

# PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

MAY.2025 ED. Nº 62

Plantar

económica

**Javier  
González  
Olaechea**

*El Sucesor.*

**Rómulo  
Mucho**

*Cambio de  
paradigma en  
la minería.*

**Patricio  
Quintanilla**

*Aranceles de  
EEUU, lo bueno,  
lo malo y lo feo.*



# PISOS SPC Y LAMINADOS

TECNOLOGÍA QUE CUIDA CADA GOTA



# PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

**Contáctenos:**

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500

Parque Industrial, Arequipa

Teléfono: (054) 219640

[informacion@adepia.com.pe](mailto:informacion@adepia.com.pe)



## CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2024 - 2026

### PRESIDENTE:

Alexander Valverde Begazo  
G&S Comex S.A.C.

### VICEPRESIDENTE:

Rafael Chirinos de Rivero  
Concesionarios Autorizados S.A.C.

### DIRECTOR TESORERO:

Víctor Hugo Wong Calderón  
Perú Químicos S.A.C.

### DIRECTOR SECRETARIO:

José Luis Cerrón Argandoña  
Senati Zonal Sur

### DIRECTORES:

Esteban Caro Lucioni  
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.  
Brunno Gambetta Paredes  
Moly Cop Adesur S.A.  
Andrés Chaves Cuzzi  
Inca Tops S.A.  
Kathy Amenábar Almonte  
Universidad Católica San Pablo

### PAST PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco  
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

### GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

### COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

### COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford  
Kathy Amenábar Almonte  
Víctor Hugo Wong Calderón  
Jorge Alberto García La Rosa

### PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

### DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

### REPORTEROS GRÁFICOS:

Milton Sara Ramírez  
Julissa Herrera

### DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500  
Parque Industrial  
Teléfonos: 054-219640

# ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** CAMBIO DE PARADIGMA EN LA MINERÍA
- 08** EL SUCESOR
- 10** ECONOMÍA. DE LIBRE MERCADO Y E. SOCIAL DE MERCADO
- 15** HACIA UNA ECONOMÍA CIRCULAR
- 18** LO FEO, LO MALO Y LO BUENO
- 22** 17 AÑOS DE LAS OXL
- 24** VARGAS LLOSA Y SU TIERRA NATAL
- 26** EL PERÚ MIRANDO AL MUNDO
- 28** DESAFÍOS DEL RECICLAJE Y LA GESTIÓN DE RESIDUOS
- 30** GASTROMAQ SUR
- 32** COMPUTACIÓN CUÁNTICA
- 34** SOCIAL EMPRESARIAL
- 36** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

\* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

\*\* Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

## La economía circular y su impacto en el desarrollo de Arequipa



**D**entro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible elaborado por las Naciones Unidas se considera: “La acción sobre el clima, la vida de ecosistemas terrestres, la innovación y sostenibilidad”. Todo ello enmarcado en una nueva tendencia en el sector empresarial lo que resulta ser un reto en crear condiciones para gestar un entorno de actividades teniendo como variable importante la Economía Circular, la cual nos exige innovar en productos, procesos, reducir costos, crear diferenciación y competitividad, todo ello bajo un enfoque de Responsabilidad Social Empresarial.

Para este nuevo reto ya varias empresas arequipeñas están adoptando como propio el concepto, implementación y aplicación de las prácticas de la economía circular, lo cual generan nuevas barreras de ingreso en sus sectores, por ello contar con Sistemas Integrados de Gestión como la ISO-14001, Norma Internacional que establece los requisitos para implementar un Sistema de Gestión Ambiental (SGA). Teniendo como objetivo que las organizaciones reduzcan su impacto ambiental, mejoren su desempeño ecológico y cumplan con las leyes y regulaciones ambientales aplicables. Es una herramienta que ayuda a las empresas a gestionar de manera eficiente sus aspectos ambientales, promover la sostenibilidad y demostrar su compromiso con la protección del medio ambiente.

Este nuevo estándar compromete hoy en día la sostenibilidad del sector empresarial, lo cual nos conlleva a la reflexión de como estamos cuidando nuestro planeta. Claro esta que mercados sumamente desarrollados como Europa y Norteamérica hoy es un requisito indispensable para el funcionamiento empresarial de cada sector, por ello debemos considerar estas practicas en nuestra agenda diaria y así impactar positivamente en el medio ambiente de nuestra ciudad.

Para terminar, no quiero cerrar este 62° Editorial sin recordar aquellos sabios mensajes de nuestro Nobel Arequipeño Mario Vargas Llosa dirigida al sector empresarial, donde enfatiza la importancia de la libertad, la ética, la responsabilidad social en las empresas y su importante papel para el progreso y el crecimiento económico de la sociedad. ¡Hasta siempre Mario!

MBA. Alexander Valverde Begazo

*PRESIDENTE DE ADEPIA*



*Ing. Rómulo Mucho  
Ex ministro de Energía y Minas*

## Cambio de paradigma en la minería, el auge de la tecnología y predominancia de China en las cadenas de suministro

**E**stamos viviendo un renacimiento global en la percepción hacia la minería, impulsado por un cambio de paradigma debido a la transición energética. Hoy más que nunca, la minería se vuelve crucial, porque sin ella, la transición energética y ecológica necesaria para afrontar la crisis climática no será posible. El panorama minero actual es muy distinto al de los siglos XIX y XX. La irrupción de nuevas tecnologías, la inteligencia artificial, la digitalización y la creciente exigencia por la sostenibilidad han transformado la forma de operar en esta industria.

La minería del siglo XXI viene enfrentando y superando los desafíos operativos mediante el auge de la tecnología y las herramientas que permiten aprovechar yacimientos con leyes de mineral cada vez más bajas, minimizando impactos ambientales y gestionando adecuadamente las expec-

tativas sociales. Frente al reto climático, la minería no solo se mantiene vigente, sino que adquiere mayor relevancia. Sin embargo, para que un proyecto minero prospere hoy en día, es indispensable que sea sostenible, cause el menor impacto ambiental posible y cuente con la aceptación social del entorno.

Este renovado interés en la minería se debe también a la creciente demanda por minerales considerados críticos para la transición energética. No es una preocupación reciente; desde hace más de una década, los países desarrollados han puesto el foco en la seguridad del suministro de estos recursos. Ejemplos como la propuesta del presidente Trump de Estados Unidos de adquirir Groenlandia o condicionar la deuda de guerra de Ucrania a materias primas críticas evidencian cuán estratégico se ha vuelto este tema.

La invasión rusa a Ucrania, así como el giro proteccionista de Estados Unidos bajo la presidencia de Trump y la imposición de nuevos aranceles a nivel global, han reconfigurado la geopolítica del abastecimiento de materias primas. Esta situación exige que países como el Perú y otros en América Latina reflexionen y replanteen sobre su papel estratégico en el suministro de minerales esenciales y trabajen juntos por fortalecer su autosuficiencia energética y productiva.

Los minerales críticos son aquellos que cumplen dos condiciones: a) son económicamente relevantes para sectores clave de la industria y la economía, y b) su suministro está concentrado en pocos países, lo cual eleva el riesgo ante interrupciones. Cada país tiene identificado una lista de estas materias primas debido a su importancia y a la vulnerabilidad de su abastecimiento. Entre ellas se encuentran el cobre, litio, níquel, cobalto, grafito natural, zinc, molibdeno, titanio, wolframio, estaño, fósforo, silicio metálico, magnesio, otros y el grupo de tierras raras. Las tierras raras son estos 17 elementos químicos, 3 son de transición y 14 son de transición interna. Los tres elementos de transición son escandio (Sc), itrio (Y) y lutecio (Lu). Los catorce elementos de transición interna son los denominados lantánidos y son los siguientes: lantano (La), cerio (Ce), praseodimio (Pr), neodimio (Nd), prometio (Pm), samario (Sm), europio (Eu), gadolinio (Gd), terbio (Tb), disprosio (Dy), holmio (Ho), erbio (Er), tulio (Tm) e iterbio (Yb).

En el Perú, se hizo el lanzamiento del Plan Nacional Multisectorial de Minería al 2050 que marca una hoja de ruta que se debe culminar. Según el USGS y otras fuentes, el país cuenta con reservas estimadas de 100 millones de toneladas de cobre, 20 millones de toneladas de zinc, 10 millones de plomo, 2,300 toneladas de oro, 25,000 toneladas de plata, 200,000 de estaño, más de 1,000 millones de toneladas de hierro y 6 millones de toneladas de carbonato de litio, entre otros. Existen 51 proyectos en cartera con una inversión estimada (CAPEX) de 63,000 millones de dólares y 84 iniciativas de exploración con inversiones que superan los 1,000 millones de dólares. No obstante, es tarea fundamental profundizar los estudios geológicos utilizando nuevos modelos y herramientas tecnológicas para rastrear posibles yacimientos aún no descubiertos de metales base, preciosos y minerales críticos. Esto requiere una fuerte inversión en investigación geológica, geoquímica y geofísica, pues un yacimiento mineral representa una concentración anómala de elementos químicos que hoy, gracias a la tecnología, pueden ser identificados con mayor precisión.

Un punto clave en esta discusión es el rol dominante de China en el mercado global de minerales críticos y tierras raras. Gracias a su esfuerzo sostenido en exploración interna y la adquisición de concentrados en diversos países, China controla aproximadamente el 70 % del suministro mundial de materias primas críticas. Esta hegemonía preocupa a todos los países desarrollados, que ven amenazada su autonomía en la transición verde y digital. Hace dos años, el Bank of America advertía sobre una posible "guerra climática", distinta de la guerra fría y la tecnológica, en la que el control de los recursos esenciales sería el centro de las tensiones. En ese escenario, China y Estados Unidos se disputan el liderazgo, mientras Europa intenta recuperar protagonismo a través de las tecnologías renovables.

Mientras el mundo observa el enfrentamiento entre estas potencias, se pierden de vista los significativos avances logrados por varios países en su transición hacia energías más limpias. Esta vez, el cambio energético no está motivado por razones geopolíticas ni económicas tradicionales, sino por la crisis del cambio climático y la necesidad de cumplir metas concretas antes de mediados de siglo, como sustituir los combustibles fósiles por fuentes renovables. Esta transformación, impulsada por políticas climáticas, ha generado una demanda sin precedentes por nuevos minerales, desatando una crisis por el lado de la oferta que ha colocado a estas materias primas en el centro de los mercados internacionales.

En este contexto, los minerales críticos y elementos de tierras raras desempeñan un papel fundamental. Su demanda no deja de crecer debido a su uso en tecnologías clave como vehículos eléctricos, turbinas eólicas, dispositivos electrónicos y defensa. Sin embargo, su procesamiento representa un gran desafío. China domina este mercado gracias a décadas de experiencia y conocimientos especializados. Aunque se están desarrollando tecnologías más eficientes para su procesamiento, muchas de ellas aún no son viables comercialmente. Los gobiernos occidentales han comenzado a financiar iniciativas para fortalecer sus capacidades en este campo, pero enfrentan obstáculos como la falta de estrategias claras y la limitada inversión.

Además, persiste una brecha significativa de conocimiento entre China y los países occidentales en lo que respecta al procesamiento de tierras raras. Mientras China lidera en técnicas y capacidades industriales, otros países aún carecen de la experiencia necesaria. Para cerrar esta brecha, se necesita fomentar la cooperación internacional y el intercambio de conocimientos. Un posible acuerdo de colaboración, como se planteó en el Future Minerals Forum 2025 de Arabia Saudita, podría tener un gran impacto si se enfoca en el desarrollo de capacidades y el aprendizaje mutuo, asegurando así un mercado más equilibrado y resiliente.

Javier González-Olaechea Franco  
PhD Internacionalista -ex Canciller de la República



# EL SUCESOR.

**E**n 1268 veinte cardenales se reunieron en Viterbo. Tras casi tres años de deliberaciones y terminar siendo confinados clausi cum clave, origen del término cónclave, por el clero romano y los ciudadanos, resultó electo Gregorio X, un no sacerdote, sucesor de Clemente IV.

Después, los cónclaves cambiaron.

Pablo VI había establecido en 1975 un límite de 120 papables en el derecho canónico.

Ahora y por primera vez, se superó ese límite.

Con escasísima anticipación, a la curia vaticana no le quedó otra opción que hacer los arreglos necesarios y acoger a los 13 cardenales adicionales para que participaran en el cónclave más globalizado de la historia por cuanto, el 6 de octubre pasado, Francisco anunció la convocatoria al que fuera su último consistorio.

El 7 de diciembre, ya bastante enfermo, creó 20 cardenales electores y un cardenal no elector, ya que superaba los 80 años.

A los 133 cardenales sumó electores de 12 países que antes no habían participado en esta cita universal.

Rescato algunos datos no menores: ningún elector parisino, veneciano, milanés, de Praga y de Los Ángeles y sí provenientes de Tonga, Haití, Paraguay y Suecia, así como que varios no se conocían ya que al reciente sínodo solo asistieron 54 cardenales.

Sin intérpretes e incomunicados en la Capilla Sixtina so pena de excomuni3n, los convocados siguieron el rito electoral escribiendo el nombre de su preferido encima de *„Eligo in Summum Pontificem\_“*.

