

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa MAR.2026 ED. Nº 66

Perú se juega su futuro en este año

- **Ni Washington ni Beijing**

La revolución productiva.

- **Arequipa**

Tras cuernos palos

- **Minería Peruana**

Formalidad vs. criminalidad.

DECORATIVOS

POLICARBONATO

CIELO RASO

ALUMINIO

PISOS SPC

Con nosotros,
tu idea *cobra vida*

Somos líderes en materiales y
acabados en todo el sur del Perú



¡DESCUBRE TODO
LO QUE TENEMOS!

DECOFULL
transforma. inspira. decora

Decotek.
SPC QUE PERDURA

ALEV.
PULCERIZADOR

Casill
SOLUCIONES EN CEMENTO

Duratek
PIENTES EN CADA PROYECTO

DURATEK
POLICARBONATO ALVEOLAR

POLIGLASS
POLICARBONATO

videco
BAÑOS PARA TU HOGAR

ALUFORT
PANELES DE ALUMINIO

ALUFORT-PAC
PANELES DE ALUMINIO COMPLETOS

PARQUE INDUSTRIAL



Edición digital



www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500

Parque Industrial, Arequipa

Teléfono: (054) 219640

informacion@adepia.com.pe

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2024 - 2026

PRESIDENTE:

Alexander Valverde Begazo
G&S Comex S.A.C.

VICEPRESIDENTE:

Rafael Chirinos de Rivero
Concesionarios Autorizados S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

Víctor Hugo Wong Calderón
Perú Químicos S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Luis Cerrón Argandoña
Senati Zonal Sur

DIRECTORES:

Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.
Andrés Chaves Cuzzi
Inca Tops S.A.
Kathy Amenábar Almonte
Universidad Católica San Pablo

PAST PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford
Kathy Amenábar Almonte
Víctor Hugo Wong Calderón
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

REPORTEROS GRÁFICOS:

Julissa Herrera
Milton Sara Ramírez

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** REVOLUCIÓN PRODUCTIVA
- 08** LA SITUACIÓN DE AREQUIPA
- 12** LA CLASE POLÍTICA
- 15** MINERÍA PERUANA
- 18** LA GESTIÓN DE RIESGOS RELACIONADA CON LA IA
- 20** MINERÍA, FORMALIDAD VS. CRIMINALIDAD
- 23** TODO CAMBIA PARA QUE NADA CAMBIE
- 24** DE LOS ESCOMBROS AL PORVENIR
- 26** SOCIAL EMPRESARIAL
- 28** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

El reto del 2026



Cerramos el año 2025 con un crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) de 3.44%, impulsado principalmente por sectores como la construcción y la manufactura. Este resultado evidencia una relativa independencia del desempeño económico frente a un contexto político marcado por la volatilidad e inestabilidad. En este escenario, la solidez y autonomía del Banco Central de Reserva del Perú en la conducción de la política monetaria brindan un importante grado de certidumbre para el planeamiento empresarial. Sin embargo, persisten variables externas que continúan influyendo en el entorno económico y cambiario.

El principal desafío para este año será sostener y fortalecer el crecimiento del PBI, que ha mostrado una tendencia positiva en los últimos periodos. Lograrlo requiere un esfuerzo articulado entre todos los sectores económicos. Desde Arequipa, es clave seguir impulsando actividades estratégicas como la minería, la agroindustria, la manufactura, la construcción y el turismo, que constituyen pilares fundamentales para el desarrollo regional, la generación de empleo y la dinamización económica.

A este contexto se suma un escenario político relevante, marcado por la proximidad de un nuevo proceso electoral presidencial. El rumbo del país en los próximos cinco años dependerá en gran medida de la responsabilidad y criterio de los ciudadanos al momento de elegir a sus autoridades. Resulta fundamental analizar con prudencia las propuestas y evaluar su impacto en la sostenibilidad económica y el desarrollo nacional.

La experiencia de varias décadas nos recuerda que algunos gobiernos aplicaron teorías económicas desfasadas que no lograron impulsar el crecimiento de sus naciones y que, por el contrario, generaron mayores niveles de pobreza, desempleo y subdesarrollo. Estas lecciones deben servirnos como referencia para tomar decisiones responsables y orientadas al bienestar colectivo.

En este contexto, el sector empresarial cumple un rol esencial. Los líderes organizacionales deben promover la importancia de la actividad empresarial en la generación de empleo, el desarrollo de las ciudades y la creación de valor para los inversionistas. Fortalecer esta visión contribuirá a consolidar un entorno empresarial comprometido con el desarrollo sostenible y la competitividad del país.

Finalmente, expreso mi sincero agradecimiento al equipo y a los asociados de ADEPIA por la confianza depositada en mi gestión como presidente. Han sido dos años de intensa labor gremial, marcados por el compromiso conjunto y el fortalecimiento institucional, lo cual deja una profunda satisfacción y gratitud por el trabajo realizado.

Muchas gracias. Ha sido un gran honor presidir el Consejo Directivo 2024-2026.

MBA. Alexander Valverde Begazo

PRESIDENTE DE ADEPIA

Alfonso Velásquez Tuesta



Ni Washington ni Beijing: *Revolución* productiva

El mundo vive una competencia estructural entre Estados Unidos y China. No es un episodio pasajero, sino un reordenamiento global que redefine cadenas de suministro, inversiones y tecnología. En este nuevo tablero, el Perú no puede limitarse a elegir bando. Debe elegir desarrollo propio.

La designación del Perú como Major Non-NATO Ally por parte de Estados Unidos abre oportunidades en financiamiento, cooperación tecnológica y acceso a cadenas de valor estratégicas. Al mismo tiempo, China es nuestro principal socio comercial y un actor clave en infraestructura y comercio exterior. Ambas relaciones son relevantes. El error sería convertirlas en una dicotomía ideológica o emocional.

La verdadera pregunta es si tenemos una estrategia nacional para transformar esta coyuntura en crecimiento sostenido. Sin proyecto propio, cualquier alianza nos reduce a exportadores primarios. Con proyecto, nos convierte en socios estratégicos.

Aquí entra la Revolución Productiva.

No es un eslogan, sino una decisión de transformar nuestra estructura económica. Significa pasar del cobre como concentrado a cobre con fundición, refinación y fabricación de insumos para electromovilidad y transición energética. En un mundo que compite por minerales críticos, no basta extraer: hay que industrializar con tecnología y valor agregado.

Significa también llevar la agroexportación a un nuevo nivel. No solo vender arándanos o paltas, sino invertir en biotecnología, riego tecnificado y encadenar a pequeños productores para que la prosperidad no se concentre en pocos valles, sino que se extienda a más regiones productivas del país.

El megapuerto de Chancay, desarrollado con capital chino, puede convertirnos en plataforma logística del Pacífico sudamericano. Pero solo será estratégico si a su alrededor surgen parques industriales, centros de transformación y servicios de valor agregado. De lo contrario, será apenas un punto de salida de materias primas sin mayor impacto interno.

A su vez, la cooperación con Estados Unidos puede traducirse en asistencia técnica en ciberseguridad, infraestructura crítica, innovación agrícola y financiamiento para proyectos estratégicos. La confianza estratégica reduce riesgos y atrae inversión, pero exige estabilidad jurídica y visión de largo plazo.

