

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa MAY.2026 ED. Nº 67

Perú RIESGOS & oportunidades

**Rómulo
Mucho**

*La próxima crisis
global será la
minera*

**Luis Ernesto
Cáceres**

*Perú del siglo
XXI, el diagnóstico
es pavoroso*

**Claudia
Del Pozo**

*¿Cómo preparar
tu talento para
la IA?*

ALUMINIO

CIELO RASO

POLICARBONATO

Detalles creados para el *comfort*

Somos líderes en materiales y acabados en todo el sur del Perú

DECORATIVOS

PISOS SPC



¡DESCUBRE TODO LO QUE TENEMOS!

DECOFULL
transforma. inspira. decora.

Decotek
SPC QUE PERDURA

ALEV
PIEDROS LAMINADOS

Casill
DAMOS VIDA A TU HOGAR

Duratek
FIRMEZA EN CADA PROYECTO

DURATEK
POLICARBONATO ALVEOLAR

POLIGLASS
POLICARBONATO

videco
BAMBU PARA TU HOGAR

ALUFORT
FIRMEZA QUE PERDURA

ALUFORT-PAC
PANEL DE ALUMINIO COMPUESTO

CEMENTO
YURA

60

AÑOS

CONSTRUIMOS PROGRESO

Impulsando desarrollo a través
de Obras por Impuestos.



CONSTRUYE CON ORGULLO



www.yura.com.pe

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2024 - 2026

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Rafael Chirinos de Rivero
Concesionarios Autorizados S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

Víctor Hugo Wong Calderón
Perú Químicos S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Luis Cerrón Argandoña
Senati Zonal Sur

DIRECTORES:

Carlos Flores Sánchez
Michell & Cia S.A.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
Juan Llaza Salas
Inca Tops S.A.
Kathy Amenábar Almonte
Universidad Católica San Pablo

PAST PRESIDENTE:

Alexander Valverde Begazo
G&S Comex S.A.C.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford
Kathy Amenábar Almonte
Víctor Hugo Wong Calderón
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** RESILIENCIA, COMPETITIVIDAD Y O. DE INVERSIÓN
- 08** LA PRÓXIMA CRISIS GLOBAL SERÁ LA MINERA
- 10** EN EL PERÚ DEL SIGLO XXI
- 14** LIDERAZGO CONSCIENTE
- 16** LA HOJA DE RUTA Y LA ESPERANZA DEL SUR
- 18** DEL VOTO A LA PRODUCCIÓN
- 20** YURA IMPULSA, OBRAS POR IMPUESTOS
- 21** CANGALLO, EL GIGANTE DORMIDO
- 24** EL CABALLERO DETRÁS DE LA IBÉRICA
- 26** EPICENTRO TECNOLÓGICO DE LATAM: FLIT 2026
- 28** ¿TIENE AREQUIPA UNA ÉLITE?
- 30** AREQUIPA COMO CAPITAL MUNDIAL DE LA ALPACA
- 31** LOS TROCITOS DEL ÉXITO
- 32** AREQUIPA Y LA NUEVA RIQUEZA INVISIBLE
- 36** JUVENTUD CON VISIÓN DE FUTURO
- 38** SOCIAL EMPRESARIAL
- 40** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente a la revista Parque Industrial ADEPIA y a sus autores.

Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

¿No tenemos memoria?



Cada cinco años, nuestro país vuelve a una encrucijada: reducir o incrementar la pobreza. En pocos días, todos los peruanos mayores de edad acudiremos a las urnas para depositar nuestro voto. Como en las últimas elecciones, tenemos dos opciones: una propone continuar con el actual modelo económico, basado en el rol complementario del Estado en la economía y en la independencia del BCRP; la otra plantea que el Estado asuma un rol preponderante en la economía y que el BCRP quede supeditado al poder político.

Estamos por elegir entre dos modelos económicos que ya han sido probados en nuestro país. El primero se implementó a inicios de la década de 1990 y aún sigue vigente. Este modelo permitió sacar de la pobreza a millones de compatriotas, equivalentes al 22% de la población, y contribuyó a que el Perú exhibiera algunas de las mejores cifras macroeconómicas de América, con una deuda neta equivalente al 23,5% del PBI y reservas internacionales equivalentes al 27% del PBI.

Por otro lado, tenemos una opción marxista que se aplicó desde el 3 de octubre de 1968, con el golpe de Estado del general Juan Velasco Alvarado, y que se mantuvo hasta la culminación del primer gobierno del doctor Alan García. Durante ese periodo de 22 años, la pobreza creció en 7%; la inflación de 1990 alcanzó el 7.482%; la deuda llegó al 189% del PBI y las reservas internacionales apenas representaban el 1,9% del PBI.

Es más que evidente que el modelo marxista de la economía es un modelo que solo genera pobreza y encarece la calidad de vida de nuestra población. Sin embargo, todavía vemos que el candidato comunista mantiene opciones reales de hacerse con el poder en el país.

Vivimos, en verdad, una tragedia: no solo hemos olvidado la desgracia económica que el marxismo nos trajo en las décadas de 1970 y 1980, sino que, peor aún, tampoco conservamos en la memoria a los 37.411 peruanos que asesinó Sendero Luminoso.

Lamentablemente, un pueblo que no tiene memoria está condenado a repetir su historia.

Bernardo Suárez Vivanco

PRESIDENTE DE ADEPIA



Arequipa

resiliencia, competitividad y oportunidades de inversión

Arequipa continúa consolidándose como uno de los principales polos económicos del país, manteniéndose de manera sostenida en el tercer lugar del Índice de Competitividad Regional (INCORE 2025), solo por detrás de Moquegua y Lima. Este desempeño refleja una base sólida en pilares clave como el entorno laboral, donde la región lidera a nivel nacional gracias a avances en formalidad y empleo juvenil.

Este posicionamiento, junto a su rol estratégico como hub económico del sur del Perú, con una creciente articulación hacia mercados internacionales, refuerza el atractivo de Arequipa para la inversión privada. Sin embargo, su crecimiento se desarrolla en un contexto cada vez más exigente, que pone a prueba su capacidad de adaptación y resiliencia.

Durante el primer trimestre de 2026, eventos climáticos extremos incluyendo lluvias intensas y deslizamientos dentro y fuera de la ciudad blanca, provocaron pérdidas humanas y afectaron a miles de personas, además de generar daños significativos en infraestructura, viviendas y servicios básicos. Estos eventos no solo evidencian vulnerabilidades estructurales, sino que también refuerzan la necesidad de desarrollar la capacidad de resiliencia de la región para levantarse, avanzar y sostener su dinamismo económico.

En términos de crecimiento, la economía regional registró una expansión aproximada de 2.3% en 2025, de acuerdo con estimaciones del Instituto Peruano de Economía (IPE), impulsada por los sectores mineros, construcción, agro y servicios, aunque por debajo del promedio nacional. La minería, que representa más del 30% del PBI regional, mostró una contracción parcial asociada a una menor producción cuprífera. A inicios de 2026, la actividad económica continuó enfrentando presiones derivadas de factores climáticos adversos, con impactos visibles en el sector agropecuario y parte de la actividad minera.

En minería, Arequipa continúa siendo un pilar fundamental de la economía nacional y un motor clave para su crecimiento futuro. Proyectos como Tía María, Zafranal y Pampa de Pongo representan inversiones superiores a US\$7,500 millones, con potencial para generar más de 20,000 puestos de trabajo en el mediano plazo. Estas iniciativas no solo impulsarán la producción, sino también la competitividad regional.

Por su parte, el sector agropecuario mantiene una expansión moderada, con crecimiento en la actividad pecuaria y en las exportaciones agrícolas, aunque aún enfrenta desafíos en productividad y diversificación.

Un segmento emergente es el vitivinícola. En 2025, las exportaciones de vino peruano alcanzaron los 552 mil litros por un valor de US\$1.6 millones hacia 28 mercados. En este contexto, Arequipa concentra el 5.7% de las empresas del sector, lo que evidencia su participación en una industria con creciente proyección internacional. El reto principal radica en fortalecer la gestión empresarial y financiera para competir en mercados globales.

En cuanto al sector turismo, Arequipa cuenta con una estructura turística sofisticada, apoyada en el desarrollo del sector hotelero y en la riqueza de sus recursos naturales, lo que la posiciona como la segunda región más relevante para esta actividad después del Cusco.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, el Valle del Colca recibió a más de 300,396 visitantes en 2025, de los cuales el 50.8% fueron extranjeros. Por su parte, el Monasterio de Santa Catalina registró 284,565 visitantes, con un crecimiento de 15,2% frente al año anterior, de los cuales el 62% fueron extranjeros. Asimismo, nuestra región es sede de importantes eventos corporativos y culturales de talla mundial, tales como PERUMIN, reuniones preliminares del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico 2024 (APEC), Cumbre Ciudades Patrimonio, CADE Ejecutivos, entre otros.

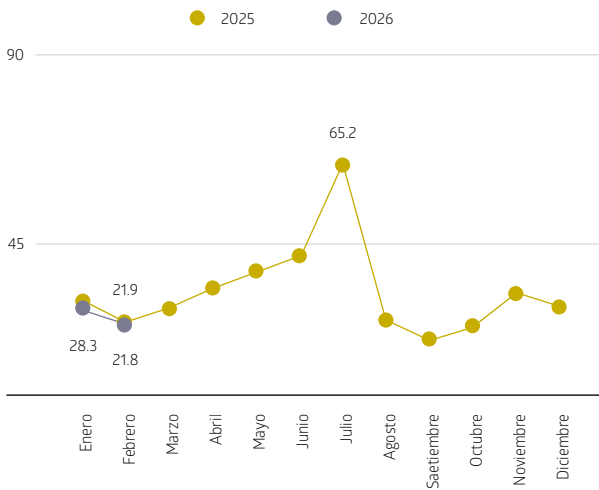
En el ámbito institucional, persisten desafíos relevantes en la ejecución de la inversión pública y en la gestión de

riesgos climáticos. Los eventos del primer trimestre de 2026 subrayan la necesidad de fortalecer la infraestructura resiliente, mejorar la planificación urbana y consolidar mecanismos de prevención.

En síntesis, Arequipa presenta un escenario dual: una región con altos niveles de competitividad y sectores estratégicos con potencial de crecimiento, pero que aún enfrenta desafíos estructurales importantes. La capacidad de articular esfuerzos entre el sector público, privado y la sociedad civil será determinante para consolidar su desarrollo sostenible en el largo plazo.

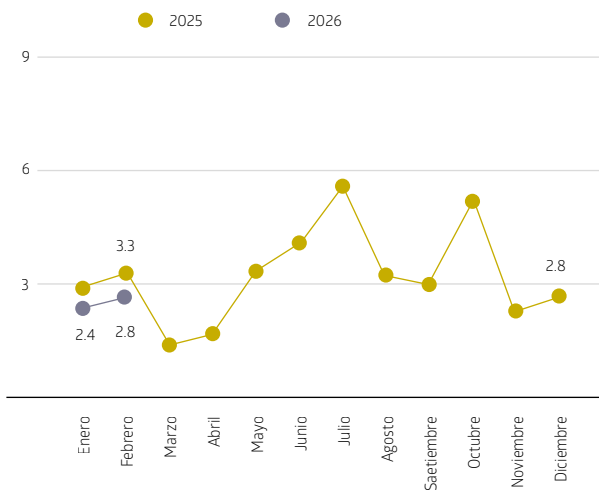
Arequipa: Producción de Cebolla

Miles de Toneladas | Var. % Feb 2026/2025 - 0.5%



Arequipa: Producción de Tomate

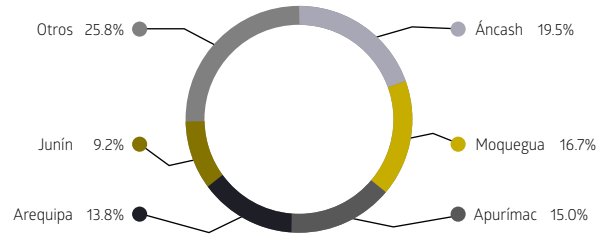
Miles de Toneladas | Var. % Feb 2026/2025 - 15.6%



Panorama Económico Arequipa: Febrero 2026 (Minería)

Producción de Cobre (TMF)

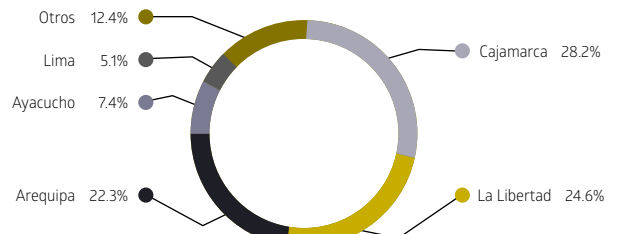
Primer Bimestre 2026 (% participación)



Arequipa produjo **62,215 TMF** de cobre en este periodo.

Producción de Oro (G. finos)

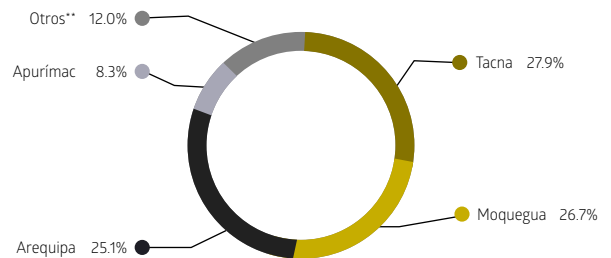
Primer Bimestre 2026 (% participación)



Arequipa produjo **3,612,641 g. finos** de oro en este periodo.

Producción de Molibdeno (TMF)

Primer Bimestre 2026 (% participación)



Arequipa produjo **1,559 TMF** de molibdeno en este periodo.

** Contempla la producción metálica de molibdeno de los departamentos de Arpurimac, Cusco y Junín.
Fuente: Ministerio de Energía y Minas.