Invocando al Esp3ritu Santo para ungir al mejor papa y bajo los frescos del polifac3tico genio Miguel 3ngel representando la Creaci3n y el Juicio Final y las miradas de profetas y sibilas, el sucesor super3 la voluntad atrincherada de progresistas, moderados, conservadores, tradicionalistas, liberales y negociadores, seg3n clasificaciones vatican3logas.

En tanto que en las congregaciones y murmuraciones que precedieron al c3nclave los reunidos- que inclu3an a cardenales mayores de 80 a3os y a castigados- debat3an entre prorrogar la herencia inclusiva de Francisco o el retorno al sendero doctrinal ortodoxo, los cercanos al cardenal agustino lo promov3an como una alternativa moderada entre los “papables” argumentando que, por tal condici3n, estaba entrenado para navegar en aguas muy tormento-

sas, agitadas por los mismos y antagónicos progresistas y conservadores y cuya fraternidad es tan celestial como intestinal.

Aun cuando cualquier bautizado puede ser papa, la votación de Robert Francis Cardenal Prevost, León XIV, de 69 años, matemático y doctor en derecho canónico, no resulta tan sorprendente en razón que son tiempos de reformas y así lo entendió el nuevo papa al escoger su nombre pontificio.

León XIII, papa por más de 25 años, doctrinario conservador, abierto a la ciencia y a la modernidad y quien -anticipándose al debate de Habermas y Ratzinger, después Benedicto XVI- entendió que la razón no era incompatible con la fe introduciendo oficialmente los derechos sociales y los deberes del capital en los cimientos de la doctrina social de la Iglesia con su potentísima encíclica *„Rerum Novarum“*.

Reconocido por su vida pastoral, su pasado como cabeza de los agustinos, su gestión al frente del arzobispado de Chiclayo, Francisco, tras crearlo cardenal hace dos años, le encargó -nada menos- uno de los ministerios más importantes de la curia: el Dicasterio para los Obispos, un cargo crucial encargado de la selección y valuación de los obispos en todo el mundo y que finalmente, el Santo Padre, decide lo que al respecto estima conveniente.

León XIV es cercano a los migrantes y a sus comedores, pronunció ayer diez veces la palabra paz, ratificó la unidad de la Iglesia universal y la sinodalidad tan enfatizada por Francisco como la comunión de todos en y con Cristo.

Así, todo indica que el perfil del primer papa estadounidense -con nacionalidad peruana- responde a las necesidades presentes y futuras de la iglesia y de la humanidad.

Sin temor a equivocaciones por su trayectoria, el nuevo obispo de Roma y Sumo Pontífice intentará y en adición a lo que su historia habla por él, privilegiar la centralidad de Cristo en la misión evangelizadora de la Iglesia, el combate al abuso sexual y la falta de transparencia de las finanzas vaticanas, revertir la creciente secularización, promover la caridad y la solidaridad preferentes y continuar -con la paciencia y firmeza que le atribuyen- la reforma de la curia romana.

Dicho esto, Francisco -paradójicamente votado por electores creados por los conservadores Juan Pablo II y Benedicto XVI, antes apodado “panzercardenal” abrió muchas puertas, acaso sin cerrar ninguna.

Ante este muy delicado “estatus”, León XIV tendrá que calibrar la relación con el islam por cuanto Benedicto XVI en

su *„lectio magistralis“* de 2006 en Ratisbona- citando al soldado, estadista y emperador bizantino Manuel II Paleólogo repitió:

“Muéstrame qué ha traído de nuevo Mahoma y solo encontrarás cosas malas e inhumanas como su directiva de difundir por medio de la espada la fe que él predicaba” y a lo que añado que Francisco suscribió hace 8 años un documento con el imán Ahmad Al-Tayyeb que afirma que “Dios y Alá están en el mismo nivel porque «todas las religiones llevan a Dios y que la diversidad de religión, color, sexo, raza y lengua es una sabia voluntad divina”.

Al respecto cabe puntualizar que, según nuestro céntrico dogma católico, Jesús es nuestra “única salvación”.

En adición y sobre la tierra de León XIV, recordemos que los Estados Unidos de Norteamérica tiene setenta y dos millones de fieles católicos -un poco menos que un cuarto de su población- lo que le abre la puerta al pontífice, tras el entusiasta y efusivo saludo de Donald Trump, a tener un imprevisto impulso y papel en pro de la paz en Ucrania.

Como también dijo “sin miedo para que en “nadie se quede fuera” León XIV, gran aficionado al tenis bendijo *„Urbi et Orbi“* a Roma y al mundo recordándonos a Elio Arístides quien, en el siglo II, en su Elogio de Roma, la calificó como la civilización en la que “el centro está en todas partes y la periferia en ninguna”, claro precedente de la condición romana que Dante Alighieri reconoció en Cristo. Purgatorio, XXXII, 99-100.

Así, quién llegó a nuestra amada tierra hace cuatro décadas -tres años después de ser ordenado sacerdote- en una misión agustiniana y terminó su misión entre nosotros como arzobispo de Chiclayo, tuvo singulares palabras de afecto para los chiclayanos y el resto de los peruanos en su primera aparición como papa.

Resumiendo, y tal como lo deseó Gualtiero Cardenal Bassetti, el nuevo papa deberá conjuntar la introspección teológica de Benedicto XVI y la apertura pastoral de Francisco por lo que, y ante todo lo que en estas líneas he podido verter. considero que el gran reto o desafío de León XIV no es la unidad, sino la diversidad.

Finalmente, y remarcando que el gobierno curial del medio kilómetro cuadrado más influyente del mundo, el Vaticano, ejerce un poder inmenso en la mutante geopolítica en un contexto internacional cada vez más complejo, polarizado y violento, debemos esperar que el sucesor extienda por doquier el abrazo profético de la columnata de Bernini, datada del siglo XVII.

Luis Ernesto Cáceres Angulo



# ¿Cuál es la diferencia entre una **economía de libre mercado** y una **economía social de mercado**?

**P**artimos comentando que el instrumento más importante que conceptualiza, define, organiza y rige la vida política, legal, económica, social y cultural de un país es la Constitución, la que a su vez establece las reglas del juego del sistema, y sus modelos que lo componen.

El sistema es la estructura de origen para el nacimiento de un país, la carta de presentación y el primer paso para la organización de su funcionamiento, donde se autodefine y establece la forma de accionar y actuar, el acto político legal que implica no solo su definición, sino los diferentes modelos que lo componen, entre ellos el económico.

En otras palabras, es el escenario de funcionamiento en el que se establece y fundamenta la república, a través de la aprobación de la constitución que lo rige, la que constituye la soberanía nacional que lo protege, la generación de ciudadanía que identifica a las personas, el establecimiento de deberes y derechos que comprometen tanto a personas como instituciones que componen la sociedad. Estos cuatro elementos antes nombrados, conforman el escenario base del sistema, como la piedra angular donde

se fundamentan las reglas del juego sociales, políticas y económicas.

Hagamos un poco de historia. Cabe recordar que la historia constitucional en el Perú ha sido un factor muy cambiante sobre todo en los primeros años de vida republicana, lo que generó inestabilidad debido a que desde que Perú se convirtió en república, ha tenido doce constituciones en doscientos años, lo que a mi modesto entender es excesivo. Poniendo un paralelo, Chile por ejemplo, también ha tenido diez constituciones a lo largo de su historia republicana lo que va casi paralelo con nuestro caso.

Las constituciones proclamadas durante el siglo XX, aprobadas en los años de 1920 y 1923, tuvieron una orientación hacia la economía de corte liberal. Estas cambian en el año de 1978 durante el llamado a la Asamblea Constituyente, la cual tuvo una fuerte presencia del Partido Popular Cristiano, en cuya representación parlamentaria influyó decididamente la línea económica denominada Economía Social de Mercado, un matiz nuevo de la Economía de Libre Mercado, producto de la participación e influencia de tres grandes parlamentarios pepecistas, Mario Polar Ugarte-

che, Ernesto Alayza Grundy y Roberto Ramírez del Villar, distinguidos juristas, quienes la fundamentaron y más aún, la articularon en cuanto a su implementación en concordancia a la práctica normatividad legal vigente de esa época, dado que la reforma del modelo económico implicaba cambios conceptuales y normativos importantes para el funcionamiento del país.

Sin embargo y como antecedente, es menester recordar que años antes a la promulgación de la nueva constitución en 1980, y durante el docenio que duró el golpe de estado militar de Juan Velasco Alvarado, la constitución no funcionó, debido a que fue un gobierno de facto, de corte totalitario, antidemocrático, socialista y de economía planificada, que cercenó todas las libertades durante los doce años de dictadura, y se practicó pragmáticamente la Economía Planificada o socialista del modelo yugoeslavo, impuesta a rajatabla, sin respaldo ciudadano y tampoco respaldo constitucional naturalmente, centralizando su funcionamiento económico bajo el control de la planificación estatal claramente socialista y con grave incidencia en la afectación y expropiación de la propiedad privada en todos los sectores económicos, proceso que funcionó hasta el año de 1980, fecha en que se regresó al sistema democrático en libertad, con la aplicación de la constitución de 1978.

Por lo tanto, uno de los principios constitucionales más claros y eficaces aprobado en la constitución de 1978, como también refrendado en la posterior constitución de 1993, expresa con suma claridad, que la línea económica practicada en el Perú, está basada en el modelo de la Economía Social de Mercado, la que tiene características diferentes a la Economía de Libre Mercado, y muy lejana y contrapuesta, a la Economía Planificada o socialista, practicada por el gobierno militar velasquista, y hoy en países como Corea del Norte, Cuba, Nicaragua y Venezuela y Vietnam.

Entonces, una decisión sensata electoral para elegir al próximo gobierno en el año 2026 deberá ser el tener conciencia del modelo económico que acompañará al próximo gobierno, con el fin de escoger no solo el presidente adecuado que el Perú necesita, sino el tipo de gobierno en cuanto a su ideología político-partidaria. Con el fin de hacer docencia, y dar conocer los diferen-

tes tipos de economía practicados en el contexto económico internacional, es de gran importancia conocer sus ventajas y desventajas, concebir en su verdadera dimensión que los distingue, sus conceptos, con el fin de tomar decisiones como la que se avecina el 12 abril del 2026, , donde tendremos que ejercitar un voto responsable, serio y consecuente con nuestra constitución, pero sobre todo bien informado, tratándose al segmento empresarial a quien va dirigido como es el de ADEPIA.

Ordenando ideas, cada modelo económico, parte de un procedimiento operativo, que lo vincula a un marco de conceptos ideológico-políticos, sociales, culturales y jurídicos. Hoy existen tres posiciones muy claras que definen la orientación económica de los países. El modelo de economía libre o también llamado de libre mercado, sujeto en la parte económica a las reglas del mercado; del mismo modo, el sistema de economía planificada, denominado también sistema estatista o sujeto al pensamiento socialista que pone al estado como dueño de todo. En tercer lugar, está una variante del sistema de libre mercado, denominado Economía Social de Mercado que es el nuestro, el cual está garantizado por nuestra constitución. Estas tres formas de gobierno, hoy por hoy, son las posiciones más relevantes y los modelos más practicados por más del 97 % de los países en el contexto internacional. Los dos primeros, tanto el de economía libre, como el de economía planificada, están enmarcados en posiciones políticamente opuestas, y son representados por El Reino Unido y Estados Unidos el primero, y del otro lado, China y Corea del Norte, quienes actúan desde sus propios extremos totalmente diferentes en forma y en el fondo, como lo vamos a demostrar seguidamente.

¿Como actúa la economía de libre mercado?

Se basa en el sistema capitalista y en el libre juego de las fuerzas del mercado, las que se generan a través de la información que proporciona el sistema de costos y precios a los agentes económicos actuantes, los que van ajustando la elasticidad de la oferta y demanda, los niveles de competencia, tomando decisiones en cuanto a producción, comercio, consumo, ahorro e inversión, con el fin de racionalizar y optimizar recursos, procurando resultados en cuanto a eficiencia, calidad y beneficio, rentabilidad, valor, para todos. LECA.

¿Cómo actúa la economía planificada?

La economía planificada, también conocida como economía socialista o comunista, es un sistema económico en el cual el modelo se concentra en el Estado, bajo su control y dirección, en temas de producción, comercio, distribución, y las decisiones de consumo de bienes y servicios concentradas en la iniciativa del gobierno. Este sistema se basa en la idea de que

los recursos deben ser asignados y gestionados de manera centralizada para lograr la igualdad, el bienestar social y la cobertura del abastecimiento, bajo control estatal. La competencia totalmente deprimida no existe. LECA.

¿Cómo actúa la Economía Social de Mercado?

Busca equilibrar la eficiencia y condiciones del mercado en libertad, con equidad social, incentivando la inversión, el ahorro, y el empleo, y promoviendo la inversión como sustento del crecimiento económico sostenible, a la vez de asegurar que el valor y los beneficios lleguen a todos los sectores de la sociedad estratificada, para lograr el bien común y bienestar para todos. El matiz que la asemeja con la economía clásica de mercado es que se privilegia la acumulación de riqueza sobre la base del orden, esfuerzo y meritocracia, dentro de un marco estatal no propietario sino subsidiario y supletorio, y la diferencia con el socialismo, es que no acepta el estado totalitario sino el estado que conduce y actúa dentro de su mínima expresión e intervención, sujetado a las normas de calidad, eficiencia, óptima gestión y resultados.