Ni Washington ni Beijing harán la tarea interna. Las potencias defienden sus intereses. El Perú debe defender los suyos con inteligencia y firmeza.

Pero el objetivo final no es geopolítico. Es social.

Industrializar el cobre significa empleo técnico mejor remunerado. Encadenar la agroexportación con pequeños productores significa ingresos rurales sostenibles. Convertir a Chancay en hub industrial significa oportunidades reales para miles de jóvenes en logística, manufactura y servicios formales.

El desarrollo no puede medirse solo en exportaciones récord. Debe medirse en familias que salen de la vulnerabilidad, en regiones que dejan de depender del asistencialismo y en ciudadanos que encuentran oportunidades en su propio territorio.

La soberanía moderna no es escoger entre potencias. Es tener un proyecto nacional capaz de convertir la competencia global en prosperidad compartida y bienestar para las mayorías.

Patricio Quintanilla Paulet
Rector de la Universidad La Salle
Director de IPE Arequipa



Tras Cuernos Palos

La situación **de Arequipa**



El título de este comentario es un antiguo refrán español que “describe la acumulación de infortunios. Cuando ya se está pasando por un mal momento, surge otro inconveniente, a menudo inesperado, que empeora las cosas”.

Lo considero porque en nuestra ciudad esto se ha producido en los últimos tiempos con diferentes causas y resultados.

Desastre Natural por Improvisación

A fines del mes de febrero, se produce un aumento del caudal de las torrenteras en la ciudad, consecuencia de las intensas lluvias en las zonas altas, particularmente en el nevado Chachani, que salen de su cauce, afectando varias zonas de la ciudad, con lamentables consecuencias de daños en inmuebles y en vehículos.

Hay dos eventos similares, el segundo con mayores daños, especialmente en viviendas del distrito de Yanahuara, estimándose un total de 250 afectadas, además de un reconocido colegio privado. Se paraliza el servicio de trenes, al haber quedado la vía férrea inhabilitada por grandes volúmenes de tierra y lodo.

El daño está hecho y los damnificados están asumiendo el problema y las posibles soluciones, con sus propios recursos; lamentablemente no es frecuente que las viviendas se encuentren con una cobertura de seguro ni tampoco la mayoría de vehículos; se está afectando seriamente la economía de las familias afectadas.

Este problema surge por la reducción del cauce de la torrentera de seis metros a menos de tres, en algunos tramos, lo que ocasionó que colapsen algunos y la autorización municipal para la mencionada obra, con los resultados ya conocidos.

Un problema adicional es haber autorizado construcciones muy cercanas, lo que adicionalmente socavó las áreas cercanas al cauce, agravando la situación.

Esperamos que las autoridades municipales tomen medidas para evitar que este problema se repita.

Accidente en Tubería de Gas

La principal fuente de gas en el Perú, es el yacimiento de Camisea que se encuentra en Cusco y que se transporta por un ducto, principalmente a Lima.

El 1 de marzo de este año, se produce un incidente en una estación de válvulas ubicada en el Km 43 de la tubería, durante una operación rutinaria de mantenimiento preventivo, que interrumpe el abastecimiento de gas natural, particularmente el denominado GNV, que es el combustible más utilizado por movilidad pública, tanto taxis como vehículos de pasajeros, lo que llevó a algunas decisiones de las autoridades para Lima y Callao, que han sido cuestionadas por algunos gremios. Éstas fueron la obligatoriedad de trabajo remoto en el sector público y suspensión de actividades presenciales en los colegios y universidades, con la finalidad de ahorrar combustible en los vehículos que utilizan GNV.

Como era de esperar, porque no se puede evitar (ni derogar) la Ley de la Oferta y la Demanda, por la escasez subieron los precios de este producto, con el consecuente malestar de los usuarios. Como un paliativo, se ha aprobado un bono para usuarios de GNV en Lima y Callao.

El gas licuado de petróleo (GLP), igualmente está escaso porque el accidente en la tubería también ha afectado el flujo y abastecimiento de este combustible que, en el caso de Arequipa, es de uso general tanto por las familias para sus necesidades de generación de calor, como por muchos vehículos, especialmente taxis, que lo utilizan por el menor precio y obviamente su costo de operación; esto ha originado en nuestra ciudad, un aumento de las tarifas de estos servicios.

Una consecuencia de esta situación ha sido la medida de las autoridades de disponer clases virtuales en los colegios y universidades en Lima y a los colegios en Arequipa, con el consecuente malestar de las instituciones y de los padres de familia.

Guerra en Medio Oriente

Por una inexplicable razón, el Gobierno de los Estados Unidos, en alianza con Israel, decidieron atacar Irán, en una guerra que ya tiene varios días y que ha restringido el abastecimiento de combustibles líquidos, derivados de petróleo. El precio internacional ha subido de USD 62.85 por barril el 12 de febrero, a USD 96.53 el 12 de marzo, esto es una suba de 54% en 30 días, con expectativa que esta tendencia continúe, con impacto en muchos países, incluido el Perú.

Nosotros somos importadores netos de petróleo, lo que significa que nuestras importaciones son mayores que las exportaciones, siendo totalmente dependientes del comportamiento del mercado internacional.

Este hecho ha originado un aumento en los precios internos de combustibles, tanto de diésel como de los dos tipos de gasolina que se ofrecen en el mercado, lo que produce un incremento de los costos y tarifas del transporte de carga y pasajeros; esto último, como era de esperar, ha ocasionado malestar en los usuarios; las autoridades tratan de mantener los precios de transporte urbano, pero una vez más, no se puede ir contra el comportamiento del mercado, tarde o temprano subirán los precios.

No me atrevo a estimar el plazo para el fin de esta absurda guerra, que pudiera, así en condicional, por el interés del petróleo árabe.

Tipo de Cambio e Inflación

El tipo de cambio, eso es el precio del dólar en el mercado interno, obedece a dos fuerzas, que se potencian mutuamente: i) internamente a los flujos de oferta de moneda

extranjera, principalmente por los precios de los minerales y ii) el comportamiento del mercado internacional de divisas, porque no olvidemos que el Perú está en la órbita de la moneda de Estados Unidos. El tipo de cambio lo fija el mercado por oferta y demanda.

En este contexto, se ha producido un incremento en el precio del dólar, como consecuencia de la incertidumbre internacional por la mencionada guerra y el precio del petróleo, que ha llevado a los inversionistas internacionales a refugiarse en la moneda estadounidense, teniendo como consecuencia su fortalecimiento.

Hace algunos años el BCR estableció una meta de inflación de 2.0% anual, con un margen de un punto porcentual, por lo que se espera esté entre 1.0% y 3.0% como máximo. La inflación en el Perú, se mide por el Índice de Precios al Consumidor, que calcula el INEI y que, hasta enero de este año, ha estado muy cercana al límite inferior, excepto en febrero que fue de 2.21%, con un aumento, pero dentro de los límites del Banco Central.

