

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

SET.2026 ED. Nº 69

AREQUIPA bastión de la libertad



- **Axel Kaiser**

Revoluciona con el pensamiento de la Libertad

- **María Isabel León**

¿Gobernar desde la ideología?

- **Rómulo Mucho**

Pensar libre para reconstruir el Perú

Adepia, un gremio para Arequipa

26
AÑOS

— ORGULLOSAMENTE AREQUIPEÑOS —

AREQUIPA NOS VIO NACER

HOY MOVEMOS LA MINERÍA DEL PERÚ

TRANSPORTE INSTITUCIONAL

Seguridad, innovación y expertise para operaciones de alta exigencia



NUESTRA EXPERIENCIA EN CIFRAS



8 años

Cero accidentes fatales y cero accidentes graves



+10MM

Kilómetros recorridos en 2025



262

Unidades en operación



8

Operaciones activas



2

Certificaciones ISO vigentes

📞 964 109 522

✉ transportepersonal@cruzdelsur.com.pe

🌐 transportepersonal.cruzdelsur.com.pe

 **Cruz del Sur**
CDS | minas

**Convenio
Cerro Verde y Sedapar**

Más obras hídricas para Arequipa

Cerro Verde y Sedapar se unen para fortalecer los sistemas de agua y saneamiento de Arequipa, a través de proyectos que contribuyen al abastecimiento hídrico, la mejora del saneamiento y el desarrollo sostenible para aportar más bienestar a Arequipa.



Más información
en este QR



Cerro Verde

CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2026 - 2028

PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

VICEPRESIDENTE:

Rafael Chirinos de Rivero
Concesionarios Autorizados S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

Víctor Hugo Wong Calderón
Perú Químicos S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Luis Cerrón Argandoña
Senati Zonal Sur

DIRECTORES:

Carlos Flores Sánchez
Michell & Cia S.A.
Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
Juan Llaza Salas
Inca Tops S.A.
Kathy Amenábar Almonte
Universidad Católica San Pablo

PAST PRESIDENTE:

Alexander Valverde Begazo
G&S Comex S.A.C.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford
Kathy Amenábar Almonte
Víctor Hugo Wong Calderón
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

CORRESPONSAL Y REPORTERO GRÁFICO:

Milton Sara Ramírez

DIAGRAMACIÓN:

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** REVOLUCIONANDO EL PENSAMIENTO DE LA LIBERTAD
- 09** ENTREVISTA A AXEL KAISER BARENTS-VON HOHENHAGEN
- 12** MARIO VARGAS LLOSA ME ENSEÑO A LUCHAR
- 14** LOS IDEALES DE LA LIBERTAD
- 17** PENSAR LIBRE PARA RECONSTRUIR EL PERÚ
- 20** GOBIERNO, ¿PAÍS O IDEOLOGÍA?
- 22** EL PERÚ QUE SALIÓ DE AREQUIPA
- 24** CONSTRUYENDO EL FUTURO DEL SUR
- 26** EL DESAFÍO DE APRENDER A DECIDIR
- 28** NECESITAMOS APROVECHAR MEJOR LOS RECURSOS
- 30** 60 AÑOS, SENATI AREQUIPA
- 32** AGUA POTABLE EN MANOS DE ALCALDES
- 34** LA MESA DE CUATRO PATAS
- 36** CRUZ DEL SUR
- 38** CAJA AREQUIPA
- 40** CAPITALISMO POPULAR
- 42** CLÍNICA SAN PABLO AREQUIPA
- 46** SOCIAL EMPRESARIAL
- 48** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente a la revista Parque Industrial ADEPIA y a sus autores.

Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Arequipa: empresa, libertad y futuro



A

Arequipa ha construido buena parte de su historia sobre una característica que forma parte de nuestra identidad: la independencia de espíritu. Somos una ciudad que debate, cuestiona, emprende y que, frente a las dificultades, ha demostrado una extraordinaria capacidad para salir adelante.

Desde la Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa – ADEPIA creemos que esa misma actitud debe ayudarnos a enfrentar los desafíos que tenemos por delante.

El desarrollo de nuestra región no depende únicamente del crecimiento de nuestras empresas. Requiere también instituciones sólidas, educación de calidad, inversión, innovación y, sobre todo, oportunidades para que cada persona pueda desarrollar sus capacidades y construir su propio futuro.

Por ello, uno de los grandes retos que debemos asumir es fortalecer la relación entre la empresa, la universidad y la sociedad.

La universidad forma a los profesionales que mañana dirigirán empresas, crearán nuevos emprendimientos, investigarán y desarrollarán soluciones para los problemas de nuestra región. Las empresas, por su parte, transforman conocimiento, talento e iniciativa en producción, empleo, inversión y oportunidades.

Cuando ambos mundos trabajan juntos, Arequipa avanza.

Necesitamos construir una Arequipa en la que un joven encuentre en la educación una verdadera oportunidad para progresar; donde quien tenga una buena idea pueda convertirla en una empresa; donde quien trabaja pueda avanzar gracias a su esfuerzo y talento; y donde quien decide invertir encuentre reglas claras y condiciones que le permitan proyectarse hacia el futuro.

El progreso sostenible necesita LIBERTAD, pero también RESPONSABILIDAD. Necesita iniciativa privada, pero también instituciones capaces de hacer cumplir las reglas. Necesita crecimiento económico, pero sobre todo capacidad para transformar ese crecimiento en mejores oportunidades para todos los Arequipeños.

Bernardo Suárez Vivanco

PRESIDENTE DE ADEPIA

Axel káiser llegó a Arequipa a revolucionar el pensamiento de la Libertad

La Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa Adepia, realizando un gran esfuerzo institucional, nos permitió poder disfrutar del conferencista del momento a nivel internacional el Dr. Axel Kaiser abogado, escritor y analista político, defensor del liberalismo clásico y de la economía del Mercado en LATAM.

La conferencia se tituló "Somos libres, seámoslo siempre: Recordemos los ideales de la libertad" y fue organizada por Adepia y presentada en la Universidad Católica San Pablo UCSP, prestigiosa institución académica quién brindó todo su apoyo) este evento tuvo como tema central la importancia de la libertad y su relación con el progreso de la sociedad. Durante la conferencia se abordaron diferentes aspectos relacionados con la libertad individual, la libertad económica, las instituciones, la democracia y el papel que cumple el Estado en la actualidad.

En la exposición, Axel Kaiser sostuvo que el crecimiento del poder estatal puede reducir el espacio de libertad que tienen los individuos para tomar sus propias decisiones. Asimismo, relacionó la libertad económica con la generación de oportunidades y la reducción de la pobreza. Desde su perspectiva, cuando las personas cuentan con mayores posibilidades para emprender, trabajar, invertir y tomar decisiones sobre sus propios recursos, pueden generarse condiciones favorables para el desarrollo económico. También planteó una reflexión sobre la relación entre democracia y libertad, señalando que la democracia puede entenderse como un mecanismo para ejercer la libertad. Kaiser sostuvo también que, mientras aumenta el poder y el gasto del Estado, puede reducirse el espacio que tienen los individuos para tomar decisiones por sí mismos. También señaló que una economía necesita condiciones que permitan a las personas trabajar, emprender, invertir y generar riqueza y esas condiciones llegan más fácilmente con la libertad.

Por su parte, Bernardo Suárez Vivanco, Presidente del Directorio de Adepia, en su intervención, nos recordó que Arequipa fue la cuna de la libertad y tierra de grandes pensadores, destacó también la relación existente entre la libertad, la iniciativa individual, las instituciones y el progreso. Durante su participación resaltó la importancia de

que las personas puedan desarrollar sus propias iniciativas y aprovechar las oportunidades que existen dentro de una sociedad. También señaló que defender la libertad no debería significar ignorar problemas como la desigualdad o la pobreza, por el contrario, consideró importante buscar condiciones que permitan generar oportunidades y favorecer el desarrollo de las personas. También fue claro en manifestar que la Empresa y la Universidad, deben tener compatibilidad de rumbos.

Asimismo, Germán Chávez, docente principal del Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCSP, resaltó la importancia de fomentar el pensamiento crítico dentro de las universidades, su participación permitió relacionar la discusión sobre la libertad con el ámbito académico y con la necesidad de reflexionar sobre conceptos fundamentales como la libertad y la verdad.

En conjunto, la conferencia permitió generar un espacio de reflexión sobre el significado de la libertad y sobre su importancia en la vida de las personas y en el desarrollo de la sociedad. El encuentro también mostró que hablar de libertad implica analizar diferentes aspectos económicos, políticos, sociales y académicos, así como la relación entre las decisiones individuales, las instituciones y el papel del Estado.

Esta magistral conferencia reunió a empresarios, jóvenes, representantes del ámbito académico y público interesado en reflexionar sobre la libertad, la democracia, las instituciones y el desarrollo.

La Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa Adepia, ha logrado consolidarse como un referente clave, en el debate empresarial de la Región tras organizar por segunda vez, eventos de gran envergadura académica y coyuntural. El gremio que se acerca a los 50 años próximamente y que representa a cerca de 50 empresas de la Región, pasa a liderar espacios de discusión de alto impacto, recordemos el Foro de Geopolítica Económica "Desafíos y oportunidades", en donde reunió más de 150 empresarios líderes y ahora nos vuelve a impresionar con "Somos Libres seámoslo siempre", haciéndonos recordar los ideales de la libertad.

ELIGE HACERLO BIEN



ESCUELA DE
POSTGRADO
UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



MAESTRÍAS, SEGUNDAS ESPECIALIDADES,
DIPLOMADOS, PROGRAMAS, CURSOS

MAE

SEE

DIP

PRO

CCE

Axel Kaiser Barents-Von Hohenhagen

Entrevista exclusiva para la Revista Parque Industrial de Arequipa, con el conferencista internacional latinoamericano escritor de 13 libros tales como La fatal Ignorancia, La Tiranía de la Igualdad, El Economista Callejero, El Odio a los Ricos y Parásitos Mentales entre otros, defensor del libre mercado y experto en el análisis crítico, nos acerca sus comentarios y recomendaciones en referencia a la actualidad en el Perú y LATAM y nos habla de la tecnología y la ia también.



Actualmente, el Perú tiene una economía relativamente abierta hace 30 años y aun así la informalidad supera el 70%. ¿Cómo podemos fomentar el libre mercado y también tener instituciones sólidas que regulen las reglas?

El tema de la informalidad tiene que ver con los costos que el Estado le impone al sector privado para contratar, entonces, la única manera de aumentar la formalidad, es decir, la gente que pueda cotizar y que esté en el sistema de contratos reconocido legalmente, sea bajando los costos al contratar gente y eso significa hacer una reforma laboral.

A ver, un ejemplo. Si tú tienes un salario mínimo de 1,000 por mes en un país como Perú, lo que te va a pasar es que vas a tener una informalidad necesariamente de 95%, pero ¿por qué? porque lo que el Estado te impone como mínimo de costo hacia el empresario para contratar a alguien es algo que la mayoría de los peruanos no pueden cubrir con la productividad que tienen, un ingeniero de la mina de cobre si lo va a poder cubrir y por lo tanto ese va a tener trabajo formal, pero el resto no.

Es un ejemplo muy simple porque después vienen todas las leyes laborales que te imponen el costo de despedir, los fueros, las regulaciones sindicales, todas las cargas sociales que impone un contrato formal de trabajo, etc. Entonces resulta que al final tú al trabajador no le pagas por lo que produce el Estado te obliga a pagarle mucho más de lo que produce el empleado y por eso no los contratan y terminan en la informalidad, ese sistema es el que se puede revisar y es muy fácil hacerlo desde el punto de vista técnico, desde el punto de vista político es muy difícil pero técnicamente es muy fácil.

Vemos que actualmente la tendencia del poder ha virado a la derecha. ¿Cómo ves este nuevo rumbo en Latam? ¿Lo ves duradero?

Yo distinguiría que hay una tendencia a poner a toda América Latina en el mismo saco y para mí no es lo mismo, lo que está pasando en Argentina y Chile tiene una naturaleza específica, que creo que es un cambio mucho más estructural de fondo que va a mantener una tendencia del mediano o largo plazo hacia la derecha o ideas de derecha, es decir, que aunque gobierne un gobierno de centro izquierda, va a gobernar con ideas más de derecha y sucede porque hemos dado una batalla cultural muy poderosa, en que hemos convencido a mucha gente de que el camino es el camino de la libertad, el camino del estado de derecho y que la izquierda es un desastre, lo ha sido en nuestros países, pero otro es el caso por ejemplo de Colombia y de Perú, donde los triunfos fueron muy marginales en votos y donde no ha habido un triunfo cultural de las ideas de la libertad, de las ideas del estado de derecho, por lo menos en la magnitud que las has visto en el caso de Chile y Argentina. Entonces, yo sí temo más por Perú y por Colombia, de que vuelvan a caer en manos de gente de izquierda, pero más todavía por Perú, porque veo que el presidente colombiano es mucho más combativo, tiene ganas de sacar adelante cuestiones que son polémicas y que puede hacer una diferencia positiva a los colombianos con ese espíritu, sin embargo no es algo garantizado, pero que no estoy viendo acá en Perú por ahora, creo que el presidente colombiano está en una disposición más de confrontar también a la izquierda que ha hecho mucho daño en Colombia, sin embargo me da la impresión que Keiko está más tranquila, está mucho más moderada en su intento de confrontar a la izquierda, pero hay otra cosa además, Abelfarido es mucho más intelectual que Keiko entonces, entiende mejor estas nociones de combate, tal como las entiende Milei, que es un intelectual más que un político, y tal como las entendemos los que ayudamos a que José Antonio Kast saliera en la elección en Chile.

Entonces, en el Perú me parece que hay un desierto en materia intelectual muy extendido, en el entorno de la misma Keiko, hasta donde conozco, ella es una política de mucha historia, pero no sé si va a tener la capacidad de manejar bien comunicacionalmente esto y además de producir los resultados que tiene que producir para evitar ¿no es cierto? un retorno de la izquierda, yo acá en Perú lo veo más complicado el escenario.

Sabiendo que el mercado libre es eficiente para el desarrollo de un país, ¿por qué crees que en democracias libres, un gran sector de los votantes siguen eligiendo una y otra vez opciones más estatistas?