Características clave de una economía de libre mercado:

Sus principales características son: Propiedad privada, estabilidad económica, el bien común para todos, búsqueda de beneficios, satisfacer necesidades,

1. Objetivos: Mercados libres, Busca la eficiencia económica y el crecimiento a través de la competencia y la innovación. Aplica el planeamiento de la gestión con resultados. Las empresas buscan maximizar sus ganancias como incentivo principal. Aunque el gobierno puede intervenir para garantizar la estabilidad económica y la equidad, el orden y la tributación, su papel tiende a ser más reducido que en otros sistemas.

2. Propiedad de los medios de producción: Se sustenta en la defensa de la propiedad privada. Los medios de producción son propiedad de individuos y empresas privadas. Del mismo modo promueve la iniciativa privada,

3. Decisiones descentralizadas: Las decisiones sobre qué producir, cómo producir y para quién producir, se basan en la inversión, las fuerzas del mercado, como la oferta y la demanda, en la libre competencia y en la transferencia de valor y beneficio a completa satisfacción.

4. Distribución de recursos: Los recursos se distribuyen según las interacciones del mercado y la competencia. Los individuos y empresas poseen los recursos productivos, como tierras, fábricas y bienes de capital.

5. Precios y salarios: Los precios de bienes y servicios, así como los salarios, son determinados por el mercado, fluctuando según la oferta y la demanda y la calidad de conocimiento. Se privilegia la meritocracia, en base a trabajo y esfuerzo para alcanzar el éxito personal en el campo social y económico. Los precios y la distribución de bienes y servicios se determinan por la competencia en los mercados.

6. Extensión del mercado: La orientación de la actividad económica es hacia el mercado, cuya composición involucra tanto al mercado doméstico y el mercado internacional, ambos de libre acceso, condicionado a normatividad de libre decisión y aceptación, de las barreras arancelarias y no arancelarias, impuestas por los países.

7. Competencia: Las empresas compiten para ofrecer productos y servicios, generando valor, beneficio para ambos, a completa satisfacción y con nivel de servicio, lo que incentiva la constante innovación, la calidad de gestión y los resultados.

Características clave de la economía planificada.

Sus principales características son: Limitación de la libertad económica. Propiedad en manos del estado, planificación centralizada, el concepto de reparto sustituye al de distribución, controles, burocracia, desmotivación generalizada. Politización de las decisiones.

1. Propiedad estatal y comunitaria de los medios de producción: Esta atenta contra los principios de libertad. Especialmente actúa en contra la libertad económica. Los recursos y las empresas son propiedad del Estado o de la comunidad, en lugar de ser controlados por individuos o empresas privadas. La propiedad de los medios de producción es controlados y administrados por el Estado. No existe propiedad privada todos los bienes son estatales. Todos y nadie son propietario

2. Planificación centralizada: El Estado a través del gobierno de turno, establece y define planes económicos detallados que determinan qué se producirá, cómo se producirá y para quién se producirá. Estos planes abarcan períodos de tiempo específicos, como planes quinquenales, mensuales o anuales, sin considerar la elasticidad de la oferta y la demanda del mercado y el condicionante del tiempo. La planificación centralizada puede llevar a una burocracia excesiva e incontrolable, así como a disminuir la ineficiencia en la toma de decisiones.

3. Reparto igualitario: El sistema socialista busca un reparto equitativo de la riqueza, los recursos y productos por igual, eliminando las disparidades económicas naturales del capital, la inversión y el trabajo, incidiendo en la asis-

tencia social y la dádiva, dejando de lado el conocimiento, el esfuerzo, el trabajo y el mérito.

4. Control de precios y salarios: El gobierno fija las tendencias y secuencias de los precios de bienes y servicios, así como controla el pago de los salarios dentro de parámetros máximos y mínimos de los trabajadores bajo la consigna de a todos por igual, cuya premisa de la igualdad de ingresos actúa sin intervención de incentivos y méritos, para garantizar la estabilidad económica del pueblo. Falta de incentivos y motivaciones desmotivan la eficiencia, la calidad y el aprender. Los salarios son iguales para todos sobre la base de la igualdad,

5. Eliminación de la competencia: La competencia entre empresas privadas es eliminada, afectando el mejoramiento continuo, el crecimiento, recortando la iniciativa de las personas, la capacidad de generar empleo, ya que todas las actividades económicas están bajo el control del Estado, eliminando la competencia y centralizando el reparto igualitario de bienes, productos y servicios.

6. Igualdad de ingresos sin incentivos y meritocracia: Los ciudadanos tienen menos libertad para tomar decisiones económicas y emprender actividades empresariales, o soluciones puntuales. La innovación y la creatividad casi no existen, ni tampoco aplica el planeamiento de la gestión con resultados. La burocracia flama justificando la ignorancia y la negligencia. Busca la igualdad económica, sin ningún mérito, y la eliminación de las disparidades sociales para evitar fluctuaciones sociales en el entorno. Los recursos se distribuyen de acuerdo con los planes gubernamentales, subsidios, bonos, buscando la igualdad de todos, la equidad y el bienestar social y lealtad política, aunque esta promueva más pobreza y la miseria.

Comparación entre ambas economías, planificada y libre mercado.

En cuanto a propiedad y control:

Economía planificada: El Estado monopólico controla la economía, posee los medios de producción y controla el comercio con la imposición de precios y el reparto. Controla licencias de importación y exportación, así como el ma-

nejo de las divisas, y las imposiciones tributarias antitécnicas.

Economía de mercado: Los individuos y las empresas privadas poseen y controlan los medios de producción, comercialización y servicios, la libertad de mercado nacional e internacional en cuanto al comercio, commodities, inversiones, importaciones y exportaciones.

En cuanto a toma de decisiones:

Economía planificada: Las decisiones económicas son centralizadas y hechas por el gobierno de turno con el partido político.

Economía de libre mercado: Las decisiones económicas son libres, descentralizadas y elaboradas por los individuos y las empresas basándose en las características del mercado y la dinámica de la competencia, las ventajas comparativas y competitivas.

En cuanto a comercialización de recursos:

Economía planificada: La distribución busca la equidad y la igualdad social de uso y consumo impuesto, está controlada por el Estado y sus tentáculos burocráticos.

Economía de libre mercado: El comercio es el resultado de las fuerzas del mercado, la oferta y demanda, la variedad y las condiciones de diferenciación y el nivel de la competencia

En cuanto a precios y salarios:

Economía planificada: Los precios y salarios son fijados estrictamente por el Estado.

Economía de libre mercado: Los precios y salarios fluctúan según la oferta y la demanda, la calidad, la eficiencia, los costos, la competitividad y la productividad, la diferenciación y la variedad.

En cuanto a objetivos:

Economía planificada: Prioriza la igualdad económica de todos a costa del trabajo colectivo y el bienestar social comunitario del pueblo.

Economía de libre mercado: Prioriza la eficiencia económica y el crecimiento a través de la competencia, el profesionalismo, la especialización y la diferenciación.

Características de la Economía Social de Mercado

Sus principales características son: Libertad y democracia

en lo político, conocimiento y meritocracia en lo personal. Subsidiaridad y supletoriedad en la gestión estatal. Bien Común y bienestar para todos con solidaridad en lo social. Características clave de la economía social de mercado: es un modelo económico libre y democrático, con algunos matices que buscan combinar y articular los principios de la economía de libre mercado con los objetivos sociales. Sus principales características incluyen:

1. Objetivos: Libertad económica. Promueve el libre mercado, la competencia y la iniciativa privada, respetando la autonomía de las empresas, inversores y emprendedores.  
2. Intervención estatal limitada: De ninguna manera como propietario de medios de producción salvo por razones muy especiales. El Estado actúa dentro de su mínima expresión, como regulador para garantizar el funcionamiento eficiente del mercado y proteger los intereses de la sociedad, a través de regulaciones en áreas donde el mercado no puede satisfacer necesidades esenciales motivando la competencia.

3. Supletoriedad y Subsidiaridad: La supletoriedad, también conocida como el principio de subsidiariedad, desempeña un papel fundamental en la Economía Social de Mercado (ESM). Este principio se basa en la idea de que las decisiones deben ser tomadas en el nivel más cercano posible a los ciudadanos y que el Estado solo debe intervenir subsidiariamente como árbitro cuando sea necesario. Ejemplo: En algunos países, si no hay disposiciones específicas en una ley civil, se pueden aplicar disposiciones del Código Civil de manera supletoria.

Ejemplo: En un estado descentralizado, el gobierno central solo interviene en asuntos locales cuando los gobiernos municipales no tienen los recursos o capacidades necesarias.

4. Equidad social: Se busca reducir desigualdades mediante políticas de gobierno que promuevan la justicia social, el acceso a servicios básicos (educación, salud, vivienda y saneamiento), la protección a los sectores más vulnerables.

5. Desarrollo sostenible: Este modelo considera el equilibrio entre crecimiento económico, bienestar social y cuidado del medio ambiente.

6. Protección de los derechos sociales y laborales: Se garantizan derechos como la negociación colectiva, condiciones laborales dignas y seguridad social. De ninguna manera afectación en materias salarial y laboral.

7. Fomento de la responsabilidad social empresarial: Las empresas son incentivadas para generar beneficios económicos añadidos sin descuidar su impacto social y ambiental.

¿Qué papel juega la supletoriedad y subsidiaridad en la Economía Social de Mercado?

Los conceptos de supletoriedad y subsidiaridad son importantes en cuanto a la participación del estado en la economía, supliendo o subsidiando en diferentes campos, especialmente en el derecho, la economía y la política. Se convierten en los controles necesarios para que el estado no intervenga ni participe en la actividad económica salvo para normarla y guardar orden. Los conceptos de supletoriedad y subsidiaridad son importantes en diferentes campos, especialmente en el derecho, la economía y la política. Ambos principios ayudan a definir relaciones y roles en distintos niveles de la estructura estatal, ya sea entre normas o entre entidades gubernamentales.

1. Supletoriedad: Este principio asegura que las decisiones se tomen lo más cerca posible de los ciudadanos, promoviendo la eficiencia, la participación cívica y la cohesión social. El término también se refiere a la idea de que, en ausencia de una norma específica aplicable en un caso concreto, se crea la norma o se aplica una norma de otra jurisdicción o materia en calidad de "supletoria". Es decir, funciona como un complemento cuando hay vacíos presenciales, legales o normativos. Ejemplo: En algunos países, si no hay disposiciones específicas en una ley civil, se pueden aplicar disposiciones del Código Civil de manera supletoria. permite un equilibrio entre la libertad individual y la responsabilidad estatal

1. Subsidiaridad: Este concepto proviene del ámbito político y social, y plantea que una autoridad o entidad del nivel superior, solo debe intervenir cuando las entidades de nivel inferior no pueden cumplir con sus funciones de manera adecuada. Busca promover la autonomía, la eficiencia y la calidad, de resultados. Ejemplo: En un estado descentralizado, el gobierno central solo interviene en asuntos locales cuando los gobiernos municipales no tienen los recursos o capacidades necesarias, o requieren del apoyo normativo para su funcionamiento. Es la intervención subsidiaria.

Este modelo de Economía Social de Mercado es el que rige en el capítulo económico de la Constitución Peruana de 1993. Nació en Alemania después de la segunda guerra mundial, está inspirado en el Social Cristianismo, doctrina política del PPC, el que ha sido adoptado también en diversos países como Italia, Portugal, y Países Bajos, Alemania, y su implementación varía según los contextos políticos, sociales y culturales de cada país.

Fuente de información: El material de este artículo se basa en el libro: "Compendio de Marketing". cuyo autor es: Luis Ernesto Cáceres Angulo.

*Federico Solari*

## Transición urgente hacia una economía circular



**O**ptimizar y reducir el uso de recursos intensivos en carbono es una de las prerrogativas del modelo de economía circular. Los modelos de negocio que implican la reducción de residuos a través del ecodiseño, la reutilización, la reparación y el reciclaje, permiten una apertura hacia escenarios de consumo sostenible. Este enfoque circular permite mantener el valor de los materiales en la economía durante más tiempo, reduciendo la necesidad

de extracción de materias primas vírgenes, y contemporáneamente, reduciendo la producción de residuos y mejorando su gestión.

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), en el informe *Perspectivas de los Recursos Mundiales* señala que, para que sean verdaderamente eficaces estas medidas, deben ir acompañadas de una regulación que desincentive las opciones que consumen muchos recursos. Por lo tanto, es necesario acelerar la transición circular, especialmente para los países más industrializados. “Los resultados obtenidos hasta ahora no están a la altura de las expectativas”. “Los marcos regulatorios deben fomentar modelos de negocio de economía circular y promover el desarrollo de enfoques innovadores que puedan funcionar a gran escala, además de resaltar la necesidad de mejorar el seguimiento y la evaluación de los resultados obtenidos con las medidas que se van implementando en las empresas”.