La inflación tiene dos causas principales, la denominada inflación por demanda, cuando es consecuencia del comportamiento de las variables internas y la inflación por costo, cuando viene de factores externos, como en este caso

Estos hechos tendrán un inevitable e indeseado efecto en la inflación interna, probablemente superando la meta del Banco Central de Reserva que impacta tanto en la economía de las familias como en las expectativas de las empresas, generando un círculo vicioso de costos externos y, después internos.

Conclusiones

Estamos atrapados en un proceso inflacionario, originado en el exterior, pero con efectos internos que a su vez crea explicables problemas sociales, cuyo detonante es la suba de los pasaje urbanos por un lado y las válidas expectativas de los transportistas de suba de tarifas.

Esto se agrava por el aumento del tipo de cambio, ya que dependemos de productos importados, no solamente petróleo, sino trigo y soja entre otros, componentes del consumo diario de las familias.

Esperemos que esto se supere en el corto plazo y como suelo concluir con una frase del maestro Jorge Basadre, "El Perú es más grande que sus problemas"



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



Síguenos en:



www.adepia.com.pe

Contáctenos:

Avenida Juan Vidadurázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**



*Luis Ernesto Cáceres Angulo
Master of International Management MIM, Thunderbird University, Phoenix AZ. MDP
Marketing Service, Boston University, Boston Massachusetts.*

Hoy **la clase política** deja
mucho que desear **y ojalá**
no terminemos en más
de lo mismo

Uno de los problemas latentes que se ha visto en la campaña electoral que llegará a su fin en menos de un mes, nos ha demostrado un nivel de preparación y una pobreza de concepción en cuanto a brindar soluciones al país. Todos, pero absolutamente todos los partidos políticos participantes, carecen de un plan de gobierno adecuadamente estructurado, sensato, prudente y serio, elaborado bajo una concepción técnica acorde con el compromiso de conducirnos por la direccionalidad correcta y solucionar los graves problemas que asisten al país. Alguien me comentaba, que el mejor plan de gobierno para los ciudadanos a estas alturas es muy simple, -dado que hay cambiar todo y como todo está mal-, la mejor oferta política sería ofrecer un buen comportamiento y honradez, nada más, Así de simple.

Esta deficiencia generalizada demuestra la falta de una visión clara hacia el futuro, carece de una misión que conlleve soluciones reales y resultados concretos para solucionar los problemas nacionales, no tienen objetivos que le den direccionalidad y orientación específica y concordante, con las políticas de gobierno estrictamente ajustadas a las normas y leyes establecidas que articulen acciones concernientes con aspectos presupuestales, con cronogramas debidamente ajustados de cumplimiento, con proyectos bien identificados, estructurados, calculados y debidamente sustentados con fuentes de financiamiento y recursos necesarios, y sobre todo capacidad para el manejo de expedientes técnicos, sometidos a sistemas de supervisión y control estricto, que evite la inmundicia y las incompetencias de un Estado incompetente y obstruccionista como el que hoy tenemos. No sé si este enfoque tan superficial de los partidos es parte de una realidad olvidada por ignorancia o esta obviada por incapacidad y desconocimiento. Lo que si nos demuestra es que, en la mayoría de los partidos estos criterios técnicos no funcionarían por falta de visión, conocimiento e ignorancia. Por consiguiente, tampoco alcanzarían resultados debido al desorden e informalidad típicos de cómo

actúa la clase política. A todo este proceso, se le llama en términos técnicos Planeamiento Estratégico, y tanto en política moderna como en el sector privado es un tema indispensable y necesario para alcanzar objetivos, soluciones y resultados.

De otro lado, se ve la carencia de un enfoque que ignora tres factores adicionales e imprescindibles en el análisis político, los que tienen características de cuestión previa para poder alcanzar eficacia de gobierno que son: Tener una concepción diferenciada del país en cuanto a demandas, necesidades y geografía. Conectar y articular al país como punto de partida y antes que nada, porque sin la debida conectividad es imposible articular. La inversión es indispensable y necesaria para financiar el desarrollo y lograr fuentes de empleo porque sin trabajo el nivel de vida decrece por falta de ingresos, se agudiza la pobreza, y afecta las soluciones en cuanto a demandas y necesidades de todos los peruanos y sus instituciones. Lo explico:

...o pareciera que, el tema seguridad se ha convertido en favorito e indudablemente en el preferido porque además apremia y no deja de ser crucial...

Primero, un plan de gobierno con criterio unitario para todos los peruanos e impuesto a rajatabla no funciona. Lo que están haciendo parece un listado de compras de supermercado y no de soluciones específicas y rumbo al desarrollo, esto se debe a la diferenciación de las características territoriales y poblacionales del Perú, lo que convierte a

cualquier plan en un documento teórico, que no soluciona nada, menos los problemas peculiares de cada zona y las diferentes demandas institucionales por sus profundas diferencias. El país tiene condiciones geográficas, climatológicas y territoriales muy difíciles y diferentes, lo que hace difícil unificar, e identificar soluciones iguales en casi todos los aspectos, debido a las diferencias entre el norte y el sur, la costa de la sierra y la selva, o con Lima la omnipotente reina del centralismo. En otras palabras, tenemos varios países en uno, además, las ventajas comparativas y competitivas de cada mega región son diferentes, así como sus potencialidades y limitaciones, y hasta los factores de riesgo varían, y no se diga de los recursos e inclusive sus habitantes, por consiguiente, esta problemática los políticos la ignoran.

Segundo, si no hay conectividad interna que integre a todo el territorio nacional y esta esté al servicio de las personas e instituciones soportado por la tecnología de la comunicación, el país está perdido en el desierto, en medio de una incompetencia generalizada que nos quita muchos puntos en el contexto competitivo internacional, así como oportunidades, eficiencia, costos logísticos, apertura de mercados y lo más importante, nos limita en una eficaz atención a nuestro mercado doméstico, en otras palabras, nos vuelve incompetentes e improductivos y siempre llegaremos después de la hora.

Tercero, en el país en que los recursos no están a la vuelta de la esquina se requiere una política muy eficiente de racionalización de recursos y esfuerzos, la que debe estar equilibrada y bien planeada en cuanto al desarrollo económico, social y territorial, inclusive, proyectada para las próximas tres o cuatro décadas en las que necesariamente se tiene que tener en cuenta la promoción de inversiones, la racional explotación de recursos y esfuerzos, así como un orden territorial basado en la seguridad y la estabilidad con infraestructura y servicios de primer orden concordantes dentro de la ley y no fuera de ella, practicando sinergias y economías de escala, que nos permitan implementar acciones de cobertura de necesidades de los ciudadanos, mejorar el rendimiento operacional de las instituciones y el nivel de vida de la gente.

La mayoría de las propuestas políticas de los partidos son verdaderamente lamentables en cuanto a las características anteriormente nombradas, careciendo de especificidad y además son cortoplacistas, y muchas veces conllevan expresiones demagógicas o populistas en la oferta, sin ningún esquema de dirección correcta hacia el futuro en temas tan importantes como el análisis técnico-económico-social, territorial e internacional.