Porque los votantes tienden a creer en la magia, entonces votan por personas que les prometen cosas gratis y cosas que les hacen sentir bien a ellos, como por ejemplo: "nos vamos a preocupar de toda esta gente que no tiene nada", entonces "les vamos a dar tal cosa" entonces los votantes van y dicen: "Ah, voy a votar porque me quiero sentir bien conmigo mismo" pero si a ese mismo votante tú le dices: a ver, ¿cuánta plata vas a poner tú, para ayudar a esta gente que no tiene?", dicen: "no, pues, yo no, yo no tengo plata, no me pidan eso a mí", entonces, el voto es un acto, digámoslo así, de actuación moral, de pretensión moral, en que tú votas por el candidato que te hace sentir lo que tú quieres sentir: que eres buena persona, o que si le tienes rabia y envidia a los ricos, que va a castigar a los ricos, o en el caso de muchas personas, porque te regalaron algo, un saco de comida o lo que sea y vas y votas por un tema populista y entonces, claro, la democracia en ese sentido para funcionar bien, requiere de una población que al menos en los principios básicos esté bien educada, no me refiero a que sean educados que hayan leído a Shakespeare, no, no estoy hablando de eso, estoy hablando de principios elementales, de que está mal, si un político te promete cosas gratis, lo más probable es que sea un mentiroso, que sea un populista y que no haya que creer en él.

Hablemos de redes sociales, actualmente se asume que el mercado se autorregula hoy por cuatro o cinco denominadas Big Tech, que serían Facebook, Instagram, Google, TikTok, entre otras, se podría decir que éstas operan como estados soberanos sin control alguno y tienen capacidad de manipular multitudes. ¿Cuál sería el peligro de las Big Tech privadas que se han vuelto tan poderosas y tan coercitivas como el poder de un Estado?

Puedo discrepar con varias de las premisas de esa pregunta, sí es cierto que pueden llegar a niveles de influencia enormes, por ejemplo, en Twitter Elon Musk ahí sí, como plataforma de difusión de ideas, lo que hizo Musk en realidad fue abrir el juego a la libertad de expresión porque está hoy día en todos los países occidentales, salvo Estados Unidos, en donde te meten preso por decir ideas que son políticamente incorrectas, pero también en Brasil, Inglaterra, Alemania, que meten más gente presa por posteos online que lo que meten en Rusia y China, ahí sí tiene influencia claramente y pueden donarle mucha plata a una candidatura y ahí indirectamente pueden cambiar tal vez el resultado de una elección, eso sí, pero ese siempre ha sido el caso, antes eran las grandes corporaciones petroleras que tenían la Standard Oil, por ejemplo a principio del siglo XX en Estados Unidos, siempre tuvo mega corporaciones.

Pero ¿cuál es el tema que a mí me preocupa? que estas empresas como Meta, xAI, Anthropic y todas estas, lo

que me preocupa es la posibilidad de que las tecnologías que están desarrollando destruyan la humanidad completa, es que esto es un problema porque son como estados, es un problema porque la tecnología misma que bienen desarrollando no la entienden bien según lo que dicen varios expertos y ahí el Estado podría regular, ahora, es claro que lo puedes regular en Estados Unidos, ¿pero y qué pasa con China? ¿qué pasa si los chinos, que son los otros líderes en inteligencia artificial, porque Europa no existe, desarrollen la inteligencia artificial general y pierden el control?, no te sirvió de nada tenerla regulada.

Estados Unidos ahora mismo tiene un control, pero cuando tú creas una inteligencia superior en muchos sentidos, autónoma, que tú ya no controlas como humano, o sea, no es humana y tú como humano, no la controlas, ahí viene la gran discusión y ahí yo no tengo una respuesta porque ni siquiera el Estado puede resolver ese problema, entonces, yo separaría, lo que son las empresas en sí mismas que tienen influencia y pueden impactar en elecciones, sí, pero no tienen poder realmente como lo tiene un Estado, que te puede mandar a matar si quiere.

Si la inteligencia artificial automatiza la mayoría de los trabajos, ¿estaría destruyendo la noción tradicional de la productividad y de trabajo? ¿Cómo se redefiniría el mérito y la propiedad privada intelectual en el siglo XXI?

Bueno, hay toda una discusión sobre el tema de la propiedad intelectual que están utilizando muchas plataformas de inteligencia artificial y eso no tengo claro cómo se va a terminar regulando o resolviendo, porque, claro, llegan y toman tus libros, los usan de base para otras cosas y tú dices: "soy el autor, no me están pagando nada" ahí falta buscarle la solución pero luego, estas plataformas de inteligencia artificial creo que van a aumentar la productividad, si son ciertos los análisis, de manera tal de que efectivamente muchos trabajos van a desaparecer, pero es posible y ha ocurrido en la historia, que otros se crearán, por ejemplo, se habló mucho de que las redes sociales y el YouTube iban a destruir los medios de comunicación tradicionales, pasó, efectivamente, los medios de comunicación tradicionales entraron en crisis el New York



Times y otros entraron en crisis, hoy día están sobreviviendo, se han actualizado algunos, otros desaparecieron, pero los que sobrevivieron se están recuperando y ahora son doble productivos, impresos y digitales, otro ejemplo son los canales de televisión. ¿Pero cuánta gente no vive de subir contenido a Instagram hoy en día? ¿cuántos trabajos no se crearon ahí? ¿o de ser YouTubers? viven y ganan millones y millones de dólares, son nuevas tecnologías que crearon decenas de miles, millones de puestos de trabajo, o Uber, se suponía que Uber iba a ser el fin de los taxis, sí, claro, pero tampoco fue el fin de los taxis, pero punto dos, hay montones de gentes que trabajan en Uber hoy día y que por esa tecnología tienen una fuente de ingreso. Sí es cierto que la inteligencia artificial plantea el problema: ¿pero si te reemplaza el trabajo cognitivo, qué va a pasar con los abogados y todo?". Y ahí puede que se dé un fenómeno un poco paradójico, es posible que en la medida en que cada vez más gente tenga acceso a un agente de inteligencia artificial que le contesta un problema legal, haya una mayor demanda por abogados porque cada vez más gente va a necesitar que un abogado le confirme, le revise o le atienda lo que ya la inteligencia artificial le resolvió. Este es un fenómeno que se estudió hace mucho tiempo por unos economistas y llegaron a la conclusión de que, claro, muchas veces estas cosas que parece que van a acabar con un trabajo terminan generando más demanda por ese trabajo.

Por ejemplo, leí hace poco que la inteligencia artificial que es muy buena en hacer análisis de exámenes, ¿no?, radiológico y esas cosas, bueno, iban a acabar la profesión de los radiólogos se iba a terminar, pero parece que está ocurriendo que están demandando cada vez más, porque hay gente que sube los exámenes y entonces le da respuestas y al parecer, si esta información era correcta, están preguntando cada vez más a radiólogos que les den una opinión para confirmar o descartar. Entonces claro, es bien curioso, tal vez no vas a tener como radiólogo tu trabajo en la clínica tradicional, pero vas a estar en tu casa y te van a llegar 20 personas al día a las cuales les vas a cobrar a cada uno menos de lo que les costaría ir a la clínica por dar una opinión sobre el examen o confirmar o no, lo que dice la inteligencia artificial, entonces, vamos a ver. Yo creo que es un periodo de ajuste y tengo la sensación de que va a haber al menos una cantidad de trabajos que se van a crear producto de la inteligencia artificial.

La conclusión sería entonces de que la Inteligencia Artificial, puede potenciar más los trabajos en vez de verlo como un ataque, lo podríamos ver como algo positivo? Bueno, sí, la productividad va a aumentar de todas maneras, porque tú hoy día vas y le preguntas a ChatGPT o a Grok por mi perfil y te lo da completo, antes tenías que

entrar a Google, leer, empezar a investigar, la ia te lo va a dar completo y están cada vez más precisos, además, entonces, tú me haces esta entrevista y ya vienes mucho más informada, algo que te podría haber tomado 2 horas, ahora te tomó 15 minutos, entonces tu productividad aumenta ¿no?, en ese sentido, hay ciertas actividades que nunca se van a reemplazar, esta entrevista cara a cara no se va a reemplazar, tampoco queremos ver a tenistas profesionales que son robots, queremos ver a los tenistas jugando el US Open o los futbolistas, no queremos que haya robots jugando fútbol, a nadie le interesa ir a ver un partido de fútbol entre dos selecciones de dos países que son puros robots, va haber profesiones que no se van a tocar, otras se van a reemplazar, se van a destruir, van a desaparecer.

Tiendo a pensar que hay muchas otras que van a surgir gracias a la inteligencia artificial, pero todavía me cuesta imaginarlo de manera tan clara como fue con la revolución industrial, precisamente porque reemplaza las capacidades cognitivas, todo el proceso de análisis y de toma de decisiones, entonces, ahí sí se presenta tal vez un problema más importante.

Para finalizar nos gustaría que nos pueda dejar un mensaje para los empresarios y para los jóvenes en especial.

A los empresarios, a preocuparse por la batalla de las ideas, la batalla cultural, no puede detenerse, mantener vibrantes en una sociedad todas estas ideas que han permitido que Occidente sea lo que es. El 70% de la población humana hoy día vive bajo regímenes que podríamos considerar dictatoriales, autocracias o totalitarios, o sea, esto de vivir en democracias con cierta libertad es algo muy excepcional, no está garantizado, no es la regla general de la historia humana y podría desaparecer en el futuro y en consecuencia, tienen que financiar la defensa de estos valores en la educación de la población de este tipo de ideas.

Jóvenes, lean, lean libros, libros de papel, revistas, folletos de papel, aprendan idiomas, lean en otros idiomas, ejerciten su cerebro porque la facilidad tecnológica nos está atrofiando y además les recomiendo procuren crear comunidades afectivas, tener familia, porque la gran crisis que está ocurriendo hoy y que va a venir con mucha fuerza es la de la soledad, el error es que la gente que cree que por tener 20 años o 23 años o lo que sea, le queda toda la vida por delante, está muy equivocada. Así que yo les recomendaría tomar en serio esto de ver sus comunidades afectivas y sobre todo hacer familia y tener hijos. Es muy importante.

¡Mario Vargas Llosa me enseñó a luchar!

Entrevistamos al Dr. Enrique Gheresi Silva, abogado constitucionalista, jurista, escritor y político miembro del Movimiento Libertad.



*Enrique Gheresi
Abogado y político miembro
del Movimiento Libertad.*

Su dedicación y entrega a la noble causa de la Libertad y al imperio de la razón, lo ha traído a Arequipa al encuentro con Axel Kaiser, denos su apreciación de este encuentro?

- Me ha parecido un evento muy importante. Primero por la calidad del expositor. Axel es un luchador de la libertad que combate permanentemente en la batalla cultural. Su visita a Arequipa es un hito en esa batalla. En segundo lugar, por la gran cantidad de público, en su mayoría jóvenes, lo que ha revelado la intensidad de la preferencia del público arequipeño. Fue un acto académico. Normalmente los actos académicos no reúnen a tantas personas, menos un día de semana al final del día. El interés que ha despertado este evento debe llevarlos a realizar muchos más. La batalla recién comienza.

Ud fue integrante del movimiento Libertad, cuéntenos de esa parte de su trayectoria

- Bueno, empecé demasiado joven y acabé demasiado rápido, podríamos decirlo en síntesis. Tuve mi primer golpe de estado a los 31 años. Te confieso que la política no me gustó. Te soy honesto. Por eso nunca he regresado ni regresaré. Las intrigas, traiciones e improvisaciones me parecen infantiles. Hubo algo muy heroico en la campaña del 90 porque estábamos en medio del fallido gobierno de Alan García, con hiper inflación y Sendero matando gente. Era un deber actuar y con Vargas Llosa al frente se trataba de una cruzada cívica casi obligatoria. me tocó estar en el Congreso con la última generación brillante de parlamentarios. Gente como Luis Alberto Sánchez, Roberto Ramírez del Villar, Enrique Chirinos Soto, Jorge del Prado, Javier Alva Orlandini, Armando Villanueva o Lucho Bustamante eran claramente de otro nivel. Dudo que alguna vez nuestro país vuelva a tener algo igual. Por esa razón creo que es obligación de los jóvenes construir alternativas políticas serias de largo plazo en base a principios y no a intereses.

El evento organizado por la Asociación de empresas del parque Industrial de Arequipa, ADEPIA, apoyado por una Universidad de prestigio como es la Universidad Católica San Pablo, a su entender qué papel debería jugar la academia y cuál los jóvenes cuando nos referimos a ser o pensar con libertad

- Es muy importante que el empresariado sea el motor que empuje a la juventud. Es una tarea de educación cívica y eso necesita financiamiento. Los empresarios juegan un doble rol: asegurar la realización de estos ejemplos y dar testimonio. Creo por eso que deben participar más en el evento mismo. No solo tener una importante posición pasiva, sino rendir testimonio. El ejemplo, la historia personal, la experiencia son fundamentales. Yo siempre cuento que en mi vida he tenido solo tres jefes, los tres arequipeños. Enrique Chirinos Soto en La Prensa, que me enseñó a escribir; Hernando de Soto en el Instituto Libertad y Democracia, que me enseñó a trabajar y Mario Vargas Llosa, que me enseñó a luchar.

La asociación de empresas del parque industrial de Arequipa, ADEPIA, ha sido la primera institución privada en activar esta idea de la Libertad, deberían seguir otras entidades o sumarse a ADEPIA y hacer más grande esto? ¿Cuál sería su recomendación?

- Si, creo que las organizaciones empresariales deben fomentar activamente las ideas de la libertad como una garantía para el crecimiento económico y el progreso social.

“Somos libres, seámoslo siempre”

*Germán Chávez Contreras
economista y director del Departamento de Ciencias
Económicas y Empresariales de la UCSP,*



Los ideales de la libertad

Germán Chávez Contreras, economista y director del Departamento de Ciencias Económicas y Empresariales de la UCSP, fue invitado como miembro del panel que tuvo lugar en la Conferencia Magistral Sobre Los Ideales de la Libertad.



La presentación de Axel Kaiser abordó la libertad como fundamento de la sociedad y como principal argumento para el crecimiento económico y el bienestar social.