La extracción y el consumo de los recursos naturales del planeta se han triplicado en las últimas cinco décadas. A este ritmo, según el informe elaborado por el PNUMA, el consumo mundial de materias primas aumentará un 60% para 2060, con consecuencias desastrosas para el clima y el medio ambiente.

Debido a la construcción masiva de obras de infraestructura y a los altos niveles de consumo de materiales, especialmente en los países desarrollados, desde el año 1970, el crecimiento del consumo de recursos pasó de 30 a 106 mil millones de toneladas, vale decir, de 23 a 39 kilos de materiales utilizados en promedio por persona cada día.

Según el análisis del Panel Internacional de Recursos, la explotación de los recursos es responsable del 60% de los efectos del calentamiento global, del 40% de la contaminación atmosférica y de más del 90% del estrés hídrico global y de la pérdida de biodiversidad.

Esta situación, “no sólo podría socavar los esfuerzos para alcanzar los objetivos climáticos globales, preservar la biodiversidad y reducir la contaminación del aire, sino que también podría poner en riesgo la prosperidad económica y el bienestar humano”.

Los autores del informe se centran en el proceso de procesamiento de biomasa (por ejemplo, cultivos agrícolas y forestales), que es responsable del 90% de la pérdida de biodiversidad y del estrés hídrico relacionado con la tierra, así como de un tercio de las emisiones de gases

de efecto invernadero. Sin embargo, resaltan también que el 35% de las emisiones globales son causadas por la extracción y el procesamiento de combustibles fósiles, metales y minerales no metálicos (como la arena o la arcilla).

“No debemos aceptar que nuestra necesidad de recursos sea tan intensa y basada en la extracción”, dijo Janez Potonik, copresidente del Panel Internacional de Recursos durante la presentación del estudio. “Con una acción decidida de los políticos, los gremios empresariales y las demás partes interesadas, sería posible garantizar una vida digna para todos sin dañar el planeta”.

Desigualdad de recursos, desigualdad en el desarrollo

El informe vincula el consumo excesivo de recursos en unos pocos países con el flagelo generalizado de la desigualdad. Los países de bajos ingresos consumen seis veces menos materiales y generan diez veces menos impacto climático que los de los países de altos ingresos. Además, como resultado del crecimiento de su infraestructura, los países de ingresos medios altos han más que duplicado su uso de recursos en los últimos cincuenta años. El resultado es que, si bien el uso de recursos per cápita y los impactos ambientales relacionados en los países de bajos ingresos se han mantenido relativamente bajos y casi sin cambios desde 1995, siguen siendo las naciones más pobres las que pagan el (alto) precio de la crisis climática.

Para mitigar estas crecientes desigualdades, los autores del informe piden priorizar las medidas de equidad y justicia social por encima de la búsqueda exclusiva del crecimiento del PBI, sugiriendo reducir la demanda general de recursos naturales. Pero sin obstaculizar el desarrollo económico de los países de bajos ingresos, que necesitan recursos para crecer.

“Reducir la intensidad del uso de recursos en transporte, vivienda, alimentos y energía, procurando el uso eficiente de los recursos, es el único modo de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y poder vivir en un planeta justo y habitable para todos”, afirmó Inger Andersen, Directora Ejecutiva del PNUMA.

Una acción sinérgica tendría el potencial de reducir el consumo global de recursos en alrededor de un 30%, haciendo crecer la economía global, mejorando la calidad de vida, sin sobrepasar los límites impuestos por las señales de alarma que nos está dando nuestro querido planeta Tierra.

# ¡La seguridad primero!

cámaras de última tecnología



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)



Patricio Quintanilla Paulet  
*Economista, Doctor en Ciencias Sociales*  
*Rector de la Universidad La Salle*



# Aranceles de Estados Unidos

lo feo,  
lo malo y lo  
bueno



**U**na película de 1966 tuvo el nombre de “Lo Bueno, lo Malo y lo Feo” y esta frase se ha venido utilizando en muchos casos, para el análisis de situaciones que tienen diferentes ángulos en impacto.

En este caso he alterado el orden de esta clásica frase, porque representa mejor la realidad actual de la política arancelaria impuesta por el Presidente de Estados Unidos Donald Trump, casi inmediatamente después de asumir el cargo.

### **Lo feo**

El Presidente de Estados Unidos ha tomado medidas económicas, con impacto interno en su país y otras que impactarán en el resto del mundo, por el peso específico que tiene su economía.

Inicialmente anunció medidas muy duras en su política arancelaria, que afectarían a muchos países, incluyendo México y Canadá, a pesar de la existencia de un acuerdo de Libre Comercio en Norteamérica, denominado NAFTA, por sus siglas en inglés, que incluye a los mencionados países, lo que mostraba una falta de respeto a la normatividad internacional.

Anunció tasas de aranceles entre 49% para Cambodia y 10% para los países latinoamericanos, excepto Nicaragua y Venezuela, con tasas de 18% y 15%, respectivamente, evidentemente con una motivación política.

Un caso especial es la relación con China, inicialmente aplicando un arancel de 34%, que posteriormente se endurece, hasta llegar a 145% para los provenientes del país

asiático. La explicación oficial es que la balanza comercial entre ambos países es muy negativa para Estados Unidos, agravando su situación internacional. Posiblemente, es solo hipótesis personal, que la razón real sea la pérdida de su hegemonía mundial; actualmente Estados Unidos es sin duda alguna, la primera potencia económica del mundo, que viene creciendo con una tasa promedio de 2.0% anual, en tanto que China logra una media de 4.2%, esto es el doble, por lo que en un futuro no muy lejano, este último alcance y supere al país de América del Norte, lo que puede ser una válida preocupación del Sr. Trump.

Posteriormente se anunció la postergación de algunas de éstas, demostrando así su capacidad su capacidad de influir en la economía de todos los países, creando dificultades y luego reduciéndolas a su libre decisión.

En el campo interno de su país, se están produciendo retiros masivos de trabajadores de instituciones estatales, que en opinión del Gobierno no son indispensables; un caso especial es la suspensión del Programa USAid, de cooperación a países en desarrollo, por supuestamente estar promoviendo acciones en contra de la política de Estados Unidos.

Todo esto es Lo Feo, de lo que viene sucediendo.

### **Lo Malo**

Los ajustes en los aranceles de importación, propuestos por los Estados Unidos, han creado incertidumbre internacional, porque están afectando la política de libre comercio vigente en la gran mayoría de países.

Una consecuencia mundial, es la reducción de las proyecciones de crecimiento mundial en 0.5 puntos porcentuales (pp), según el Fondo Monetario Internacional (FMI) y según la misma fuente la desaceleración en Estados Unidos será de -0.9 pp, China -0.6 pp, y Latinoamérica -0.5 pp. Aumenta la brecha económica entre las dos principales potencias mundiales.

Esto se agrava por las marchas y contramarchas en los anuncios y decisiones, en diversos casos, como las tasas para México y Canadá; la postergación de la aplicación de aranceles para muchos países del mundo; variación en el tratamiento de productos de origen chino, afectación a la importación de automóviles.

Ya han llegado a Los Ángeles los primeros barco chinos, cuyos productos estará afectos a un arancel de 145%, pero con menor carga, lo que tendrá un doble efecto negativo, el desabastecimiento de estos bienes en el mercado interno y el aumento en sus precios.

El impacto en el comercio mundial de los aranceles impuestos, ha permitido estimar que en el año 2025 se reducirá en -0.2%, en lugar de crecer en 2.7% y en el año 2026 podría ser 2.9%, pero por las mencionadas medidas será de 2.5%, según la Organización Mundial de Comercio (OMC)

Todo esto ha generado presiones inflacionarias en Estados Unidos; una de las medidas para contrarrestarla, es el aumento de la tasa de interés de referencia, por la Autoridad Monetaria, que en su caso es el Sistema de la Reserva Federal, conocido como FED. Su Presidente, el Sr. Jerome Powell la ha mantenido a pesar de la insistencia de Donald Trump de reducirla, en un intento de contrarrestar la desaceleración producida por sus medidas.

Un reciente anuncio del Presidente Trump es un arancel de 100% a las películas realizadas en países extranjeros, con el objetivo de apoyar a la industria cinematográfica e incentivar que cineastas internacionales, venga a producir en su país.

Al igual que en todas las economías, un proceso inflacionario reduce el ingreso disponible de las familias, especialmente en los estratos de menores ingresos, que se estima en USD 2,100.00 al año; la consecuencia directa es una reducción en el consumo y por ello una menor satisfacción de sus necesidades básicas.

Todo esto es Lo Malo, porque afectará de manera directa a los países en proceso de desarrollo.

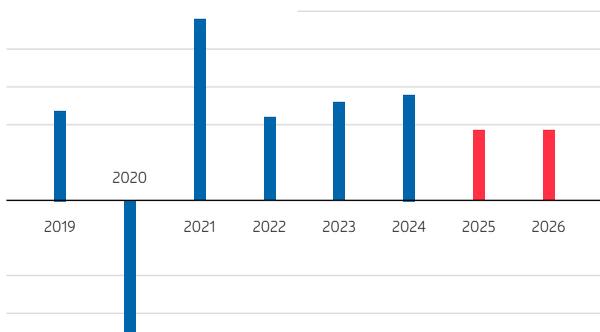
### Lo Bueno

Se afectará el crecimiento de todos los países, pero según estimados del Fondo Monetario Internacional, en el presente año Latinoamérica crecerá 2.1% y el Perú será el más alto de la región, con una tasa de 2.8%, superior a Colombia y Chile; para el caso de México, estima una contracción de -0.3%. El impacto negativo de la política arancelaria de Estados Unidos será menor para el Perú.

Desde el punto de vista de la competitividad internacional, los aranceles anunciados y luego postergados, van de 10% al 49% y para el caso de China de 145%. Como se ha mencionado al inicio, la menor tasa es para los países latinoamericanos, con excepción de Venezuela y Nicaragua, por lo que estamos en igualdad de condiciones que los países de la región, con los cuales competimos en algunos productos en el mercado estadounidense.

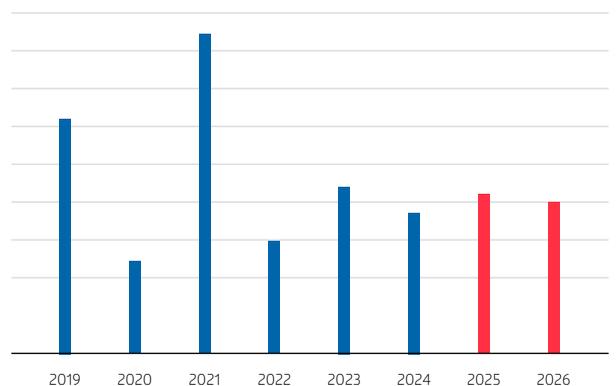
Una ventaja que puede tener el Perú, es en la participación con textiles en el mercado de Estados Unidos. Los principales países exportadores de estos productos son China, con la gran mayoría, Bangladesh, Vietnam y Turquía, todos ellos con tasa arancelaria superior a la del Perú.

**PBI Estados Unidos**



Fuente: BCRP, Reporte de Inflación, mayo 2025

**PBI China**



Fuente: BCRP, Reporte de Inflación, mayo 2025

Este mercado es principalmente abastecido por China, que ahora está afectado con una tasa de 145%, en tanto que nuestros productos tendrán 10% de arancel, en caso que se confirme el anuncio del Presidente Trump, que luego ha sido postergado por 90 días; los exportadores peruanos deben aprovechar, en el buen sentido de la palabra, de esta situación ventajosa para nosotros. Si respeta el Tratado de Libre Comercio (TLC) que tenemos con Estados Unidos, la situación sería aún mejor.

Los precios de los minerales, importante producto de exportación, continúan altos, la libra de cobre por encima de USD 4.20 y el oro en USD 3,300.00 la onza troy que equivale a 31.1 gramos; lamentablemente este alto precio, contribuye con la presencia de la minería informal e ilegal.

Lo Bueno es la ventaja que podemos tener en el mercado textil de Estados Unidos y los altos precios de los minerales.

### Conclusión 1

Las medidas de política económica del Presidente Trump, tendrán un impacto negativo en la economía mundial y, en particular en Estados Unidos.

### Conclusión 2

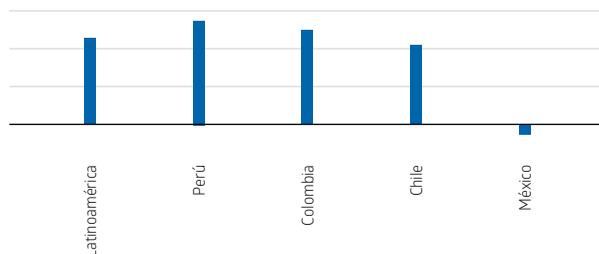
Es posible encontrar algunas condiciones favorable para nuestra economía al tener una ventaja con respecto a otros países, con mayor impacto negativo de las recientes medidas.