Rómulo Muñoz
Consultor Internacional de Recursos Minerales y Energéticos

La próxima crisis global será **la minera**



uede parecer exagerado, pero no lo es. El mundo se está quedando sin cobre. Si no lideramos su oferta, inevitablemente vamos a tener que administrar su escasez. Actualmente no existe en el mercado internacional la suficiente cantidad que cubra la demanda actual y menos, la de las próximas décadas. El cobre, quizá el más importante de los minerales críticos se ha convertido en el termómetro que mide la salud de la economía mundial. Es el elemento clave para la transición energética y la descarbonización del planeta. El déficit de cobre no es sólo coyuntural, ha pasado a ser estructural a partir de este año 2026. Aquí algunos temas clave:

1. La demanda impulsada por la electrificación, las energías renovables, así como la IA y su infraestructura digital, empujan el consumo más allá de las formas tradicionales conocidas.

2. La nueva oferta camina muy lenta, poner en marcha nuevos proyectos lleva hasta décadas, lo que generará una tensión severa en el mercado hacia mediados de la década de 2030.

3. El déficit se vuelve persistente y se irá ampliando. No será nada extraño que los precios sigan batiendo récords, lo que alentará el desarrollo de nuevas y gigantes inversiones. El reciclaje que aporta ya casi un 18% ayuda como una oferta secundaria, pero no basta para cerrar la brecha.

4. La crisis ya no solo será un problema minero. Se convierte en un desafío estructural con un alto riesgo en la cadena de suministro, que no solo afectará a las políticas energéticas, industriales y los hogares.

5. Según un promedio de la construcción de proyectos mineros en el mundo en los últimos años, se requerirá una inversión entre USD20,000 a USD25,000 millones por cada millón de toneladas de cobre fino adicionales.

Perú y Latinoamérica emergen como refugios estratégicos de "origen seguro" frente a rutas comerciales en conflicto, ofreciendo una prima de valor sobre el precio de Londres.

Latinoamérica, tiene la oportunidad histórica de liderar la oferta con "cobre verde" y soberanía tecnológica, lo que podría generar millones de empleos y miles de millones de dólares en ingresos fiscales para nuestros países; de lo contrario, nos limitaremos como ya se dijo, a administrar la escasez. Debemos dejar de seguir exportando concentrados de cobre. Adoptemos como política de Estado la captura de valor sobre nuestros recursos naturales. En CESCO Week de hace dos semanas en Santiago de Chile, se habló del "Triángulo del Cobre" compuesto por Chile, Perú y Argentina, un proyecto muy interesante que cuenta con 42 proyectos importantes de cobre con un potencial de inversión de 138,000 millones de dólares, lo que podría añadir 6 millones de toneladas adicionales de cobre fino a la oferta global.

En el Perú, tenemos enormes desafíos que superar para poner en valor una Cartera muy importante de proyectos de cobre que están paralizados desde hace muchos años. Las tres principales dificultades a superar son: (1) La cantidad de permisos y el tiempo que puede tomar entre 2 a 3 décadas para hacer realidad un proyecto minero y (2) La conflictividad social que viene impidiendo la exploración, así como la construcción de proyectos mineros para ponerlos en producción. El Estado debe acompañar a los proyectos de interés público, para facilitar la llegada de grandes inversiones y que estos generen ganancias, empleo y desarrollo local. (3) En los últimos años ha crecido la minería ilegal que invade concesiones e inclusive, hasta algunas operaciones mineras, esto puede hacer desistir la llegada de inversiones tan importantes para nuestro crecimiento económico. El Estado tiene la obligación de ordenar este segmento de la minería mediante una ley de la Minería Artesanal y de Pequeña Escala (Ley MAPE).

Liderar la oferta mundial de cobre es una gran oportunidad para Perú y Latinoamérica. Un antiguo pensamiento dice que "las oportunidades no se pierden nunca, las que tu no aprovechas, las aprovecha otro".



*Luis Ernesto Cáceres Angulo
Master of International
Management MIM, Thunderbird
University, Phoenix AZ. MDP
Marketing Service, Boston
University, Boston Massachusetts.*

**En el Perú
del siglo XXI,
el diagnóstico
es pavoroso
y el pronóstico
angustiante.**





El Perú atraviesa por una profunda fractura política, social, cultural, y sobre todo geoeconómica, marcada por la desunión, desidia y el desconcierto, aspectos que nos están conduciendo a perder el equilibrio de nuestra identidad y de la realidad nacional, y a la vez, con el agravante de perder la desconfianza internacional.

Es una situación difícil que podríamos calificarla como “un grave estado de desocupación mental”, del bien para dar paso a la ocupación del mal, donde todos los actores de la vida nacional son partícipes, situación que nos empuja al vacío y a la pérdida del objetivo común, a la distorsión de la visión de futuro y a la desesperanza, aspectos que además corroen no solo la paz y la armonía interna sino, el sentido de la existencia misma, resumiendo este estado de cosas en ese dicho que inspira temor y dice, “sálvense quien pueda”. Además, porque no decirlo, está generando una culpabilidad generacional flagrante, por la falta de compromiso e indiferencia de la alta dirección del país, en cuanto a los objetivos nacionales, que son responsabilidad tanto de la parte pública como de la privada.

Este estado de cosas, nos recuerda el pecado de no saber valorar el legado de los ancestros y tampoco, el precaver el futuro con el sentido del deber y la responsabilidad, porque el aporte generacional del saber legar no lo tomamos en cuenta, si tomamos conciencia que lo que recibimos de atrás en forma exitosa, tenemos que añadirle un valor añadido para beneficio de nuestros descendientes, y de esa manera entregar en las mejores condiciones la posta del destino a los ciudadanos del futuro. Esta actitud también incluye a la historia, poniéndola en la disyuntiva, de calificar bien o mal el nivel de comportamiento en el paso de esa posta, la que puede ser exitosa si es fecunda, o deficiente si el legado es gaseoso y disfuncional, todo un hecho que podría convertirse en el lastre generacional de esta época, ese que no supo cumplir con el mejoramiento continuo, con el esfuerzo de equipo, con el compromiso y con la solución de nuestros problemas, y que no le dio valor agregado al bienestar de los peruanos, al no poder pasar la posta correctamente, convirtiéndola en un simple paquete desprovisto de valor añadido achicando nuestra presencia y reduciendo a la mínima expresión nuestro aporte sin pena ni gloria.

Producto de este cuadro lamentable, se agudiza un antagonismo -con razón o sin razón- que vivimos y que nos tiene inmovilizados como país, el que está generando un costo intangible e incommensurable están abandonando el país, frustrados y decepcionados, millones

de jóvenes ciudadanos bien formados y capacitados los que son el capital más valioso en el que hemos invertido tiempo y dinero con el fin de tener un futuro exitoso, quienes parten para servir al vecino de ultramar.

La grave crisis que venimos pasando el último cuarto de siglo no solo nos ha desmotivado desorganizado y confundido, sino que nos ha conducido a la desunión, a la pérdida de principios y valores, a la inmoralidad, a la ilegalidad, a la informalidad y a la absoluta ilegitimidad de la clase dirigente, y está dejando constancia del mal manejo en los sectores públicos y privados en cuanto al quehacer nacional, pero lo que es verdaderamente muy lamentable, es la reducción del conocimiento y del saber en un momento en que el factor humano es el factor esencial para competir, innovar y crear, y si osamos en compáralo con el promedio de rendimiento en tiempos pasados medido por resultados, estos son totalmente deficitarios por donde se vea, llegando a la conclusión de hoy sabemos menos que ayer, y de esta forma estamos cumpliendo esa igualdad decreciente y hacia abajo que pregona a las izquierdas, y no el que deberíamos promover que es el acumular más conocimiento para entrar en el ritmo del mejoramiento continuo. Es por eso que nos conducimos mal y no rendimos profesionalmente para alcanzar ser competitivos y productivos, lo que nos pone en un panorama de incompetencia en el contexto internacional, y en el estrepitoso fracaso de todos y también del todo, y de cada una de sus partes. Por consiguiente, este lamentable espectáculo nos ha puesto nada más y nada menos al borde del precipicio rumbo al vacío, salvo naturalmente honrosas excepciones reconocidas y valoradas por su éxito y fecundo aporte a nuestro querido Perú. Pareciera que las palabras respeto, orden, concordancia, gestión, calidad y eficiencia, han sido borradas del diccionario peruano.

Regresando al optimismo, el que nunca se debe perder, sobre todo cuando tenemos la riqueza bajo tierra, sobre tierra y en el mar, y a nuestros mejores cerebros en el extranjero, esta situación me dice que es de vital importancia para cambiar el escenario en que vivimos, no solo hacer un acto de concordancia que signifique, atar cabos entre corbatas, collares y chalinas, como también entre polleras, kimonos y bikinis, con el fin de unir al país y poder seguir adelante con una vestimenta común y peruana, la que nos dé sentido y nos permita una unión más consistente entre peruanos. No olvidemos ese dicho tan mencionado que dice "la unión hace la fuerza" y la fuerza se debe imprimir con energía, firmeza, prudencia y sensatez, para llegar a la meta.

Quiero matizar este preámbulo con tres interrogantes profundas e inquietantes, que responden en su debida dimensión a lo que hoy nos sucede y vivimos en el país de los Incas.

¿Por qué los peruanos le ponemos tanto peso negativo en el lado bueno de la balanza?

Esta interrogante es sintomática y se justifica en la pura voluntad y capricho, y en el indebido y alto grado de auto rechazo o resentimiento que hemos acumulado con el correr del tiempo, producto de leyendas y equivocadas en contra de todos y contra todos, con narrativas falaces y anarquistas que denigran nuestro pasado poniéndolo como como el gran culpable y consecuencia de la ineficiencia y la inoperancia de esta época. Al parecer, esta costumbre populachera de la mentira piadosa, o la leyenda inventada, la que da cabida y porque no pensar en ese dicho muy común que dice que "el peor enemigo de un peruano es otro peruano" y aunque la direccionalidad del objetivo en muchos aspectos esté equivocada, lo escuchamos con naturalidad. Pero es importante denunciar que tenemos otro enemigo y que podría ser el verdadero, ese al que lo llamamos Estado, por ser impertinente, incompetente, destructivo, burocrático y obstruccionista e inmoral, que solo quiere recibir pero nada dar, en el que muchos quieren trabajar para practicar la vida fácil, que funciona como jaula donde el pájaro cantor dirige la filarmónica de la inmoralidad, y sus compinches practican la coima, la cutra y la montera, que son el alimento de cada día, el que se fundamenta en otro muy aspecto significativo que nadie percibe cual es, el no poder conducirnos "por el camino correcto" como debe ser sabiendo que la pista esta plana y asfaltada pero preferimos conducirnos por el encalaminado de la berma.

¿Por qué en el Perú es tan difícil concordar, atar cabos y llegar a acuerdos? hasta en las cosas más simples y menos importantes y cual es causa de lo que nos tiene divididos y fracturados en dos bloques muy marcados, que están latentes al amanecer y al anoecer y se expresan en todo momento en diferentes formas y estilos de pensamiento. La razón puede ser los diferentes pensamientos que se han generalizado, y se han convertido en parte de nuestra idiosincrasia como el pensamiento andino, el criollo y el ético, tres formas o variables que dan lugar a sustanciales diferencias en cuanto al sentido de la vida y el comportamiento que nos diferencia en la escala de valores, principios, hábitos, costumbres e idiosincrasias, que se han instalado y procesado mal en mentes diferentes, en eso que llamamos mal comportamiento, que poseen una estructuración mental errada en cuanto a motivaciones, un enredo en cuanto a la concepción del país que queremos y que requiere y exige complementariedades, sinergias, concordancia y hasta economías de escala para tomar mejores decisiones en temas tan álgidos como sanar fracturas y enderezar entretos y beneficiar a las grandes muchedumbres. Además, la interrogante exige dilucidar si esta división proviene de ¿un

problema político-ideológico o de un tema genealógico?, ¿de alguna distorsión o frustración del pasado con fallas de origen? ¿o tiene su origen en la concientización ideológica de grupos destructores y violentos ya conocidos?. Lo cierto es que hay mucho más en el baúl de los recuerdos que tiene que ver con el origen de esa inestabilidad que nos afecta la paz interna y nuestra imagen externa ante el mundo, que no se quiere reconocer y afrontar debidamente, y que hay que erradicarlos desde la raíz para volver a gozar del binomio prestigio y confianza, tan necesarias para progresar, captar inversiones y luego fuentes de empleo. Sabemos también que sin querer queriendo tenemos dos y hasta tres países en uno, con diferentes visiones, objetivos y peculiaridades, y por supuesto esa diferencia nos obliga al buen comportamiento ético y cívico, el accionar en beneficio del bien común y de la solidaridad de todos y entre todos, como una norma de voluntad patriótica que es -valga la redundancia- abrazar el patriotismo.

¿Somos perdedores de nacimiento o somos deliberadamente tercos y egoístas para que no ganen nuestros paisas ubicados en un lado o en el otro del escenario, o no entendemos razones que predicen que el beneficio país se logra para todos los peruanos y no solo para algunos? Al parecer no comprendemos los efectos de lo que significa el "común denominador", ese que implica en su mejor expresión a la solidaridad y al bien común, ese vínculo que nos debe unir en el beneficio y en el bienestar de todos, pero fundamentalmente, en mantener esa virtud tan noble e importante que significa y se llama Perú.