Su planteamiento central: una sociedad próspera cuando las personas pueden emprender, trabajar, invertir y desarrollar sus proyectos de vida sin una intervención estatal excesiva. Aquí resulta pertinente la máxima de Karl Schiller (1911-1994): “tanto mercado como sea posible y tanto Estado como sea necesario”, pues, en mi apreciación, la intervención estatal es necesaria para corregir las fallas de mercado, que son una realidad ineludible.

La competencia perfecta es un ideal teórico; en la práctica, el mercado tiende a concentrar poder, sobre todo del lado de la oferta (oligopolios o monopolios), aunque también puede ocurrir del lado de la demanda (oligopsonios o monopsonios). En el Perú estas formas de competencia imperfecta no son ilegales; lo que sí lo es, es el abuso de la posición dominante, sea por el lado de la oferta o de la demanda. Incluso las transacciones en una economía de libre mercado requieren de un Estado que garantice la propiedad privada y el cumplimiento de los contratos.

Existen otras fallas de mercado que ameritan regulación estatal, como las externalidades negativas generadas por proyectos empresariales, particularmente en los sectores primario-extractivos y de transformación. Del lado de la demanda, el Estado también debe intervenir cuando hay personas sin ingresos —los desempleados estructurales— a quienes el mercado simplemente no ve, generando pobreza y sufrimiento frente a los cuales la indiferencia no es respuesta. Desde la Economía Social de Mercado, se espera que el Estado subsidie temporalmente el consumo de estas personas mientras se generan las condiciones para que puedan valerse por sí mismas en el menor plazo posible.

Un segundo eje de mi intervención fue la recuperación de los ideales liberales. Kaiser citó varias definiciones de libertad, entre ellas la de Friedrich Hayek, para quien la libertad consiste en la ausencia de coerción o interferencia de terceros o del Estado en las decisiones de la persona. Frente a ella propuse la del Nobel Amartya Sen, quien vincula la libertad con el desarrollo de capacidades para atender las necesidades personales, al menos las más básicas. Añadí también la perspectiva de la Doctrina Social de la Iglesia, que entiende la libertad como la decisión libre de la persona orientada al bien común, definido como “el conjunto de condiciones de la vida social que permiten a los grupos y a cada uno de sus miembros conseguir más plena y fácilmente su propia perfección” (GS, 26).

Se señaló, además, la necesidad de defender la libertad frente al populismo, la institucionalidad débil, la sobrerregulación, la informalidad —de la que el Estado es el principal responsable— y la inseguridad ciudadana, que arrebató la libertad a quienes emprenden alguna actividad económica.

Finalmente, se abordó el pensamiento único o dominante propio del llamado “socialismo del siglo XXI”, que busca un enfrentamiento generalizado: el rico contra el pobre, el empresario contra el trabajador, la costa contra la sierra. Su propuesta —quitarle al que tiene para dárselo al que no tiene— es un acto de injusticia que desincentiva la inversión, el emprendimiento y la meritocracia. Nunca plantea incentivos para la creación de empresas, la inversión privada, la formalidad laboral y productiva o la productividad como base de la competitividad; solo redistribuye “a la mala”, sin criterio, movido por la envidia y el resentimiento hacia quien más tiene, destruyendo capacidad productiva y ahuyentando la inversión. Frente a este discurso negativo y destructivo, se planteó la necesidad de recuperar el pensamiento crítico como herramienta para no dejarse arrastrar por la presión social, política o cultural.



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial
de Arequipa

Los ideales de la Libertad

El Directorio de la Asociación
de Empresas del Parque Industrial de Arequipa,
Adepia, agradece su presencia en la
Conferencia Magistral del Dr. Axel Kaiser.

Adepia, un gremio para Arequipa





Pensar libre para reconstruir el Perú

*Por ello, felicitamos
a Adepia como gremio
por inspirar a los
jóvenes a ser libres
pensadores y porque
ellos serán los que
conduzcan al Perú hacia
el ansiado desarrollo.*



*Rómulo Mucho
Consultor Internacional de Recursos
Minerales y Energéticos*



El Perú no puede resignarse a tener una democracia frágil, a instituciones que cambian de rumbo con cada crisis ni a una educación que forma repetidores antes que ciudadanos capaces de pensar, crear y discrepar con argumentos. Una democracia sólida requiere Estado de derecho, pero también una sociedad civil activa; empresas que inviertan y compitan con responsabilidad, universidades que investiguen problemas reales y planteen soluciones, una ciudadanía que exija resultados no sólo diagnósticos que de ellos estamos llenos. El desarrollo no nace de una ideología destructiva; nace de evidencia, libertad de pensamiento, libre competencia y de mercado, reglas estables y oportunidades para que cada peruano transforme su talento en productividad. Por ello, felicitamos a ADEPIA como gremio por inspirar a los jóvenes a ser libres pensadores y porque ellos serán los que conduzcan al Perú hacia el ansiado desarrollo.

El país ya demostró que el crecimiento económico puede reducir la pobreza. Entre 2004 y 2019, la pobreza monetaria descendió de cerca de 59% a 20%, uno de los avances más rápidos de América Latina; el Banco Mundial estima que el crecimiento económico explicó la mayor parte de esa reducción. Sin embargo, la lección es más exigente que triunfalista; cuando el crecimiento perdió fuerza y llegó la pandemia, millones de personas volvieron a ser pobres o vulnerables. En 2024, la pobreza monetaria bajó de 29,0% a 27,6%, equivalente a 386 mil personas menos en pobreza, pero todavía alcanzó a 9 millones 395 mil peruanos. Recuperar terreno exige más inversión, empleo formal, infraestructura, seguridad y servicios públicos que funcionen.

La educación debe estar en el centro de esa reconstrucción. No se trata de una educación "sin ideas", sino de una educación sin adoctrinamiento; una que enseñe a contrastar fuentes, razonar con datos y hacerse de un criterio, leer con comprensión, debatir respetuosamente y resolver problemas. PISA 2026 muestra la urgencia; solo 50% de estudiantes peruanos alcanzó al menos el nivel básico en lectura y 47% en ciencia, frente a promedios OCDE de 74% y 76%, respectivamente. En matemática, el resultado peruano cayó a 391 puntos, nueve menos que en 2018. Estos números no condenan a nuestros jóvenes; indican la distancia que debemos cerrar y la responsabilidad de actuar ahora.

No habrá aprendizaje de calidad si se ignora la nutrición. La anemia afectó al 35,3% de los niños peruanos de 6 a 35 meses en 2024; en áreas rurales llegó a 44,7%. Un niño con deficiencia de hierro enfrenta mayores obstáculos para desarrollarse y aprender, por lo que combatirla debe ser una prioridad nacional que una salud, educación, familias, municipios, empresas y productores agrarios. Perú posee alimentos de enorme valor nutricional como anchoveta, quinua, kiwicha, cañihua, tarwi, menestras, papa, frutas y hortalizas; el desafío consiste en convertir esa riqueza productiva en dietas accesibles, compras públicas transparentes, educación alimentaria y mejores resultados para la infancia.

También debemos actualizar la formación superior. El objetivo no es simplemente "eliminar carreras", sino revisar con rigor cuáles programas no ofrecen calidad, empleabilidad ni pertinencia, y fortalecer aquellos que el país requiere; docentes de excelencia, salud, ciencia de datos, inteligencia artificial, ciberseguridad, logística, agroindustria, energías limpias, mantenimiento industrial, geología, minería moderna, gestión ambiental y tecnologías aplicadas. La universidad y los institutos deben dialogar permanentemente con empresas, regiones y centros de investigación; de lo contrario, seguiremos graduando jóvenes para puestos que ya no existen, mientras faltan técnicos y profesionales para los empleos que sí están naciendo.

El sector privado debe ser actor de primera línea, no sustituto del Estado. Su papel es generar crecimiento económico y vincularse con la academia para llevar investigación al mercado. El Estado, por su parte, debe garantizar reglas predecibles, libre competencia, seguridad, servicios básicos y una educación pública capaz de igualar oportunidades. Cuando esos tres actores Estado, empresa y academia cooperan sin capturas ni privilegios, una economía deja de depender solamente de materias primas y comienza a producir conocimiento, tecnología y movilidad social.

A los jóvenes les corresponde una misión decisiva; no aceptar respuestas fáciles ni discursos que presenten al país como un fracaso inevitable. Ser libres pensadores significa hacer preguntas incómodas, verificar información, reconocer errores, defender la libertad y construir soluciones viables. El Perú avanzará cuando su democracia se sostenga no solo en elecciones, sino en ciudadanos educados, sanos, críticos y capaces de convertir la diversidad del país en progreso compartido. ¿Qué país queremos dejar a la próxima generación? Benjamín Franklin decía que "la inversión en educación es la que mejor retorno tiene".

Nuestro compromiso
con tu educación está

POR ENCIMA DE TODO

CARRERAS

- ▶ Mantenimiento de Maquinaria Pesada
- ▶ Mecatrónica Automotriz
- ▶ Electrónica y Automatización Industrial
- ▶ Electrotecnia Industrial y Energías Renovables
- ▶ Instrumentación y Control de Procesos Industriales
- ▶ Mecatrónica Industrial
- ▶ Mantenimiento de Plantas Industriales
- ▶ Mecánica de Mantenimiento
- ▶ Mecatrónica de Fabricación Metalmecánica
- ▶ Seguridad Industrial y Prevención de Riesgos
- ▶ Diseño de Estructuras Metálicas y Modelamiento BIM
- ▶ Tecnologías Ambientales
- ▶ Ingeniería de Ciberseguridad
- ▶ Ingeniería de Software con Inteligencia Artificial

8
DE CADA
10

**EGRESADOS
TRABAJA**
en la carrera que estudió*

97%

**DE NUESTROS
EGRESADOS**
consiguió su primer empleo
gracias al modelo de aprendizaje
100% práctico SENATI - EMPRESAS*



SENATI



SENATI

Central de Admisión: (01) 7160250
Escríbenos a:  946973754 | senati.edu.pe

¿Gobernar para el país o gobernar desde la ideología?



María Isabel León
Educadora, ex presidenta CONFIEP



Libertad o Ideología.- Gobernar debería ser, ante todo, un ejercicio de responsabilidad. Una responsabilidad que obliga a quienes reciben el mandato de dirigir un país a mirar más allá de sus propias convicciones, intereses o ideologías y preguntarse, con honestidad: ¿qué necesita realmente el Perú?

La pregunta parece sencilla, pero probablemente sea una de las más difíciles de responder cuando el poder político está condicionado por posiciones ideológicas, intereses particulares o la necesidad permanente de conservar espacios de poder.

Una ideología puede explicar una manera de entender el mundo. Puede incluso orientar determinadas decisiones. Pero cuando se convierte en una barrera para escuchar, corregir, negociar o reconocer que una política no está funcionando, deja de ser una herramienta y se convierte en una camisa de fuerza. Y el Perú no puede darse ese lujo.

Nuestro país necesita avanzar. Necesita crecer, generar empleo formal, mejorar sus servicios públicos, cerrar brechas y construir instituciones capaces de responder a las necesidades de sus ciudadanos. Pero para hacerlo necesitamos gobiernos que tengan la libertad —y también la capacidad— de tomar decisiones basadas en evidencia, resultados y sentido común. No se trata de renunciar a las ideas. Se trata de no permitir que las ideas estén por encima de las personas.

Cuando una política funciona, debe mantenerse, aunque haya sido iniciada por otro gobierno. Cuando no funciona, debe corregirse, aunque reconocerlo tenga un costo político. Y cuando una solución requiere varios años para producir resultados, debería existir la madurez suficiente para darle continuidad. La educación es quizá el mejor ejemplo.

Perú ha avanzado. Los resultados educativos han mejorado en las últimas décadas y el acceso a la educación se ha ampliado significativamente. Pero todavía estamos lejos de lo que nuestros jóvenes necesitan y merecen. La OCDE señala que, pese a los avances, muchos estudiantes todavía no alcanzan las competencias básicas y que la inestabilidad política de los últimos años ha debilitado la continuidad del liderazgo y aletargado la implementación de reformas. Entonces, la pregunta no debería ser quién tiene la razón ideológica sobre la educación. La pregunta debería ser: ¿qué funciona? ¿Qué necesitan nuestros jóvenes para competir en un mundo que cambia a una velocidad que probablemente no alcanzamos a dimensionar? ¿Cómo los preparamos para trabajos que todavía no existen? ¿Cómo desarrollamos pensamiento crítico, capacidad de adaptación, habilidades digitales, creatividad, liderazgo y, sobre todo, la confianza de que pueden construir un futuro mejor?

Según la OCDE, el 91% de los jóvenes peruanos de 15 años aspira a obtener una educación terciaria. Sin embargo, cerca del 22% de los jóvenes de 18 a 24 años no estudia, no trabaja ni recibe formación. Allí está una de nuestras mayores responsabilidades. No podemos pedirle a una generación que construya el futuro si desde el Estado no somos capaces de construir las condiciones para que puedan hacerlo. Y aquí aparece una reflexión que trasciende a un gobierno determinado. El problema del Perú no es solamente quién gobierna. Es también cómo gobernamos.

Si cada administración llega con la necesidad de borrar lo anterior, cambiar las reglas, imponer su propia visión y demostrar que todo empieza nuevamente con ella, difícilmente construiremos políticas de Estado. Y sin políticas de Estado no hay transformación sostenible.

El Perú necesita menos gobiernos atrapados en la discusión ideológica y más gobiernos concentrados en resultados. Necesita funcionarios que puedan decir “esto no está funcionando” sin temor. Necesita políticos capaces de reconocer una buena idea, aunque venga del adversario. Necesita instituciones que sobrevivan a las personas y políticas que sobrevivan a los períodos electorales. Porque al final, el éxito de un gobierno no debería medirse por cuánto logró imponer su ideología, sino por cuánto logró mejorar la vida de las personas. Y particularmente, por lo que fue capaz de hacer por quienes todavía no tienen voz en las decisiones que estamos tomando hoy: nuestros niños y nuestros jóvenes.

Ellos no participaron de nuestras peleas políticas. No eligieron nuestras ideologías. No son responsables de nuestras frustraciones institucionales.

Pero serán quienes reciban las consecuencias de nuestras decisiones.

Por eso, quizá llegó el momento de preguntarnos si estamos gobernando para tener razón o para transformar. Si estamos administrando el presente o construyendo el futuro. Porque un país despegando cuando quienes lo gobiernan tienen la libertad de pensar más allá de sus propias ideas y la grandeza de poner el interés nacional por encima de ellas.