Da la impresión o pareciera que, el tema seguridad se ha convertido en favorito e indudablemente en el preferido porque además apremia y no deja de ser crucial y de emergencia por sus graves efectos y características, pero es un tema que siempre será coyuntural porque no hay mal que dure cien años, y tarde o temprano las condiciones que hoy nos apremian cambiarán, como nos dice la experiencia y el pasado; porque a mi modesto entender el mal comportamiento está sujeto a una palabra estratégica y redundante, "comportamiento",- y en la medida de que este no cambie seguirá agitando la vida de los peruanos. Para que esto no suceda, hay que partir de la palabra mágica que se llama educación, si esta mejora, el problema estará en gran parte resuelto, porque el comportamiento está directamente condicionado a nuestro nivel de la educación, que es el punto de partida de todo, desde donde nace la diferencia entre el bien y el mal. Por consiguiente, no estamos eligiendo un policía sino un estadista.

Para terminar quiero referirme y establecer con suma claridad a un tema primordial y elemental en una presentación de un plan de gobierno en materia económica, insistir en algo que debe ser lo fundamental y no a lo accesorio, y se trata de la inversión, aquella que dinamiza la economía e impulsa el desarrollo, cuya ecuación es muy clara, porque la inversión impulsa proyectos y genera crecimiento, y en materia social es la única manera de generar fuentes de empleo, y con empleo hay trabajo, con trabajo tenemos sustento, ingresos y bienestar familiar, para tener un mejor tratamiento a la salud y mejor educación de nuestros hijos, o aspirar a una vivienda, por consiguiente, alcanzamos un mejor nivel de vida personal y de nuestras familias. Lo demás son falacias ideológicas que solo nos conducen a la vida fácil, a la igualdad en la miseria y no al esfuerzo personal, esto significa meritocracia basada en el mejoramiento continuo, no en la vida fácil bajo el eslogan del apóyame y el subsidio.



Anthony Abugattas

Asesor y consultor de empresas

Minería Peruana: del Legado de los pioneros a la urgencia de una minería para todos

La historia de la minería en el Perú es, en esencia, la historia de la lucha del hombre contra la geografía y el destino. No es solo una crónica de metales preciosos extraídos de las entrañas de los Andes; es un relato de audacia, perseverancia y la construcción de un país que hoy, más que nunca, tiene en sus manos la llave de un bienestar sin precedentes. Con el precio del Cobre y del Oro marcando récords históricos en los mercados internacionales, nos encontramos ante un espejo que nos devuelve dos imágenes: la de una industria capaz de ser el motor de la prosperidad y bienestar, la de una sociedad fragmentada por narrativas que urge reconciliar.

El ADN de los Pioneros: El Derecho a la Evolución

Para entender hacia dónde vamos, debemos recordar de dónde venimos. La minería legal peruana no nació grande; nació de la voluntad inquebrantable de hombres que supieron ver riqueza donde otros solo veían roca inerte. Referentes como Alberto Benavides de la Quintana, con su mística para fundar Buenaventura y su capacidad de asociarse con el mundo; o Alberto Ramírez Sauri, cuya ética técnica y rigor en la gestión operativa elevaron los estándares de seguridad y eficiencia en la sierra central, marcaron el camino.

A ellos se sumaron arquitectos del desarrollo moderno como Augusto Baertl, cuya visión estratégica fue fundamental para poner en marcha megaproyectos de talla mundial como Antamina, posicionando al Perú como un destino de inversión global incuestionable. Y, por supuesto, la figura de Rómulo Mucho, quien partiendo desde las raíces más profundas de nuestro Altiplano, ha dedicado su vida a defender la coexistencia entre el agro y la mina, demostrando que la minería es la herramienta más poderosa de movilidad social en el país.

Estos hombres son los patriarcas de una estirpe. Sin embargo, surge aquí una reflexión necesaria y punzante: ¿en qué momento una parte de la dirigencia actual de la gran minería olvidó esas raíces? Hoy observamos, con cierta desazón, una postura diplomáticamente gélida y a veces obstructiva frente al crecimiento de los nuevos mineros. Se percibe una negativa a otorgar las mismas oportunidades de expansión que sus propios fundadores tuvieron. La gran minería de hoy no es más que la pequeña minería exitosa de ayer. Cerrar la puerta a quienes hoy buscan crecer desde la pequeña escala no es solo un acto de miopía comercial, es una traición al espíritu emprendedor que permitió a nuestro país superar sus crisis más oscuras. Nuestros metales enterrados no valen nada, es un crimen contra la patria dejarlos ahí un día más.

El futuro de la Minería Peruana: El Minero en Vías de Formalización

Es imperativo llamar a las cosas por su nombre. La minería legal en el Perú está conformada por dos grandes pulmones: la gran minería y la minería a pequeña escala (MAPE). Ambos grupos tienen derechos sagrados garantizados por

la Constitución, pero también obligaciones ineludibles con el Estado y el bienestar de los peruanos.

Dentro de este ecosistema, debemos considerar en su justa dimensión al minero acogido al REINFO. No son delincuentes; son peruanos que se han acogido a una ley creada por el propio Estado. El Gobierno, no el minero, fue quien diseñó este camino hacia la formalidad. Es cierto que, bajo la sombra de la máxima “hecha la ley, hecha la trampa”, se han dejado resquicios por donde políticos corruptos y mafias delictivas han intentado filtrarse para manchar el nombre de la MAPE. Pero castigar al honesto por las faltas del infiltrado es una injusticia que solo alimenta la polarización social.

La legalidad es un compromiso ético, no solo un título registrado. Una compañía de la gran minería que no respeta a sus colaboradores, que somete a sus contratistas a condiciones financieras asfixiantes o que descuida el entorno ambiental de sus comunidades, está incurriendo en una práctica tan “ilegal” en espíritu como aquel delincuente que se esconde tras un número de registro para delinquir. La verdadera distinción no debe ser entre grandes y chicos, sino entre quienes construyen país y quienes lo destruyen.



La Anatomía del Crimen: Lo que sí es Minería Ilegal

Debemos ser contundentes al caracterizar la minería ilegal para que el “chisme barato” no siga empañando el debate profesional. Minería ilegal es aquella que, con absoluta impunidad, opera dragas en nuestra amada selva, inyectando mercurio directamente en el torrente sanguíneo de nuestros ríos amazónicos. Es aquella que invade concesiones ajenas sin el más mínimo interés de sentarse a firmar un acuerdo de explotación o de pagar las regalías que corresponden por ley.

Minería ilegal es la que niega a sus colaboradores el derecho a un trabajo digno, sometiéndolos a condiciones inhumanas. Es, sobre todo, aquella actividad criminal que saca nuestro oro por las fronteras como las de Bolivia y Ecuador bajo la forma de contrabando, despojando al Perú de los impuestos que deberían convertirse en hospitales en Puno, escuelas en Nasca o carreteras en Pataz. Esa es la verdadera amenaza a la seguridad nacional, y no el pequeño productor que lucha cada mes por cumplir con su declaración de producción.

El Mito de las Aduanas y la Cobardía Política

Resulta doloroso y hasta ofensivo para el profesional minero escuchar la narrativa, promovida por ciertos gremios con intereses creados, que afirma que el 50% de las exportaciones de oro del Perú provienen de la minería ilegal. Esta es una mentira conveniente que busca estigmatizar a toda la producción a pequeña escala.