Este lamentable espectáculo, nos recuerda aquel dicho del siglo pasado expresado por Manuel González Prada "el primer profeta peruano", que nos adelantó un mensaje a través de su expresión que calo firmemente en el auditorio nacional como una profecía que describe la triste realidad que hoy vivimos, la que dice "en el Perú, donde se pone el dedo sale pus". Yo me permito añadirle un detalle adicional -guardando la modestia debida-, acorde con nuestros tiempos y resultados, "la mente peruana está atrapada por un nudo que se convertido en el peor obstáculo para el futuro del país, un quinqué que reliva la ignorancia, incapacidad, incompetencia, impunidad y negligencia, cinco aspectos fatales que tenemos que corregir lo antes posible para no seguir perjudicándonos y vulnerando oportunidades del país. Este panorama nos hace recordar también a Mario Vargas Llosa, quien nos

dejó otra interrogante todavía más profunda y atrevida que nos pregunta, "cuando se jodió el Perú". Son dos aseveraciones históricas que carga la peruanidad en su mochila, todavía pendientes de respuesta y que más adelante en otras publicaciones, tendremos la oportunidad de mencionar y dar respuesta.

Es indudable que esta desfiguración del país que hoy vivimos y su falta de sintonía con la realidad, es producto de una pésima administración político estatal, que se ha vuelto insostenible y que tiene efectos multiplicadores sobre todo y todos, sobre lo público y lo privado, y es la razón fundamental de muchos de nuestros variados problemas y nuestras taras, sin dejar de considerar otros motivos que son producto de un análisis, que tocaremos en otra oportunidad los que están jugando e incidiendo también en la crisis, con efectos y consecuencias, -como el espantoso proceso electoral que estamos viviendo- o el vergonzoso espectáculo de un país desubicado que estamos dando a nivel internacional al cambiar presidentes como camisas y ministros como calcetines, o de

tener alcaldes mal elegidos y luego despedidos por negligencia, actitudes que se han convertido en el pan década día, en verdaderos lastres que no deben ser mirados con indiferencia o con desidia, esa típica que practica la derecha, o esa violencia innata que es parte de la izquierda, actitudes que necesariamente debe ser erradicadas con firmeza, decisión y participación.

Por consiguiente, en forma lenta y paulatina se va asentando e incrementando esta lamentable realidad convertida en tormenta,

que arrecia al Perú en todas sus magnitudes, niveles y direcciones, en sus más recónditos lugares del sur, centro y norte, en sus símbolos geográficos de selva, sierra y costa, desde el naciente hasta el poniente.

Para terminar, es de vital importancia activar y regresar a las mentes peruanas al verdadero sentido de la ética y la moral, y desterrar de una vez por todas, esas marcadas deficiencias conceptuales políticas y económicas, que son materia todos los días de una dinámica negativa, que producen una agitación desmedida motivada por posiciones e intereses que casi siempre son incorrectas. La triste realidad es que si seguimos echando carbón al fuego es agudizar y extender el incendio impidiendo que sea controlado y apagado para proseguir por el camino correcto y en pos de hacer de nuestro querido Perú, un país viable.

...esta desfiguración del país... y su falta de sintonía con la realidad, es producto de una pésima administración político estatal,...

Liderazgo consciente

¿Cómo preparar a tu talento para la era de la IA?



En las salas de dirección de América Latina se vive hoy la misma paradoja: los líderes saben que la inteligencia artificial (IA) transformará sus organizaciones, pero no tienen claridad sobre cómo preparar a sus equipos para ese cambio. Durante años, la conversación sobre IA en las empresas giró en torno a la eficiencia, ya sea para automatizar procesos, reducir costos o acelerar tareas repetitivas. Pero las preguntas que importa ahora son otras, más incómodas y más urgentes: ¿Qué capacidades humanas se vuelven más valiosas cuando la IA entra al flujo de trabajo cotidiano? y ¿Qué hacemos con nuestro talento cuando la IA empieza a hacer parte de lo que ellos hacen?

A esto se le tiene que añadir otra problemática, que es que no sabemos dónde estamos parados. El dato más citado es que alrededor de 40% de las empresas en América Latina ya utilizan IA, pero este número en realidad dice muy poco. Más allá de las cifras, la realidad es que aún existe poca información sobre lo que realmente está sucediendo, por ejemplo no se distingue entre empresas que automatizaron una parte pequeña de su proceso, de aquellas que rediseñaron sus procesos centrales o están utilizando estos sistemas como valor añadido en sus bienes o servicios. La conversación tampoco se centra en qué roles cambiaron, ni cómo cambiaron. En la región, el desarrollo y adopción de IA todavía es, en gran medida, incierto. Lo que sí tenemos son señales sobre hacia dónde podría irse el trabajo, por lo que podríamos anticiparnos a los cambios que vienen.

El Foro Económico Mundial en el reporte del Futuro del Trabajo de 2025 muestra como las competencias tecnológicas encabezan la demanda de las organizaciones, por ejemplo habilidades de IA, IA, big data, redes y ciberseguridad. Sin embargo, el cambio más importante no está únicamente en el expertise técnico. Cada vez más orga-

Claudia Del Pozo



nizaciones esperan que prácticamente cualquier rol tenga un nivel básico de alfabetización en IA, es decir, la capacidad de entender, utilizar y trabajar con estas herramientas, incluso sin programarlas. Esto demuestra cómo si bien la tecnología impulsa la demanda de ciertas habilidades, también acelera la decadencia de otras. Por ejemplo, se prevé que habilidades como la destreza manual, la resistencia física y la precisión mecánica, junto con tareas básicas de lectura, escritura y cálculo, irán perdiendo relevancia frente a la automatización.

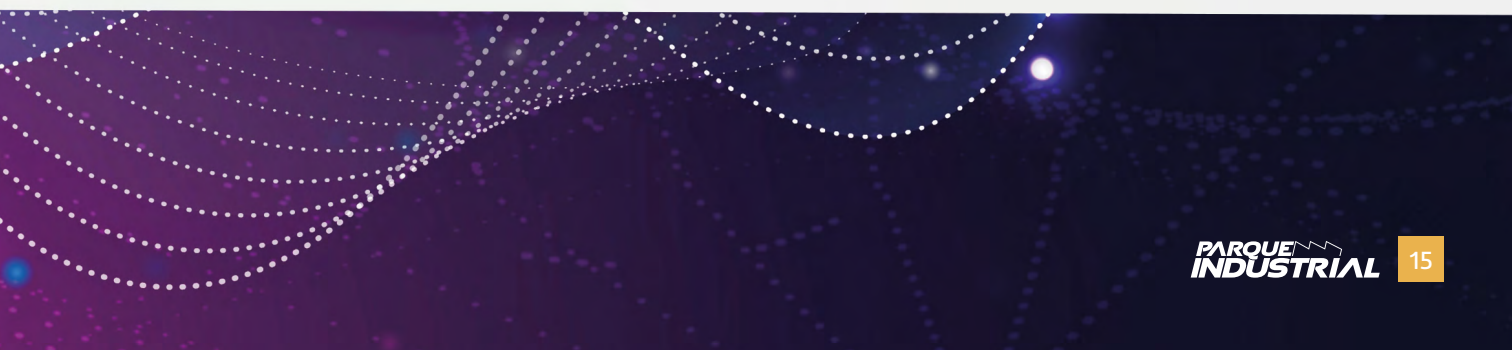
Lo que no pierde relevancia, y de hecho se vuelve cada vez más valioso con un mundo cada vez más moldeado a la IA, es la capacidad de pensar. El pensamiento crítico y analítico es una de las habilidades que siguen en los primeros lugares de las competencias esenciales, donde siete de cada diez empresas lo consideran fundamental. Le siguen la resiliencia, la flexibilidad y el liderazgo. Sin embargo, los datos muestran la magnitud del problema. El 59% de las personas empleadas en el mundo necesitará aprender nuevas habilidades o adaptar profundamente las que ya tiene para mantenerse relevante en 2030. La mayoría podría lograrlo al mejorar sus habilidades dentro de su puesto actual o migrando a otro dentro de su propia organización. Aun así, hay un 11% cuyas perspectivas de empleo están en riesgo real, no porque la tecnología sea inevitable, sino porque la preparación no está llegando a tiempo. El 63% de los empleadores ya identifica las brechas de competencias como el principal obstáculo para transformar sus negocios. No la tecnología. No el presupuesto. El talento.

Esta realidad pone en evidencia algo que muchas organizaciones ya sienten pero pocas han traducido en acción que es la necesidad de construir estrategias concretas para desarrollar nuevas habilidades y adaptar las existentes en su cuerpo de personas empleadas. Estrategias que ayuden a

sus equipos a hacer la transición hacia roles que combinen conocimiento técnico con las capacidades humanas que la IA no puede reemplazar. Por lo tanto, la conversación no es únicamente sobre política empresarial o de inversión en tecnología, si no de liderazgo. Las empresas y organizaciones en América Latina tienen que cuestionarse qué tanto están ayudando a sus equipos a entender cómo cambia su trabajo, y lo más importante, qué necesitan para seguir haciendo su trabajo de forma eficiente y efectiva.

Con todo esto en mente, desde Eon Institute, un think tank mexicano reconocido por Bloomberg y Forbes y liderado por mujeres, donde buscamos fomentar una región más competitiva en el desarrollo y aprovechamiento de las nuevas tecnologías digitales, hemos observado que muchas organizaciones no necesitan únicamente capacitación técnica, sino espacios para interpretar cómo la IA transforma sus dinámicas de trabajo, sus procesos de decisión y las habilidades que exigirán sus equipos en los próximos años. Un proceso más cercano, más contextualizado, talleres diseñados con y para líderes que necesitan entender qué cambia en su operación, en su equipo, en su forma de tomar decisiones. El valor de este enfoque no está solo en el contenido. Está en la conversación que genera.

El reto para América Latina no es únicamente adoptar nuevas tecnologías, sino desarrollar la capacidad institucional y humana para integrarlas de forma estratégica. Las organizaciones que naveguen mejor esta transición no serán necesariamente las que tengan más herramientas, sino aquellas capaces de preparar a sus equipos para aprender, adaptarse y tomar decisiones en entornos de cambio constante. La IA no va a esperar a que estemos listos y listas. Pero todavía estamos a tiempo de decidir qué tipo de liderazgo, talento y futuro del trabajo queremos construir alrededor de ella.



*Dr. Efraín Zenteno Bolaños
vicerrector académico de la Universidad Católica San Pablo*

La hoja de ruta y la esperanza del desarrollo del sur





Albert O. Hirschman, en su libro *The Strategy of Economic Development* (1958), resalta que el desarrollo de los países no se consigue de forma lineal, libre de tensiones y fricciones.

Que, adicionalmente, avanzar requiere de compromiso para desarrollar proyectos ambiciosos y de envergadura que trasciendan en el corto plazo y sean los propulsores de una actividad más boyante.

Hirschman hace énfasis en la capacidad creativa de las personas que surge al enfrentarse a la ejecución de estos proyectos, que presentan retos importantes y de difícil consecución, pero con los cuales están comprometidos.

Nosotros, en el sur del país y particularmente en Arequipa, enfrentamos un gran reto histórico. Tenemos, hoy en cartera, una cantidad muy significativa de proyectos importantes, tanto de desarrollo productivo como social.

En el aspecto productivo contamos con iniciativas en minería, agricultura, logística portuaria, salud y energía que, de materializarse, cambiarán la realidad socioeconómica de la macroregión sur. Su ejecución aportará millones de soles en inversión y creará miles de puestos de trabajo, directos e indirectos, especializados y no especializados, aumentando las posibilidades para acceder a empleo formal.

En el aspecto social, hay iniciativas relevantes para atender las grandes preocupaciones de la sociedad: ¿Cómo tener más seguridad? ¿Cómo mejorar el gobierno? ¿Cómo mejorar el acceso a los servicios de salud, educación y, en general, elevar el nivel y la calidad de vida?

Fruto del trabajo académico coordinado de las universidades de nuestra ciudad - Universidad Nacional de San Agustín, Universidad Católica San Pablo y Universidad Católica de Santa María - en el marco de la Agenda para el Desarrollo de Arequipa, se ha recogido una lista de los proyectos cuya importancia debería trascender a nuestras autoridades regionales e incluso nacionales. El resultado concreto es una hoja de ruta que recoge aquellas iniciativas, que son imprescindibles si queremos continuar en la senda del desarrollo sostenido para todos.

Esta hoja de ruta y sus iniciativas involucran varios ejes de trabajo, entre ellos destacan: crecimiento económico sostenible y digno; infraestructura social; salud y bienestar; educación, conocimiento e innovación; seguridad ciudadana; gobernanza; institucionalidad; y sostenibilidad ambiental. Cada eje tiene sus propios proyectos priorizados. Así, no solo se busca promover la llegada de recursos (inversión), sino que se plantea también dónde utilizarlos.

La hoja de ruta contempla acciones en horizontes de tiempo distintos, priorizando aquellas de atención inmediata o urgente, como el destrabe de obras estratégicas cuya paralización

no solo genera desactualización de equipos y tecnologías, sino también incrementos paulatinos en los costos y, sobre todo, prolonga una deuda pendiente con la población en materia de salud, conectividad y acceso a servicios.

Asimismo, la hoja de ruta incorpora proyectos que deben continuar impulsándose por representar acciones que permiten la transformación gradual de nuestra región. Entre ellos destacan la continuidad de la lucha contra la anemia, la monitorización de la criminalidad, la asignación adecuada de personal de salud y educación, y el impulso de la participación de la academia en las pymes, fomentando la transferencia de conocimiento y posibilitando la formación de capacidades.

Finalmente, la hoja de ruta considera nuevas iniciativas que deberán ser evaluadas responsablemente en función de su impacto, pertinencia y de la disponibilidad de recursos para su adecuada implementación.

Desde la Universidad Católica San Pablo, en sintonía con nuestra misión y conscientes de la responsabilidad que exige la coyuntura actual —que se presenta a la vez como una oportunidad y un desafío—, hacemos un llamado a aquellos que aspiran a ser autoridades políticas y que les tocará promover estos proyectos. El llamado es a comprometerse con su impulso y ejecución.