El Perú no necesita que todos pensemos igual. Necesita que, aun pensando diferente, podamos ponernos de acuerdo en algo fundamental: el futuro de nuestros jóvenes no puede ser rehén de nuestras ideologías.

El Perú que salió de Arequipa

Si hay que hablar de Industria, hay que hablar de Arequipa

Hay ciudades que se distinguen por sus iglesias, por el empedrado de sus plazas o por sus ornamentos. Otras se manifiestan de forma palpitante: en el rugido arrancado de sus talleres, en el ruido de sus máquinas, en el aroma de sus fábricas. Arequipa es una de estas ciudades. La podemos admirar con sus casonas y sus templos de sillar, pero también siguiendo las huellas de aquello que aprendió a fabricar y que, con los años, terminó viajando más allá de sus fronteras.

Hélaré Fuentes Pastor



Mientras caminamos por sus calles, entre comercios, vitrinas y nombres que forman parte de la cotidianidad, resulta difícil no recordar aquella alocución del periodista Phillip Butter (2025), quien, con esa mezcla de entusiasmo y evocación, alguna vez dijo: «(...) El mejor chocolate del Perú es La Ibérica... la leche que toma tu hijo, tu mamá y tus hermanos hace 80 años es Gloria, de Arequipa... ¿Dónde está el mejor cemento de Latinoamérica? En Yura, en Arequipa... Hay que agradecer a Arequipa que haya estado en el Perú».

De estas frases dichas al calor de la admiración, existe una intuición difícil de ignorar. Basta con aguzar la mirada para descubrir que detrás de la ciudad de sillar y su cielo azul, existe otra Arequipa: la que aprendió a transformar su materia prima, a levantar talleres, a encender hornos, a mover máquinas y a convertir el trabajo de sus hombres y mujeres en productos que terminaron recorriendo el país.

Quizá sea justamente ahí donde comienza esta historia.

En esa antigua vocación de hacer industria, de convertir lo propio, el trabajo inicialmente artesanal, en algo que pudiera llegar más lejos que sus calles.

Hay una escena que, casi siempre, se repite: uno llega al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en Lima, ingresa a una tienda en los comercios céntricos del Cusco, espera en cualquier terminal terrestre, pasa por una tienda de regalos en Trujillo o se detiene en algún lugar y —casi como una presencia familiar— aparece una caja roja, una tableta, un bombón, un toffee. La Ibérica.

Es curioso: una empresa que nació en Arequipa hace más de un siglo terminó convirtiéndose en una de esas marcas que no necesitan presentación ni explicar de dónde vienen. Basta ver su listón rojo, café y sentir el aroma a cacao para reconocer aquellas décadas de esfuerzo que, a menudo remiten a la calle Jerusalén, un lugar casi mítico en la memoria familiar.

Pero La Ibérica no estaba sola.

Y el Parque Industrial, inaugurado a fines de los años sesenta, representaba precisamente eso: el deseo de convertir la tradición manufacturera arequipeña de fines del siglo XIX en una industria moderna. Allí coincidieron empresas de alimentos, bebidas, acero, textiles, productos

químicos y tantas otras actividades que hacen memorable a la Ciudad Blanca.

—¡Todo lo mejor parece estar en Arequipa! —coinciden numerosos comentarios en las redes sociales ante los elogios de Butter.

Su gente aprendió a trabajar el cuero en sus curtiembres; a transformar la lana y la fibra de alpaca en textiles; a fabricar prendas; a producir alimentos; a levantar una industria metalúrgica. La ciudad vio nacer empresas como Aceros Arequipa, fundada en 1964. También están industrias como Michell en 1931, Inca Tops en 1965, y muchísimas empresas que forman parte del tejido comercial de la nación.

Quizá por eso caminar por Arequipa signifique andar sobre una antigua geografía industrial, donde todas esas historias tienen algo en común: comenzaron con alguien que decidió apostar por la ciudad.

Durante décadas, hablar de industria arequipeña significó hablar de empleo, de conocimiento, de proveedores, de trabajadores especializados, de familias enteras vinculadas a una empresa. Representó, además, los altos valores de la creatividad, disciplina y resiliencia. Una industria no aparece de un día para otro. Se parece a la misma ciudad, que se construye lentamente y se transmite de generación en generación.

La historia de muchas firmas comerciales lo demuestra. Su pasado combina una receta, una familia, una comunidad y una decisión empresarial: crecer sin abandonar aquello que la hizo reconocible.

Arequipa le ha enseñado al país que hacer industria en el Perú no consiste únicamente en fabricar productos. Consiste en fabricar posibilidades. Y tal vez aquello sea lo que Arequipa pudo hacer mejor que muchas otras ciudades: mirar sus recursos, juntar capital y trabajo, aprender, equivocarse, insistir y convertir un pequeño emprendimiento en una historia que termina perteneciendo a todos los arequipeños.

Al fin y al cabo, cuando una marca arequipeña aparece en cualquier rincón del Perú, hay algo de aquella vieja frase que vuelve a caminar con nosotros:

—Por un momento, todo parece ser de Arequipa.

(...) El mejor chocolate del Perú es La Ibérica... la leche que toma tu hijo, tu mamá y tus hermanos hace 80 años es Gloria, de Arequipa...



Construyendo el futuro del Sur:

Las obras por impuestos como motor de la infraestructura en Arequipa

Arequipa y la macrorregión sur del Perú poseen un potencial económico, industrial y humano que resulta innegable. Somos históricamente el motor minero, agrícola y comercial del país. Sin embargo, nuestra capacidad de crecimiento sostenido y la legítima búsqueda de bienestar social para nuestras comunidades chocan frecuentemente contra un muro inamovible: la profunda brecha de infraestructura.

Sin carreteras adecuadas que conecten de manera eficiente nuestros valles con los puertos, sin escuelas modernas que formen a los líderes del mañana, sin una gestión hídrica segura y sin instalaciones de salud robustas, la competitividad regional corre el riesgo de quedarse en una simple promesa en lugar de convertirse en una realidad palpable.

Es evidente que la maquinaria estatal, por más bienintencionada que sea, suele moverse a un ritmo que no logra emparejarse con la urgencia de las necesidades de nuestra población. Los expedientes técnicos sufren continuos retrasos, las licitaciones se entrampan en procesos engorrosos y las obras vitales se paralizan. En este escenario crítico, el sector privado está llamado a dar un paso al frente. Los empresarios no podemos limitarnos a ser meros observadores



o críticos del sistema; el contexto nos exige asumir un rol como constructores activos de soluciones tangibles para nuestra región.

Es precisamente aquí donde el sistema de "Obras por Impuestos" (OxI) emerge no solo como una alternativa administrativa más, sino como el puente más eficiente para conectar la urgencia de las necesidades públicas con la comprobada capacidad y velocidad de ejecución del sector privado. Durante años, este modelo ha demostrado que cuando el rigor técnico, la transparencia corporativa y la celeridad de la gestión empresarial se ponen al servicio de la inversión pública, los resultados transforman vidas de manera directa.

El funcionamiento de las Obras por Impuestos genera un círculo virtuoso inigualable para el desarrollo territorial: las empresas adelantamos el pago de nuestro impuesto a la renta a través de la ejecución directa de las obras que nuestras comunidades exigen hoy, dinamizando de paso la economía local mediante la contratación de proveedores de la zona y asegurando estándares de calidad técnica que superan ampliamente el promedio de la contratación pública tradicional.

El verdadero poder transformador de las OxI radica en su versatilidad. Es una herramienta diseñada tanto para atender demandas vecinales inmediatas como para destrabar megaproyectos de importancia estratégica regional. En Arequipa, ya estamos siendo testigos de cómo este mecanismo puede hacer realidad iniciativas que pasaron años durmiendo en la burocracia estatal. Desde la unidad de materiales para la construcción del Grupo Gloria y Cemento Yura, hemos asumido este compromiso con una profunda convicción empresarial y responsabilidad social.

Un ejemplo emblemático de esta sinergia es nuestra participación activa en el componente 2 de la Autopista Arequipa-La Joya, mediante la construcción de los esperados túneles mellizos. Esta obra de alta ingeniería es absolutamente vital para descongestionar el caótico tráfico de ingreso a nuestra ciudad y sentar las bases definitivas de un corredor logístico de alto impacto para todo el sur peruano. Este proyecto demuestra claramente que la colaboración público-privada está a la altura de los desafíos viales más complejos que exige la competitividad moderna.

De igual manera, desde el sector privado entendemos que el desarrollo no transita únicamente por el asfalto, sino que se nutre del agua y del conocimiento. La reciente puesta en marcha de la construcción de la represa de Casablanca es un hito monumental que asegurará el recurso hídrico para miles de familias, impulsando la frontera agrícola y garantizando la seguridad alimentaria en el Valle de Yura. En el

ámbito educativo, el proyecto para dotar de una nueva y moderna infraestructura al histórico Colegio Arequipa, junto con otras intervenciones locales, reafirma nuestra premisa de que la inversión privada tiene el poder directo de dignificar las condiciones de aprendizaje de nuestras próximas generaciones.

Pero una visión directiva de la infraestructura exige que esta no sea abordada únicamente bajo el prisma de la planificación a mediano y largo plazo. La compleja realidad geográfica de Arequipa y el sur peruano nos hace altamente vulnerables a los embates de la naturaleza, especialmente frente a fenómenos climáticos severos como el Fenómeno del Niño. Es en los momentos de crisis donde el mecanismo de OxI revela otra de sus más grandes virtudes: su excepcional capacidad de adaptación y respuesta inmediata.

En esa línea, resulta de vital importancia para nuestro gremio destacar la reciente publicación del Decreto de Urgencia N° 010-2026, emitido a inicios de este mes de septiembre. Esta norma dicta medidas extraordinarias y habilita, de manera muy oportuna, un régimen fast track para la ejecución de intervenciones de emergencia mediante OxI. Este decreto nos abre la puerta para financiar y ejecutar Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR) de emergencia con procesos drásticamente simplificados y contrataciones directas.

Ante la inminencia de las lluvias o los desastres naturales, la burocracia ya no puede ser excusa. El sector privado cuenta ahora con el marco legal necesario para intervenir con rapidez: podemos reparar defensas ribereñas, rehabilitar infraestructuras de riego dañadas y asegurar vías críticas en tiempo récord. Esta es una herramienta sumamente poderosa que nuestras autoridades regionales y locales deben aprovechar sin dudarla para salvaguardar la vida y el patrimonio de los arequipeños.

En conclusión, el cierre definitivo de las brechas de infraestructura en Arequipa no es una tarea que deba recaer exclusivamente sobre los hombros de un gobierno regional, un municipio o un ministerio; es una misión compartida que requiere del esfuerzo de toda la sociedad. El modelo de Obras por Impuestos es la demostración palpable y contundente de que la empresa privada es un ciudadano corporativo activo, dispuesto y capaz de poner el hombro por su región. Si queremos consolidar el liderazgo indiscutible del sur peruano, necesitamos multiplicar estos esfuerzos, trabajar sólidamente unidos con las autoridades y desterrar cualquier desconfianza hacia la inversión privada. Desde el Grupo Gloria, seguiremos apostando decididamente por Arequipa, aportando nuestra experiencia y capacidad técnica para construir hoy las bases del desarrollo que nuestras familias merecen para el futuro.



Hugo Paz Pastor
 Director de la Escuela de Postgrado
 Universidad Católica San Pablo



El desafío de aprender a decidir

Estamos a pocos días de las elecciones regionales y municipales en el Perú. Las calles vuelven a llenarse de pancartas, afiches, colores, caravanas y comparsas que anuncian a los candidatos: los “elegibles” y los otros también. Una vez más, acudiremos a las urnas para ejercer uno de los mayores poderes —y, al mismo tiempo, una de las mayores responsabilidades— que tiene una sociedad: elegir a quienes la gobernarán.

Se supone que, antes de hacerlo, debemos analizar, contrastar y decidir con criterio. Pero cabe preguntarnos: ¿realmente hemos aprendido a decidir? A lo largo de nuestra historia, ¿hemos elegido cada vez mejor a quienes nos gobiernan? Y más allá de la política, ¿hemos tomado mejores decisiones en nuestras propias vidas? ¿Hemos sabido hacer honor a nuestra libertad, desarrollando las capacidades necesarias para ejercerla de la mejor manera?

La respuesta puede ser individual, pero también colectiva. La libertad no consiste solamente en poder elegir; también nos exige hacernos responsables de aquello que elegimos.

Por tanto, la pregunta adquiere una dimensión mucho más profunda: ¿nuestra libertad nos ha llevado a construir una mejor sociedad? Seguiremos reclamando libertad, defendiendo nuestro derecho a elegir y exigiendo que nadie nos diga qué hacer. Pero eso no es suficiente.

En ese contexto, tal vez valga la pena revisar las ideas de libertad de algunos pensadores:

- Aristóteles, filósofo griego, entendía la libertad vinculada a “la capacidad de elegir voluntariamente y deliberar sobre nuestras acciones”. En otras palabras, ser libre no es solamente poder elegir, sino hacerlo de manera consciente.
- San Agustín, filósofo y teólogo cristiano, reflexionó sobre la libertad desde la voluntad humana: “podemos elegir, pero nuestra libertad adquiere sentido cuando somos capaces de orientar esa voluntad hacia aquello que reconocemos como bueno”.

- Milton Friedman, economista y premio nobel de economía, puso la libertad y la responsabilidad individual en el centro de su filosofía: “estamos obligados a elegir y hacernos responsables de nuestras elecciones”.
- Amartya Sen, economista, filósofo y premio nobel de economía, propone mirar la libertad desde las capacidades: “no basta con tener derechos u opciones formalmente disponibles; importa qué puede realmente hacer y ser una persona”.

La libertad, por sí sola, no garantiza buenas decisiones. Podemos tener el derecho a elegir y, aun así, carecer de la información, el criterio, los conocimientos o la autonomía necesarios para hacerlo bien. Y esto puede tener consecuencias en nuestra vida personal, en nuestras empresas y en la sociedad que construimos.