### Crecimiento del Comercio Internacional Global



Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI)

### Proyecciones de Crecimiento 2025



Iván Frías  
Socio de Auditoría de EY Perú



## 17 años de las Oxl: ¿Por qué las necesitamos tanto?



ace 17 años se creó la Ley N°29230 “Obras por Impuestos” (conocida como Oxl), la cual brinda a la empresa privada la oportunidad de financiar obras públicas y recuperar la inversión realizada a través de la reducción de su pago de Impuesto a la Renta. Se trata de un mecanismo en vigencia que ha venido creciendo sostenidamente desde su creación.

Esto, a pesar de que la brecha de infraestructura en el Perú sigue en aumento (estimada por la Asociación para el Fomento de la Infraestructura Nacional (AFIN) en más de US\$159,000 millones al 2025). A la fecha, las inversiones en ejecución y concluidas mediante la modalidad de Obras por Impuestos (2009-2024) ascienden a S/9,993 millones, de acuerdo con ProInversión. Esto ha permitido la entrega de una gran cantidad de Certificados de Inversión Pública Regional y Local o CIPGN (Certificado de Inversión Pública Gobierno Nacional – Tesoro Público).

Los departamentos de Áncash, Arequipa, Ica, Cusco y Piura lideran el ranking de aplicación del mecanismo de promoción de las inversiones en forma descentralizada. Sin embargo, aún sigue pendiente implementar estos proyectos en más de la mitad de los departamentos del Perú.

Este esquema ha permitido financiar obras en sectores tales como educación, salud pública, transporte rural y urbano, saneamiento público y seguridad, entre otros. Significa un aumento en la eficiencia de los programas de responsabilidad social de la empresa, con obras de gran impacto, a la vez que contribuye a mejorar la percepción que tiene la población sobre ella.

Asimismo, esta norma es una muy buena opción para contribuir al desarrollo de la comunidad. De hecho, a la fecha, 190 empresas a nivel nacional vienen financiando proyectos de este tipo. Y los Gobiernos regionales y locales cuentan con S/25,613 millones para su ejecución, en base a los topes CIPRL (Certificado Inversión Pública Regional y Local – Tesoro Público) aprobados.

Pero ¿cómo funciona este mecanismo?, ¿cuál es su impacto en los estados financieros?, ¿beneficia tributariamente a la compañía? Lo respondemos a continuación:

¿Cuál es el proceso para acceder a este mecanismo?

La empresa inicia el proceso identificando el proyecto en función a sus lineamientos. Luego solicita al Gobierno Regional o Local la convocatoria al proceso de selección para elegir a la empresa que lo financiará y ejecutará. Al adjudicarse la Buena Pro del proceso, se firma el contrato con el Gobierno Regional o Local. Posteriormente, la empresa elabora el expediente técnico y ejecuta la obra a través de una empresa constructora, en coordinación con la empresa supervisora.

¿Cuál es el efecto en los Estados Financieros?

En relación con la ejecución de la obra de infraestructura pública, cuando se recibe la factura emitida por el proveedor del servicio de construcción esta debe de ser registrada como un activo (cuenta por cobrar), dado que el desembolso efectuado será utilizado para reducir la obligación por el pago del impuesto a las ganancias anual. En contrapartida, se registra el pasivo con el proveedor, que será cancelado con la salida del efectivo.

Cuando se recibe el certificado (es decir, en el momento en que se entrega la obra culminada) se cancela el activo registrado y se reconoce el certificado como una reducción del pasivo por Impuesto a la Renta, ya que se aplicará para tal fin. Con la recepción del certificado se puede reclasificar, a nivel de cuentas del estado de situación financiera, la cuenta por cobrar registrada inicialmente, a una cuenta de impuestos (activo), dado que este certificado se puede usar para el pago del impuesto a las ganancias.

¿Y el impacto del Impuesto a la Renta?

Desde el punto de vista tributario, en lo relacionado al Impuesto a la Renta de tercera categoría, al finalizar la ejecución del proyecto o durante la realización de este (por ejemplo, si este dura más de 5 meses), el MEF debe emitir un certificado a nombre de la empresa privada (previa conformidad de la entidad pública suscriptora del proyecto) que incluye el monto de inversión (CIPRL o CIPGN, dependiendo de la entidad). Este certificado servirá como crédito contra los pagos a cuenta y regularizaciones del Impuesto a la Renta. También podrá utilizarse contra el pago de otros tributos y deudas tributarias que sean ingreso del Gobierno Central administrados por Sunat.

Cabe señalar que durante el ejercicio corriente solo se podrá utilizar hasta el 80% del Impuesto a la Renta del ejercicio anterior. En caso exista un monto remanente en el certificado, se podrá utilizar en los ejercicios siguientes, ya que tiene una vigencia de 10 años. En el peor de los escenarios, en caso de no poder utilizar el certificado durante su vigencia, se podrá solicitar su devolución a la Administración Tributaria. Nótese además que los certificados son libremente transferibles en el mercado secundario.

¿Está afecto a IGV?

Respecto al Impuesto General a las Ventas (IGV), el impuesto pagado al proveedor del servicio de construcción podría calificar como crédito fiscal. Si se trata de una entidad financiera cuyas operaciones principales están exoneradas del IGV, el uso del crédito fiscal se hará efectivo cuando se genere el débito fiscal por la entrega de la obra de infraestructura y/o cuando se realicen, de ser el caso, otras operaciones gravadas con el IGV (leasing, por ejemplo).

Si se trata de entidades dedicadas a actividades gravadas, el uso del crédito fiscal se realizará de forma inmediata. Con ello, nace la obligación de pagar el IGV en la fecha en que se emita el comprobante de pago o en la fecha de percepción del ingreso (lo que ocurra primero). De esta forma, se puede concluir que el otorgamiento de las conformidades de calidad y entrega de obra no determinan el nacimiento de la obligación tributaria del IGV.

Cabe destacar, además, que luego de esta operación es necesario que se entregue el CIPRL, que constituye el pago de la retribución por la construcción, o se emita la factura. La emisión de CIPRL parciales por avance de obra (trimestralmente, por ejemplo) también determina el nacimiento de la obligación tributaria del IGV.

Hemos visto que hoy más que nunca necesitamos promover este mecanismo. Se trata de un “ganar-ganar” para los involucrados, pues se beneficia: 1) el Estado, al ejecutarse obras públicas con la garantía de ser elaboradas de manera correcta y confiable; 2) la ciudadanía, al mejorar su calidad de vida; y, por último, 3) las empresas privadas, que tienen la oportunidad de fortalecer su reputación como entidades comprometidas con el bienestar de la comunidad y de demostrar su responsabilidad social.

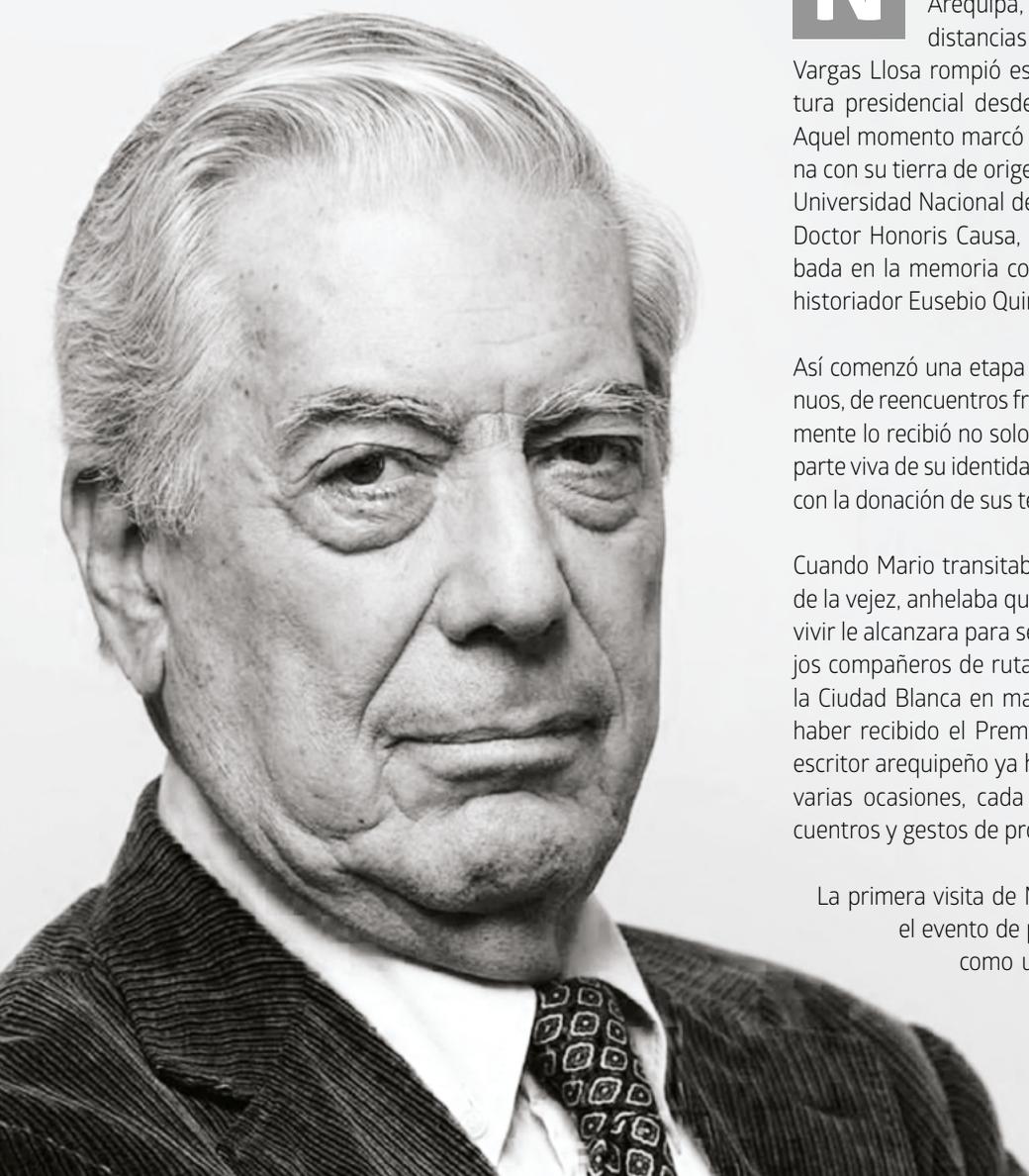
Hélarð Fuentes Pastor



Crónica de un reencuentro:

# Vargas Llosa

*y su tierra natal*



**N**o siempre las ciudades tienen la sabiduría para reconocer a sus hijos ilustres en vida. Arequipa, sin embargo, lo hizo. Tras años de distancias y visitas fugaces, en 1989 Mario Vargas Llosa rompió esa brecha al proclamar su candidatura presidencial desde la emblemática Plaza de Armas. Aquel momento marcó el inicio de una relación más cercana con su tierra de origen. Ocho años más tarde, en 1997, la Universidad Nacional de San Agustín le confirió el título de Doctor Honoris Causa, en una ceremonia que quedó grabada en la memoria colectiva por el emotivo discurso del historiador Eusebio Quiroz Paz Soldán.

Así comenzó una etapa distinta, una de abrazos más continuos, de reencuentros frecuentes, de una Arequipa que finalmente lo recibió no solo como autor consagrado, sino como parte viva de su identidad cultural, y a la que él supo retribuir con la donación de sus tesoros más preciados: los libros.

Cuando Mario transitaba con serenidad la etapa luminosa de la vejez, anhelaba que el tiempo que aún le quedaba por vivir le alcanzara para seguir coleccionando libros, esos viejos compañeros de ruta. Así lo confesó durante su visita a la Ciudad Blanca en marzo de 2017. Para entonces, y tras haber recibido el Premio Nobel de Literatura en 2010, el escritor arequipeño ya había regresado a su tierra natal en varias ocasiones, cada una marcada por emotivos reencuentros y gestos de profunda evocación.

La primera visita de Mario Vargas Llosa a Arequipa, tras el evento de premiación en Suecia, fue celebrada como un acto de reencuentro entre el es-

critor y su ciudad natal, y proyectó la inauguración de varios centros culturales: la Biblioteca Regional en la calle San Francisco (2011), el Palacio Metropolitano de Bellas Artes, en el ex Patio Puno (2012) y la Casa Museo en la avenida Parra (2014); además de inolvidables reencuentros en eventos como la presentación del libro: Arequipa, Patrimonio Cultural de la Humanidad del sociólogo Héctor Ballón Lozada, y la clausura del seminario: La novelística de Mario Vargas Llosa: Ficción, Sociedad y Poder.

Fue así que, en 2011, Juan Manuel Guillén Benavides, entonces presidente del Gobierno Regional, y Alfredo Zegarra Tejada, alcalde de Arequipa, lo recibieron con efusivo entusiasmo en dos visitas que marcaron el inicio de un nuevo capítulo entre el escritor y su ciudad natal. Al año siguiente, en 2012, Vargas Llosa regresó en una ocasión más íntima: una visita familiar para celebrar su onomástico y oficializar la donación de treinta mil ejemplares, un gesto generoso que reafirmó, una vez más, su vínculo entrañable con la cultura y con la tierra donde empezó su historia.