Esta hoja de ruta, además de ser el trabajo académico riguroso coordinado entre nuestras casas de estudio, representa la esperanza en el futuro para cada habitante. Esperanza en una región donde cada persona tenga mejores condiciones para vivir, prosperar y cuidar de su familia.

En la misma línea de reflexión positiva del economista Albert O. Hirschman, necesitamos comprometernos con estos proyectos de largo plazo, asumiéndolos como parte de una visión compartida de desarrollo y transformación regional. Convencidos, ante todo, de que el beneficio de su implementación no solo representará una mejora concreta en la calidad de vida de nuestra población, sino también un fortalecimiento sostenible de nuestras capacidades productivas, sociales e institucionales.

Siguiendo esta línea de ideas, debemos comprender que los grandes procesos de desarrollo requieren constancia, cooperación y capacidad para sostener esfuerzos conjuntos; incluso ante dificultades que seguramente aparecerán.

Tal como planteaba Hirschman, las sociedades progresan cuando se atreven a impulsar iniciativas ambiciosas que movilizan talento, innovación y compromiso ciudadano. Por ello, resulta impostergable mantener una estrategia coherente y de largo aliento que permita consolidar oportunidades para las futuras generaciones y construir una región más integrada, resiliente y próspera.

Alfonso Velásquez Tuesta



del voto a la *producción*

Legitimidad, gobernanza y futuro económico del Perú

El Perú vive horas decisivas y crece una preocupación legítima: la sensación de que la transparencia no está siendo suficiente para garantizar la confianza ciudadana. Cuando millones de peruanos sienten que su voto puede estar en discusión, lo que se debilita no es solo un resultado electoral, sino la base misma de la democracia.

La autoridad electoral tiene hoy una responsabilidad histórica: concluir el proceso con absoluta claridad, sin sombras ni decisiones que generen dudas razonables. En momentos como este, no basta con cumplir procedimientos; se requiere transmitir confianza. Porque cuando la legitimidad se debilita, también se debilita la estabilidad del país.

La situación que enfrenta Rafael López Aliaga refleja el sentir de millones de ciudadanos que exigen respeto irrestricto a su voluntad. Ese reclamo no puede ser minimizado. No se trata únicamente de un candidato o de una organización política; se trata de preservar la credibilidad del

sistema democrático y garantizar que todos los peruanos sientan que las reglas son iguales para todos.

Pero el Perú no puede quedarse atrapado en la incertidumbre política permanente. No podemos permitir que cada elección paralice inversiones, frene decisiones estratégicas y profundice la desconfianza. Esa es una factura demasiado alta para una nación que todavía enfrenta enormes brechas sociales y productivas.

Existe una verdad que debemos asumir con claridad: sin legitimidad política no hay estabilidad, y sin estabilidad no hay producción. Un país que duda de sus instituciones es un país que se detiene. Y un país que se detiene pierde oportunidades, empleo y bienestar.

La pobreza no espera. Los pequeños productores no pueden entrar en pausa. Las cadenas productivas no funcionan adecuadamente en medio de la incertidumbre. Por eso, exigir transparencia hoy no es solamente una

posición política; es también una necesidad económica. Es defender la posibilidad de que el Perú tenga rumbo, atraiga inversiones y genere empleo formal de calidad.

Más allá del resultado electoral, el país necesita abrir una nueva etapa. Una etapa donde la política deje de ser sinónimo de confrontación y se convierta en una herramienta de desarrollo. Nuestro verdadero desafío no es únicamente resolver una coyuntura electoral; es construir un modelo de crecimiento sostenible e inclusivo.

Durante décadas, el Perú ha crecido muchas veces por inercia externa y no por estrategia nacional. Dependemos de ciclos de precios internacionales y de decisiones de corto plazo. Así no se construye un país competitivo. El mercado es fundamental: asigna recursos, premia la eficiencia y promueve innovación. Pero el mercado por sí solo no corrige las profundas brechas estructurales que mantienen al Perú con altos niveles de informalidad y baja productividad.

Aquí aparece el concepto de gobernanza productiva moderna. El Estado no debe reemplazar al mercado, pero sí debe articular, facilitar y conectar. Necesitamos una política pública orientada a integrar a los pequeños productores con las grandes cadenas económicas, impulsando asociatividad, innovación y valor agregado.

El modelo que proponemos se sustenta en cuatro pilares fundamentales. Primero, la asociatividad, que permite a los pequeños productores alcanzar escala, reducir costos y acceder a mercados más competitivos. Segundo, el encadenamiento productivo, integrando gran empresa, MYPE y productores rurales en cadenas de valor que generen empleo formal y oportunidades reales.

El tercer pilar es un Estado facilitador: menos trabas, más conexión, infraestructura productiva, financiamiento y simplificación administrativa. El cuarto pilar es la innovación y el valor agregado, porque el Perú no puede seguir exportando solamente materias primas; necesita competir con tecnología, calidad y sostenibilidad.

Este enfoque ya ha demostrado resultados en sectores como la agroexportación, la pesca y la industria alimentaria. Cuando existe articulación público-privada, se generan empleos, aumentan los ingresos y se fortalece la presencia del Perú en mercados internacionales.

Las elecciones pasarán. Lo que no puede pasar es otra oportunidad perdida para poner al Perú en marcha. Necesitamos instituciones sólidas, reglas claras y una visión económica centrada en la productividad y el bienestar.

No basta con ganar elecciones. Hay que gobernar produciendo. El Perú necesita menos confrontación estéril y más dirección estratégica. Necesita decisión, acción y liderazgo.

Hoy debemos defender el voto y exigir transparencia. Pero mañana debemos concentrar toda nuestra energía en aquello que realmente transforma vidas: producir, innovar, trabajar y construir un futuro compartido.

Porque sin confianza no hay estabilidad. Sin estabilidad no hay inversión. Y sin inversión no hay desarrollo.

El Perú no necesita más incertidumbre. Necesita rumbo. Y ese rumbo empieza produciendo.

Yura *impulsa*

proyectos de infraestructura
clave en Arequipa por más de S/ 264 millones.



Bajo el modelo obras por impuestos incentivando la ejecución de estos proyectos que subraya el éxito de la fórmula OXI, donde la agilidad y el conocimiento técnico del sector privado, en sinergia con las prioridades del sector público, se convierten en la vía más efectiva para materializar obras complejas y acelerar el progreso sostenible de la región.

Proyectos Clave (2024 - 2026)

| Proyecto | Tipo | Inversión Yura | Estado |
|-------------------------|---------------------|----------------------|-----------------|
| Represa Casa Blanca | Agropecuario | 50.0 millones de S/ | Por iniciar |
| Túneles Mellizos | Transporte | 56.6 millones de S/ | Por iniciar |
| Colegio Arequipa | Educación | 30.25 millones de S/ | En construcción |
| Palacio Municipal Cayma | Edificación Pública | 38.0 millones de S/ | Inaugurado |
| Sede UNSA en Majes | Educación | 8.2 millones de S/ | Inaugurado |

Seguridad hídrica a largo plazo

- Represa Casa Blanca

En infraestructura hídrica, el proyecto de la Represa Casa Blanca, valorado en S/ 150 millones (con un aporte de S/ 50 millones de Yura), busca garantizar la seguridad hídrica de la región en contexto de cambio climático. La estructura proyectada es una Presa de Enrocado con Cara de Concreto (CFRD) de 73 metros de altura, una solución de ingeniería avanzada para zonas de alta sismicidad. Su capacidad de almacenamiento de 9 millones de metros cúbicos asegurará el riego de más de 3,000 hectáreas y el suministro de agua potable para la localidad de Yura por un horizonte de 25 años.

Modernización de la gestión pública

- Palacio Municipal de Cayma

Con una inversión de S/ 38 millones ejecutada en su totalidad por Yura, el nuevo Palacio Municipal de Cayma se inauguró el 19 de mayo. La edificación de 7,300 m² y seis niveles está diseñada para optimizar la gestión pública, con capacidad para más de 1,000 personas y equipamiento tecnológico que incluye 257 computadoras y un sistema centralizado de videovigilancia. El proyecto representa un salto cualitativo en la infraestructura administrativa del distrito.

Inversión en capital humano

- Sede UNSA Majes y Colegio Arequipa

En el sector educativo, se completó recientemente la sede de la UNSA en Majes (aporte de Yura: S/ 8.2 millones), equipada con laboratorios especializados en Biotecnología, Suelos y Aguas para 870 estudiantes. Paralelamente, avanza la construcción del Colegio Arequipa (aporte de Yura: S/ 30.25 millones), cuyo diseño destaca por su enfoque bioclimático, una estrategia de construcción sostenible que reduce la dependencia energética mediante el uso de ventilación cruzada e iluminación natural.

Anthony Abugattas
Consultor Minero



Cangallo

El gigante dormido que podría reescribir el mapa minero del Perú

U

n descubrimiento de cobre y oro en las áridas faldas de Arequipa despierta al sector extractivo. Al mismo tiempo, a pocos kilómetros, pequeños mineros construyen silenciosamente un modelo alternativo que el mundo empieza a mirar con atención.

Bajo el suelo reseco de Chala, en la provincia de Caravelí, a apenas 25 kilómetros del litoral arequipeño, duerme un gigante. Lo despertó una empresa australiana llamada AusQuest, que en enero de 2025 anunció lo que muchos ya califican como el hallazgo minero más significativo del Perú en los últimos veinte años: el proyecto Cangallo, un enorme depósito de pórfido de cobre y oro que está redibujando las expectativas del sector y encendiendo los ánimos en la capital regional.

“Este Greenfield de Cangallo ha sido el mejor descubrimiento de cobre en Perú durante los últimos 20 años”, declaró Michael Sherington, Chief Operating Officer Perú de AusQuest, en el marco del megaevento minero proEXPLOR 2026. No es una frase lanzada al viento: los resultados de las perforaciones, acumulados en dos campañas intensivas, respaldan la afirmación.

Un pórfido que crece con cada taladro

La historia de Cangallo comienza en diciembre de 2024, cuando AusQuest inició su primer programa de perforación de circulación inversa —una técnica que extrae muestras del subsuelo para analizar su composición mineralógica— en el prospecto arequipeño. El objetivo era confirmar la existencia de un depósito de cobre porfídico que no había sido perforado jamás. Los resultados llegaron semanas después y superaron las expectativas de la compañía.

La fase 1 confirmó múltiples intersecciones de mineralización significativa de cobre y oro desde cerca de la superficie en los dos primeros pozos. La fase 2, completada en agosto de 2025, amplió el cuadro de manera contundente: 11 de los 13 sondajes perforados intersecaron mineralización cuprífera, con tramos como 330 metros con 0,30% de cobre desde apenas 32 metros de profundidad. Seis de esos sondajes finalizaron todavía dentro de zonas mineralizadas, lo que indica que el depósito continúa abierto en múltiples direcciones.

Graeme Drew, director gerente de AusQuest, lo resume con énfasis: “El lote final de ensayos ha superado nuestras expectativas y ha confirmado a Cangallo como un importante descubrimiento de pórfido de cobre-oro en Perú.” Y agrega que la mineralización se extiende más allá de los 700 metros de profundidad, aún sin límite definido.

Para entender la magnitud de lo encontrado, basta comparar: las leyes promedio de Cerro Verde, Quellaveco, Toquepala, Cuajone y Zafranal —las operaciones cupríferas de gran escala que ya operan en la misma región— oscilan entre 0,20% y 0,40% de cobre. Cangallo exhibe cifras comparables, con el atractivo adicional de una ubicación logísticamente privilegiada.

La ventaja que no se repite

Si hay algo que distingue a Cangallo de la mayoría de los proyectos mineros en el Perú, no es únicamente su ley mineral, sino dónde está parado. El yacimiento se encuentra a solo 1.200 metros sobre el nivel del mar —muy por debajo de la altitud promedio de los grandes proyectos andinos—, a menos de diez kilómetros de la costa y próximo a líneas de transmisión eléctrica regional.

“Nos da acceso al océano, transporte y sistemas logísticos”, señala Sherington, y agrega que la cercanía a fuentes de energía renovable podría reducir significativamente los costos de desarrollo. En un sector donde los proyectos en zonas remotas enfrentan inversiones colosales solo en infraestructura de acceso, Cangallo parte con una ventaja difícil de replicar.

AusQuest va más allá: considera que el descubrimiento podría abrir toda una nueva franja exploratoria en la costa sur peruana. “Cangallo realmente eleva la prospectividad en toda esta franja”, indica Sherington, al describir el corredor estructural más amplio donde ya se han identificado otros objetivos de cobre y oro listos para futuras perforaciones. La empresa eligió el Perú por razones precisas: “Buscábamos un lugar que fuera claro y rico”, resume el ejecutivo.

El impacto para Arequipa y el país

La región Arequipa ya es, por derecho propio, la locomotora cuprífera del Perú.

Alberga operaciones como Cerro Verde —la mayor mina de cobre del país—, además de Quellaveco, Toquepala y Cuajone. Si Cangallo confirma su potencial en las próximas campañas de perforación, la región sumaría otro proyecto de clase mundial a su cartera, con lo que ello implica en términos de empleo, canon minero, encadenamiento productivo y atracción de inversión complementaria.

A escala nacional, el impacto tampoco es menor. El Perú fue hace poco el segundo productor mundial de cobre, perdiendo su posición por la desidia y abandono del estado y por el mínimo margen de acción de una larga fila de ministros del sector que fueron cambiados antes de pestañear. La exploración de nuevos proyectos de esta magnitud refuerza su posición en un mercado global donde el metal rojo es cada vez más

estratégico, impulsado por la transición energética y la demanda de vehículos eléctricos.

Un nuevo pórfido de gran escala en la cartera peruana no solo sostiene la producción futura: atrae capitales, genera confianza y eleva el perfil del país ante los mercados internacionales.