La descentralización en el Perú nos ofrece un ejemplo interesante. Uno de sus propósitos fue transferir competencias y responsabilidades a los gobiernos regionales y locales, acercando las decisiones a los ciudadanos y otorgando mayor autonomía a los territorios. La lógica es razonable: quienes están más cerca de los problemas deberían tener mejores condiciones para atenderlos.

No obstante, transferir poder no garantiza, por sí mismo, mejores resultados. La autonomía necesita capacidades: capacidad para comprender los problemas, establecer prioridades, gestionar recursos, tomar decisiones, ejecutar proyectos y rendir cuentas. Cuando esas capacidades no están suficientemente desarrolladas, la autonomía puede terminar produciendo resultados muy distintos de los esperados.

Esto no significa que las dificultades de la descentralización se expliquen exclusivamente por la falta de capacidades. También intervienen factores institucionales, financieros, políticos y de coordinación. Sin embargo, la experiencia nos deja una pregunta que trasciende la gestión pública: ¿de qué sirve tener la libertad para decidir si no contamos con las capacidades necesarias para convertir nuestras decisiones en resultados?

...transferir competencias y responsabilidades a los gobiernos regionales y locales, acercando las decisiones....

Hoy, más que nunca, necesitamos fortalecer nuestra libertad desarrollando en las personas las capacidades que les permitan ejercerlas con criterio, autonomía y responsabilidad. Entre ellas, hay algunas que merecen especial atención:

1. Capacidad de informarse: Tener acceso a información confiable y, sobre todo, aprender a buscarla, contrastarla y entenderla. Una persona formalmente libre pero desinformada tiene una capacidad limitada para decidir.
2. Pensamiento crítico: Aprender a cuestionar lo que escuchamos, distinguir hechos de opiniones, identificar sesgos y no dejarnos llevar simplemente por emociones, slogans o mayorías.
3. Criterio para decidir: No basta con tener opciones. Hay que aprender a evaluar consecuencias, costos, beneficios, riesgos y efectos de nuestras decisiones sobre otros.
4. Autoconocimiento: Muchas decisiones no son realmente libres cuando están dominadas por miedo, presión social, impulsos, prejuicios o necesidad de aprobación. Conocernos mejor amplía nuestra capacidad de elegir.
5. Responsabilidad: Una libertad madura implica asumir las consecuencias de nuestras decisiones. No podemos reclamar permanentemente el derecho a elegir y, al mismo tiempo, desentendernos de lo que nuestras elecciones producen.

Una sociedad no mejora simplemente porque sus ciudadanos tienen más libertad. Mejora cuando desarrollan las capacidades necesarias para utilizarla de manera responsable, consciente y constructiva. Una empresa no se fortalece únicamente porque otorga autonomía a sus colaboradores. Se fortalece cuando les brinda las herramientas, la confianza y las oportunidades para ejercerla.

La libertad no es solamente un derecho que debemos defender; es también una responsabilidad que debemos aprender a ejercer. Probablemente el verdadero desafío no sea reflexionar sobre cuánta libertad tenemos, sino qué estamos haciendo con ella.



Roque Benavides
Presidente del Directorio de Buenaventura

Necesitamos *aprovechar* mejor los recursos mineros y cerrarle el paso a la ilegalidad

El Perú posee una enorme riqueza minera, pero todavía no logra convertir plenamente ese potencial en bienestar para su población. Esto se debe, entre otros factores, a un uso ineficiente de los recursos generados por la minería formal y al avance de una minería ilegal que se oculta detrás de un proceso de formalización que lleva más de dos décadas sin alcanzar sus objetivos.

Solo entre 2016 y 2025, la minería transfirió más de S/ 60 mil millones por concepto de canon y regalías, siendo el 77% de estos recursos destinados a gobiernos locales. Una contribución bastante significativa para generar desarrollo descentralizado. Sin embargo, son muchas las regiones mineras que aún presentan brechas importantes en educación, salud, infraestructura, agua y saneamiento.

Más allá de la cantidad de dinero que se transfiere, el problema está en cómo se ejecutan dichos fondos. Con frecuencia, no se prioriza adecuadamente el gasto y se evidencia una coordinación limitada entre los distintos niveles de gobierno, y la ejecución de proyectos carece de la transparencia necesaria. A esto se suma que se suele privilegiar la construcción de infraestructura sin garantizar la prestación eficiente y sostenible de los servicios.

Por ello, necesitamos fortalecer las capacidades de los gobiernos regionales, provinciales y locales, priorizar proyectos según su impacto, adoptar una mirada integral del desarrollo y mejorar la transparencia y la rendición de cuentas. El objetivo debe ser lograr que cada sol generado por la minería produzca resultados tangibles en la vida de las personas.

A este desafío se suma la minería ilegal, cuyos efectos ya alcanzan a más de veinte regiones. Esta actividad destruye ecosistemas, invade concesiones y atenta contra la seguridad de los peruanos, relacionándose con redes de corrupción y delitos como la trata de personas, el contrabando, la extorsión y el sicariato.

La minería ilegal ha logrado encubrirse en el Registro Integral de Formalización Minera (REINFO), el cual fue concebido como un mecanismo temporal, pero sus sucesivas ampliaciones han permitido que operaciones sin avances reales hacia la formalidad continúen trabajando bajo una apariencia de legalidad.

Debemos diferenciar al minero artesanal o pequeño productor que necesita asistencia para formalizarse de quienes utilizan el registro para proteger actividades ilegales. El primero requiere acompañamiento, capacitación e incentivos. Los segundos deben enfrentar una fiscalización efectiva y las consecuencias de la ley.

El Perú necesita una nueva Ley de Pequeña Minería y Minería Artesanal que establezca un marco claro y efectivo para prevenir, mitigar y corregir los riesgos operativos, laborales, ambientales y sociales de esta actividad. Esa norma debe contener, como mínimo, doce elementos no negociables, de acuerdo con lo planteado por la Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía:

1. Permisos antes de operar, con una transición ordenada hacia la formalidad.
2. Responsabilidad integral, que comprenda obligaciones laborales, ambientales, sociales y legales.
3. Prohibición de la minería aluvial, para proteger los ríos y ecosistemas.
4. Avanzar hacia un Perú libre de mercurio, eliminando definitivamente el uso de este insumo.
5. Protección del patrimonio, incluidas las áreas naturales, reservas indígenas y bienes culturales.
6. Estándares ambientales fiscalizables y acompañados por planes de cierre.
7. Trabajo digno y seguro, con condiciones laborales, de salud y seguridad para todas las personas.
8. Respeto por las concesiones y los derechos adquiridos, como condición básica para preservar la seguridad jurídica.
9. Trazabilidad del mineral, desde su origen hasta su comercialización.
10. Plantas de procesamiento bajo control, para impedir el ingreso y lavado de mineral ilegal.
11. Instituciones fortalecidas, con una rectoría única, fiscalización efectiva y coordinación entre las entidades del Estado.
12. Incentivos a la formalidad, mediante financiamiento, asistencia técnica y acceso a mercados legales.

Perú: Canon Minero, acumulado Enero - Agosto 2026 / Millones de Soles	
Áncash	393,4
Arequipa	293,3
Apurímac	257,5
Cajamarca	217,8
Tacna	203,8
Moquegua	183,8
Ica	156,1
Junín	144,7
Cusco	142,3
La Libertad	107,2
Puno	97,7
Lima	53,8
Pasco	52,4
Ayacucho	46,2
Huancavelica	19,3
Piura	17,3
Madre de Dios	3,9
Huánuco	1,0
San Martín	0,4
Amazonas	0,0
Callao	0,0
Lambayeque	0,0
Loreto	0,0
Tumbes	0,0
Ucayali	0,0

Fuente:
Estudios econométricos
06.09.20276

Estos doce elementos constituyen el piso mínimo indispensable para proteger el interés público y recuperar la legalidad en los territorios afectados.

Formalizar significa cumplir reglas, asumir responsabilidades y acreditar que el mineral tiene un origen legal. Al mismo tiempo, el Estado debe hacer viable ese camino para quienes demuestren una verdadera voluntad de formalizarse.

El país necesita actuar en ambos frentes. Debemos asegurar que los recursos producidos por la minería formal sean utilizados con eficiencia y transparencia, y cerrar los espacios que permiten a la minería ilegal operar bajo una protección administrativa. Solo así podremos fortalecer la legitimidad del sector y lograr que nuestra riqueza minera se traduzca en mejores servicios, oportunidades productivas, seguridad y desarrollo para todos los peruanos.

SENATI Arequipa:

60 años creciendo junto a la industria

Desde 1966, SENATI forma talento técnico y acompaña la transformación de la industria arequipeña. Seis décadas después, aquella misión mantiene plena vigencia frente a los nuevos desafíos tecnológicos y productivos.



Hay instituciones cuya historia puede contarse a través de fechas. Y hay otras cuya historia se reconoce también en las personas, las empresas y el desarrollo que ayudaron a construir. La historia de SENATI Arequipa pertenece a este segundo grupo.

Este 09 de septiembre, SENATI Arequipa cumplió 60 años de presencia en la región. Seis décadas durante las cuales miles de jóvenes han pasado por sus aulas, talleres y laboratorios para aprender una profesión técnica y construir un proyecto de vida, mientras numerosas empresas encontraron en sus egresados el talento necesario para acompañar su crecimiento y transformación.

UNA HISTORIA QUE NACIÓ VINCULADA A LA INDUSTRIA

Para entender la presencia de SENATI en Arequipa hay que volver a la década de 1960, una etapa especialmente importante para el desarrollo industrial de la ciudad.

Arequipa comenzaba a reconstruirse luego de ser afectado por los terremotos de fines de 1960, y la Junta de Rehabilitación y Desarrollo del Departamento de Arequipa, desarrollaba su Parque Industrial, y para ello requería trabajadores preparados para atender las necesidades de una actividad productiva en expansión. En ese contexto, en 1966 inició la historia de SENATI Arequipa, con una misión estrechamente vinculada a la industria: formar profesionales técnicos capaces de responder a las necesidades reales de las empresas e industria de la región.

Esa relación marcaría su identidad durante las siguientes seis décadas. Desde el Parque Industrial, SENATI fue creciendo junto con la actividad empresarial arequipeña. Cambiaron las fábricas, los procesos, las máquinas y las tecnologías; aparecieron nuevas especialidades y mayores exigencias de productividad, calidad y seguridad. Y la formación técnica tuvo que evolucionar junto con ellas.

Por eso, la historia de SENATI Arequipa no puede entenderse separada de la historia industrial de nuestra región.

LAS EMPRESAS COMO PARTE DE LA FORMACIÓN

Una de las características que distingue al modelo de SENATI es precisamente su cercanía con el sector productivo. El estudiante desarrolla conocimientos y competencias no solo en aulas, talleres y laboratorios, sino que su formación encuentra en la empresa un espacio fundamental para enfrentarse a procesos, tecnologías, estándares y responsabilidades del mundo real.

La formación DUAL que aplica SENATI, única en el país, es la relación que permite mantener una conexión permanente entre lo que se enseña y lo que la industria necesita.

Durante 60 años, empresarios, directivos y especialistas del sector productivo han acompañado de distintas maneras este desarrollo. Esa cercanía ha permitido que SENATI no observe la transformación industrial desde fuera, sino que forme parte de ella.

EL PROFESIONAL TÉCNICO TAMBIÉN CAMBIÓ

El profesional técnico que la industria necesita hoy es muy diferente al de hace algunas décadas. Actualmente, una planta industrial puede integrar automatización, sensores, instrumentación, sistemas de control y análisis de datos. Un automóvil moderno combina mecánica, electrónica, software y sistemas inteligentes. El mantenimiento en plantas y equipos utiliza diagnóstico y diseños digitales y la producción incorpora nuevas exigencias de eficiencia energética,

seguridad y sostenibilidad. Por otro lado, la digitalización y el uso de la inteligencia artificial, está redefiniendo las ocupaciones.

Por ello, el profesional técnico actual no solo debe saber operar y mantener una máquina, equipos o infraestructura. Necesita comprender procesos, analizar información, utilizar tecnologías digitales, inteligencia artificial, uso de energías limpias, resolver problemas y aprender permanentemente.

Y allí aparece uno de los mayores desafíos para los próximos años: la tecnología puede avanzar rápidamente, pero ninguna transformación productiva será posible sin personas preparadas para implementarla.

EDUCACIÓN TÉCNICA QUE GENERA OPORTUNIDADES

La presencia de SENATI tiene también una profunda dimensión social. Detrás de cada estudiante existe una familia que apuesta por su futuro. Para miles de jóvenes, aprender una profesión técnica representa la posibilidad de ingresar rápidamente al mercado laboral, desarrollarse profesionalmente y mejorar sus oportunidades. Y es un punto de inflexión para continuar, si desea posteriormente, una carrera universitaria y de posgrados, pero con una base de conocimiento sólido y práctico.

Cuando un joven encuentra empleo gracias a las competencias adquiridas, el impacto no termina en él. Alcanza a su familia, beneficia a la empresa que incorpora talento calificado y finalmente contribuye al desarrollo económico de la región.

Por eso, formar técnicos también es generar movilidad social, además del impacto directo en la industria nacional que requiere tanto el talento técnico. Hoy la necesidad de este tipo de profesionales no solo es un tema crítico nacional, sino mundial. La formación técnica no debe entenderse

únicamente como una alternativa educativa, sino como una política estratégica para el desarrollo nacional.

60 AÑOS DESPUÉS, MIRAMOS HACIA ADELANTE

Celebrar seis décadas significa reconocer a quienes construyeron esta historia: consejeros, empresarios, directivos, instructores, colaboradores, estudiantes y egresados que dejaron su huella en SENATI Arequipa.

Pero este aniversario también invita a mirar hacia adelante. Automatización, inteligencia artificial, robótica, electromovilidad, manufactura digital, energías renovables y nuevas tecnologías continuarán transformando la industria y creando distintos perfiles profesionales.

Frente a este escenario, el compromiso de SENATI Arequipa es seguir evolucionando, fortaleciendo su infraestructura y capacidades, escuchando permanentemente a las empresas y preparando a las nuevas generaciones para los trabajos que demandará una economía cada vez más tecnológica. Detrás de una industria competitiva siempre habrá personas preparadas para hacerla posible. Y esa ha sido, desde 1966, la razón de ser de SENATI Arequipa.

SENATI AREQUIPA. 60 años formando talento técnico para el desarrollo de la región.