Hagamos un ejercicio de lógica elemental: si ese oro llegó a una aduana nacional para ser exportado, significa que ha sido objeto de trazabilidad por parte de la SUNAT y los entes supervisores del Gobierno. Si el Estado permite que “oro ilegal” pase por sus puertos oficiales, estaríamos ante un Estado cómplice o fallido. La realidad es mucho más cruda y menos mediática: el oro verdaderamente ilegal sale por las trochas del contrabando hacia los países vecinos. Muchos lo saben, pero prefieren mantener el status quo de la narrativa oficial porque es más fácil culpar al pequeño minero formal que desarticular las mafias fronterizas.

Emplazamos al Gobierno a tomar su posición con valentía. Ya basta de excusas institucionales. No es aceptable que funcionarios del INGEMMET u otras instancias comenten que no cuentan con un registro de plantas de beneficio para fiscalizar el origen del mineral. Esa es una falta a la verdad. El Ministerio de Energía y Minas (MINEM) cuenta con un Directorio de Plantas de Beneficio Autorizadas, un documento público, actualizado

y detallado por criterios técnicos que se encuentra a un clic de distancia en su página web.

Si ese registro es ignorado o está incompleto, la responsabilidad es de los mismos funcionarios que ocupan los escriptorios públicos. Es su deber hacer el trabajo de campo, cruzar los datos y legitimar a quienes procesan el mineral de manera transparente. El desconocimiento a propósito no es más que una forma de negligencia que alimenta la corrupción.

Un Llamado a la Unidad y la Esperanza

El Perú no puede permitirse seguir perdiendo oportunidades. Mientras discutimos en cómodos foros sobre quién es más legal que quién, miles de compatriotas ven pasar la bonanza de los precios internacionales sin que su calidad de vida mejore.

Necesitamos una dirigencia de la gran minería que recupere la generosidad de Baertl y la visión de Benavides de la Quintana; que entienda que fortalecer a un contratista minero o a un pequeño operador es fortalecer el tejido industrial de la nación. Necesitamos un Gobierno que deje de escuchar el eco de gremios con agendas egoístas y de otras nacionalidades y empiece a escuchar el clamor del minero peruano que quiere ser parte de la solución.

La minería legal, en todas sus escalas, es el motor de nuestro estado de bienestar. Es la que paga impuestos, la que genera empleo digno y la que protege el ambiente. La minería ilegal, en cambio, es el cáncer que debemos extirpar con la fuerza de la ley, no con discursos generalistas.

Hagamos que este superciclo de precios no sea recordado como la época de las grandes disputas, sino como el momento en que los peruanos decidimos ser, finalmente, socios en el desarrollo de nuestra propia tierra. El oro y el cobre del Perú nos pertenecen a todos; es hora de que su valor se refleje no solo en los balances financieros, sino en la sonrisa y el progreso de cada compatriota que habita este bendito suelo.

Este artículo es una invitación a la reflexión y a la acción. Es un llamado a dejar atrás la polarización y a construir una verdadera Minería para Todos. ¿Estaremos a la altura del legado que nos dejaron nuestros pioneros? La respuesta está en la voluntad de integración que demos hoy. Si hoy tenemos 1.5% del territorio peruano con actividad minera y generamos 6 de cada 10 dólares que entran al país, ¿Qué pasaría si duplicamos la extensión de esta sagrada y milenaria actividad?



Iván Frías Socio de Auditoría EY



El papel del Directorio en la gestión de riesgos relacionados con la IA

La inteligencia artificial (IA), plantea un dilema creciente para las organizaciones. Por un lado, sienten la presión de actuar con rapidez para seguir siendo competitivas; por otro, enfrentan riesgos y brechas de capacidades que les dificultan avanzar al ritmo que el mercado demanda. Estudios recientes como el EY CEO Imperative Survey muestran que prácticamente todos los CEO ya están invirtiendo en IA generativa, impulsados por el temor a quedarse atrás.

En ese entorno, surge una pregunta central: ¿qué papel deben desempeñar los Directorios al asesorar a las empresas sobre estrategias de crecimiento y la gestión de riesgos relacionados con la IA?

Los Directorios se encuentran en el centro de esta tensión debido a su doble función. Por un lado, deben ocuparse de los aspectos legales, del cumplimiento normativo y de gestión de negocio; mientras que, por otro, tienen la responsabilidad de anticiparse a cambios estratégicos y tecnológicos e impulsar la innovación. Para abordar este tema, conviene enfocarnos en tres aspectos: el conocimiento y construcción de confianza en la IA; la creación de valor para la empresa; y el fortalecimiento del potencial humano del Directorio y la Gerencia.

Generar confianza en la IA es el punto de partida fundamental para impulsar su adopción y mitigar los riesgos. Esto implica no solo cumplir con la normativa vigente, sino también desarrollar un modelo de gobierno que oriente el uso responsable de esta tecnología. Además, la transparencia respecto a cómo se aplica la IA y la garantía de que siempre esté al servicio de las personas contribuye a una adopción segura y alineada con los valores de la organización.

Hoy en día, la IA ofrece profundas oportunidades de crecimiento al potenciar la inteligencia humana, pero también introduce desafíos que deben gestionarse con cuidado. Por ello, es esencial que las empresas tengan una línea de visión clara sobre las áreas donde la IA puede aportar mayor valor. La nube, la analítica de datos, la IA, el aprendizaje automático (Machine Learning) y el Internet de las cosas (IoT); constituyen herramientas que, dependiendo del negocio, resultan clave para el éxito de la transformación digital. Cuando estas capacidades se utilizan de manera adecuada, permiten canalizar mejor las inversiones y obtener el valor esperado.

En esta línea, es fundamental que los Directorios se formulen preguntas como:



a. ¿Cuenta nuestra organización con un marco de IA responsable, transparente y bien comunicado? ¿Cómo se desarrolló y qué principios prioriza? Si no tenemos un marco de referencia, ¿cómo pensamos desarrollarlo?

b. ¿El marco de IA responsable está integrado en el programa de gestión de riesgos de nuestra empresa?

La creación de valor también exige una cultura de innovación y aprendizaje. Como bien ha señalado EY en diversas publicaciones, todavía son pocas las organizaciones centradas en análisis de datos, aunque muchas avanzan en esa dirección. En este punto es importante tener en cuenta que tratar los datos como un activo impulsa la generación del conocimiento, mejora la eficiencia y permite optimizar productos, servicios y procesos. Una buena calidad de datos, el saber cómo utilizarlos y una gobernanza sólida reducen sesgos, fortalecen la privacidad y aseguran el cumplimiento regulatorio.

Desde esta perspectiva, el Directorio puede solicitar a la Gerencia claridad sobre:

a. ¿Qué métricas utiliza la organización para identificar las mayores oportunidades de creación de valor con la IA?

b. ¿Cómo se están preparando y gobernando los datos para que sean adecuados para la IA?

Finalmente, es fundamental considerar el potencial humano dentro del propio Directorio. Si bien la IA transformará el trabajo en toda la organización, su capacidad para potenciar la toma de decisiones del Directorio aún está poco explorada. Resulta importante contar con directores que tengan los conocimientos necesarios para evaluar con cierta profundidad los riesgos, oportunidades y estrategia asociada a la aplicación de la IA en la organización. En este escenario, es válido que los Directorios evalúen su composición y consideren, por ejemplo, la incorporación de algún director independiente con perfil técnico que pueda contribuir al análisis de riesgos, la toma de decisiones y a la mejora del negocio utilizando la IA.