...perdiendo su posición por la desidia y abandono del estado... una larga fila de ministros del sector que fueron cambiados antes de...

La coexistencia del megaproyecto Cangallo y el modelo MAPE en la misma franja arequipeña no es una contradicción: es, en realidad, la imagen más fiel de lo que el Perú minero puede ser en el siglo XXI.

A pocos kilómetros, otro modelo minero florece. Lo que hace singular la historia de Cangallo es que ocurre dentro de un ecosistema minero ya vivo y activo. Chala, la ciudad más cercana al yacimiento, se ha convertido en los últimos años en un importante hub aurífero, gracias a su proximidad a destacados centros de minería artesanal y a su fácil conexión con la Panamericana Sur. Ese crecimiento ha impulsado la instalación de varias plantas de procesamiento de minerales en la zona.

Estas plantas de beneficio son el corazón de un modelo que el Perú viene ensayando con resultados cada vez más visibles: el de la Minería Artesanal y a Pequeña Escala (MAPE), donde pequeños mineros —muchos de ellos en proceso de formalización— llevan su mineral a instalaciones especializadas que se encargan del procesamiento, la trazabilidad y la comercialización.

La pequeña minería y la minería artesanal representan el 22% de la producción aurífera nacional, según el Ministerio de Energía y Minas, con mayor presencia en Arequipa, Puno y Madre de Dios. No es un sector marginal: es una columna vertebral económica para miles de familias en todo el país.

El rol estratégico de las plantas de beneficio

Las plantas de beneficio formales han adquirido un papel central en la evolución del sector. No son simples instalaciones de procesamiento: son los nodos donde la minería en vías de formalización se transforma en formal, trazable y con acceso a mercados internacionales responsables.

El modelo funciona así: el pequeño minero, muchas veces operando en concesiones de terceros bajo el Re-

gistro Integral de Formalización Minera - REINFO, entrega su mineral a la planta. Esta realiza primero una identificación del productor, verificando que cumpla los requisitos mínimos, y solo entonces inicia el proceso de compra. “No es como se cree de manera generalizada y errada, que llega un camión a una planta y se le hace una factura”, explica el David Silva, Director de Asuntos Corporativos de Paltarumi, empresa asociada al Consejo Nacional de Minería - CONADEMI.

La legislación peruana ha resultado particularmente útil en este esquema: a diferencia de otros países, el Perú permite que las plantas de transformación se abastezcan de mineros en proceso de formalización, sin esperar a que estén plenamente formalizados.

Este modelo de mejora progresiva permite que la propia relación comercial sea un vehículo de formalización, al brindar a los pequeños operadores la capacidad técnica y financiera que necesitan para regularizarse.

Dos mundos, una misma tierra

La coexistencia del megaproyecto Cangallo y el modelo MAPE en la misma franja arequipeña no es una contradicción: es, en realidad, la imagen más fiel de lo que el Perú minero puede ser en el siglo XXI. Un sector donde la gran minería de clase mundial y la pequeña minería formalizada no se excluyen, sino que pueden complementarse, generando valor en distintas escalas y para distintos actores del territorio.

El reto, como siempre, está en la gobernanza. La informalidad sigue siendo el principal obstáculo: actualmente, entre el 85% y el 90% de los mineros artesanales operan en concesiones de terceros, lo que bloquea su formalización sin el consentimiento del titular. Las propuestas legislativas para cerrar el REINFO y establecer nuevos marcos de trazabilidad y control buscan resolver este nudo, pero el debate está lejos de concluir.

Lo que sí está claro es que Cangallo ha puesto a Arequipa —y al Perú— en el centro de la conversación global sobre el cobre del futuro. Y que, a sus pies, miles de pequeños mineros construyen, a su manera y con sus herramientas, otra versión posible de ese mismo futuro.

El proyecto Cangallo continúa en fase de exploración avanzada. AusQuest ha anunciado nuevas campañas de perforación para definir el alcance completo del depósito y publicará una evaluación técnica detallada en los próximos meses.

Juan Vidaurrázaga: el caballero detrás de La Ibérica



En Arequipa hubo generaciones enteras que aprendieron a reconocer el aroma del cacao antes incluso de saber quién estaba detrás de aquellos chocolates. Sin embargo, bastaba cruzar las puertas de La Ibérica para encontrarse con un hombre de trato pausado y mirada serena: Juan Vidaurrázaga Zimmermann. Tenía el perfil sobrio, el cabello cuidadosamente peinado, un bigote grueso y unas gafas discretas que evocaban la elegancia de los caballeros de antaño que preservaban la cortesía en los gestos más sencillos. Había en él, una calma que parecía acompañar sus pasos. Hablaba con una tranquilidad que despertaba la confianza de grandes y pequeños.

Un día, una pequeña acompañada de sus padres, ingresó a la tradicional tienda de chocolates en el corazón de Arequipa. Bastó un detalle para conservar viva esa memoria. Entre vitrinas llenas de bombones, toffees, mazapán y turrones, y el inconfundible cacao, recién preparado, aquel personaje sonriente se acercó para ofrecerle un chocolate. Esa escena quedó grabada en la memoria de aquella pequeña, por ser quien la atendió un ser entrañable como orgulloso y elegante de quien no solamente conoce un oficio, si no también es custodio de un patrimonio familiar, impresión que le hiciera que desde entonces regresar una y otra vez buscando no solo el sabor de esos chocolates, sino también esa cercanía y hospitalidad que envolvía cada rincón.

Con los años, ya adulta, comprendería que detrás de aquella fábrica existía algo más grande que una empresa: un legado familiar.

Así era Juan Vidaurrázaga, empresario arequipeño que durante más de seis décadas desde 1958 condujo La Ibérica —fundada por su padre, quien llevaba su nombre— hasta posicionarla como un referente nacional e internacional. Pero su legado iba más allá del éxito empresarial o de sostener sobre sus hombros un negocio marcado por el compromiso, la identidad con el terruño y la constancia. Su verdadera grandeza residía en haber sido, ante todo, una buena persona; y además de ello, un hombre profundamente dedicado a su familia.

Quienes trabajaron junto a él coinciden en describir a un empresario distinto, marcado por la sencillez y el respeto hacia sus trabajadores. En los testimonios de antiguos obreros y colaboradores aparece constantemente la imagen de un hombre atento y profundamente humano, capaz de tratar con la misma cortesía tanto a un directivo como a

un operario de fábrica. Para muchos, fue un mentor silencioso que abrió oportunidades y dejó enseñanzas más allá del mismo cotidiano. Su presencia luminosa —con el paso calmo, la sonrisa discreta y la palabra amable— evocaba a aquellos arequipeños que entendían el liderazgo desde la capacidad de gestión, la empatía y el ejemplo. Quienes lo conocieron recuerdan su compromiso con las tradiciones que resguardó durante años.

Don Juan, como cariñosamente se le llamaba conservaba intactos los recuerdos y relatos familiares, especialmente las hazañas de su abuelo, un marinero cuya vida cambió durante uno de sus viajes, cuando la embarcación en la que se encontraba presentó problemas cerca de Mollendo. Aquel incidente lo llevó a conocer Arequipa y, cautivado por la ciudad, prometió regresar una vez jubilado. Así ocurrió finalmente, echando raíces definitivas al pie del Misti. Tiempo después, su hijo —Juan Vidaurrázaga Menchaca— regresaría de España, donde soñó con emprender un negocio inspirado en las actividades del padre de un compañero de estudios.

De ese anhelo nacería, en 1909, la fábrica de chocolates que con el tiempo se convertiría en uno de los emblemas más representativos de la ciudad.

De aquella historia nacida entre viajes y emprendimientos, surgiría también una forma particular de entender la vida y el trabajo. Tal vez por eso, quienes conocieron a Juan Vidaurrázaga Zimmermann no recuerdan únicamente al empresario que consolidó una de las marcas más emblemáticas de Arequipa y la Región Sur, sino al hombre que convirtió la hospitalidad, el respeto y la cercanía en parte inseparable del legado de La Ibérica y de la memoria colectiva de la Ciudad Blanca.

Detrás de aquel gerente nonagenario, cuyas capacidades lo llevaron a destacar en la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa como presidente en 1987 y en el directorio de ADEPIA La Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa —institución de la que fue socio fundador y que llegó a ser destacado Miembro del Directorio en dos oportunidades, durante los períodos 2015-2016 y 2016-2017 —, había también el recuerdo de un joven veinteañero, profesional empeñoso, que supo identificar, con la misma naturalidad y sensibilidad que su padre, la calidad y singularidad del cacao proveniente del valle de Quillabamba, en Cusco, así como de la castaña de Puerto Maldonado.

¡Siempre será un imborrable ejemplo para Arequipa por su enorme legado!

1933 - 2026

María Alejandra Llosa Ricketts
CEO de GovLink y Directora Ejecutiva de FLIT



Arequipa es el epicentro tecnológico de latam:

FLIT 2026 en su IV edición

La descentralización en el Perú ha sido, históricamente, una de las promesas más repetidas, pero menos cumplidas. Sin embargo, cuando los discursos se transforman en acciones concretas, las cosas cambian. Menos palabras, más acción. Así pues, cuando el sector privado toma acción y junta a los actores en el “hacer” y en el “aprender”: empresas, emprendedores, estudiantes, academia y talento joven, todos juntos, entonces la magia ocurre. La región Arequipa, consolidada firmemente, después de Lima y Junín, como la segunda región con mayor cantidad de universidades e institutos educativos en el país, posee un ecosistema único. Este denso conglomerado de instituciones académicas genera una incesante producción intelectual y empresarial. Es un motor vivo que se manifiesta en la sociedad a través de dos caminos: (i) patentes e investigación científica; (ii) emprendimientos y empresas de todo calibre; ambos buscando transformar la realidad nacional.

Para canalizar todo ese potencial nació en 2023 el Festival Latinoamericano de Innovación y Tecnología – FLIT, conocido y llamado por la propia gente como “El evento de la juventud”. Diseñado desde sus cimientos como el principal evento descentralizador tecnológico fuera de Lima, el FLIT asumió la misión de potenciar el trabajo de las regiones del sur que carecían de espacios de exposición global. El festival se concibió como la plataforma de visibilidad e intercambio para la producción emprendedora tecnológica de Arequipa y la macrorregión sur, abrazando activamente a Cusco, Apurímac, Tacna, Moquegua, Puno y Madre de Dios. Hoy, FLIT es el evento pionero que conecta negocios, personas y organizaciones, otorgando un megáfono a los emprendedores, roboteros, hackers, teckys, makers, líderes innovadores que antes permanecían invisibles ante el radar nacional limeño e internacional latinoamericano. FLIT nació en 2023 con el objetivo de ser el principal evento descentralizador tecnológico fuera de Lima, para potenciar el trabajo que hacen las regiones - sur del Perú y que no consiguen tener espacios de exposición. FLIT nació para ser esa plataforma principal de visibilidad y de intercambio para toda esa producción empresarial pyme/mype – intelectual – académica que tiene Arequipa y la macrorregión sur peruana.



4 años de siembra y lucha

Consolidar un evento de esta magnitud en el Perú no es tarea fácil; representa cuatro años de lucha constante, gestión y siembra en favor de FLIT y de Arequipa. Desde su primera edición, el festival asumió el compromiso de traer a Arequipa a los “pesos pesados” del rubro tecnológico, educativo e innovador del planeta, rompiendo el centralismo limeño de raíz.

Recordemos el camino trazado. En 2023, el FLIT sacudió el panorama con la llegada de Guillermo Bilancio de Argentina, Daniel Ávila Arias de Chile y el reconocido divulgador tecnológico peruano Phillip Chu-Joy. En 2024, el nivel se elevó con la participación de Yu-Kai Chou desde China, el máximo exponente mundial de la economía del comportamiento y la gamificación, junto a Javier Ocasio-Pérez de Estados Unidos, experto de la Misión a Marte de la NASA.

El pasado 2025, no fue la excepción: contamos con la presencia de una de las mentes brillantes del MIT, el Dr. M.S. Vijay Kumar (fundador del MIT Open Learning), la destacada científica e ingeniera espacial peruana de la NASA, Aracely Quispe Neira, y el Dr. Gary Mercado, experto en Big Data de la Universidad de Purdue. Gracias a esta persistencia, Arequipa ya no es solo un destino minero con el Perumin; hoy el mundo la mira como un HUB emergente de innovación y tecnología con el FLIT y hablan del HUB de talento Tech que aparece mostrándose.

La tecnología como centro de todo

Para esta IV Edición 2026, el FLIT sitúa en el centro de atención la fuerza disruptiva que está reconfigurando la civilización: la Inteligencia Artificial (IA). El festival no busca que los asistentes sean meros espectadores de la tecnología, sino que se conviertan en los arquitectos de las soluciones que demandan los sectores productivos del sur agro y minero-energético.

La agenda de este año se despliega en verticales estratégicas diseñadas para un impacto transversal en la sociedad:

- Hackatón IA FLIT 2026: La Hackatón más grande del Perú. Más de 20 comunidades de hackers de todas partes del Perú llegan a Arequipa. ¿Usted lo sabía? Una competencia de programación y desarrollo de Inteligencia Artificial sin precedentes en el sur del país, donde programadores de múltiples regiones por miles de premios en cash, créditos y perks.

- FLIT Demo Day Macrorregional 2026: El FLIT 2026 es una plataforma de transacciones y desarrollo e impacto económico. Arequipa se convierte en un imán para los emprendedores, las startups, las pymes, mypes y los inversionistas y corporativos en busca de innovación abierta y talento. El Demo Day proyecta conectar a 12 startups de 6 regiones sur con financiamiento y a su vez trae a 4 startups chilenas para intercambiar saberes

y presentarse frente al público peruano permitiendo escalar oportunidades binacionales y hacer softlanding.