Agua potable en manos de Alcaldes... ¡fracaso total!



Fernando Cillóniz Benavides

Autoridades autónomas o empresas privadas son la mejor y única solución

Ya van 3 fracasos totales publicados por Lampadia, en las últimas semanas: (1) Educación Estatal, (2) Salud Pública, y (3) Compras y Contrataciones del Estado. Esta – la del Agua Potable – es la cuarta (4), pero hay más: Vivienda y Planificación Urbana, Limpieza Pública, Tráfico Vehicular, Tratamiento de Aguas Residuales, Cuidado del Medio Ambiente, Infraestructura Pública, Seguridad Ciudadana, Justicia...

Se trata de servicios públicos – altamente especializados – que el Estado está obligado a brindarnos de manera oportuna y adecuada; pero no. Del Estado sólo recibimos pésimos servicios, y – por si fuera poco – aderezados con maltratos y extorsiones.

¿Cuál es el común denominador de los fracasos totales, antes mencionados? Pues, el Estado: Gobierno Central, Poder Judicial, Congreso de la República, Gobiernos Regionales y Locales... Como que el Estado – en su conjunto – es el fracaso total.

Y sí... El Estado – “casi” todo el Estado – trabaja mal. El “casi” está referido a la solitaria excepción del Banco Central de Reserva (BCR) que – como se sabe – es un extraordinario ejemplo de profesionalismo, eficiencia e integridad; a pesar de ser una institución 100% estatal.

Entonces, cabe preguntarnos: ¿qué tiene el BCR que no tienen las demás instituciones del Estado? Muy sencillo: autonomía, profesionalismo y meritocracia.

Visto de otro ángulo: ¿qué no tiene el BCR que sí tienen las demás instituciones? Funcionarios clientelistas y corruptos. Pero ¿por qué hay esa clase de funcionarios en todas las instituciones del Estado, excepto en el BCR? Por los políticos clientelistas y corruptos que gestionan dichas instituciones; mientras que el BCR es gestionado meritocráticamente por profesionales altamente calificados... apolíticos.

Pues bien, a eso quería llegar. Los servicios públicos que administra el Estado son un fracaso total porque son gestionados por políticos clientelistas y corruptos: Ministros que alternan muy frecuentemente; muy pocos que sobreviven más allá de unos cuantos meses en el ejercicio de sus funciones, y Alcaldes y Gobernadores que alternan – en el mejor de los casos – cada 4 años.

Los servicios de Agua Potable y Alcantarillado están en manos de Alcaldes que – en su mayoría – son políticos muy corruptos e incompetentes. Efectivamente, las Empresas Prestadoras de Servicios de Saneamiento (EPS) y las Juntas Administradoras de Servicios de Saneamiento (JASS) – léase, Empresas de Agua Potable – son todas empresas municipales; muchas gestionadas por autoridades ediles involucradas en el vil negocio de la venta de agua en camiones cisterna. ¡Por eso – precisamente, por eso – no hay agua potable universal y continua en las ciudades y centros poblados de nuestro país! Porque si hubiera, se acabaría el vil negocio de los Alcaldes y Regidores corruptos.

Así, tal como está estructurado el Estado peruano, jamás tendremos agua potable universal y continua en nuestras casas... ni ninguno de los servicios públicos antes mencionados. De ahí la propuesta autonomizar, profesionalizar, despolitizar – tal cual el BCR – todos los servicios públicos especializados.



En otras palabras, hay que quitarles las competencias respectivas a los políticos clientelistas, corruptos e incompetentes, y crear Autoridades Autónomas (AA's) apolíticas, profesionales y meritocráticas, para gestionar dichas actividades en favor de la ciudadanía.

Gran parte del personal de las AA's provendría de las instituciones estatales fallidas, donde – me consta – hay muy buenos profesionales y servidores públicos; sólo que maniatados por sus superiores corruptos y abusivos.

Todos los servicios públicos deberían ser calificados por los usuarios, a través de encuestas de satisfacción – o insatisfacción – de cada servicio recibido. En las referidas encuestas, no sólo se consignaría la institución prestadora del servicio público, sino también al funcionario – o funcionarios – en cuestión.

Entre paréntesis, en el Gobierno Regional de Ica que me tocó presidir – gestión 2015 / 2018 – implementamos las referidas encuestas de satisfacción de usuarios. ¡Bingo! Ahí aparecieron las dependencias y funcionarios maltratadores, incompetentes y – más importante aún – los coimeros; los cuales fueron sancionados de acuerdo con la ley. Muchos fueron destituidos como correspondía. El hecho es que el servicio del Gobierno Regional mejoró mucho, de cara a la ciudadanía. Sobre todo, en las dependencias regionales de salud y transportes, donde campeaba la corrupción y el maltrato a los usuarios.

Tal cual la exitosa experiencia regional iqueña, las evaluaciones de las AA's deberían basarse principalmente en las encuestas de satisfacción de los usuarios. Es decir, de la po-

blación. Los indicadores de gestión y cumplimiento de metas y objetivos; los indicadores de satisfacción ciudadana; y los indicadores de eficiencia y eficacia institucional deberían ser públicos, actualizados y permanentes. Así, todos los directores o funcionarios de cualquier AA mal calificada por los usuarios serían cesados de sus cargos. El cliente – en estos casos, el ciudadano – siempre tendría la razón.

¿Se comprará el pleito de la Reforma del Estado, el Gobierno que acaba de asumir funciones? Veremos. En todo caso, hay que ser pacientes y tolerantes. El Gobierno tiene apenas unas semanas en el cargo, y necesita de más de tiempo para lograr los primeros resultados. En ese sentido, no sólo debemos ser pacientes y tolerantes con el Gobierno; sino – incluso – colaborar con él, en lo que se pueda.

Sin embargo – en mi opinión – si el Gobierno no se comprara el pleito de la Reforma del Estado, fracasaría. Me refiero a la reducción significativa del tamaño del Estado. Léase, reducción de ministerios y fusión de instituciones redundantes. Me refiero también a la simplificación radical de los trámites burocráticos, a todo nivel. Léase, transformación digital del Estado. Y, por supuesto, me refiero también a la autonomización y profesionalización de los servicios públicos... entre otros.

Efectivamente, fracasaría porque los enemigos del Gobierno están dentro del Estado. Están en el Gobierno Central, en los Gobiernos Regionales y Locales, en el Poder Judicial... En realidad, entraron al Estado por la puerta falsa, durante los últimos Gobiernos... desde Humala hasta Balcázar. Y no son pocos; son cientos de miles. Entonces, si el Gobierno no sale de ellos, ellos saldrán del Gobierno. Así de simple.



*Patricio Quintanilla Paulet
Rector de la Universidad La Salle,
Director de IPE Arequipa*

La mesa de cuatro patas

Votemos bien, analicemos el enfoque de cada candidato.

Una sociedad, como la nuestra o cualquiera, requiere de la coordinación de sus diferentes estamentos; sin embargo, la diferencia está en el rol de cada una de ellas, debe desempeñar, para alcanzar un buen resultado. Los estamentos, que denomino las patas de la mesa, son Estado, Sector Privado, Academia y Sociedad Civil; si una de ellas falla, la mesa cae.

Estado

Este estamento es el que suele llevar a discusiones, por el rol que debe desempeñar y que está vinculado a la ideología de los gobernantes; en el Perú, tenemos muchos ejemplos de los diferentes roles que ha tenido el Estado. En los años setenta del siglo pasado, tuvimos un gobierno de facto, cuya concepción era que éste debía ser empresario, habiendo tomando el control de empresas privadas, mediante un proceso de “estatización” que realmente fue de incautación. Los pésimos resultados son conocidos y hasta ahora estamos asumiendo las consecuencias de la única empresa que aún tenemos. Entonces, cuál debe ser su rol, el que indicamos a continuación.

- Formular y difundir las normas necesarias para un funcionamiento ordenado de la sociedad, sin las cuales estaríamos sin un rumbo claro y definido; nuevamente éstas están vinculadas con la concepción que las autoridades tengan del rol que le corresponde.
- Ejecutar inversión pública, con criterios de eficiencia y eficacia, para atender los temas sociales que se requieren como educación y salud pública, con el fin de reducir las inevitables desigualdades que existen; además debe garantizar una infraestructura adecuada para el desarrollo del país.
- Promover y apoyar la inversión privada, mediante la simplificación de los procesos administrativos y reduciendo los sobrecostos que se presentan; relacionado con el punto anterior, incluye condiciones adecuadas.

- Evitar, controlar y sancionar, situaciones de monopolio y oligopolio, que atentan contra el libre mercado, afectando principalmente al consumidor; esto es particularmente importante en los sectores estratégicos básicos como alimentación y salud.

Sector Privado

Debe ser el motor de la economía, creando riqueza, empleo, generando ingresos al Estado mediante sus impuestos y participando en el mercado internacional, generando divisas, fundamentales para el país y logrando la estabilización del tipo de cambio. Debe estar basado en el libre mercado, por ser el mejor asignador de recursos y favoreciendo a los consumidores; lamentablemente en algunos casos, no se cumple. Específicamente creemos que su principal rol debe ser el que se indica en seguida.

- Mejorar la productividad, logrando óptimos resultados con los mismos recursos disponibles, que siempre son escasos, lo que permite una mejora en la retribución a los trabajadores, sin afectar los costos. En algunos casos puede requerir inversiones en activos o tecnología.
- Ser más competitivos, lo que permitirá un acceso eficiente al mercado, tanto local como internacional, que es la comparación que debemos alcanzar. Este aspecto no solamente son precios, que están relacionados con el punto anterior, sino calidad de la atención y servicio al cliente, incluyendo la participación de su cadena de valor, siendo muy útiles e idealmente indispensables para ellos.
- Cumplir estrictamente con sus obligaciones tributarias y sociales, que es la única forma de lograr que el Estado cumpla con su función y, de ser posible, verificar y exigirlo.

- Responsabilidad Social. Tradicionalmente las empresas han venido proponiendo y ejecutando programas de Responsabilidad Social, con los clásicos tres pilares, que se concretan en Planet, People y Profit, no necesariamente ese orden, pero que se refieren a la contribución con el medio ambiente (Profit); contribución con la sociedad, especialmente en su zona de influencia (People); generación de utilidades (Profit) por dos razones, por una justa retribución a los accionistas y la otra que se requiera contar con recursos para la dos primeras.

- Valor Compartido. Los profesores Michael Porter y Mark Kramer, ambos de la Universidad de Harvard, en el año 2011, proponen este concepto, que va más allá de la Responsabilidad Social, y que se define como una estrategia de negocio en generar valor para la empresa (utilidades) mientras se atienden requerimientos ambientales y sociales, esto es compartir la rentabilidad con la sociedad.

Academia

Muy frecuentemente se le considera a la Academia como formadora de profesionales, que ciertamente es una de sus funciones, pero no la única y, tal vez, no la más importante; se tiene la ventaja de trabajar con jóvenes, que el potencial del desarrollo nacional. Sus principales funciones, como importante estamento social son:

- Formar jóvenes para su contribución a la sociedad; debo aclarar que la palabra “formar”, que es mucho más que instruir. La formación obviamente incluye por supuesto la creación de capacidades para su futura gestión profesional, pero debe incluir valores, comportamiento ético y con responsabilidad social; es importante recordar el viejo dicho “se enseña con el ejemplo”, por ello las universidades deben cuidar la calidad de sus docentes, no solamente en el campo profesional, sino también personal.

- Crear conocimiento, mediante la investigación que debe estar orientada a la solución de la problemática regional y local, con propuestas concretas; para ello se requiere contar con equipos académicos de alto nivel, capaces de analizar la situación y problemas de nuestra realidad.

- Difundir conocimiento. Tomando en consideración que es importante proponer soluciones a nuestra problemática, los resultados de las investigaciones deben ser difundidas, especialmente con las autoridades a quienes las corresponde tomar las decisiones que permitan su concreción.

- Responsabilidad Social Universitaria, que incluye acciones a favor de los segmentos de la población con problemas estructurales o coyunturales, especialmente los pri-

meros que requieren propuestas de largo plazo. Parte de ello es la formación de los jóvenes en este campo, pues ellos serán los dirigentes del futuro y en sus manos y decisiones estará el apoyo a la mejora de la calidad de vida de la población, que eso es el desarrollo.

Sociedad Civil

En muchas oportunidades e inclusive en algunos análisis no se considera este importante estamento social, con un esquema denominado de la “triple hélice”, solo considerando a los tres primeros, aunque con un enfoque diferente.

Es muy importante, porque incluye a un elevado porcentaje de la población, no considerada en los estamentos anteriores. Incluye a grupos y colectivos diversos, cada uno de ellos con diferente estructura y composición, como son los sindicatos, clubes de madres, vasos de leche, comedores populares, ONGs, clubs deportivos, asociaciones empresariales y gremiales, entre otros. El rol que debe cumplir la sociedad civil, tiene los siguientes aspectos.

- Relacionamiento con los otros estamentos de la sociedad, de manera de lograr acuerdos y consensos, con objetivos y fines comunes, dejando de lado posibles situaciones antagónicas, que solo conducen a fricciones.

- Cada institución, desde su mirada y función principal, evaluará y encontrará formas de contribuir realmente con la sociedad.

- Mantener en todo momento y circunstancia una actitud positiva, orientada al crecimiento.

- Apoyo a proyectos relevantes. En algunas oportunidades, las instituciones que la conforman actúan con un criterio y, a veces, consigna política, lo que distorsiona su rol; deben ser promotores del desarrollo, dejando de lado posiciones ajenas al mismo.

Conclusiones

La interacción de los estamentos sociales es indispensable para sostener un proceso de desarrollo, lo que no está plenamente vigente en este momento. Dentro de ello es importante que cada uno de ellos, actúe y cumpla con su real función y rol en la sociedad, de la cual es integrante. Se debe dejar de lado los antagonismos que pudieran existir. La responsabilidad de la realización de proyectos, es de las autoridades, por ello definamos nuestro voto con esa claridad.

Cruz del Sur: raíces arequipeñas y una operación especializada al servicio de la minería

A través de CDS Minas, la compañía brinda soluciones integrales de transporte de personal para operaciones mineras, respaldadas por experiencia, tecnología, gestión de riesgos y una flota preparada para entornos de alta exigencia.

