostenibilidad en sus procesos", señala Marcos Alegre, presidente del Grupo GEA, organización innovadora que acompaña a las instituciones y a las empresas hacia la integración de los principios de la Economía Circular en su modelo de negocio.

Ventajas del Marketing Verde

- Atrae a nuevos clientes que prefieren comprar o adquirir servicios saludables, menos contaminantes y con conciencia ambiental.
- Ayuda a mejorar el posicionamiento de marca, debido a que los productos o servicios que se ofrecen se posicionan como de mejor calidad que otros.
- Permite educar y comprometer a los consumidores, así como innovar y crecer como institución. De esta manera, aumenta la visibilidad y contribuye a



cuidar el medio ambiente.

- Disminuye el impacto negativo sobre el medio ambiente, pues promueve la compra de productos y/o el uso de servicios eco-friendly.

En conclusión, el Marketing Verde ya es parte de la cultura de muchas empresas privadas y organizaciones públicas. Las instituciones tienen cada vez más responsabilidad y conciencia al momento de tomar decisiones, por lo tanto, es crucial estar atentos a las tendencias medioambientales. Si no se llega a aplicar el Marketing Verde en las estrategias de la empresa, es muy probable que se puedan perder clientes y, por ende, una gran cuota de mercado.

El Greenwashing o Lavado Verde

Cuando se habla de sostenibilidad empresarial, más de la mitad de las declaraciones son vagas, engañosas o infundadas, mientras que sólo algunas de ellas están respaldadas por información suficiente para respaldar su validez.

Este es el fenómeno llamado Greenwashing, que está bastante presente, a pesar de que el tema de la sostenibilidad empresarial es una prioridad en las agendas de las cumbres mundiales más importantes como el World Economic Forum o la COP - Conference of the Parties (COP28) to the UN Framework Convention on Climate Change (UNFCCC).

¿Pero qué es el Greenwashing?

“El Greenwashing se produce cuando empresas, organismos e instituciones comunican sus planes de forma engañosa, calificándolos de más ecológicos de lo que realmente son, o presentando determinadas actividades como tales, que no son nada verdes, engañando al consumidor y comunicando información errónea”, señala Marcos Alegre.

Cómo y por qué se hace Greenwashing

El Greenwashing es una práctica a la que parece difícil abandonar. Pensemos, por ejemplo, en la tentación por parte de varias organizaciones de endulzar la narrativa sobre la sostenibilidad corporativa, tal vez simplemente omitiendo en los informes algunos datos que no son exactamente positivos.

Pensemos también en aquellas empresas que incluyen frases extremadamente genéricas en sus productos, como ‘EcoFriendly’ o ‘100% Green’, que hacen pensar al consumidor que la empresa se está comportando de forma sostenible, cuando en realidad, tienen muy poco que ver con los métodos reales de producción industrial.

También pensemos en todas aquellas empresas que anuncian la publicación de su memoria de sostenibilidad, pero generando confusión con otras herramientas existentes

como los reportes medioambientales, los reportes sociales o los reportes de sociedad benefit. Además, muchos de estos documentos se caracterizan por presentar informes aproximados, que no tienen en cuenta las normas reconocidas internacionalmente.

Por este motivo, la práctica del Greenwashing corre el riesgo de costar muy cara a las empresas, provocando graves daños a su reputación y, en consecuencia, la pérdida de cuotas de mercado.

Pero ¿por qué caer entonces en esta trampa? Alegre subraya: "Lamentablemente el Greenwashing no se había regulado hasta ahora. A partir de este año se definirán pautas a nivel mundial sobre cómo evitarlo. Incluso algunos estados como la Unión Europea aplicarán sanciones que castiguen a quienes lo practican, con el fin de frenar un fenómeno que continúa persistiendo".

El objetivo de quienes practican el Greenwashing es adquirir una ventaja competitiva en el mercado, intentando hacer creer al consumidor algo falso y aprovechando también la atención cada vez mayor hacia las cuestiones de sostenibilidad y lucha contra el cambio climático".

Economía Circular: ¿cuál es el papel del CSRD?

Un nuevo impulso para limitar el Greenwashing también vendrá de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Como subraya Alegre: "la CSRD amplía el alcance de la presentación de informes obligatorios sobre el desempeño en materia de sostenibilidad. Hasta la fecha sólo se incluyen algunas grandes empresas cotizadas en la BVL Bolsa de Valores de Lima y la NYSE New York Stock Exchange, pero progresivamente se irán involucrando otro tipo de empresas, empezando desde las grandes empresas no cotizadas, hasta las pymes. Esta extensión de la obligación será decisiva, porque un número mucho mayor de empresas tendrán que informar su desempeño sobre la base de criterios y parámetros basados en estándares internacionales reconocidos. Todo esto por sí solo limitará las falsas comunicaciones típicas del Greenwashing".