- FLIT Robot Fest: Por cuarto año consecutivo, la competencia de robótica más electrizante del Perú llega a FLIT. Con más de 100 robots y 60 equipos en escena, el Robot Fest impulsa las “peleas de acero” más esperadas del año por los sureños y la ingeniería aplicada en mecánica, electrónica y programación.

- FLIT Mujer: Un espacio crítico dedicado a visibilizar, conectar e impulsar proyectos liderados por mujeres en las áreas STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas) y startups femeninas, rompiendo brechas de género en el sector empresarial.

- FLIT Educación: Mesas de debate con educadores, líderes educativos y estudiantes para rediseñar el mañana, asegurando que la fuerza laboral del sur esté preparada para la era cuántica, de la IA y de los datos.

El futuro se escribe desde las regiones

El impacto directo del FLIT en la economía local es innegable. El turismo de reuniones, de tecnología e innovación es una apuesta que Arequipa y su Cámara de Comercio deben seguir apoyando y haciendo, porque inyecta dinamismo a los sectores hotelero, gastronómico y de transporte de la región, demostrando que la tecnología es también un motor de reactivación económica inmediata y de reputación favorable como destino premium.

Mirar hacia el futuro implica entender que el talento está democráticamente distribuido, pero las oportunidades no. El FLIT nació para corregir esa asimetría. Esta 4ta edición nos ha costado, aunque suene un cliché, sangre, sudor y lágrimas, y hoy demuestra que el festival ya no es una iniciativa aislada, sino una institución del ecosistema de innovación nacional y latinoamericano.

Arequipa y, sobre todo, la Macrorregión Sur tienen la madurez, el talento emprendedor y académico y el coraje empresarial para liderar la transformación digital del Perú. Yo creo en ello con todas mis fuerzas. Por algo la primera carrera de Ciencias de la Computación se abrió en Arequipa. Cuando quieran desistir arequipeños, recuérdelo y recuerden a FLIT que ha abierto tantos ojos, tantas mentes y tantos caminos, para darse cuenta dónde están y el HUB de talento que es. Crean y hagan. De las palabras a la acción. El FLIT 2026 es la confirmación de que Arequipa está lista para competir con las grandes capitales tecnológicas. La invitación está abierta a empresarios, emprendedores, estudiantes, inversionistas y ciudadanos: el futuro no se espera, se construye, y este año se construirá con más fuerza que nunca desde el sur. Gracias Arequipa.



Rodrigo Llosa Sanz

Ingeniero Mecánico PUCP, trabajó en once empresas privadas. Nació en Arequipa, creció en Cusco, actualmente investiga la historia y geografía de la costa sur en el proyecto Mexia.

¿Tiene Arequipa una élite?

Un extranjero culto en unos meses tendría duda. Intentemos ser objetivos: minoría selecta o rectora, dice la RAE.

Dimensiones del poder. Se puede ser selecto en cualquier aspecto. Es relativo. Pero rector, es poco subjetivo: rige, gobierna. Recursos personales como la salud o la bien parecida inteligencia decantan en riqueza social. Resumamos esta riqueza en tres dimensiones: económica, cultural y política. Quien desee súmele una espiritual o religiosa que para mí estaría dividida entre las otras. La última comprendida en la polis: comunidad cívica organizada.

Rica Arequipa. Lo que existe en esta ciudad es gente con riqueza económica, selecta en cuanto ello, que rige pequeños espacios, casi todos empresariales, aunque frecuentemente incapaces de coordinar entre sí para imprimir un patrón cívico.

Escasa riqueza política: ¿dónde están los subterráneos necesarios? ¿Dónde los parques de excursión? ¿Reciclaje, ciclovías? Notorios: tráfico, bulla, polución, informalidad. A un paso de ser anexo de la desastrosa Juliaca o satélite de la incapaz Lima.

Si Mejía representa una élite, tendría que ser una económica, que dista de una cultural salvo por rasgos deportivos. ¿Se organiza Mejía? Sí, para jugar cachito, cartas, caperos o salir un fin de semana en bici.

No faltará quien defienda que cualquier actividad medianamente organizada es cultura. En ese sentido, Arequipa tiene fuerte riqueza folclórica, donde emergen gobernadores y alcaldes que tendríamos que llamar cultos. Cierto es que billetes y cultura están por todas partes. La diferencia reside en consolidarlos.

En mi experiencia como investigador es raro encontrar leyendo a alguien en el distinguido balneario y extrañísimo, algo culto. Las personas cono-



cen temas de especialidad, de necesidad profesional, pero a pesar de títulos universitarios y maestrías, el amor por la cultura, la curiosidad real, es un acceso-rio. El nivel cultural de veraneantes y pobladores es en general bajo. Y la participación política de vera-neantes, en términos efectivos, nula.

Su club más representativo tiene la desfachatez de presentarse en la web como «el mejor Club de ve-rano del Sur del Perú». El aspiracional nuevo club secunda: «el Club de playa más grande del Sur del Perú». La huachafada de autodenominarse el mejor en algo.

¿Quién da el valor? Usual escuchar opiniones de re-baño. Escasas las propias elaboradas tras reflexión. Cuando surgen son ninguneadas; interpretadas como copias de algún artículo en internet. Origen de un pro-blema: el valor de la creatividad, arte y pensamiento se desbarranca. Una pregunta simple: ¿cuánto paga-ría Usted por una pintura realizada por su hija? Sí, esa genuina y habilidosa que se quiere ir porque aquí solo escucha «qué bonito» mientras su tía comenta entre dientes «¿cuándo encontrará un trabajo de verdad esta niña?»

Autodenominarse no legitima. La supuesta y auto-denominada élite arequipeña, en general, no lee, no consume ni produce casi nunca productos cultura-les. Hay que darles a la boca esa papilla en forma de anécdota, chisme o Tiktok. Versiones simplificadas de cultura. Nunca he visto una obra teatral en Mejía, lugar que lleva casi una década intentando formular un centro cultural que es un fracaso colectivo.

Curioso bombo de piel de avestruz enrolla el león del sur que debió ser puma. Concentrado en no extinguirse va atento a la calculadora. Dopado, recibe una bofetada y no hace nada, resignado. Contemplando su billetera, atesora una imagen de quien debería ser.

¿Tuvo Arequipa una élite? Sí. Personas cultas, con recursos económicos que se organizaron para gobernar. Fue, a mi parecer, la era que forjó el orgullo arequipeño que hoy no se renueva, a pesar de que se siga sacando lustre a una idea cantada que se asemeja al ego necio.

La cuna de empresarios pareciera que hoy no tiene idea. No pongo en duda el esfuerzo individual y otros valores, sino la capacidad de gestionar la ciudad y apostar por lo creativo. La mayoría de sus negocios y propuestas no tienen innova-ción, son copia. Replican lo que resulta. Salvo un puñado de excepciones que elogio.

¿Cultura de innovación? Lo podemos emparejar inmediatamente a esa carestía de cultura en general. No hay cosa más absurda que ver a un rico insustancial que no crea ni lidera, que espera instrucciones. La cultura y más, la entrega por ella, no se adquire en cualquier bodega, se desarrolla. Es como el sentido común, todos creen que lo llevan hasta que se evalúa.

Evaluemos su arquitectura entonces. ¿Qué novedoso, crea-tivo, disruptivo hay en Arequipa en las últimas décadas? Proporcionalmente nada. Lo mismo en la música. Si algo alturado ha aparecido es el Hay Festival que comienza a sonar a disco rayado con los mismos amigos locales.

Oferta sin demanda. Y no es que no haya gente creativa. Sino que esta sociedad no ha desarrollado instrumentos para reco-nocer valor, promoverlo y generar nuevo. Termina equiparando la creación banal, común, con la original. La aprobación domés-tica, y por tanto su valor social, sigue siendo dependiente de la junta del té de tías y del sindicato de herederos.

Personas relevantes pasan desapercibidas. Pero no se des-anime, muchacho talentoso, compréndalo como campo de entrenamiento. Aíslese, lárquese, tome vuelo, y regrese para que me ayude a detonar toda esta mediocridad nacional.

Para ser élite se necesita más que una poca de gracia, con-solidar poder económico, cultural y político. Pero no para seguir abultando cuentas en el extranjero, sino por la digni-dad del país y la vida.

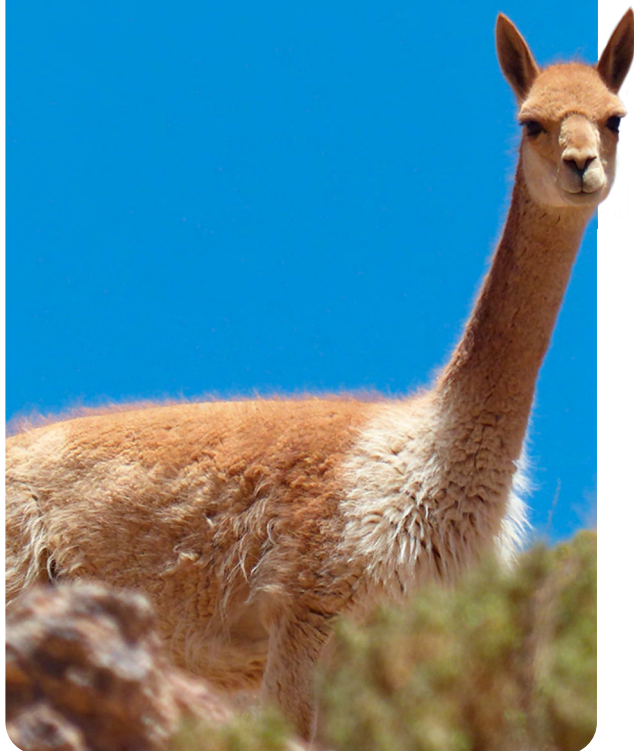
Si no ocupamos ciudades que promueven cultura, innova-ción, entornos inteligentes, seguiremos siendo lo pobres que somos, aunque la avestruz se luzca con su autazo en medio del tráfico creyendo que es fiera. Que la historia lo juzgue a Usted por cuánto hizo al respecto.



IX Congreso Mundial de Camélidos Sudamericanos

consolida a arequipa como capital mundial de la alpaca y la sostenibilidad textil

*Daniel Aréstegui
Gerente de ASCALPE y de AIA*



La ciudad de Arequipa fue escenario del IX Congreso Mundial de Camélidos Sudamericanos, uno de los eventos técnico-científicos y empresariales más importantes a nivel global vinculados al sector alpaca, llama, vicuña y otros camélidos sudamericanos, congregando a más de 1,000 participantes nacionales e internacionales entre investigadores, productores, empresarios, autoridades, profesionales, estudiantes y representantes de organismos de cooperación.

El evento, desarrollado con el impulso del MIDAGRI, ASCALPE y el Gobierno Regional de Arequipa, permitió generar un espacio de articulación estratégica para abordar los principales desafíos y oportunidades relacionados con sostenibilidad, innovación, genética, bienestar animal, cadenas de valor, mercado textil y desarrollo territorial de las poblaciones altoandinas.

Durante el Congreso se realizaron más de 25 conferencias magistrales, 60 exposiciones orales, 200 presentaciones de pósters científicos, 04 paneles especializados, 02 mesas redondas y 02 talleres técnicos, con la participación de destacados especialistas nacionales e internacionales provenientes de universidades, centros de investigación, organismos multilaterales y empresas vinculadas al sector textil y ganadero.

Andrés Chaves presidente de la Asociación Civil Alpaca del Perú, participó en el acto protocolar de inauguración y Jessica Rodríguez como presidente de la Asociación Internacional de la Alpaca, participó en la ceremonia de clausura. Durante el evento que normalmente se realiza cada tres años, se hicieron tres reconocimientos a personas representativas del sector, a la Sra Teodora Cano, a Vito Chaves Bellido y al Ing Wilder Trejo Cadillo.

El Congreso permitió fortalecer alianzas institucionales entre la academia, criadores y entidades públicas y privadas; consolidando una agenda orientada a la sostenibilidad, competitividad y posicionamiento internacional de la fibra de alpaca y de las cadenas de valor vinculadas a los camélidos sudamericanos.

El mercado global exige cada vez más sostenibilidad, trazabilidad y evidencia científica y precisamente este Congreso ha demostrado que el sector camélido tiene la capacidad de responder a esos desafíos con innovación, articulación y visión de futuro", señaló el representante de ASCALPE.

El IX Congreso Mundial de Camélidos Sudamericanos deja como resultado una plataforma de cooperación técnica y científica de alcance internacional, así como nuevas oportunidades para el fortalecimiento de los productores altoandinos y el desarrollo sostenible del sector.



Úrsula Angulo

Los trocitos del éxito

Hablando de cultura organizacional... Está bien, nadie ha tocado este tema, pero veamos de todas maneras qué encontramos. La cultura organizacional son los valores, las normas y varios etcéteras de una organización. Todo eso es muy importante, claro, pero, si se queda en el papel o en carteles con frases alentadoras en los pasillos, entonces, bien podríamos estar hablando de una cultura organizacional que en teoría funcionaría muy bien. Ahora, si se cumplen las normas y se consideran las frases en las paredes, vamos bien sin lugar a dudas. Sin embargo, podría faltar algo.

Se necesita aquello que debiera andar flotando en el aire y no necesariamente impreso en las páginas de un manual; que no se escribe ni se borra y que se vuelve parte del día a día; que no se piensa para hacer, sino que se hace sin pensar, y —en este caso— eso está bien. Es, por ejemplo, el cuidado con el que se escribe el correo electrónico que va dirigido al jefe del jefe, pero también el que va a un cliente al que, muy probablemente, nunca más veremos por aquí.