Arequipa, septiembre de 2026. Cruz del Sur mantiene una relación histórica con Arequipa, ciudad en la que fue fundada y desde la cual inició una trayectoria en los años sesenta y que hoy se extiende a distintos sectores estratégicos del país. Uno de ellos es la minería, industria en la que la compañía participa a través de CDS Minas, su unidad especializada en soluciones integrales de transporte de personal.

El servicio está diseñado para atender operaciones dentro y fuera de las unidades mineras, combinando una moderna flota, tecnología de monitoreo en tiempo real y equipos especializados para responder a requerimientos de seguridad, disponibilidad y eficiencia operacional.

Más que proporcionar vehículos y conductores, CDS Minas asume la gestión integral del transporte, lo que comprende la administración de la flota, mantenimiento preventivo y correctivo, gestión de neumáticos, seguros, monitoreo GPS, control de fatiga y somnolencia, gestión documental y disponibilidad de unidades de reemplazo. De esta manera, las empresas pueden concentrarse en el desarrollo de su actividad principal mientras el transporte es gestionado por un operador especializado.



Una solución adaptada a cada operación

Las necesidades de transporte dentro de la minería pueden variar significativamente de acuerdo con el proyecto, su duración y las características de cada operación. Por ello, CDS Minas trabaja con buses, minibuses, vanes y camionetas 4x4, adaptando la composición y gestión de la flota a los requerimientos específicos de sus clientes.

La compañía puede atender tanto necesidades temporales —como proyectos de exploración, paradas de planta, contingencias o incrementos puntuales de demanda— como operaciones de largo plazo que requieren flota dedicada, planificación de mantenimiento y altos niveles de disponibilidad vehicular.

En este último modelo, la gestión integral permite además generar mayor estabilidad operativa, previsibilidad de costos y configuraciones específicas de acuerdo con los estándares de seguridad de cada unidad minera.

Actualmente, CDS Minas cuenta con más de 260 unidades entre buses, minibuses, vanes y camionetas, distribuidas entre sus diferentes operaciones y contratistas, con vehículos de marcas reconocidas y alineados a los estándares de mantenimiento y antigüedad requeridos por el sector.

Seguridad respaldada por gestión y tecnología

Dentro de una operación minera, la disponibilidad de la flota es importante, pero debe estar acompañada de una sólida gestión de riesgos.

Por ello, CDS Minas incorpora monitoreo 24/7, control de velocidad, gestión de fatiga y somnolencia, inspecciones preventivas, mantenimiento programado y protocolos de respuesta ante emergencias.

Este enfoque contribuyó a que la compañía cerrara 2025 con cero accidentes fatales y cero accidentes graves en su operación de transporte de personal para minería, como resultado de una cultura preventiva basada en monitoreo, capacitación y mantenimiento permanente.

La tecnología también cumple un papel relevante. La operación utiliza sistemas de monitoreo capaces de identificar comportamientos de conducción y situaciones de riesgo,

además de herramientas orientadas al control del descanso de los conductores y la prevención de fatiga y somnolencia.

Experiencia en las principales operaciones mineras del país
La experiencia acumulada permite a CDS Minas operar bajo distintos escenarios geográficos y niveles de complejidad. Actualmente desarrolla operaciones y proyectos para empresas como Antamina, Raura, Refinería Pisco-Minsur, Marcobre, Cerro Verde, Pucamarca y San Rafael, entre otras.

Este conocimiento del sector ha permitido a la compañía adecuar sus procesos a exigencias relacionadas con seguridad, continuidad operativa, gestión de riesgos, sostenibilidad y calidad del servicio.

Además, CDS Minas mantiene una gestión permanente después de la implementación del servicio. A través de administradores de contratos y equipos especializados asignados a cada operación, realiza seguimiento de KPI operativos y de seguridad, revisión de resultados, gestión

de incidencias y planes de mejora, complementados con herramientas de reportabilidad sobre disponibilidad de flota, mantenimiento de unidades, conductores homologados por tipo de servicio y contingencias.

De proveedor de transporte a socio estratégico

Para una compañía minera, seleccionar un operador de transporte implica evaluar mucho más que el costo del servicio. La experiencia en minería, disponibilidad y antigüedad de la flota, capacidad de manteni-

miento, unidades de respaldo, indicadores de seguridad, certificaciones y capacidad de respuesta frente a contingencias son factores que inciden directamente en la continuidad de la operación.

Es precisamente en esa combinación donde CDS Minas concentra su propuesta de valor: seguridad, innovación y expertise, integrados en una solución que busca contribuir a la seguridad de las personas, la eficiencia de las operaciones y la continuidad del negocio de sus clientes.

Desde sus raíces arequipeñas y con más de dos décadas de experiencia especializada en el sector, Cruz del Sur continúa evolucionando para acompañar las necesidades de una minería cada vez más exigente, donde el transporte de personal deja de ser únicamente un traslado y se convierte en una operación estratégica para el negocio.

*Es precisamente en
esa combinación
donde CDS Minas
concentra su
propuesta de valor:
seguridad, innovación
y expertise,...*



Caja Arequipa superó los S/1,500 millones en desembolsos digitales en lo que va del año

Al cierre de agosto, la entidad marcó récord de operaciones a través de la APP y el WhatsApp: más de 29 mil en un solo mes.



n los primeros ocho meses del año, Caja Arequipa registró S/1,501 millones en desembolsos digitales, consolidando el avance de su estrategia de transformación digital y facilitando el acceso al crédito a miles de emprendedores. Además, en agosto marcó un récord en sus operaciones, con más de 29,662 desembolsos a través de la APP y el WhatsApp.

Con el resultado de agosto, más del 36% de todas las operaciones de desembolso de Caja Arequipa se realizan por canales digitales, lo que representa un crecimiento de más de 14 puntos en un solo año. Esto refleja una mayor adopción de canales digitales por parte de los clientes de la entidad que buscan disponer de su financiamiento de manera más rápida y aprovechar las oportunidades para sus negocios.

“El mes pasado desembolsamos más de S/ 233 millones a través de nuestros canales digitales, un resultado que triplicó lo alcanzado de agosto del 2025. Además, atendimos en promedio, 1,136 desembolsos digitales todos los días: emprendedores que prefieren disponer de sus financiamientos de manera ágil, sin usar el tiempo que destinan para la atención de sus negocios en trámites presenciales”, sostuvo Marco Lúcar, Gerente Central de Administración y Operaciones de Caja Arequipa.

Desde el 2020, Caja Arequipa viene desarrollando su ecosistema digital de desembolsos, impulsando una estrategia orientada a digitalizar progresivamente los procesos de atención y financiamiento. Como parte de este proceso, a fines de 2025 incorporó el desembolso digital vía WhatsApp, facilitando una interacción más cercana y conveniente para sus clientes. Asimismo, fortaleció su propuesta digital mediante una alianza con CAVALI para la implementación de pagarés electrónicos, permitiendo una gestión más eficiente, segura y sostenible de la documentación asociada a los créditos.

Sobre Caja Arequipa

Al cierre de agosto de 2026, Caja Arequipa consolida su liderazgo en el sistema microfinanciero peruano con una cartera de créditos de más S/ 10,923 millones y depósitos totales por más de S/ 9,927 millones. Cuenta con el respaldo y la confianza de cerca de 650 mil clientes de créditos y cerca de 1.7 millones de clientes de ahorros a nivel nacional.

Con 40 años de trayectoria, Caja Arequipa continúa generando valor para sus clientes, fortaleciendo el desarrollo de miles de emprendedores y familias peruanas, y consolidando su posicionamiento como una de las instituciones financieras más sólidas del país.

Ricardo Ramirez del Villar Llosa



Capitalismo popular:

hacia un Perú de propietarios

Por una sociedad en la que los ciudadanos no sean únicamente beneficiarios de la riqueza nacional, sino también propietarios y copartícipes de ella.

“No más pobres en un país rico” es una frase que resume una de las grandes contradicciones del Perú. Somos un país privilegiado en recursos naturales, potencial energético, minería, agricultura, turismo y ubicación estratégica; sin embargo, millones de peruanos continúan al margen de los beneficios que genera esa riqueza.

Quizá haya llegado el momento de cambiar también el paradigma: pasar de “No más pobres en un país rico” a “Todos propietarios en un país rico”.

La propuesta parte de una idea sencilla: transformar progresivamente un Estado asistencialista en una sociedad de propietarios, donde el ciudadano deje de ser únicamente receptor de bonos, obras o programas estatales y pueda convertirse en socio directo de los grandes proyectos que explotan recursos o desarrollan infraestructura en el territorio nacional.

El Perú está lleno de micro y pequeños emprendedores. Existe una cultura de esfuerzo, ahorro, comercio y propiedad que puede convertirse en uno de los grandes motores del desarrollo nacional. El desafío consiste en crear instituciones capaces de ampliar esa cultura hacia la participación patrimonial.

El Estado es una creación jurídica de la sociedad. No posee fines independientes de quienes lo integran. Desde distintas perspectivas filosóficas, pensadores como Aristóteles, Hobbes, Rousseau, Mises o Hayek han reflexionado sobre la relación entre individuo, sociedad y poder político. Desde la tradición liberal, el Estado debe concentrarse fundamentalmente en garantizar la ley, el orden, la seguridad jurídica, la administración de justicia y el cumplimiento de las reglas.

Bajo esa concepción, aunque jurídicamente los recursos naturales del suelo y subsuelo sean administrados por el Estado, la riqueza que generan debe beneficiar de manera efectiva a los ciudadanos. La cuestión de fondo es cómo hacerlo.

El canon nació precisamente para redistribuir parte de la riqueza producida por las industrias extractivas hacia las regiones donde se desarrollan estas actividades. Sin embargo, el dinero llega fundamentalmente a gobiernos regionales, municipalidades y universidades. El ciudadano participa indirectamente del beneficio, dependiendo de la capacidad —o incapacidad— de las instituciones públicas para transformar esos recursos en infraestructura y servicios.

Cuando existe mala gestión, burocracia o corrupción, enormes recursos pueden terminar sin producir cambios significativos en la calidad de vida de las personas. Por ello, resulta necesario avanzar hacia un modelo complementario y progresivamente sustitutivo: el accionariado social masivo. En lugar de limitarnos a distribuir renta pública, debemos comenzar también a distribuir propiedad.

Los grandes proyectos mineros, energéticos, portuarios, ferroviarios, de irrigación, represas o infraestructura podrían incorporar obligatoriamente participación ciudadana en su estructura accionaria. Para administrar y supervisar este sistema se crearía una Superintendencia de Proyectos de Inversión (SPI), institución técnica y autónoma, inspirada en modelos institucionales como el Banco Central de Reserva o la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP.

El esquema podría estructurarse de la siguiente manera: el 60% de las acciones correspondería al inversionista u operador nacional o internacional responsable de ejecutar y administrar técnicamente el proyecto. Hasta un 10% podría corresponder a propietarios o poseedores de las superficies directamente involucradas, producto de una negociación con la empresa operadora y con opinión técnica no vinculante de la SPI.

El 30% restante sería destinado exclusivamente al accionariado ciudadano, mediante ofertas públicas realizadas a través del sistema financiero y bajo supervisión de la Superintendencia del Mercado de Valores, la Bolsa de Valores de Lima y CAVALI.

Ese 30% podría distribuirse en tres grandes grupos de ciudadanos, priorizando progresivamente la cercanía territorial con el proyecto. Los habitantes de los distritos directamente afectados tendrían las mayores facilidades de financiamiento; posteriormente participarían los ciudadanos de la provincia y, finalmente, los peruanos del resto del país.

El Estado no regalaría acciones. Facilitaría su adquisición mediante créditos individuales canalizados, por ejemplo, a través del Banco de la Nación. Las propias acciones constituirían garantía y el financiamiento podría pagarse con los dividendos futuros generados por el proyecto. La persona también podría cancelar anticipadamente la deuda con recursos propios.

Una característica fundamental del modelo sería que estas acciones de carácter social solo pudieran pertenecer a personas naturales. Ni el operador del proyecto, ni otras empresas, ni el propio Estado podrían adquirirlas directa o indirectamente. El objetivo es impedir nuevamente la concentración empresarial o estatal de una participación creada específicamente para democratizar la propiedad.

Las acciones podrían negociarse en el mercado de valores entre personas naturales, permitiendo liquidez, ahorro y formación de patrimonio. Esto tendría además otro efecto importante: millones de ciudadanos comenzarían a participar directamente en el mercado de capitales. El Perú necesita democratizar no solamente el crédito, sino también la inversión.

El capitalismo popular busca que el peruano deje de observar las grandes inversiones como algo ajeno a su realidad. Un proyecto minero, energético, portuario o ferroviario dejaría de ser únicamente "la empresa que explota nuestros recursos". Miles o millones de ciudadanos podrían convertirse también en accionistas de esa empresa y beneficiarse directamente de su crecimiento.

El incentivo cambia radicalmente. El ciudadano deja de ser espectador y se convierte en propietario. La propiedad genera ahorro, responsabilidad, participación económica y una relación distinta entre ciudadanía, inversión privada y desarrollo.

El Perú necesita superar el falso dilema entre estatismo y capitalismo concentrado. Existe otra posibilidad: un capitalismo extendido, ciudadano y popular, donde la inversión privada continúe siendo el motor de los grandes proyectos, pero una parte de su propiedad llegue directamente a millones de peruanos.

Pasar de una sociedad dependiente del Estado hacia una sociedad de propietarios podría convertirse en uno de los grandes cambios estructurales del país. Porque una nación verdaderamente rica no es aquella donde el Estado posee mucho, sino aquella donde sus ciudadanos poseen más.

Cuando el clima cambia,

la respuesta no puede esperar:
salas de emergencias preparadas para
proteger a Arequipa



Dr. Luis Alberto Ampuero Rodríguez
Jefe Médico de Emergencia, Clínica San Pablo Arequipa



Arequipa conoce bien el significado de vivir en un territorio desafiante. Nuestra geografía, nuestras quebradas, la variabilidad climática y una ciudad que crece aceleradamente nos recuerdan que la prevención no es una opción: es una responsabilidad compartida. Frente al escenario del Fenómeno del Niño, prepararnos no significa generar alarma; significa anticiparnos, organizarnos y disponer de capacidad sanitaria para responder en la coyuntura en la que cada minuto puede hacer la diferencia.