Después de todo, el pequeño Mario —ese niño que apenas rozó con sus pasos las calles mistianas antes de convertirse en un viajero incansable—, en el fondo, nunca se fue. Todos, de alguna forma, terminan regresando a sus raíces. En marzo de 2015, movido por la generosidad que siempre lo ha definido, Vargas Llosa volvió a su ciudad natal con un legado tangible de amor por la tierra de su familia materna: la segunda donación de su biblioteca personal. Miles de libros, cargados de pensamiento político, reflexión social y memoria, fueron entregados a la Biblioteca Regional como testimonio de su vínculo perdurable con Arequipa.

En esta ocasión, la ceremonia, que coincidió con su cumpleaños, se convirtió también en el escenario de un conversatorio sobre su obra dramática. En él participaron el director Luis Peirano y el poeta Alonso Ruiz Rosas, quienes, junto al laureado escritor, dialogaron sobre la relevancia de sus piezas teatrales. Fue un encuentro profundo que permitió explorar la vasta influencia de Vargas Llosa en el teatro contemporáneo.

Para Mario, desprenderse de los libros que lo han acompañado fielmente a lo largo de los años era una experiencia teñida de tristeza. «Sobre todo, muy triste para alguien que ha amado los libros tanto como yo», confesó en marzo de 2017, durante su tercera donación a la Biblioteca Regional. La multitud lo escuchaba en silencio, como si sus palabras fueran el eco de una memoria familiar compartida con los vecinos, un hilo invisible que los unía al escritor y a la ciudad que, aunque distante en el tiempo, siempre ha sido su punto de origen.

El paso del tiempo comenzaba a dejar su huella, pero el escritor eligió celebrar sus 81 años en el corazón de la campaña arequipeña, atravesada por el río Chili y rodeada por los volcanes que, el 28 de marzo de 1936, lo vieron nacer. En esa

misma ciudad, que aún conserva su aire tradicional y sus calles adoquinadas, Mario se reencontró con los ecos de un pasado que resuena en la picantería y el sillar.

—Aprender a leer fue para mí aprender a vivir muchas vidas, salir de la mía propia, incorporarme a las de héroes de destinos extraordinarios, viajar por geografías lejanas, por otros continentes y ciudades, y también recorrer el tiempo: desde las épocas más remotas hasta un futuro imaginado por la fantasía de los grandes inventores de mundos. Quizás mi vocación de escritor nació allí, cuando aún era un niño de pantalón corto que leía las historias de Salgari, Julio Verne, Alejandro Dumas (...) —dijo con profunda nostalgia, repasando las páginas más entrañables de su propia existencia.

Lo cierto es que a Mario le apenaba separarse de sus libros, pero también lo embargaba una íntima alegría. Estaba contento, entusiasmado, porque al hacerlo compartía ese placer inmenso de la lectura con sus conciudadanos, ofreciéndoles la oportunidad de reinventarse en otras realidades, costumbres, credos y lenguas.

Siempre señalaba que, a pesar de la diversidad que existe en las naciones, «hay más cosas que unen que las que distancian o incomunican». Su propia vida —y su retorno al terruño— era el mejor ejemplo de ello: un hombre del mundo que nunca dejó de pertenecer a Arequipa.

—Me alegra mucho que mis libros estén aquí, en una ciudad que no solo es la mía, sino que quiero profundamente —expresó el autor—. Es una ciudad que se asocia estrechamente a mi familia materna, que en realidad ha sido siempre mi verdadera y única familia. Como ustedes seguramente saben, salí de Arequipa cuando tenía solo un año de vida, de modo que no conservo recuerdos personales de mi infancia. Sin embargo, sí tengo muchos recuerdos de Arequipa, porque mi familia —una familia profundamente arequipeña— se llevó consigo todas las memorias, las emociones, una irreprimible nostalgia de su ciudad natal.

De este modo, la siguiente donación se realizó en el marco del Hay Festival Arequipa, en noviembre de 2018. Un año después, en 2019, Vargas Llosa retornó para visitar su casa natal. A pesar de estos dos viajes, aquellas palabras pronunciadas en 2017 parecían, en retrospectiva, un presagio de su despedida.

—Crecí en Cochabamba, Bolivia, pero era como si al mismo tiempo creciera en Arequipa, porque mi madre, mis tíos, mis abuelos hablaban constantemente de ella —comentó con emoción el autor—. Y no solo hablaban: nos contagiaban ese amor a los jóvenes de la familia. Por eso, crecí en Cochabamba sintiéndome muy arequipeño, y hablando como un arequipeño. Lo primero en lo que se preocuparon mis abuelos y mi madre fue en enseñarme a pronunciar las ll como lo hacen los arequipeños —añadió entre risas—, una pronunciación que, como bien saben, los limeños son incapaces de lograr.



*Guillermo Vidalón del Pino  
Comunicador social, especialista  
en la industria extractiva*

# El Perú

*mirando al mundo*

**D**urante los primeros años del presente milenio, hubo sectores políticos que se oponían a la apertura económica y a la suscripción de tratados de libre comercio. El argumento para oponerse se basaba en la errónea creencia de que seríamos incapaces de competir con países más desarrollados, que mejor era actuar como las tortugas que se esconden dentro de su caparazón, como si el mundo exterior no existiese.

También, señalaban que las potencias mundiales preferían mantener al país como primario-exportador, por eso invertían en actividades extractivas. Sin embargo, la respuesta de los emprendimientos nacionales ha sido superar los temores y aprovechar la oportunidad que representan los TLC, porque estos abren las puertas de la economía nacional y, en reciprocidad, los países suscriptores dan la bienvenida a nuestros productos sin barreras arancelarias, así como también establece mecanismos de controversias ante la posibilidad del establecimiento de mecanismos paraarancelarios. La realidad ha demostrado que la apuesta ha sido positiva para los intereses del Perú.

En América Latina, el Perú ha registrado el mayor crecimiento en exportaciones no tradicionales, 13.2 por ciento anual en los últimos cinco años, detrás de estas cifras se encuentran las ventas de arándanos, cacao en grano, aceite de palma, castaña, café, uva, palta y espárrago, principalmente. Asimismo, detrás de estas cifras se encuentran miles de hogares cuyos jefes de familia (varones o mujeres) pueden solventarlos porque disponen de una fuente de trabajo estable con todos sus beneficios sociales.

Por otro lado, en el primer bimestre de este año, las exportaciones industriales registraron un crecimiento de 27 por ciento con relación a similar período del 2024, lo que representa \$1,267 millones de dólares; y las agroexportaciones se expandieron en 19.8% alcanzando ventas por \$2,233 millones de dólares en similar periodo.

Esto demuestra que la comercialización de bienes y servicios se incrementa y fortalece porque las empresas están compitiendo con otros productores del exterior, demostrando su capacidad para ofrecer productos de calidad en el volumen solicitado y a precios competitivos.

Recientemente, Roberto De La Torre, presidente de la Cámara de Comercio de Lima, comentó sobre las Zonas Económicas Especiales (ZEE) promovidas por el sector exportador no tradicional y la importancia de establecerlos en áreas que cuenten con conectividad (infraestructura básica para el transporte como carreteras, aeropuertos y puertos, además de servicios básicos) para hacer posible que éstas sean aprovechadas por inversionistas nacionales y extranjeros. No obstante, los críticos a las ZEE señalan que se establecerán exoneraciones tributarias, pero, la contraparte es ¿qué beneficios tributarios se obtienen de una industria no establecida?

Con anterioridad a la promulgación de Ley N° 27360 (2001), también hubo críticos, quienes indicaban que el régimen especial laboral y tributario perjudicaría a los trabajadores y al estado; sin embargo, la realidad indica que gracias a dicha norma el Perú se convirtió en un jugador importante en la exportación de productos agrarios a nivel mundial y las regiones agroexportadoras han incrementado el empleo formal, así como sus ingresos y calidad de vida de sus pobladores por los ingresos que reciben.

Lo reseñado demuestra que la apertura económica hacia el mundo ni las actividades extractivas se contraponen al desarrollo de otros sectores, es más, su crecimiento porcentual comparativamente ha sido menor al alcanzado por las otras actividades.

### **Andar con los pobres**

La opción preferente de la Iglesia católica por los pobres hace referencia a la condición económica y social en la que se encuentran millones de personas en el mundo. Y lo que se busca es la superación de dicha condición para que mejoren su calidad de vida.

Una Iglesia que camina con los pobres, que sirve a los pobres es aquella que instruye en la fe cristiana, que educa para empoderar a los más vulnerables, que contribuye a la liberación de una condición muchas veces denigrante, que lidera desde la humildad, que actúa soslayando la soberbia, que analiza la mejor manera de hacerle frente sin confrontar a quienes

tuvieron el mérito de superarla. Una Iglesia que exhibe resultados positivos de la colaboración entre los diversos grupos sociales, resaltando el ejemplo de emprendimiento, de lucha cotidiana por una vida mejor, de competitividad para lograr objetivos tanto personales como colectivos que, en ambos casos, redundan en beneficio del conjunto de la sociedad.

Ese “andar con los pobres” debe representar la promoción de oportunidades, del aprovechamiento de las ventajas que cada país tiene con relación a otros para generar empleo productivo –único medio sostenible para reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida de las personas– en función al comercio internacional, superando inclusive la coyuntura actual de “guerra arancelaria” entre las principales potencias. Además, de la promoción de productos locales a intercambiarse, una balanza comercial positiva impacta en los ingresos fiscales que deben ser redistribuidos de manera transparente, adecuada y proporcional a los objetivos nacionales con énfasis en lo socio-productivo. Porque a través de este proceso de intercambio los es-

tados disponen de recursos como para financiar la investigación que genera conocimientos, propone innovaciones y tecnología aplicada, haciendo que los países con menor desarrollo relativo tengan la posibilidad de ampliar su participación en el comercio mundial.

Andar con los pobres representa ausencia del pecado y búsqueda de la justicia, una conducta centrada en la palabra de Dios aleja del pecado y promueve conductas éticas, pero ambas se alcanzan por convicciones personales. Asimismo, la justicia para sí mismo se alcanza cuando una

persona se sabe autónoma, capaz de superar su condición actual de pobreza para conducir su propio destino. Una persona que es beneficiario del subsidio indiscriminado de los estados también termina convirtiéndose en víctima, porque no logra superar su propia condición de pobreza y termina asumiendo que se encuentra limitado para alcanzar la autonomía que hace de ella auténticamente libre de la pobreza, quien legitima su accionar ético y justo mediante la autosuperación.

Promover la socialización de la transparencia como mecanismo para disminuir riesgos de corrupción también es una opción legítima para andar con los pobres. Sin embargo, el resultado puede ser contradictorio si medidas similares terminan siendo empleadas como una estrategia para obstruir la posibilidad de generar oportunidades de superación económica y social en favor de los más vulnerables.

*...en exportaciones no tradicionales, 13.2 por ciento anual en los últimos cinco años, , detrás de estas cifras se encuentran las ventas de arándanos, cacao en grano,...*

# Arequipa:

especialistas  
analizaron los  
desafíos del  
reciclaje y la gestión  
de residuos



'ExpoSur Industria 2025.

Con el lema "Re-imaginemos los residuos" y para identificar los desafíos del reciclaje y la gestión de residuos en el Perú, se realizó el III Congreso de Reciclaje y Residuos - Edición Sur, con la participación del Gobierno Regional de Arequipa y la Municipalidad Provincial de Arequipa; y con el importante auspicio de Minera Cerro Verde, Mastercol, Veolia, Comité de Plásticos de la Sociedad Nacional de Industrias, Asociación Peruana de la Industria Plástica (Apiplast) y otras empresas e instituciones comprometidas con el desarrollo de la industria sostenible.

Como se sabe, la industria sostenible se enfoca en procesos y prácticas que disminuyen el impacto social y ambiental, en busca de ser más eficientes y responsables en las formas de producción. Eso implica optimizar el uso de recursos, reducir residuos y emisiones, y garantizar condiciones laborales dignas, todo dentro de un marco económico viable.

Esa fue la apuesta del III Congreso de Reciclaje y Residuos - Edición Sur, cuyos temas se enfocaron, en general, a destacar las claves de la industria sostenible como la optimización de recursos (materias primas, energía y agua), reducción de emisiones y residuos, economía circular, energías renovables e innovación tecnológica.

## Intercambio de conocimientos

"El III Congreso de Reciclaje y Residuos - Edición Sur reunió a funcionarios, líderes de la industria de Arequipa, científicos nacionales, formuladores de políticas y jóvenes profesionales, quienes intercambiaron puntos de vista, ideas y opiniones para aportar al conocimiento científico común", afirmó Gabriel Gechelin, gerente general del evento.

Los objetivos del evento fueron promover el intercambio de conocimientos y experiencias basadas en investigaciones aplicadas a la gestión de residuos; y analizar las alternativas de solución integrales, sostenibles y viables disponibles para el sur del Perú.

El III Congreso de Reciclaje y Residuos - Edición Sur contó con la presencia de destacadas instituciones y empresas comprometidas con la conservación ambiental y la visión de sostenibilidad en las acciones que realizamos como ciudadanos.

## Temas generales

Los temas generales de este congreso fueron: Gestión de residuos sólidos para mitigar el cambio climático; Adopción de nuevas tecnologías y transformación hacia el principio de economía circular; Proyectos, tecnología e in-

novaciones hacia una industria del plástico sostenible; y Gobernanza, inclusión y sostenibilidad (Arequipa).