La cultura organizacional es la personalidad de la empresa, es inherente. Y como personalidad que es, incluye lo que se hace cuando nadie los está mirando. Es la corrección y la diligencia con que se hace todo —también lo más pequeño del quehacer diario—, pero siempre y sin caer en el «depende». Porque cuando un colega está cerca o en copia, pareciera que todos estamos alertas y atentos a la prolijidad; eso no está mal, pero es necesario tener la misma atención en aquellas cosas que parecen desvanecerse instantes después. Es el contacto visual con quien nos está

haciendo una pregunta; es la sonrisa amable; es el mensaje que explica que aún no tenemos la respuesta lista, pero sí pendiente; es la puntualidad en las reuniones sin esperar a «que lleguen los demás»; es la palabra que se cumple sin declaración jurada con firma y huella digital; es detener la puerta del elevador para que alguien alcance a subir, sea quien sea; son todos esos trocitos que, sin hacer ruido, aportan significativamente a la construcción del éxito.

Cuando ese actuar en cada oficina se normalice y llegue a ser lo habitual, lo de toda la vida —y cuando lo contrario cause extrañeza—, se habrá alcanzado una generosa diferencia, que toda empresa debiera tener entre sus objetivos. Y todo esto, una vez más, no puede ser el contenido del manual, porque caemos nuevamente en las páginas impresas que nadie lee —convergamos en ello—; la imposición puede conseguir el cumplimiento, pero entre oficinas y escritorios funcionará más el buen contagio y el ejemplo afable. Se necesita crear hábitos y, para ello, cuantiosa perseverancia, no como esa que muchas veces suele quedarse en el camino —como las resoluciones de Año Nuevo—.

El respeto y la consideración no se miden y no se pueden representar en gráficas, y tampoco aparecerán en un informe mensual. Pero cuando faltan, se siente. Entonces, aquello que no se puede cuantificar puede ser también imprescindible. Y allí puede estar la quintaesencia: los procedimientos y los indicadores de buenas prácticas y cumplimiento de objetivos son parte de la solidez de una empresa, pero son los gestos pequeños, esos que parecen disiparse, los que ayudan a crear identidad. Son los trocitos del éxito.

Arequipa y la nueva riqueza invisible: el sol

MSc. Ing. Richard Navarro Villena
gerencia@ensodo.com.pe



Durante años, en Arequipa hablamos de crecimiento empresarial pensando en minería, industria, construcción o agroexportación. Pero hoy existe una nueva fuente de rentabilidad que muchas empresas todavía no están viendo con claridad: la energía solar. Y sinceramente, creo que estamos frente a uno de los cambios económicos más importantes de los próximos 20 años. Porque mientras muchas empresas continúan pagando recibos eléctricos cada vez más altos, otras ya están convirtiendo el sol en ahorro, estabilidad y utilidad mensual.



La diferencia entre unas y otras será enorme.

Arequipa tiene algo que muy pocas ciudades poseen: uno de los niveles de radiación solar más altos de Sudamérica. En términos simples, tenemos “combustible gratuito” prácticamente todo el año. Y eso cambia completamente las reglas del juego.

El gasto que silenciosamente se convierte en millones

Muchas empresas revisan constantemente planillas, logística, combustible y producción. Pero pocas analizan cuánto dinero perderán en energía eléctrica durante los próximos 10 o 20 años.

Hagamos un cálculo simple.
Una empresa que hoy paga:

S/15,000 mensuales de electricidad, termina pagando: S/180,000 al año, S/1.8 millones en 10 años, y más de S/4 millones en 25 años.

Ahora imaginemos otro escenario. Esa misma empresa instala un sistema fotovoltaico bien diseñado y reduce su consumo eléctrico hasta en un 90% o incluso más en ciertos horarios operativos. El impacto financiero deja de ser pequeño. Se vuelve gigantesco.

Lo que más está sorprendiendo a los empresarios

Hace algunos años, la energía solar parecía costosa o lejana. Hoy la realidad es totalmente distinta. Los sistemas actuales son más eficientes, más accesibles y muchísimo más rentables. Y los números ya están llamando la atención de empresarios e inversionistas.

Indicadores que hoy están cambiando decisiones empresariales:

| KPI | Resultado |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| Reducción del recibo eléctrico | Hasta 90% - 95% |
| Retorno de inversión | 2 a 5 años |
| Vida útil del sistema | 25 a 30 años |
| Ahorro acumulado | Hasta 10 veces la inversión inicial |
| Incremento del valor del inmueble | Hasta 15% |
| Mantenimiento anual | Menor al 2% del sistema |

Pero existe un dato todavía más importante. Después del retorno de inversión, la energía prácticamente se convierte en ganancia. Ese es el punto que muchas empresas recién están empezando a entender.

El nuevo indicador que definirá a las empresas fuertes

En los próximos años, no solo competirán las empresas que vendan más. Competirán las que operen con menores costos. Y ahí la energía solar tendrá un papel enorme.

Porque mientras algunas compañías seguirán pagando tarifas eléctricas elevadas, otras operarán produciendo gran parte de su propia energía.

Eso significa:

- Mayores márgenes.
- Mayor capacidad de inversión.
- Mayor resistencia frente a crisis.
- Más competitividad.

En otras palabras: la energía dejará de ser un gasto fijo y comenzará a convertirse en una ventaja empresarial.

El cambio empieza desde el primer mes

Existe un error muy común: pensar que la energía solar es una inversión "para el futuro". El impacto comienza casi inmediatamente. Muchas empresas ven reducciones importantes en sus recibos eléctricos desde el primer ciclo de facturación.

Y eso mejora directamente el flujo de caja.

En algunos casos, negocios medianos logran ahorrar el equivalente al sueldo anual de uno o dos trabajadores solamente reduciendo consumo energético.

- Sin vender más.
- Sin contratar más personal.
- Sin abrir nuevas sedes.

Simplemente aprovechando algo que Arequipa recibe gratis todos los días: el sol.

El verdadero impacto ocurre en el largo plazo

Aquí es donde las cifras comienzan a ser realmente fuertes. Un sistema solar puede seguir produciendo energía durante más de 25 años. Eso significa décadas de ahorro continuo.

Por ejemplo: Una empresa que reduzca S/10,000 mensuales en electricidad puede generar:

S/120,000 de ahorro al año, S/1.2 millones en 10 años, y más de S/3 millones en 25 años.

Ahora imagine esos números en industrias, plantas, hoteles, clínicas, universidades o centros comerciales. Por eso muchas compañías internacionales ya no ven la energía solar como un "gasto tecnológico". La ven como un activo financiero.

La percepción empresarial.

Hoy, las empresas que implementan energías renovables proyectan modernidad, visión y liderazgo. Y eso influye muchísimo más de lo que parece.

Influye en:

- Inversionistas.
- Clientes corporativos.
- Licitaciones.
- Imagen empresarial.
- Posicionamiento de marca.

Actualmente, muchas grandes empresas prefieren trabajar con compañías alineadas a sostenibilidad y eficiencia energética. Es decir, la energía solar ya no solo reduce costos. También abre puertas.

Arequipa está entrando a una nueva etapa

La transición energética ya empezó. Y honestamente, creo que todavía muchas empresas no dimensionan lo que está ocurriendo. Porque dentro de algunos años probablemente existirán dos tipos de compañías:

- las que siguieron dependiendo completamente de la red eléctrica,
- y las que comenzaron a producir su propia energía y redujeron radicalmente sus costos operativos.

La diferencia entre ambas será enorme.

Arequipa tiene el clima, el potencial y las condiciones perfectas para liderar esta transformación. La pregunta ya no es si la energía solar será parte del futuro empresarial.

La verdadera pregunta es:

¿Quiénes aprovecharán primero esta oportunidad antes que todo el mercado empiece a correr en la misma dirección?



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial
de Arequipa

Un gremio para Arequipa



www.adepia.com.pe

Síguenos en:



Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en 



Guillermo Vidalón del Pino
Comunicador Social especialista en la Industria Extractiva

Juventud

con visión de futuro

¿Cómo hacemos para que el país supere la pobreza y las brechas sociales?

Durante la semana pasada participé en la denominada “reunión de líderes con jóvenes”, durante la realización del CADE Universitario. El evento es muy trascendente porque reúne a personalidades del sector privado con la generación que está iniciando sus responsabilidades ciudadanas, y que también está próxima a incorporarse a la fuerza laboral.

En ese sentido, el diálogo se centró en cómo hacemos para que el país supere, en el menor plazo posible, la pobreza y cierre las denominadas brechas sociales. La respuesta que construimos fue: un país que aspira al desarrollo tiene que centrarse en dos puntos fundamentales, incrementar y diversificar el volumen de su producción y sus niveles de productividad. Sin ellos, su participación en el comercio internacional se ve reducida, así como su presencia en el concierto de naciones.

En consecuencia, la siguiente reflexión fue acerca de las potencialidades del país. Una de ellas es su ubicación geográfica y la diversidad climática que posee el territorio, que cuenta con costa, sierra y selva, además de la influencia de

las corrientes del Niño y Humboldt que le otorgan aguas frías en casi toda la costa, así como cálidas en el extremo norte del país, asegurando una enorme despensa de recursos ictiológicos marinos, a los que hay que añadir los peces de ríos y lagos.

Esta diversidad hace que el país disponga de una diversidad de productos que, combinados de manera conveniente por la gastronomía local, convierten a la cocina peruana en una de las más deliciosas y variadas del mundo. Sin embargo, la despensa actual tiene una limitación, la disponibilidad de agua para cultivarlos y su mantenimiento durante su desarrollo. Pero ¿el agua es una limitante en Perú? La respuesta es no. El Perú ocupa el octavo lugar entre los países con mayor disponibilidad de agua del mundo.

Entonces, el recurso hídrico existente es más que suficiente, pero necesitamos atraer inversión con la finalidad de que todos los ciudadanos y sus respectivas actividades económicas dispongan del agua que requieran. Tal como se hizo con la laguna de Marcapomacocha para que la capital, donde residen más de 13 millones de personas, dis-

ponga de agua regulada. En consecuencia, el problema es la falta de infraestructura hídrica.

Para disponer de los recursos necesarios, el próximo gobierno tiene tres posibilidades: a) Reducir el gasto fiscal y redireccionarlo hacia lo indispensable. Por ejemplo, dejar de gastar US\$ 2500 millones en una empresa que sólo genera pérdidas como Petroperú y destinamos esos recursos para que más pobladores dispongan de agua; b) Incrementar el endeudamiento comprometiendo a las próximas generaciones; y, c) Propiciar las condiciones para que haya más inversión en el país.

Entre las tres opciones, la alternativa es la opción "c". Sin embargo, la inversión llega a países que ofrecen condiciones mínimas de seguridad, que no haya constantes estallidos sociales, que se respeten las normas a lo largo del tiempo, que haya estabilidad económica y liderazgo político.

Un liderazgo errático es aquel que propone cambios normativos sin mostrar cuál es su alternativa; o cuando señalan que existen industrias estratégicas y, por lo tanto, esas deben ser estatizadas bajo el supuesto de que la administración pública proveerá bienestar para la población. Esa receta fracasó en el Perú entre los años sesenta y setenta. La reforma agraria subdividió la tierra haciendo que ésta pierda rentabilidad, lo que profundizó la pobreza en el campo, situación que fue aprovechada por la violencia subversiva en entre 1980 y 1992, principalmente.

En el plano internacional, las "reformas sociales" implementadas en Cuba y Venezuela trajeron como consecuencia el mayor éxodo de sus connacionales nunca visto en América. La China y la ex Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS, hoy Rusia) cambiaron de rumbo y abrieron sus puertas al libre mercado en lo económico. Su éxito se debe a que la China de Deng Xioping y la Rusia de Mijail Gorbachov (con la Perestroika) enterraron el pensamiento de quienes pretenden emerger en el Perú para hacerse del poder mediante el control de los organismos electorales.

Política y Comercio Internacional

Hace poco más de tres décadas el Perú decidió abrir su economía al mundo, reducir o eliminar aranceles para que la población tenga la posibilidad de acceder entre una mayor variedad de productos según les resultaba más conveniente.

Desde entonces, contrariamente a lo que algunos pensaban, la industria local se fortaleció porque afrontó el desafío o redireccionó sus capitales hacia sectores que tuviesen mayor demanda en el comercio internacional.

En la actualidad, el mayor puntal económico del Perú es la minería que representa el 68% de las exportaciones. Durante el primer bimestre, el crecimiento de las exportaciones fue 31%, principalmente por el incremento de los precios del oro y el cobre.

Pero, qué hubiese pasado si los precios no aumentaban, el ingreso de divisas sería menor debilitando al sol. Por esta razón, las políticas implementadas por los gobiernos, más allá de su tinte político, deben de estar orientada a la promoción de inversiones nacionales o extranjeras. De esta manera, por mayor volumen producido se reduciría el eventual impacto negativo ante una disminución de los precios de nuestros principales productos de exportación.

Cuando por consideraciones políticas se omite o retrasa intencionalmente el desarrollo de proyectos que permiten incrementar la producción, el que pierde es el país y principalmente quienes se encuentran desempleados porque disminuirá la oferta de empleo y degradará los salarios reales. En cambio, si la oferta de empleo crece, el desempleo disminuye y también la pobreza, aumentando el bienestar y la calidad de vida. Además, las empresas empiezan a competir entre sí para atraer al recurso humano más talentoso, lo que favorece la mejora de los salarios.

Por eso, al momento de elegir a los gobernantes del período 2026-2031, es indispensable conocer cuáles son sus propuestas políticas y cuál es la visión de país que desean legar para las próximas generaciones.