Economía Circular, el impacto sobre el Greenwashing

El apoyo a la contención del fenómeno vendrá también de la plena afirmación del modelo de economía circular, camino en el que el Grupo GEA acompaña a sus clientes. "La economía circular se basa en las llamadas cuatro R: reparar, reutilizar, recuperar y reciclar. Se trata de un modelo extremadamente cuantificable, hasta el punto de que es posible medir con precisión hasta qué punto las empresas o instituciones son realmente circulares. Hablamos de parámetros como los niveles de CO2 emitidos o las mermas industriales y los residuos valorizados que se pueden medir de forma inequívoca. No es casualidad que nuestros proyectos se centren en la calidad de los datos: crear una economía circular no significa solo apoyar a las empresas



en un proyecto contra la deforestación, sino iniciar una estrategia a largo plazo, equipada con objetivos mensurables y KPI específicos, Key Performance Indicators que deben ser monitoreados a lo largo del tiempo y que se integran con el plan industrial general de la empresa”, informa Alegre.

Sostenibilidad y empresas: ¿cómo transformar las obligaciones regulatorias en oportunidades de negocio?

“En este sentido, adoptar la economía circular puede ser verdaderamente un excelente antídoto contra la tentación del Greenwashing. Uno de nuestros valores debe ser, precisamente, el de mantener un debate basado en la veracidad de los datos, para apoyar a las empresas en un camino de plena sostenibilidad. El enfoque correcto es entender que ciertos datos no necesariamente resaltan un enfoque insostenible, sino que pueden usarse como base para iniciar acciones concretas para mejoras futuras. Les pondré un ejemplo: las cementeras que consumen mucha energía y tiene un alto impacto ambiental, destacan porque están comprometidas internacionalmente en reducir las emisiones en un 30% para el 2030, invirtiendo presupuesto y recursos en proyectos concretos de eficiencia en sus procesos”, concluye Alegre.

Invertir en una economía circular resulta así la opción ganadora para las empresas, capaz de alejar el espectro del Greenwashing y mejorar, no sólo el rediseño de los procesos de producción con vistas a aumentar la eficiencia, sino también la gestión integral de los residuos.

La fachada verde: revelando la verdad detrás del Greenwashing corporativo.

En una era en la que la conciencia ambiental es más que una virtud, ¡es un imperativo global!, el aumento del Greenwashing por parte de las corporaciones arroja una larga sombra sobre los esfuerzos genuinos de sustentabilidad.

A medida que navegamos por las complejidades de los informes Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG), es crucial distinguir entre iniciativas verdes genuinas y la fachada de responsabilidad corporativa.

Es necesario profundizar en las turbias aguas del Greenwashing, arrojando luz sobre los problemas sistémicos que perpetúan esta práctica y las nefastas consecuencias que acarrea para nuestro planeta.

La ilusión de la transparencia ESG

En el centro del enigma del Greenwashing se encuentra la cuestión de los informes ESG. Plataformas como Clarity AI brindan información sobre los esfuerzos de sostenibilidad de las empresas, pero la falta de auditorías independientes plantea dudas sobre la veracidad de estas afirmaciones.

Este vacío legal permite a las corporaciones embellecer o inventar abiertamente sus iniciativas ambientales, engañando a las partes interesadas sobre su verdadero impacto en el planeta.

La luz verde financiera del sistema bancario: un arma de doble filo

La iniciativa de los gobiernos de asignar importantes fondos a los bancos para proyectos de sostenibilidad es un paso en la dirección correcta. Sin embargo, sin supervisión, sin criterios claros y estrictos, existe un riesgo palpable de que estos fondos financien inadvertidamente a las mismas entidades involucradas en el Greenwashing. Este escenario subraya la necesidad de un sistema más transparente y responsable para garantizar que las inversiones contribuyan genuinamente a la sostenibilidad ambiental.

El futuro es circular y más verde

El lavado verde no es sólo un engaño corporativo, es una barrera formidable para la lucha contra el calentamiento global y la conservación del planeta. La lucha contra el Greenwashing es fundamental en la búsqueda más amplia de un futuro sostenible. Al desviar recursos y atención de esfuerzos ambientales genuinos, se erosiona la confianza pública, se obstaculiza el impulso del cambio real y se perpetúa la degradación ambiental.