El Fenómeno del Niño es mucho más que un incremento de la temperatura del mar. La interacción entre océano y atmósfera puede modificar los patrones climáticos y favorecer temperaturas elevadas, precipitaciones intensas y otros eventos hidrometeorológicos.

Aunque históricamente los impactos más intensos de El Niño Costero se concentran en otras zonas del litoral peruano, Arequipa no es ajena a sus consecuencias. Las lluvias intensas pueden activar quebradas, generar inundaciones, afectar carreteras y dificultar el transporte y el abastecimiento. A ello se suman temperaturas superiores a las habituales y riesgos indirectos capaces de alterar la vida cotidiana, la actividad empresarial y, especialmente, la demanda de atención sanitaria.

Desde la perspectiva médica, el desafío es amplio. La evidencia disponible describe durante estos fenómenos un incremento del riesgo de infecciones respiratorias agudas, enfermedades diarreicas y otras enfermedades transmitidas por vectores, zoonosis, afecciones dermatológicas y problemas relacionados con temperaturas elevadas, además de dificultades para acceder a agua segura. Niños, adultos mayores, gestantes y poblaciones en condiciones de mayor vulnerabilidad requieren especial atención.

Pero existe otro componente que no debemos subestimar: las emergencias derivadas directamente del impacto físico de las lluvias. Accidentes de tránsito, caídas, traumatismos, heridas, electrocuciones, descompensaciones de enfermedades cardiovasculares o respiratorias y situaciones críticas producidas por interrupciones de vías pueden aparecer simultáneamente y exigir una respuesta rápida y coordinada.





En medicina de emergencias existe un principio esencial: la capacidad de respuesta debe estar preparada antes de que aparezca la emergencia. Y esa preparación adquiere todavía mayor importancia porque, durante los desastres, las dificultades de acceso a los establecimientos sanitarios pueden retrasar la atención y agravar la condición de pacientes y heridos.

Una Emergencia preparada para responder

En este escenario, la Clínica San Pablo Arequipa, establecimiento de salud categorizado II-2 (siendo el de mayor capacidad resolutive de la región) reafirma su compromiso con la ciudad poniendo a disposición una capacidad de respuesta integral durante las 24 horas.

Nuestros servicios de Emergencia Adultos y Emergencia Pediátrica permiten atender desde patologías de menor complejidad hasta cuadros potencialmente graves que requieren evaluación inmediata, estabilización, diagnóstico y manejo especializado. La atención diferenciada del paciente pediátrico resulta particularmente importante porque los niños constituyen uno de los grupos más susceptibles frente a enfermedades infecciosas, gastrointestinales, respiratorias, deshidratación y otras consecuencias asociadas a eventos climáticos.

La capacidad resolutive de una emergencia, sin embargo, no se mide únicamente por abrir sus puertas. Se mide por la posibilidad de tomar decisiones oportunas, diagnosticar, estabilizar y articular rápidamente los recursos que cada paciente necesita. Por ello, nuestra respuesta se integra con servicios

de apoyo diagnóstico, especialistas, hospitalización, cuidados críticos y capacidad quirúrgica cuando la condición clínica lo requiere.

A esta estructura se suma nuestra Ambulancia Tipo III, componente fundamental para la atención y traslado de pacientes que requieren soporte avanzado. Ante una emergencia, acercar capacidad asistencial al paciente y garantizar un transporte seguro hacia un establecimiento con capacidad resolutive puede modificar decisivamente su pronóstico.

Prepararnos también es cuidar

Una ciudad resiliente no es aquella donde nunca ocurre una emergencia, sino aquella que sabe qué hacer cuando ocurre. Las familias pueden contribuir revisando techos y sistemas de drenaje, revisando zonas seguras en su entorno, manteniendo una mochila de emergencia, evitando atravesar quebradas, ríos o torrentes durante lluvias intensas y consultando siempre información procedente de fuentes oficiales. Desde el sector salud, nuestra responsabilidad es complementaria: anticipar escenarios, fortalecer capacidades y mantener disponible una respuesta segura y oportuna.

Los eventos climáticos pueden ser inevitables; muchas de sus consecuencias, en cambio, pueden reducirse mediante prevención y preparación. La experiencia internacional demuestra que la gestión sanitaria de los desastres exige coordinación entre instituciones y sectores, incluyendo al sector privado, así como capacitación, planificación de contingencias y disponibilidad de suministros esenciales.

Este último trimestre del año encuentra a la Clínica San Pablo Arequipa preparada y comprometida con su comunidad. Emergencia Adultos, Emergencia Pediátrica y nuestra Ambulancia Tipo III forman parte de una misma convicción: estar disponibles cuando Arequipa más nos necesite.

Porque detrás de cada emergencia existe una persona, una familia y una historia que merece continuar. Prepararnos hoy es proteger el mañana. Y cuando cada minuto importa, estar preparados también es una forma de cuidar la vida.



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial
de Arequipa

Un gremio para Arequipa



Síguenos en:



www.adepia.com.pe

Contáctenos:
Avenida Juan Vidadurázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**



social empresarial







Directorio de Asociados

ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755
Web site: www.alicorp.com.pe
Representante: Joel Wong Paz Soldan
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cero Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Productos y servicios: compresores de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Manzana D. Lote 4A.
Teléfono: (51) (54) 229442
Fax: (51) (54) 229432
Email: jose.linars.externa@buenaventura.pe
Representante: José Carlos Linares.
Web site: buenaventura.pe

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cchaperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal
Web site: www.cchaperu.com

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A.; realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinilla, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Wesco Anixter es un distribuidor eléctrico y líder en servicios de cadena de suministro y distribución de soluciones eléctricas, automatización, comunicaciones y servicios públicos. Nuestro amplio portafolio incluye soluciones como salas eléctricas, subestaciones, centros de distribución de carga, control de motores y tableros de distribución. También contamos con técnicos e ingenieros con amplia y probada experiencia en el suministro de soluciones únicas que pueden satisfacer incluso los proyectos mineros más exigentes. Construimos, conectamos, energizamos y protegemos el mundo.

Dirección: Av. Tingo Maria 311 - Breña
Representante: Kenny Roger Doñez Calsina
Teléfono: +51 981 146 912
Email: kenny.donez@wesco.com
Ventas: ventas_peru@wescodist.com
Web site: www.wesco.com/latinoamerica

BODEGA NAJAR



DESDE 1854

"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Cáritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú, representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camiones Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. I. Telef: 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi I. Telef: 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 I. Telef: 051 351533
Web site: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: comercial-argp@cidasa.com.pe **Web site:** www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
 Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y tónicos capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencachadora Cisne S.R.L.: reencache de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadras y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
 Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 **Fax:** (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com **Web:** www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz — Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Huberto Hernández - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuncho del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe **Web:** www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu **Instagram:** /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
 José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 **Fax:** (51)(54)243999
Email: stejadac@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejeda - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: Victor.munozp@ferreyros.com.pe
Representante: Victor Muñoz Paz
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 **Fax:** (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com **Web:** www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
 Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarrasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y comercializadora de materiales para acabados de construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, PISOMACK®, DECOTEK®, ALUFORT®, POLUGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y satisfacer las exigencias de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 958784863 +51 99093077 +51 960066942
Email: marketing.gyscomex@gmail.com; ventas1@gyscomex.com
Website: www.gyscomex.com - Facebook: /G/S COMEX
Representantes: Alexander Valverde B. - Gerente General, David Larota C. - Jefe Administrativo, Enrique Zuñiga R. - Jefe Comercial
Productos: PISOS (Laminados y SPQ), ALUMINIOS (Perfiles y Panel Compuesto), DECORATIVOS (Wall Panel y Mármol) y POLICARBONATO.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresada en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial
 Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores
 (51) (54) 602500 / Fax (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com
Website: Andrés Chaves Cuzzi, Gerente General
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

INPROTEG E.I.R.L.



Inproteg E.I.R.L., empresa de ingeniería y construcción especializada en soluciones integrales en Gas Natural, GNL, GNV, GNC, GLP (uso industrial, comercial, residencial y vehicular), enfocada en asesoría, diseño construcción y puesta en marcha de redes, plantas y matrices energéticas, cumpliendo con la normativa vigente, estándares de calidad y seguridad (Registro Osinerning 06940). Además, experiencia en construcción metalmeccánica, canopies de estaciones de servicio, pozos a tierra, entre otros. Contamos con certificación de HODELPE, cumpliendo altos estándares de calidad en bienestar y derechos humanos, ética empresarial, seguridad y salud en el trabajo, seguridad y salud ocupacional.

Dirección: Urbanización Las Begonias, Manzana A, Lote 12, JLBR, Arequipa, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 629238
Email: gianfranco.yeren@inproteg.com / comercial.operaciones@inproteg.com
Representante: Gianfranco Yeren Crencho (IG3 Registro Osinerning 02086)
Productos y Servicios: Ingeniería, construcción y consultoría

LAIVE S.A.



Más de 100 años innovando con alimentos saludables, empresa centenaria fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Cuartirillo, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. Laive acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña, combinando así la gran calidad de esta materia prima con la alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 - Fax (51) (54) 215588
Email: jorge.conroy@laive.pe
Representante: Jorge Guillermo Conroy Gonzo - Gerente de Administración y Finanzas
Web site: www.laive.com.pe
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Tania.Diaz@linde.com
Representante: Ing. Tania Diaz Zavallos, Gerente Comercial - Región Sur
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, pliegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmeccánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADS INDUSTRIAL S.A.C.



Megacentro es una empresa con trayectoria internacional con más de 35 años y es el espacio donde se generan oportunidades de negocio y relaciones estratégicas que impulsan el crecimiento de todos sus clientes. Más que ofrecer servicios, entregan un ecosistema empresarial eficiente que promueve la colaboración, la innovación y el desarrollo sostenible a través del arrendamiento de almacenes y oficinas en Lurín, Arequipa y Chichay.

Teléfono: +51 922525266
Email: comercial@megacentro.com
Web site: www.megacentro.com
Representante: José Saez
Productos: Alquiler de almacén y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Parrillas para piso (Gating) FRP, escaleras portables FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-olefinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concretopolimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, colaminones, perfil TR-4). Metalmeccánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

MICHELL & CIA S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell y Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cordado, hilatura y teñido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Avenida Juan De la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 - Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e hilados de Alpaca, lana y mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibáñez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 Email: bruno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Bruno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

SOFTYS



Somos Softys, una compañía global con más de 40 años de experiencia en el mercado, líder en América Latina en el desarrollo de productos y soluciones para el cuidado de las personas, con diferentes marcas de higiene personal y limpieza, desarrollados para entregar el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, en cada etapa de sus vidas; productos de papel tissue para el consumo masivo, alta calidad, absorción, suavidad y rendimiento, principalmente en tareas de limpieza e higiene; papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 4412000
Website: www.softys.com/es
Productos: Papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vnelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicado al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo. Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Avenida Ejército 306 – Yanahuara
Representantes: Diana Obeso Garrido (953 866 606), Benji Cruzate Contreras (998 994180)
Email: doboso@petroperu.com.pe / bcruzate@petroperu.com.pe
Web: www.gnsur.petroperu.com.pe

SHARF



¡Hola! Somos Sharf, creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 40 años de experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 35 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 - Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holasharf.com
Web: www.holasharf.com

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Markpool De Taboada Quenaya
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati está considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SIGSO CONSULTORES LABORALES S.A.C.



Con más de 18 años de experiencia dedicados a brindar Servicios Integrales de Gestión en Salud Ocupacional, contribuyendo a gestionar adecuadamente la prevención de riesgos laborales y generando así, no solo el cumplimiento normativo, sino también priorizar el bienestar de sus colaboradores para mantener un entorno laboral seguro y saludable. Contamos con la trayectoria y experiencia necesaria para ser un buen soporte en Gestión Ocupacional y asimismo, ser su mejor socio estratégico en Seguridad y Salud en el Trabajo.

Dirección: Urb. Juan El Bueno D1, Arequipa
Teléfonos: Lima: Av. Brigadier Mateo Pumacahua 1363, Jesús María
967277793 / 944248584
Email: comercial.aqp1@sigsoconsultores.com / comercial.aqp2@sigsoconsultores.com
Website: Oscar Nilton Chavez Revilla, Gerente General
www.sigsoconsultores.com
Representante: Exámenes Médicos Ocupacionales, Vigilancia Médica Ocupacional, Asesoría y
Actividad: Consultoría, Laboratorio Clínico Especializado

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Sur Motors S.A. fundada el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automatiz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Ssangyong, Geely, Jetour, Kaiyi, Karry, Lixi Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial
Teléfono: +51 54 232660
Email: cneyra@surmotors.com.pe Website: www.surmotors.com.pe
Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comercio

TRANSALTISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervecería, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2026, cumpliremos 40 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transaltisa.com.pe
Website: www.transaltisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la caba Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Jorge Luis Cáceres Arce, Rector
Dr. José Antonio Villanueva Salas Ph.D., Vicerrector Académico
Dr. Máximo Orlando Rondón Rondón, Vicerrector de Investigación
Dr. Miguel Fernando Farfán Delgado, Vicerrector Administrativo

Fax: (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campaña Paisajista s/n Quinto Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279
Email: cenDES@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe web:cenDES.ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jacaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Gonzalo Rueda Castillo - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

Directorio de Asociados



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial
de Arequipa

Un gremio para Arequipa

Lee la revista digital en:
adepia.com.pe





EXCELENCIA QUE ILUMINA NUESTRO CAMINO

Celebramos el orgullo de iluminar nuestra tierra y de impulsar su crecimiento.

Nuestras certificaciones en sostenibilidad, gestión y excelencia son nuestro compromiso con Arequipa y el cuidado del ambiente.

Además, fuimos la primera empresa distribuidora del Perú en implementar transformadores de núcleo amorfo, una innovación reconocida por su aporte a la eficiencia energética y la descarbonización.

Porque cuando Arequipa crece, nosotros crecemos con ella.

Estamos a tu lado desde nuestros **canales virtuales**



seal.com.pe



Video
llamada



fonoSeal
054 381188



WhatsApp
932 731 299



Messenger



APP Móvil



Juntos  somos potencia



Energía que impulsa un futuro sostenible

Soluciones Cummins para
una generación de energía
más eficiente