La IA será un motor de crecimiento durante los próximos años, ya que transformará el talento dentro de las organizaciones y revolucionará los modelos empresariales y operativos. Para alcanzar este potencial, las organizaciones deberán gestionar adecuadamente los riesgos de la IA y generar confianza en su uso. En este esfuerzo, el Directorio debe centrarse en ampliar sus competencias y fomentar la diversidad.



Guillermo Vidalón del Pino
Comunicador Social especialista en la Industria Extractiva

Minería:

formalidad vs. criminalidad

El Perú enfrenta varios desafíos, al interno la criminalidad asociada a economías ilegales que influyen o están presentes en organismos del estado encargados de decisiones políticas. La inestabilidad creciente de los últimos años demuestra la confrontación que existe al interior del aparato del estado entre quienes desean un país desarrollado, que cumple con la normatividad -que es la garantía de la estabilidad jurídica y la previsibilidad que buscan los inversionistas internacionales-; y, por otro lado, quienes prefieren un marco normativo inerte que les permita fortalecer sus economías ilegales.

Cuando se enfrenta un desafío de ese nivel, las autoridades deben actuar de manera estratégica y establecer cual es el mayor riesgo, “dejar hacer y dejar pasar” para que las economías ilegales tomen el control del país, o facilitar el ingreso de la formalidad, precisamente para competir con el riesgo de la criminalidad.

El año pasado, los analistas económicos estiman que las exportaciones de oro ilegal habrían alcanzado los \$12 mil

millones de dólares, con esa cifra se compran conciencias, se financian campañas políticas, se colocan personas en puestos claves, etc., con la finalidad de que toda acción del estado destinada a combatirlos resulte insuficiente.

Por otro lado, las autoridades encargadas de hacer frente a las economías ilegales manifiestan que carecen de recursos (lo cual es cierto), que no tienen presencia en zonas alejadas del territorio y que existen demandas de la población más urgentes. En consecuencia, las acciones represivas del estado no logran los resultados esperados frente al desafío.

Si por un lado están las economías ilegales y; por el otro, la formalidad que enfrenta un enmarañado proceso normativo que dificulta su ingreso que ya ha demostrado ser inmensamente beneficioso para la sociedad cuando están en etapa productiva, lo estratégico es facilitar su ingreso. En el caso de la actividad minera formal, las trabas están vinculadas a la normatividad elaborada para escenarios ideales donde una empresa puede llevar a cabo sus estudios ambientales, geológicos, hidrológicos, etc. Pero ¿qué

sucede si en el área superficial surge la presencia de ilegales que hacen uso de la fuerza e inclusive con armas para impedir el cumplimiento de la normatividad? Las autoridades simplemente siguen demandando el cumplimiento sin analizar el contexto y menos el riesgo.

Esto que se describe en el párrafo anterior se ha convertido en el vía crucis de muchos proyectos mineros que vienen siendo invadidos ante la ausencia efectiva de un estado que sobrevive en función a los tributos que pagan las economías formales. La minería formal no demanda la exoneración de la normatividad sino ser realistas. Los mayores riesgos son el sojuzgamiento de la población local por grupos armados, la pérdida de las concesiones en manos de la criminalidad, el desconocimiento de las normas laborales y de seguridad de los trabajadores que emplean, además de soslayar el cuidado del ambiente.

En cambio, si a las economías formales se les facilita el ingreso a zonas de interés, se proporciona seguridad y éstas se comprometen al cumplimiento de la normatividad vigente en un proceso posterior que esté acompañado de un adecuado sistema de supervisión, gana la población local y regional, el inversionista formal, el estado que dispondrá de mayores recursos para sus programas de cierre de brechas y se evita el fortalecimiento de las economías ilegales.

El modelo sí funciona

Durante las campañas electorales algunos sectores de la clase política suelen afirmar que el modelo no funciona, que no es suficiente para acabar con la pobreza, que es necesario cambiarlo, y sus propuestas de cambios se orientan a acabar con lo ya avanzado en lugar de consolidar, y acelerar el ritmo de crecimiento para que el impacto positivo de la dinámica económica incorpore a quienes se encuentran desempleados.

Recordemos que pasó en el último quinquenio. En 2021, el país salía del encierro tras la pandemia del COVID-19, se había iniciado el proceso de vacunación, fallecieron más de 240 mil peruanos, la pobreza que alcanzaba al 20% de la población se incrementó hasta el 30%. No obstante, las restricciones de movilidad y el cierre de muchos negocios hicieron que se genere un ahorro significativo en un sector de las familias, quienes se volcaron hacia los fondos mutuos; sin embargo, con la llegada al poder de una propuesta política que se asemejaba a lo que venía sucediendo en Venezuela y Bolivia, la desconfianza se instauró y la medida para proteger sus ahorros fue retirarlos. Cien mil personas se alejaron de esta opción y sus capitales fueron en

búsqueda de destinos más seguros, con menores retornos, pero a países con políticas económicas estables y más confiables.

El panorama económico en 2026 es más favorable, existe un reacomodo geopolítico en el mundo que vendrá necesariamente acompañado de inversión extranjera directa y, por tanto, esta circunstancia externa representa una nueva oportunidad para el Perú. Empero, dependerá qué tan sabia es la elección presidencial de la ciudadanía en abril próximo. A la fecha, la Asociación de Administradoras de Fondos ha revelado que la semana pasada ya se sobrepasó el medio millón de personas que invierten en fondos mutuos, lo que representa una sólida señal de confianza en el país.

En concordancia, el Banco Central de Reserva ha informado que el indicador de expectativas empresariales sobre el futuro de la economía se encuentra en el tramo optimista. Es decir, los líderes empresariales -nacionales y extranjeros- están a la espera de una positiva definición en la esfera política que fortalezca el modelo de crecimiento e inclusión socio-productiva que se refleja favorablemente en la economía. La SUNAT también ha informado que la recaudación enero 2025/2026 se ha incrementado y registra 20 meses de crecimiento continuo. Las exportaciones en 2025 superaron los \$90 mil millones (\$58,683 millones aportó la minería, también impulsada por el alza de los precios de los metales; la agroexportación, el segundo sector que generó más riqueza superó los \$15,013 millones, entre otros sectores), generando un superávit comercial de \$32,143 millones.

Este significativo ingreso de dólares es posible gracias a la confianza generada, si el inversionista considera que las autoridades de un país son confiables, que sus políticas son razonables, decide arriesgar en el desarrollo de diversos proyectos, los cuales generan empleo productivo y, por consiguiente, la reducción de la pobreza. La moneda nacional se fortalece, con menos soles se pueden adquirir más productos importados, bienes de capital y de consumo (maquinarias para modernizar el aparato productivo en el primer caso y artefactos domésticos en el segundo), lo que fortalece la demanda interna. Esta dinámica virtuosa representa el modelo de desarrollo y bienestar.