Exige un enfoque multifacético: marcos regulatorios más estrictos, mecanismos de auditoría sólidos y un cambio cultural que priorice la sostenibilidad auténtica sobre las afirmaciones superficiales.

Como consumidores, inversores y ciudadanos del mundo, debemos defender la transparencia y la rendición de cuentas, apoyando a los verdaderos innovadores por encima de las fachadas verdes.

El camino hacia la sostenibilidad está plagado de desafíos, pero enfrentarse frontalmente al Greenwashing es un paso fundamental para navegar en este complejo terreno.

Al abordar estos problemas sistémicos y apoyar esfuerzos genuinos de sostenibilidad, podemos allanar el camino hacia un planeta más saludable y un futuro circular más sostenible para todos.



Jorge Luis González Angulo
Abogado por la PUCP

WITITI

La Danza del Wititi es propia del valle del Colca ubicado en la provincia arequipeña de Caylloma, cuya capital es la ciudad de Chivay. El Wititi, inscrito desde el 2015 en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO, es un baile popular vinculado a la llegada de la edad adulta y al inicio del ciclo agrícola, en donde los danzantes organizados en filas, realizan movimientos propios al compás de la música que asemejan un cortejo. Las bailarinas usan trajes finamente bordados con motivos naturales adornados con colores festivos y vistosos, los que mueven alegremente de manera circular. Los bailarines visten, en cambio, dos faldas superpuestas, una cami-



sa militar, un chal y sombreros con aditamentos. Con un ritmo alegre y contagiante, la danza acompaña diversas actividades como aniversarios, fiestas patronales, matrimonios, así como distintas celebraciones.

Esta zona geográfica fue habitada antes de la llegada de los españoles por las etnias Collahuas y Cabanas. Los Collahuas se distinguen por el color alegre de sus vestidos, mientras que los Cabanas visten un poncho marrón opaco. Los Collahuas o Collaguas, habitaron la cuenca oriental del río Colca que da nombre al valle, mientras que los Cabanas ocuparon la cuenca occidental, más cerca del valle de Majes que accede al mar.

Cuentan que, en tiempo del Tawantinsuyo, el Inca Mayta Cápac tomó noticia del valle del Colca y sus recursos agrícolas y mineros, entre los que destacan un tipo de maíz y habas apreciados hasta la fecha, y la producción de plata. Luego, durante la administración virreynal, este valle fue encargado a los frailes franciscanos, cuyo apostolado se puede apreciar en la gran cantidad de iglesias edificadas en los pueblos utilizando la piedra sillar, como es el caso de la iglesia de Yanque, Madrigal, Lari.

El potencial minero de Caylloma resalta hasta la actualidad con la operación de las minas de plata y oro de Orcopampa, Ares, Poracota, Chaquell, producción a la que se adiciona los minerales plomo y zinc.

Además de la minería histórica desarrollada en la provincia de Caylloma, también existen operaciones mineras en el resto del departamento de Arequipa las que impulsan el desarrollo económico y social. Adicionalmente, la administración local, Gobierno Regional y Provincias, reciben de la minería importantes ingresos financieros provenientes del Canon Minero y la Regalía Minera.

El pasado 24 julio de 2023, el Ministerio de Economía y Finanzas transfirió más de S/ 1,012 millones de soles por concepto de canon y regalías mineras el 2023 al departamento de Arequipa, recursos que fueron distribuidos conforme al cuadro siguiente:

Sobre el particular, cabe recordar que el canon minero está constituido por el 50% del impuesto sobre la renta que obtiene el Estado de los pagos de la actividad minera por el aprovechamiento de los recursos minerales, metálicos y no metálicos.

Por su lado, la regalía minera es la contraprestación económica que los sujetos de la actividad minera pagan al Estado por la explotación de los recursos minerales metálicos y no metálicos. Es importante señalar que, a diferencia del canon, la regalía se calcula trimestralmente y está vinculada al resultado de la operación.

Ambos conceptos, el canon y la regalía, son los que proveen de estos importantes recursos financieros a los distintos gobiernos locales.

Así pues, la actividad minera es tradicional en el departamento de Arequipa, se desarrolla en todas las provincias del departamento, y tiene una importancia económica fundamental para todos.

Sin embargo, resulta que existe un proyecto minero en particular cuyo inicio de construcción y operación, se ha convertido en foco de atención por su retraso, lo que origina una pérdida de inversión y oportunidades de crecimiento y desarrollo.