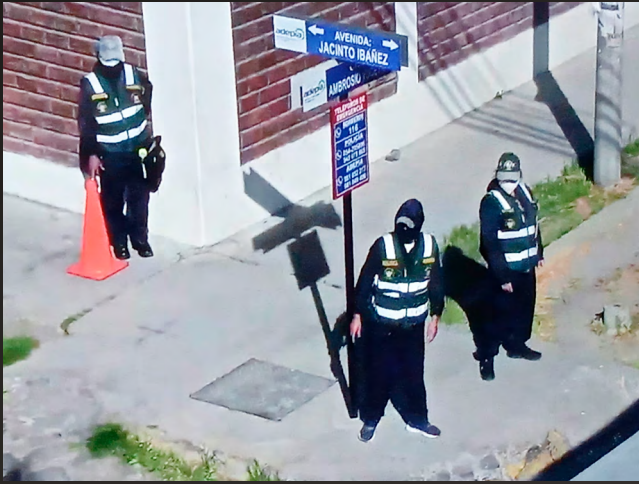
Latinoamérica es una de las regiones que ha experimentado diversas opciones políticas, con resultados sociales diametralmente diferentes. Cuba pre castrista era un país con un nivel de desarrollo por encima de la media hispanoamericana. Venezuela, la nación con las mayores reservas de petróleo del mundo optó por políticas de alejamiento de la inversión y engrosamiento del estado, el resultado es que más de una generación ha tenido que huir de su país en busca de nuevos horizontes. Y, podríamos seguir comentando lo sucedido con la Argentina o Bolivia que hoy atraviesan la dura experiencia de la reconstrucción de sus respectivas economías.

Un discurso atractivo, cautivador y hasta con característica de justiciero suele engatusar a un segmento de la población, a la que le ofrecen que todo es posible alcanzar sin mayor esfuerzo, salvo el de disponer de las reservas atesoradas por el Banco Central para generar una bonanza efímera que lleve a la ciudadanía a aceptar un cambio constitucional que, además, permita la reelección indefinida y empezar el camino del no retorno, de la profundización de la pobreza sin límite alguno.



responsabilidad *social*







Directorio de Asociados

ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755
Web site: www.alicorp.com.pe
Representante: Joel Wong Paz Soldan
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cerro Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresoras.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresoras: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbo Peru Web site: www.cbo Peru
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A., realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Wesco Anixter es un distribuidor eléctrico y líder en servicios de cadena de suministro y distribución de soluciones eléctricas, automatización, comunicaciones y servicios públicos. Nuestro amplio portafolio incluye soluciones como salas eléctricas, subestaciones, centros de distribución de carga, control de motores y tableros de distribución. También contamos con técnicos e ingenieros con amplia y probada experiencia en el suministro de soluciones únicas que pueden satisfacer incluso los proyectos mineros más exigentes. Construimos, conectamos, energizamos y protegemos el mundo.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña
Representante: Joel Cangre
Teléfono: +51 981 146 912
Email: joel.cangre@weco.com
Ventas: ventas_peru@wescodist.com
Web site: www.wesco.com/latinoamerica

BODEGA NAJAR



BODEGA NAJAR

DESDE 1854

"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Nájor Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf. 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi | Teléf. 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf. 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido- Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232768 - 232457 - 286599
Email: comercial-ogp@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y técnicas capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz - Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industria, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Huberto Hernández - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chunchu del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidourrazaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaiseljet.com
Web: www.famaiseljet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: victor.munozp@ferreyros.com.pe
Representante: Victor Muñoz Paz
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tangüsi) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

GRUPO VALLE NORTE



Somos Grupo ValleNorte, una compañía peruana con más de 59 años de historia y experiencia en la comercialización, distribución y producción de marcas líderes del país. Llevamos los mejores productos a todas las familias peruanas, garantizando siempre la mejor calidad durante toda la cadena de suministro. Estamos presentes en diversas categorías como: alimentos, confitería, higiene personal, cuidado del hogar, bebidas y alimento para mascotas. Además, tenemos una sólida presencia en la industria del arroz y contamos con uno de los molinos más modernos del país para garantizar a nuestros consumidores una experiencia culinaria única.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y comercializadora de materiales para acabados de construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, PISOMACK®, DECOTEK® ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y satisfacer las exigencias de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 958784863 +51 990093077 +51 960066942
Email: marketing.gyscomex@gmail.com; ventas1@gyscomex.com
Website: www.gyscomex.com - Facebook: /GYS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B. - Gerente General, David Larota C. - Jefe Administrativo, Enrique Zuñiga R. - Jefe Comercial
Productos: PISOS (Laminados y SPC), ALUMINIOS (Perfiles y Panel Compuesto), DECORATIVOS (Wall Panel y Mármol) y POLICARBONATO.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa
Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 / Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com
Website: Andrés Chaves Cuzzi, Gerente General
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

INPROTEG E.I.R.L.



Inproteg E.I.R.L., empresa de ingeniería y construcción especializada en soluciones integrales en Gas Natural, GNL, GNV, GNC, GLP (uso industrial, comercial, residencial y vehicular), enfocada en asesoría, diseño construcción y puesta en marcha de redes, plantas y matrices energéticas, cumpliendo con la normativa vigente, estándares de calidad y seguridad (Registro Osinerning 06940). Además, experiencia en construcción metalmeccánica, canopies de estaciones de servicio, pozos a tierra, entre otros. Contamos con certificación de HODELPE, cumpliendo altos estándares de calidad en bienestar y derechos humanos, ética empresarial, seguridad y salud en el trabajo, seguridad y salud ocupacional.

Dirección: Urbanización Las Begonias, Manzana A, Lote 12, JIBR, Arequipa, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 629238
Email: gianfranco.yeren@inproteg.com / comercial.operaciones@inproteg.com
Representante: Gianfranco Yeren Cuencho (IG3 Registro Osinerning 02086)
Productos y Servicios: Ingeniería, construcción y consultoría

LAIVE S.A.



Más de 100 años innovando con alimentos saludables, empresa centenaria fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Cuartirolo, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. Laive acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña, combinando así la gran calidad de esta materia prima con la alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 - Fax (51) (54) 215588
Email: jorge.conroy@laive.pe
Representante: Jorge Guillermo Conroy Gonzoza - Gerente de Administración y Finanzas
Web site: www.laive.com.pe
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LINDE PERU S.R.L.



Making our world more productive

Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Tania.Diaz@linde.com
Representante: Ing. Tania Diaz Zevallos, Gerente Comercial - Región Sur
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



Negocios y Representaciones S.A.C.

L y B Negocios y Representaciones S.A.C., Fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsos y láminas de polietileno, mangos y laminas termocontráctiles, polipropileno publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 - Cerro Colorado
Teléfono: +51 54 959 609 552 / Fax: +51 54 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe / www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidís - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En offset y flexografía

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



MAQUINARIAS E INGENIERIA METALMECANICA S.A.

Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmeccánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Megacentro es una empresa con trayectoria internacional con más de 35 años y es el espacio donde se generan oportunidades de negocio y relaciones estratégicas que impulsan el crecimiento de todos sus clientes. Más que ofrecer servicios, entregan un ecosistema empresarial eficiente que promueve la colaboración, la innovación y el desarrollo sostenible a través del arrendamiento de almacenes y oficinas en Lurín, Arequipa y Chiclaya.

Teléfono: +51 922525266
Email: comercial@megacentro.com
Web site: www.megacentro.com
Representante: José Saenz
Productos: Alquiler de almacén y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Metallurgica Quimica S.A.C.

Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal meccánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Parrillas para piso (Gating) FRP, escaleras portacables FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-olefinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmeccánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

MICHELL & CIA S.A.



MICHELL
Pasión por la Alpaca desde 1931

Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell y Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cordado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Avenida Juan De la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 - Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Maurício Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e hilados de Alpaca, lana y mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de mollienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para mollienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 1 Email: brunno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. París N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA. , Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

SOFTYS



Somos Softys, una compañía global con más de 40 años de experiencia en el mercado, líder en América Latina en el desarrollo de productos y soluciones para el cuidado de las personas, con diferentes marcas de higiene personal y limpieza, desarrollados para entregar el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, en cada etapa de sus vidas; productos de papel tissue para el consumo masivo, alta calidad, absorción, suavidad y rendimiento, principalmente en tareas de limpieza e higiene; papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 4412000
Website: www.softys.com/es
Productos: Papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

SHARF



¡Hola! Somos Sharf, creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 40 años de experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 35 años. Hemos apertura nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 - Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holasharf.com
Web: www.holasharf.com

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Markpool De Taboada Quenaya
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SIGSO CONSULTORES LABORALES S.A.C.



Con más de 18 años de experiencia dedicados a brindar Servicios Integrales de Gestión en Salud Ocupacional, contribuyendo a gestionar adecuadamente la prevención de riesgos laborales y generando así, no solo el cumplimiento normativo, sino también priorizar el bienestar de sus colaboradores para mantener un entorno laboral seguro y saludable. Contamos con la trayectoria y experiencia necesaria para ser un buen soporte en Gestión Ocupacional y asimismo, ser su mejor socio estratégico en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Dirección: Urb. Juan El Bueno D1, Arequipa
Lima: Comandante Mateo Pumacahua 1363, Jesús María
Teléfonos: 967277793 / 944248584
Email: comercial.oap1@sigsoconsultores.com / comercial.oap2@sigsoconsultores.com
Website: Oscar Nilton Chavez Revilla, Gerente General
Representante: www.sigsoconsultores.com
Actividad: Exámenes Médicos Ocupacionales, Vigilancia Médica Ocupacional, Asesoría y Consultoría, Laboratorio Clínico Especializado

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de

consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Sur Motors S.A. fundado el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automotriz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Ssangyong, Geely, Jetour, Kariy, Karry, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial
Teléfono: +51 54 232660
Email: cneyra@surmotors.com.pe Website: www.surmotors.com.pe
Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comerci

TRANSALTI S.A.

Somos parte de Corporación Cervecer, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2026, cumpliremos 40 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transaltisa.com.pe
Website: www.transaltisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Jorge Luis Cáceres Arce, Rector
Dr. José Antonio Villanueva Salas Ph.D., Vicerrector Académico
Dr. Máximo Orlando Rondón Rondón, Vicerrector de Investigación
Dr. Miguel Fernando Farfán Delgado, Vicerrector Administrativo

Fax: (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279
Email: cendes@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe web.cendes.ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

Lee la revista digital en: adepia.com.pe

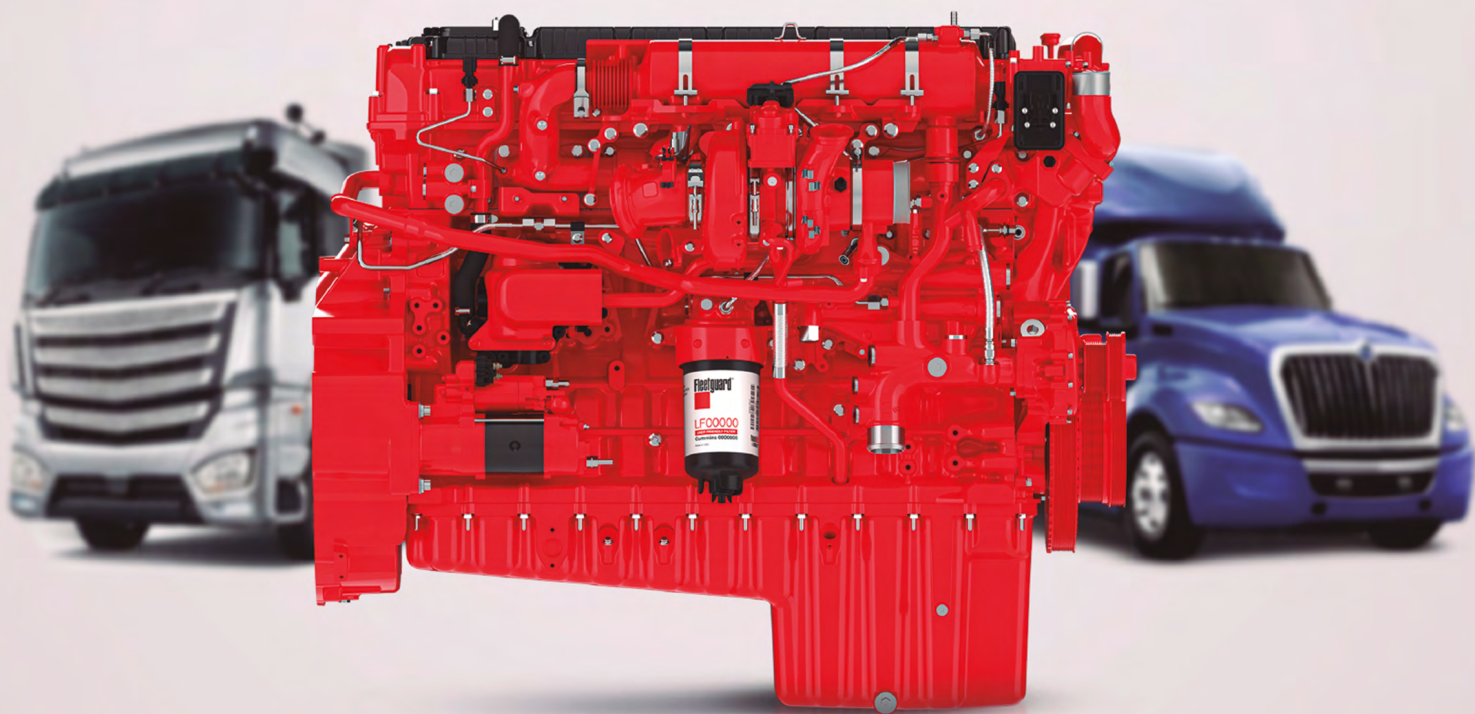


Cummins lidera el mercado de motores en Perú



24% de participación de mercado*

Motores Heavy, Medium y Light Duty



Liderazgo
en el mercado de motores en Perú.



Confiabilidad
Diseñados para máximo desempeño y durabilidad.



Respaldo total
Soporte experto, repuestos originales y atención especializada.

*Fuente: Elaboración propia basada en el Reporte de Inmatriculaciones 2025 de la Asociación Automotriz del Perú (AAP).



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial
de Arequipa

Un gremio para Arequipa