El gran crecimiento de la industria del reciclaje en nuestro país y el promisorio futuro que tiene la economía circular, generó que el III Congreso de Reciclaje y Residuos - Edición Sur ofreciera grandes oportunidades para este mercado, empresas y gobiernos en general, y así optimizar costos, desarrollar compañías rentables, mejorar el medio ambiente y reducir su impacto en el mundo.

Este evento fue organizado por Ferias en Perú y la Asociación de Packaging del Perú (Apack). A continuación, presentamos una síntesis de algunas ponencias.

#### Desafíos en el sur

“Innovación y tecnología para la gestión de residuos sólidos urbanos” fue el tema que presentó Diego Rodrigo López, gerente general de la Sociedad Green Future S.A.C., quien dijo que, entre las innovaciones tecnológicas del referido tipo de gestión se encuentran la recolección inteligente (sensores Internet de las cosas para optimizar rutas de recolección), clasificación y recolección automatizada (uso de inteligencia artificial, aplicativos y robótica) y plantas de tratamiento mecánico-biológico (separación y valorización eficiente de residuos).

Al respecto, los desafíos en el sur del Perú en la gestión de residuos sólidos urbanos se fundamentan en infraestructura limitada (escasez de rellenos sanitarios adecuados, plantas de transferencia y valorización), gestión municipal (falta de personal, presupuesto y funcionarios capacitados – incorrecta gestión de residuos sólidos) y concientización ciudadana (baja participación en programas de reciclaje y segregación).

#### Reciclaje: estrategia clave

Por su parte, Giovanni Salas Medina, subgerente de Gestión Ambiental de la Municipalidad Provincial de Arequipa, expresó que “las pequeñas acciones cotidianas, como separar nuestros residuos en casa o en la oficina, tienen un gran impacto”.

“La sostenibilidad empieza con lo que hacemos cada día. El reciclaje no es la solución, pero es una estrategia clave en la lucha contra el cambio climático en Perú. Se requiere un enfoque integral que involucre a todos los sectores de la sociedad”, añadió.

Salas enfatizó que es fundamental avanzar hacia una economía circular que minimice los residuos y maximice el aprovechamiento de recursos.

#### Yanahuara: nueva planta

A su turno, Sergio Bolliger, alcalde de la Municipalidad Distrital de Yanahuara, indicó que la nueva planta de segregación y valorización de residuos sólidos de su jurisdicción permitirá trabajar con polietileno de baja, media y alta densidad, incrementando la variedad de bolsas en tamaño, dureza y espesor.

Asimismo, la picadora, la prensa y la balanza de pie, permitirán optimizar los almacenes de acopio, además de dar un valor agregado a los residuos valorizados.

“También se han implementado vestuarios y duchas, mejorado el equipamiento del área administrativa, almacenes de materia prima y bolsas; así como un espacio para brindar proyecciones audiovisuales para estudiantes de todos los niveles”, aseguró.

#### Gran demanda del plástico

En su momento, Julia Steinberg, coordinadora del proyecto “Promoviendo una industria circular”, ejecutado por la Sociedad Nacional de Industrias en el marco del programa de economía circular “Negocios sostenibles” de la Delegación de la Unión Europea en el Perú, señaló: “El plástico es altamente demandado por sus propiedades. En ese sentido, el sector privado está interesado en desarrollar innovación para la sostenibilidad del negocio”.

“Hay un alto desconocimiento y una baja motivación de la ciudadanía sobre la circularidad lo que, sumado a sistemas de producción lineales, generan una mayor cantidad de residuos plásticos”, manifestó la especialista durante su intervención.

#### Reciclaje industrial

Otro de los expositores del III Congreso de Reciclaje y Residuos - Edición Sur fue Hugo Gallegos Castillo, gerente institucional del Instituto de Desarrollo Industrial Sostenible (IDIS).

En su exposición, el ejecutivo sostuvo que “el reciclaje industrial es un conjunto sistemático e interconectado de prácticas, tecnologías y estrategias que transforman los residuos y subproductos generados, a lo largo de toda la cadena de valor, en recursos, con valor económico, ambiental y social”.

Según Hugo Gallegos, el reciclaje industrial comprende desde el diseño del producto, la selección de materias primas y procesos productivos, hasta el aprovechamiento posconsumo, requiriendo la colaboración activa entre todos los actores del ciclo para optimizar el valor de los materiales en cada etapa de su vida útil.

# Gastromaq Sur

exhibió lo último en tendencias y tecnologías para el sector Horeca

**E**n el marco de ExpoSur Industrial 2025 (11 al 13 de abril), se desarrolló Gastromaq Sur, la feria especializada que reunió a los principales proveedores y profesionales del sector Horeca (hoteles, restaurantes y cafeterías), una de las industrias más dinámicas del sur del país.

Gastromaq Sur es la feria comercial que reunió a destacados proveedores del citado sector que ofrecieron lo mejor de sus soluciones, productos, maquinarias, tecnologías y servicios.

Esta edición de Gastromaq Sur brindó a los expositores y visitantes la oportunidad de conectarse directamente, y también difundir y conocer las últimas tendencias y productos para el sector.

Este espacio comercial se constituyó en un medio ideal para generar alianzas estratégicas y descubrir innovaciones que impulsan el crecimiento de negocios en Arequipa y la macrorregión sur.

Numerosos visitantes

Durante tres días, numerosos visitantes que asistieron al Centro de Convenciones Cerro Juli, tuvieron acceso a lo último en tendencias y tecnología, una gran oferta de todos los proveedores, capacitaciones y actualizaciones, desarrollo de networking, acceso a promociones exclusivas y explorar oportunidades de inversión.

El público visitante, más de 13 000, procedió del sur del Perú, inclusive Bolivia y el norte de Chile.

En esta edición de Gastromaq Sur, se realizó el Primer Congreso Anual de Empresarios Gastronómicos – Arequipa 2025 (11 de abril) y diversas charlas en el Patio del Conocimiento

Pilar de la economía

Por su capacidad de atraer turismo, generar empleo y su contribución directa al producto bruto interno nacional (cerca del 3 %), la gastronomía es uno de los pilares de la economía peruana.

Si se incluye a este sector toda la cadena de producción, el producto bruto interno peruano alcanza el 10 % (alrededor de 15 000 millones de dólares) y, de acuerdo a Promperú, el turismo gastronómico genera ingresos directos anuales de 200 millones de dólares.

Por otro lado, se estima que en el Perú operan más de 150 000 restaurantes, negocios que brindan empleo a aproximadamente dos millones de personas, según la Sociedad Nacional de Industrias.

Este panorama de la gastronomía peruana tiene dos factores claves: sostenibilidad y crecimiento. Precisamente, para brindar más contenido y visión sobre hacia dónde deben ir los negocios de esta industria, se realizó el Primer Congreso Anual de Empresarios Gastronómicos – Arequipa 2025, en el auditorio de Gastromaq Sur.

2025: "Año crucial"

"En un entorno caracterizado por desafíos económicos y

ambientales, y ante la necesidad imperiosa de un desarrollo sostenible, los profesionales del sector deben reconocer la importancia de la acción estratégica y la innovación en sus negocios”, sostuvo José Collazos, gerente general de Networking Gastronómico, empresa que junto a Gastromaq organizó el citado congreso.

“El 2025 se presenta como un año crucial para la industria gastronómica, abriendo una ventana de oportunidades para aquellos que buscan destacar mediante la sostenibilidad y el crecimiento consciente. En este congreso, los empresarios gastronómicos demostraron su compromiso con el medio ambiente, su capacidad de adaptación y su creatividad, manteniéndose alertas a las tendencias emergentes y trabajando en la generación de un consumo responsable”, dice Collazos.

Con estas expectativas, el Primer Congreso Anual de Empresarios Gastronómicos – Arequipa 2025, se afianza en convertirse en un referente nacional en el rubro. Organizado por la plataforma Networking Gastronómico, la cita convocó a reconocidas marcas y ponentes especializados.

El encuentro tuvo como eje principal promover la sostenibilidad, la innovación tecnológica y el crecimiento estratégico de los negocios vinculados a la cocina. El evento estuvo liderado por Claudia Connects, brand ambassador de Networking Gastronómico Latam, y reunió a empresarios y emprendedores de todo el país. Las marcas más destacadas que participaron fueron La Nueva Palomino, Mumis, Mocca, Tipika, Costumbres, Clan, Astoria, Guisos Arequipeños y Salamanto.

#### Paneles especializados

El Primer Congreso Anual de Empresarios Gastronómicos – Arequipa 2025 contó con ocho expositores especializados de Lima (gestión de restaurantes y negocios gastronómicos) y tres paneles de discusión, abordando temas claves como sostenibilidad, innovación tecnológica, y estrategias de crecimiento para el sector.

El primer panel se denominó “Mujeres empresarias del sector gastronómico en Arequipa”, en donde se resaltó el trabajo y liderazgo de mujeres empresarias que están innovando y marcando la pauta en la región.

Por su parte, en el segundo panel, “Chefs destacados”, se compartieron experiencias de éxito; y en el tercero, “Gestión de restaurantes con excelencia”, se analizaron estrategias de excelencia en la gestión de restaurantes, desde la parte operativa hasta la creación de una experiencia excepcional para los clientes.

#### Aliados estratégicos

El Primer Congreso Anual de Empresarios Gastronómicos – Arequipa 2025 tuvo el respaldo del Gobierno Regional de Arequipa, la Asociación Gastronómica de Arequipa (Agar), la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa (Adepia), la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa y la Sociedad Picantera de Arequipa.

Además, participaron como aliados las marcas Humbler, Kiwifresh, Instituto del Sur, Universidad Católica Santa María, Clínica San Juan de Dios y Mall Consumype. El evento fue auspiciado por Socosani, Makro, Richs, entre otras marcas.

De esta manera, el congreso se constituyó en un punto de encuentro para quienes buscaban actualizarse, crear sinergias y consolidar el crecimiento del sector gastronómico arequipeño y nacional.

#### Patio del Conocimiento

En el Patio del Conocimiento de Gastromaq Sur se presentaron una serie de charlas informativas y útiles para todos los empresarios y emprendedores del sector Horeca.

Participaron los expositores Jesús Gamarra (Show de coctelería molecular); Walter Timm (El negocio de las paletas y El negocio del helado artesanal); Carlos Cueva, Lizeth Huamán y Marco Llamatumbi (Productos biodegradables para el canal Horeca).

Igualmente, participaron Daniel Briceño y Diego Vegas (Más que vender, gana cómo invertir tu restaurante en un negocio exitoso); Jean Pierre Honor (El poder de Android en aplicaciones POS); Ángel Salvador (Cultura del mantenimiento preventivo); y Beatriz Orbegozo (De la planta a la taza: descubriendo el café peruano y su arte); César Zaldívar (Buenas prácticas de manufactura en helados); y Miguel Plada (El impacto de emprender).

Cabe señalar que el sur del Perú se ha convertido en la región de mayor crecimiento en los últimos años, con un desarrollo económico impulsado por sectores claves como la gastronomía, el turismo, la agroindustria, la minería y la metalmecánica. Esta dinámica convierte al sur en un motor clave para el progreso del país y en un espacio ideal para generar conexiones estratégicas y oportunidades de negocios en el ámbito de la gastronomía y sectores afines.



*María Alejandra Llosa Ricketts  
Ceo Festival Latinoamericano De Innovación Y Tecnología - Flit*

## **Computación cuántica:** el nuevo motor turbo para las empresas

Imagine que su computadora actual es un camión de carga que avanza por una carretera con un solo carril. La computación cuántica es como darle alas a ese camión: de pronto puede volar sobre el tráfico y llegar al destino antes que la competencia. Esa es la dimensión del cambio que se avecina en el sector tecnología.





La computación cuántica ya no es un concepto de ciencia ficción o una tecnología futurista alocada. La computación cuántica no solo transformará el procesamiento y la gestión de datos, sino que empieza a redefinir la arquitectura tecnológica mundial. La computación cuántica posee una capacidad inmensa de procesamiento múltiple y simultáneo y permite explorar opciones empresariales velozmente. Esto ha abierto distintas posibilidades para los empresarios y las personas.

### **Del camión al avión mirage: ¿qué hace distinto al “motor” cuántico?**

Entendamos conceptos básicos, antes de comprender cómo nos ayudará la computación cuántica a los empresarios peruanos a partir del 2025. Las computadoras tradicionales que tenemos en casa o en la oficina funcionan con bits (que pueden ser 0 o 1), algo así como interruptores de encendido y apagado. En cambio, los cúbit o bits cuánticos (que pueden ser 0 y 1 al mismo tiempo), es decir, como si tuviéramos todas las luces de la oficina encendidas y apagadas a la vez hasta decidir cuál conviene. Esa superposición permite explorar miles de rutas simultáneamente, resolviendo en minutos problemas que hoy tardan días o semanas.