Nos referimos al proyecto de Tía María, que, según la propia página web de la empresa gestora (<https://southerncoppercorp.com/proyecto-tia-maria/>), tiene más de 20 años, se inició en 1994, desde entonces se han desarrollado las siguientes fases:

- Actividades de exploración de 1994 a 2010.
- Estudio de Impacto Ambiental 2011 – 2013.
- Más de 200 Charlas Informativas.
- Más de 3,000 visitantes a zona del proyecto.
- Cumplimos con la Ley de Participación Ciudadana:
- Realizamos dos Talleres Informativos.
- Audiencia Pública en Cocachacra, con la asistencia de aproximadamente 1,600 personas.

Así mismo, la empresa informa que el proyecto minero para el procesamiento de cobre explotará 2 yacimientos, Tía María y La Tapada, con un alto impacto en la generación de empleo durante la etapa de construcción y operación.

La madurez aparente del proyecto haría pensar que todos los involucrados están listos para empezar a danzar al ritmo del Wititi, vistiendo las mejores galas y gestando los pasos más adornados para celebrar el cortejo. Ojalá, y sea así.

Sin embargo, en reciente declaración del Ministro de Energía y Minas, Rómulo Mucho, señaló que, en general, “hay que aprovechar los proyectos mineros que ya tienen permisos y certificaciones aprobados, pero están parados, porque pueden mover la aguja de la economía”, en clara alusión al proyecto de Tía María.

Por esta declaración, al parecer, faltan aún algunos miembros importantes de la comparsa para que los danzarinés se pongan a bailar.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755
Web site: www.alicorp.com.pe
Representante: Joel Wong Paz Saldan
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cero Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopro.com
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.
Productos y servicios:

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cchaperu.com Web site: www.cbaperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

AGROINCA PPX



AGROINCA PPX

Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Empresa peruana del grupo Anixter, líder en distribución y comercialización de productos de alta calidad en el sector minero, pesquero, petrolero, de construcción, eléctrico, metal-mecánico e industria en general. Más de 40 años en el mercado e inventario permanente que permite rápida atención. 450,000 productos, más de 7000 proveedores de clase mundial. Proveemos productos y soluciones: cables y alambres para cualquier aplicación, tuberías de PVC y HDPE, fajas transportadoras, eslingas, estrobos y accesorios para su instalación predial o industrial.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña Lima
Teléfono: 959968042
Email: karla.villadeza@anixterjorvex.com
Ventas: arequipa@jorvex.com
Web site: <https://www.anixter.com/es/la.html>

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza la tradicional con la moderna, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú, representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camiones Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. I. Telef: 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi I. Telef: 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 I. Telef: 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido- Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: comercial-agp@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y técnicas capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne S.R.L.: reencache de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadras y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz — Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Huberto Hernández - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chunchu del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadar@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreyrcorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreyrcorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: Victor.munozp@ferreyros.com.pe
Representante: Victor Muñoz Paz
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 959582061 +51 99093077 +51 960066942
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GYS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larato C., Jefe Administrativo
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa
Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 / Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com
Website: Andrés Chaves Cuzzi, Gerente General
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lina 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero, Gerente Comercial Norte - Sur
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipascas publicitarias a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Offset y flexografía

MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hoy Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto
Contacto: Juan Francisco Gálvez Chirinos - Gerente Comercial
Teléfono: +51 977 898 768
Email: jgalvez@bostis.pe
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejeda Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Pánizulas para piso (Gating) FRP, escaleras portátiles FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmecánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 I Email: brunno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris Nº 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Gráfica y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes, tissue, transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para su prestigiosa marca IDEAL, también contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 | Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe
Website: www.panam.com.pe
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vii.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderín
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gnsur.petroperu.com.pe

RANSA COMERCIAL S.A.C.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integran procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa –Perú
Teléfonos: (51) (54) 400324
Email: cibanezg@ransa.net
Representante: Carlos Ibáñez Guillén – Gerente Regional
Web site: www.ransa.net
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

SCHARFF



¡Hola! Somos Scharff; creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 35 años experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 25 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 – Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holascharff.com
Web: www.holascharff.com

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Soldariaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERÚ.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



SUR MOTORS S.A. fundada el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automatiz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Ssangyong, Geely, Jetour, Kaiji, Karry, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial
Teléfono: +51 54 232660
Email: cneyra@surmotors.com.pe Website: www.surmotors.com.pe
Representantes: Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466
Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comerci

TRANSALTISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, Iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transaltisa.com.pe
Website: www.transaltisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la casa Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 251213
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web: cen-des.ucsp.edu.pe
Email: cen-des@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenabar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaeres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

Lee la revista digital en: adepia.com.pe





Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



Síguenos en:



www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**