No obstante, el Perú sigue teniendo desafíos, la lucha frontal contra: a) La corrupción donde el país descendió del puesto 94 al 130 en el índice de Percepción entre 2020 y 2025; b) La criminalidad; y, c) Empezar un vasto programa de infraestructura socio-productiva. La reorganización del aparato estatal se hace indispensable para que éste sirva efectivamente al ciudadano.



Juan Carlos Eguren

todo cambia para que nada cambie

Análisis electoral

Los remanentes de la inestabilidad política del período 2016-2021, que generó la renuncia de PPK y su agravamiento extremo en el actual período 2021-2026, iniciado con el golpe de estado de Castillo y coronado hace pocos días con la designación de Balcazar, son la antesala de las elecciones que se producirán en cinco semanas.

Lo señalado se complementa con la evidencia de corrupción generalizada en todo el aparato estatal, pero simplificada en la imagen y percepción, no lejos de la realidad, de los políticos y partidos con presencia en el Congreso y que, paradójicamente, son los actores protagónicos que lideran las encuestas de cara al 12 de abril.

El elector promedio interesado en temas políticos en época no electoral no llega al 10%, y a medida que se acercan las elecciones, se va incrementando hasta llegar al 70% en la última semana. Sin embargo, por las razones expuestas, el desinterés y rechazo a la política se han agravado y, como si ello fuera poco, con cerca de 40 candidatos, la confusión se suma al desinterés y rechazo.

Por último, las limitaciones a los aportes de campaña privados dados por ley y por miedo a ser investigados posteriormente, dificultan la posibilidad de realizar grandes campañas capaces de posicionar candidatos, símbolos, equipos y, menos aún, propuestas.

Esta realidad explica el porque, a casi un mes del proceso electoral, las encuestas se mueven muy poco, en beneficio de candidatos tradicionales y unos pocos aspirantes que, igualmente, se mantienen más o menos estancados, mientras la gran mayoría de candidatos continúan en el anonimato, sin aparecer o, en el mejor de los casos, dentro del margen de error de las encuestas (2.3%).

En los últimos cuatro meses, la campaña se vio opacada mediáticamente por la caída de Boluarte, asunción de Jeri, destitución de Jeri, designación de Balcazar y, como si fuera poco, hoy la atención se concentra en la guerra en Medio Oriente, sin contar con el caso del homicidio culposo de Lizeth Marzano a manos de Adrián Villar.

En conclusión, no espero mayores cambios en las encuestas, ni la posibilidad de sorpresas relevantes (outsider) cada día es menor. Estando las cosas así, es momento de concentrar el voto y no desperdiciarlo entregándolo a quienes no pasarán la valla electoral "no al voto perdido".

Hélarð Fuentes Pastor



La Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa:

de los escombros
al porvenir



mediados del siglo XX, el Perú atravesó una serie de transformaciones profundas: desde la marcada migración del campo hacia las principales urbes, hasta el impulso modernizador que comenzó a redefinir el destino de departamentos como Arequipa. En ese tránsito, estas dejaron atrás, de manera progresiva, las formas de vida aldeanas arraigadas en los imaginarios locales, para abrir paso a una nueva identidad urbana, propia de ciudades en expansión y en búsqueda de desarrollo económico y comercial.

En ese contexto, Arequipa comenzó a reconfigurar el rostro de su infraestructura y su ornato público desde la década de 1940, en el marco de las celebraciones por el cuatricentenario de su fundación. Sin embargo, este proceso de modernización —que avanzaba con notable dinamismo— se vio abruptamente interrumpido por el caótico escenario que dejó el terremoto del 15 de enero de 1958.

La escena era profundamente desoladora: la pérdida de vidas, más de un centenar de heridos, así como los cuantiosos daños materiales y la destrucción de viviendas e instituciones civiles y religiosas, daban cuenta de la magnitud de la tragedia. Pero, en medio de aquel escenario caótico, a pedido del Consejo Provincial de Arequipa, el presidente Manuel Prado Ugarteche promulgó, mediante la Ley N.º 12972 del 11 de marzo, la creación de la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa, una medida que devolvió la esperanza a los arequipeños de entonces.

Su existencia parecía ya vaticinada. Serían veinte años de trabajo continuo en los que su objetivo principal resultaba evidente: promover la reconstrucción y refacción de los inmuebles dañados por el terremoto, mediante la reparación y edificación de espacios públicos, así como el impulso de las principales actividades económicas. A ello se sumaban el mejoramiento de los servicios públicos y la atención al problema de la vivienda, entre otras acciones orientadas al desarrollo del departamento de Arequipa.

Aunque se desplegaron múltiples esfuerzos por impulsar el desarrollo inmediato de la ciudad, un segundo terremoto, el 13 de enero de 1960, volvió a sumir a la población en la incertidumbre. Aquel movimiento fue tan violento que afectó a localidades como Chuquibamba, Caravelí, Cota-huasi y Omate, mientras una densa nube de polvo parecía oscurecer toda esperanza de progreso para Arequipa, que se vio obligada a contemplar su futuro entre escombros y el duelo por la pérdida de vidas humanas.

El significado de la añorada JRDA —siglas con las que se conoció a esta iniciativa técnico-política de reconstrucción de la ciudad— marcó a las generaciones nacientes de las

décadas de 1950 y 1960, que fueron testigos de cómo Arequipa comenzaba a levantarse de los escombros. No se trató solo de una notable conjunción entre la capacidad técnica y especializada y el manejo responsable de los recursos del Estado, sino también de un ejemplo político de descentralización: los propios vecinos arequipeños trabajaron, muchas veces ad honorem, movidos por el amor a su ciudad, para reanimar un proceso de desarrollo que ya se venía gestando años atrás.

Como en todo gran proyecto, la primera etapa fue la planificación; y, a partir de 1963, comenzaron a concretarse diversas obras de rehabilitación, saneamiento urbano y rural, así como iniciativas de desarrollo industrial que dieron frutos incommensurables, como el impulso de la Fábrica de Cemento Yura o del Parque Industrial de Arequipa.

Algunos autores distinguen la etapa reestructuradora (1958-1963) y la etapa promotora (1963-1971). Otros hablan de dos procesos —uno regional autónomo y otro nacional centralizado—; sin embargo, aquí no importan tanto las denominaciones como la confluencia de distintos esfuerzos que permitió materializar un proceso de reconstrucción y desarrollo que transformó de manera decisiva a la Ciudad Blanca.

Dicen que después de la tormenta llega la calma, y así ocurrió en los años siguientes, cuando aquel grupo de especialistas empezó a ver materializado su trabajo a través de una serie de programas que derivaron en iniciativas de gran alcance, como el proyecto de irrigación de Majes y Siguas o la Variante de Uchumayo, consolidando el proceso de modernización de Arequipa.

La JRDA tuvo un nombre visible en la figura de Fernando Chaves Belaúnde, sin desmerecer la participación de otras destacadas personalidades de nuestra ciudad; y alcanzó su mayor protagonismo hasta 1967, abarcando desde la rehabilitación de monumentos históricos —las iglesias, por ejemplo— hasta la promoción de ayudas mutuas, así como el desarrollo de cooperativas y asociaciones.