Pensemos ahora en una cadena de suministro como una autopista con salidas infinitas y semáforos que cambian cada segundo: clima, tráfico, demanda, precio del combustible, etc. Una computadora clásica revisa ese escenario paso a paso, como un conductor que consulta el mapa en cada cruce. En cambio, un procesador cuántico, se eleva como un avión con radar 360°; ve todas las rutas en un instante, calcula cuál ahorra más tiempo y combustible y nos indica el nuevo camino antes de que aparezca la siguiente congestión vehicular. El resultado son camiones mejor aprovechados, inventarios más ligeros y clientes que reciben un pedido cuando aún siguen calientes las noticias en redes.

Y si hablamos de proteger el cargamento, imaginemos nuestra información empresarial como un cofre de tesoros custodiado por un candado de combinación. Con la llegada del “motor” cuántico, los ladrones digitales del futuro podrían forzar ese candado en un abrir y cerrar de ojos... salvo que nosotros también adoptemos una poderosa cerradura cuántica. Los mismos principios que vuelven a los cúbits veloces sirven para generar claves imposibles de descifrar con métodos actuales, como si nuestro cofre se envolviera en un campo de fuerza invisible. Prepararnos hoy —evaluando estándares de cifrado post-cuántico— es asegurarnos que, cuando llegue la carrera por los datos, nuestra empresa siga volando alto mientras otros se quedan cambiando ruedas en el margen del camino.

### **Perspectivas futuras de la computación cuántica**

Empresas como IBM, Google, INTC, experimentan con la computación, sensores y comunicaciones cuánticas, para abrir nuevas oportunidades en modelado 3D, simulaciones, ciberseguridad y gemelos digitales. Se espera que los sensores cuánticos tengan un impacto en monitoreo, navegación e identificación en sectores como:

- Finanzas: En el sector financiero se empleará para optimizar portafolios, mejorar la gestión de riesgos, realizar simulaciones más precisas y detectar fraudes.
- Medicina: En el sector médico se empleará para la reducción de tiempos y costes en la investigación y comercialización.
- Ciberseguridad: Podrá proporcionar criptografía para evitar hackeos con la tecnología clásica.
- Inteligencia Artificial: Procesamiento exponencial que permita predecir comportamientos del mercado.

### **Las empresas deben adaptarse**

Lo importante señor empresario, es que debemos entender que la computación cuántica está destinada a ser la piedra angular del sector tecnológico mundial. Desde los modelos de inteligencia artificial hasta el almacenamiento de datos y la automatización de procesos, esta nueva tecnología está reconfigurando nuestro futuro en el que la innovación, la velocidad y la eficiencia serán indispensables para las empresas. Quien se adapte primero y quien se informe primero será el que pase la ola mejor.

Este es el momento para empezar a ensayar y probar. Este es el momento para empezar a hacer proyectos piloto en las empresas que incorporen esta tecnología en sus procesos. Si las empresas se anticipan, serán capaces de liderar, sino tendrán muchos problemas en el futuro. Debemos informarnos y aprovechar al máximo el potencial de la computación cuántica, unida a los modelos de inteligencia artificial para asegurar que en 5 o 10 años podamos ser competitivos en un entorno global en constante cambio. En la convergencia entre la inteligencia artificial, la mecánica cuántica y la innovación corporativa reside el modelamiento del futuro empresarial latinoamericano de los próximos años. No perdamos el tren por no hacer caso de lo que se viene.



# *social* empresarial







## DIRECTORIO DE ASOCIADOS

## ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755  
Web site: [www.alicorp.com.pe](http://www.alicorp.com.pe)  
Representante: Joel Wong Paz Soldan  
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

## ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cerro Colorado - Arequipa  
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones  
Teléfono: 0800 77877 Email: [compresores.peru@pe.atlascopco.com](mailto:compresores.peru@pe.atlascopco.com)  
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

## BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A  
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432  
E-mail: [mercedes.pachas@buenaventura.pe](mailto:mercedes.pachas@buenaventura.pe) Web: [buenaventura.pe](http://buenaventura.pe)  
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

## COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) 959 213 689  
Email: [ecaro@coperu.com](mailto:ecaro@coperu.com) Web site: [www.cboperu.com](http://www.cboperu.com)  
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General  
Producto: Cerveza Artesanal

## AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A., realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367  
E-mail: [sales@agroinca.com](mailto:sales@agroinca.com) Web: [www.agroinca.com](http://www.agroinca.com)  
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General  
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

## ANIXTER JORVEX S.A.C.



Wesco Anixter es un distribuidor eléctrico y líder en servicios de cadena de suministro y distribución de soluciones eléctricas, automatización, comunicaciones y servicios públicos. Nuestro amplio portafolio incluye soluciones como salas eléctricas, subestaciones, centros de distribución de carga, control de motores y tableros de distribución. También contamos con técnicos e ingenieros con amplia y probada experiencia en el suministro de soluciones únicas que pueden satisfacer incluso los proyectos mineros más exigentes. Construimos, conectamos, energizamos y protegemos el mundo.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña  
Representante: Juan José Villavicencio  
Teléfono: +51 981 146 912  
Email: [juanjose.villavicencio@wescodist.com](mailto:juanjose.villavicencio@wescodist.com)  
Ventas: [ventas\\_peru@wescodist.com](mailto:ventas_peru@wescodist.com)  
Web site: [www.wesco.com/latinoamerica](http://www.wesco.com/latinoamerica)

## BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576  
Email: [info@mmn.com.pe](mailto:info@mmn.com.pe) Web: [www.mmn.com.pe](http://www.mmn.com.pe)  
Representante: Diego Muñoz-Nájor Rodrigo - Director Gerente  
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

## CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios  
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642  
Email: [carequipa@caritas.org.pe](mailto:carequipa@caritas.org.pe)  
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General  
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896  
Actividad: Servicio Social

## CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf. 054206655  
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi I Teléf. 051207070  
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf. 051 351533  
Website: [www.toyotaconauto.com](http://www.toyotaconauto.com)  
Email: [conauto@conauto.pe](mailto:conauto@conauto.pe)  
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

## CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232768 - 232457 - 286599  
Email: comercial-ogp@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe  
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General  
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General  
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleiros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y técnicas capilares.

## CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765  
Email: j.aguirre@cisne.com.pe  
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General  
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas  
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

## CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial  
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277  
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com  
Representante: Lucía Díaz – Administradora

## DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa  
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450  
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe  
Website: www.cumminsperu.pe  
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Humberto Hernández - Gerente Regional Sur.

## FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuncho del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial  
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143  
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe  
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu  
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General  
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas  
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

## FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999  
Email: stejadac@famaissealjet.com  
Web: www.famaissealjet.com  
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General  
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

## FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 380100  
Email: victor.munozp@ferreyros.com.pe  
Representante: Victor Muñoz Paz  
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

## FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüsi) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791  
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com  
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com  
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com  
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

## G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa  
Teléfono: +51 959582061 +51 990093077 +51 960066942  
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com  
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GyS COMEX  
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larota C., Jefe Administrativo  
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial  
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

## INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial  
Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa  
Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores  
Teléfono: (51) (54) 602500 / Fax: (51) (54) 288861  
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com  
Website: Andrés Chaves Luzzi, Gerente General  
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

## LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588  
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe  
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional  
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

## LINDE PERU S.R.L.



Making our world  
more productive

Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258  
Email: Serguei.Stakeff@linde.com  
Representante: Serguei Stakeff Tijero, Gerente Comercial Norte - Sur  
Web site: www.linde.com.pe  
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

## L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



Negocios y Representaciones S.A.C.

L y B Negocios y Representaciones S.A.C., Fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontráctiles, polipascalas publicitarias a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 - Cerro Colorado  
Teléfono: +51 54 959 609 552 / Fax: +51 54 607757  
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe /  
Web: www.lyb.com.pe  
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente  
Fernando Lira Gonzáles - Gerente  
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En offset y flexografía

## MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hoy Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto  
Contacto: Franklin Valdivia Villanueva - Administrador  
Teléfono: +51 987 260 494  
Email: franklin.valdivia@mallpaseocentral.com  
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

## MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410  
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe  
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

## MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A  
Teléfono: (054) 221268  
Email: contacto@megacentro.pe  
Web site: www.megacentro.cl  
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast  
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

## METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com  
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General  
Productos: Fibra de vidrio: Parrillas para piso (Gating) FRP, escaleras portátiles FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmecánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

## MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626  
Email: michell@michell.com.pe  
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo  
Juan Pepper - Gerente Comercial  
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

## MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial  
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe  
Representantes: Javier Castro - Gerente General  
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones  
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos  
Roberto Campos - Gerente Comercial

## OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial  
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686  
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

## SOFTYS



Somos Softys, una compañía global con más de 40 años de experiencia en el mercado, líder en América Latina en el desarrollo de productos y soluciones para el cuidado de las personas, con diferentes marcas de higiene personal y limpieza, desarrollados para entregar el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, en cada etapa de sus vidas; productos de papel tissue para el consumo masivo, alta calidad, absorción, suavidad y rendimiento, principalmente en tareas de limpieza e higiene; papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 4412000  
Website: [www.softys.com/es](http://www.softys.com/es)  
Productos: Papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

## PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140  
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441  
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón  
Email: [vwong@peruquimicos.com.pe](mailto:vwong@peruquimicos.com.pe)  
Website: [www.peruquimicos.com.pe](http://www.peruquimicos.com.pe)

## PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara  
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)  
email: [abustamante@petroperu.com.pe](mailto:abustamante@petroperu.com.pe)  
Website: [gnsur.petroperu.com.pe](http://gnsur.petroperu.com.pe)

## SHARF



¡Hola! Somos Sharf, creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 40 años de experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 35 años. Hemos abierto nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 - Parque Industrial  
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini  
Email: [carlos.prado@holasharf.com](mailto:carlos.prado@holasharf.com)  
Web: [www.holasharf.com](http://www.holasharf.com)

## SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati está considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428  
Email: [arequipa@senati.edu.pe](mailto:arequipa@senati.edu.pe)  
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal  
Web site: [www.senati.edu.pe](http://www.senati.edu.pe)  
Productos: Servicio de enseñanza

## SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (054) 213506  
Email: [pe.servicio@sgs.com](mailto:pe.servicio@sgs.com) Web site: [www.sgs.pe](http://www.sgs.pe)  
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga  
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

## SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)  
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199  
Email: [seal@seal.com.pe](mailto:seal@seal.com.pe) Web site: [www.seal.com.pe](http://www.seal.com.pe)  
Representante: Ing. Markpool De Taboada Quenaya  
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

## SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)  
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237  
Email: [administracion@solarperu.com.pe](mailto:administracion@solarperu.com.pe)  
[aaranzaens@solarperu.com.pe](mailto:aaranzaens@solarperu.com.pe)  
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General  
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

## SUR MOTORS S.A.



Sur Motors S.A. fundado el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automotriz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Saangyong, Geely, Jetour, Kaiyi, Karry, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial  
Teléfono: +51 54 232660  
Email: [cneyra@surmotors.com.pe](mailto:cneyra@surmotors.com.pe) Website: [www.surmotors.com.pe](http://www.surmotors.com.pe)  
Representantes: Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777  
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466  
Percy Olazabal Carnero - Gerente General  
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comercio

## TRANSALTISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial  
Teléfono: +51 054 606868  
Email: [contact\\_us@transaltisa.com.pe](mailto:contact_us@transaltisa.com.pe)  
Website: [www.transaltisa.com.pe](http://www.transaltisa.com.pe)  
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina  
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350  
Teléfono: (51) (54) 382038  
Email: [ucsm@ucsm.edu.pe](mailto:ucsm@ucsm.edu.pe)  
Representantes: Dr. Jorge Luis Cáceres Arce, Rector  
Dr. José Antonio Villanueva Salas Ph.D., Vicerrector Académico  
Dr. Máximo Orlando Rondón Rondón, Vicerrector de Investigación  
Dr. Miguel Fernando Farfán Delgado, Vicerrector Administrativo

Fax: (51) (54) 251213  
Web site: [www.ucsm.edu.pe](http://www.ucsm.edu.pe)

### UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinto Vivanco, Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web:[cendes.ucsp.edu.pe](http://cendes.ucsp.edu.pe)  
Email: [cendes@ucsp.edu.pe](mailto:cendes@ucsp.edu.pe) - [kamenabar@ucsp.edu.pe](mailto:kamenabar@ucsp.edu.pe)  
Representante: Kathy Amenabar Almonte - Directora de CENDES  
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

### YURA S.A.



Construcción.  
Material de Construcción.  
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000  
Email: [jcaceres@yura.com.pe](mailto:jcaceres@yura.com.pe) / [www.yura.com.pe](http://www.yura.com.pe)  
Representantes: Juan Carlos Burqa Valles - Gerente General  
Julio Cáceres Arce - Director Comercial  
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

DIRECTORIO DE ASOCIADOS



Lee la revista digital en: [adepia.com.pe](http://adepia.com.pe)



# Centro Médico Ocupacional Parque Industrial Adepia

La salud de nuestros trabajadores es la prioridad

*estamos listos para atenderle.*



**Rapidez, eficacia y comodidad;** estacionamiento y la mejor ubicación: Jacinto Ibáñez esquina Juan Vidaurrázaga.