En medio de la tragedia, aquella Junta mantuvo un impulso constante y se preocupó por fomentar la construcción de viviendas, especialmente para el poblador rural, contribuyendo a mejorar sus condiciones de vida. No fue solo una respuesta a la emergencia provocada por los sismos, sino también una estrategia para sostener el proceso de desarrollo con autonomía en todos sus términos. Por ello, su proyección hacia el futuro ha dejado sus gestiones como un hito memorable en la vida republicana y contemporánea de Arequipa.



social empresarial







DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755
Web site: www.alicorp.com.pe
Representante: Joel Wong Paz Saldan
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cero Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cchaperu.com Web site: www.cbaperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Wesco Anixter es un distribuidor eléctrico y líder en servicios de cadena de suministro y distribución de soluciones eléctricas, automatización, comunicaciones y servicios públicos. Nuestro amplio portafolio incluye soluciones como salas eléctricas, subestaciones, centros de distribución de carga, control de motores y tableros de distribución. También contamos con técnicos e ingenieros con amplia y probada experiencia en el suministro de soluciones únicas que pueden satisfacer incluso los proyectos mineros más exigentes. Construimos, conectamos, energizamos y protegemos el mundo.

Dirección: Av. Tingo Maria 311 - Breña
Representante: Joel Cangre
Teléfono: +51 981 146 912
Email: joel.cangre@weco.com
Ventas: ventas_peru@wescodist.com
Web site: www.wesco.com/latinoamerica

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza la tradicional con la moderna, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibañez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camiones Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. I. Telef: 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi I. Telef: 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 I. Telef: 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumado a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: comercial-agp@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y tónicos capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne S.R.L.: reencache de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz — Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Huberto Hernández - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuncho del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaisealjet.com
Web: www.famaisealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejeda - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreyrcorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreyrcorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: Victor.munozp@ferreyros.com.pe
Representante: Víctor Muñoz Paz
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

GRUPO VALLE NORTE



Somos Grupo ValleNorte, una compañía peruana con más de 59 años de historia y experiencia en la comercialización, distribución y producción de marcas líderes del país. Llevamos los mejores productos a todas las familias peruanas, garantizando siempre la mejor calidad durante toda la cadena de suministro. Estamos presentes en diversas categorías como: alimentos, confitería, higiene personal, cuidado del hogar, bebidas y alimento para mascotas. Además, tenemos una sólida presencia en la industria del arroz y contamos con uno de los molinos más modernos del país para garantizar a nuestros consumidores una experiencia culinaria única.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y comercializadora de materiales para acabados de construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, PISOMACK®, DECOTEK®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y satisfacer las exigencias de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 958784863 +51 990093077 +51 960666942
Email: marketing.gyscomex@gmail.com; ventas1@gyscomex.com
Website: www.gyscomex.com - Facebook: G/S COMEX
Representantes: Alexander Valverde B. - Gerente General, David Larota C. - Jefe Administrativo, Enrique Zuñiga R. - Jefe Comercial
Productos: PISOS (Laminados y SPC), ALUMINIOS (Perfiles y Panel Compuesto), DECORATIVOS (Wall Panel y Mármol) y POLICARBONATO.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa
Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 / Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com
Website: Andrés Chaves Cuzzi, Gerente General
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

INPROTEG E.I.R.L.



Inproteg E.I.R.L., empresa de ingeniería y construcción especializada en soluciones integrales en Gas Natural, GNL, GNV, GNC, GLP (uso industrial, comercial, residencial y vehicular), enfocada en asesoría, diseño construcción y puesta en marcha de redes, plantas y matrices energéticas, cumpliendo con la normativa vigente, estándares de calidad y seguridad (Registro Osinerning 06940). Además, experiencia en construcción metalmeccánica, canopies de estaciones de servicio, pozos a tierra, entre otros. Contamos con certificación de HODELPE, cumpliendo altos estándares de calidad en bienestar y derechos humanos, ética empresarial, seguridad y salud en el trabajo, seguridad y salud ocupacional.

Dirección: Urbanización Las Begonias, Manzana A, Lote 12, JIBR, Arequipa, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 629238
Email: gianfranco.yeren@inproteg.com / comercial.operaciones@inproteg.com
Representante: Gianfranco Yeren Cencio (IG3 Registro Osinerning 02086)
Productos y Servicios: Ingeniería, construcción y consultoría

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Tania.Diaz@linde.com
Representante: Ing. Tania Diaz Zevallos, Gerente Comercial - Región Sur
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones S.A.C., Fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipasaules publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 - Cerro Colorado
Teléfono: +51 54 959 609 552 / Fax: +51 54 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe /
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En offset y flexografía

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmeccánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Megacentro es una empresa con trayectoria internacional con más de 35 años y es el espacio donde se generan oportunidades de negocio y relaciones estratégicas que impulsan el crecimiento de todos sus clientes. Más que ofrecer servicios, entregan un ecosistema empresarial eficiente que promueve la colaboración, la innovación y el desarrollo sostenible a través del arrendamiento de almacenes y oficinas en Lurín, Arequipa y Chiclayo.

Teléfono: +51 922525266
Email: comercial@megacentro.com
Web site: www.megacentro.com
Representante: José Saenz
Productos: Alquiler de almacén y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Parrillas para piso (Gating) FRP, escalerillas portacables FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmeccánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 205225 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molineta para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molineta de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 1 Email: bruno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P.S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. París N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA. , Plastisur SA, Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

SOFTYS



Somos Softys, una compañía global con más de 40 años de experiencia en el mercado, líder en América Latina en el desarrollo de productos y soluciones para el cuidado de las personas, con diferentes marcas de higiene personal y limpieza, desarrollados para entregar el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, en cada etapa de sus vidas; productos de papel tissue para el consumo masivo, alta calidad, absorción, suavidad y rendimiento, principalmente en tareas de limpieza e higiene; papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 4412000
Website: www.softys.com/es
Productos: Papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

SHARF



¡Hola! Somos Sharf, creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 40 años de experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 35 años. Hemos abierto nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 - Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holasharf.com
Web: www.holasharf.com

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADISTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Soldariaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Markpool De Taboada Quenaya
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Sur Motors S.A. fundado el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automotriz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Saangyong, Geely, Jetour, Kaiyi, Karry, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial
Teléfono: +51 54 232660 Website: www.surmotors.com.pe
Email: cneyra@surmotors.com.pe
Representantes: Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466
Percy Olazabari Carnero - Gerente General
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comercial

TRANSALTISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transaltisa.com.pe
Website: www.transaltisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la cada Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Jorge Luis Cáceres Arce, Rector
Dr. José Antonio Villanueva Salas Ph.D., Vicerrector Académico
Dr. Máximo Orlando Rondón Rondón, Vicerrector de Investigación
Dr. Miguel Fernando Farfán Delgado, Vicerrector Administrativo

Fax: (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campaña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web:cendes.ucsp.edu.pe
Email: cendes@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenabar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jacaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burgo Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

adepia
DIRECTORIO DE ASOCIADOS

Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Estaciona **rápido y seguro** en la zona bancaria del Parque Industrial.



Estamos al
costado de los
bancos.

www.adepia.com.pe

adepia 

CENTRO EMPRESARIAL

